








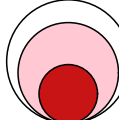
Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:




Просмотров страниц	514,664	(-3% мес/мес)
Посетителей	86,609	(-0% мес/мес)

Доля мужчин	85.5 %	
Доля женщин	14.5 %	

Посетители младше 18 лет	8.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	54.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.7 %	
Посетители старше 44 лет	4.8 %	

Преобладающая страна - Россия	66.5 %	
Преобладающий регион - Москва	22.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	68.1 %	
Поиск	14.4 %	
Закладки	14.3 %	
Сайты	3.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	73,987	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	58,576	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,067 (5.9%)	1,973 (2.3%)	7,040 (8.1%)
18-24	16,072 (18.6%)	3,168 (3.7%)	19,240 (22.2%)
25-34	42,383 (48.9%)	4,464 (5.2%)	46,847 (54.1%)
35-44	7,388 (8.5%)	1,908 (2.2%)	9,296 (10.7%)
45+	3,124 (3.6%)	1,062 (1.2%)	4,186 (4.8%)
Любой возраст	74,034 (85.5%)	12,575 (14.5%)	86,609 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	107	44	76
18-24	156	30	92
25-34	328	39	193
35-44	75	19	47
45+	46	16	32
Любой возраст	166	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	53	92
18-24	200	38	118
25-34	394	39	213
35-44	78	18	47
45+	32	9.0	19
Любой возраст	177	27	100

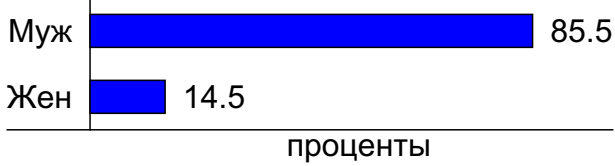
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

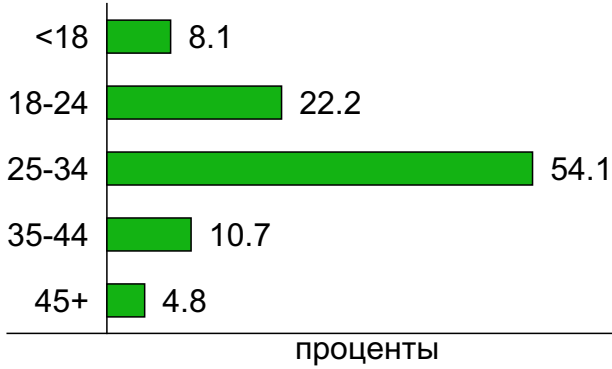
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	98	49	77
18-24	153	34	98
25-34	325	43	201
35-44	69	19	45
45+	43	15	29
Любой возраст	159	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

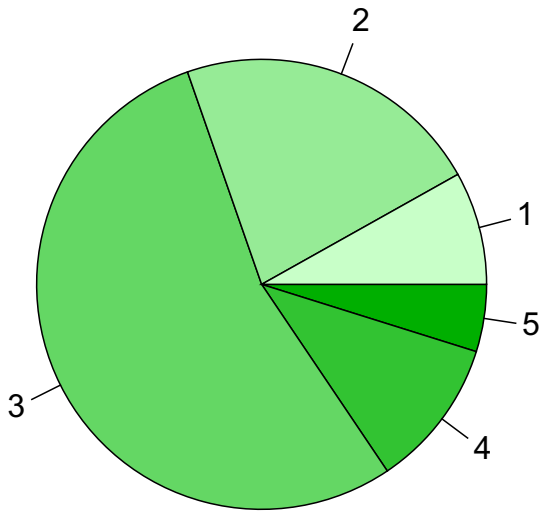
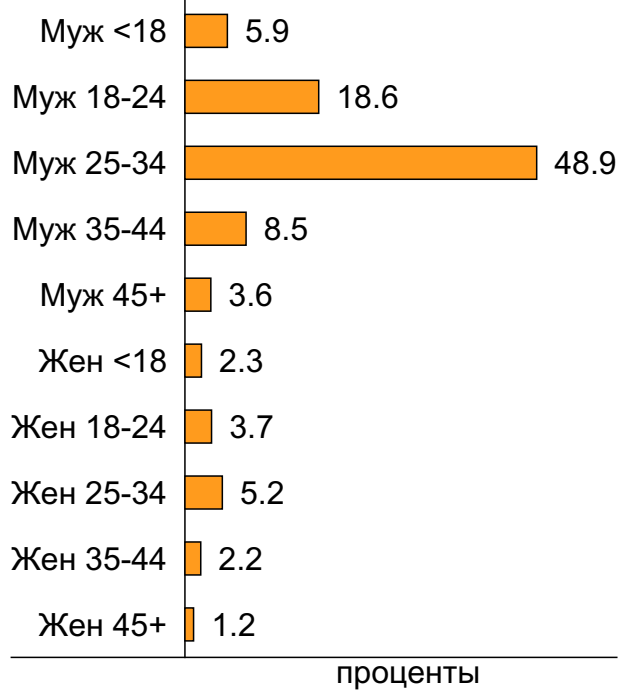
Пол



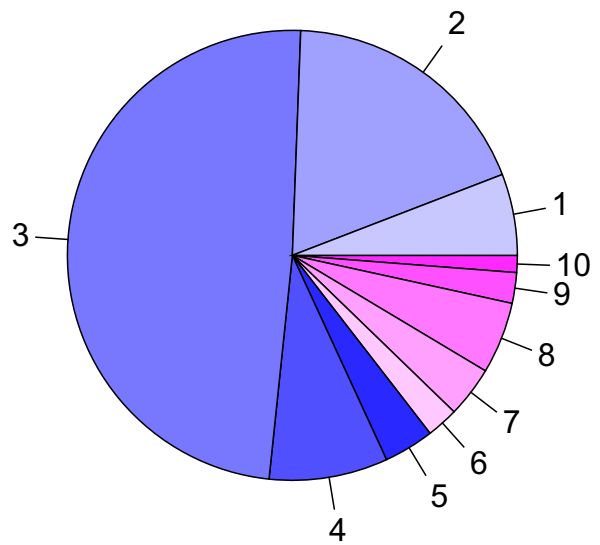
Возраст



Пол / Возраст



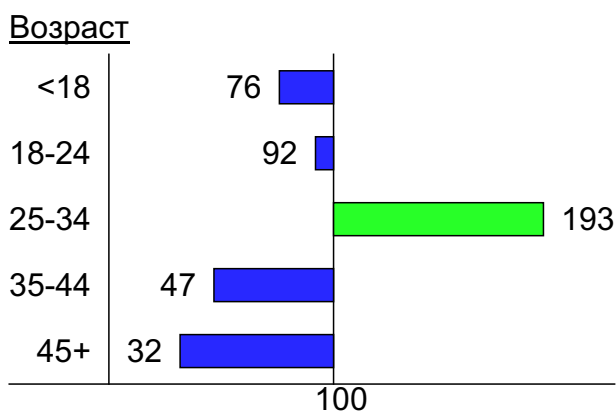
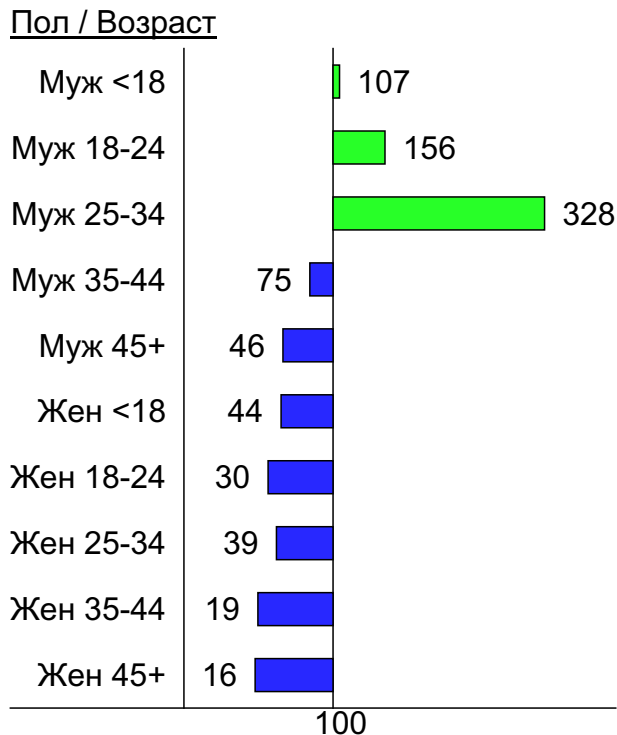
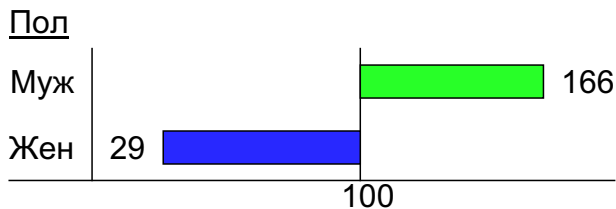
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



