








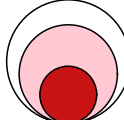
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	296,088	(-33% мес/мес)
Посетителей	73,321	(-26% мес/мес)

Доля мужчин	83.3 %	
Доля женщин	16.7 %	

Посетители младше 18 лет	6.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	58.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.1 %	
Посетители старше 44 лет	3.9 %	

Преобладающая страна - Россия	63.6 %	
Преобладающий регион - Москва	21.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	59.1 %	
Поиск	22.0 %	
Закладки	14.7 %	
Сайты	3.6 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	65,212	(-29% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	53,215	(-29% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,648 (3.6%)	2,157 (2.9%)	4,805 (6.6%)
18-24	11,788 (16.1%)	3,342 (4.6%)	15,130 (20.6%)
25-34	38,615 (52.7%)	4,543 (6.2%)	43,158 (58.9%)
35-44	5,986 (8.2%)	1,390 (1.9%)	7,376 (10.1%)
45+	2,020 (2.8%)	832 (1.1%)	2,852 (3.9%)
Любой возраст	61,057 (83.3%)	12,264 (16.7%)	73,321 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	57	61
18-24	135	37	85
25-34	353	47	211
35-44	72	17	44
45+	35	15	25
Любой возраст	162	34	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	69	74
18-24	173	47	109
25-34	424	47	232
35-44	75	16	44
45+	24	8.4	15
Любой возраст	173	32	100

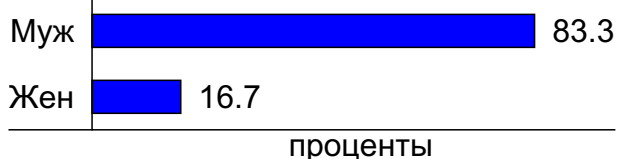
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

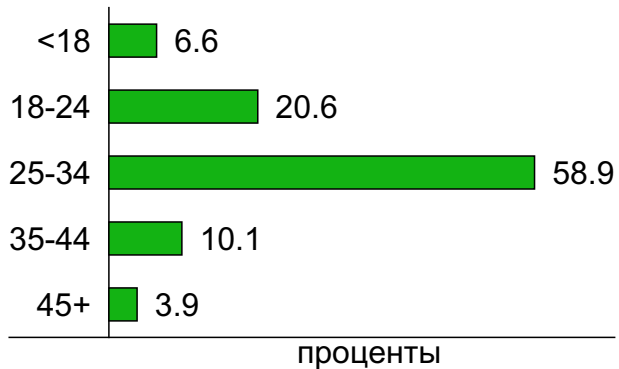
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	57	63
18-24	140	38	89
25-34	357	47	211
35-44	72	16	43
45+	35	14	24
Любой возраст	164	33	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

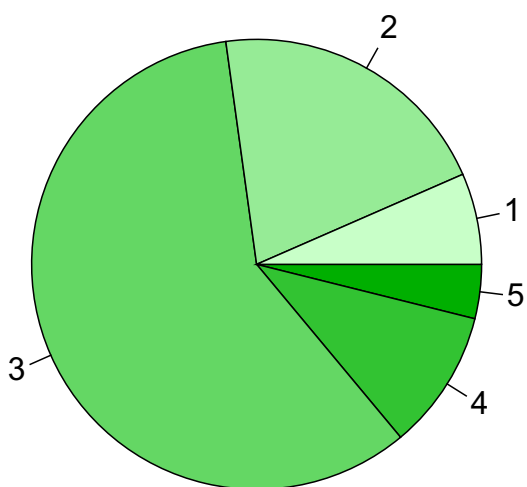
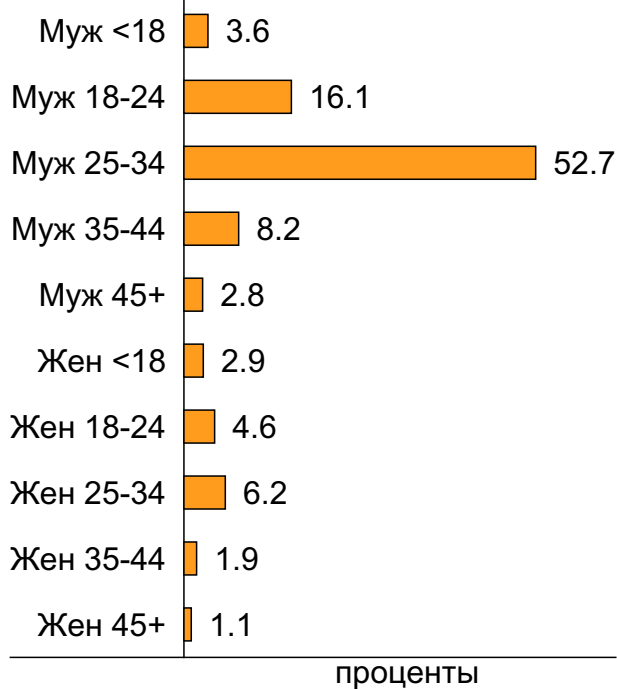
### Пол



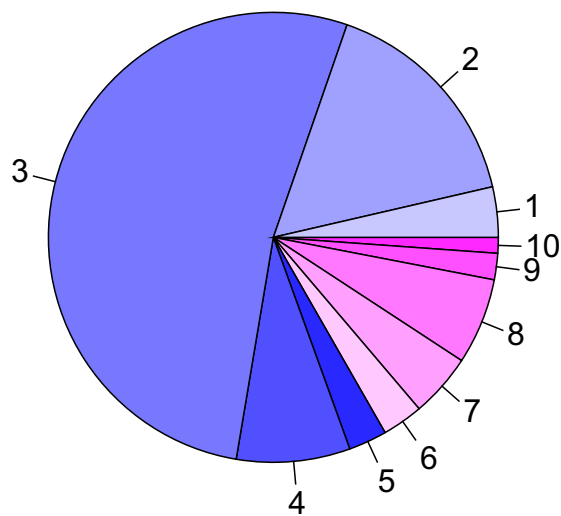
### Возраст



### Пол / Возраст



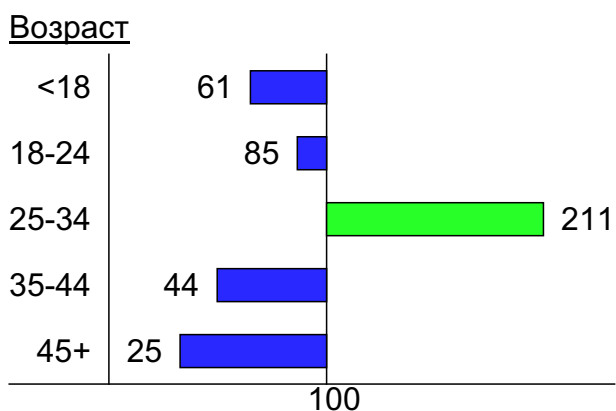
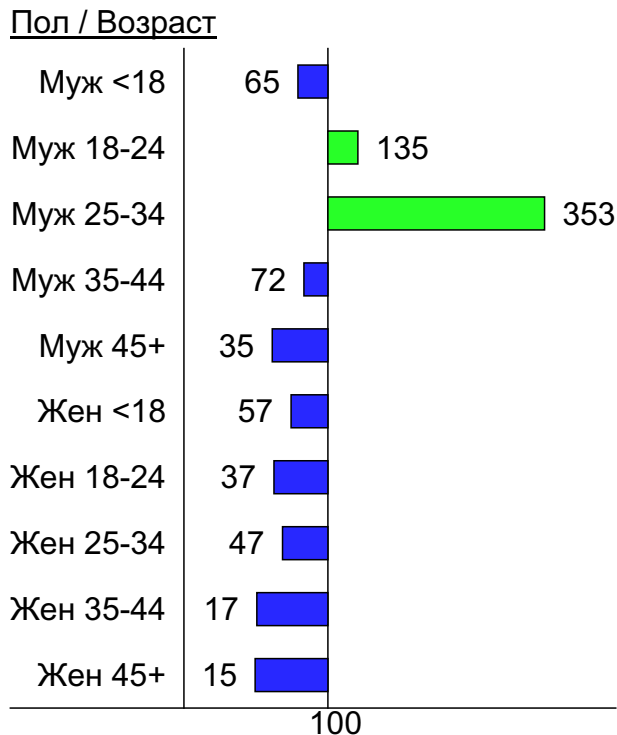
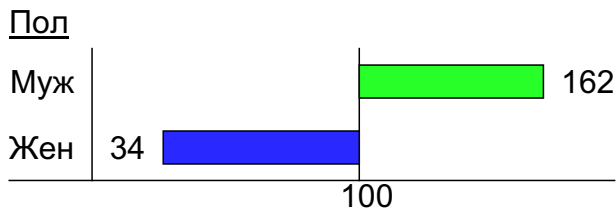
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



