

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	174,066	(-28% мес/мес)	
Посетителей	63,801	(-19% мес/мес)	
Доля мужчин	82.6 %		
Доля женщин	17.4 %		
Посетители младше 18 лет	6.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	56.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.8 %		
Посетители старше 44 лет	3.8 %		
Преобладающая страна - Россия	64.8 %		
Преобладающий регион - Москва	20.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.7 %		
Поиск	38.2 %		
Закладки	13.2 %		
Сайты	4.4 %		
Соц. сети	0.5 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	66,512	(-18% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	52,487	(-19% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,244 (3.5%)	1,595 (2.5%)	3,839 (6.0%)
18-24	11,464 (18.0%)	3,339 (5.2%)	14,803 (23.2%)
25-34	31,546 (49.4%)	4,264 (6.7%)	35,810 (56.1%)
35-44	5,693 (8.9%)	1,228 (1.9%)	6,921 (10.8%)
45+	1,765 (2.8%)	663 (1.0%)	2,428 (3.8%)
Любой возраст	52,712 (82.6%)	11,089 (17.4%)	63,801 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	49	57
18-24	151	43	96
25-34	331	51	201
35-44	78	17	48
45+	35	14	25
Любой возраст	160	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	77	58	68
18-24	193	55	123
25-34	398	51	221
35-44	82	16	48
45+	25	7.7	15
Любой возраст	171	33	100

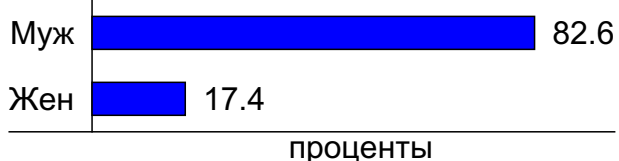
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

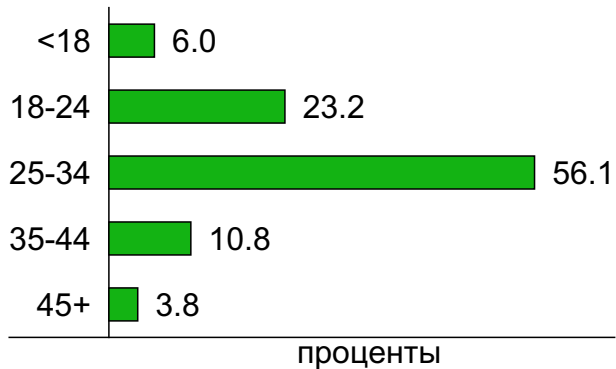
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	50	59
18-24	157	44	100
25-34	330	51	200
35-44	79	16	47
45+	34	13	24
Любой возраст	162	35	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

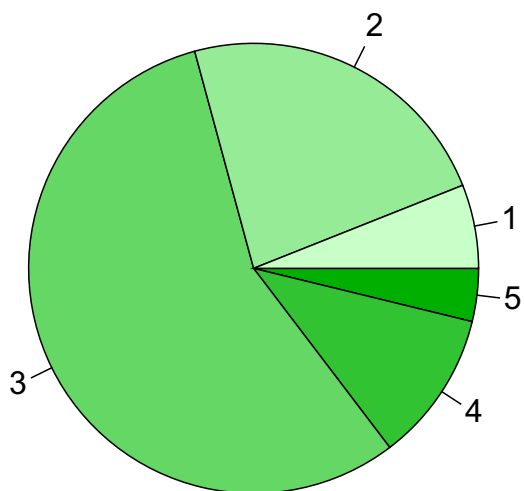
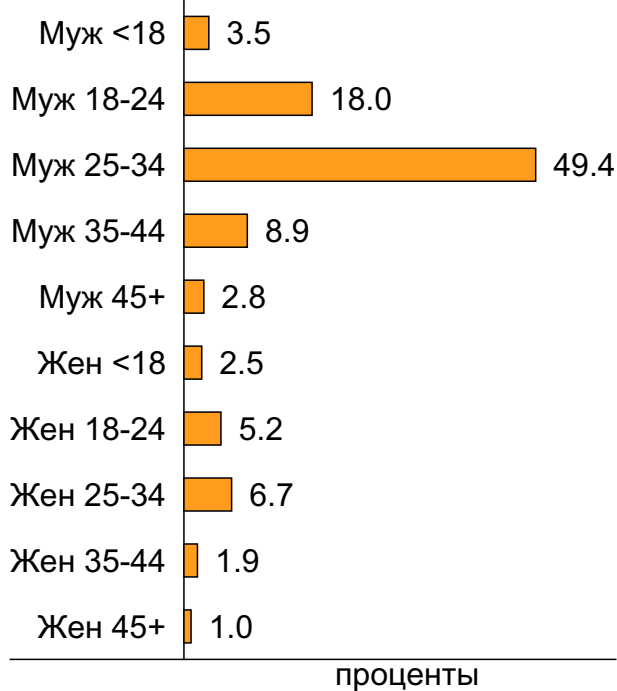
### Пол



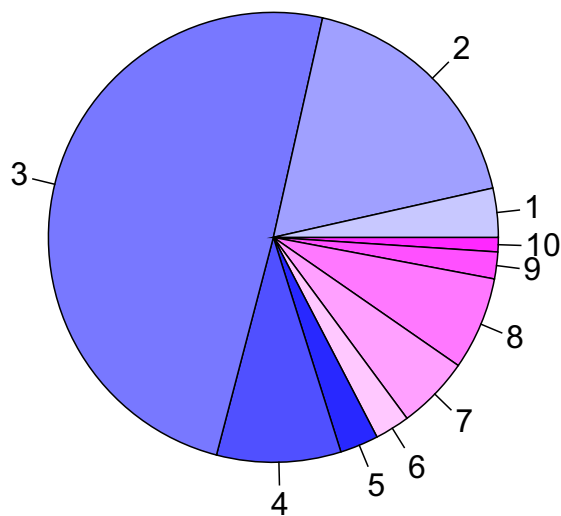
### Возраст



### Пол / Возраст



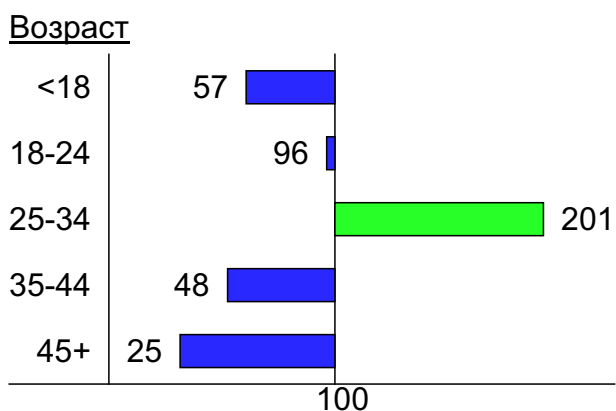
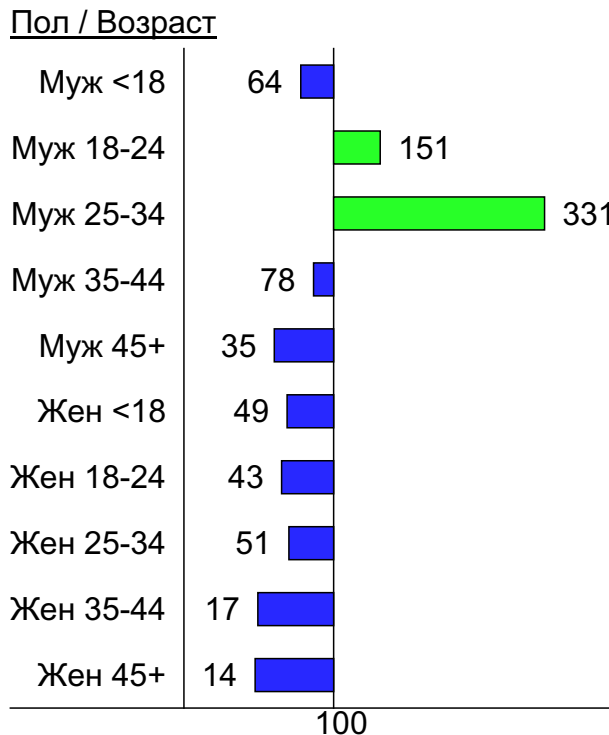
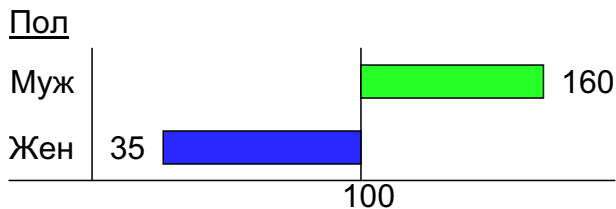
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