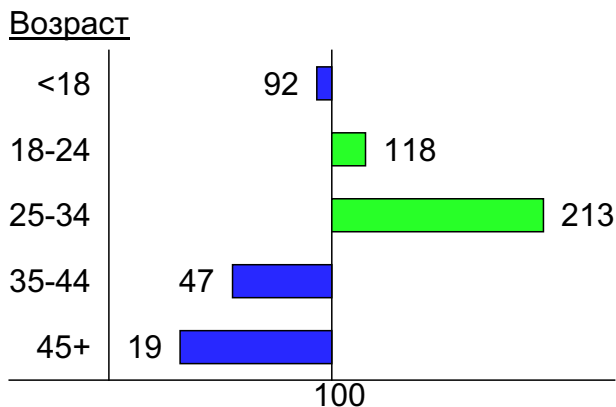
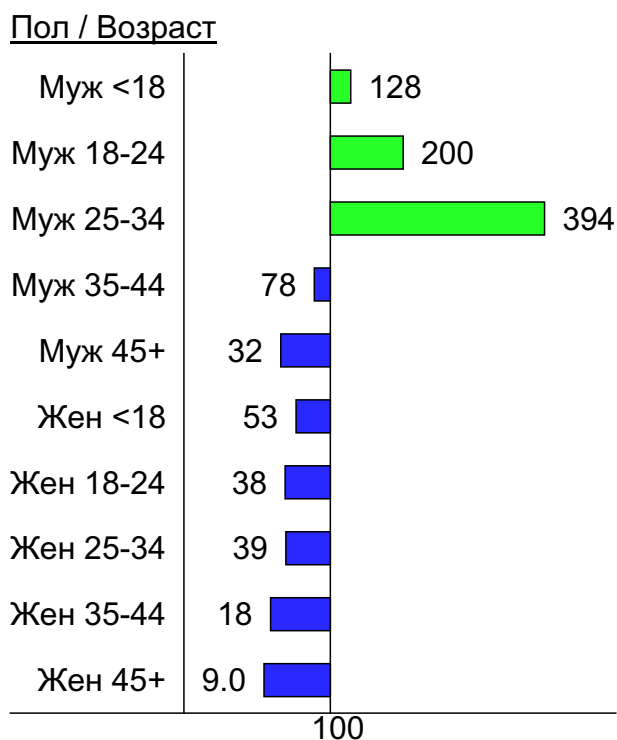
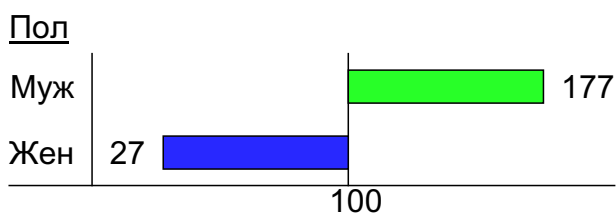
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

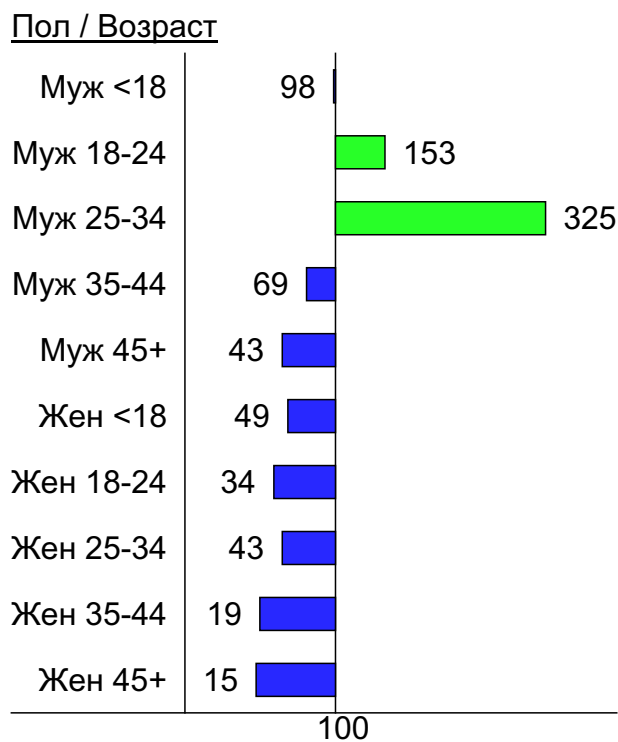
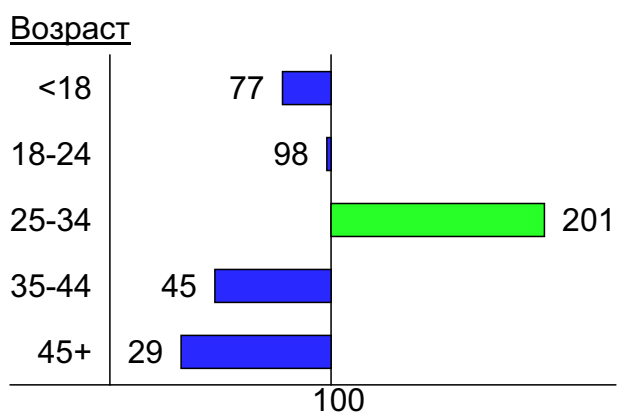
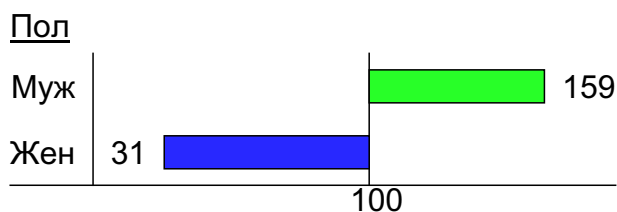


