



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	1,031,199
Число посетителей:	135,692
Доля мужчин:	84.8 %
Доля женщин:	15.2 %
Посетители младше 18 лет:	7.1 %
Посетители от 18 до 24 лет:	18.1 %
Посетители от 25 до 34 лет:	57.5 %
Посетители от 35 до 44 лет:	11.3 %
Посетители старше 44 лет:	6.0 %
Преобладающая страна - Россия:	67.3 %
Преобладающий регион - Москва:	23.9 %
Число переходов с поисковиков:	104,187
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	79,237

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,204 (4.6%)	3,415 (2.5%)	9,619 (7.1%)
18-24	19,545 (14.4%)	5,059 (3.7%)	24,604 (18.1%)
25-34	71,202 (52.5%)	6,844 (5.0%)	78,046 (57.5%)
35-44	12,132 (8.9%)	3,157 (2.3%)	15,289 (11.3%)
45+	6,046 (4.5%)	2,088 (1.5%)	8,134 (6.0%)
Любой возраст	115,129 (84.8%)	20,563 (15.2%)	135,692 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	77	51	65
18-24	107	32	73
25-34	343	44	215
35-44	78	20	49
45+	56	21	39
Любой возраст	157	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	59	80
18-24	155	39	96
25-34	422	38	226
35-44	82	19	50
45+	40	11	24
Любой возраст	176	29	100

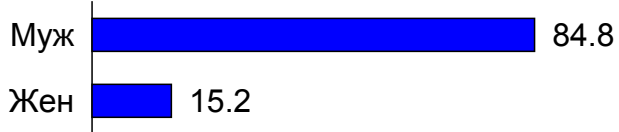
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78	57	69
18-24	105	34	74
25-34	345	47	222
35-44	76	20	48
45+	52	19	36
Любой возраст	154	33	99

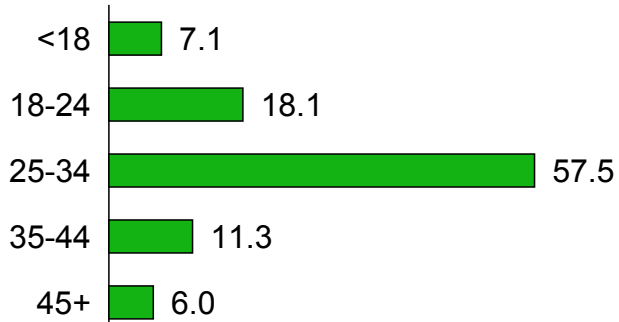
## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

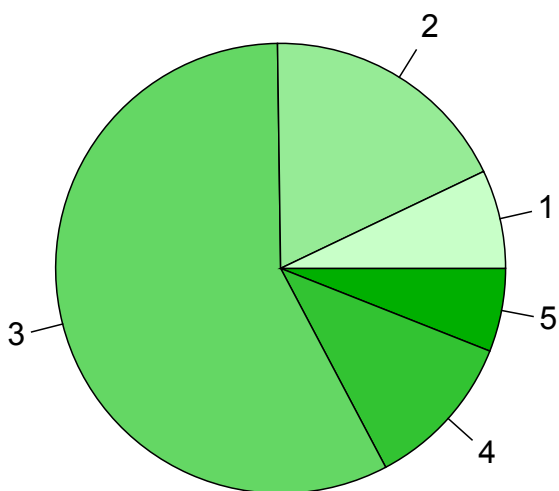


проценты

### Возраст

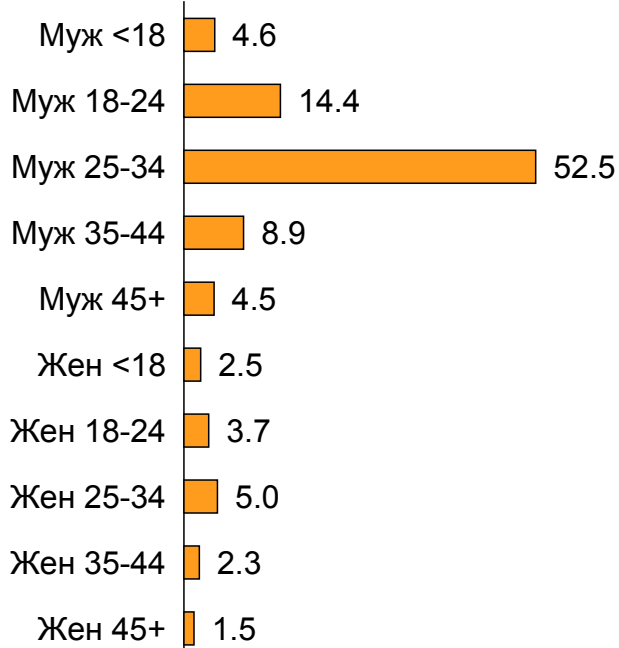


проценты

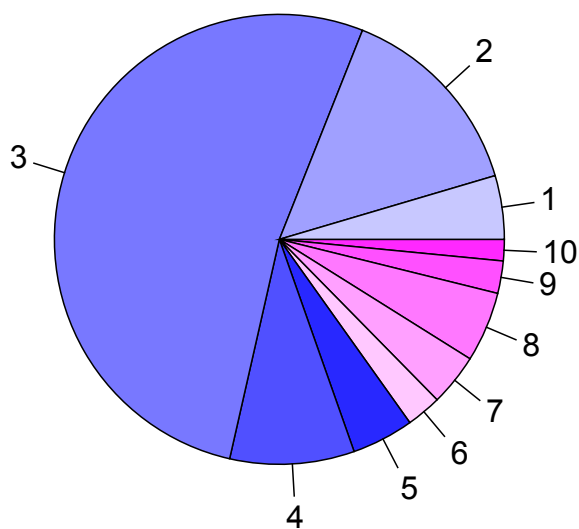


- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

### Пол / Возраст



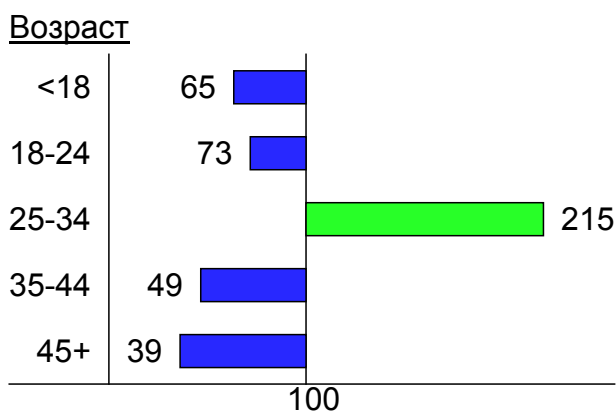
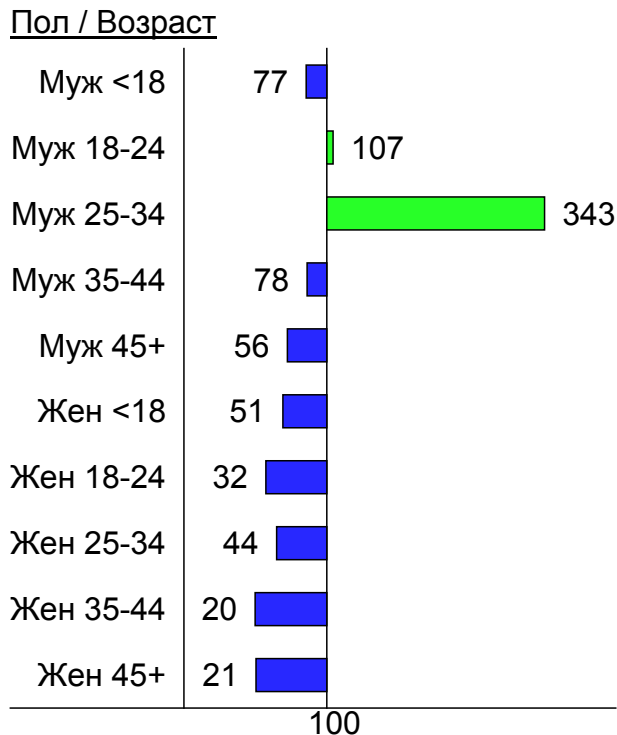
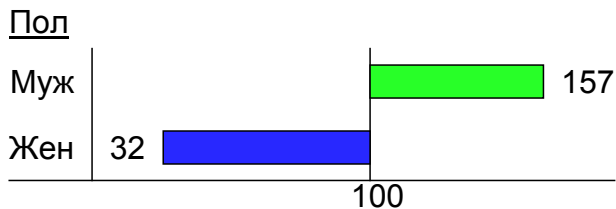
проценты



