



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 1,007,179

Число посетителей: 117,472

Доля мужчин: 81.7 %

Доля женщин: 18.3 %

Посетители младше 18 лет: 6.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 16.1 %

Посетители от 25 до 34 лет: 54.5 %

Посетители от 35 до 44 лет: 17.3 %

Посетители старше 44 лет: 5.2 %

Преобладающая страна - Россия: 68.6 %

Преобладающий регион - Москва: 27.4 %

Число переходов с поисковиков: 81,421

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 62,798

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,542 (3.9%)	3,590 (3.1%)	8,132 (6.9%)
18-24	14,202 (12.1%)	4,738 (4.0%)	18,940 (16.1%)
25-34	57,409 (48.9%)	6,566 (5.6%)	63,975 (54.5%)
35-44	15,726 (13.4%)	4,600 (3.9%)	20,326 (17.3%)
45+	4,116 (3.5%)	1,983 (1.7%)	6,099 (5.2%)
Любой возраст	95,995 (81.7%)	21,477 (18.3%)	117,472 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73	60	66
18-24	111	33	70
25-34	365	43	207
35-44	111	31	70
45+	43	21	32
Любой возраст	164	36	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	80	67	74
18-24	123	89	112
25-34	373	40	203
35-44	117	31	72
45+	30	11	19
Любой возраст	160	37	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

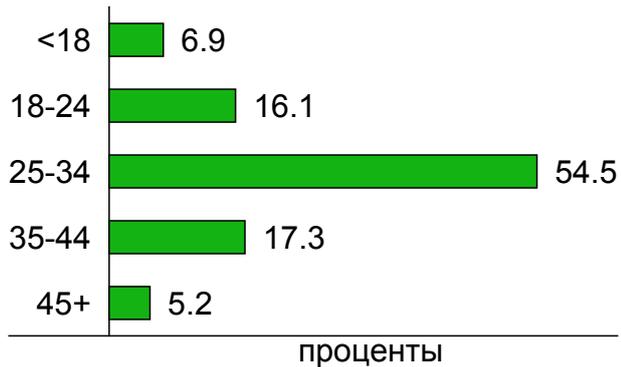
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	75	82
18-24	112	36	74
25-34	385	47	223
35-44	101	28	63
45+	38	18	28
Любой возраст	163	36	99

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

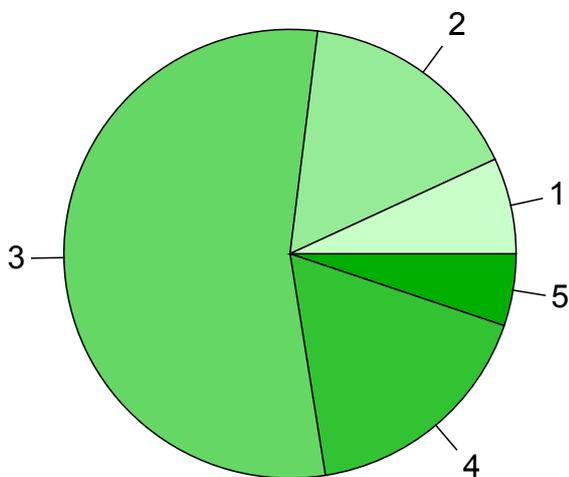
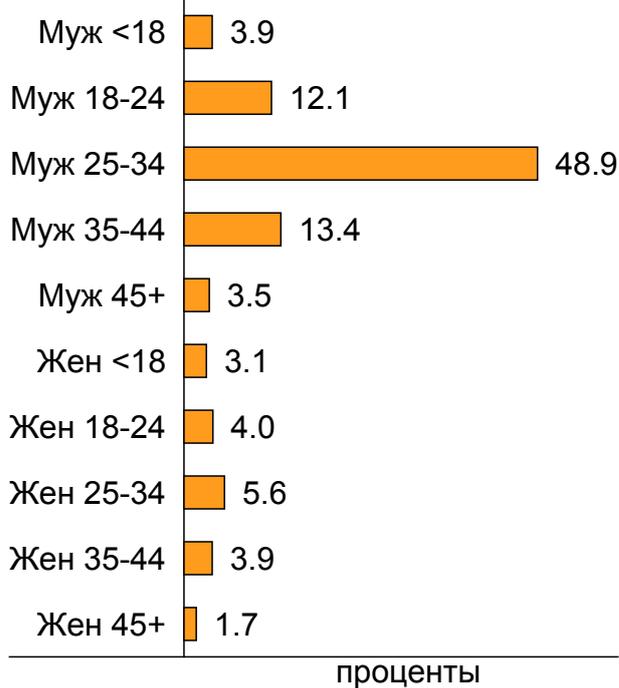
Пол



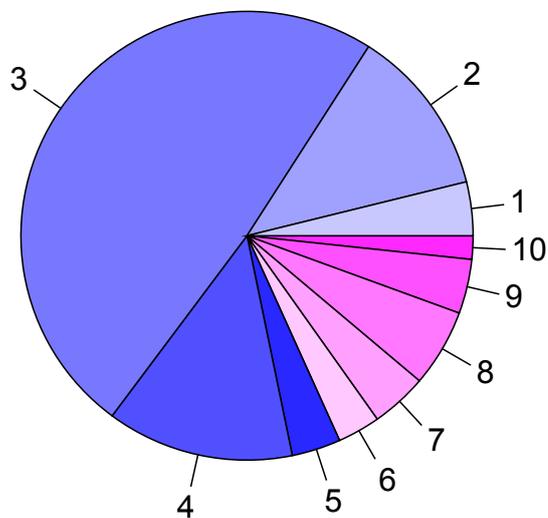
Возраст



Пол / Возраст



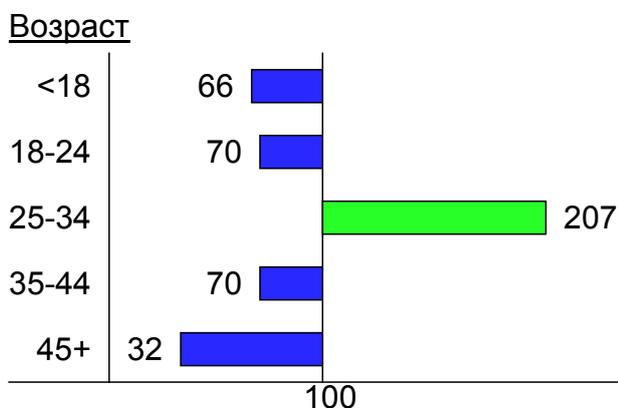
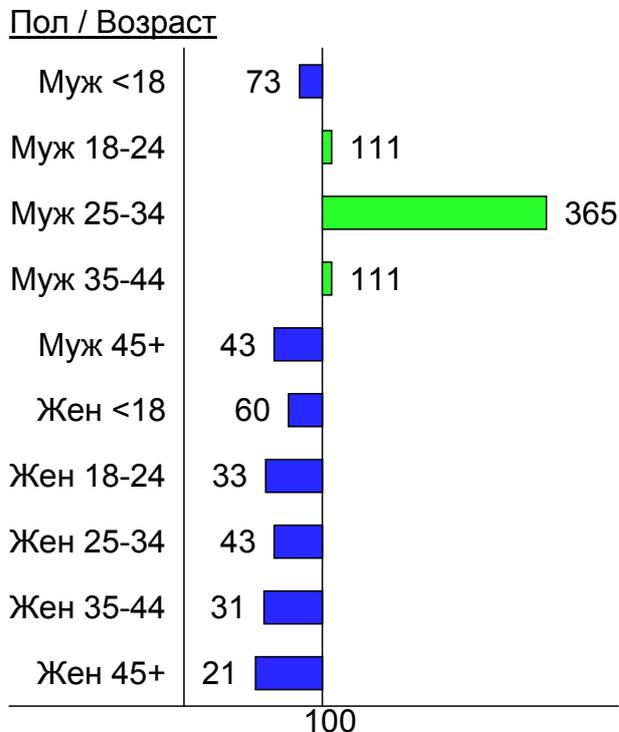
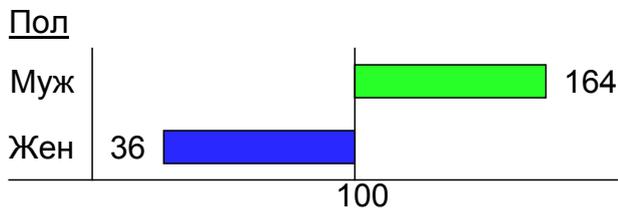
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



