



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 719,403

Число посетителей: 94,162

Доля мужчин: 83.5 %

Доля женщин: 16.5 %

Посетители младше 18 лет: 7.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 19.1 %

Посетители от 25 до 34 лет: 55.5 %

Посетители от 35 до 44 лет: 11.8 %

Посетители старше 44 лет: 5.7 %

Преобладающая страна - Россия: 66.9 %

Преобладающий регион - Москва: 21.9 %

Число переходов с поисковиков: 68,024

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 52,165

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,920 (5.2%)	2,515 (2.7%)	7,435 (7.9%)
18-24	13,880 (14.7%)	4,098 (4.4%)	17,978 (19.1%)
25-34	46,970 (49.9%)	5,315 (5.6%)	52,285 (55.5%)
35-44	8,971 (9.5%)	2,140 (2.3%)	11,111 (11.8%)
45+	3,901 (4.1%)	1,452 (1.5%)	5,353 (5.7%)
Любой возраст	78,642 (83.5%)	15,520 (16.5%)	94,162 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95	51	74
18-24	124	35	79
25-34	335	43	199
35-44	84	20	52
45+	53	21	38
Любой возраст	162	33	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	114	62	89
18-24	158	45	101
25-34	401	43	219
35-44	88	19	52
45+	37	11	23
Любой возраст	173	31	100

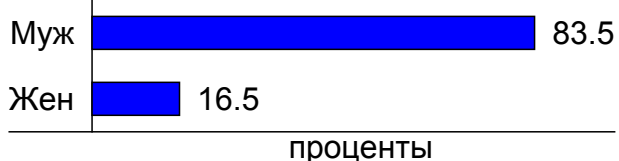
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

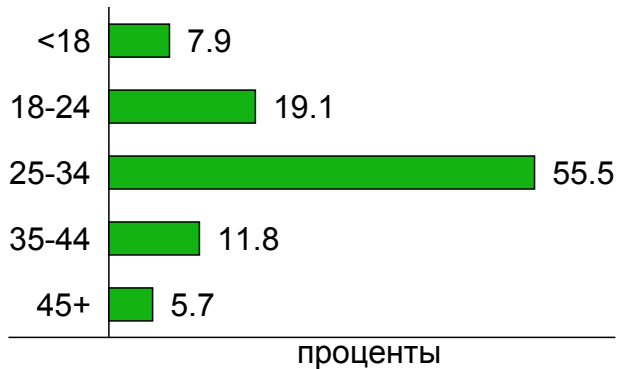
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	56	73
18-24	122	39	82
25-34	339	47	208
35-44	80	20	51
45+	48	19	34
Любой возраст	157	35	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

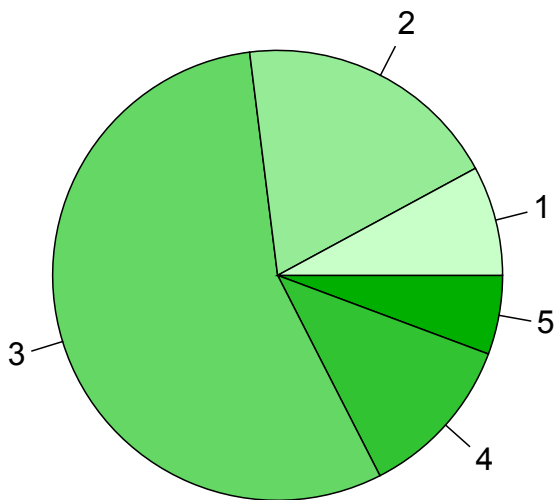
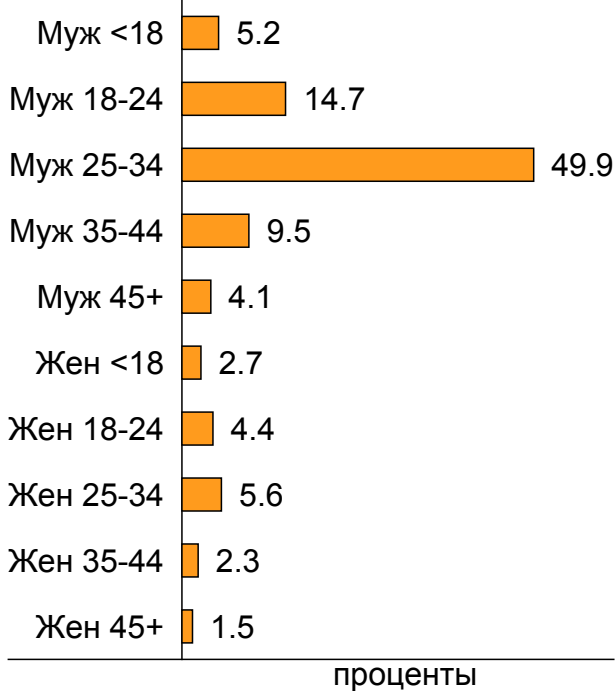
### Пол