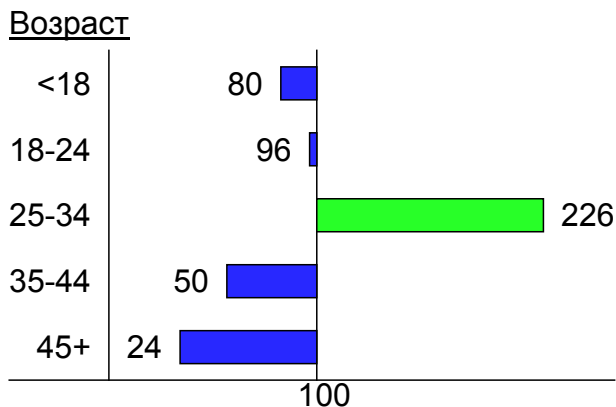
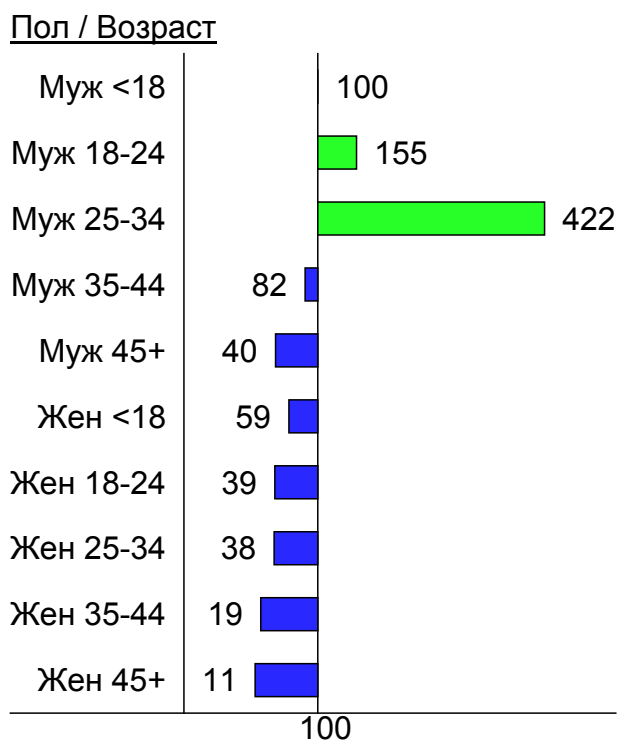
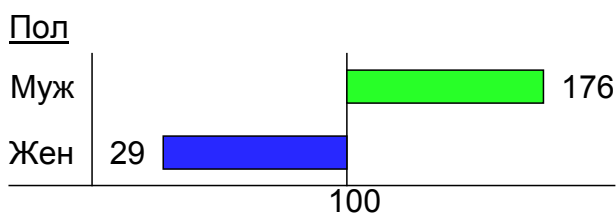
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

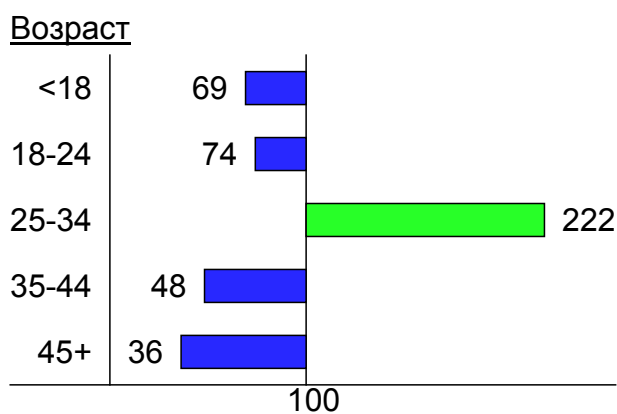
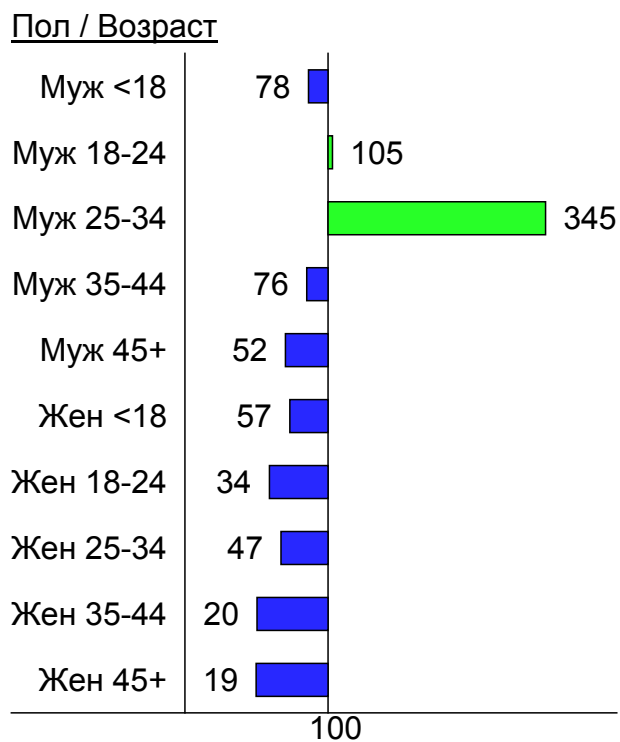
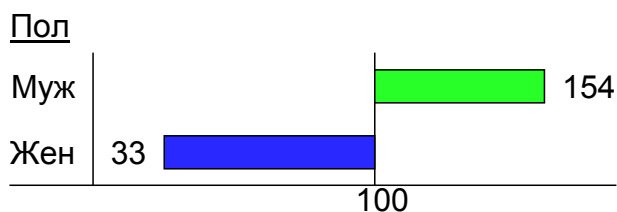


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	34,970 (25.8%)	36,282 (26.7%)	71,252 (52.5%)
Средний доход	16,784 (12.4%)	10,014 (7.4%)	26,798 (19.7%)
Высокий доход	26,704 (19.7%)	1,319 (1.0%)	28,023 (20.7%)
Любой доход	78,458 (57.8%)	47,615 (35.1%)	126,073 (92.9%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	130	117	123
Средний доход	64	102	75
Высокий доход	108	44	101
Любой доход	101	109	104

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

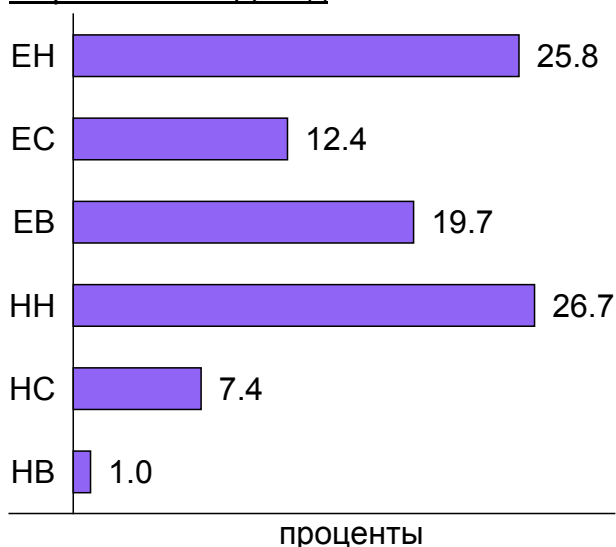
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	127	114	120
Средний доход	64	103	75
Высокий доход	111	44	104
Любой доход	101	107	103

## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

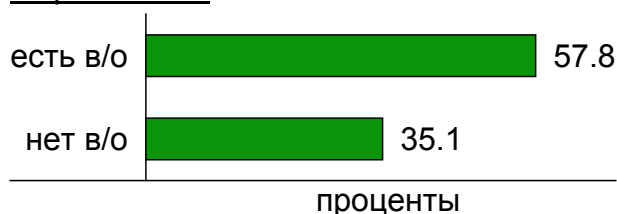
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