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

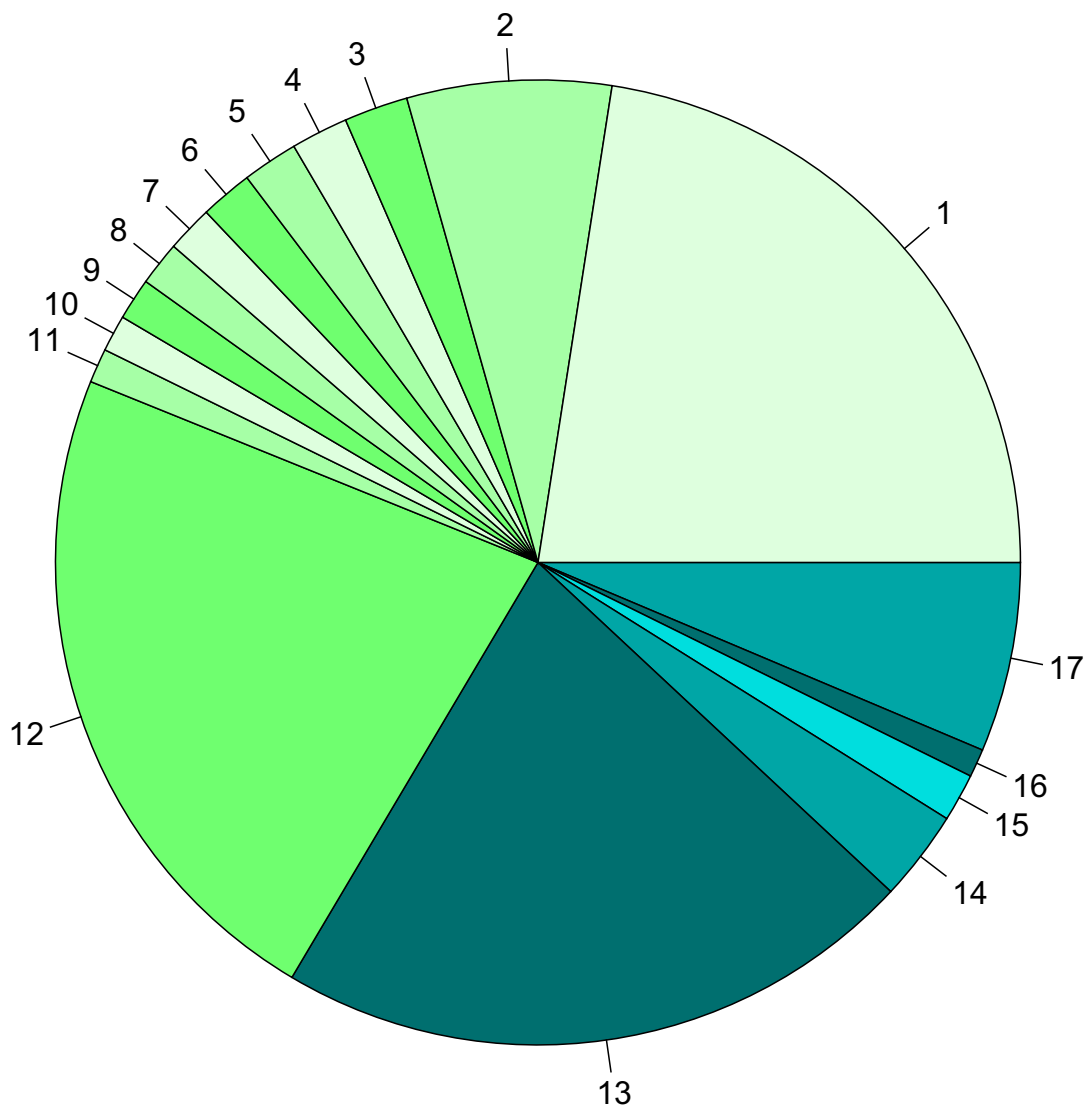


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.5%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 21.6%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Казахстан - 1.6%
- 16: Молдавия - 0.9%
- 17: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2604 (66.5%)	2698 (65.6%)	2726 (66.0%)
Украина	845 (21.6%)	904 (22.0%)	911 (22.1%)
Беларусь	119 (3.0%)	129 (3.1%)	127 (3.1%)
Казахстан	63 (1.6%)	74 (1.8%)	69 (1.7%)
Молдавия	37 (0.9%)	42 (1.0%)	41 (1.0%)
США	25 (0.6%)	27 (0.7%)	26 (0.6%)
Германия	25 (0.6%)	28 (0.7%)	26 (0.6%)
Узбекистан	18 (0.5%)	20 (0.5%)	18 (0.4%)
Латвия	15 (0.4%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Израиль	13 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Другие	11 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Армения	10 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Литва	8.2 (0.2%)	8.6 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Грузия	8.1 (0.2%)	9.9 (0.2%)	9.1 (0.2%)
Эстония	8.1 (0.2%)	9.5 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Азербайджан	7.7 (0.2%)	8.7 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Киргизия	7.6 (0.2%)	10 (0.2%)	9.1 (0.2%)
Нидерланды	6.9 (0.2%)	7 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Япония	6.9 (0.2%)	7.6 (0.2%)	6.2 (0.2%)
Великобритания	5.6 (0.1%)	6.2 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Индия	5.2 (0.1%)	4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Болгария	5.1 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4 (0.1%)
Испания	4.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Чехия	4.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Италия	4 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Таиланд	4 (0.1%)	2.5 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Турция	3.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4 (0.1%)
Франция	3.4 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Китай	3 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Финляндия	2.9 (0.1%)	2 (0.0%)	2.3 (0.1%)
Польша	2.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Канада	2.7 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Египет	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Австрия	1.8 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Греция	1.7 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Таджикистан	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Швеция	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Португалия	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Норвегия	1.1 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Кипр	0.97 (0.0%)	1 (0.0%)	0.86 (0.0%)
Швейцария	0.97 (0.0%)	0.93 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Южная Корея	0.84 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Индонезия	0.77 (0.0%)	1.4 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Бельгия	0.71 (0.0%)	1 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Румыния	0.65 (0.0%)	1 (0.0%)	0.76 (0.0%)
Иран	0.65 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Ирландия	0.52 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Венгрия	0.52 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Туркмения	0.45 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Бразилия	0.42 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.52 (0.0%)
сумма выбранных	3908.17 (99.8%)	4106.7 (99.8%)	4123.74 (99.8%)
всего	3917 (100%)	4115 (100%)	4131 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	883 (33.9%)	920 (34.1%)	928 (34.0%)
Санкт-Петербург	268 (10.3%)	284 (10.5%)	288 (10.6%)
Екатеринбург	84 (3.2%)	97 (3.6%)	98 (3.6%)
Новосибирск	75 (2.9%)	66 (2.4%)	72 (2.6%)
Краснодар	73 (2.8%)	72 (2.7%)	71 (2.6%)
Нижний Новгород	69 (2.6%)	75 (2.8%)	73 (2.7%)
Ростов-на-Дону	61 (2.3%)	56 (2.1%)	59 (2.2%)
Самара	58 (2.2%)	61 (2.3%)	63 (2.3%)
Челябинск	55 (2.1%)	58 (2.1%)	58 (2.1%)
Уфа	48 (1.8%)	51 (1.9%)	50 (1.8%)
Казань	45 (1.7%)	47 (1.7%)	47 (1.7%)
Саратов	35 (1.3%)	29 (1.1%)	32 (1.2%)
Волгоград	34 (1.3%)	39 (1.4%)	39 (1.4%)
Красноярск	31 (1.2%)	30 (1.1%)	31 (1.1%)
Воронеж	31 (1.2%)	32 (1.2%)	32 (1.2%)
Иркутск	30 (1.2%)	30 (1.1%)	32 (1.2%)
Барнаул	29 (1.1%)	27 (1.0%)	29 (1.1%)
Пермь	29 (1.1%)	34 (1.3%)	32 (1.2%)
Омск	25 (1.0%)	25 (0.9%)	25 (0.9%)
Кемерово	25 (1.0%)	26 (1.0%)	25 (0.9%)
Ульяновск	24 (0.9%)	27 (1.0%)	24 (0.9%)
Владивосток	23 (0.9%)	23 (0.9%)	24 (0.9%)
Тула	22 (0.8%)	22 (0.8%)	23 (0.8%)
Калининград	21 (0.8%)	25 (0.9%)	23 (0.8%)
Ярославль	20 (0.8%)	23 (0.9%)	24 (0.9%)
Хабаровск	20 (0.8%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Ставрополь	20 (0.8%)	18 (0.7%)	19 (0.7%)
Оренбург	18 (0.7%)	19 (0.7%)	19 (0.7%)
Томск	18 (0.7%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Рязань	17 (0.7%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Чебоксары	16 (0.6%)	18 (0.7%)	18 (0.7%)
Ижевск	16 (0.6%)	18 (0.7%)	19 (0.7%)
Владимир	16 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Киров	16 (0.6%)	16 (0.6%)	16 (0.6%)
Пенза	15 (0.6%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Тверь	15 (0.6%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Тюмень	15 (0.6%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Калуга	15 (0.6%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Ханты-Мансийск	12 (0.5%)	12 (0.4%)	13 (0.5%)
Белгород	12 (0.5%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Липецк	12 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Иваново	12 (0.5%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Йошкар-Ола	12 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Брянск	12 (0.5%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Тольятти	11 (0.4%)	14 (0.5%)	12 (0.4%)
Архангельск	11 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Вологда	9.9 (0.4%)	9.4 (0.3%)	10 (0.4%)
Тамбов	9.8 (0.4%)	10 (0.4%)	10 (0.4%)
Набережные Челны	9.8 (0.4%)	8.8 (0.3%)	9.4 (0.3%)
Курган	9.3 (0.4%)	8.5 (0.3%)	8.5 (0.3%)
сумма выбранных	2447.8 (94.0%)	2531.7 (93.8%)	2559.9 (93.9%)
всего	2604 (100%)	2698 (100%)	2727 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		27,072	31.3 %	607
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,242	7.2 %	946
	Ноутбуки	6,108	7.1 %	786
	Планшетные ПК	2,733	3.2 %	687
	Принтеры	2,265	2.6 %	737
	Мониторы	1,702	2.0 %	1080
Аудио, Видео, Фото		11,800	13.6 %	513
в том числе	Аудио-техника	5,005	5.8 %	529
	Фотоаппараты	3,956	4.6 %	556
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,565	3.0 %	525
	Видеоаппаратура	2,266	2.6 %	658
Финансы		17,449	20.1 %	489
в том числе	Валюта	6,950	8.0 %	652
	Вклады, депозиты	6,428	7.4 %	467
	Кредиты	5,228	6.0 %	530
	Страхование	2,659	3.1 %	458
	Фондовый рынок	1,176	1.4 %	711
	Денежные переводы	944	1.1 %	1176
Бизнес		28,255	32.6 %	456
в том числе	Трудоустройство, персонал	14,204	16.4 %	409
	Бухгалтерия	10,863	12.5 %	416
	Реклама	10,820	12.5 %	1394
	Аудит, консалтинг	1,072	1.2 %	1172
Бытовая техника		6,493	7.5 %	398
Недвижимость		18,344	21.2 %	374
в том числе	Квартиры	11,066	12.8 %	364
	Зарубежная недвижимость	4,853	5.6 %	634
	Загородная недвижимость	3,764	4.3 %	399
	Коммерческая недвижимость	1,704	2.0 %	769
	Земля	1,509	1.7 %	373
	Ипотека	1,189	1.4 %	475
	Гаражи	1,013	1.2 %	484
Телефоны, связь		28,604	33.0 %	364
в том числе	Мобильные телефоны	25,562	29.5 %	367
	Мобильные приложения и услуги	11,244	13.0 %	467
	Навигация	3,015	3.5 %	540
	Стационарная связь	1,136	1.3 %	856
Образование		9,765	11.3 %	341
в том числе	Образование высшее	4,694	5.4 %	299
	Иностранные языки	4,566	5.3 %	436
	Образование для детей	1,811	2.1 %	355
	Образование за рубежом	368	0.4 %	550
Выставки, концерты, театры, кино		16,470	19.0 %	315