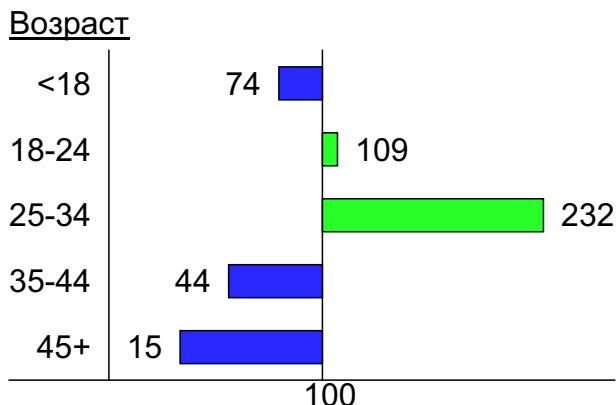
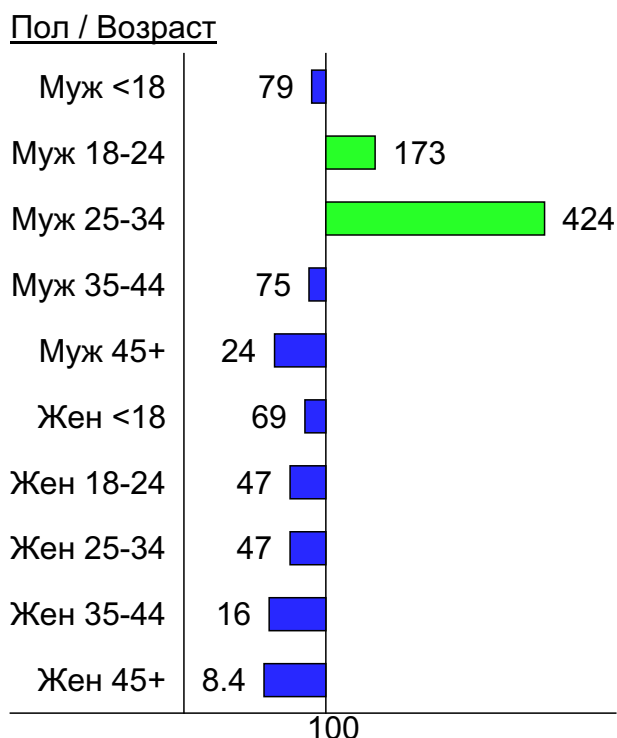
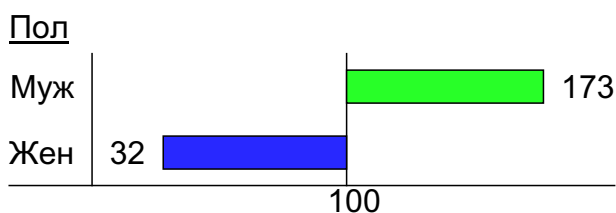
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

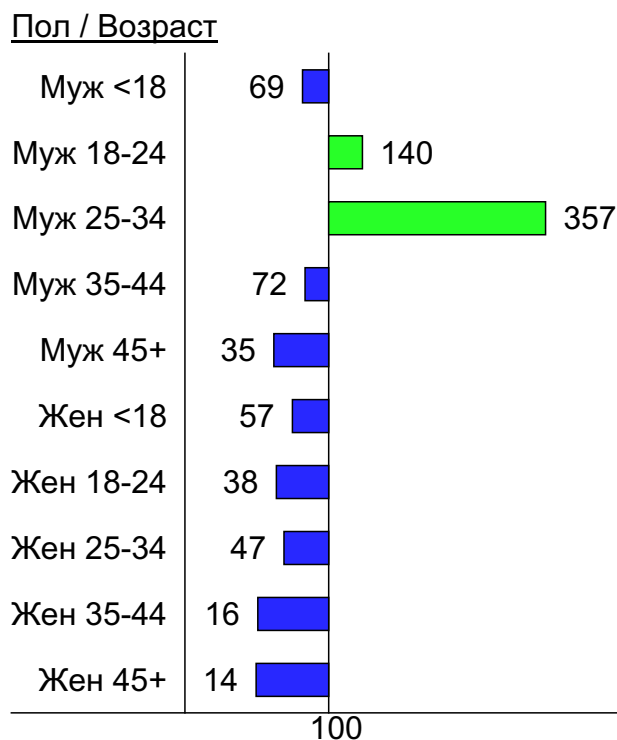
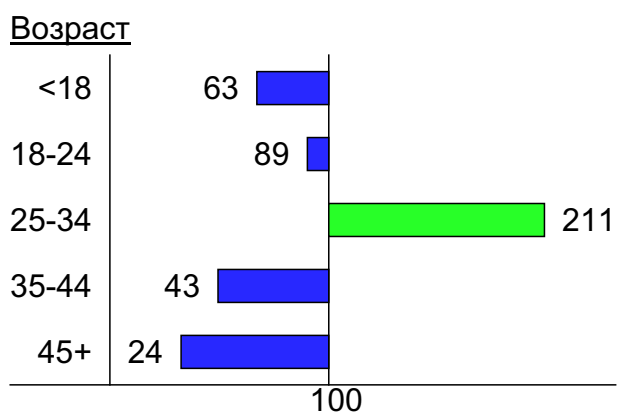
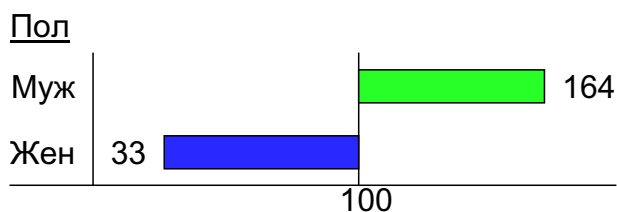