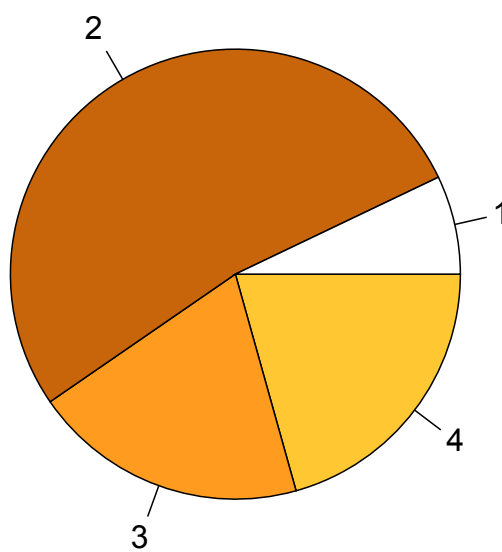
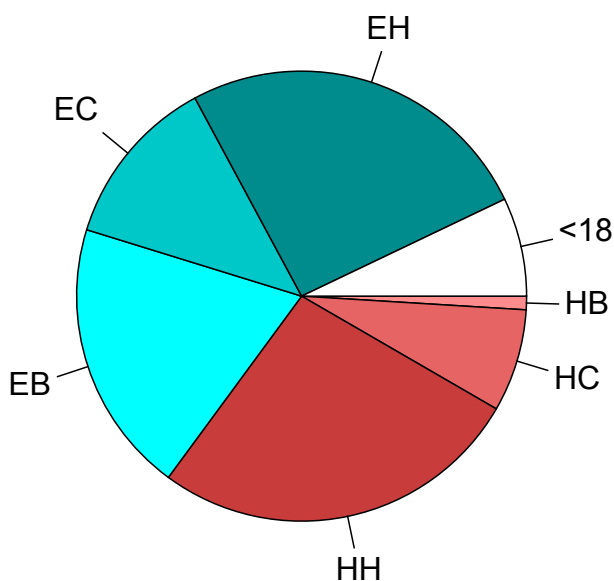
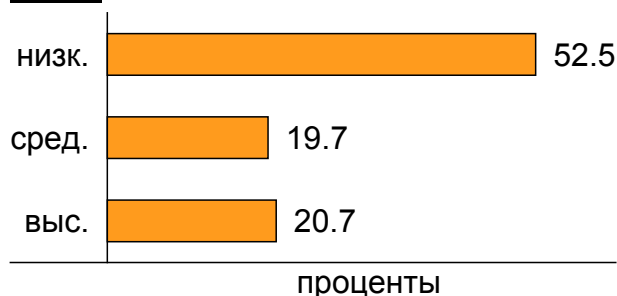
Образование / Доход



Образование



Доход

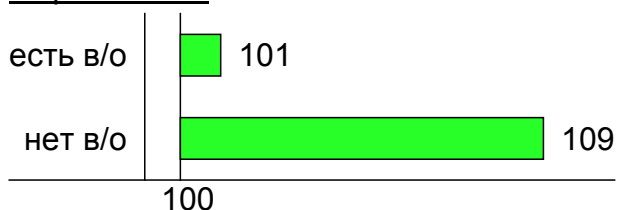


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

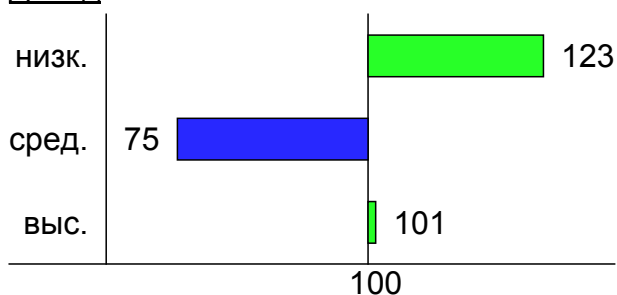
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