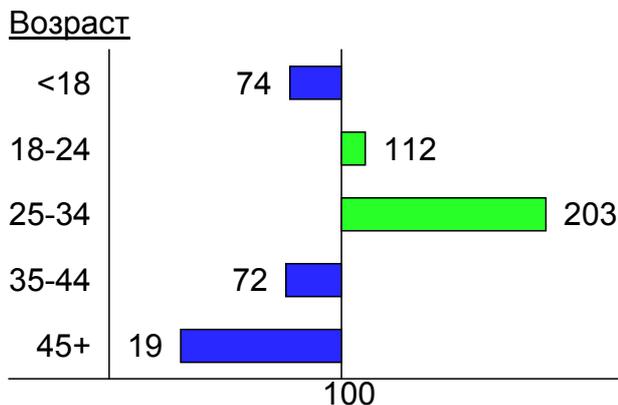
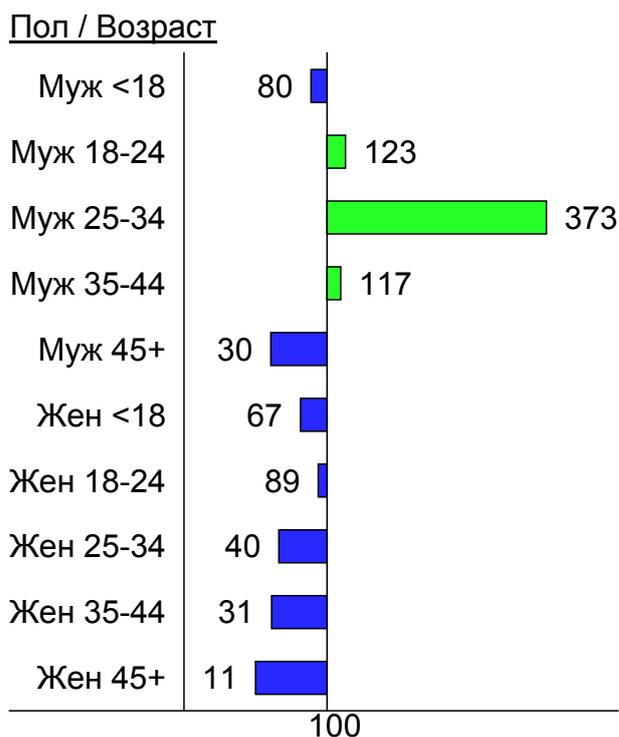
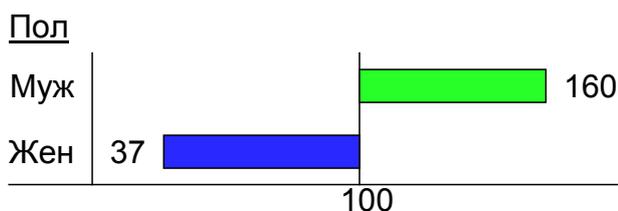
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

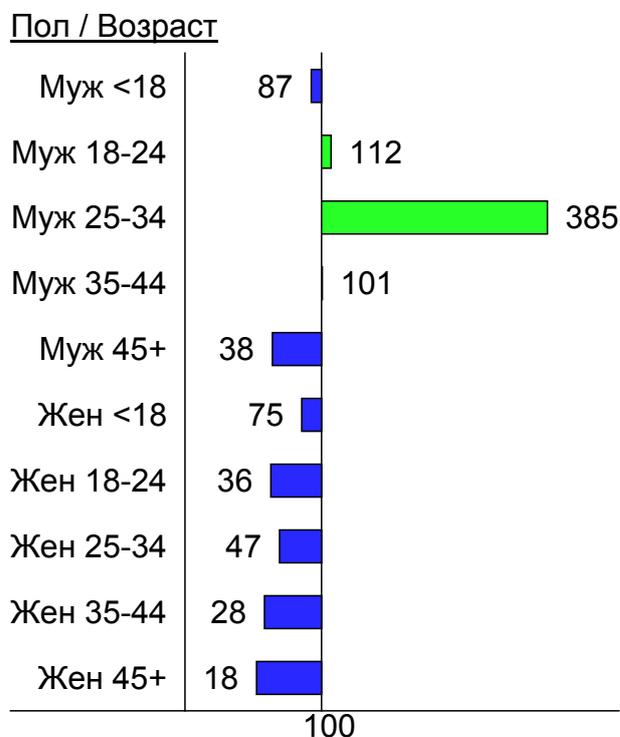
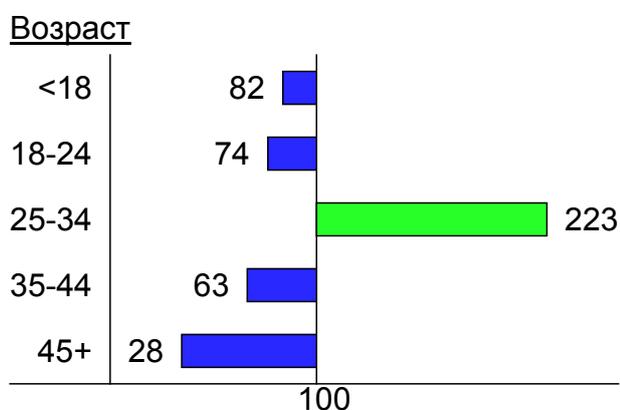
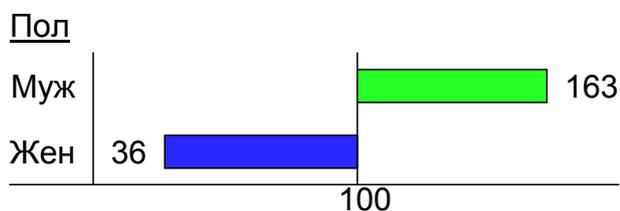