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		22,552	26.0 %	308
в том числе	Иномарки	18,372	21.2 %	319
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,074	4.7 %	393
	Отечественные	3,223	3.7 %	291
	Колёса, Шины	1,926	2.2 %	387
	Автострахование	889	1.0 %	618
Дом и семья		20,342	23.5 %	289
в том числе	Кулинария, рецепты	12,795	14.8 %	271
	Кошки	5,589	6.5 %	438
	Собаки	4,538	5.2 %	356
	Детские сады	1,337	1.5 %	328
	Маленькие дети	1,137	1.3 %	299
Медицина, здоровье		31,213	36.0 %	280
в том числе	Беременность и роды	4,811	5.6 %	233
	Диеты	3,966	4.6 %	305
	Стоматология	1,802	2.1 %	469
	Спорт, фитнес, йога	1,683	1.9 %	513
	Лишний вес	1,635	1.9 %	296
	Зрение	721	0.8 %	499
Отдых, туризм, путешествия		15,413	17.8 %	273
в том числе	Отдых в России и Украине	8,969	10.4 %	251
	Отдых за рубежом	8,621	10.0 %	324

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

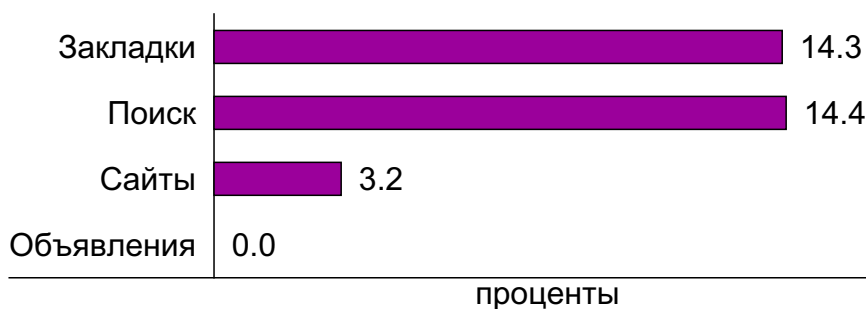
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	350268 (68.1%)	360716 (67.6%)	363513 (67.7%)
Поиск	73987 (14.4%)	72943 (13.7%)	75762 (14.1%)
Закладки	73850 (14.3%)	75955 (14.2%)	77179 (14.4%)
Сайты	16559 (3.2%)	23677 (4.4%)	20392 (3.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	514664 (100%)	533291 (100%)	536846 (100%)

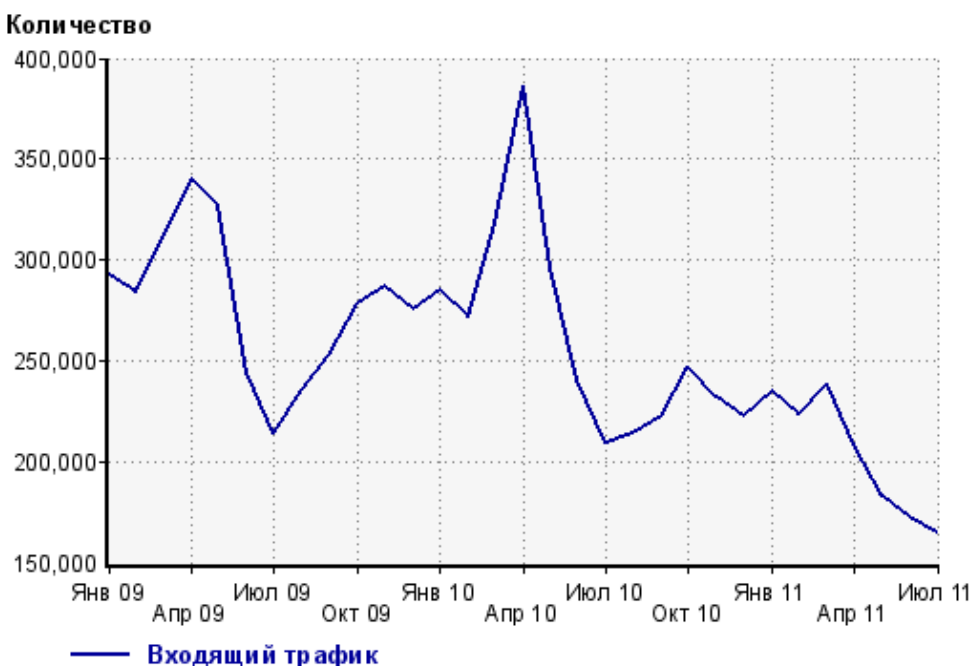
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

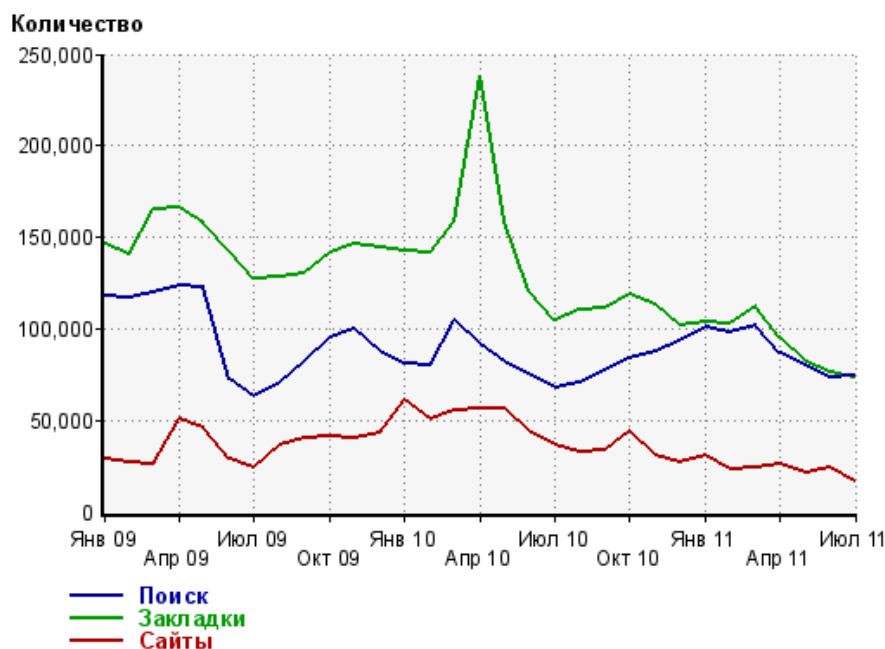
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