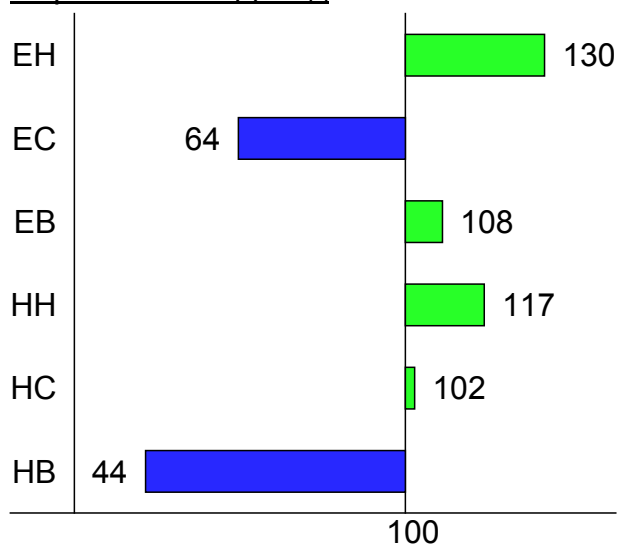
#### Образование



#### Доход

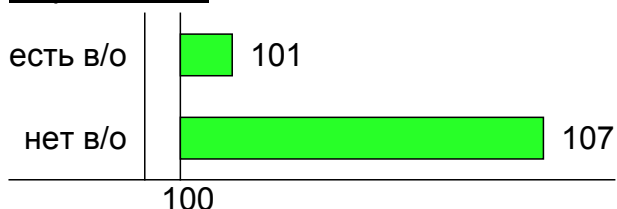


#### Образование / Доход

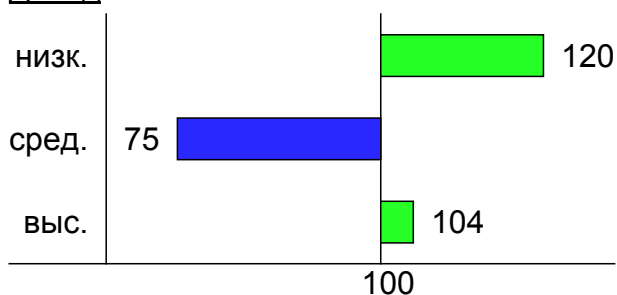


### Индекс соответствия категории сайтов Интернет - Category-Affinity Index

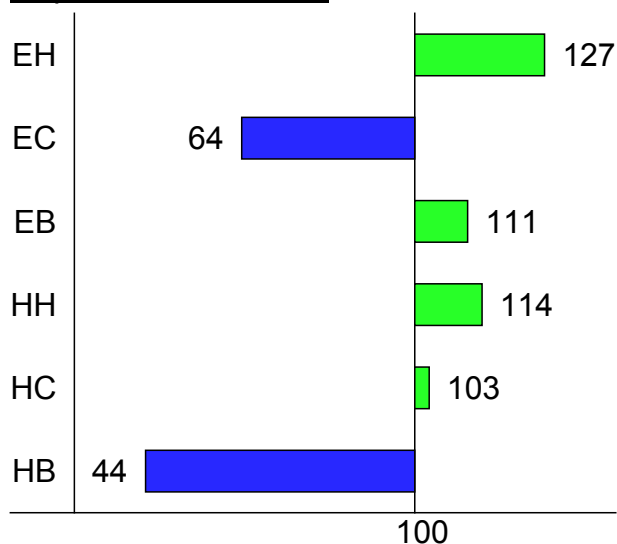
#### Образование



#### Доход

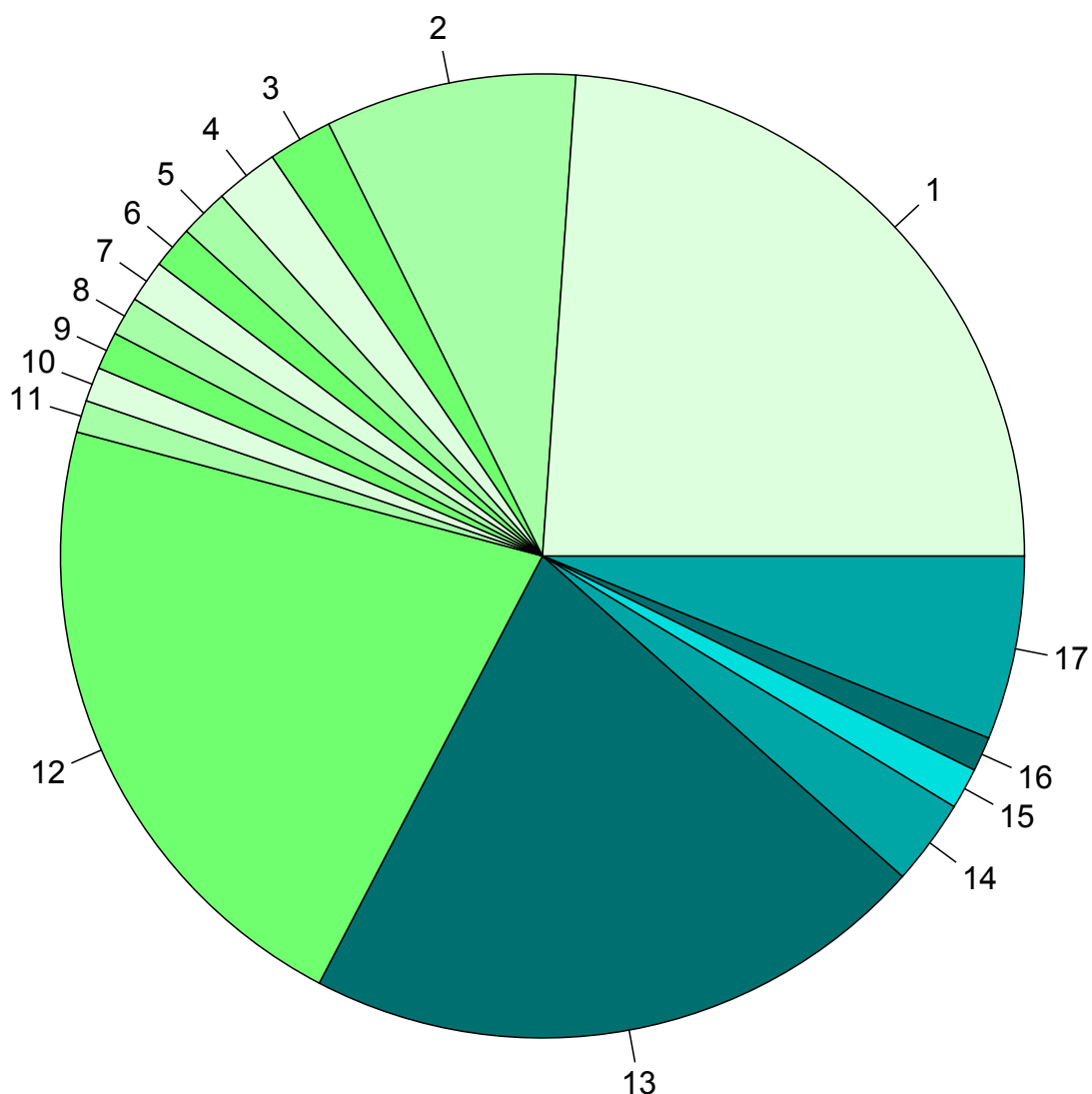


#### Образование / Доход





## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.9%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Новосибирск - 2.2%
- 4: Екатеринбург - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.6%
- 6: Казань - 1.4%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Краснодар - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 21.5%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 21.1%
- 14: Беларусь - 2.9%
- 15: Казахстан - 1.4%
- 16: Германия - 1.2%
- 17: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4430 (67.3%)	4098 (67.8%)	4165 (67.9%)
Украина	1387 (21.1%)	1300 (21.5%)	1283 (20.9%)
Беларусь	189 (2.9%)	179 (3.0%)	183 (3.0%)
Казахстан	91 (1.4%)	87 (1.4%)	87 (1.4%)
Германия	76 (1.2%)	42 (0.7%)	53 (0.9%)
Молдавия	62 (0.9%)	55 (0.9%)	59 (1.0%)
Латвия	35 (0.5%)	30 (0.5%)	32 (0.5%)
США	31 (0.5%)	26 (0.4%)	27 (0.4%)
Израиль	24 (0.4%)	21 (0.3%)	22 (0.4%)
Великобритания	23 (0.3%)	11 (0.2%)	16 (0.3%)
Эстония	20 (0.3%)	15 (0.2%)	18 (0.3%)
Узбекистан	19 (0.3%)	16 (0.3%)	17 (0.3%)
Другие	18 (0.3%)	19 (0.3%)	18 (0.3%)
Канада	16 (0.2%)	4.2 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Литва	13 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Киргизия	12 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Азербайджан	12 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Чехия	12 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Армения	12 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Грузия	10 (0.2%)	9.1 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Нидерланды	8.5 (0.1%)	6.2 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Испания	6.3 (0.1%)	6 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Польша	5.6 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Италия	5.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Австрия	5 (0.1%)	1.4 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Таиланд	4.4 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Франция	3.9 (0.1%)	5.1 (0.1%)	5 (0.1%)
Турция	3.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Болгария	3.8 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Финляндия	3.3 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Индия	2.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Египет	2.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Греция	2.3 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Китай	2.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Швейцария	2.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
ОАЭ	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Швеция	1.9 (0.0%)	1.4 (0.0%)	2 (0.0%)
Португалия	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Бельгия	1.5 (0.0%)	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Япония	1.5 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Ирландия	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Венгрия	1 (0.0%)	0.79 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Норвегия	0.97 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Кипр	0.94 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Таджикистан	0.87 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
Дания	0.87 (0.0%)	0.89 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Южная Корея	0.74 (0.0%)	1.4 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Аргентина	0.71 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Европа	0.68 (0.0%)	0 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Австралия	0.61 (0.0%)	0.54 (0.0%)	0.49 (0.0%)
сумма выбранных	6571.39 (99.9%)	6036.89 (99.8%)	6126.18 (99.9%)
всего	6579 (100.0%)	6047 (100.0%)	6134 (100.0%)

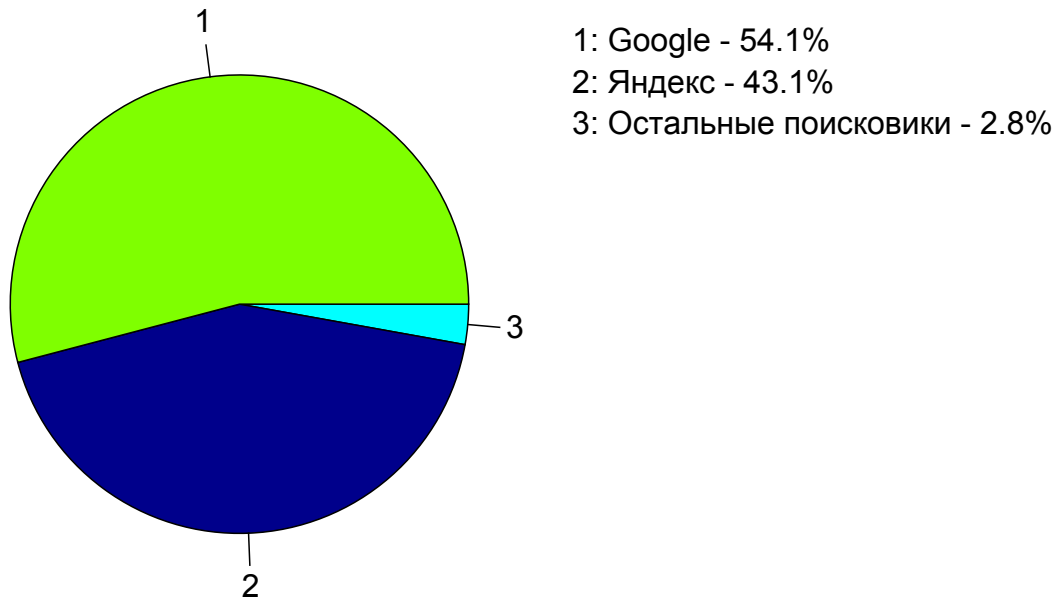
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1572 (35.5%)	1532 (37.4%)	1563 (37.5%)
Санкт-Петербург	554 (12.5%)	495 (12.1%)	499 (12.0%)
Новосибирск	142 (3.2%)	125 (3.0%)	128 (3.1%)
Екатеринбург	139 (3.1%)	127 (3.1%)	126 (3.0%)
Нижний Новгород	108 (2.4%)	104 (2.5%)	102 (2.4%)
Казань	93 (2.1%)	79 (1.9%)	83 (2.0%)
Самара	93 (2.1%)	81 (2.0%)	75 (1.8%)
Челябинск	86 (1.9%)	81 (2.0%)	82 (2.0%)
Уфа	83 (1.9%)	74 (1.8%)	79 (1.9%)
Краснодар	76 (1.7%)	72 (1.8%)	68 (1.6%)
Ростов-на-Дону	71 (1.6%)	67 (1.6%)	67 (1.6%)
Волгоград	55 (1.2%)	44 (1.1%)	46 (1.1%)
Ярославль	53 (1.2%)	43 (1.0%)	45 (1.1%)
Пермь	52 (1.2%)	52 (1.3%)	51 (1.2%)
Красноярск	48 (1.1%)	45 (1.1%)	45 (1.1%)
Саратов	46 (1.0%)	31 (0.8%)	35 (0.8%)
Воронеж	44 (1.0%)	43 (1.0%)	43 (1.0%)
Омск	44 (1.0%)	38 (0.9%)	39 (0.9%)
Барнаул	43 (1.0%)	42 (1.0%)	42 (1.0%)
Владивосток	39 (0.9%)	33 (0.8%)	36 (0.9%)
Ижевск	38 (0.9%)	37 (0.9%)	35 (0.8%)
Иркутск	36 (0.8%)	37 (0.9%)	35 (0.8%)
Кемерово	35 (0.8%)	33 (0.8%)	34 (0.8%)
Оренбург	35 (0.8%)	25 (0.6%)	27 (0.6%)
Тула	32 (0.7%)	31 (0.8%)	31 (0.7%)
Калининград	32 (0.7%)	29 (0.7%)	30 (0.7%)
Чебоксары	31 (0.7%)	29 (0.7%)	30 (0.7%)
Тюмень	31 (0.7%)	27 (0.7%)	28 (0.7%)
Ульяновск	31 (0.7%)	34 (0.8%)	32 (0.8%)
Киров	29 (0.7%)	25 (0.6%)	26 (0.6%)
Белгород	27 (0.6%)	24 (0.6%)	23 (0.6%)
Тольятти	26 (0.6%)	25 (0.6%)	25 (0.6%)
Пенза	25 (0.6%)	22 (0.5%)	24 (0.6%)
Владимир	24 (0.5%)	22 (0.5%)	23 (0.6%)
Рязань	23 (0.5%)	20 (0.5%)	21 (0.5%)
Сургут	21 (0.5%)	19 (0.5%)	20 (0.5%)
Мурманск	20 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Калуга	20 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
не определён	20 (0.5%)	17 (0.4%)	18 (0.4%)
Хабаровск	20 (0.5%)	18 (0.4%)	19 (0.5%)
Иваново	20 (0.5%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Томск	19 (0.4%)	16 (0.4%)	18 (0.4%)
Архангельск	19 (0.4%)	19 (0.5%)	18 (0.4%)
Липецк	18 (0.4%)	14 (0.3%)	17 (0.4%)
Тамбов	18 (0.4%)	13 (0.3%)	15 (0.4%)
Ставрополь	18 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Орёл	18 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Курск	17 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Йошкар-Ола	17 (0.4%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Брянск	17 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
сумма выбранных	4178 (94.3%)	3880 (94.7%)	3941 (94.6%)
всего	4430 (100.0%)	4099 (100.0%)	4166 (100.0%)