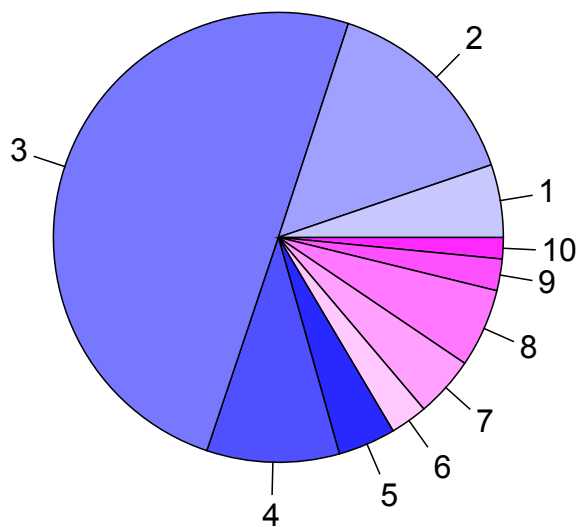
### Возраст



### Пол / Возраст



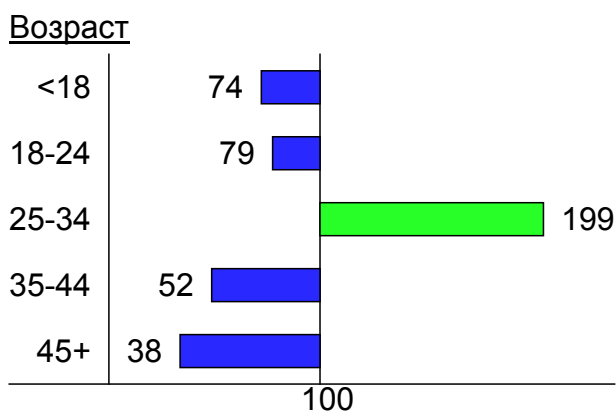
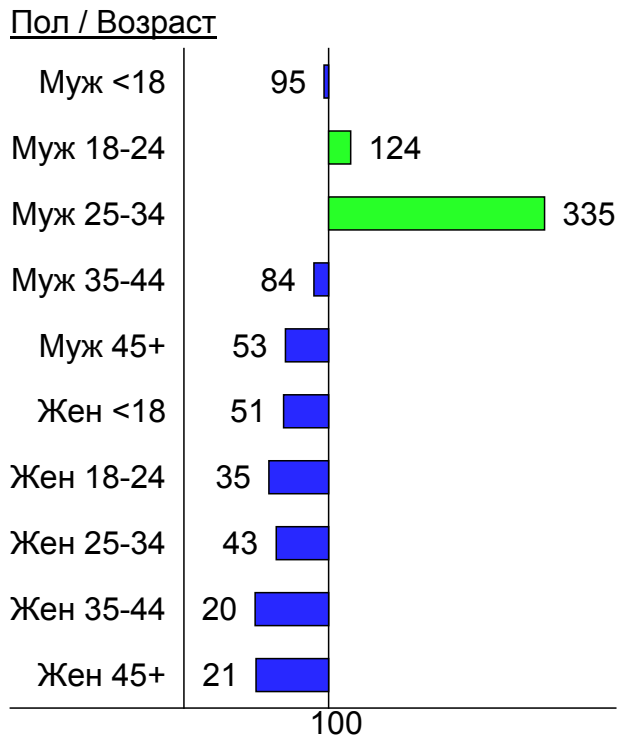
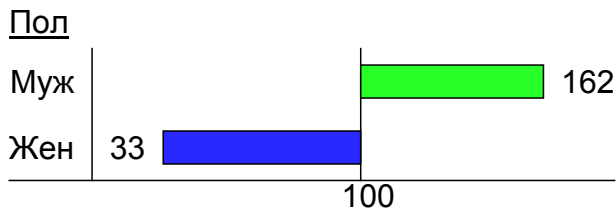
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



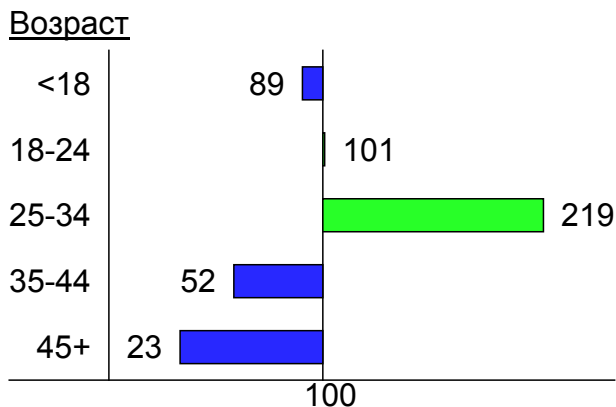
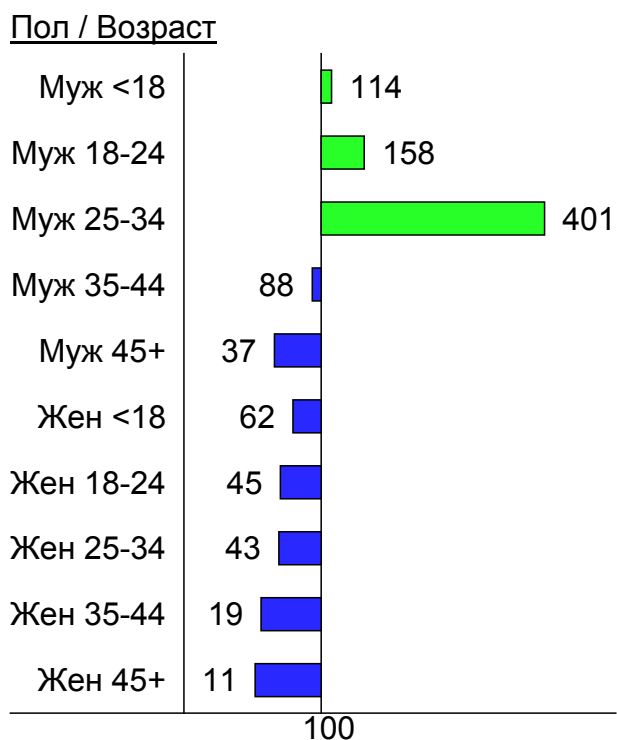
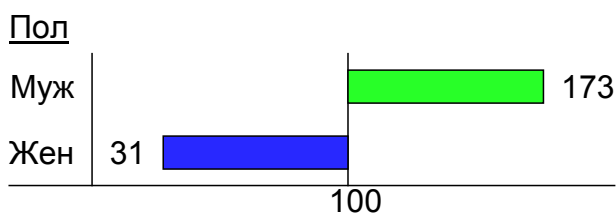
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

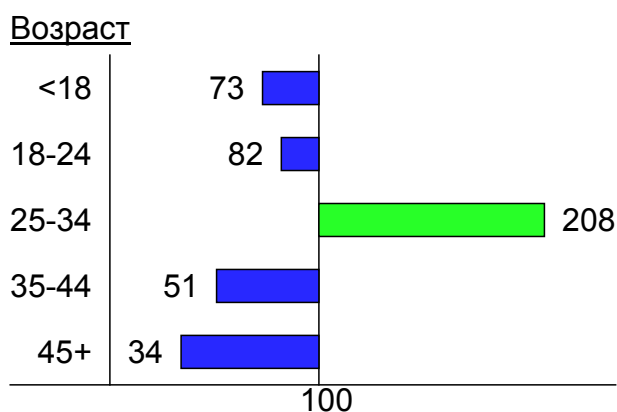
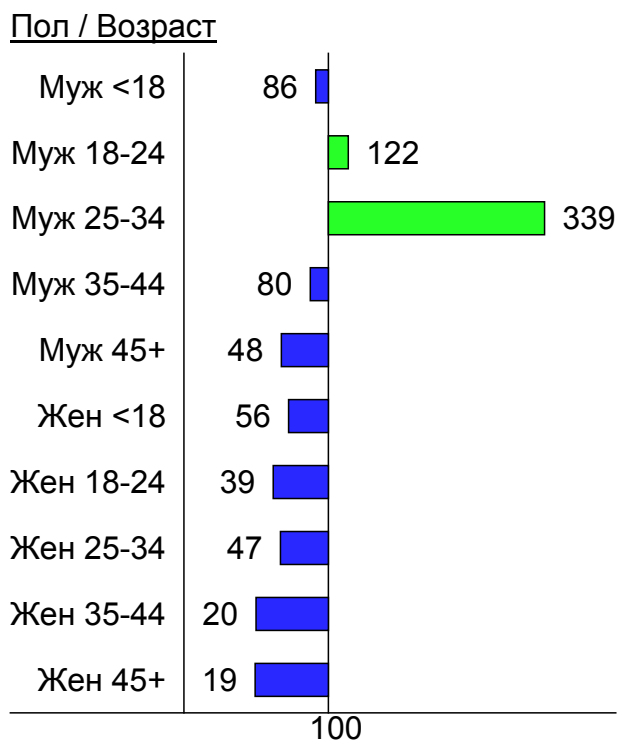
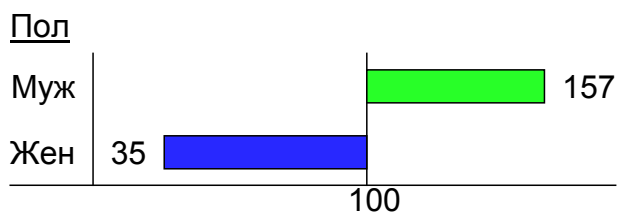