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

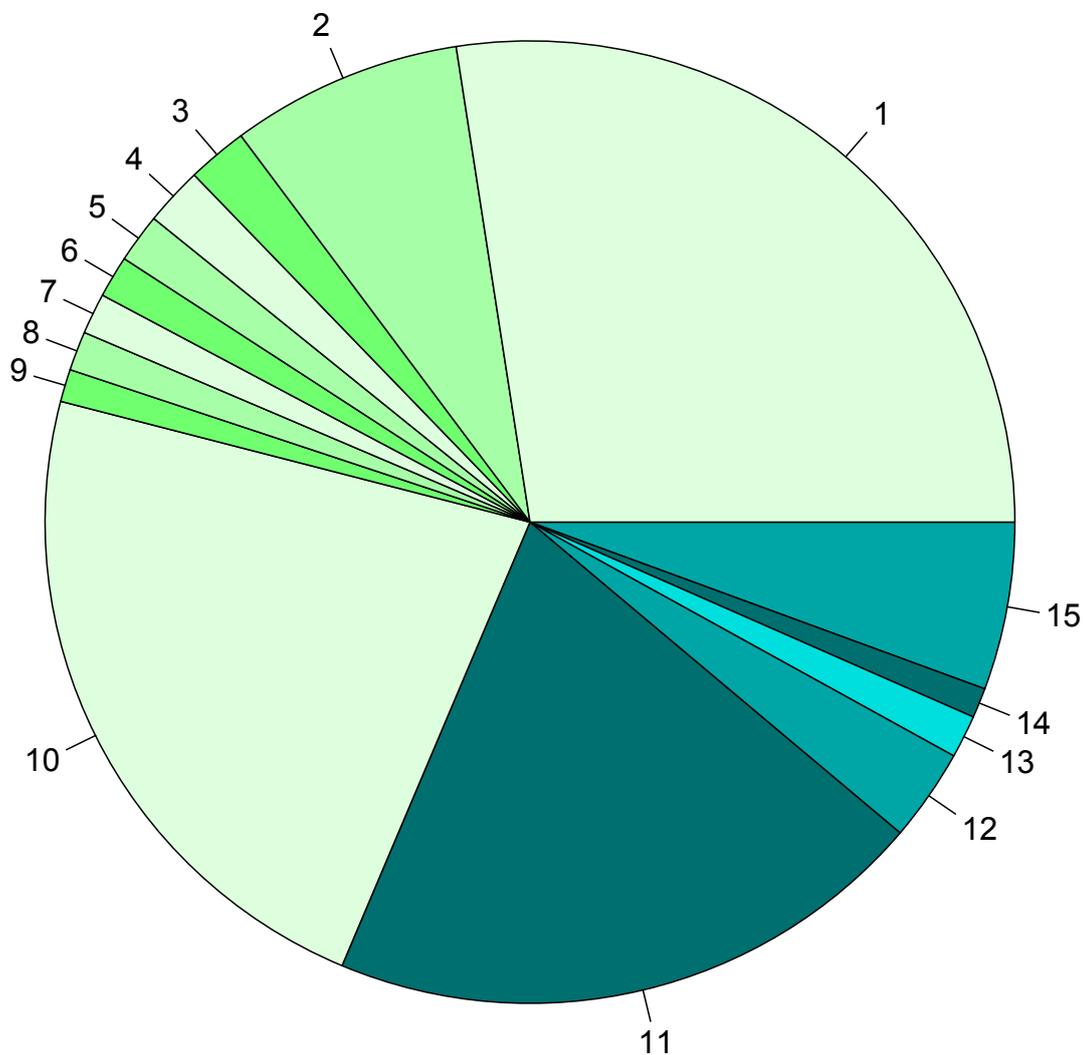


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.7%
- 3: Новосибирск - 2.0%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Нижний Новгород - 1.6%
- 6: Уфа - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 22.7%

Другие страны:

- 11: Украина - 20.2%
- 12: Беларусь - 3.1%
- 13: Казахстан - 1.4%
- 14: Молдавия - 1.0%
- 15: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3961 (68.6%)	3935 (70.3%)	4058 (70.1%)
Украина	1163 (20.2%)	1091 (19.5%)	1133 (19.6%)
Беларусь	179 (3.1%)	163 (2.9%)	171 (3.0%)
Казахстан	83 (1.4%)	72 (1.3%)	77 (1.3%)
Молдавия	58 (1.0%)	50 (0.9%)	52 (0.9%)
Германия	41 (0.7%)	33 (0.6%)	36 (0.6%)
Латвия	33 (0.6%)	27 (0.5%)	30 (0.5%)
США	25 (0.4%)	29 (0.5%)	28 (0.5%)
Израиль	20 (0.3%)	21 (0.4%)	21 (0.4%)
Эстония	18 (0.3%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Другие	18 (0.3%)	11 (0.2%)	13 (0.2%)
Узбекистан	16 (0.3%)	16 (0.3%)	15 (0.3%)
Великобритания	12 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Армения	12 (0.2%)	8.6 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Литва	11 (0.2%)	13 (0.2%)	12 (0.2%)
Чехия	10 (0.2%)	7.3 (0.1%)	9.3 (0.2%)
Киргизия	9.9 (0.2%)	8.7 (0.2%)	8.6 (0.1%)
Грузия	9.7 (0.2%)	7.6 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Азербайджан	9.3 (0.2%)	8.6 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Франция	6.1 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Турция	5.7 (0.1%)	2.7 (0.0%)	3.7 (0.1%)
Нидерланды	4.8 (0.1%)	6.7 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Болгария	4.7 (0.1%)	2.2 (0.0%)	3.2 (0.1%)
Италия	4.6 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Испания	4.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Таиланд	3.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3 (0.1%)
Канада	3.7 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Польша	3.7 (0.1%)	2.7 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Финляндия	3 (0.1%)	2.7 (0.0%)	3 (0.1%)
Япония	2.5 (0.0%)	1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Швеция	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Греция	2.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Китай	2.1 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.3 (0.0%)
ОАЭ	2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Австрия	1.6 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Египет	1.6 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Индия	1.5 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Португалия	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Бельгия	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швейцария	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Таджикистан	1.1 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1 (0.0%)
Ирландия	1.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Норвегия	0.94 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Венгрия	0.94 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Кипр	0.9 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Дания	0.84 (0.0%)	0.61 (0.0%)	1 (0.0%)
Южная Корея	0.65 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Румыния	0.61 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Вьетнам	0.58 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Марокко	0.55 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.0%)
сумма выбранных	5761.41 (99.9%)	5590.64 (99.8%)	5785.31 (99.9%)
всего	5770 (100.0%)	5600 (100.0%)	5793 (100.0%)