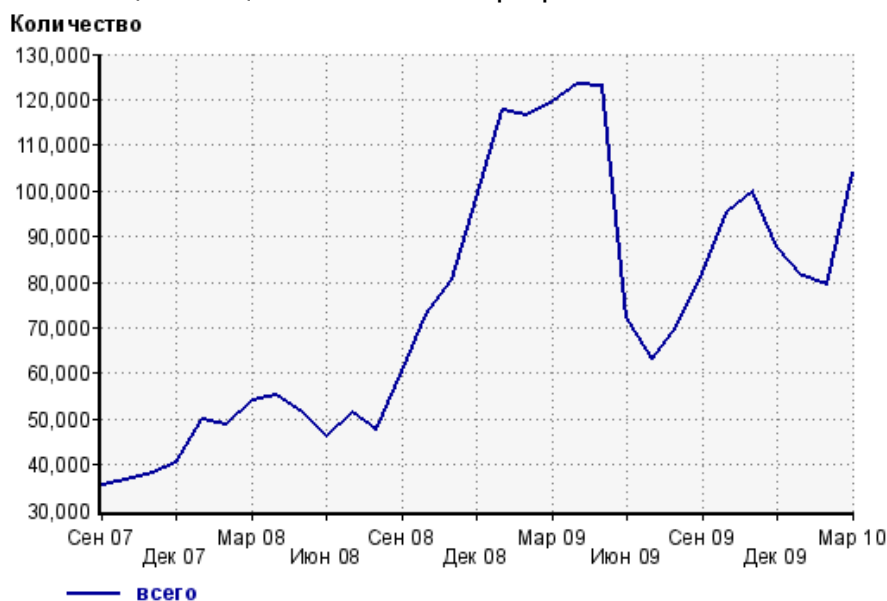
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Google	56356 (54.1%)	40903 (51.4%)	45191 (51.1%)
Яндекс	44885 (43.1%)	35894 (45.1%)	40091 (45.3%)
Search.Mail.ru	1059 (1.0%)	1275 (1.6%)	1400 (1.6%)
Rambler	440 (0.4%)	430 (0.5%)	436 (0.5%)
Nigma	439 (0.4%)	379 (0.5%)	419 (0.5%)
QIP.ru	275 (0.3%)	203 (0.3%)	239 (0.3%)
Conduit.com	149 (0.1%)	52 (0.1%)	93 (0.1%)
Bing	146 (0.1%)	123 (0.2%)	139 (0.2%)
ICQ.com	101 (0.1%)	65 (0.1%)	80 (0.1%)
Aport	85 (0.1%)	55 (0.1%)	71 (0.1%)
сумма выбранных	103935 (99.8%)	79379 (99.7%)	88159 (99.7%)
всего	104187 (100.0%)	79604 (100.0%)	88404 (100.0%)

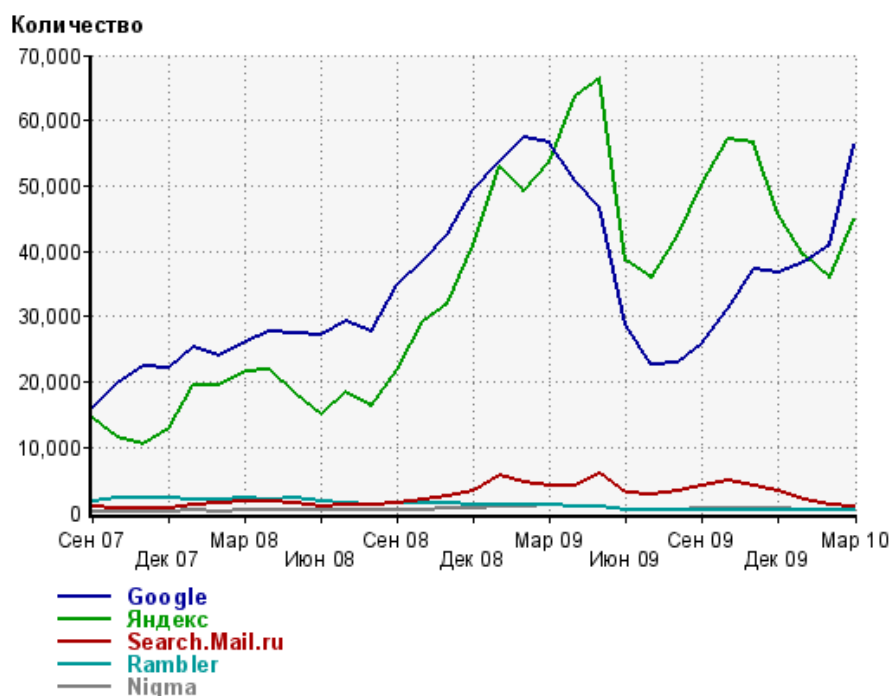
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Сен 07	15947	14388	941	1727	238
Окт 07	19758	11431	652	2218	262
Ноя 07	22417	10365	575	2251	229
Дек 07	22250	12908	775	2191	254
Янв 08	25219	19415	1283	2026	279
Фев 08	23955	19419	1446	2041	240
Мар 08	26035	21719	1715	2348	353
Апр 08	27680	21952	1790	2036	332
Май 08	27458	18245	1405	2302	311
Июн 08	27223	15040	1056	1854	286
Июл 08	29302	18411	1157	1410	362
Авг 08	27786	16397	1065	1179	327
Сен 08	34746	21745	1439	1553	388
Окт 08	38469	29308	1977	1568	498
Ноя 08	42438	31939	2568	1450	580
Дек 08	49560	40835	3424	1211	794
Янв 09	53684	52890	5600	1196	975
Фев 09	57526	49220	4734	1128	1006
Мар 09	56529	53749	4104	1122	1117
Апр 09	50724	63768	4117	964	1004
Май 09	46709	66536	5962	919	897
Июн 09	28646	38581	3164	497	434
Июл 09	22803	35841	2712	468	422
Авг 09	22903	42200	3323	503	505
Сен 09	25848	50243	3995	488	563
Окт 09	31104	57091	4925	456	666
Ноя 09	37122	56486	4132	518	572
Дек 09	36619	45796	3237	478	533
Янв 10	38316	39495	1868	439	439
Фев 10	40903	35894	1275	430	379
Мар 10	56356	44885	1059	440	439

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

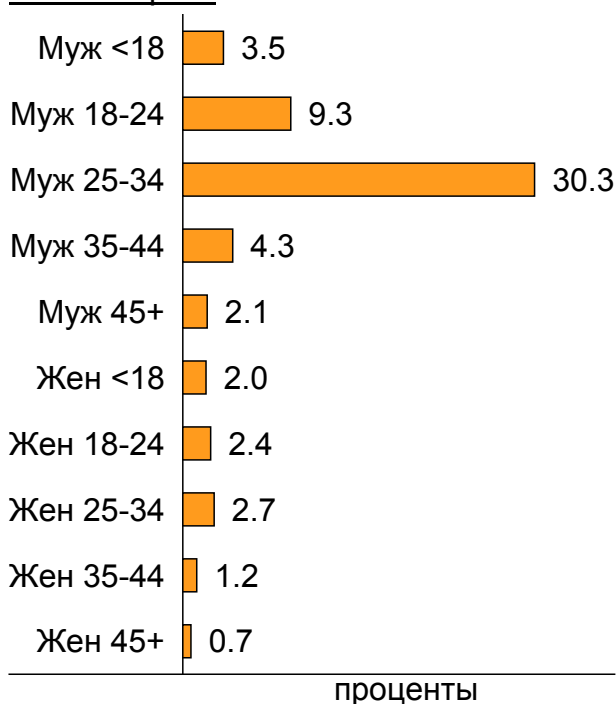
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