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

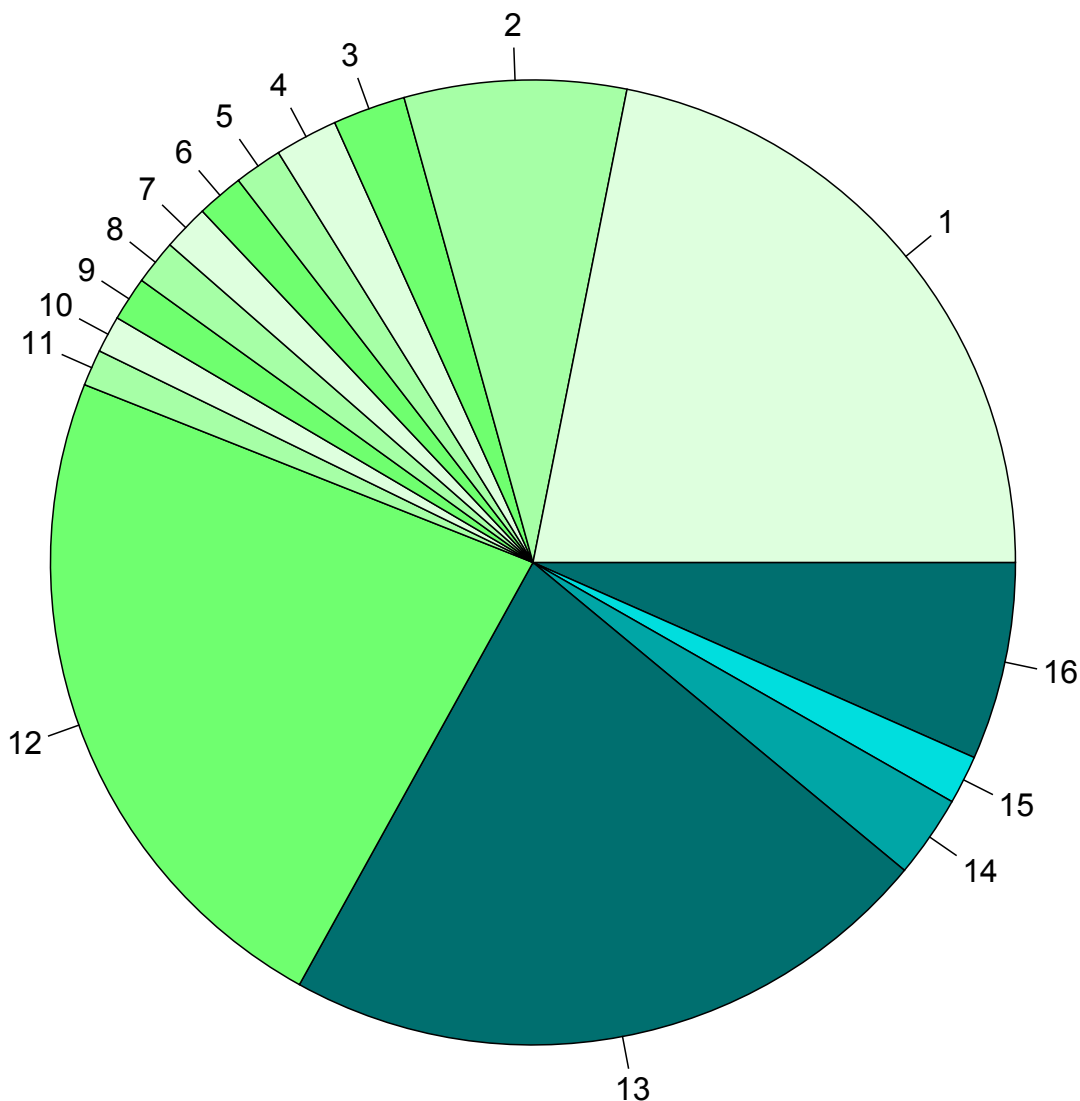


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 21.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.4%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Самара - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Краснодар - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 23.0%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 22.0%
- 14: Беларусь - 2.8%
- 15: Казахстан - 1.6%
- 16: Остальные страны - 6.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3081 (66.9%)	3534 (66.3%)	3483 (65.9%)
Украина	1014 (22.0%)	1087 (20.4%)	1095 (20.7%)
Беларусь	127 (2.8%)	149 (2.8%)	147 (2.8%)
Казахстан	75 (1.6%)	71 (1.3%)	77 (1.5%)
Молдавия	45 (1.0%)	46 (0.9%)	46 (0.9%)
Германия	27 (0.6%)	144 (2.7%)	125 (2.4%)
США	21 (0.5%)	30 (0.6%)	29 (0.5%)
Латвия	18 (0.4%)	19 (0.4%)	20 (0.4%)
Испания	17 (0.4%)	5.4 (0.1%)	22 (0.4%)
Израиль	15 (0.3%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Узбекистан	13 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Другие	12 (0.3%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Литва	11 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Армения	10 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Великобритания	9.1 (0.2%)	31 (0.6%)	39 (0.7%)
Грузия	8.9 (0.2%)	10 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Эстония	8.7 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Киргизия	8 (0.2%)	7.8 (0.1%)	8.2 (0.2%)
Китай	7.7 (0.2%)	21 (0.4%)	14 (0.3%)
Чехия	7.1 (0.2%)	9 (0.2%)	8.9 (0.2%)
Азербайджан	6.9 (0.1%)	9.7 (0.2%)	8.9 (0.2%)
Италия	6.6 (0.1%)	3.8 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Нидерланды	4.4 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Турция	3.7 (0.1%)	4.7 (0.1%)	5 (0.1%)
Болгария	3.7 (0.1%)	3 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Франция	3.5 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Япония	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Таиланд	3 (0.1%)	4 (0.1%)	3.1 (0.1%)
ОАЭ	2.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2 (0.0%)
Канада	2.2 (0.0%)	8.7 (0.2%)	7.8 (0.1%)
Финляндия	2.1 (0.0%)	3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Португалия	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Ирландия	1.7 (0.0%)	2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Греция	1.7 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Кипр	1.6 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Польша	1.6 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Египет	1.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2 (0.0%)
Индия	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Швеция	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Австрия	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Таджикистан	0.84 (0.0%)	1 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Австралия	0.77 (0.0%)	0.43 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Бельгия	0.74 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Европа	0.68 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Румыния	0.61 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Норвегия	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Туркмения	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Бразилия	0.45 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Южная Корея	0.45 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.55 (0.0%)
сумма выбранных	4597.68 (99.9%)	5318.46 (99.8%)	5281.55 (99.9%)
всего	4603 (100.0%)	5331 (100.0%)	5288 (100.0%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