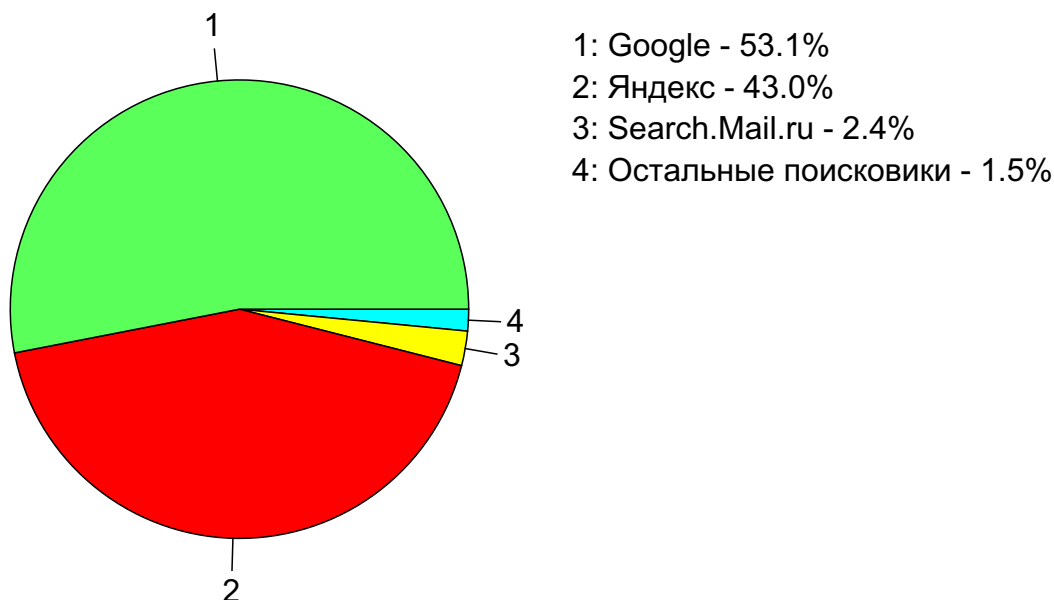


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Янв 09	117575	145842	28982
Фев 09	116605	140782	26702
Мар 09	119405	165103	26431
Апр 09	123347	165915	50766
Май 09	123008	157722	45572
Июн 09	72203	142671	29150
Июл 09	63108	127348	23878
Авг 09	70409	128023	36926
Сен 09	82211	130447	39914
Окт 09	95458	141628	41212
Ноя 09	100000	146523	40078
Дек 09	87774	144682	42908
Янв 10	81421	142258	61298
Фев 10	79604	141648	50800
Мар 10	104187	158334	55490
Апр 10	91453	238424	56578
Май 10	81514	158228	56355
Июн 10	75603	120851	44174
Июл 10	68024	104872	36505
Авг 10	70320	110495	32850
Сен 10	77465	111422	33948
Окт 10	83967	118977	44157
Ноя 10	88005	112926	30938
Дек 10	93595	101842	26972
Янв 11	100465	103682	30666
Фев 11	97547	102395	23205
Мар 11	102161	112366	23939
Апр 11	86747	95410	25782
Май 11	80357	81734	20938
Июн 11	72943	75955	23677
Июл 11	73987	73850	16559

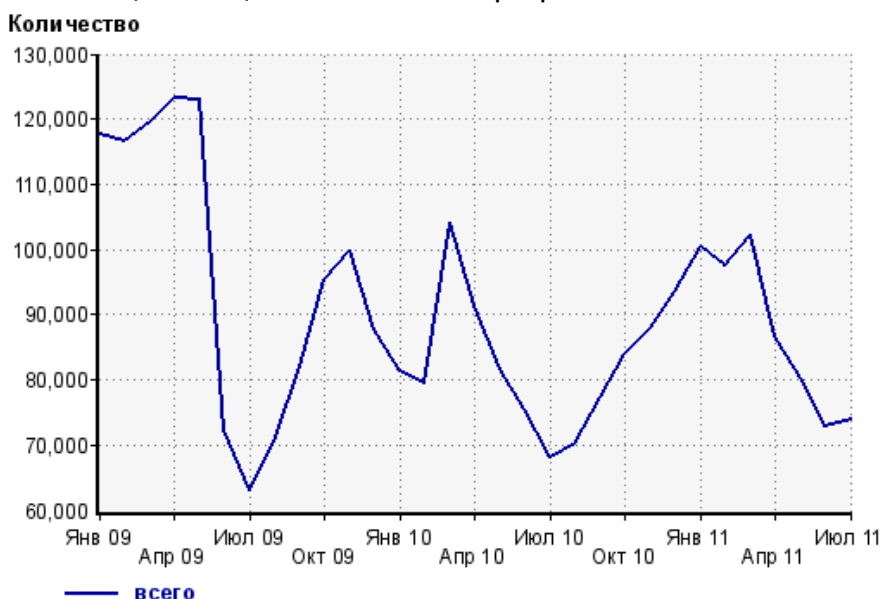
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	39255 (53.1%)	41107 (56.4%)	42290 (55.8%)
Яндекс	31798 (43.0%)	29055 (39.8%)	30552 (40.3%)
Search.Mail.ru	1802 (2.4%)	1789 (2.5%)	1856 (2.4%)
Rambler	309 (0.4%)	263 (0.4%)	263 (0.3%)
Nigma	196 (0.3%)	164 (0.2%)	190 (0.3%)
QIP.ru	157 (0.2%)	108 (0.1%)	126 (0.2%)
Google (картинки)	119 (0.2%)	150 (0.2%)	136 (0.2%)
Bing	98 (0.1%)	89 (0.1%)	103 (0.1%)
Яндекс (картинки)	65 (0.1%)	19 (0.0%)	34 (0.0%)
Webalta	64 (0.1%)	56 (0.1%)	78 (0.1%)
сумма выбранных	73863 (99.8%)	72800 (99.8%)	75628 (99.8%)
всего	73987 (100%)	72943 (100%)	75762 (100%)

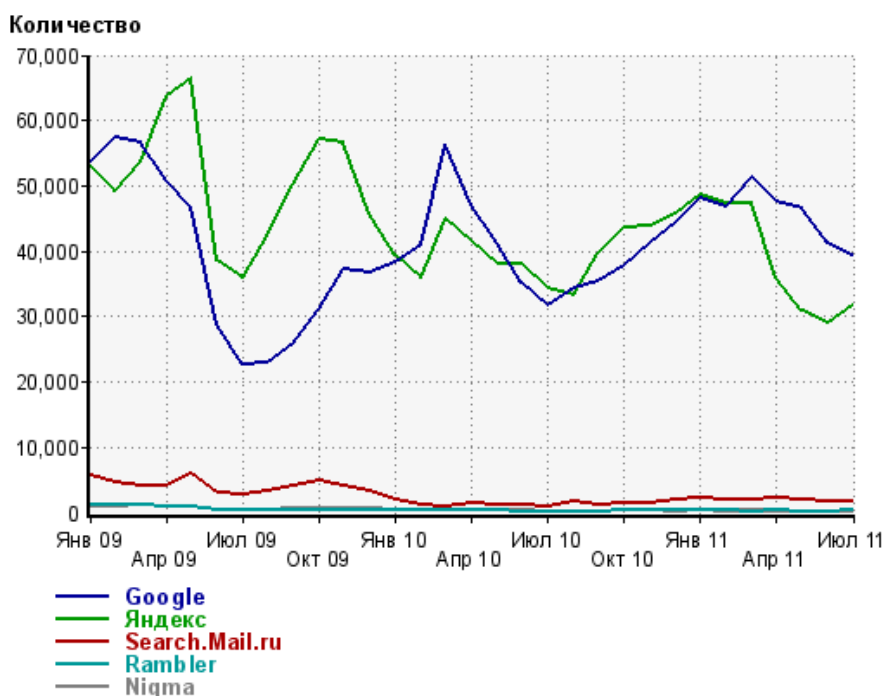
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Nigma
Янв 09	53684	52890	5600	1196	975
Фев 09	57526	49220	4734	1128	1006
Мар 09	56529	53749	4104	1122	1117
Апр 09	50724	63768	4117	964	1004
Май 09	46709	66536	5962	919	897
Июн 09	28646	38581	3164	497	434
Июл 09	22803	35841	2712	468	422
Авг 09	22903	42200	3323	503	505
Сен 09	25848	50243	3995	488	563
Окт 09	31104	57091	4925	456	666
Ноя 09	37122	56486	4132	518	572
Дек 09	36619	45796	3237	478	533
Янв 10	38316	39495	1868	439	439
Фев 10	40903	35894	1275	430	379
Мар 10	56356	44885	1059	440	439
Апр 10	47019	41526	1340	393	326
Май 10	41233	37919	1084	307	279
Июн 10	35213	38031	1129	208	293
Июл 10	31628	34297	1060	239	209
Авг 10	34382	33241	1748	203	225
Сен 10	35348	39772	1233	253	260
Окт 10	37778	43523	1492	296	273
Ноя 10	41136	43920	1586	307	290
Дек 10	44474	45644	1969	315	261
Янв 11	48038	48668	2196	293	315
Фев 11	46770	47232	2118	266	258
Мар 11	51244	47406	2067	245	283
Апр 11	47527	35840	2149	291	233
Май 11	46510	30804	1977	217	211
Июн 11	41107	29055	1789	263	164
Июл 11	39255	31798	1802	309	196

Структура месячной поисковой аудитории сайта

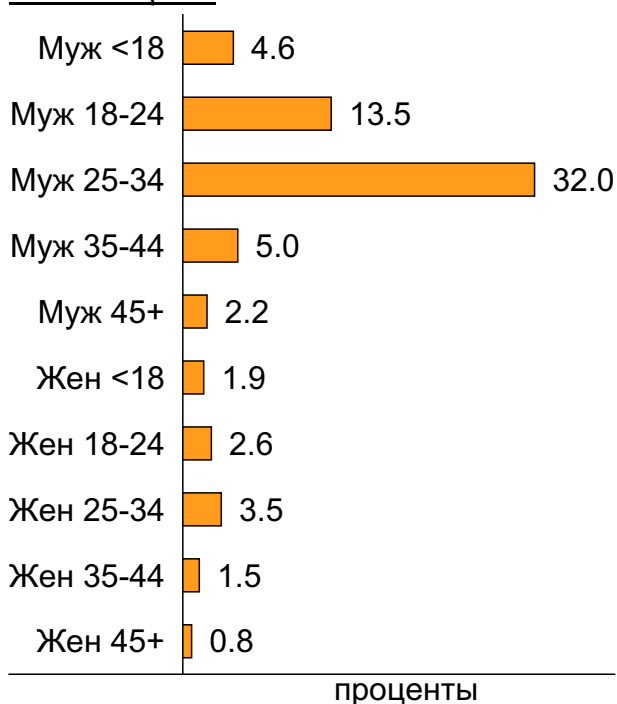
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