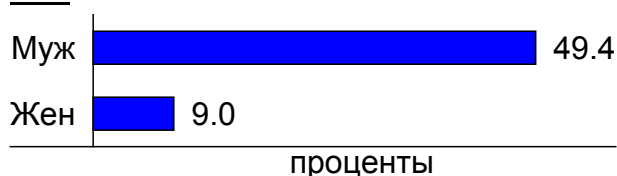
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,733 (3.5%)	2,718 (2.0%)	7,451 (5.5%)
18-24	12,607 (9.3%)	3,192 (2.4%)	15,799 (11.6%)
25-34	41,048 (30.3%)	3,703 (2.7%)	44,751 (33.0%)
35-44	5,776 (4.3%)	1,623 (1.2%)	7,399 (5.5%)
45+	2,862 (2.1%)	975 (0.7%)	3,837 (2.8%)
Любой возраст	67,026 (49.4%)	12,211 (9.0%)	79,237 (58.4%)

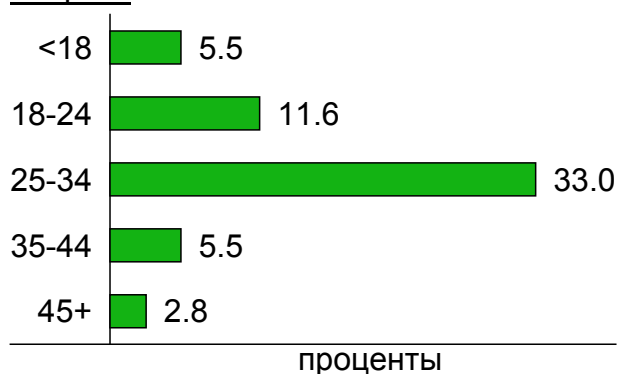
#### Пол / Возраст



#### Пол



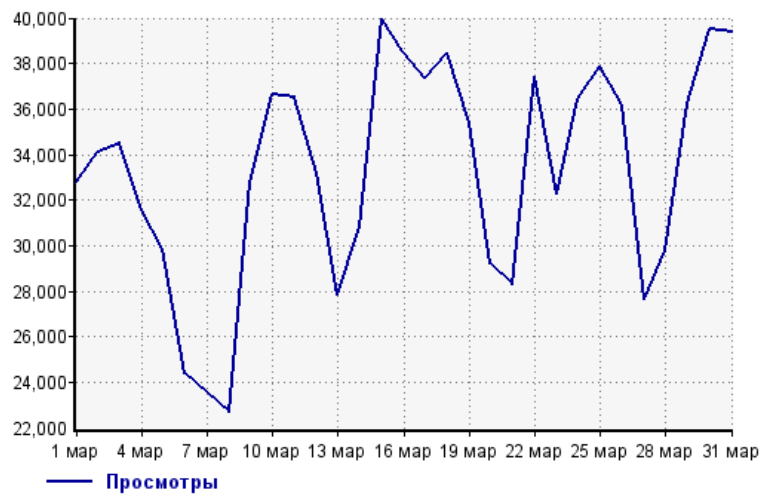
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

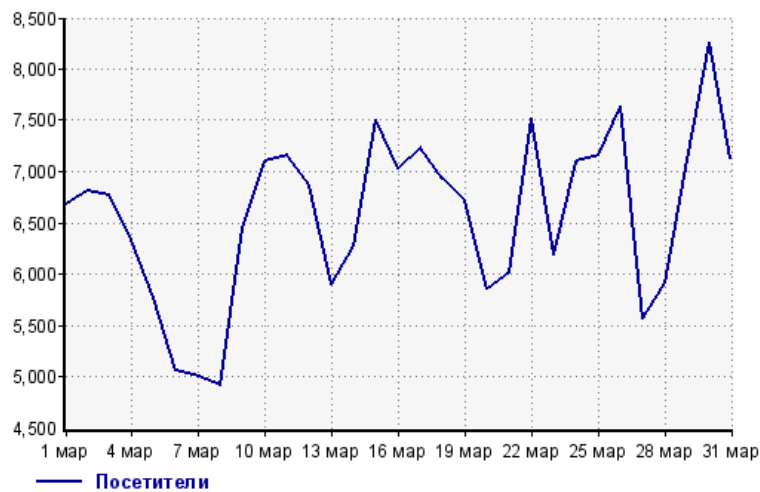
Количество



1 мар:	32,794	17 мар:	37,351
2 мар:	34,082	18 мар:	38,458
3 мар:	34,475	19 мар:	35,395
4 мар:	31,577	20 мар:	29,219
5 мар:	29,827	21 мар:	28,266
6 мар:	24,364	22 мар:	37,437
7 мар:	23,546	23 мар:	32,296
8 мар:	22,714	24 мар:	36,445
9 мар:	32,795	25 мар:	37,877
10 мар:	36,665	26 мар:	36,191
11 мар:	36,483	27 мар:	27,612
12 мар:	33,178	28 мар:	29,777
13 мар:	27,846	29 мар:	36,278
14 мар:	30,862	30 мар:	39,532
15 мар:	39,953	31 мар:	39,386
16 мар:	38,518		

### Размер аудитории сайта

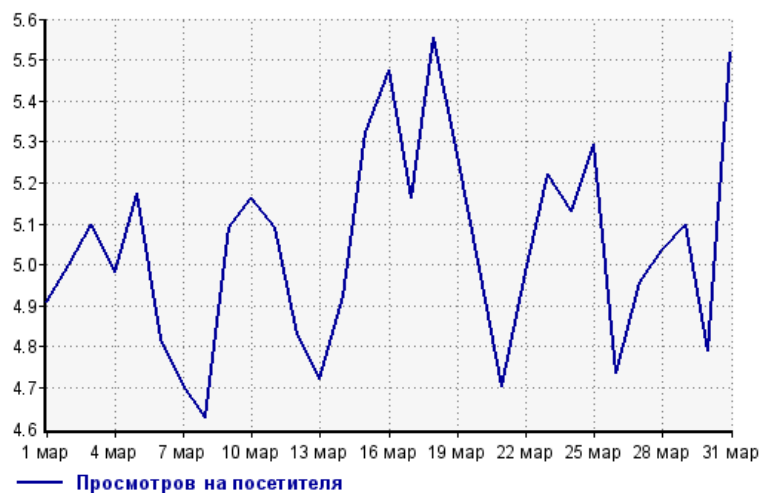
Количество



1 мар:	6,678	17 мар:	7,235
2 мар:	6,818	18 мар:	6,923
3 мар:	6,761	19 мар:	6,716
4 мар:	6,339	20 мар:	5,856
5 мар:	5,764	21 мар:	6,011
6 мар:	5,056	22 мар:	7,515
7 мар:	5,003	23 мар:	6,187
8 мар:	4,909	24 мар:	7,103
9 мар:	6,444	25 мар:	7,155
10 мар:	7,102	26 мар:	7,640
11 мар:	7,164	27 мар:	5,571
12 мар:	6,867	28 мар:	5,914
13 мар:	5,897	29 мар:	7,116
14 мар:	6,269	30 мар:	8,255
15 мар:	7,508	31 мар:	7,135
16 мар:	7,034		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

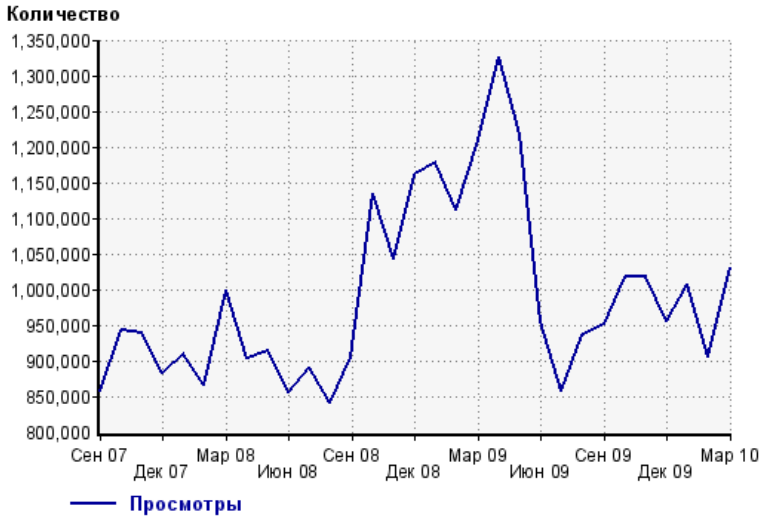
Количество



1 мар:	4.9	17 мар:	5.2
2 мар:	5.0	18 мар:	5.6
3 мар:	5.1	19 мар:	5.3
4 мар:	5.0	20 мар:	5.0
5 мар:	5.2	21 мар:	4.7
6 мар:	4.8	22 мар:	5.0
7 мар:	4.7	23 мар:	5.2
8 мар:	4.6	24 мар:	5.1
9 мар:	5.1	25 мар:	5.3
10 мар:	5.2	26 мар:	4.7
11 мар:	5.1	27 мар:	5.0
12 мар:	4.8	28 мар:	5.0
13 мар:	4.7	29 мар:	5.1
14 мар:	4.9	30 мар:	4.8
15 мар:	5.3	31 мар:	5.5
16 мар:	5.5		