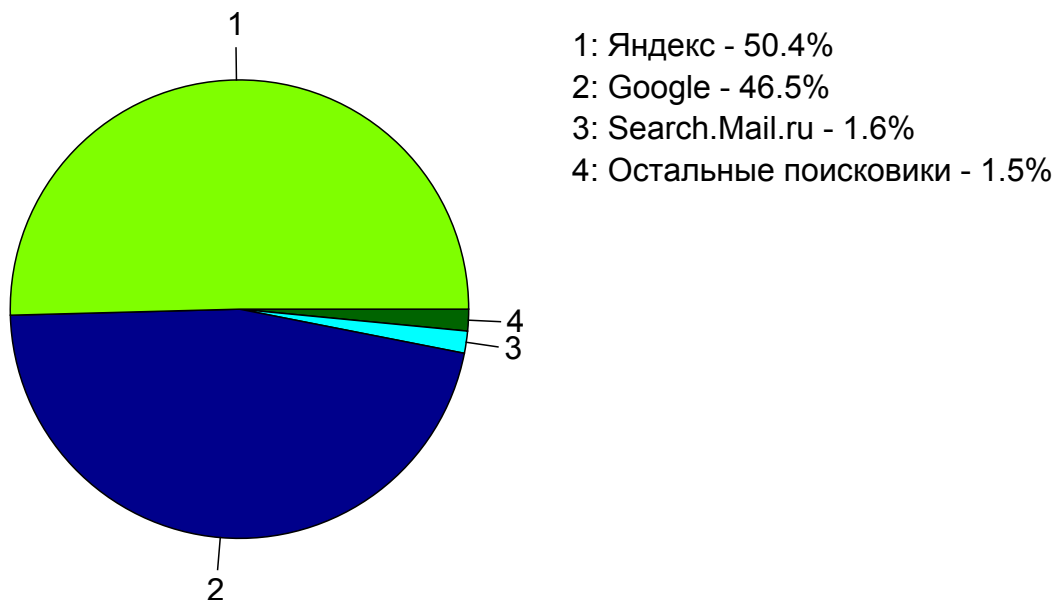
	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1007 (32.7%)	1214 (34.3%)	1189 (34.1%)
Санкт-Петербург	342 (11.1%)	434 (12.3%)	412 (11.8%)
Екатеринбург	112 (3.6%)	116 (3.3%)	115 (3.3%)
Новосибирск	97 (3.1%)	104 (2.9%)	106 (3.0%)
Самара	74 (2.4%)	81 (2.3%)	81 (2.3%)
Нижний Новгород	72 (2.3%)	88 (2.5%)	83 (2.4%)
Краснодар	71 (2.3%)	73 (2.1%)	73 (2.1%)
Челябинск	69 (2.2%)	75 (2.1%)	73 (2.1%)
Ростов-на-Дону	68 (2.2%)	75 (2.1%)	73 (2.1%)
Уфа	57 (1.8%)	61 (1.7%)	63 (1.8%)
Казань	56 (1.8%)	63 (1.8%)	62 (1.8%)
Волгоград	44 (1.4%)	46 (1.3%)	47 (1.3%)
Пермь	42 (1.4%)	50 (1.4%)	47 (1.3%)
Воронеж	34 (1.1%)	35 (1.0%)	36 (1.0%)
Саратов	34 (1.1%)	37 (1.0%)	37 (1.1%)
Барнаул	31 (1.0%)	36 (1.0%)	35 (1.0%)
Владивосток	31 (1.0%)	33 (0.9%)	32 (0.9%)
Красноярск	31 (1.0%)	35 (1.0%)	37 (1.1%)
Омск	31 (1.0%)	33 (0.9%)	33 (0.9%)
Ижевск	30 (1.0%)	32 (0.9%)	32 (0.9%)
Ярославль	29 (0.9%)	32 (0.9%)	31 (0.9%)
Иркутск	28 (0.9%)	31 (0.9%)	31 (0.9%)
Калининград	28 (0.9%)	27 (0.8%)	27 (0.8%)
Кемерово	27 (0.9%)	29 (0.8%)	29 (0.8%)
Ульяновск	26 (0.8%)	26 (0.7%)	26 (0.7%)
Оренбург	23 (0.7%)	25 (0.7%)	25 (0.7%)
Тула	22 (0.7%)	22 (0.6%)	24 (0.7%)
Чебоксары	22 (0.7%)	25 (0.7%)	24 (0.7%)
Тюмень	21 (0.7%)	24 (0.7%)	24 (0.7%)
Киров	20 (0.6%)	24 (0.7%)	21 (0.6%)
Хабаровск	20 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Тольятти	20 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Владимир	20 (0.6%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Пенза	18 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Белгород	18 (0.6%)	19 (0.5%)	20 (0.6%)
Иваново	17 (0.6%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Калуга	17 (0.6%)	20 (0.6%)	19 (0.5%)
Архангельск	15 (0.5%)	17 (0.5%)	18 (0.5%)
Ставрополь	15 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Томск	15 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Тверь	15 (0.5%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
Сургут	15 (0.5%)	15 (0.4%)	17 (0.5%)
Вологда	15 (0.5%)	19 (0.5%)	17 (0.5%)
Йошкар-Ола	15 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Курск	15 (0.5%)	15 (0.4%)	14 (0.4%)
Мурманск	14 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Рязань	14 (0.5%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
не определён	14 (0.5%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Липецк	13 (0.4%)	18 (0.5%)	16 (0.5%)
Набережные Челны	13 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
сумма выбранных	2897 (94.0%)	3341 (94.5%)	3275 (94.0%)
всего	3082 (100.0%)	3535 (100.0%)	3483 (100.0%)



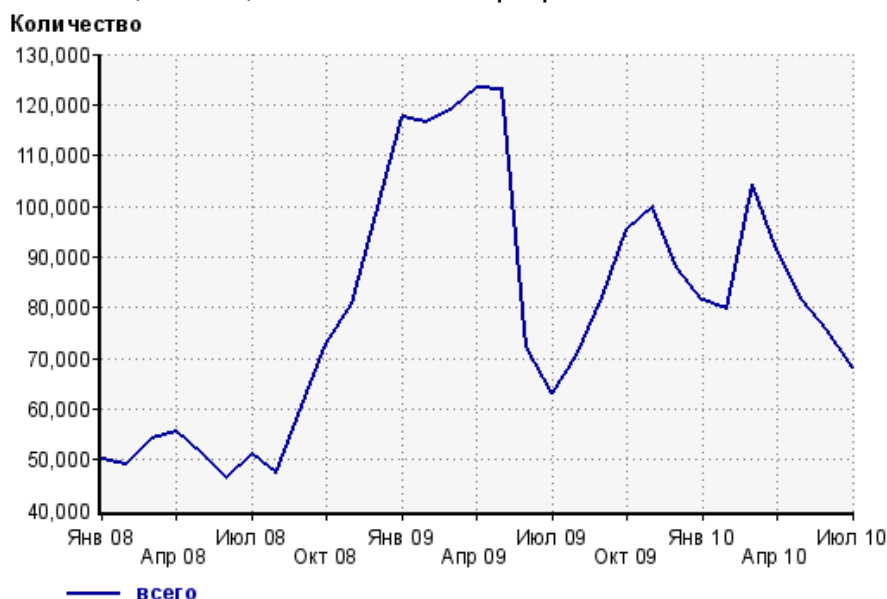
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	34297 (50.4%)	38031 (50.3%)	36749 (49.0%)
Google	31628 (46.5%)	35213 (46.6%)	36024 (48.0%)
Search.Mail.ru	1060 (1.6%)	1129 (1.5%)	1091 (1.5%)
Rambler	239 (0.4%)	208 (0.3%)	251 (0.3%)
QIP.ru	232 (0.3%)	289 (0.4%)	255 (0.3%)
Nigma	209 (0.3%)	293 (0.4%)	260 (0.3%)
Bing	82 (0.1%)	84 (0.1%)	81 (0.1%)
ICQ.com	52 (0.1%)	55 (0.1%)	51 (0.1%)
Conduit.com	45 (0.1%)	51 (0.1%)	53 (0.1%)
Aport	42 (0.1%)	64 (0.1%)	48 (0.1%)
сумма выбранных	67886 (99.8%)	75417 (99.8%)	74863 (99.8%)
всего	68024 (100.0%)	75603 (100.0%)	75047 (100.0%)