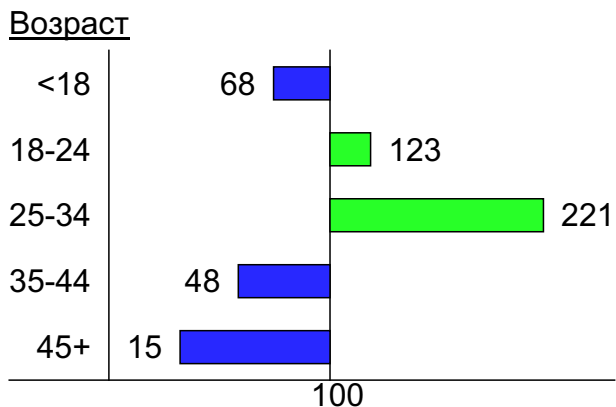
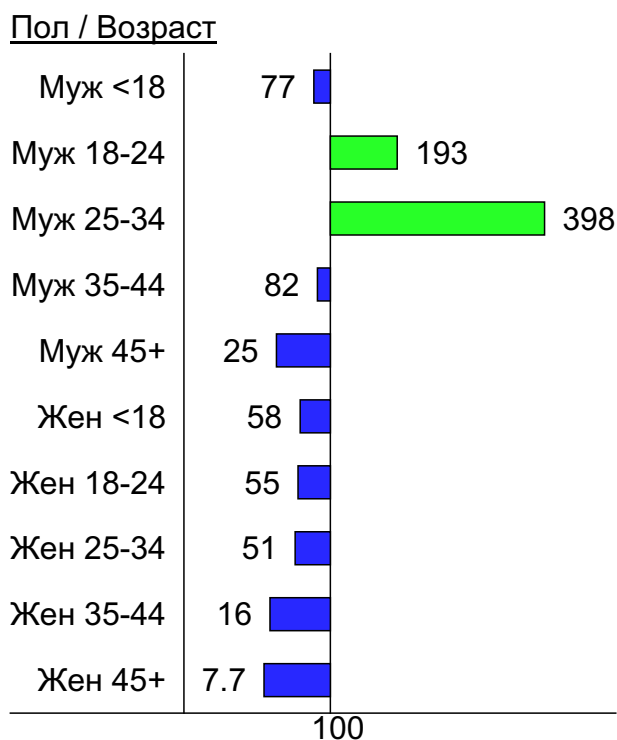
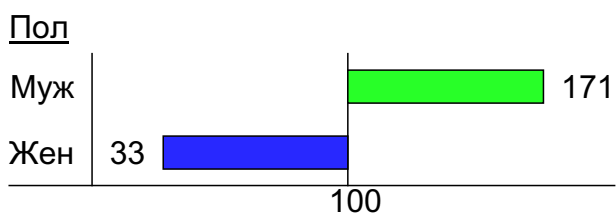
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

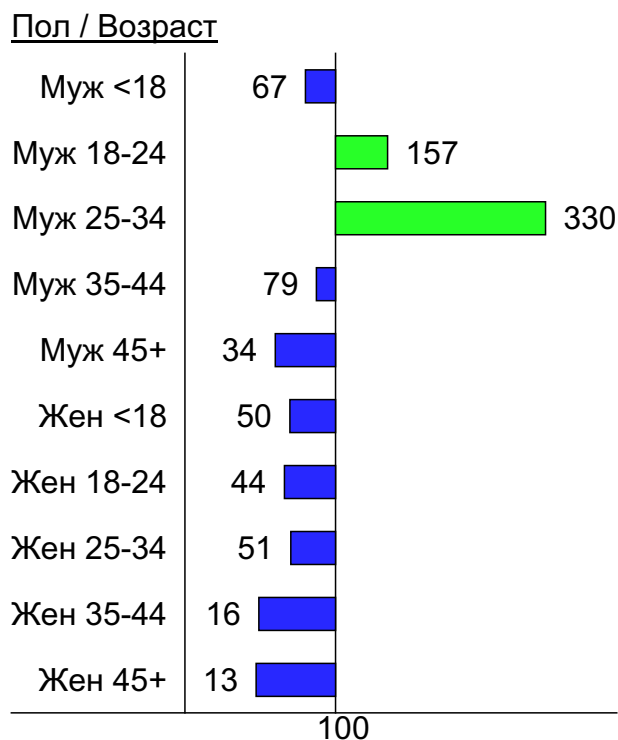
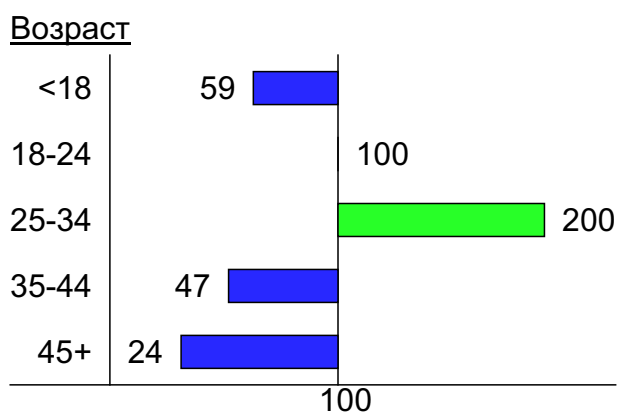
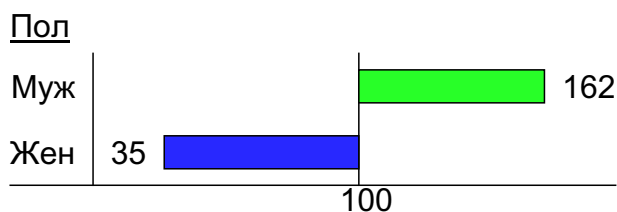