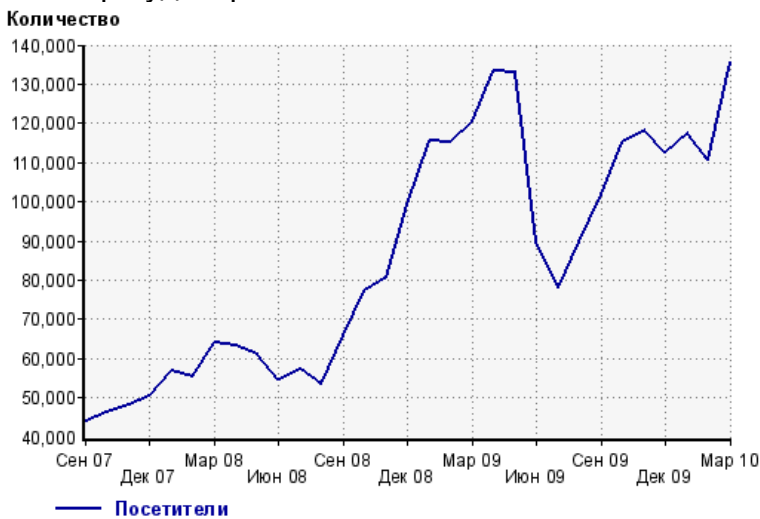
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



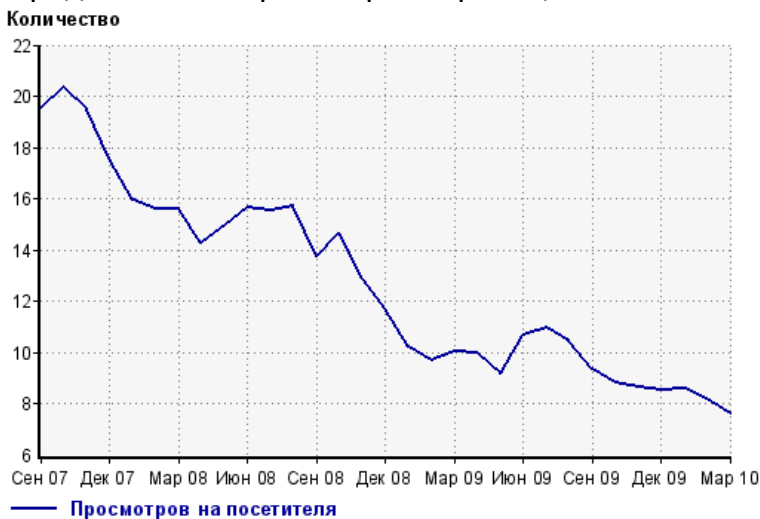
Сен 07:	858,115	Янв 09:	1,177,532
Окт 07:	943,027	Фев 09:	1,112,256
Ноя 07:	939,453	Мар 09:	1,209,919
Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473		

### Размер аудитории сайта



Сен 07:	43,892	Янв 09:	115,539
Окт 07:	46,319	Фев 09:	115,002
Ноя 07:	48,271	Мар 09:	120,577
Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114		

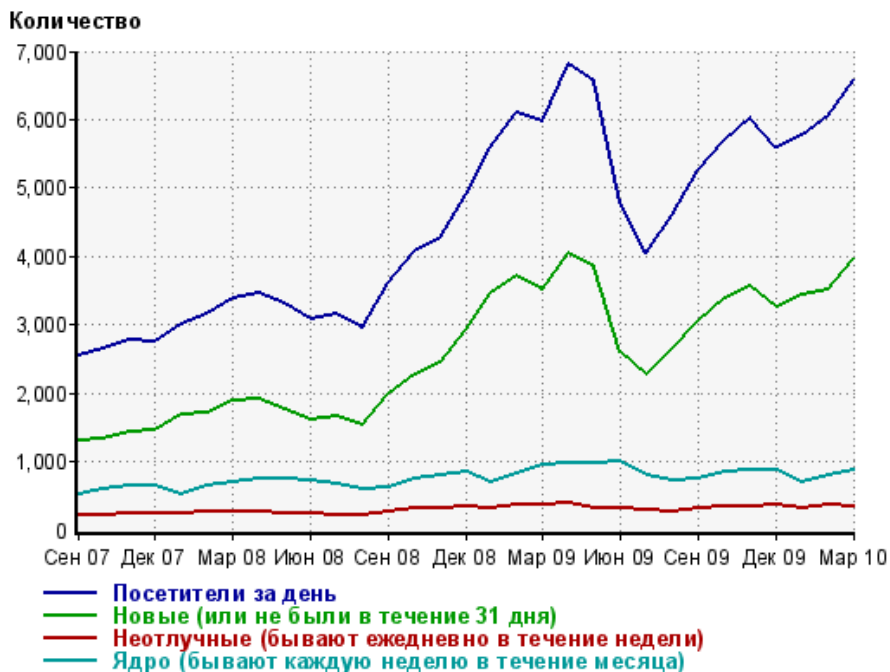
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Сен 07:	19.6	Янв 09:	10.2
Окт 07:	20.4	Фев 09:	9.7
Ноя 07:	19.5	Мар 09:	10.0
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7		

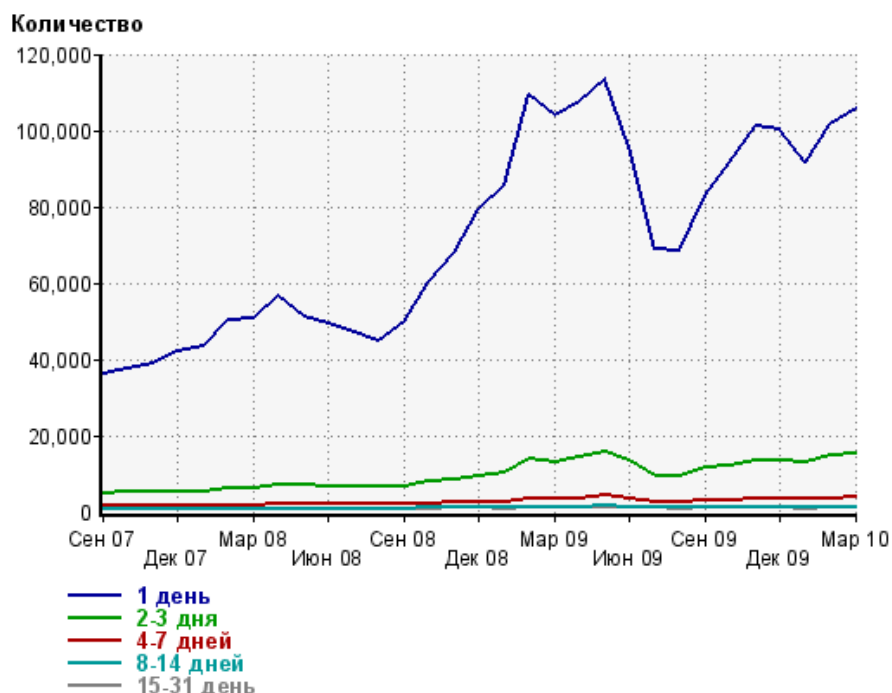


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 07	2547	1311	204	531
Окт 07	2645	1335	217	602
Ноя 07	2787	1440	247	659
Дек 07	2752	1450	254	659
Янв 08	3014	1681	242	519
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 07	36308	4827	1543	760	634
Окт 07	37696	5178	1608	796	679
Ноя 07	38905	5136	1618	807	734
Дек 07	42179	5447	1608	783	745
Янв 08	43513	5317	1534	747	674
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	158334 (49.8%)	141648 (52.1%)	147413 (50.5%)
liveinternet.ru	41081 (12.9%)	36904 (13.6%)	40973 (14.0%)
yandex.ru	39449 (12.4%)	30927 (11.4%)	34869 (12.0%)
google.ru	32647 (10.3%)	23247 (8.5%)	25886 (8.9%)
google.com.ua	13666 (4.3%)	9973 (3.7%)	10853 (3.7%)
google.com	7145 (2.2%)	5640 (2.1%)	6105 (2.1%)
yandex.ua	5221 (1.6%)	4796 (1.8%)	5031 (1.7%)
win.mail.ru	2420 (0.8%)	2163 (0.8%)	2253 (0.8%)
Другие	2333 (0.7%)	3137 (1.2%)	3307 (1.1%)
mail.yandex.ru	1736 (0.5%)	1480 (0.5%)	1589 (0.5%)
go.mail.ru	1059 (0.3%)	1275 (0.5%)	1400 (0.5%)
google.com.by	993 (0.3%)	685 (0.3%)	785 (0.3%)
google.kz	592 (0.2%)	427 (0.2%)	470 (0.2%)
forum.searchengines.ru	586 (0.2%)	466 (0.2%)	572 (0.2%)
mediatarget.ru	544 (0.2%)	851 (0.3%)	714 (0.2%)
getthebit.com	508 (0.2%)	795 (0.3%)	891 (0.3%)
otvety.google.ru	505 (0.2%)	229 (0.1%)	281 (0.1%)
nigma.ru	439 (0.1%)	379 (0.1%)	419 (0.1%)
nova.rambler.ru	437 (0.1%)	428 (0.2%)	433 (0.1%)
google.md	422 (0.1%)	296 (0.1%)	334 (0.1%)
mail.rambler.ru	413 (0.1%)	311 (0.1%)	349 (0.1%)
google.lv	334 (0.1%)	250 (0.1%)	283 (0.1%)
yandex.kz	323 (0.1%)	289 (0.1%)	302 (0.1%)
search.qip.ru	274 (0.1%)	203 (0.1%)	238 (0.1%)
yaca.yandex.ru	247 (0.1%)	193 (0.1%)	224 (0.1%)
google.de	243 (0.1%)	171 (0.1%)	187 (0.1%)
shakin.ru	217 (0.1%)	198 (0.1%)	210 (0.1%)
vkontakte.ru	211 (0.1%)	149 (0.1%)	160 (0.1%)
otvet.mail.ru	194 (0.1%)	170 (0.1%)	185 (0.1%)
talk.maulnet.ru	186 (0.1%)	269 (0.1%)	225 (0.1%)
сумма выбранных	312759 (98.3%)	267949 (98.5%)	286941 (98.4%)
всего	318011 (100.0%)	272052 (100.0%)	291680 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