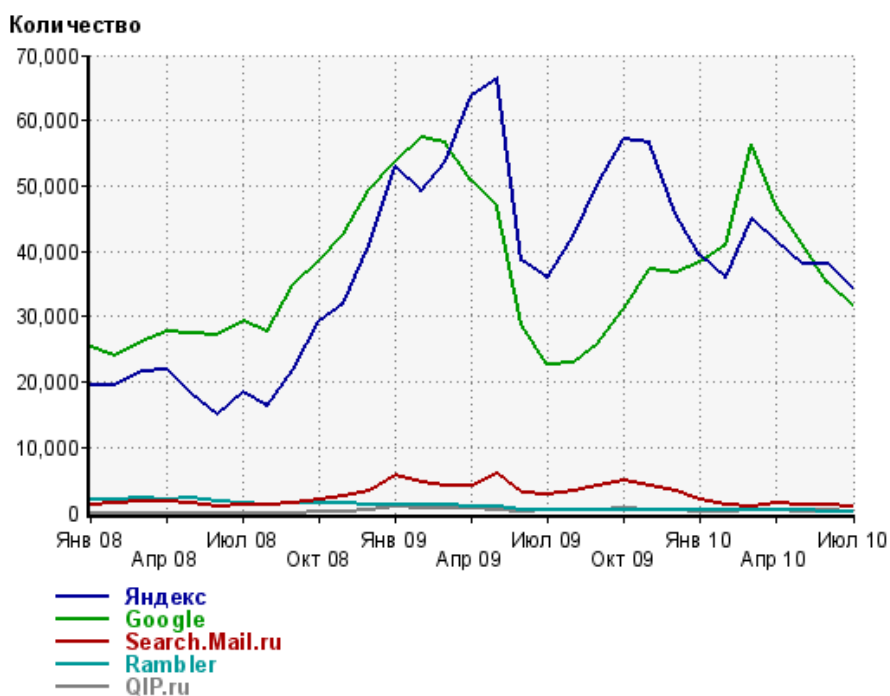
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	QIP.ru
Янв 08	19415	25219	1283	2026	0
Фев 08	19419	23955	1446	2041	0
Мар 08	21719	26035	1715	2348	0
Апр 08	21952	27680	1790	2036	0
Май 08	18245	27458	1405	2302	0
Июн 08	15040	27223	1056	1854	0
Июл 08	18411	29302	1157	1410	0
Авг 08	16397	27786	1065	1179	0
Сен 08	21745	34746	1439	1553	0
Окт 08	29308	38469	1977	1568	96
Ноя 08	31939	42438	2568	1450	90
Дек 08	40835	49560	3424	1211	431
Янв 09	52890	53684	5600	1196	922
Фев 09	49220	57526	4734	1128	776
Мар 09	53749	56529	4104	1122	628
Апр 09	63768	50724	4117	964	613
Май 09	66536	46709	5962	919	485
Июн 09	38581	28646	3164	497	226
Июл 09	35841	22803	2712	468	296
Авг 09	42200	22903	3323	503	343
Сен 09	50243	25848	3995	488	457
Окт 09	57091	31104	4925	456	611
Ноя 09	56486	37122	4132	518	499
Дек 09	45796	36619	3237	478	379
Янв 10	39495	38316	1868	439	241
Фев 10	35894	40903	1275	430	203
Мар 10	44885	56356	1059	440	275
Апр 10	41526	47019	1340	393	267
Май 10	37919	41233	1084	307	244
Июн 10	38031	35213	1129	208	289
Июл 10	34297	31628	1060	239	232

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

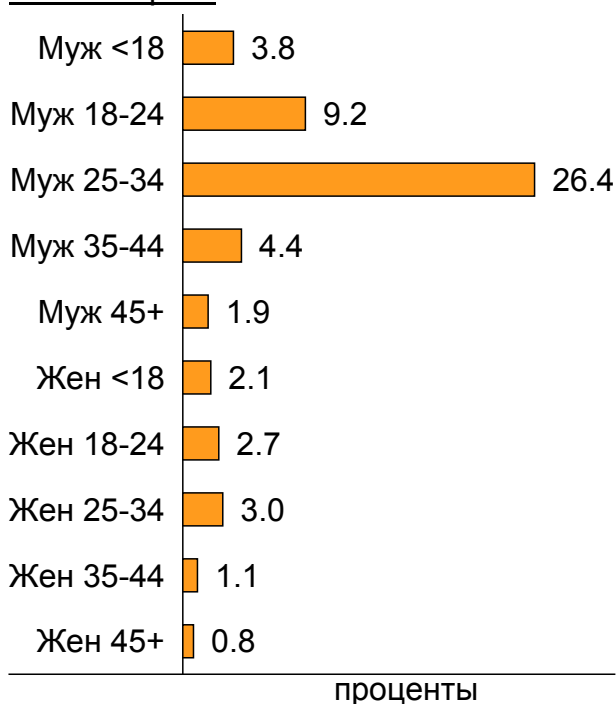
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

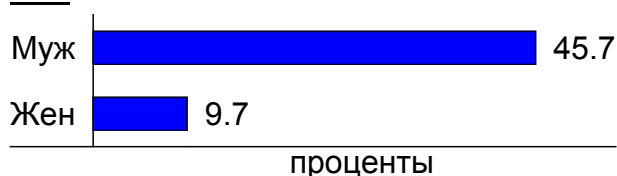
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,609 (3.8%)	1,977 (2.1%)	5,586 (5.9%)
18-24	8,643 (9.2%)	2,498 (2.7%)	11,141 (11.8%)
25-34	24,888 (26.4%)	2,831 (3.0%)	27,719 (29.4%)
35-44	4,130 (4.4%)	1,023 (1.1%)	5,153 (5.5%)
45+	1,798 (1.9%)	768 (0.8%)	2,566 (2.7%)
Любой возраст	43,068 (45.7%)	9,097 (9.7%)	52,165 (55.4%)