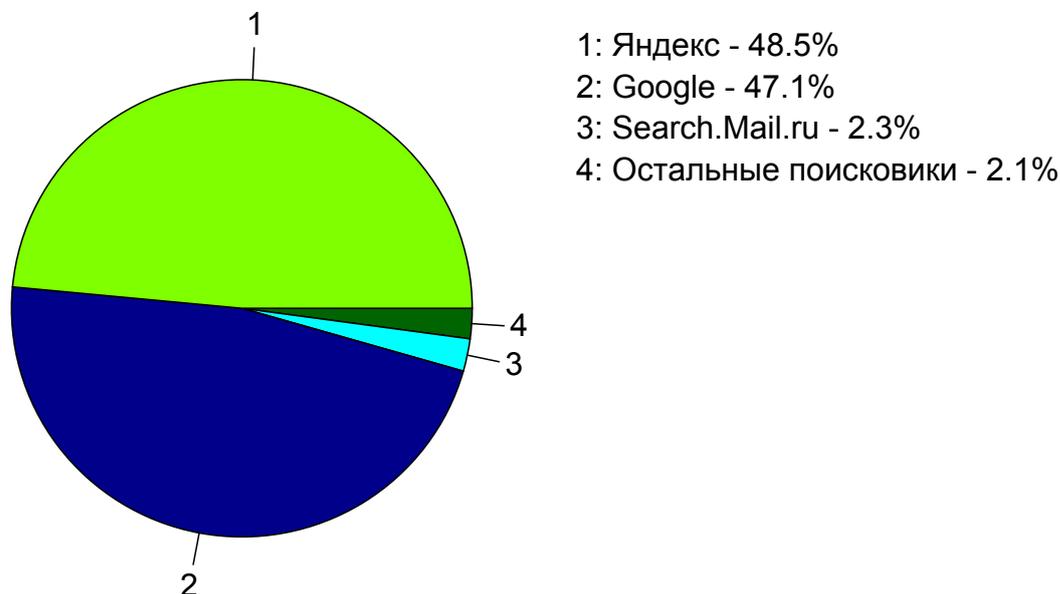
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1583 (40.0%)	1608 (40.9%)	1652 (40.7%)
Санкт-Петербург	446 (11.3%)	461 (11.7%)	469 (11.6%)
Новосибирск	116 (2.9%)	98 (2.5%)	105 (2.6%)
Екатеринбург	113 (2.9%)	115 (2.9%)	118 (2.9%)
Нижний Новгород	95 (2.4%)	93 (2.4%)	96 (2.4%)
Уфа	81 (2.0%)	75 (1.9%)	80 (2.0%)
Челябинск	79 (2.0%)	78 (2.0%)	79 (1.9%)
Казань	76 (1.9%)	74 (1.9%)	76 (1.9%)
Ростов-на-Дону	63 (1.6%)	62 (1.6%)	62 (1.5%)
Краснодар	55 (1.4%)	56 (1.4%)	57 (1.4%)
Самара	51 (1.3%)	52 (1.3%)	55 (1.4%)
Пермь	50 (1.3%)	49 (1.2%)	51 (1.3%)
Красноярск	43 (1.1%)	41 (1.0%)	43 (1.1%)
Воронеж	42 (1.1%)	39 (1.0%)	41 (1.0%)
Барнаул	41 (1.0%)	37 (0.9%)	39 (1.0%)
Волгоград	39 (1.0%)	42 (1.1%)	41 (1.0%)
Ярославль	37 (0.9%)	34 (0.9%)	36 (0.9%)
Владивосток	37 (0.9%)	31 (0.8%)	33 (0.8%)
Кемерово	35 (0.9%)	33 (0.8%)	34 (0.8%)
Омск	34 (0.9%)	36 (0.9%)	35 (0.9%)
Иркутск	33 (0.8%)	31 (0.8%)	34 (0.8%)
Ижевск	31 (0.8%)	34 (0.9%)	34 (0.8%)
Ульяновск	31 (0.8%)	34 (0.9%)	32 (0.8%)
Чебоксары	31 (0.8%)	28 (0.7%)	30 (0.7%)
Калининград	29 (0.7%)	24 (0.6%)	27 (0.7%)
Тула	28 (0.7%)	29 (0.7%)	30 (0.7%)
Саратов	28 (0.7%)	30 (0.8%)	31 (0.8%)
Пенза	25 (0.6%)	25 (0.6%)	25 (0.6%)
Тюмень	25 (0.6%)	24 (0.6%)	25 (0.6%)
Киров	25 (0.6%)	26 (0.7%)	26 (0.6%)
Тольятти	24 (0.6%)	24 (0.6%)	24 (0.6%)
Владимир	22 (0.6%)	20 (0.5%)	18 (0.4%)
Оренбург	22 (0.6%)	21 (0.5%)	23 (0.6%)
Рязань	20 (0.5%)	20 (0.5%)	21 (0.5%)
Мурманск	20 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Сургут	19 (0.5%)	18 (0.5%)	20 (0.5%)
Белгород	19 (0.5%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Курск	19 (0.5%)	20 (0.5%)	21 (0.5%)
не определён	18 (0.5%)	17 (0.4%)	22 (0.5%)
Хабаровск	18 (0.5%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Липецк	17 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Калуга	17 (0.4%)	17 (0.4%)	18 (0.4%)
Тверь	17 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Томск	17 (0.4%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
Курган	16 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Йошкар-Ола	16 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Орёл	15 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Иваново	15 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Архангельск	15 (0.4%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
Ставрополь	14 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
сумма выбранных	3762 (95.0%)	3741 (95.0%)	3859 (95.1%)
всего	3962 (100.0%)	3936 (100.0%)	4058 (100.0%)

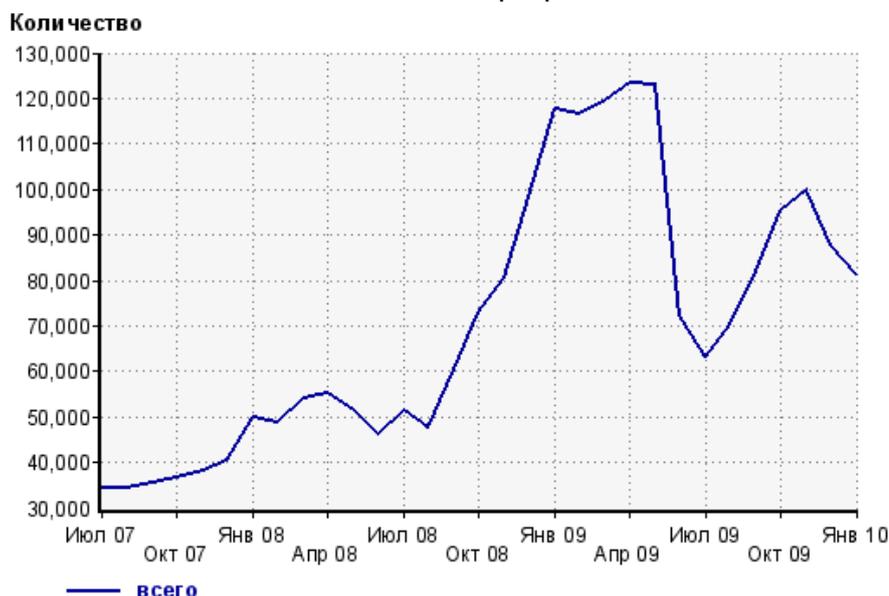
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	39495 (48.5%)	45796 (52.2%)	47259 (52.7%)
Google	38316 (47.1%)	36619 (41.7%)	37352 (41.6%)
Search.Mail.ru	1868 (2.3%)	3237 (3.7%)	3079 (3.4%)
Nigma	439 (0.5%)	533 (0.6%)	514 (0.6%)
Rambler	439 (0.5%)	478 (0.5%)	478 (0.5%)
QIP.ru	241 (0.3%)	379 (0.4%)	373 (0.4%)
Bing	149 (0.2%)	144 (0.2%)	127 (0.1%)
Conduit.com	80 (0.1%)	96 (0.1%)	82 (0.1%)
Aport	75 (0.1%)	82 (0.1%)	97 (0.1%)
ICQ.com	74 (0.1%)	197 (0.2%)	129 (0.1%)
сумма выбранных	81176 (99.7%)	87561 (99.8%)	89490 (99.7%)
всего	81421 (100.0%)	87774 (100.0%)	89731 (100.0%)