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

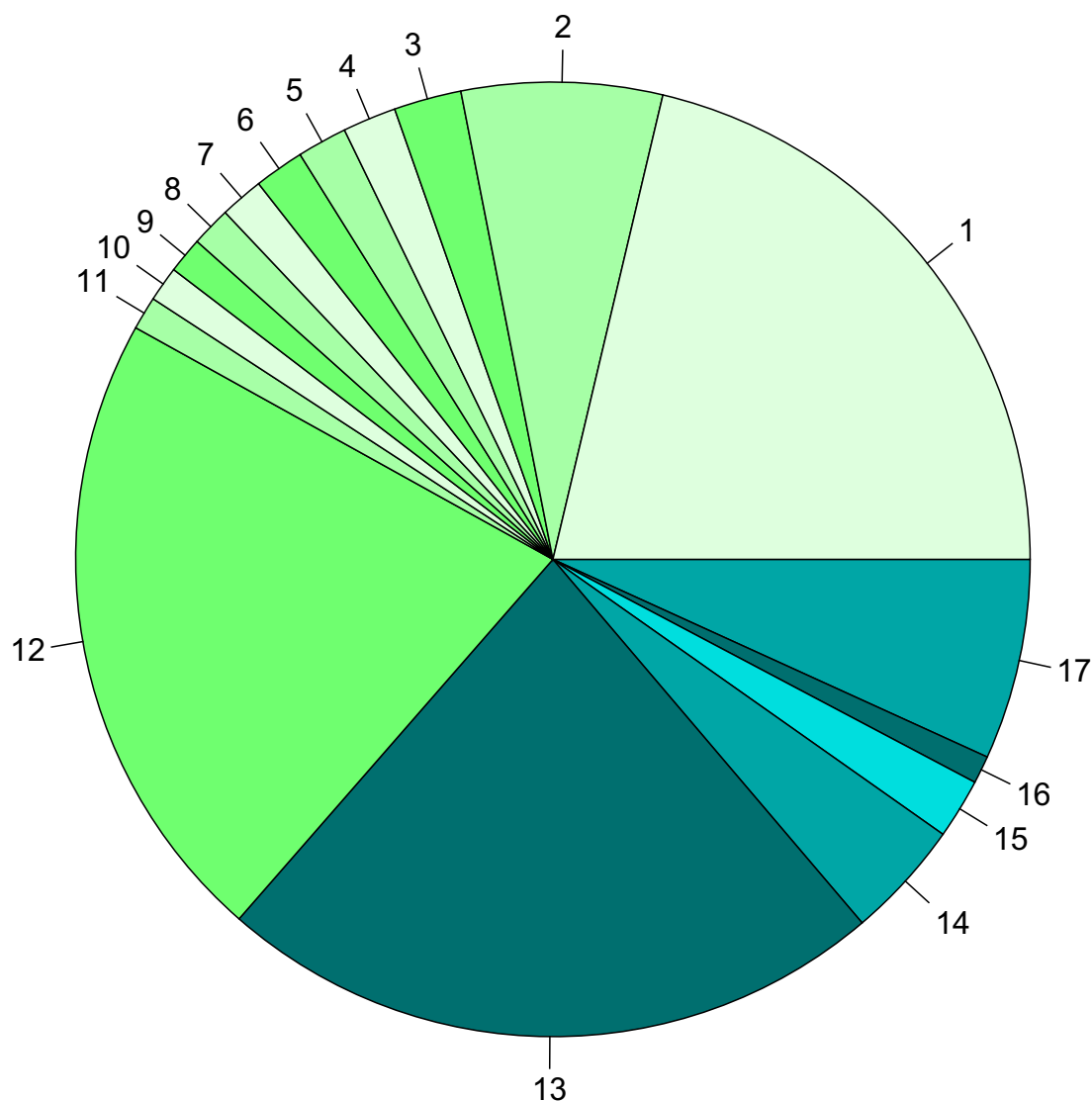


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 21.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Самара - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 21.6%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 22.6%
- 14: Беларусь - 4.0%
- 15: Казахстан - 2.0%
- 16: Молдавия - 0.9%
- 17: Остальные страны - 6.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,030 (63.6%)	2,665 (63.2%)	2,524 (62.9%)
Украина	723 (22.6%)	967 (22.9%)	937 (23.3%)
Беларусь	128 (4.0%)	165 (3.9%)	158 (3.9%)
Казахстан	65 (2.0%)	84 (2.0%)	79 (2.0%)
Молдавия	30 (0.9%)	41 (1.0%)	40 (1.0%)
США	28 (0.9%)	46 (1.1%)	37 (0.9%)
Германия	17 (0.5%)	22 (0.5%)	21 (0.5%)
Узбекистан	17 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Армения	12 (0.4%)	16 (0.4%)	15 (0.4%)
Другие	11 (0.3%)	19 (0.5%)	17 (0.4%)
Латвия	11 (0.3%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Азербайджан	9 (0.3%)	9.6 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Эстония	8.3 (0.3%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Израиль	7.7 (0.2%)	9.5 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Киргизия	7.1 (0.2%)	9.2 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Литва	6.5 (0.2%)	9.5 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Грузия	6 (0.2%)	8.6 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Великобритания	6 (0.2%)	8.3 (0.2%)	8 (0.2%)
Нидерланды	5.1 (0.2%)	6 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Индия	4.8 (0.2%)	6.5 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Чехия	4.4 (0.1%)	5 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Италия	4.4 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Таиланд	4.1 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Китай	3.8 (0.1%)	7.2 (0.2%)	5.7 (0.1%)
Канада	3.7 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Испания	3.5 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Франция	3.2 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Турция	2.6 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Болгария	2.5 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Польша	1.9 (0.1%)	3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Таджикистан	1.9 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Австрия	1.8 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.2 (0.1%)
ОАЭ	1.6 (0.1%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Индонезия	1.4 (0.0%)	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Швеция	1.4 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Египет	1.4 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Греция	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Португалия	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Финляндия	1.2 (0.0%)	2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Ирландия	0.97 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Австралия	0.83 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Норвегия	0.8 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.94 (0.0%)
Бельгия	0.77 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Япония	0.77 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Румыния	0.73 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Швейцария	0.5 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.76 (0.0%)
Иран	0.5 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Бразилия	0.5 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Сербия	0.47 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Малайзия	0.43 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.72 (0.0%)
сумма выбранных	3,187.07 (99.8%)	4,207.7 (99.8%)	4,003.17 (99.8%)
всего	3,193 (100%)	4,218 (100%)	4,013 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	680 (33.5%)	898 (33.7%)	853 (33.8%)
Санкт-Петербург	217 (10.7%)	261 (9.8%)	256 (10.1%)
Екатеринбург	73 (3.6%)	91 (3.4%)	87 (3.4%)
Новосибирск	58 (2.9%)	81 (3.0%)	74 (2.9%)
Краснодар	54 (2.7%)	75 (2.8%)	69 (2.7%)
Нижний Новгород	54 (2.7%)	72 (2.7%)	67 (2.7%)
Челябинск	47 (2.3%)	59 (2.2%)	55 (2.2%)
Казань	43 (2.1%)	56 (2.1%)	53 (2.1%)
Уфа	39 (1.9%)	54 (2.0%)	50 (2.0%)
Ростов-на-Дону	38 (1.9%)	56 (2.1%)	51 (2.0%)
Самара	36 (1.8%)	51 (1.9%)	48 (1.9%)
Воронеж	26 (1.3%)	36 (1.4%)	33 (1.3%)
Красноярск	24 (1.2%)	33 (1.2%)	30 (1.2%)
Саратов	24 (1.2%)	36 (1.4%)	31 (1.2%)
Пермь	23 (1.1%)	31 (1.2%)	30 (1.2%)
Ульяновск	23 (1.1%)	29 (1.1%)	27 (1.1%)
Омск	23 (1.1%)	29 (1.1%)	28 (1.1%)
Волгоград	22 (1.1%)	31 (1.2%)	28 (1.1%)
Владивосток	21 (1.0%)	30 (1.1%)	27 (1.1%)
Иркутск	21 (1.0%)	29 (1.1%)	26 (1.0%)
Кемерово	19 (0.9%)	22 (0.8%)	22 (0.9%)
Калининград	17 (0.8%)	19 (0.7%)	19 (0.8%)
Хабаровск	17 (0.8%)	20 (0.8%)	20 (0.8%)
Владимир	17 (0.8%)	20 (0.8%)	19 (0.8%)
Барнаул	16 (0.8%)	23 (0.9%)	22 (0.9%)
Чебоксары	16 (0.8%)	21 (0.8%)	20 (0.8%)
Ставрополь	15 (0.7%)	23 (0.9%)	21 (0.8%)
Ижевск	15 (0.7%)	19 (0.7%)	19 (0.8%)
Ярославль	15 (0.7%)	20 (0.8%)	19 (0.8%)
Тула	15 (0.7%)	20 (0.8%)	18 (0.7%)
Томск	13 (0.6%)	18 (0.7%)	17 (0.7%)
Тюмень	13 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.7%)
Рязань	12 (0.6%)	16 (0.6%)	15 (0.6%)
Оренбург	12 (0.6%)	19 (0.7%)	17 (0.7%)
Киров	12 (0.6%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Тверь	11 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Пенза	10 (0.5%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Тольятти	10 (0.5%)	15 (0.6%)	13 (0.5%)
Ханты-Мансийск	9.9 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.6%)
Калуга	9.5 (0.5%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Вологда	9.4 (0.5%)	12 (0.5%)	12 (0.5%)
Архангельск	9.3 (0.5%)	11 (0.4%)	10 (0.4%)
Йошкар-Ола	8.8 (0.4%)	12 (0.5%)	11 (0.4%)
Липецк	8.6 (0.4%)	9.6 (0.4%)	10 (0.4%)
Белгород	8.6 (0.4%)	12 (0.5%)	11 (0.4%)
Смоленск	8.5 (0.4%)	9.6 (0.4%)	9.5 (0.4%)
Мурманск	8.4 (0.4%)	12 (0.5%)	11 (0.4%)
Иваново	7.9 (0.4%)	12 (0.5%)	10 (0.4%)
Сыктывкар	7.7 (0.4%)	8.8 (0.3%)	8.7 (0.3%)
Новгород	7.4 (0.4%)	9 (0.3%)	8.3 (0.3%)
сумма выбранных всего	1,905 (93.8%)	2,503 (93.9%)	2,366.5 (93.7%)
	2,030 (100%)	2,665 (100%)	2,525 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		17,316	23.6 %	514
в том числе	Ноутбуки	5,861	8.0 %	583
	Компьютерные комплектующие	5,839	8.0 %	701
	Планшетные ПК	2,959	4.0 %	544
	Принтеры	2,781	3.8 %	563
	Мониторы	1,709	2.3 %	820
Аудио, Видео, Фото		7,995	10.9 %	418
в том числе	Аудио-техника	3,583	4.9 %	425
	Фотоаппараты	2,165	3.0 %	489
	Видеоаппаратура	1,804	2.5 %	524
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,796	2.4 %	410
Финансы		12,479	17.0 %	370
в том числе	Вклады, депозиты	4,630	6.3 %	358
	Валюта	4,441	6.1 %	533
	Кредиты	4,378	6.0 %	400
	Страхование	2,052	2.8 %	335
	Фондовый рынок	972	1.3 %	517
	Денежные переводы	569	0.8 %	961
Бизнес		19,637	26.8 %	364
в том числе	Трудоустройство, персонал	10,427	14.2 %	312
	Реклама	8,061	11.0 %	1093
	Бухгалтерия	5,446	7.4 %	301
	Аудит, консалтинг	766	1.0 %	615
Бытовая техника		4,495	6.1 %	320
Телефоны, связь		18,870	25.7 %	308
в том числе	Мобильные телефоны	15,839	21.6 %	313
	Мобильные приложения и услуги	9,891	13.5 %	339
	Навигация	1,506	2.1 %	440
	Стационарная связь	789	1.1 %	728
Недвижимость		11,930	16.3 %	296
в том числе	Квартиры	8,061	11.0 %	295
	Загородная недвижимость	2,761	3.8 %	338
	Коммерческая недвижимость	1,373	1.9 %	670
	Земля	1,217	1.7 %	283
	Зарубежная недвижимость	1,065	1.5 %	740
	Ипотека	923	1.3 %	371
	Гаражи	792	1.1 %	394
Образование		7,072	9.6 %	271
в том числе	Иностранные языки	4,248	5.8 %	291
	Образование высшее	2,590	3.5 %	280
	Образование для детей	1,134	1.5 %	252
	Образование за рубежом	285	0.4 %	461
Авто		16,797	22.9 %	243
в том числе	Иномарки	13,427	18.3 %	252
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,883	3.9 %	315
	Отечественные	2,590	3.5 %	232
	Колёса, Шины	2,466	3.4 %	304
	Автострахование	795	1.1 %	557

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		8,170	11.1 %	242
в том числе	Отдых за рубежом	5,272	7.2 %	278
	Отдых в России и Украине	3,896	5.3 %	221
Выставки, концерты, театры, кино		11,606	15.8 %	232
Дом и семья		15,092	20.6 %	211
в том числе	Кулинария, рецепты	9,920	13.5 %	205
	Кошки	3,713	5.1 %	281
	Собаки	3,523	4.8 %	272
	Маленькие дети	1,014	1.4 %	251
	Детские сады	953	1.3 %	205
Медицина, здоровье		21,517	29.3 %	207
в том числе	Беременность и роды	3,789	5.2 %	185
	Диеты	3,362	4.6 %	222
	Лишний вес	2,182	3.0 %	209
	Стоматология	2,091	2.9 %	329
	Спорт, фитнес, йога	1,873	2.6 %	315
	Зрение	849	1.2 %	346