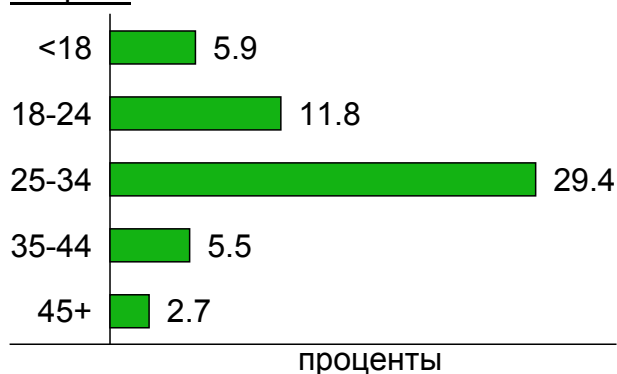
#### Пол / Возраст



#### Пол



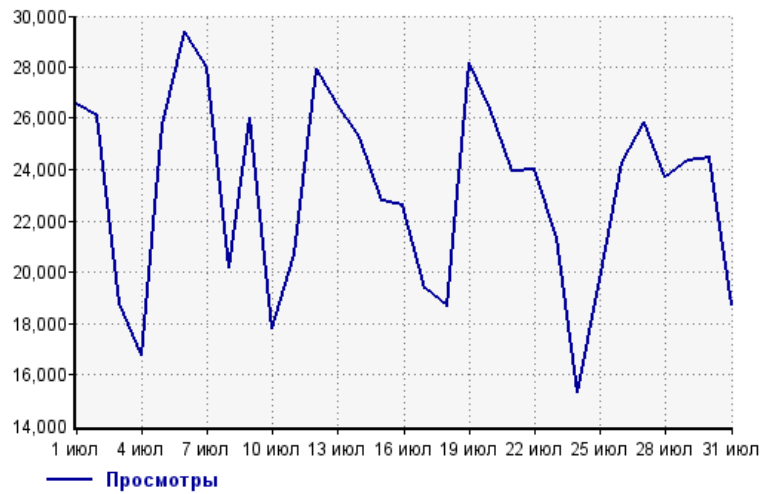
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

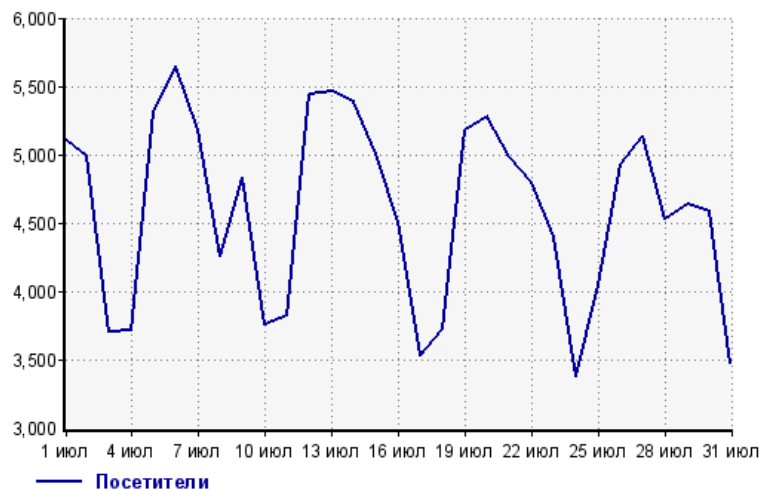
Количество



1 июл:	26,543	17 июл:	19,345
2 июл:	26,058	18 июл:	18,644
3 июл:	18,755	19 июл:	28,190
4 июл:	16,780	20 июл:	26,377
5 июл:	25,761	21 июл:	23,951
6 июл:	29,363	22 июл:	24,018
7 июл:	28,023	23 июл:	21,353
8 июл:	20,155	24 июл:	15,288
9 июл:	26,013	25 июл:	19,717
10 июл:	17,771	26 июл:	24,300
11 июл:	20,679	27 июл:	25,881
12 июл:	27,949	28 июл:	23,683
13 июл:	26,573	29 июл:	24,362
14 июл:	25,298	30 июл:	24,465
15 июл:	22,780	31 июл:	18,730
16 июл:	22,598		

### Размер аудитории сайта

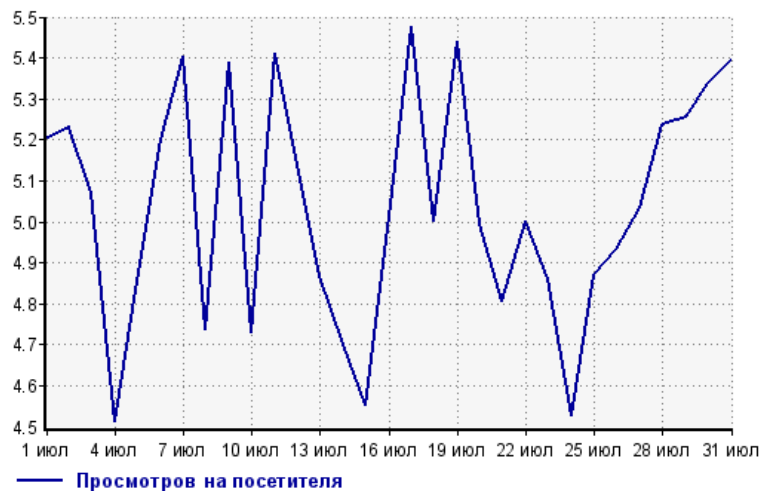
Количество



1 июл:	5,101	17 июл:	3,532
2 июл:	4,984	18 июл:	3,728
3 июл:	3,698	19 июл:	5,182
4 июл:	3,717	20 июл:	5,282
5 июл:	5,305	21 июл:	4,985
6 июл:	5,645	22 июл:	4,801
7 июл:	5,184	23 июл:	4,394
8 июл:	4,255	24 июл:	3,377
9 июл:	4,828	25 июл:	4,049
10 июл:	3,756	26 июл:	4,927
11 июл:	3,822	27 июл:	5,141
12 июл:	5,440	28 июл:	4,523
13 июл:	5,457	29 июл:	4,635
14 июл:	5,383	30 июл:	4,584
15 июл:	5,004	31 июл:	3,474
16 июл:	4,509		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

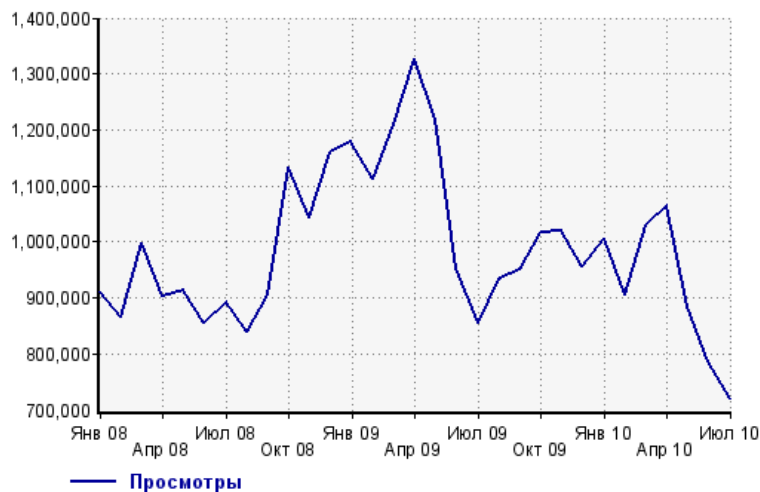


1 июл:	5.2	17 июл:	5.5
2 июл:	5.2	18 июл:	5.0
3 июл:	5.1	19 июл:	5.4
4 июл:	4.5	20 июл:	5.0
5 июл:	4.9	21 июл:	4.8
6 июл:	5.2	22 июл:	5.0
7 июл:	5.4	23 июл:	4.9
8 июл:	4.7	24 июл:	4.5
9 июл:	5.4	25 июл:	4.9
10 июл:	4.7	26 июл:	4.9
11 июл:	5.4	27 июл:	5.0
12 июл:	5.1	28 июл:	5.2
13 июл:	4.9	29 июл:	5.3
14 июл:	4.7	30 июл:	5.3
15 июл:	4.6	31 июл:	5.4
16 июл:	5.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529		