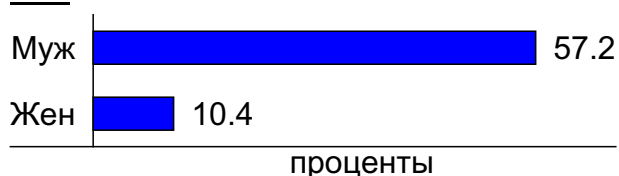
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,026 (4.6%)	1,671 (1.9%)	5,697 (6.6%)
18-24	11,654 (13.5%)	2,271 (2.6%)	13,925 (16.1%)
25-34	27,697 (32.0%)	3,073 (3.5%)	30,770 (35.5%)
35-44	4,339 (5.0%)	1,264 (1.5%)	5,603 (6.5%)
45+	1,867 (2.2%)	714 (0.8%)	2,581 (3.0%)
Любой возраст	49,583 (57.2%)	8,993 (10.4%)	58,576 (67.6%)

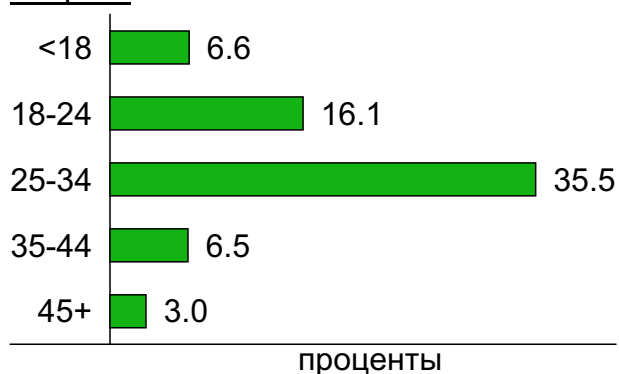
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [1]	0% [0.008%]	* [*]	* [*]
яндекс	27 [9]	0.02% [0.007%]	* [*]	* [*]
yandex	4 [3]	0.02% [0.01%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	45 (-26%)	6.3% [8.5%]	- [-]	3 [2]
зарубежные поисковики	0 [1]	0% [0.93%]	- [-]	* [*]
как поднять pr	3 [4]	0.61% [0.91%]	- [-]	* [*]

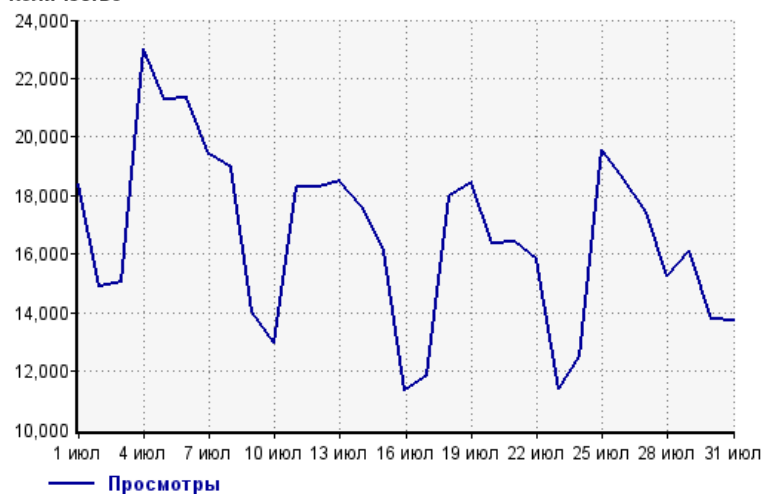
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

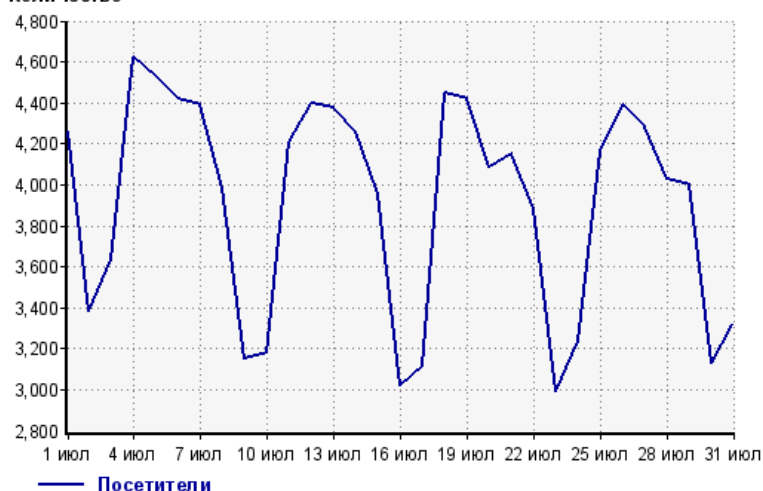
Количество



1 июл:	18,403	17 июл:	11,828
2 июл:	14,879	18 июл:	17,992
3 июл:	15,031	19 июл:	18,461
4 июл:	22,986	20 июл:	16,388
5 июл:	21,271	21 июл:	16,438
6 июл:	21,321	22 июл:	15,787
7 июл:	19,430	23 июл:	11,378
8 июл:	18,934	24 июл:	12,525
9 июл:	14,055	25 июл:	19,537
10 июл:	12,979	26 июл:	18,543
11 июл:	18,295	27 июл:	17,450
12 июл:	18,281	28 июл:	15,270
13 июл:	18,509	29 июл:	16,092
14 июл:	17,656	30 июл:	13,768
15 июл:	16,094	31 июл:	13,722
16 июл:	11,361		

Размер аудитории сайта

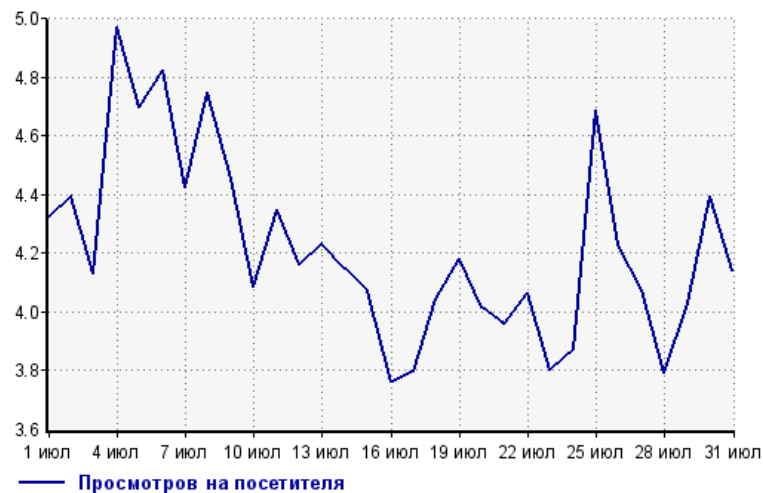
Количество



1 июл:	4,257	17 июл:	3,116
2 июл:	3,385	18 июл:	4,449
3 июл:	3,640	19 июл:	4,416
4 июл:	4,622	20 июл:	4,083
5 июл:	4,526	21 июл:	4,153
6 июл:	4,418	22 июл:	3,883
7 июл:	4,391	23 июл:	2,993
8 июл:	3,986	24 июл:	3,237
9 июл:	3,155	25 июл:	4,166
10 июл:	3,178	26 июл:	4,389
11 июл:	4,207	27 июл:	4,285
12 июл:	4,395	28 июл:	4,030
13 июл:	4,375	29 июл:	3,996
14 июл:	4,259	30 июл:	3,132
15 июл:	3,957	31 июл:	3,316
16 июл:	3,021		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