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

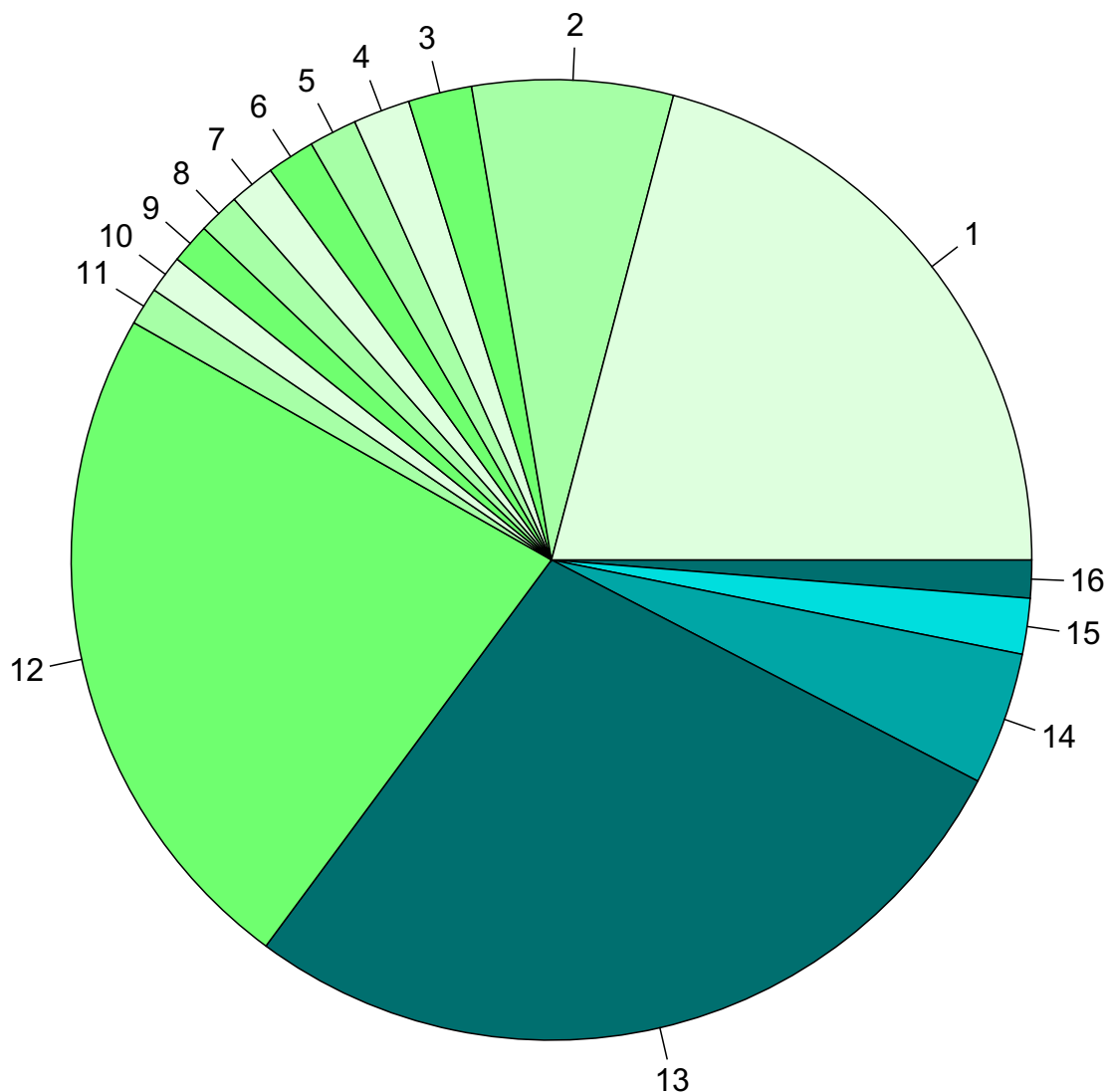


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 20.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Краснодар - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Самара - 1.3%
- 12: Остальные регионы России - 23.1%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 27.5%
- 14: Беларусь - 4.5%
- 15: Казахстан - 1.9%
- 16: Остальные страны - 1.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,727 (64.8%)	2,018 (63.6%)	1,926 (64.0%)
Украина	733 (27.5%)	815 (25.7%)	757 (25.1%)
Беларусь	119 (4.5%)	133 (4.2%)	127 (4.2%)
Казахстан	50 (1.9%)	71 (2.2%)	62 (2.1%)
США	23 (0.9%)	24 (0.8%)	25 (0.8%)
Узбекистан	7.9 (0.3%)	8.2 (0.3%)	11 (0.4%)
Чехия	1.3 (0.0%)	2.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Другие	0.33 (0.0%)	2.7 (0.1%)	4.6 (0.2%)
Болгария	0.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Германия	0.033 (0.0%)	8.9 (0.3%)	8.6 (0.3%)
Эстония	0.033 (0.0%)	3.8 (0.1%)	4 (0.1%)
Италия	0.033 (0.0%)	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Малайзия	0.033 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Молдавия	0 (0.0%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Армения	0 (0.0%)	7.5 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Латвия	0 (0.0%)	6.3 (0.2%)	5.7 (0.2%)
Израиль	0 (0.0%)	5.3 (0.2%)	4.4 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	4.1 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	3.6 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	3.3 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	3.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	2.8 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	2.6 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	2.3 (0.1%)	2 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	2 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Китай	0 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.6 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.6 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.68 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.29 (0.0%)	1.7 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	2,661.795 (99.9%)	3,166.93 (99.8%)	3,006.39 (99.8%)
всего	2,664 (100%)	3,172 (100%)	3,011 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	557 (32.2%)	653 (32.3%)	630 (32.7%)
Санкт-Петербург	180 (10.4%)	209 (10.4%)	202 (10.5%)
Екатеринбург	57 (3.3%)	70 (3.5%)	66 (3.4%)
Новосибирск	51 (3.0%)	61 (3.0%)	57 (3.0%)
Краснодар	43 (2.5%)	53 (2.6%)	50 (2.6%)
Нижний Новгород	43 (2.5%)	55 (2.7%)	51 (2.6%)
Челябинск	41 (2.4%)	45 (2.2%)	44 (2.3%)
Ростов-на-Дону	37 (2.1%)	41 (2.0%)	39 (2.0%)
Казань	36 (2.1%)	41 (2.0%)	40 (2.1%)
Уфа	34 (2.0%)	40 (2.0%)	38 (2.0%)
Самара	34 (2.0%)	38 (1.9%)	36 (1.9%)
Воронеж	21 (1.2%)	26 (1.3%)	24 (1.2%)
Владивосток	21 (1.2%)	23 (1.1%)	22 (1.1%)
Пермь	21 (1.2%)	24 (1.2%)	23 (1.2%)
Иркутск	20 (1.2%)	23 (1.1%)	21 (1.1%)
Волгоград	20 (1.2%)	22 (1.1%)	21 (1.1%)
Саратов	20 (1.2%)	24 (1.2%)	22 (1.1%)
Красноярск	20 (1.2%)	27 (1.3%)	24 (1.2%)
Омск	20 (1.2%)	24 (1.2%)	22 (1.1%)
Ульяновск	18 (1.0%)	21 (1.0%)	20 (1.0%)
Ижевск	16 (0.9%)	17 (0.8%)	16 (0.8%)
Кемерово	16 (0.9%)	20 (1.0%)	18 (0.9%)
Барнаул	16 (0.9%)	20 (1.0%)	17 (0.9%)
Чебоксары	15 (0.9%)	14 (0.7%)	15 (0.8%)
Хабаровск	15 (0.9%)	18 (0.9%)	17 (0.9%)
Тула	15 (0.9%)	16 (0.8%)	15 (0.8%)
Ставрополь	15 (0.9%)	17 (0.8%)	16 (0.8%)
Ярославль	13 (0.8%)	15 (0.7%)	14 (0.7%)
Калининград	13 (0.8%)	15 (0.7%)	15 (0.8%)
Владимир	12 (0.7%)	15 (0.7%)	15 (0.8%)
Оренбург	12 (0.7%)	15 (0.7%)	13 (0.7%)
Томск	12 (0.7%)	15 (0.7%)	13 (0.7%)
Тюмень	12 (0.7%)	13 (0.6%)	13 (0.7%)
Пенза	11 (0.6%)	12 (0.6%)	11 (0.6%)
Киров	11 (0.6%)	12 (0.6%)	11 (0.6%)
Рязань	9.7 (0.6%)	9.5 (0.5%)	10 (0.5%)
Калуга	9.3 (0.5%)	9 (0.4%)	9.3 (0.5%)
Тольятти	8.8 (0.5%)	10 (0.5%)	9.8 (0.5%)
Белгород	8.7 (0.5%)	9.9 (0.5%)	9.1 (0.5%)
Тверь	8.6 (0.5%)	9.9 (0.5%)	9.8 (0.5%)
Йошкар-Ола	8.2 (0.5%)	8.9 (0.4%)	8.6 (0.4%)
Вологда	8 (0.5%)	9.1 (0.5%)	8.8 (0.5%)
Ханты-Мансийск	7.5 (0.4%)	12 (0.6%)	9.8 (0.5%)
Брянск	7.5 (0.4%)	8.4 (0.4%)	7.7 (0.4%)
Смоленск	7.3 (0.4%)	8.1 (0.4%)	8 (0.4%)
Иваново	7.1 (0.4%)	8.5 (0.4%)	7.8 (0.4%)
Липецк	7 (0.4%)	7.3 (0.4%)	7.6 (0.4%)
Архангельск	6.7 (0.4%)	8.1 (0.4%)	8 (0.4%)
Новгород	6.7 (0.4%)	7.7 (0.4%)	7.3 (0.4%)
Тамбов	6.3 (0.4%)	8.7 (0.4%)	7.4 (0.4%)
сумма выбранных	1,615.4 (93.5%)	1,889.1 (93.6%)	1,800 (93.4%)
всего	1,728 (100%)	2,019 (100%)	1,927 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		14,454	22.7 %	529
в том числе	Ноутбуки	4,955	7.8 %	603
	Компьютерные комплектующие	4,848	7.6 %	737
	Планшетные ПК	2,509	3.9 %	487
	Принтеры	2,159	3.4 %	611
	Мониторы	1,384	2.2 %	886
Аудио, Видео, Фото		5,672	8.9 %	419
в том числе	Фотоаппараты	2,045	3.2 %	483
	Аудио-техника	1,616	2.5 %	419
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,548	2.4 %	423
	Видеоаппаратура	1,413	2.2 %	513
Финансы		9,314	14.6 %	419
в том числе	Валюта	4,742	7.4 %	484
	Кредиты	3,613	5.7 %	446
	Страхование	1,547	2.4 %	374
	Фондовый рынок	896	1.4 %	634
	Денежные переводы	393	0.6 %	898
	Вклады, депозиты	320	0.5 %	444
Бизнес		16,389	25.7 %	417
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,385	14.7 %	357
	Реклама	6,725	10.5 %	1190
	Бухгалтерия	3,543	5.6 %	342
	Аудит, консалтинг	638	1.0 %	765
Бытовая техника		3,848	6.0 %	324
Телефоны, связь		15,601	24.5 %	313
в том числе	Мобильные телефоны	13,032	20.4 %	319
	Мобильные приложения и услуги	7,871	12.3 %	349
	Навигация	1,461	2.3 %	456
	Стационарная связь	577	0.9 %	702
Недвижимость		11,285	17.7 %	305
в том числе	Квартиры	7,114	11.2 %	306
	Загородная недвижимость	2,345	3.7 %	322
	Коммерческая недвижимость	1,120	1.8 %	748
	Земля	1,005	1.6 %	288
	Зарубежная недвижимость	906	1.4 %	769
	Ипотека	723	1.1 %	403
	Гаражи	704	1.1 %	419
Образование		5,694	8.9 %	277
в том числе	Иностранные языки	2,726	4.3 %	344
	Образование высшее	2,672	4.2 %	256
	Образование для детей	1,142	1.8 %	270
	Образование за рубежом	236	0.4 %	513
Выставки, концерты, театры, кино		6,253	9.8 %	263

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		13,538	21.2 %	253
в том числе	Иномарки	10,864	17.0 %	262
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,487	3.9 %	310
	Отечественные	2,018	3.2 %	241
	Колёса, Шины	1,214	1.9 %	336
	Автострахование	596	0.9 %	593
Отдых, туризм, путешествия		10,616	16.6 %	231
в том числе	Отдых за рубежом	6,938	10.9 %	274
	Отдых в России и Украине	5,127	8.0 %	203
Дом и семья		11,275	17.7 %	216
в том числе	Кулинария, рецепты	7,457	11.7 %	207
	Собаки	2,773	4.3 %	286
	Кошки	2,188	3.4 %	307
	Маленькие дети	794	1.2 %	262
	Детские сады	699	1.1 %	208
Медицина, здоровье		17,210	27.0 %	212
в том числе	Беременность и роды	2,856	4.5 %	175
	Диеты	2,668	4.2 %	243
	Лишний вес	1,697	2.7 %	230
	Стоматология	1,554	2.4 %	352
	Спорт, фитнес, йога	1,422	2.2 %	356
	Зрение	704	1.1 %	377