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	174,979 (59.1%)	270,674 (61.4%)	253,137 (61.7%)
Поиск	65,212 (22.0%)	91,619 (20.8%)	84,166 (20.5%)
Закладки	43,610 (14.7%)	58,346 (13.2%)	55,254 (13.5%)
Сайты	10,658 (3.6%)	17,867 (4.1%)	15,082 (3.7%)
Соц. сети	1,629 (0.6%)	2,568 (0.6%)	2,380 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	296,088 (100%)	441,074 (100%)	410,019 (100%)

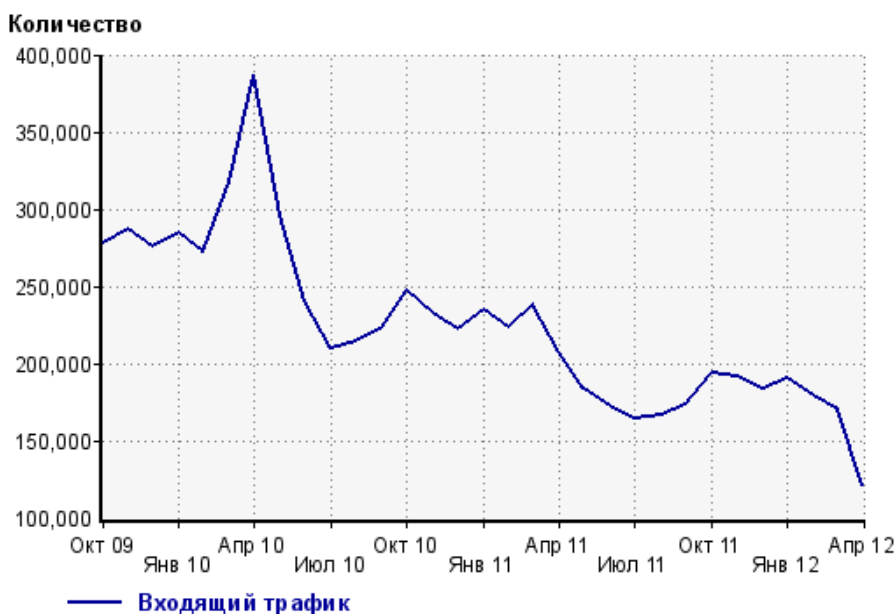
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

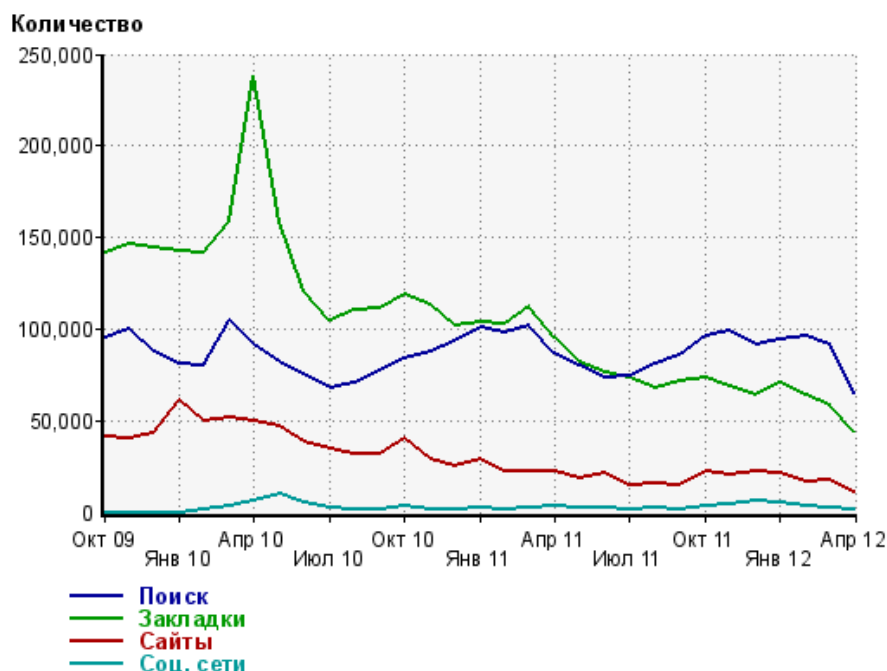
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

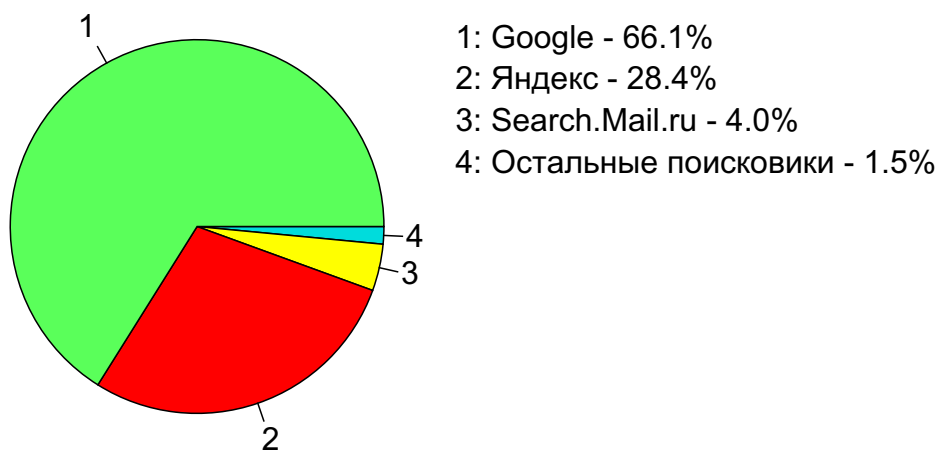


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 09	95,458	141,628	41,212	0
Ноя 09	100,000	146,523	40,078	0
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0
Янв 10	81,421	142,258	61,298	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746
Фев 12	95,669	63,808	16,715	2,945
Мар 12	91,619	58,346	17,867	2,568
Апр 12	65,212	43,610	10,658	1,629

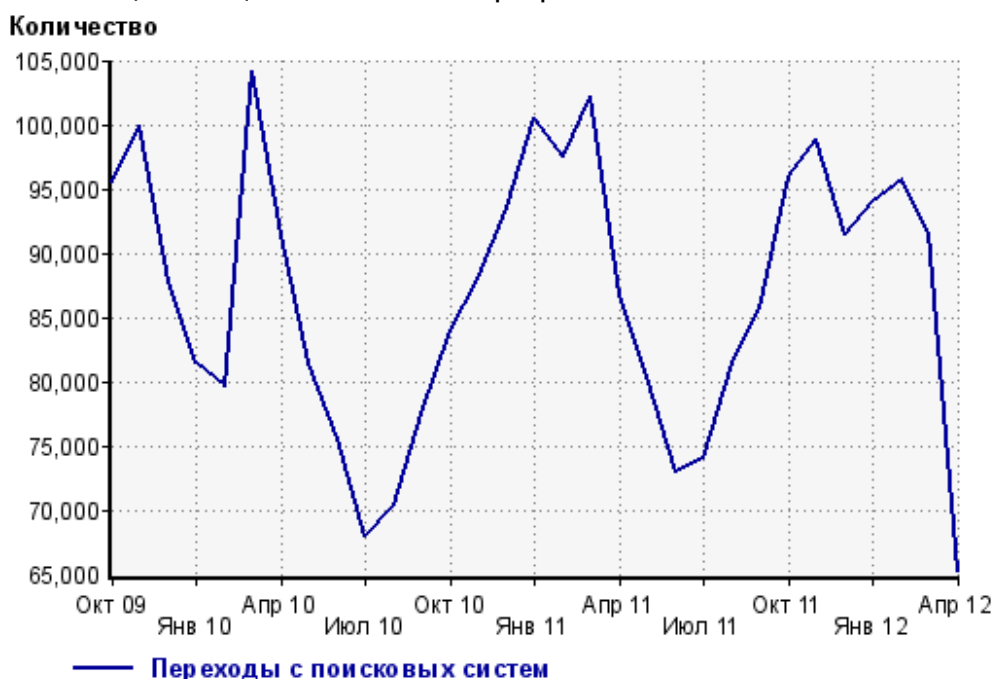
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	43,097 (66.1%)	59,348 (64.8%)	54,667 (65.0%)
Яндекс	18,491 (28.4%)	27,494 (30.0%)	24,950 (29.6%)
Search.Mail.ru	2,638 (4.0%)	3,621 (4.0%)	3,398 (4.0%)
Conduit.com	366 (0.6%)	381 (0.4%)	372 (0.4%)
Rambler	195 (0.3%)	209 (0.2%)	224 (0.3%)
Bing	130 (0.2%)	142 (0.2%)	136 (0.2%)
Nigma	96 (0.1%)	145 (0.2%)	128 (0.2%)
Google (картинки)	85 (0.1%)	123 (0.1%)	143 (0.2%)
QIP.ru	31 (0.0%)	53 (0.1%)	46 (0.1%)
Яндекс (картинки)	22 (0.0%)	18 (0.0%)	17 (0.0%)
сумма выбранных	65,151 (99.9%)	91,534 (99.9%)	84,081 (99.9%)
всего	65,212 (100%)	91,619 (100%)	84,166 (100%)