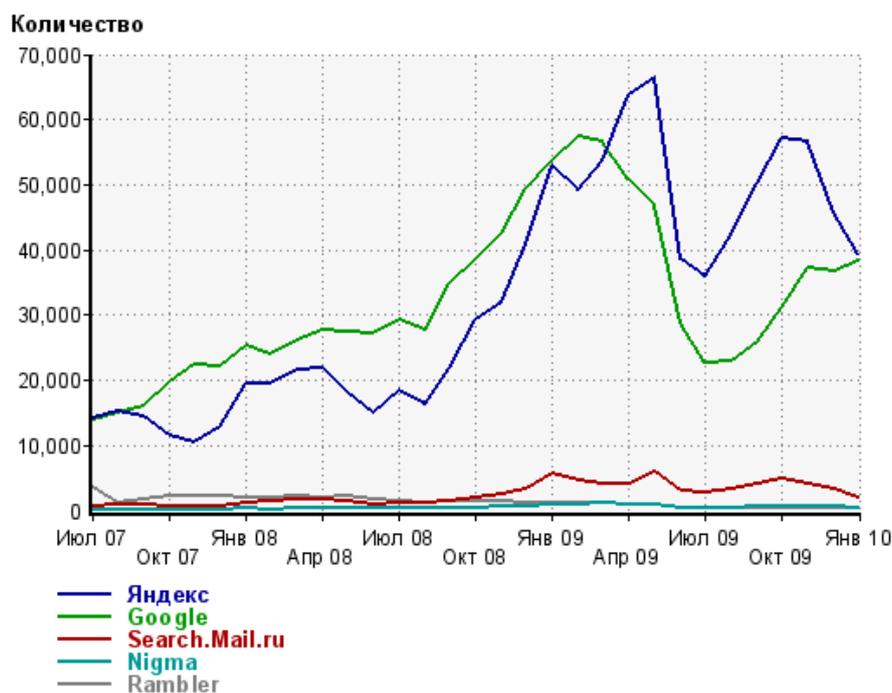
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Nigma	Rambler
Июл 07	14147	13793	735	212	3537
Авг 07	15170	14977	878	197	1249
Сен 07	14388	15947	941	238	1727
Окт 07	11431	19758	652	262	2218
Ноя 07	10365	22417	575	229	2251
Дек 07	12908	22250	775	254	2191
Янв 08	19415	25219	1283	279	2026
Фев 08	19419	23955	1446	240	2041
Мар 08	21719	26035	1715	353	2348
Апр 08	21952	27680	1790	332	2036
Май 08	18245	27458	1405	311	2302
Июн 08	15040	27223	1056	286	1854
Июл 08	18411	29302	1157	362	1410
Авг 08	16397	27786	1065	327	1179
Сен 08	21745	34746	1439	388	1553
Окт 08	29308	38469	1977	498	1568
Ноя 08	31939	42438	2568	580	1450
Дек 08	40835	49560	3424	794	1211
Янв 09	52890	53684	5600	975	1196
Фев 09	49220	57526	4734	1006	1128
Мар 09	53749	56529	4104	1117	1122
Апр 09	63768	50724	4117	1004	964
Май 09	66536	46709	5962	897	919
Июн 09	38581	28646	3164	434	497
Июл 09	35841	22803	2712	422	468
Авг 09	42200	22903	3323	505	503
Сен 09	50243	25848	3995	563	488
Окт 09	57091	31104	4925	666	456
Ноя 09	56486	37122	4132	572	518
Дек 09	45796	36619	3237	533	478
Янв 10	39495	38316	1868	439	439

Структура месячной поисковой аудитории сайта

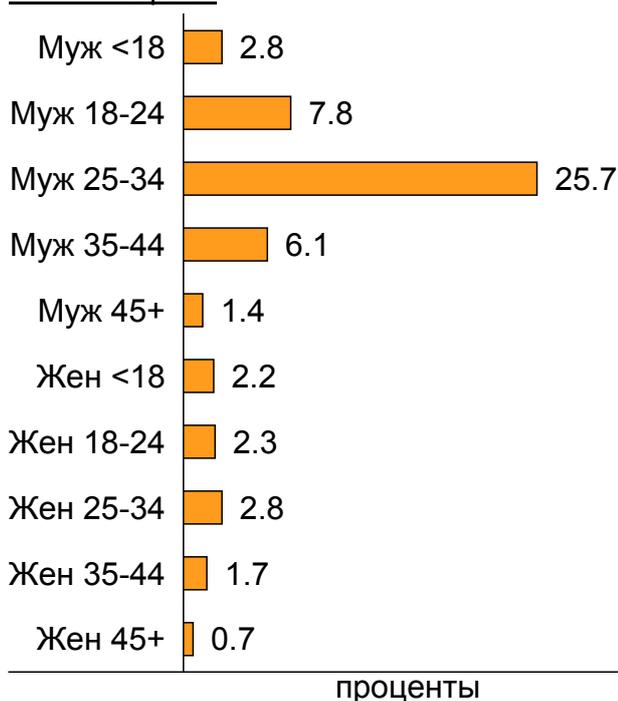
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

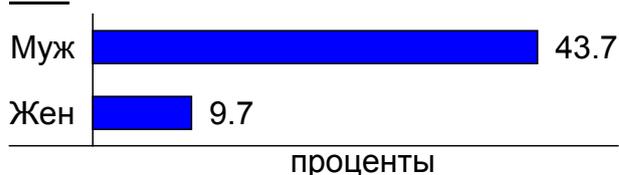
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,334 (2.8%)	2,578 (2.2%)	5,912 (5.0%)
18-24	9,152 (7.8%)	2,688 (2.3%)	11,840 (10.1%)
25-34	30,143 (25.7%)	3,277 (2.8%)	33,420 (28.4%)
35-44	7,128 (6.1%)	2,022 (1.7%)	9,150 (7.8%)
45+	1,621 (1.4%)	855 (0.7%)	2,476 (2.1%)
Любой возраст	51,378 (43.7%)	11,420 (9.7%)	62,798 (53.5%)

Пол / Возраст



Пол



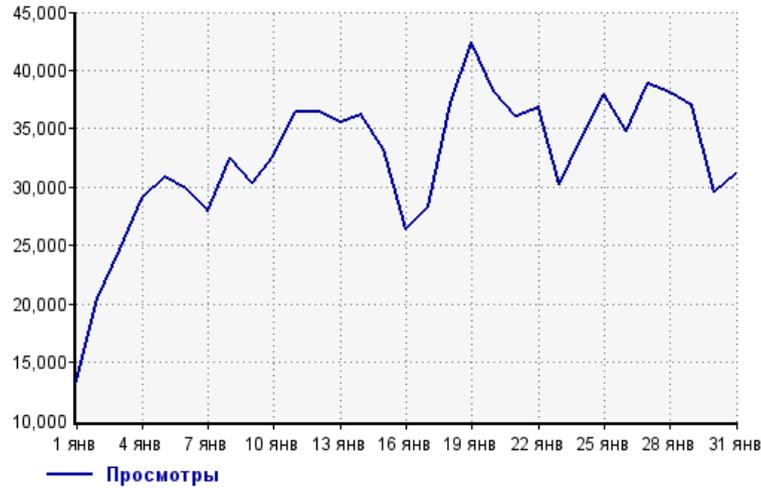
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	13,301	17 янв:	28,355
2 янв:	20,437	18 янв:	37,217
3 янв:	24,668	19 янв:	42,345
4 янв:	29,136	20 янв:	38,253
5 янв:	30,908	21 янв:	36,108
6 янв:	29,884	22 янв:	36,785
7 янв:	27,974	23 янв:	30,254
8 янв:	32,558	24 янв:	34,239
9 янв:	30,311	25 янв:	37,936
10 янв:	32,685	26 янв:	34,747
11 янв:	36,468	27 янв:	38,911
12 янв:	36,446	28 янв:	38,065
13 янв:	35,551	29 янв:	36,888
14 янв:	36,242	30 янв:	29,630
15 янв:	33,274	31 янв:	31,139
16 янв:	26,464		