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	76,030 (43.7%)	119,235 (49.2%)	123,415 (52.0%)
Поиск	66,512 (38.2%)	81,023 (33.4%)	70,915 (29.9%)
Закладки	22,930 (13.2%)	31,134 (12.8%)	32,558 (13.7%)
Сайты	7,667 (4.4%)	10,317 (4.3%)	9,548 (4.0%)
Соц. сети	927 (0.5%)	748 (0.3%)	1,101 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	174,066 (100%)	242,457 (100%)	237,537 (100%)

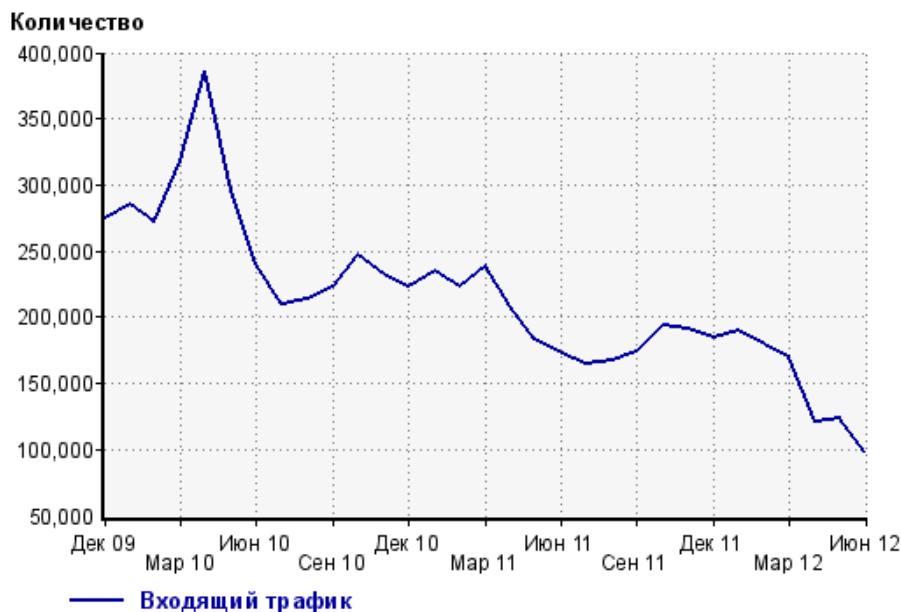
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

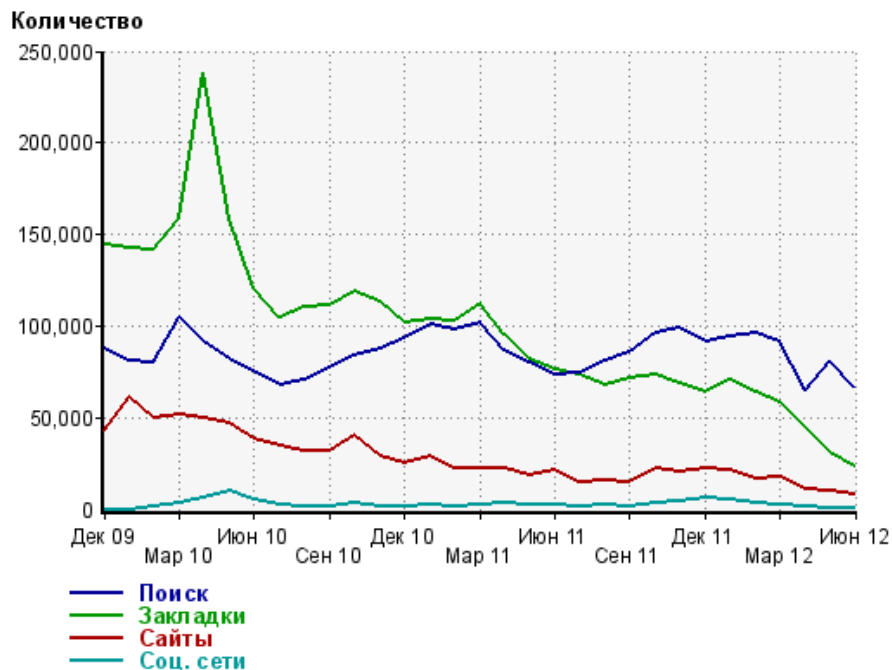
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

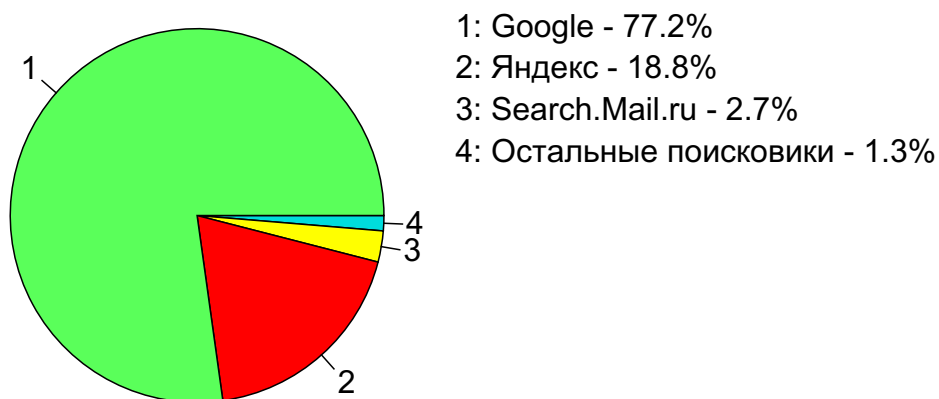


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0
Янв 10	81,420	142,258	61,299	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746
Фев 12	95,669	63,808	16,715	2,945
Мар 12	91,619	58,346	17,867	2,568
Апр 12	65,212	43,610	10,658	1,629
Май 12	81,023	31,134	10,317	748
Июн 12	66,512	22,930	7,667	927

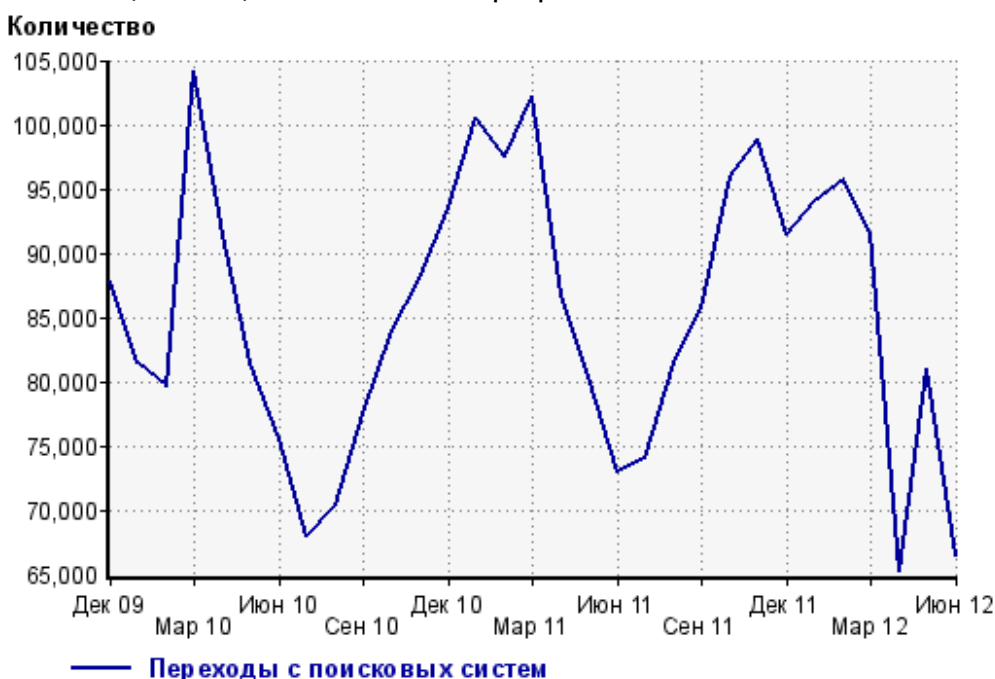
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	51,349 (77.2%)	60,149 (74.2%)	51,531 (72.7%)
Яндекс	12,497 (18.8%)	16,784 (20.7%)	15,924 (22.5%)
Search.Mail.ru	1,791 (2.7%)	2,781 (3.4%)	2,403 (3.4%)
Google (картинки)	221 (0.3%)	229 (0.3%)	178 (0.3%)
Conduit.com	218 (0.3%)	481 (0.6%)	355 (0.5%)
Rambler	154 (0.2%)	220 (0.3%)	189 (0.3%)
Яндекс (картинки)	108 (0.2%)	107 (0.1%)	79 (0.1%)
Nigma	51 (0.1%)	75 (0.1%)	74 (0.1%)
Bing	41 (0.1%)	86 (0.1%)	85 (0.1%)
Webalta	40 (0.1%)	40 (0.0%)	30 (0.0%)
сумма выбранных	66,470 (99.9%)	80,952 (99.9%)	70,848 (99.9%)
всего	66,512 (100%)	81,023 (100%)	70,915 (100%)