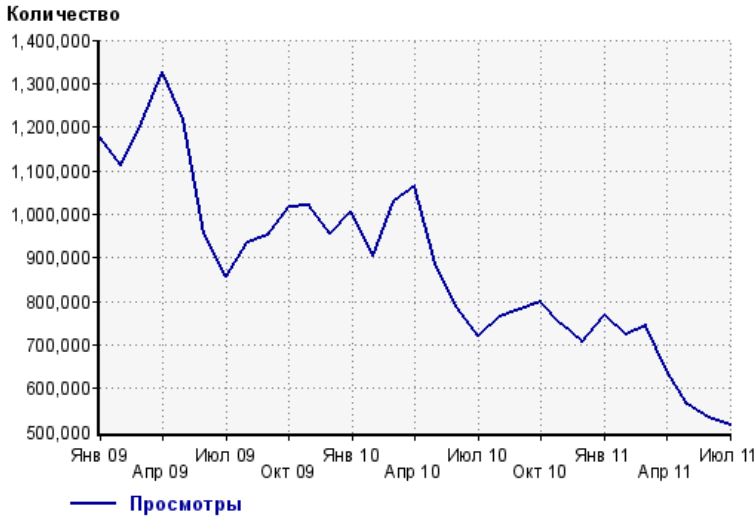
Количество



1 июл:	4.3	17 июл:	3.8
2 июл:	4.4	18 июл:	4.0
3 июл:	4.1	19 июл:	4.2
4 июл:	5.0	20 июл:	4.0
5 июл:	4.7	21 июл:	4.0
6 июл:	4.8	22 июл:	4.1
7 июл:	4.4	23 июл:	3.8
8 июл:	4.8	24 июл:	3.9
9 июл:	4.5	25 июл:	4.7
10 июл:	4.1	26 июл:	4.2
11 июл:	4.3	27 июл:	4.1
12 июл:	4.2	28 июл:	3.8
13 июл:	4.2	29 июл:	4.0
14 июл:	4.1	30 июл:	4.4
15 июл:	4.1	31 июл:	4.1
16 июл:	3.8		

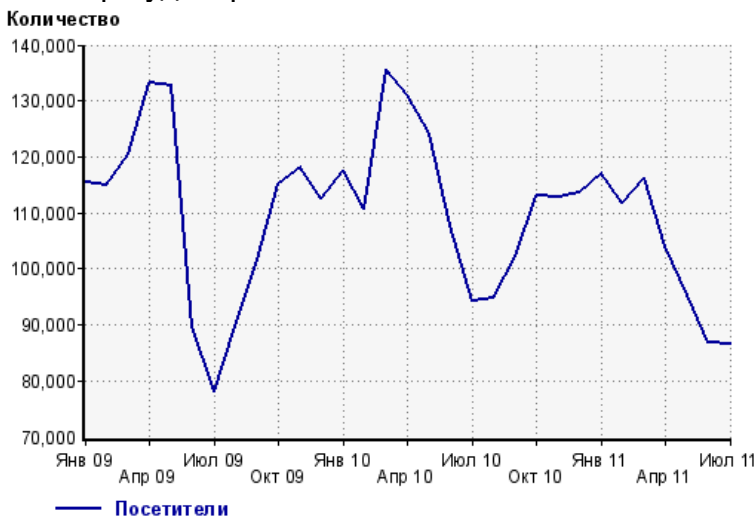
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678		

Размер аудитории сайта



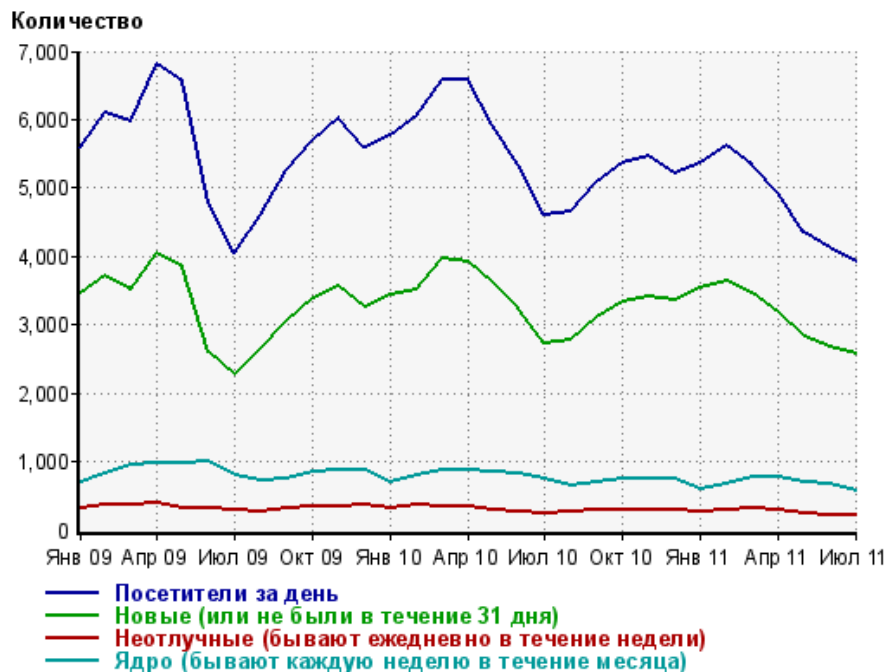
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



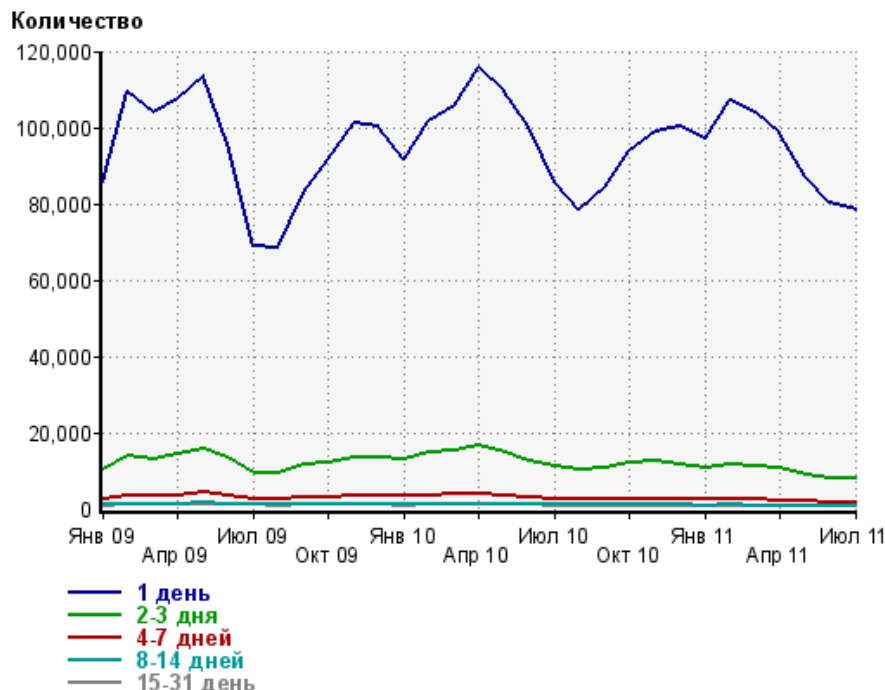
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740
Ноя 10	5458	3420	302	756
Дек 10	5215	3352	288	760
Янв 11	5353	3543	255	605
Фев 11	5609	3642	301	679
Мар 11	5350	3450	306	773
Апр 11	4939	3182	283	764
Май 11	4361	2828	240	697
Июн 11	4115	2670	221	665
Июл 11	3917	2583	207	577

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849
Ноя 10	98885	12356	2650	1021	854
Дек 10	100421	11596	2556	943	834
Янв 11	97263	10840	2358	900	707
Фев 11	106923	11765	2548	957	820
Мар 11	103743	11301	2412	903	861
Апр 11	98579	10735	2246	859	838
Май 11	87188	8904	1888	830	750
Июн 11	80317	7979	1711	756	714
Июл 11	78423	7908	1699	712	675