Размер аудитории сайта

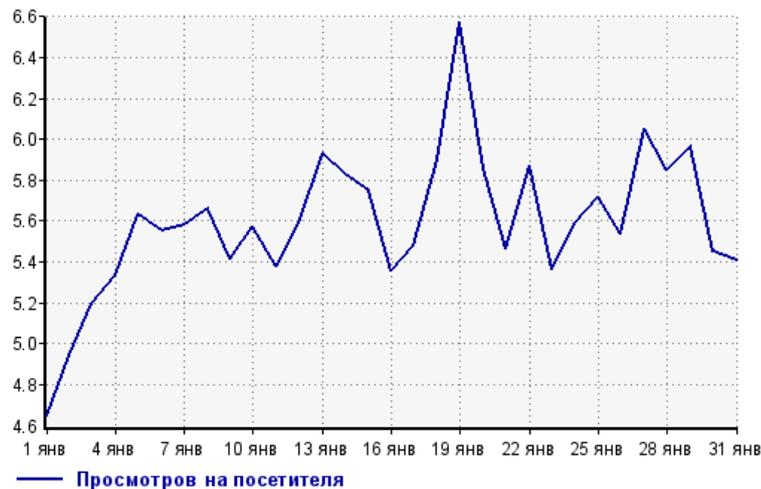
Количество



1 янв:	2,862	17 янв:	5,176
2 янв:	4,136	18 янв:	6,310
3 янв:	4,744	19 янв:	6,441
4 янв:	5,460	20 янв:	6,532
5 янв:	5,489	21 янв:	6,605
6 янв:	5,385	22 янв:	6,268
7 янв:	5,010	23 янв:	5,641
8 янв:	5,753	24 янв:	6,128
9 янв:	5,600	25 янв:	6,636
10 янв:	5,866	26 янв:	6,272
11 янв:	6,781	27 янв:	6,427
12 янв:	6,520	28 янв:	6,507
13 янв:	5,995	29 янв:	6,180
14 янв:	6,221	30 янв:	5,433
15 янв:	5,787	31 янв:	5,755
16 янв:	4,939		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

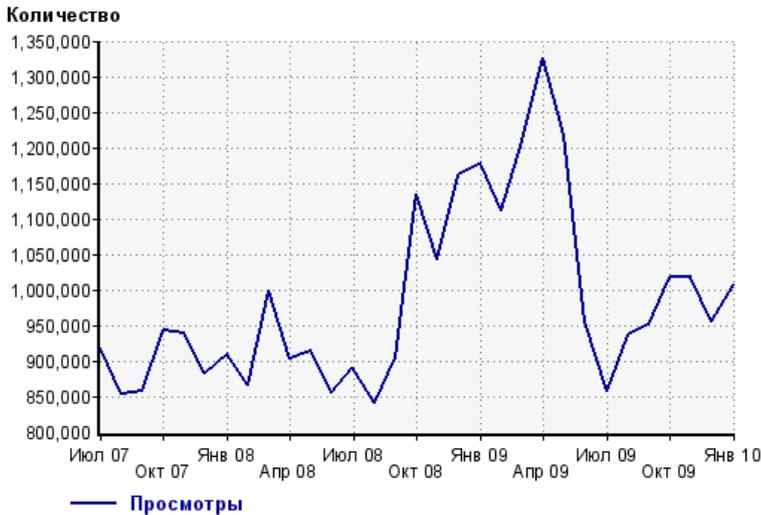
Количество



1 янв:	4.6	17 янв:	5.5
2 янв:	4.9	18 янв:	5.9
3 янв:	5.2	19 янв:	6.6
4 янв:	5.3	20 янв:	5.9
5 янв:	5.6	21 янв:	5.5
6 янв:	5.5	22 янв:	5.9
7 янв:	5.6	23 янв:	5.4
8 янв:	5.7	24 янв:	5.6
9 янв:	5.4	25 янв:	5.7
10 янв:	5.6	26 янв:	5.5
11 янв:	5.4	27 янв:	6.1
12 янв:	5.6	28 янв:	5.8
13 янв:	5.9	29 янв:	6.0
14 янв:	5.8	30 янв:	5.5
15 янв:	5.7	31 янв:	5.4
16 янв:	5.4		

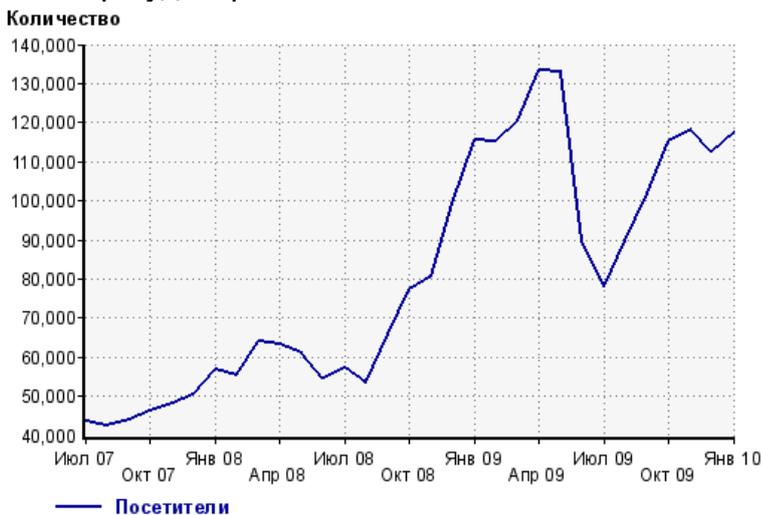
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



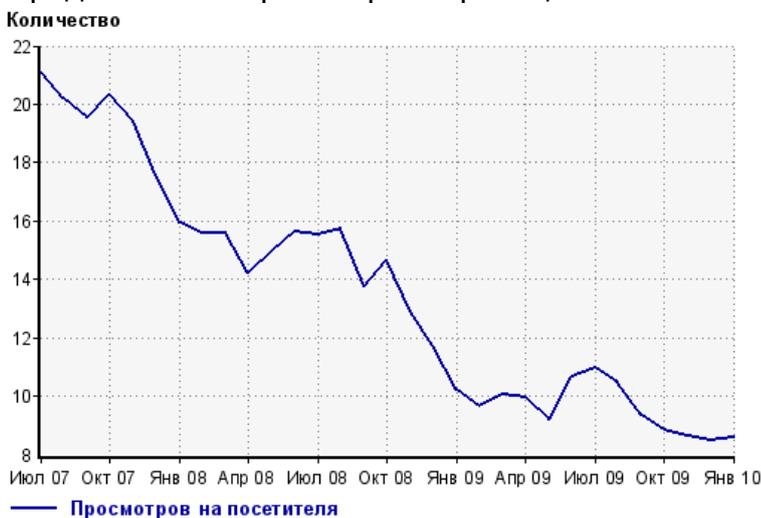
Июл 07:	917,290	Ноя 08:	1,042,473
Авг 07:	853,504	Дек 08:	1,160,473
Сен 07:	858,115	Янв 09:	1,177,532
Окт 07:	943,027	Фев 09:	1,112,256
Ноя 07:	939,453	Мар 09:	1,209,919
Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950		