### Размер аудитории сайта

Количество



Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285		

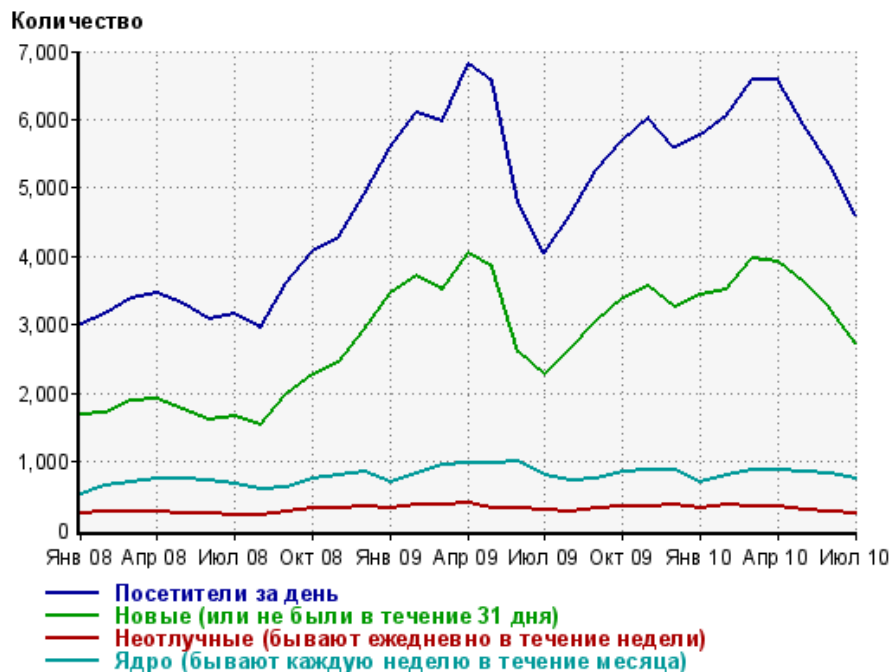
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



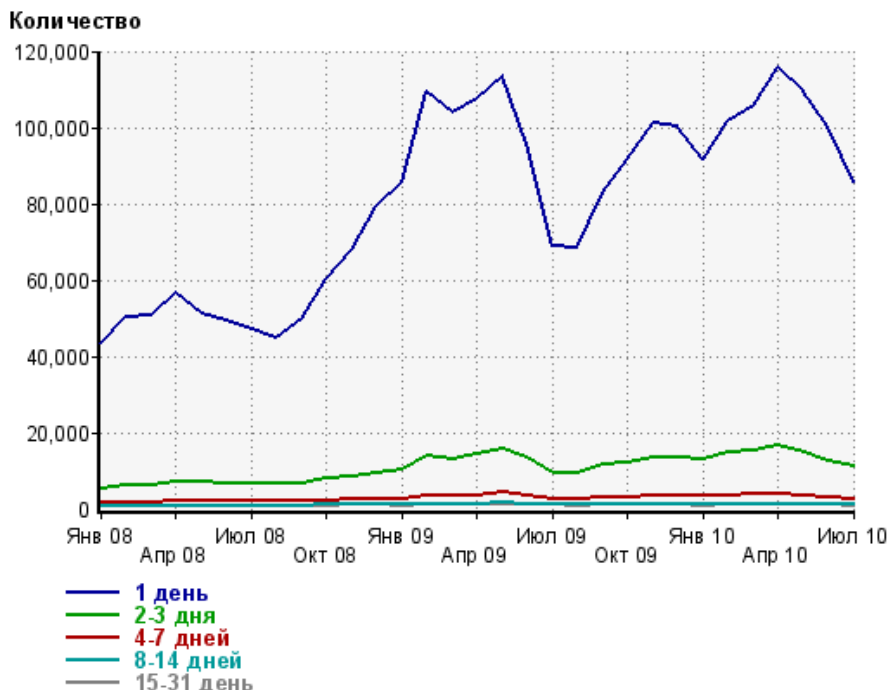
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 08	3014	1681	242	519
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 08	43513	5317	1534	747	674
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	104872 (50.1%)	120851 (50.2%)	127983 (51.5%)
yandex.ru	28800 (13.8%)	31966 (13.3%)	30848 (12.4%)
liveinternet.ru	25253 (12.1%)	33689 (14.0%)	34716 (14.0%)
google.ru	18850 (9.0%)	21316 (8.9%)	21642 (8.7%)
google.com.ua	7812 (3.7%)	8389 (3.5%)	8745 (3.5%)
yandex.ua	4460 (2.1%)	4901 (2.0%)	4760 (1.9%)
google.com	3695 (1.8%)	4217 (1.8%)	4295 (1.7%)
Другие	1920 (0.9%)	2833 (1.2%)	2811 (1.1%)
win.mail.ru	1671 (0.8%)	1798 (0.7%)	1770 (0.7%)
mail.yandex.ru	1323 (0.6%)	1366 (0.6%)	1353 (0.5%)
pr-cy.ru	1072 (0.5%)	210 (0.1%)	443 (0.2%)
go.mail.ru	1060 (0.5%)	1129 (0.5%)	1091 (0.4%)
yandex.by	591 (0.3%)	736 (0.3%)	703 (0.3%)
forum.searchengines.ru	491 (0.2%)	392 (0.2%)	466 (0.2%)
google.com.by	444 (0.2%)	471 (0.2%)	496 (0.2%)
vkontakte.ru	361 (0.2%)	331 (0.1%)	267 (0.1%)
yandex.kz	349 (0.2%)	319 (0.1%)	345 (0.1%)
mediatarget.ru	309 (0.1%)	439 (0.2%)	369 (0.1%)
shakin.ru	275 (0.1%)	154 (0.1%)	216 (0.1%)
google.kz	244 (0.1%)	266 (0.1%)	274 (0.1%)
nova.rambler.ru	236 (0.1%)	208 (0.1%)	250 (0.1%)
search.qjp.ru	232 (0.1%)	289 (0.1%)	255 (0.1%)
nigma.ru	209 (0.1%)	293 (0.1%)	260 (0.1%)
google.md	199 (0.1%)	185 (0.1%)	187 (0.1%)
mail.rambler.ru	182 (0.1%)	203 (0.1%)	204 (0.1%)
forum.mtseo.ru	175 (0.1%)	55 (0.0%)	169 (0.1%)
seonews.ru	169 (0.1%)	2 (0.0%)	57 (0.0%)
yaca.yandex.ru	166 (0.1%)	222 (0.1%)	227 (0.1%)
google.lv	154 (0.1%)	143 (0.1%)	155 (0.1%)
zenno.ru	138 (0.1%)	132 (0.1%)	129 (0.1%)
сумма выбранных	205712 (98.2%)	237505 (98.7%)	245486 (98.7%)
всего	209401 (100.0%)	240628 (100.0%)	248708 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