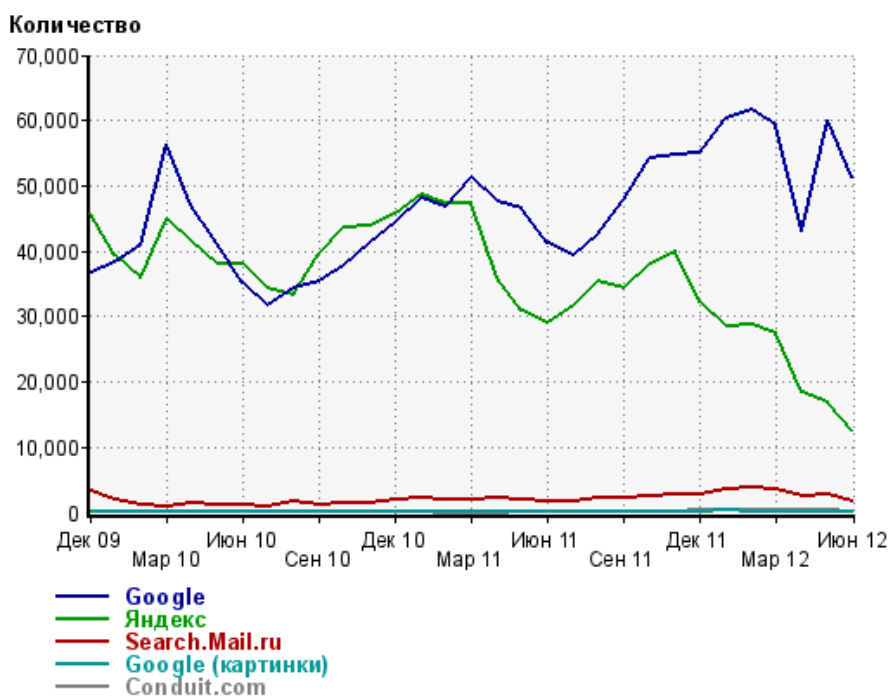
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Conduit. com
Дек 09	36,619	45,796	3,237	17	96
Янв 10	38,316	39,495	1,868	55	80
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	52
Мар 10	56,356	44,885	1,059	57	149
Апр 10	47,019	41,526	1,340	53	115
Май 10	41,233	37,919	1,084	56	64
Июн 10	35,213	38,031	1,129	57	51
Июл 10	31,628	34,297	1,060	35	45
Авг 10	34,382	33,241	1,748	39	47
Сен 10	35,348	39,772	1,233	77	48
Окт 10	37,778	43,523	1,492	67	45
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	142	51
Дек 10	44,474	45,644	1,969	138	93
Янв 11	48,038	48,668	2,196	180	15
Фев 11	46,770	47,232	2,118	142	0
Мар 11	51,244	47,406	2,067	198	0
Апр 11	47,527	35,840	2,149	132	0
Май 11	46,510	30,804	1,977	139	3
Июн 11	41,107	29,055	1,789	150	38
Июл 11	39,255	31,798	1,802	119	44
Авг 11	42,456	35,483	2,174	170	46
Сен 11	47,937	34,270	2,228	202	51
Окт 11	54,158	38,023	2,440	229	43
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	180	51
Дек 11	54,987	32,134	2,900	175	350
Янв 12	60,294	28,576	3,681	300	342
Фев 12	61,556	28,866	3,937	222	370
Мар 12	59,348	27,494	3,621	123	381
Апр 12	43,097	18,491	2,638	85	366
Май 12	60,149	16,784	2,781	229	481
Июн 12	51,349	12,497	1,791	221	218

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

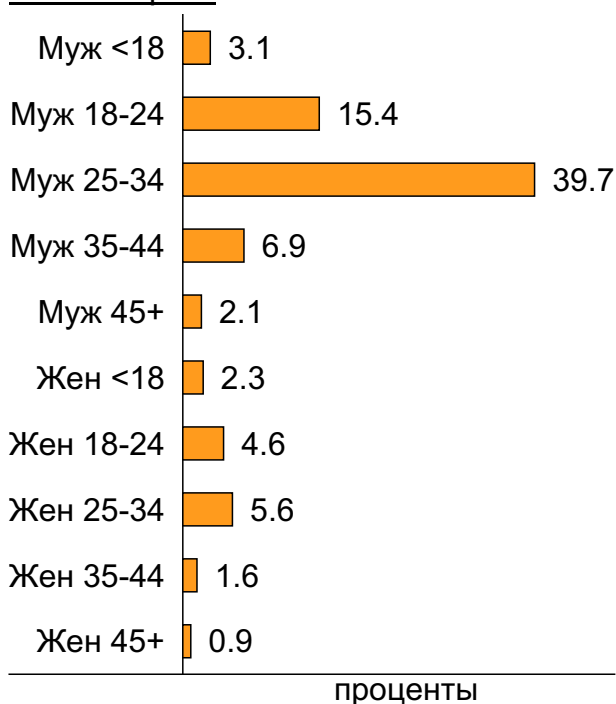
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

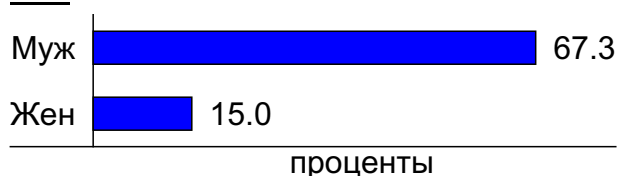
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,008 (3.1%)	1,448 (2.3%)	3,456 (5.4%)
18-24	9,848 (15.4%)	2,949 (4.6%)	12,797 (20.1%)
25-34	25,356 (39.7%)	3,582 (5.6%)	28,938 (45.4%)
35-44	4,394 (6.9%)	1,031 (1.6%)	5,425 (8.5%)
45+	1,316 (2.1%)	555 (0.9%)	1,871 (2.9%)
Любой возраст	42,922 (67.3%)	9,565 (15.0%)	52,487 (82.3%)

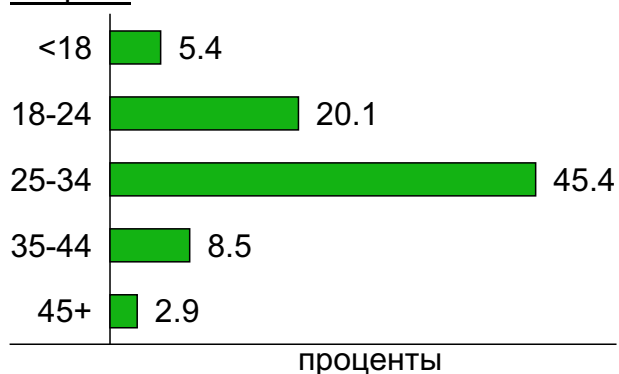
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	3 [0]	0.002% [0%]	* [*]	* [*]
yandex	1 [3]	0.004% [0.01%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	20 [17]	4.1% [3.1%]	7 [5]	6 [4]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	18 [17]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

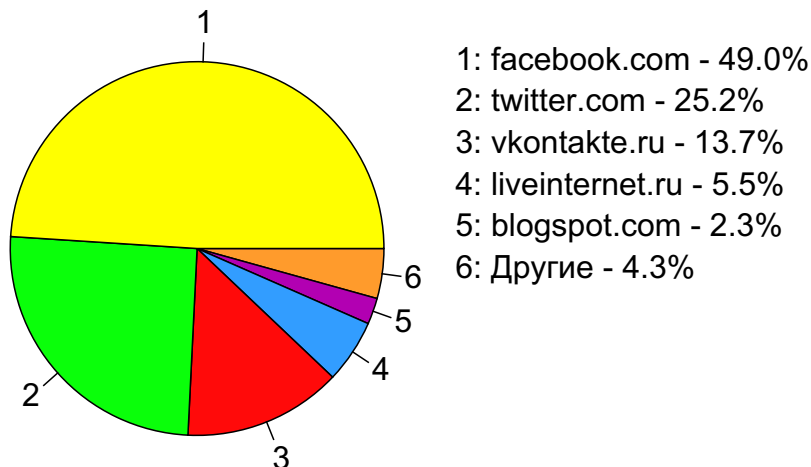
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



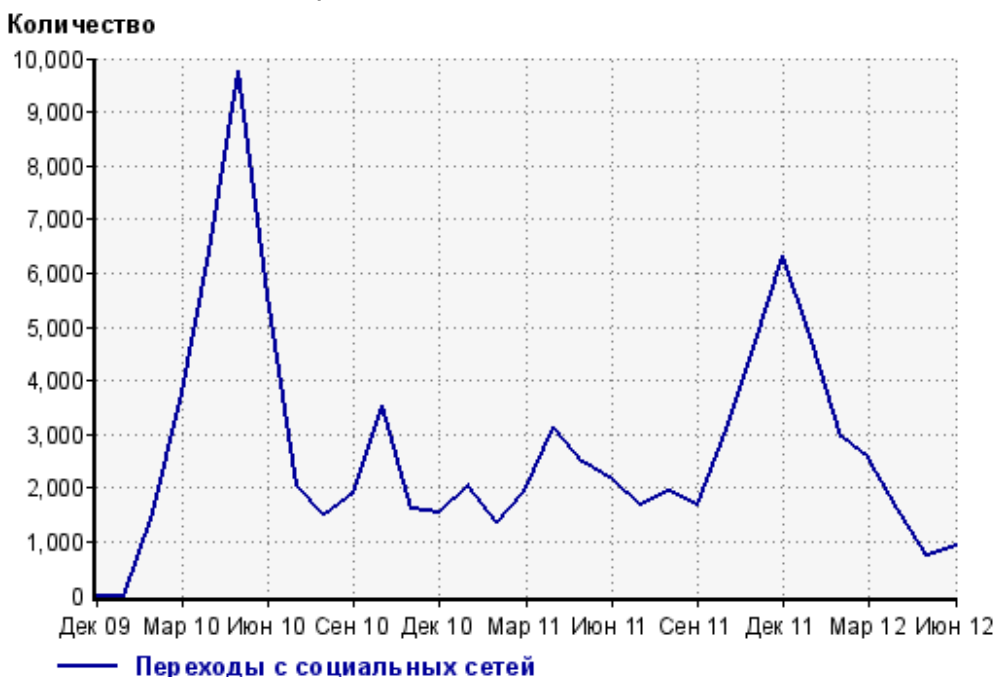
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	454 (49.0%)	177 (23.7%)	212 (19.3%)
twitter.com	234 (25.2%)	278 (37.2%)	175 (15.9%)
vkontakte.ru	127 (13.7%)	163 (21.8%)	128 (11.6%)
liveinternet.ru	51 (5.5%)	34 (4.5%)	511 (46.4%)
blogspot.com	21 (2.3%)	13 (1.7%)	16 (1.5%)
ya.ru	16 (1.7%)	49 (6.6%)	28 (2.5%)
livejournal.com	11 (1.2%)	11 (1.5%)	12 (1.1%)
habrahabr.ru	11 (1.2%)	4 (0.5%)	8 (0.7%)
delicious.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moikrug.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	927 (100%)	729 (97.5%)	1,090 (99.0%)
всего	927 (100%)	748 (100%)	1,101 (100%)