Размер аудитории сайта



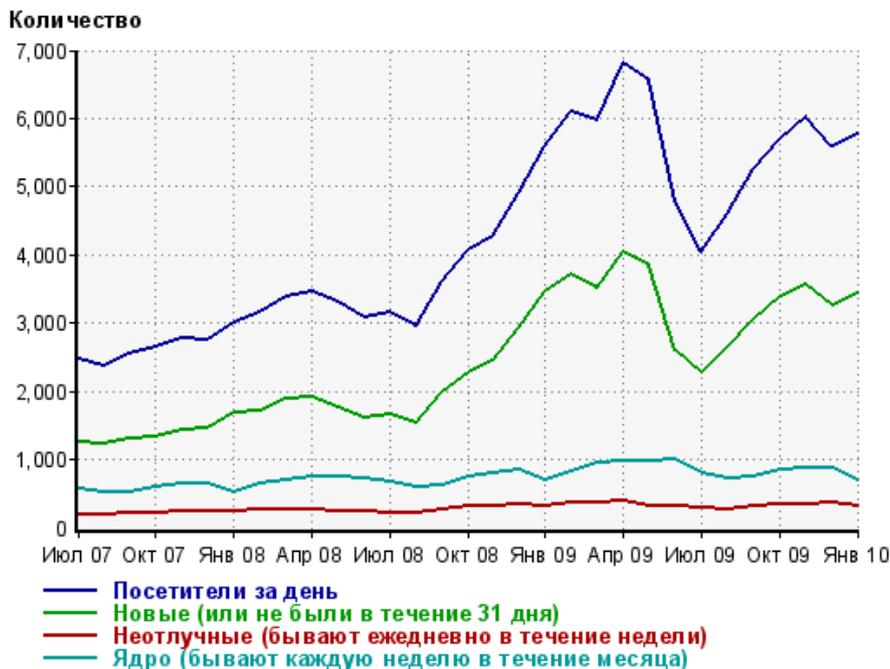
Июл 07:	43,465	Ноя 08:	80,872
Авг 07:	42,289	Дек 08:	99,114
Сен 07:	43,892	Янв 09:	115,539
Окт 07:	46,319	Фев 09:	115,002
Ноя 07:	48,271	Мар 09:	120,577
Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



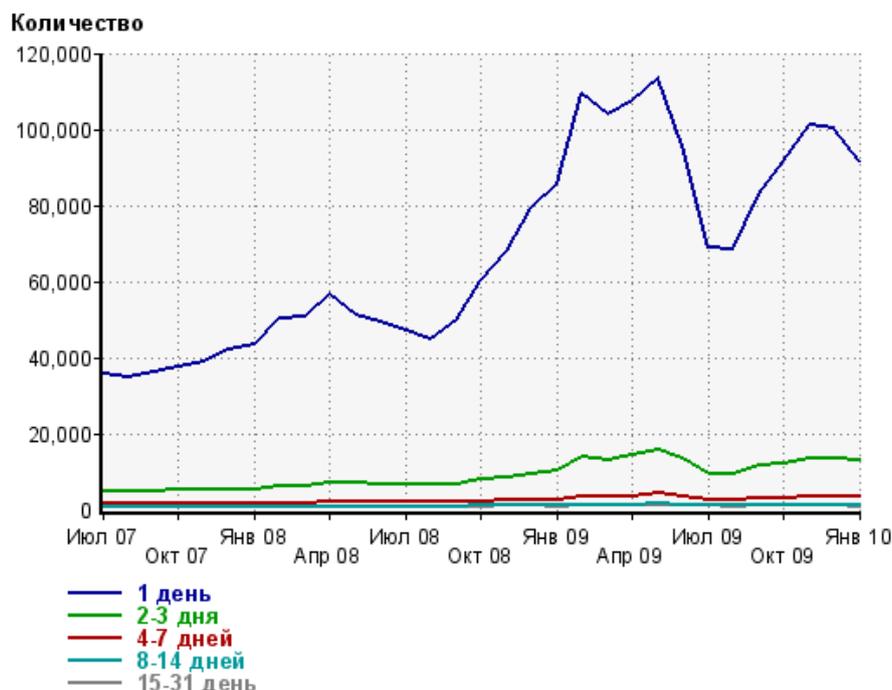
Июл 07:	21.1	Ноя 08:	12.9
Авг 07:	20.2	Дек 08:	11.7
Сен 07:	19.6	Янв 09:	10.2
Окт 07:	20.4	Фев 09:	9.7
Ноя 07:	19.5	Мар 09:	10.0
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 07	2466	1254	191	571
Авг 07	2373	1220	189	517
Сен 07	2547	1311	204	531
Окт 07	2645	1335	217	602
Ноя 07	2787	1440	247	659
Дек 07	2752	1450	254	659
Янв 08	3014	1681	242	519
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 07	35521	4879	1537	767	637
Авг 07	34701	4684	1497	752	620
Сен 07	36308	4827	1543	760	634
Окт 07	37696	5178	1608	796	679
Ноя 07	38905	5136	1618	807	734
Дек 07	42179	5447	1608	783	745
Янв 08	43513	5317	1534	747	674
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	142258 (49.9%)	144682 (52.5%)	144487 (51.2%)
liveinternet.ru	44936 (15.8%)	30964 (11.2%)	34463 (12.2%)
yandex.ru	34231 (12.0%)	41035 (14.9%)	41895 (14.8%)
google.ru	21766 (7.6%)	20547 (7.5%)	21019 (7.4%)
google.com.ua	8920 (3.1%)	8502 (3.1%)	8619 (3.1%)
google.com	5531 (1.9%)	5564 (2.0%)	5724 (2.0%)
yandex.ua	5076 (1.8%)	4790 (1.7%)	5165 (1.8%)
Другие	2595 (0.9%)	2991 (1.1%)	2983 (1.1%)
win.mail.ru	2178 (0.8%)	1792 (0.7%)	1969 (0.7%)
go.mail.ru	1868 (0.7%)	3245 (1.2%)	3086 (1.1%)
mail.yandex.ru	1551 (0.5%)	1321 (0.5%)	1471 (0.5%)
googleads.g.doubleclick.net	1372 (0.5%)	248 (0.1%)	550 (0.2%)
getthebit.com	1371 (0.5%)	282 (0.1%)	674 (0.2%)
mediatarget.ru	749 (0.3%)	292 (0.1%)	583 (0.2%)
google.com.by	677 (0.2%)	662 (0.2%)	656 (0.2%)
forum.searchengines.ru	666 (0.2%)	796 (0.3%)	773 (0.3%)
nigma.ru	439 (0.2%)	533 (0.2%)	514 (0.2%)
nova.rambler.ru	436 (0.2%)	473 (0.2%)	474 (0.2%)
вконтакте.com	409 (0.1%)	0 (0.0%)	136 (0.0%)
google.kz	392 (0.1%)	400 (0.1%)	375 (0.1%)
mail.rambler.ru	325 (0.1%)	342 (0.1%)	388 (0.1%)
yandex.kz	296 (0.1%)	410 (0.1%)	418 (0.1%)
google.md	286 (0.1%)	278 (0.1%)	272 (0.1%)
mail.google.com	283 (0.1%)	504 (0.2%)	437 (0.2%)
google.lv	265 (0.1%)	260 (0.1%)	262 (0.1%)
search.qip.ru	239 (0.1%)	376 (0.1%)	371 (0.1%)
yaca.yandex.ru	232 (0.1%)	119 (0.0%)	122 (0.0%)
talk.maulnet.ru	222 (0.1%)	172 (0.1%)	179 (0.1%)
forum.mtseo.ru	217 (0.1%)	216 (0.1%)	209 (0.1%)
shakin.ru	215 (0.1%)	205 (0.1%)	194 (0.1%)
сумма выбранных	280001 (98.3%)	272001 (98.8%)	278468 (98.6%)
всего	284977 (100.0%)	275364 (100.0%)	282314 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