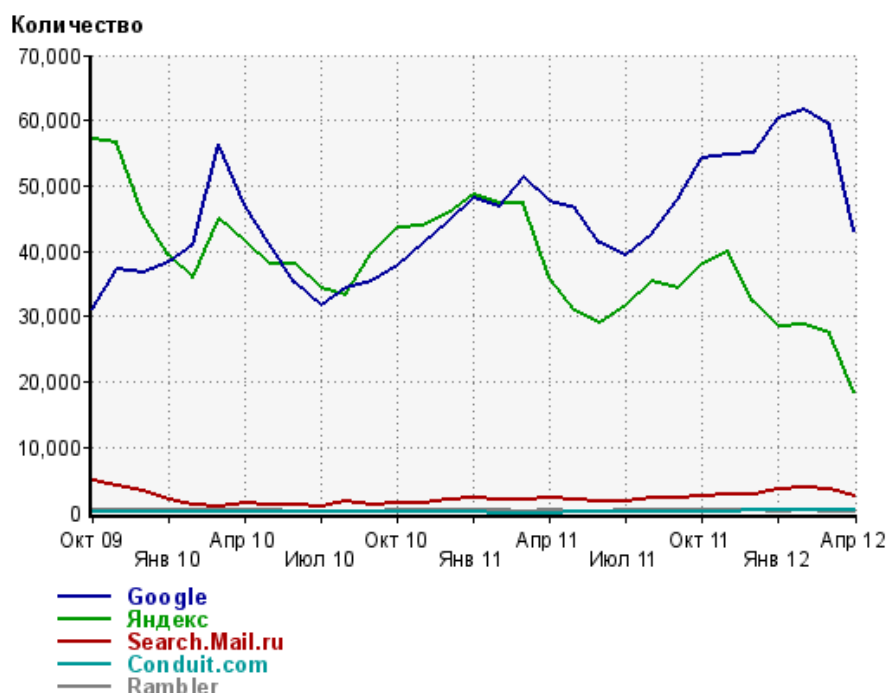
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Conduit. com	Rambler
Окт 09	31,104	57,091	4,925	24	456
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	71	518
Дек 09	36,619	45,796	3,237	96	478
Янв 10	38,316	39,495	1,868	80	439
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	430
Мар 10	56,356	44,885	1,059	149	440
Апр 10	47,019	41,526	1,340	115	393
Май 10	41,233	37,919	1,084	64	307
Июн 10	35,213	38,031	1,129	51	208
Июл 10	31,628	34,297	1,060	45	239
Авг 10	34,382	33,241	1,748	47	203
Сен 10	35,348	39,772	1,233	48	253
Окт 10	37,778	43,523	1,492	45	296
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	51	307
Дек 10	44,474	45,644	1,969	93	315
Янв 11	48,038	48,668	2,196	15	293
Фев 11	46,770	47,232	2,118	0	266
Мар 11	51,244	47,406	2,067	0	245
Апр 11	47,527	35,840	2,149	0	291
Май 11	46,510	30,804	1,977	3	217
Июн 11	41,107	29,055	1,789	38	263
Июл 11	39,255	31,798	1,802	44	309
Авг 11	42,456	35,483	2,174	46	420
Сен 11	47,937	34,270	2,228	51	378
Окт 11	54,158	38,023	2,440	43	391
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	51	411
Дек 11	54,987	32,134	2,900	350	322
Янв 12	60,294	28,576	3,681	342	228
Фев 12	61,556	28,866	3,937	370	269
Мар 12	59,348	27,494	3,621	381	209
Апр 12	43,097	18,491	2,638	366	195

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

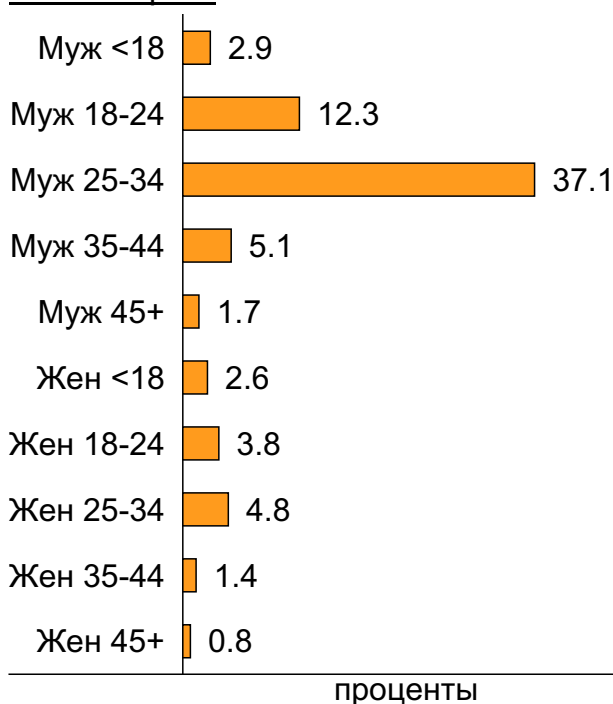
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

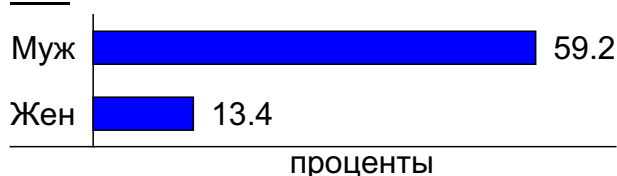
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,150 (2.9%)	1,889 (2.6%)	4,039 (5.5%)
18-24	9,038 (12.3%)	2,767 (3.8%)	11,805 (16.1%)
25-34	27,212 (37.1%)	3,551 (4.8%)	30,763 (42.0%)
35-44	3,768 (5.1%)	1,041 (1.4%)	4,809 (6.6%)
45+	1,245 (1.7%)	554 (0.8%)	1,799 (2.5%)
Любой возраст	43,413 (59.2%)	9,802 (13.4%)	53,215 (72.6%)

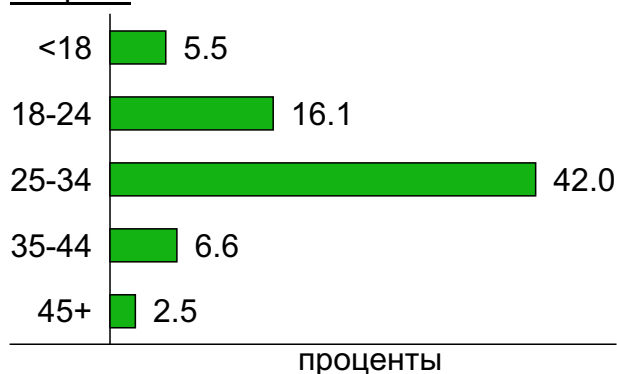
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	2 [8]	0% [0.003%]	* [*]	* [*]
yandex	0 [1]	0% [0.003%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	14 [26]	2.5% [3.7%]	5 [4]	6 [5]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	12 [9]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

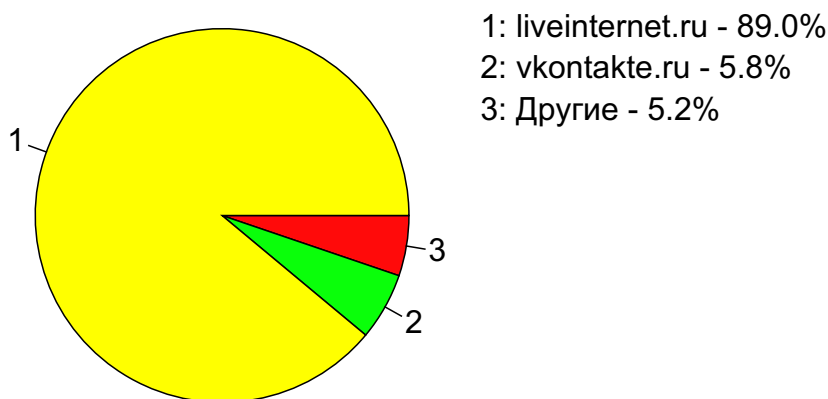
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