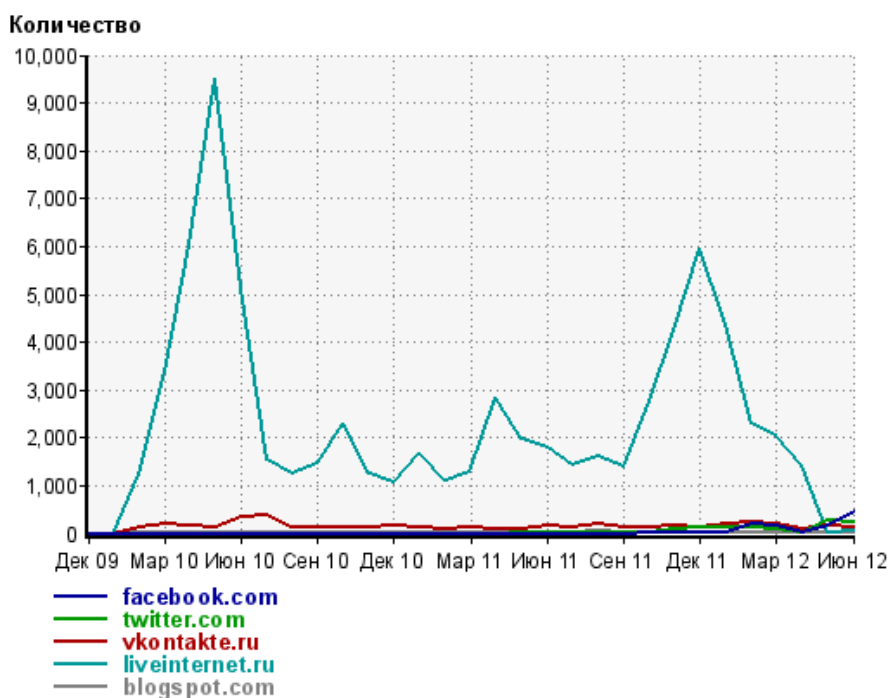
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

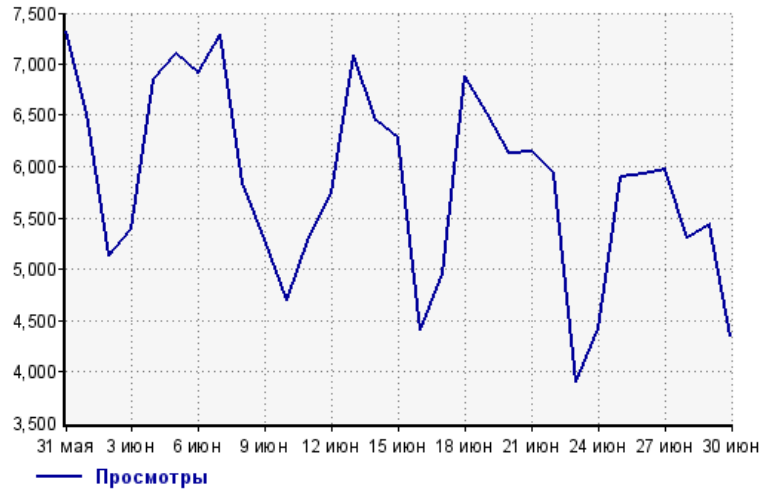


Дата	facebook.com	twitter.com	vkontakte.ru	liveinternet.ru	blogspot.com
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	0	0	128	1,242	18
Мар 10	0	0	217	3,377	25
Апр 10	0	0	170	6,020	21
Май 10	0	0	122	9,504	18
Июн 10	0	0	338	5,109	19
Июл 10	0	0	384	1,536	20
Авг 10	0	0	112	1,254	18
Сен 10	0	0	118	1,473	17
Окт 10	0	0	144	2,311	32
Ноя 10	0	0	138	1,249	33
Дек 10	0	0	180	1,067	24
Янв 11	0	0	130	1,697	36
Фев 11	0	0	96	1,115	16
Мар 11	0	0	111	1,289	23
Апр 11	0	0	107	2,833	17
Май 11	0	1	83	1,967	22
Июн 11	0	4	149	1,780	23
Июл 11	0	26	134	1,425	20
Авг 11	0	9	195	1,619	38
Сен 11	0	10	123	1,381	14
Окт 11	1	3	143	2,754	16
Ноя 11	7	101	155	4,264	12
Дек 11	3	132	136	5,968	12
Янв 12	2	129	185	4,348	11
Фев 12	202	120	232	2,302	15
Мар 12	165	84	194	2,034	19
Апр 12	7	15	95	1,449	14
Май 12	177	278	163	34	13
Июн 12	454	234	127	51	21

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

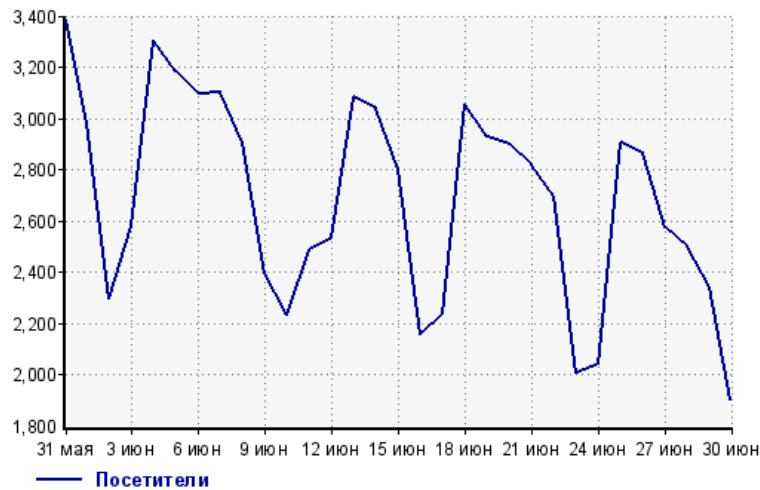
Количество



31 мая:	7,313	16 июня:	4,402
1 июня:	6,528	17 июня:	4,956
2 июня:	5,129	18 июня:	6,881
3 июня:	5,386	19 июня:	6,516
4 июня:	6,856	20 июня:	6,124
5 июня:	7,105	21 июня:	6,147
6 июня:	6,914	22 июня:	5,931
7 июня:	7,295	23 июня:	3,903
8 июня:	5,834	24 июня:	4,418
9 июня:	5,292	25 июня:	5,894
10 июня:	4,699	26 июня:	5,925
11 июня:	5,322	27 июня:	5,967
12 июня:	5,744	28 июня:	5,306
13 июня:	7,089	29 июня:	5,431
14 июня:	6,454	30 июня:	4,345
15 июня:	6,273		

### Размер аудитории сайта

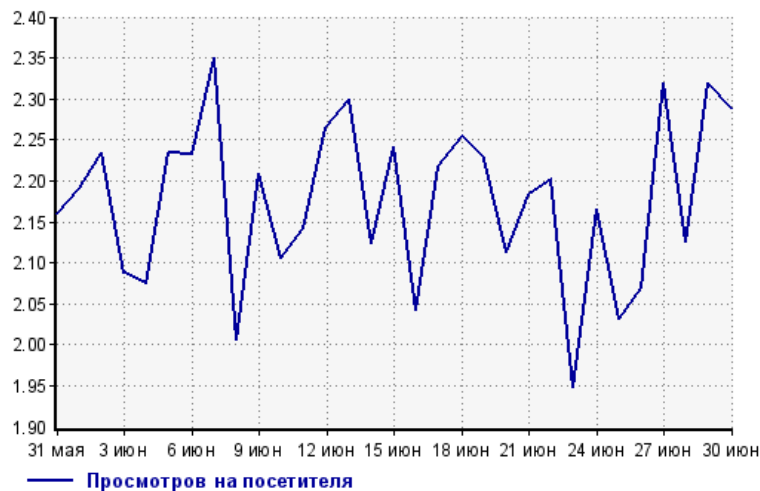
Количество



31 мая:	3,387	16 июня:	2,156
1 июня:	2,981	17 июня:	2,235
2 июня:	2,295	18 июня:	3,053
3 июня:	2,580	19 июня:	2,926
4 июня:	3,304	20 июня:	2,899
5 июня:	3,180	21 июня:	2,816
6 июня:	3,098	22 июня:	2,695
7 июня:	3,104	23 июня:	2,004
8 июня:	2,907	24 июня:	2,040
9 июня:	2,395	25 июня:	2,902
10 июня:	2,231	26 июня:	2,863
11 июня:	2,485	27 июня:	2,573
12 июня:	2,535	28 июня:	2,497
13 июня:	3,084	29 июня:	2,342
14 июня:	3,038	30 июня:	1,899
15 июня:	2,799		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