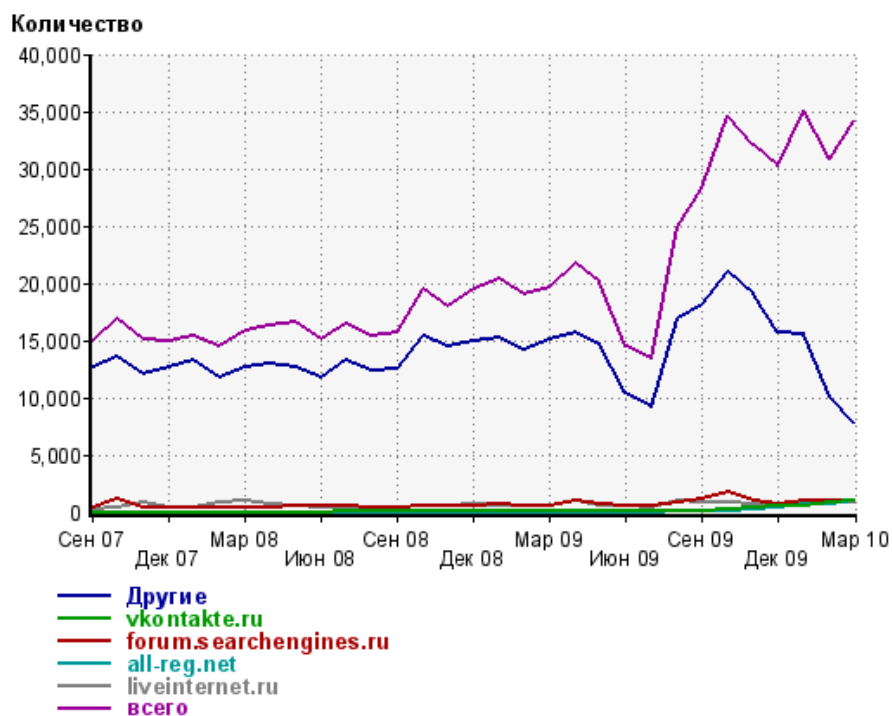
	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	7738 (22.7%)	10115 (32.9%)	11119 (33.4%)
vkontakte.ru	1032 (3.0%)	765 (2.5%)	772 (2.3%)
forum.searchengines.ru	1021 (3.0%)	952 (3.1%)	990 (3.0%)
all-reg.net	1000 (2.9%)	651 (2.1%)	763 (2.3%)
liveinternet.ru	761 (2.2%)	761 (2.5%)	758 (2.3%)
seoabc.ru	677 (2.0%)	690 (2.2%)	688 (2.1%)
devaka.ru	598 (1.8%)	52 (0.2%)	216 (0.6%)
radikal.ru	429 (1.3%)	413 (1.3%)	402 (1.2%)
seopult.ru	360 (1.1%)	200 (0.6%)	193 (0.6%)
talk.maulnet.ru	352 (1.0%)	311 (1.0%)	342 (1.0%)
hghltd.yandex.net	319 (0.9%)	14 (0.0%)	136 (0.4%)
joomlaforum.ru	286 (0.8%)	251 (0.8%)	257 (0.8%)
buypost.ru	284 (0.8%)	0 (0.0%)	94 (0.3%)
rzz.ifolder.ru	268 (0.8%)	235 (0.8%)	223 (0.7%)
monetti.ru	224 (0.7%)	99 (0.3%)	107 (0.3%)
mediatarget.ru	201 (0.6%)	225 (0.7%)	172 (0.5%)
pixs.ru	201 (0.6%)	117 (0.4%)	120 (0.4%)
ctrlc.ru	193 (0.6%)	0 (0.0%)	64 (0.2%)
site-katalog.ru	185 (0.5%)	7 (0.0%)	67 (0.2%)
ponedelnikov.net	177 (0.5%)	119 (0.4%)	139 (0.4%)
seob.info	176 (0.5%)	154 (0.5%)	115 (0.3%)
artsinus.info	172 (0.5%)	140 (0.5%)	145 (0.4%)
autoreg.su	172 (0.5%)	71 (0.2%)	169 (0.5%)
free-lance.ru	169 (0.5%)	180 (0.6%)	187 (0.6%)
pr-cy.ru	164 (0.5%)	199 (0.6%)	184 (0.6%)
proxya.ru	154 (0.5%)	41 (0.1%)	119 (0.4%)
seonews.ru	148 (0.4%)	23 (0.1%)	104 (0.3%)
saveflv.ru	144 (0.4%)	33 (0.1%)	67 (0.2%)
seopro.ru	135 (0.4%)	0 (0.0%)	45 (0.1%)
seowit.ru	131 (0.4%)	170 (0.6%)	315 (0.9%)
setlinks.ru	121 (0.4%)	136 (0.4%)	88 (0.3%)
work-vs-games.ru	115 (0.3%)	154 (0.5%)	149 (0.4%)
megadoska.com.ua	114 (0.3%)	0 (0.0%)	38 (0.1%)
laptopshop.ru	113 (0.3%)	55 (0.2%)	105 (0.3%)
getthebit.com	112 (0.3%)	30 (0.1%)	62 (0.2%)
site-auditor.ru	106 (0.3%)	203 (0.7%)	141 (0.4%)
weblancer.net	103 (0.3%)	0 (0.0%)	34 (0.1%)
joomlaportal.ru	99 (0.3%)	89 (0.3%)	78 (0.2%)
parfum-msk.ru	99 (0.3%)	0 (0.0%)	33 (0.1%)
kinostok.net	97 (0.3%)	95 (0.3%)	172 (0.5%)
сумма выбранных	18950 (55.5%)	17750 (57.7%)	19972 (59.9%)
всего	34135 (100.0%)	30773 (100.0%)	33339 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	forum.searchengines.ru	all-reg.net	liveinternet.ru	всего
Сен 07	12616	0	347	0	277	14853
Окт 07	13533	0	1168	0	356	16941
Ноя 07	11977	0	377	0	885	15015
Дек 07	12712	0	397	0	444	14942
Янв 08	13294	0	422	0	444	15411
Фев 08	11792	0	421	0	847	14516
Мар 08	12698	0	339	0	914	15840
Апр 08	12984	0	375	0	613	16255
Май 08	12598	0	461	0	497	16577
Июн 08	11809	0	481	0	384	15015
Июл 08	13312	2	520	0	371	16407
Авг 08	12384	59	358	0	445	15315
Сен 08	12427	76	309	0	412	15681
Окт 08	15316	63	489	0	510	19509
Ноя 08	14488	26	455	0	467	17938
Дек 08	14890	147	512	0	642	19520
Янв 09	15258	44	671	0	564	20372
Фев 09	14161	14	553	0	587	18965
Мар 09	15106	43	499	0	605	19587
Апр 09	15728	29	922	0	948	21719
Май 09	14578	31	650	0	589	20048
Июн 09	10324	26	562	0	468	14530
Июл 09	9217	39	568	0	423	13469
Авг 09	16844	139	788	14	1017	24914
Сен 09	18124	83	1158	4	802	28229
Окт 09	20993	249	1714	79	882	34563
Ноя 09	19034	436	1037	200	679	32021
Дек 09	15756	559	750	322	666	30175
Янв 10	15506	521	997	640	754	35110
Фев 10	10115	765	952	651	761	30773
Мар 10	7738	1032	1021	1000	761	34135