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	73850 (44.9%)	75955 (44.0%)	77179 (44.5%)
yandex.ru	28516 (17.3%)	25303 (14.7%)	26684 (15.4%)
google.ru	23269 (14.2%)	24415 (14.1%)	25216 (14.5%)
google.com.ua	10067 (6.1%)	10628 (6.2%)	10965 (6.3%)
liveinternet.ru	7422 (4.5%)	9171 (5.3%)	8769 (5.1%)
google.com	4238 (2.6%)	4292 (2.5%)	4385 (2.5%)
yandex.ua	2451 (1.5%)	2811 (1.6%)	2906 (1.7%)
Другие	1898 (1.2%)	2444 (1.4%)	2396 (1.4%)
go.mail.ru	1802 (1.1%)	1789 (1.0%)	1856 (1.1%)
e.mail.ru	1458 (0.9%)	1357 (0.8%)	1401 (0.8%)
mail.yandex.ru	1393 (0.8%)	1416 (0.8%)	1526 (0.9%)
google.by	724 (0.4%)	791 (0.5%)	765 (0.4%)
yandex.by	531 (0.3%)	640 (0.4%)	639 (0.4%)
up	347 (0.2%)	373 (0.2%)	365 (0.2%)
crazyseo.ru	345 (0.2%)	40 (0.0%)	139 (0.1%)
google.kz	318 (0.2%)	240 (0.1%)	339 (0.2%)
mediatarget.ru	313 (0.2%)	400 (0.2%)	369 (0.2%)
nova.rambler.ru	310 (0.2%)	262 (0.2%)	263 (0.2%)
yandex.kz	278 (0.2%)	307 (0.2%)	310 (0.2%)
forum.searchengines.ru	269 (0.2%)	426 (0.2%)	372 (0.2%)
google.md	231 (0.1%)	275 (0.2%)	257 (0.1%)
shakin.ru	200 (0.1%)	154 (0.1%)	190 (0.1%)
nigma.ru	196 (0.1%)	160 (0.1%)	189 (0.1%)
search.qip.ru	156 (0.1%)	106 (0.1%)	124 (0.1%)
mbox.i.ua	155 (0.1%)	182 (0.1%)	180 (0.1%)
mail.rambler.ru	142 (0.1%)	147 (0.1%)	171 (0.1%)
otvet.mail.ru	137 (0.1%)	175 (0.1%)	177 (0.1%)
google.lv	123 (0.1%)	169 (0.1%)	148 (0.1%)
m.go.mail.ru	123 (0.1%)	22 (0.0%)	61 (0.0%)
vkontakte.ru	113 (0.1%)	141 (0.1%)	110 (0.1%)
сумма выбранных	161375 (98.2%)	164591 (95.4%)	168451 (97.2%)
всего	164396 (100%)	172575 (100%)	173333 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

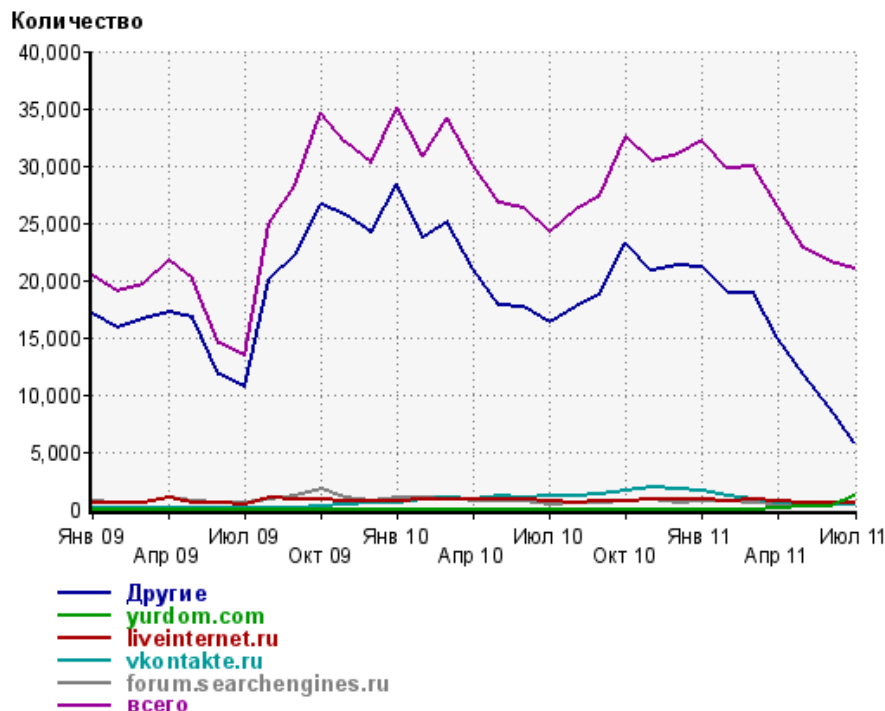
	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5777 (27.5%)	8796 (40.7%)	8746 (40.1%)
yurdom.com	1185 (5.6%)	266 (1.2%)	535 (2.5%)
liveinternet.ru	515 (2.5%)	595 (2.8%)	569 (2.6%)
vkontakte.ru	409 (1.9%)	399 (1.8%)	443 (2.0%)
forum.searchengines.ru	354 (1.7%)	317 (1.5%)	346 (1.6%)
free-lance.ru	276 (1.3%)	350 (1.6%)	330 (1.5%)
maultalk.com	271 (1.3%)	294 (1.4%)	249 (1.1%)
mediatarget.ru	253 (1.2%)	263 (1.2%)	301 (1.4%)
crazyseo.ru	242 (1.2%)	90 (0.4%)	144 (0.7%)
koswebkit.ru	240 (1.1%)	6 (0.0%)	87 (0.4%)
2ip.ru	209 (1.0%)	188 (0.9%)	197 (0.9%)
webeffector.ru	194 (0.9%)	163 (0.8%)	178 (0.8%)
souz-credit.ru	194 (0.9%)	15 (0.1%)	69 (0.3%)
otvet.mail.ru	188 (0.9%)	208 (1.0%)	239 (1.1%)
roxstudio.com	181 (0.9%)	300 (1.4%)	245 (1.1%)
weblancer.net	179 (0.9%)	85 (0.4%)	154 (0.7%)
ponedelnikov.net	173 (0.8%)	163 (0.8%)	151 (0.7%)
radikal.ru	171 (0.8%)	153 (0.7%)	136 (0.6%)
all-reg.net	162 (0.8%)	143 (0.7%)	148 (0.7%)
bestfree.ru	156 (0.7%)	199 (0.9%)	268 (1.2%)
gogolev.net	156 (0.7%)	91 (0.4%)	136 (0.6%)
rcreated.com	156 (0.7%)	88 (0.4%)	125 (0.6%)
devaka.ru	155 (0.7%)	169 (0.8%)	186 (0.9%)
trustlink.ru	148 (0.7%)	150 (0.7%)	103 (0.5%)
video.mail.ru	137 (0.7%)	41 (0.2%)	75 (0.3%)
pr-cy.ru	130 (0.6%)	180 (0.8%)	139 (0.6%)
yml-shop.ru	130 (0.6%)	134 (0.6%)	157 (0.7%)
k-v-a-r-t-i-r-a.ru	116 (0.6%)	119 (0.6%)	78 (0.4%)
maketext.ru	91 (0.4%)	116 (0.5%)	122 (0.6%)
progoni.ru	90 (0.4%)	37 (0.2%)	81 (0.4%)
tools.promosite.ru	88 (0.4%)	199 (0.9%)	119 (0.5%)
module.my-tvset.ru	83 (0.4%)	80 (0.4%)	87 (0.4%)
weburoki.com	78 (0.4%)	91 (0.4%)	74 (0.3%)
shoppingstyle.ru	77 (0.4%)	99 (0.5%)	64 (0.3%)
joomlaforum.ru	75 (0.4%)	65 (0.3%)	79 (0.4%)
cmslist.ru	70 (0.3%)	69 (0.3%)	65 (0.3%)
recipdonor.com	70 (0.3%)	55 (0.3%)	78 (0.4%)
trud-ost.ru	70 (0.3%)	0 (0.0%)	23 (0.1%)
forum.antichat.ru	69 (0.3%)	30 (0.1%)	38 (0.2%)
go.mail.ru	66 (0.3%)	59 (0.3%)	47 (0.2%)
сумма выбранных	13384 (63.8%)	14865 (68.8%)	15411 (70.7%)
всего	20992 (100%)	21597 (100%)	21812 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	yurdom.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru	forum.searchengines.ru	всего
Янв 09	17074	0	564	44	671	20372
Фев 09	15875	0	587	14	553	18965
Мар 09	16592	0	605	43	499	19587
Апр 09	17264	0	948	29	922	21719
Май 09	16712	0	589	31	650	20048
Июн 09	11780	0	468	26	562	14530
Июл 09	10696	0	423	39	568	13469
Авг 09	20070	0	1017	139	788	24914
Сен 09	22225	0	802	83	1158	28229
Окт 09	26566	0	882	249	1714	34563
Ноя 09	25669	0	679	436	1037	32021
Дек 09	24119	0	666	559	750	30175
Янв 10	28436	0	754	521	997	35110
Фев 10	23741	0	761	765	952	30773
Мар 10	25038	0	761	1032	1021	34135
Апр 10	20966	0	846	874	632	30009
Май 10	17784	0	885	1177	672	26680
Июн 10	17648	0	820	1013	620	26217
Июл 10	16256	0	710	1065	417	24215
Авг 10	17658	0	601	1196	546	26168
Сен 10	18756	0	687	1254	603	27348
Окт 10	23298	0	663	1589	664	32501
Ноя 10	20863	0	834	1824	891	30376
Дек 10	21327	0	781	1680	598	30946
Янв 11	21167	0	900	1565	653	32171
Фев 11	18910	0	696	1135	675	29773
Мар 11	18800	0	779	859	557	29988
Апр 11	14945	146	713	541	424	26502
Май 11	11667	154	598	522	369	22847
Июн 11	8796	266	595	399	317	21597
Июл 11	5777	1185	515	409	354	20992