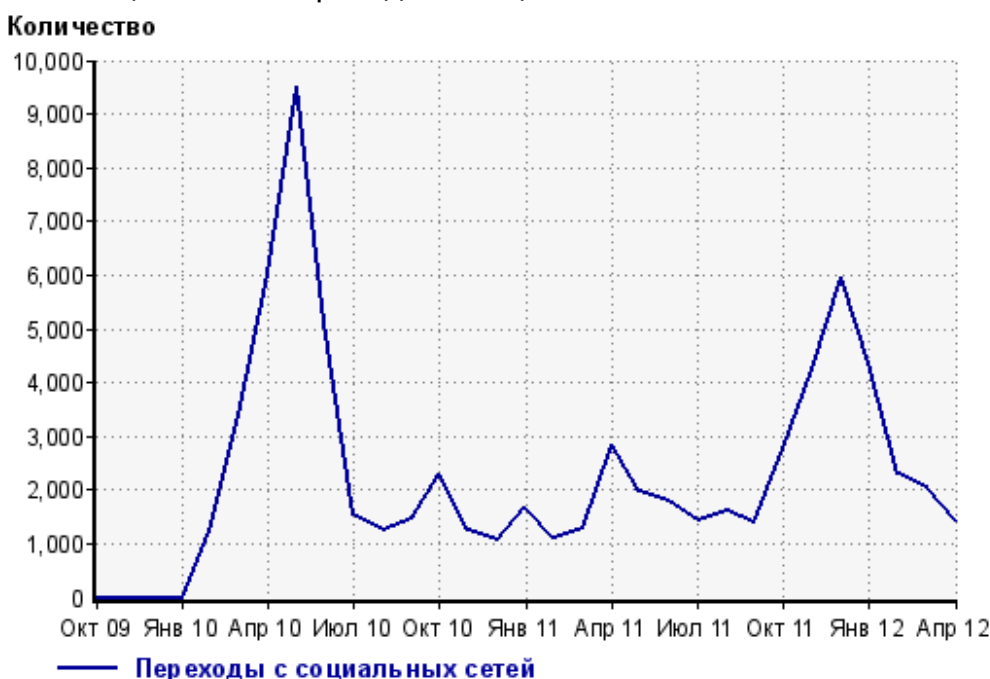
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1,449 (89.0%)	2,034 (79.2%)	1,928 (81.0%)
vkontakte.ru	95 (5.8%)	194 (7.6%)	173 (7.3%)
ya.ru	19 (1.2%)	27 (1.1%)	23 (1.0%)
livejournal.com	16 (1.0%)	24 (0.9%)	19 (0.8%)
twitter.com	15 (0.9%)	84 (3.3%)	73 (3.1%)
blogspot.com	14 (0.9%)	19 (0.7%)	16 (0.7%)
habrahabr.ru	10 (0.6%)	11 (0.4%)	11 (0.5%)
facebook.com	7 (0.4%)	165 (6.4%)	124 (5.2%)
my.mail.ru	2 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,628 (99.9%)	2,562 (99.8%)	2,368 (99.5%)
всего	1,629 (100%)	2,568 (100%)	2,380 (100%)

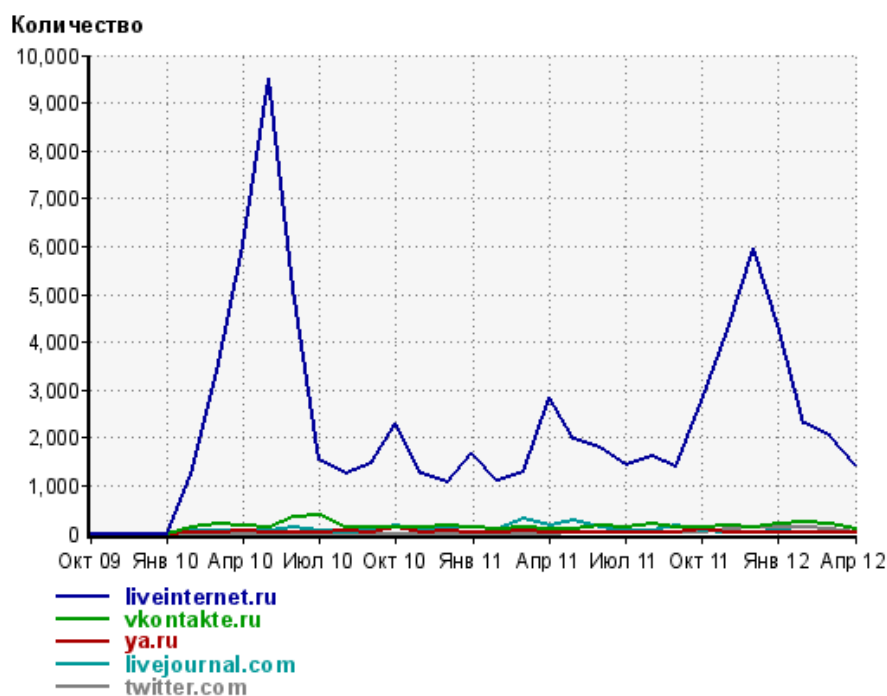
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

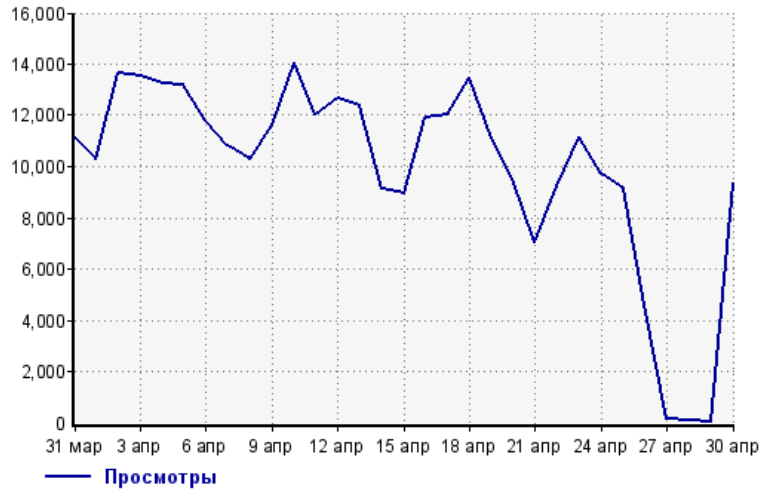


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	ya.ru	livejournal.com	twitter.com
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	1,242	128	1	41	0
Мар 10	3,377	217	4	44	0
Апр 10	6,020	170	37	53	0
Май 10	9,504	122	36	43	0
Июн 10	5,109	338	21	117	0
Июл 10	1,536	384	24	42	0
Авг 10	1,254	112	50	32	0
Сен 10	1,473	118	36	66	0
Окт 10	2,311	144	126	160	0
Ноя 10	1,249	138	13	50	0
Дек 10	1,067	180	59	73	0
Янв 11	1,697	130	15	115	0
Фев 11	1,115	96	11	77	0
Мар 11	1,289	111	46	325	0
Апр 11	2,833	107	7	151	0
Май 11	1,967	83	8	256	1
Июн 11	1,780	149	5	136	4
Июл 11	1,425	134	6	38	26
Авг 11	1,619	195	6	46	9
Сен 11	1,381	123	1	150	10
Окт 11	2,754	143	97	50	3
Ноя 11	4,264	155	26	31	101
Дек 11	5,968	136	17	29	132
Янв 12	4,348	185	20	42	129
Фев 12	2,302	232	24	19	120
Мар 12	2,034	194	27	24	84
Апр 12	1,449	95	19	16	15

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

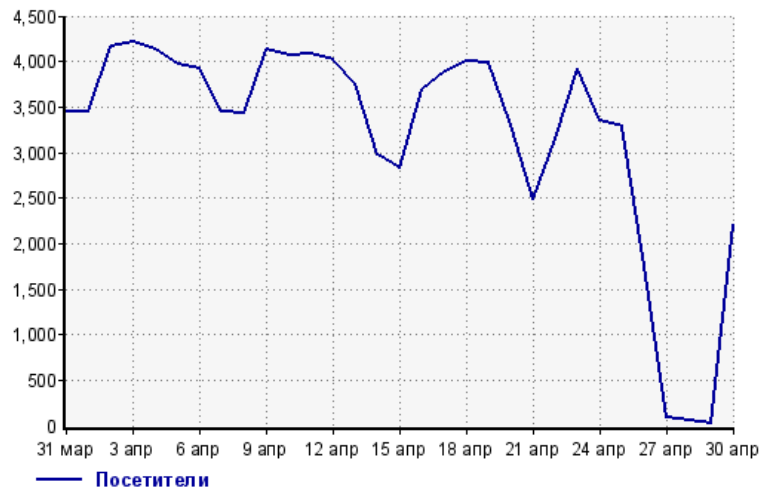
Количество



31 мар:	11,113	16 апр:	11,937
1 апр:	10,309	17 апр:	12,035
2 апр:	13,629	18 апр:	13,461
3 апр:	13,550	19 апр:	11,114
4 апр:	13,241	20 апр:	9,353
5 апр:	13,168	21 апр:	7,043
6 апр:	11,822	22 апр:	9,259
7 апр:	10,813	23 апр:	11,187
8 апр:	10,264	24 апр:	9,699
9 апр:	11,601	25 апр:	9,112
10 апр:	14,085	26 апр:	4,601
11 апр:	12,040	27 апр:	147
12 апр:	12,692	28 апр:	78
13 апр:	12,394	29 апр:	49
14 апр:	9,122	30 апр:	9,340
15 апр:	8,943		