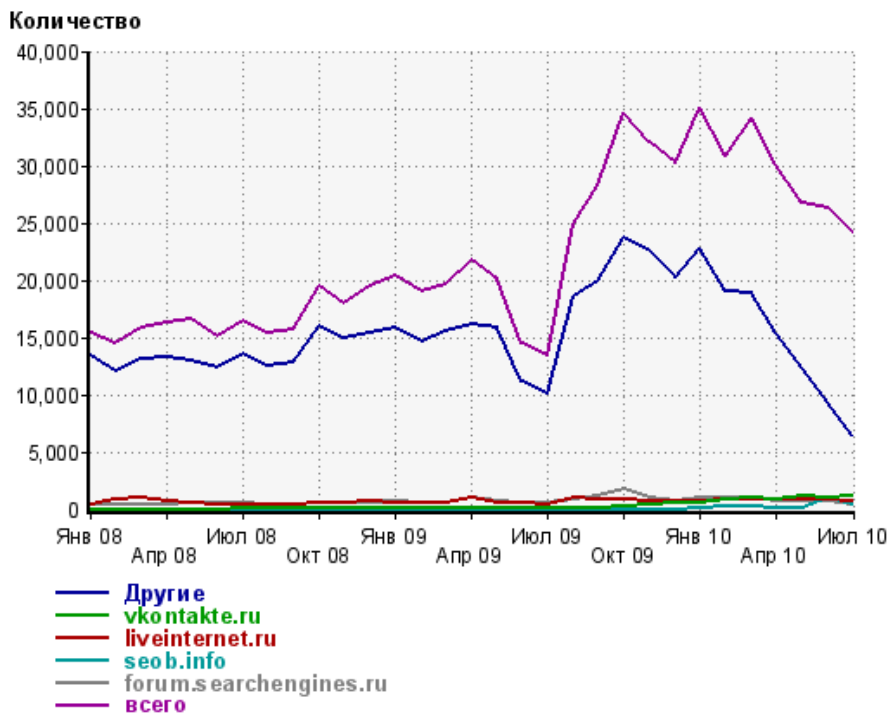
	июль 2010 г.	июнь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6493 (26.8%)	9255 (35.3%)	9371 (36.5%)
vkontakte.ru	1065 (4.4%)	1013 (3.9%)	1085 (4.2%)
liveinternet.ru	710 (2.9%)	820 (3.1%)	805 (3.1%)
seob.info	429 (1.8%)	1055 (4.0%)	528 (2.1%)
forum.searchengines.ru	417 (1.7%)	620 (2.4%)	569 (2.2%)
all-reg.net	413 (1.7%)	526 (2.0%)	510 (2.0%)
seoabc.ru	366 (1.5%)	397 (1.5%)	430 (1.7%)
autoreg.su	357 (1.5%)	278 (1.1%)	221 (0.9%)
devaka.ru	328 (1.4%)	273 (1.0%)	350 (1.4%)
weblancer.net	323 (1.3%)	308 (1.2%)	330 (1.3%)
radikal.ru	310 (1.3%)	493 (1.9%)	406 (1.6%)
maultalk.com	242 (1.0%)	27 (0.1%)	89 (0.3%)
free-lance.ru	231 (1.0%)	134 (0.5%)	182 (0.7%)
buypost.ru	210 (0.9%)	234 (0.9%)	254 (1.0%)
netearn.ru	190 (0.8%)	169 (0.6%)	139 (0.5%)
joomlaforum.ru	186 (0.8%)	162 (0.6%)	164 (0.6%)
ponedelnikov.net	159 (0.7%)	144 (0.5%)	149 (0.6%)
autoreg.is.ru	157 (0.6%)	7 (0.0%)	54 (0.2%)
birsa.ru	154 (0.6%)	36 (0.1%)	63 (0.2%)
otvet.mail.ru	149 (0.6%)	52 (0.2%)	70 (0.3%)
drtapac.com	140 (0.6%)	241 (0.9%)	190 (0.7%)
mediatarget.ru	137 (0.6%)	130 (0.5%)	136 (0.5%)
crazyseo.ru	133 (0.5%)	130 (0.5%)	176 (0.7%)
xtool.ru	125 (0.5%)	70 (0.3%)	84 (0.3%)
seopult.ru	103 (0.4%)	128 (0.5%)	158 (0.6%)
cheaptop.ru	103 (0.4%)	68 (0.3%)	80 (0.3%)
runet-team.ru	101 (0.4%)	0 (0.0%)	33 (0.1%)
tools.promosite.ru	99 (0.4%)	182 (0.7%)	118 (0.5%)
moylotok.net.ru	97 (0.4%)	75 (0.3%)	72 (0.3%)
starslive.net	97 (0.4%)	0 (0.0%)	32 (0.1%)
pr-cy.ru	95 (0.4%)	69 (0.3%)	88 (0.3%)
artsinus.info	92 (0.4%)	120 (0.5%)	115 (0.4%)
cmslist.ru	84 (0.3%)	40 (0.2%)	82 (0.3%)
rekseo.wallst.ru	84 (0.3%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
backspark.net	79 (0.3%)	138 (0.5%)	86 (0.3%)
seolib.ru	79 (0.3%)	13 (0.0%)	38 (0.1%)
2ip.ru	78 (0.3%)	41 (0.2%)	58 (0.2%)
ebookscomputer.ru	78 (0.3%)	0 (0.0%)	26 (0.1%)
site-auditor.ru	77 (0.3%)	93 (0.4%)	94 (0.4%)
module.my-tvset.ru	77 (0.3%)	50 (0.2%)	52 (0.2%)
сумма выбранных	14847 (61.3%)	17591 (67.1%)	17515 (68.1%)
всего	24215 (100.0%)	26217 (100.0%)	25704 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	liveinternet.ru	seob.info	forum.searchengines.ru	всего
Янв 08	13451	0	444	0	422	15411
Фев 08	12097	0	847	0	421	14516
Мар 08	13147	0	914	0	339	15840
Апр 08	13279	0	613	0	375	16255
Май 08	12935	0	497	0	461	16577
Июн 08	12275	0	384	0	481	15015
Июл 08	13535	2	371	0	520	16407
Авг 08	12549	59	445	0	358	15315
Сен 08	12789	76	412	0	309	15681
Окт 08	15966	63	510	0	489	19509
Ноя 08	14964	26	467	0	455	17938
Дек 08	15330	147	642	0	512	19520
Янв 09	15781	44	564	0	671	20372
Фев 09	14564	14	587	0	553	18965
Мар 09	15510	43	605	0	499	19587
Апр 09	16094	29	948	0	922	21719
Май 09	15870	31	589	0	650	20048
Июн 09	11134	26	468	0	562	14530
Июл 09	10017	39	423	0	568	13469
Авг 09	18620	139	1017	0	788	24914
Сен 09	19958	83	802	0	1158	28229
Окт 09	23742	249	882	0	1714	34563
Ноя 09	22427	436	679	0	1037	32021
Дек 09	20262	559	666	0	750	30175
Янв 10	22877	521	754	16	997	35110
Фев 10	19032	765	761	154	952	30773
Мар 10	18802	1032	761	176	1021	34135
Апр 10	15304	874	846	98	632	30009
Май 10	12365	1177	885	102	672	26680
Июн 10	9255	1013	820	1055	620	26217
Июл 10	6493	1065	710	429	417	24215