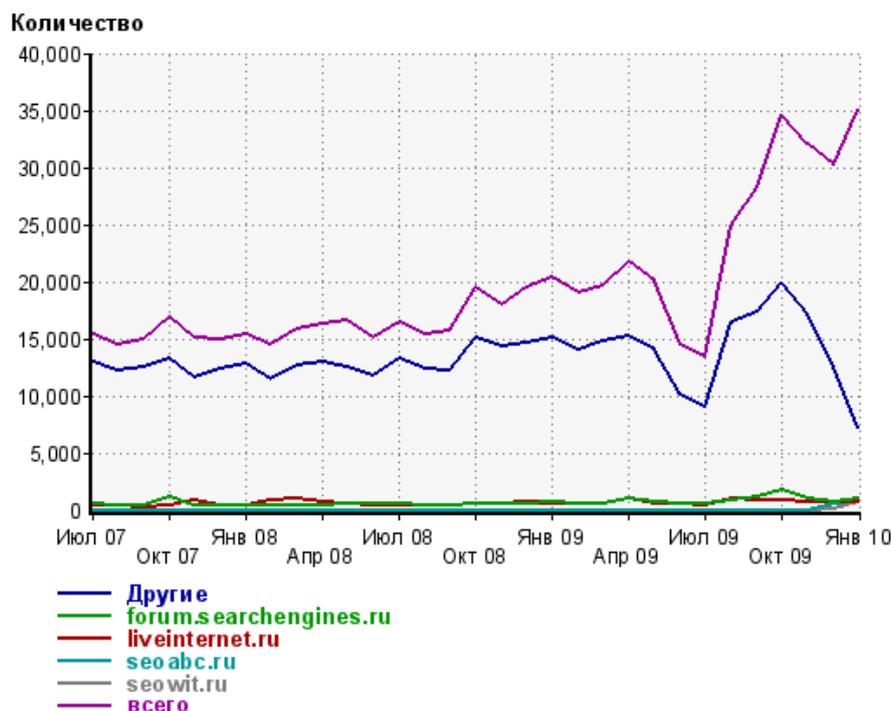
	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	7211 (20.5%)	12523 (41.5%)	12316 (38.0%)
forum.searchengines.ru	997 (2.8%)	750 (2.5%)	928 (2.9%)
liveinternet.ru	754 (2.1%)	666 (2.2%)	699 (2.2%)
seoabc.ru	698 (2.0%)	471 (1.6%)	389 (1.2%)
seowit.ru	644 (1.8%)	3 (0.0%)	215 (0.7%)
all-reg.net	640 (1.8%)	322 (1.1%)	387 (1.2%)
vkontakte.ru	521 (1.5%)	559 (1.9%)	505 (1.6%)
vanet.ru	463 (1.3%)	179 (0.6%)	214 (0.7%)
autoprajs.ru	455 (1.3%)	475 (1.6%)	375 (1.2%)
talk.maulnet.ru	365 (1.0%)	389 (1.3%)	386 (1.2%)
radikal.ru	364 (1.0%)	361 (1.2%)	320 (1.0%)
kinostok.net	324 (0.9%)	0 (0.0%)	108 (0.3%)
mirash.ru	320 (0.9%)	173 (0.6%)	247 (0.8%)
katalog-white.ru	294 (0.8%)	47 (0.2%)	123 (0.4%)
art-reg.com	271 (0.8%)	55 (0.2%)	108 (0.3%)
autoreg.su	265 (0.8%)	0 (0.0%)	88 (0.3%)
digitalbiz.ru	260 (0.7%)	0 (0.0%)	86 (0.3%)
blog.seopovar.ru	243 (0.7%)	0 (0.0%)	81 (0.2%)
joomlaforum.ru	235 (0.7%)	237 (0.8%)	248 (0.8%)
maulnet.ru	223 (0.6%)	76 (0.3%)	116 (0.4%)
ashmanov.com	220 (0.6%)	14 (0.0%)	78 (0.2%)
free-lance.ru	212 (0.6%)	141 (0.5%)	196 (0.6%)
pr-cy.ru	190 (0.5%)	178 (0.6%)	142 (0.4%)
work-vs-games.ru	180 (0.5%)	149 (0.5%)	186 (0.6%)
kino-traff.ru	180 (0.5%)	0 (0.0%)	60 (0.2%)
buxik.ucoz.ru	172 (0.5%)	119 (0.4%)	133 (0.4%)
rzz.ifolder.ru	166 (0.5%)	90 (0.3%)	123 (0.4%)
proxya.ru	162 (0.5%)	240 (0.8%)	236 (0.7%)
gdechtopochem.ru	159 (0.5%)	0 (0.0%)	53 (0.2%)
laptopshop.ru	147 (0.4%)	95 (0.3%)	103 (0.3%)
letitbit.net	146 (0.4%)	21 (0.1%)	63 (0.2%)
seonews.ru	141 (0.4%)	2 (0.0%)	51 (0.2%)
teasergate.com	138 (0.4%)	184 (0.6%)	146 (0.5%)
visitweb.com	138 (0.4%)	50 (0.2%)	83 (0.3%)
prof-base.ru	137 (0.4%)	0 (0.0%)	45 (0.1%)
depositfiles.com	136 (0.4%)	114 (0.4%)	113 (0.3%)
economit.ru	133 (0.4%)	0 (0.0%)	44 (0.1%)
textsale.ru	132 (0.4%)	15 (0.0%)	84 (0.3%)
avto-crediti.ru	126 (0.4%)	175 (0.6%)	111 (0.3%)
gryzchik.at.ua	124 (0.4%)	134 (0.4%)	86 (0.3%)
сумма выбранных	18686 (53.2%)	19007 (63.0%)	20075 (61.9%)
всего	35110 (100.0%)	30175 (100.0%)	32435 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	forum. searchen gines.ru	liveinterne t.ru	seoabc. ru	seowit.ru	всего
Июл 07	12946	476	359	0	0	15442
Авг 07	12235	453	343	0	0	14515
Сен 07	12517	347	277	0	0	14853
Окт 07	13257	1168	356	0	0	16941
Ноя 07	11533	377	885	0	0	15015
Дек 07	12345	397	444	0	0	14942
Янв 08	12847	422	444	0	0	15411
Фев 08	11375	421	847	0	0	14516
Мар 08	12636	339	914	0	0	15840
Апр 08	12955	375	613	0	0	16255
Май 08	12571	461	497	0	0	16577
Июн 08	11791	481	384	0	0	15015
Июл 08	13308	520	371	0	0	16407
Авг 08	12313	358	445	0	0	15315
Сен 08	12183	309	412	0	0	15681
Окт 08	15051	489	510	0	0	19509
Ноя 08	14334	455	467	0	0	17938
Дек 08	14638	512	642	0	0	19520
Янв 09	15017	671	564	0	0	20372
Фев 09	13955	553	587	0	0	18965
Мар 09	14806	499	605	0	0	19587
Апр 09	15216	922	948	0	0	21719
Май 09	14060	650	589	0	0	20048
Июн 09	10049	562	468	0	0	14530
Июл 09	9008	568	423	0	0	13469
Авг 09	16434	788	1017	0	0	24914
Сен 09	17373	1158	802	0	0	28229
Окт 09	19896	1714	882	0	0	34563
Ноя 09	17215	1037	679	0	0	32021
Дек 09	12523	750	666	471	3	30175
Янв 10	7211	997	754	698	644	35110