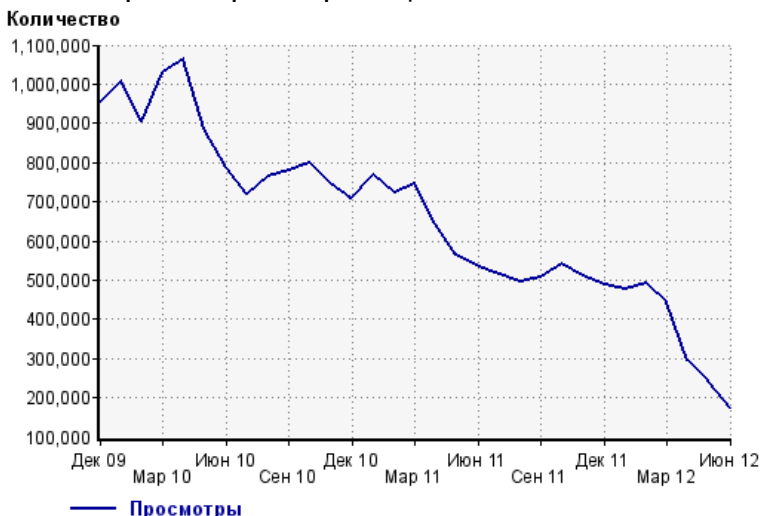
Количество



31 мая:	2.2	16 июня:	2.0
1 июня:	2.2	17 июня:	2.2
2 июня:	2.2	18 июня:	2.3
3 июня:	2.1	19 июня:	2.2
4 июня:	2.1	20 июня:	2.1
5 июня:	2.2	21 июня:	2.2
6 июня:	2.2	22 июня:	2.2
7 июня:	2.4	23 июня:	1.9
8 июня:	2.0	24 июня:	2.2
9 июня:	2.2	25 июня:	2.0
10 июня:	2.1	26 июня:	2.1
11 июня:	2.1	27 июня:	2.3
12 июня:	2.3	28 июня:	2.1
13 июня:	2.3	29 июня:	2.3
14 июня:	2.1	30 июня:	2.3
15 июня:	2.2		

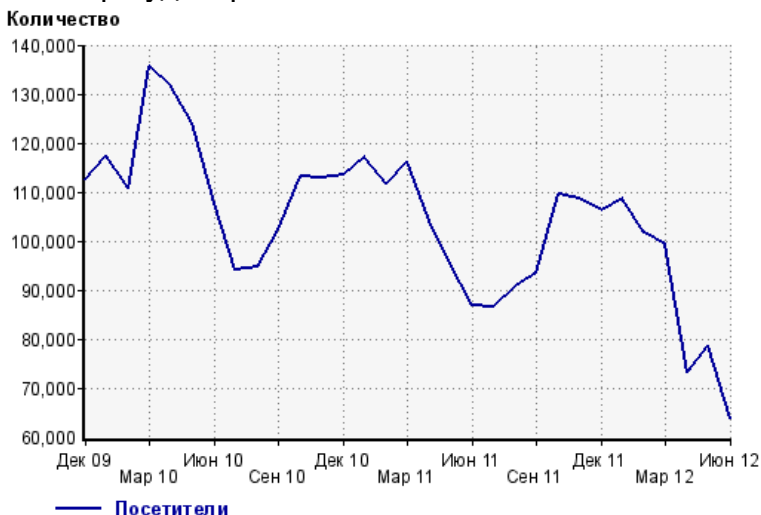
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313		

### Размер аудитории сайта



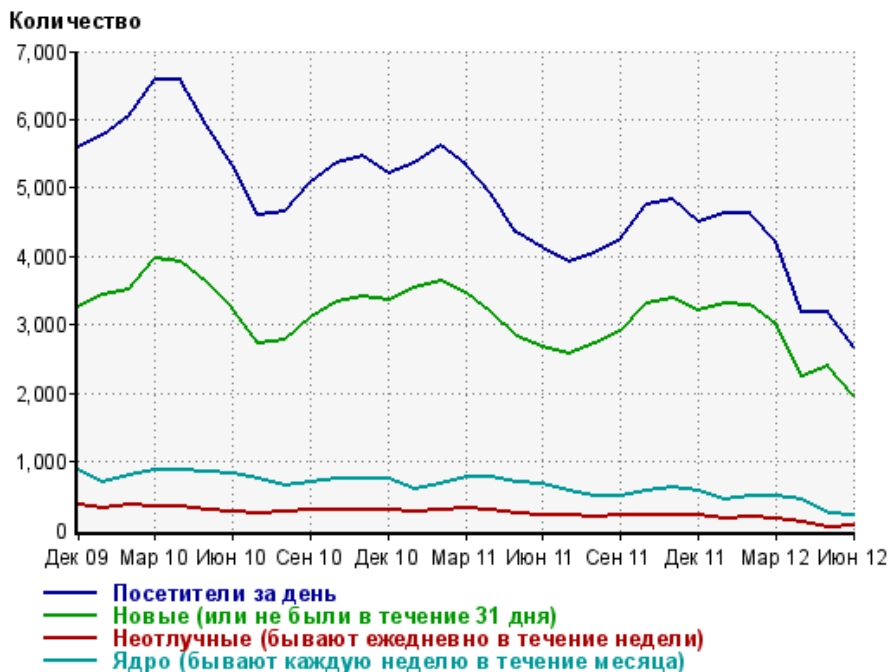
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