### Размер аудитории сайта

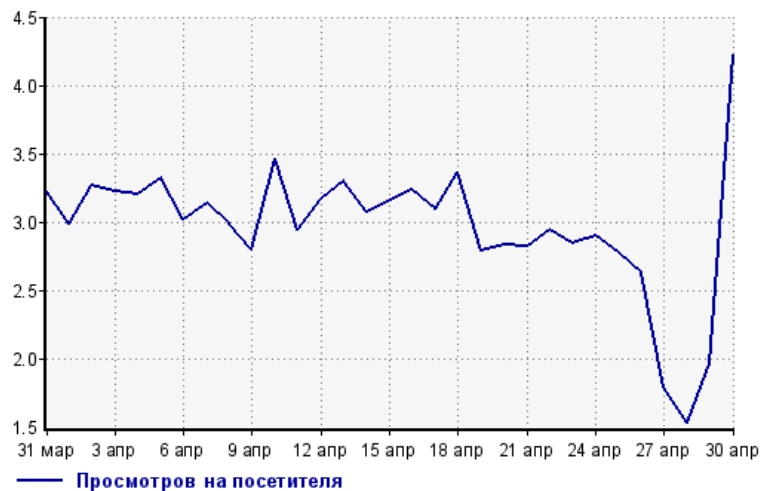
Количество



31 мар:	3,446	16 апр:	3,686
1 апр:	3,454	17 апр:	3,887
2 апр:	4,168	18 апр:	4,007
3 апр:	4,210	19 апр:	3,982
4 апр:	4,130	20 апр:	3,298
5 апр:	3,967	21 апр:	2,493
6 апр:	3,916	22 апр:	3,153
7 апр:	3,451	23 апр:	3,929
8 апр:	3,436	24 апр:	3,346
9 апр:	4,137	25 апр:	3,280
10 апр:	4,071	26 апр:	1,756
11 апр:	4,092	27 апр:	82
12 апр:	4,012	28 апр:	51
13 апр:	3,755	29 апр:	25
14 апр:	2,968	30 апр:	2,212
15 апр:	2,830		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	3.2	16 апр:	3.2
1 апр:	3.0	17 апр:	3.1
2 апр:	3.3	18 апр:	3.4
3 апр:	3.2	19 апр:	2.8
4 апр:	3.2	20 апр:	2.8
5 апр:	3.3	21 апр:	2.8
6 апр:	3.0	22 апр:	2.9
7 апр:	3.1	23 апр:	2.8
8 апр:	3.0	24 апр:	2.9
9 апр:	2.8	25 апр:	2.8
10 апр:	3.5	26 апр:	2.6
11 апр:	2.9	27 апр:	1.8
12 апр:	3.2	28 апр:	1.5
13 апр:	3.3	29 апр:	2.0
14 апр:	3.1	30 апр:	4.2
15 апр:	3.2		

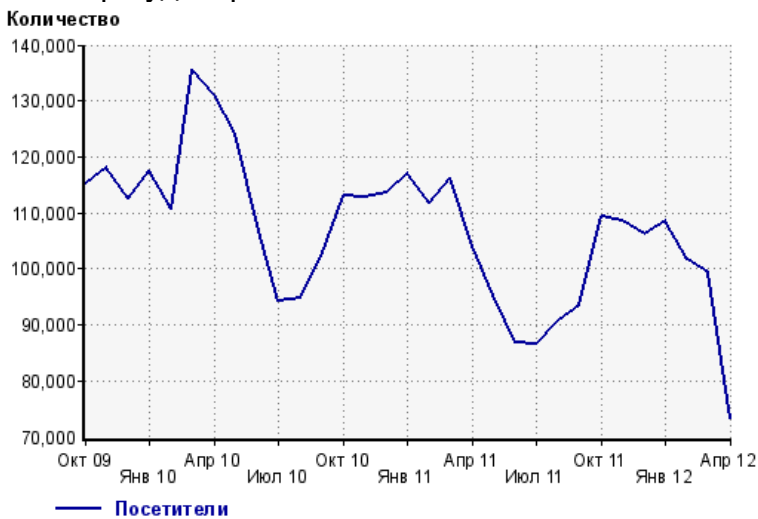
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



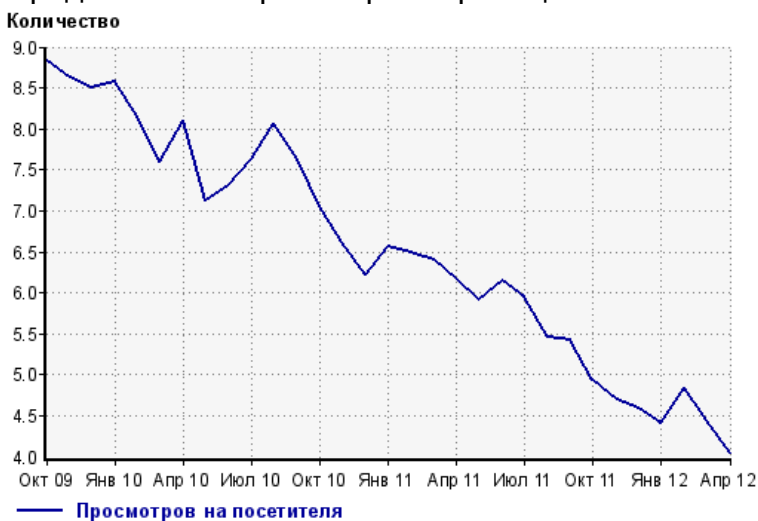
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685		

### Размер аудитории сайта



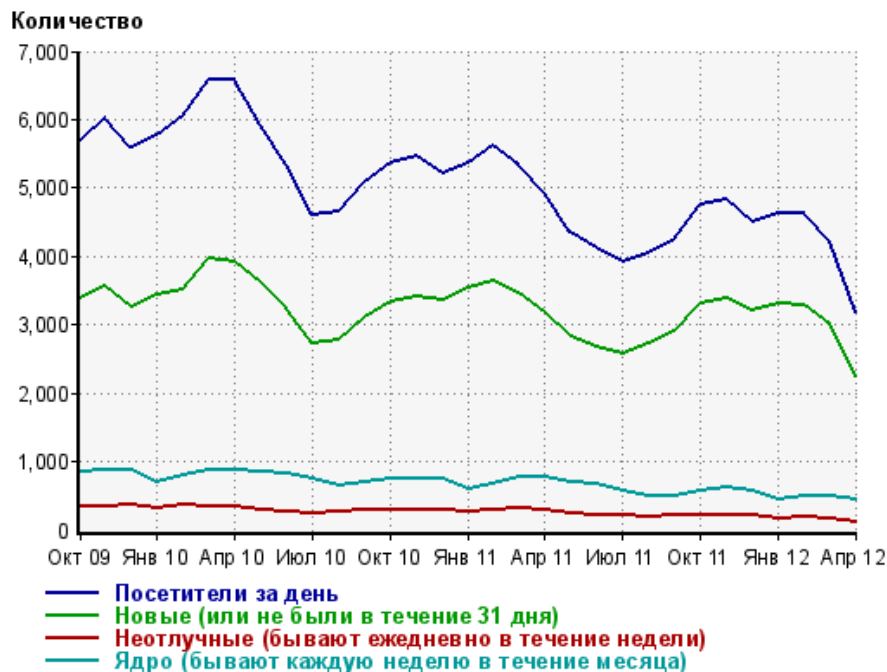
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