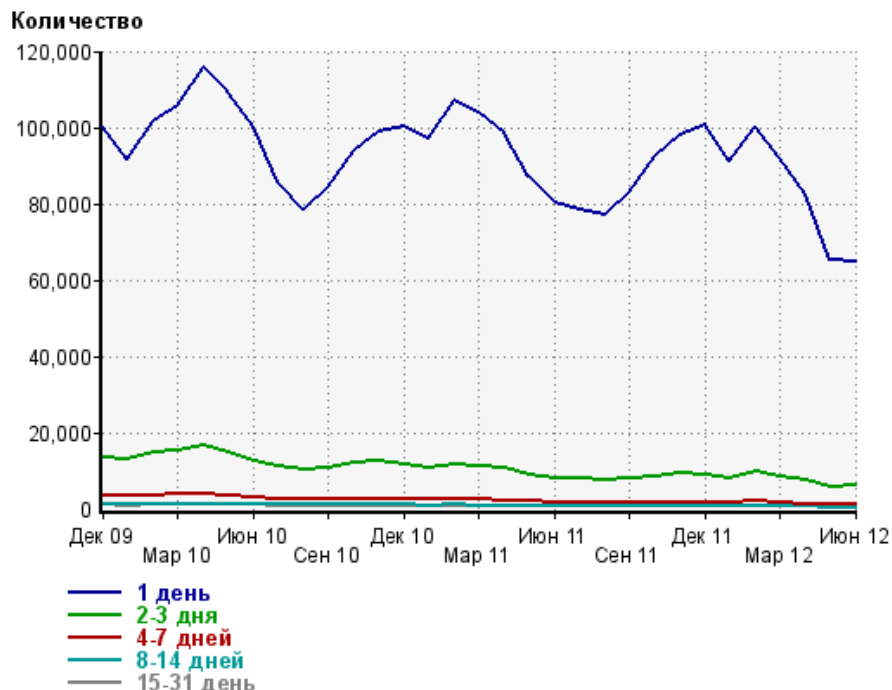
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	31,297 (31.9%)	36,232 (29.4%)	31,226 (27.4%)
Закладки	22,930 (23.4%)	31,134 (25.3%)	32,558 (28.5%)
google.com.ua	14,980 (15.3%)	16,446 (13.3%)	13,934 (12.2%)
yandex.ru	10,980 (11.2%)	14,441 (11.7%)	13,828 (12.1%)
google.com	3,300 (3.4%)	4,389 (3.6%)	3,825 (3.4%)
liveinternet.ru	2,199 (2.2%)	2,496 (2.0%)	3,383 (3.0%)
go.mail.ru	1,791 (1.8%)	2,781 (2.3%)	2,403 (2.1%)
google.by	1,510 (1.5%)	1,747 (1.4%)	1,436 (1.3%)
yandex.ua	1,057 (1.1%)	1,670 (1.4%)	1,460 (1.3%)
google.kz	614 (0.6%)	844 (0.7%)	683 (0.6%)
e.mail.ru	547 (0.6%)	834 (0.7%)	898 (0.8%)
facebook.com	453 (0.5%)	175 (0.1%)	210 (0.2%)
83.133.124.95	409 (0.4%)	404 (0.3%)	375 (0.3%)
yandex.by	341 (0.3%)	420 (0.3%)	427 (0.4%)
83.133.124.190	320 (0.3%)	369 (0.3%)	268 (0.2%)
88.198.7.221	248 (0.3%)	251 (0.2%)	188 (0.2%)
forum.searchengines.ru	240 (0.2%)	246 (0.2%)	246 (0.2%)
topsape.ru	235 (0.2%)	629 (0.5%)	288 (0.3%)
t.co	233 (0.2%)	272 (0.2%)	173 (0.2%)
setup.ru	219 (0.2%)	344 (0.3%)	329 (0.3%)
shakin.ru	219 (0.2%)	214 (0.2%)	207 (0.2%)
Другие	217 (0.2%)	2,088 (1.7%)	1,674 (1.5%)
search.conduit.com	217 (0.2%)	480 (0.4%)	354 (0.3%)
nova.rambler.ru	154 (0.2%)	220 (0.2%)	189 (0.2%)
vk.com	126 (0.1%)	161 (0.1%)	126 (0.1%)
yandex.kz	106 (0.1%)	240 (0.2%)	193 (0.2%)
devaka.ru	95 (0.1%)	43 (0.0%)	56 (0.0%)
lurkmore.to	93 (0.1%)	72 (0.1%)	56 (0.0%)
mediatarget.ru	89 (0.1%)	268 (0.2%)	223 (0.2%)
images.yandex.ru	89 (0.1%)	87 (0.1%)	63 (0.1%)
сумма выбранных	95,308 (97.2%)	119,997 (97.4%)	111,279 (97.5%)
всего	98,036 (100%)	123,222 (100%)	114,122 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	3,138 (28.9%)	4,569 (46.1%)	5,597 (45.9%)
vip-wm.ru	673 (6.2%)	0 (0.0%)	224 (1.8%)
wmgoods.org	515 (4.7%)	0 (0.0%)	171 (1.4%)
getwmz.net	496 (4.6%)	0 (0.0%)	165 (1.4%)
my-ns.ru	478 (4.4%)	0 (0.0%)	159 (1.3%)
worldwm.org	370 (3.4%)	0 (0.0%)	123 (1.0%)
liveinternet.ru	303 (2.8%)	786 (7.9%)	554 (4.5%)
2lemoney.ru	253 (2.3%)	0 (0.0%)	84 (0.7%)
staiami.blogspot.com	231 (2.1%)	570 (5.8%)	465 (3.8%)
wm-monitoring.ru	224 (2.1%)	0 (0.0%)	74 (0.6%)
weblancer.net	120 (1.1%)	93 (0.9%)	106 (0.9%)
module.my-tvset.ru	119 (1.1%)	110 (1.1%)	140 (1.1%)
kino-obzor.com	101 (0.9%)	68 (0.7%)	96 (0.8%)
gogolev.net	98 (0.9%)	65 (0.7%)	89 (0.7%)
devaka.ru	95 (0.9%)	85 (0.9%)	86 (0.7%)
forum.searchengines.ru	93 (0.9%)	144 (1.5%)	161 (1.3%)
webeffector.ru	93 (0.9%)	13 (0.1%)	70 (0.6%)
web-work.ucoz.org	92 (0.8%)	69 (0.7%)	53 (0.4%)
wmaid.com	92 (0.8%)	0 (0.0%)	30 (0.2%)
diabolus.ru	87 (0.8%)	43 (0.4%)	43 (0.4%)
2ip.ru	84 (0.8%)	51 (0.5%)	101 (0.8%)
radikal.ru	73 (0.7%)	119 (1.2%)	121 (1.0%)
seo-vita.ru	70 (0.6%)	39 (0.4%)	66 (0.5%)
ponedelnikov.net	61 (0.6%)	48 (0.5%)	72 (0.6%)
web-explore.ru	56 (0.5%)	11 (0.1%)	22 (0.2%)
hostkey.ru	54 (0.5%)	0 (0.0%)	18 (0.1%)
yml-shop.ru	53 (0.5%)	61 (0.6%)	82 (0.7%)
all-reg.net	50 (0.5%)	106 (1.1%)	140 (1.1%)
free-lance.ru	48 (0.4%)	75 (0.8%)	108 (0.9%)
maketext.ru	46 (0.4%)	61 (0.6%)	68 (0.6%)
maultalk.com	45 (0.4%)	32 (0.3%)	56 (0.5%)
rcreated.com	43 (0.4%)	21 (0.2%)	55 (0.5%)
design4free.org	41 (0.4%)	55 (0.6%)	58 (0.5%)
forum.antichat.ru	38 (0.3%)	62 (0.6%)	49 (0.4%)
jurnal.org	37 (0.3%)	39 (0.4%)	25 (0.2%)
wr-script.ru	34 (0.3%)	54 (0.5%)	45 (0.4%)
otvet.mail.ru	32 (0.3%)	47 (0.5%)	47 (0.4%)
recipdonor.com	32 (0.3%)	35 (0.4%)	41 (0.3%)
turometr.ru	32 (0.3%)	20 (0.2%)	23 (0.2%)
youneedsee.ru	30 (0.3%)	6 (0.1%)	12 (0.1%)
сумма выбранных	8,630 (79.4%)	7,557 (76.3%)	9,699 (79.5%)
всего	10,871 (100%)	9,910 (100%)	12,202 (100%)

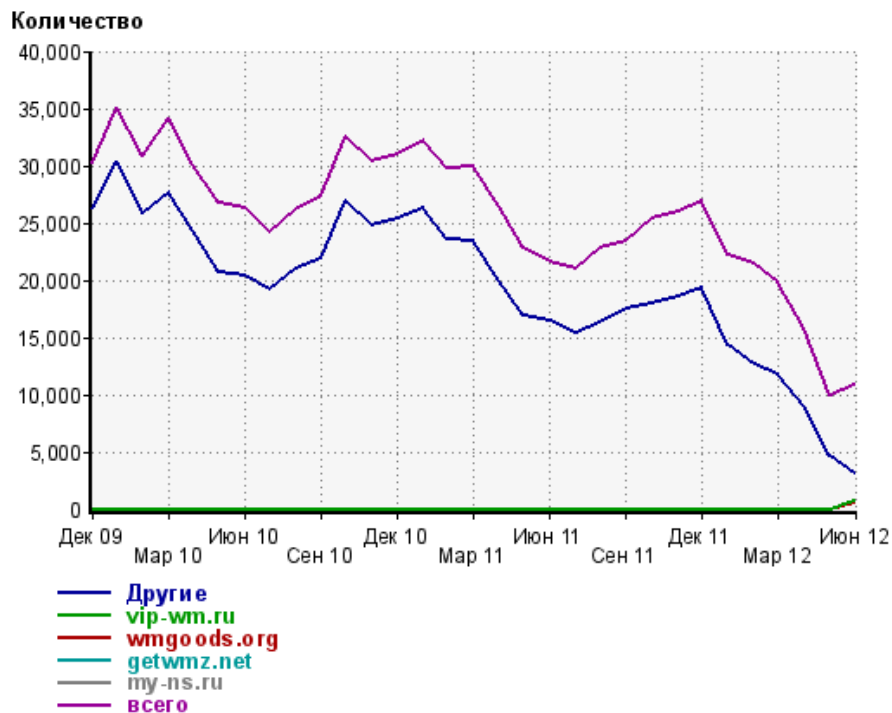
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vip-wm.ru	wmgoods.org	getwmz.net	my-ns.ru	всего
Дек 09	26,327	0	0	0	0	30,175
Янв 10	30,454	0	0	0	0	35,110
Фев 10	25,829	0	0	0	0	30,773
Мар 10	27,588	0	0	0	0	34,135
Апр 10	24,268	0	0	0	0	30,009
Май 10	20,690	0	0	0	0	26,680
Июн 10	20,383	0	0	0	0	26,217
Июл 10	19,187	0	0	0	0	24,215
Авг 10	20,931	0	0	0	0	26,168
Сен 10	21,844	0	0	0	0	27,348
Окт 10	26,875	0	0	0	0	32,501
Ноя 10	24,745	0	0	0	0	30,376
Дек 10	25,319	0	0	0	0	30,946
Янв 11	26,272	0	0	0	0	32,171
Фев 11	23,631	0	0	0	0	29,773
Мар 11	23,438	0	0	0	0	29,988
Апр 11	19,909	0	0	0	0	26,502
Май 11	16,965	0	0	0	0	22,847
Июн 11	16,399	0	0	0	0	21,597
Июл 11	15,427	0	0	0	0	20,992
Авг 11	16,336	0	0	0	0	22,780
Сен 11	17,483	0	0	0	0	23,384
Окт 11	17,938	0	0	0	0	25,309
Ноя 11	18,548	0	0	0	0	25,919
Дек 11	19,272	0	0	0	0	26,880
Янв 12	14,250	0	0	0	0	22,128
Фев 12	12,655	0	0	0	0	21,458
Мар 12	11,777	0	0	0	0	19,789
Апр 12	9,085	0	0	0	0	15,826
Май 12	4,569	0	0	0	0	9,910
Июн 12	3,138	673	515	496	478	10,871