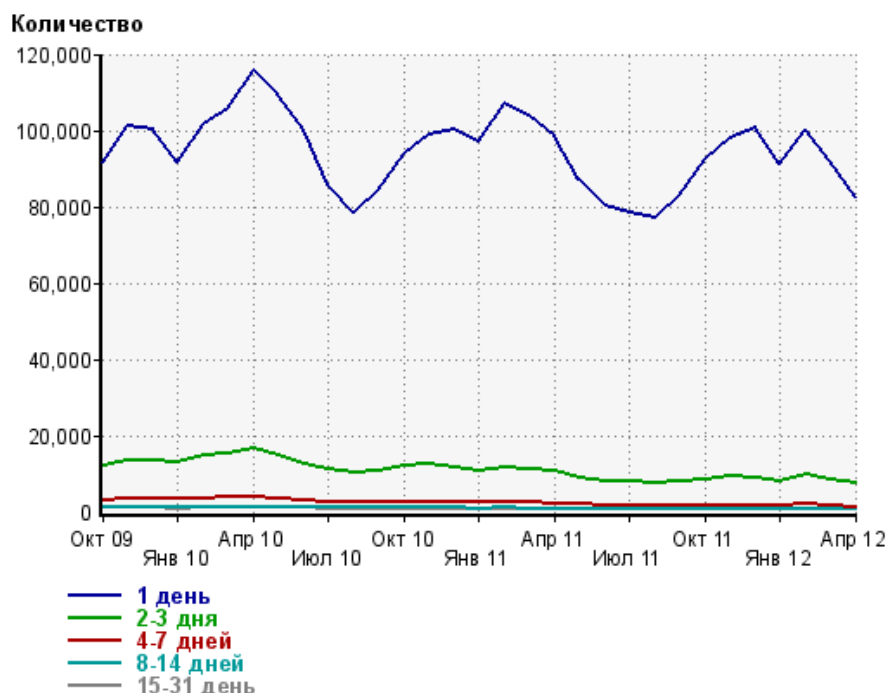
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 09	5,703	3,383	343	842
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 09	91,643	12,045	3,124	1,198	990
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	43,610 (36.0%)	58,346 (34.2%)	55,254 (35.2%)
google.ru	26,151 (21.6%)	35,314 (20.7%)	32,459 (20.7%)
yandex.ru	16,064 (13.3%)	23,900 (14.0%)	21,386 (13.6%)
google.com.ua	10,377 (8.6%)	15,114 (8.9%)	13,995 (8.9%)
liveinternet.ru	5,455 (4.5%)	8,713 (5.1%)	7,618 (4.9%)
google.com	3,786 (3.1%)	5,143 (3.0%)	4,798 (3.1%)
go.mail.ru	2,639 (2.2%)	3,621 (2.1%)	3,399 (2.2%)
yandex.ua	1,655 (1.4%)	2,438 (1.4%)	2,490 (1.6%)
Другие	1,410 (1.2%)	3,366 (2.0%)	2,847 (1.8%)
e.mail.ru	1,313 (1.1%)	1,864 (1.1%)	1,625 (1.0%)
google.by	1,053 (0.9%)	1,479 (0.9%)	1,340 (0.9%)
google.kz	593 (0.5%)	740 (0.4%)	691 (0.4%)
yandex.by	520 (0.4%)	769 (0.5%)	726 (0.5%)
setup.ru	425 (0.4%)	666 (0.4%)	370 (0.2%)
search.conduit.com	366 (0.3%)	381 (0.2%)	372 (0.2%)
83.133.124.95	313 (0.3%)	381 (0.2%)	344 (0.2%)
mediatarget.ru	312 (0.3%)	550 (0.3%)	435 (0.3%)
google.md	291 (0.2%)	461 (0.3%)	394 (0.3%)
forum.searchengines.ru	254 (0.2%)	417 (0.2%)	373 (0.2%)
yandex.kz	233 (0.2%)	376 (0.2%)	336 (0.2%)
nova.rambler.ru	194 (0.2%)	209 (0.1%)	224 (0.1%)
shakin.ru	190 (0.2%)	276 (0.2%)	233 (0.1%)
76.73.39.228	173 (0.1%)	213 (0.1%)	128 (0.1%)
bing.com	129 (0.1%)	140 (0.1%)	135 (0.1%)
google.de	128 (0.1%)	154 (0.1%)	145 (0.1%)
google.lv	124 (0.1%)	215 (0.1%)	185 (0.1%)
maultalk.com	119 (0.1%)	203 (0.1%)	147 (0.1%)
83.133.124.190	115 (0.1%)	0 (0.0%)	38 (0.0%)
webimho.ru	113 (0.1%)	124 (0.1%)	83 (0.1%)
mbox2.i.ua	106 (0.1%)	150 (0.1%)	126 (0.1%)
сумма выбранных	118,211 (97.6%)	165,723 (97.3%)	152,696 (97.3%)
всего	121,109 (100%)	170,400 (100%)	156,882 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	4,499 (28.4%)	8,073 (40.8%)	7,503 (39.4%)
staiami.blogspot.com	594 (3.8%)	10 (0.1%)	266 (1.4%)
liveinternet.ru	573 (3.6%)	833 (4.2%)	849 (4.5%)
all-reg.net	266 (1.7%)	248 (1.3%)	220 (1.2%)
forum.searchengines.ru	247 (1.6%)	269 (1.4%)	283 (1.5%)
0352.com.ua	225 (1.4%)	0 (0.0%)	75 (0.4%)
free-lance.ru	201 (1.3%)	362 (1.8%)	250 (1.3%)
module.my-tvset.ru	193 (1.2%)	231 (1.2%)	208 (1.1%)
linkpic.ru	187 (1.2%)	0 (0.0%)	62 (0.3%)
radikal.ru	173 (1.1%)	259 (1.3%)	241 (1.3%)
2ip.ru	170 (1.1%)	337 (1.7%)	484 (2.5%)
redhelper.ru	148 (0.9%)	216 (1.1%)	180 (0.9%)
yml-shop.ru	132 (0.8%)	144 (0.7%)	138 (0.7%)
vk.com	131 (0.8%)	501 (2.5%)	368 (1.9%)
kino-obzor.com	120 (0.8%)	196 (1.0%)	150 (0.8%)
webimho.ru	111 (0.7%)	0 (0.0%)	37 (0.2%)
ponedelnikov.net	108 (0.7%)	153 (0.8%)	139 (0.7%)
hostkey.ru	108 (0.7%)	0 (0.0%)	36 (0.2%)
webeffector.ru	106 (0.7%)	151 (0.8%)	165 (0.9%)
gogolev.net	106 (0.7%)	125 (0.6%)	121 (0.6%)
invest-system.net	106 (0.7%)	71 (0.4%)	100 (0.5%)
weblancer.net	105 (0.7%)	162 (0.8%)	146 (0.8%)
context.apishops.com	104 (0.7%)	142 (0.7%)	101 (0.5%)
miralinks.ru	103 (0.7%)	123 (0.6%)	129 (0.7%)
rcreated.com	101 (0.6%)	119 (0.6%)	118 (0.6%)
maketext.ru	99 (0.6%)	127 (0.6%)	111 (0.6%)
sro001.jcase.ru	96 (0.6%)	38 (0.2%)	59 (0.3%)
textsale.ru	93 (0.6%)	59 (0.3%)	78 (0.4%)
maulitalk.com	92 (0.6%)	134 (0.7%)	140 (0.7%)
seo-vita.ru	89 (0.6%)	40 (0.2%)	43 (0.2%)
telderi.ru	83 (0.5%)	2 (0.0%)	28 (0.1%)
imho.ws	80 (0.5%)	101 (0.5%)	73 (0.4%)
devaka.ru	79 (0.5%)	156 (0.8%)	147 (0.8%)
box-777.ru	79 (0.5%)	0 (0.0%)	26 (0.1%)
design4free.org	78 (0.5%)	59 (0.3%)	66 (0.3%)
seopult.ru	73 (0.5%)	71 (0.4%)	65 (0.3%)
seob.info	70 (0.4%)	54 (0.3%)	50 (0.3%)
blog.seopult.ru	68 (0.4%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
setalks.ru	68 (0.4%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
globus-hotels.ru	67 (0.4%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
сумма выбранных	10,131 (64.0%)	13,566 (68.6%)	13,321 (70.0%)
всего	15,826 (100%)	19,789 (100%)	19,024 (100%)

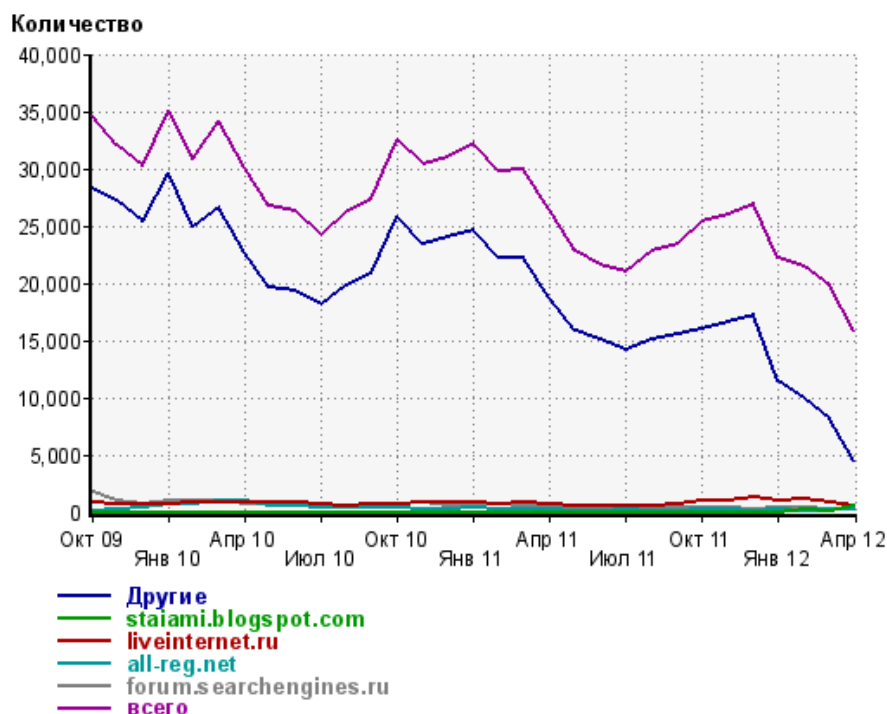
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	staiami.blogspot.com	liveinternet.ru	all-reg.net	forum.searchengines.ru	всего
Окт 09	28,260	0	882	79	1,714	34,563
Ноя 09	27,225	0	679	200	1,037	32,021
Дек 09	25,396	0	666	322	750	30,175
Янв 10	29,561	0	754	640	997	35,110
Фев 10	24,986	0	761	651	952	30,773
Мар 10	26,665	0	761	1,000	1,021	34,135
Апр 10	22,689	0	846	1,005	632	30,009
Май 10	19,571	0	885	591	672	26,680
Июн 10	19,290	0	820	526	620	26,217
Июл 10	18,118	0	710	413	417	24,215
Авг 10	19,834	0	601	353	546	26,168
Сен 10	20,777	0	687	329	603	27,348
Окт 10	25,781	0	663	450	664	32,501
Ноя 10	23,406	0	834	263	891	30,376
Дек 10	24,082	0	781	253	598	30,946
Янв 11	24,656	0	900	309	653	32,171
Фев 11	22,203	0	696	233	675	29,773
Мар 11	22,227	0	779	156	557	29,988
Апр 11	18,787	0	713	269	424	26,502
Май 11	15,861	0	598	140	369	22,847
Июн 11	15,135	0	595	143	317	21,597
Июл 11	14,173	0	515	162	354	20,992
Авг 11	15,106	0	581	136	379	22,780
Сен 11	15,512	0	652	81	376	23,384
Окт 11	16,055	0	962	167	409	25,309
Ноя 11	16,609	0	962	184	369	25,919
Дек 11	17,125	0	1,245	134	279	26,880
Янв 12	11,496	0	913	212	330	22,128
Фев 12	9,939	196	1,143	147	334	21,458
Мар 12	8,073	10	833	248	269	19,789
Апр 12	4,499	594	573	266	247	15,826