








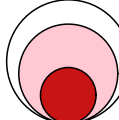
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 156,692 (-10% мес/мес)  
Посетителей 58,337 (-9% мес/мес)

Доля мужчин 86.0 %   
Доля женщин 14.0 % 

Посетители младше 18 лет 4.8 %   
Посетители от 18 до 24 лет 18.6 %   
Посетители от 25 до 34 лет 58.2 %   
Посетители от 35 до 44 лет 14.0 %   
Посетители старше 44 лет 4.4 % 

Преобладающая страна - Россия 64.5 %   
Преобладающий регион - Москва 20.3 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 43.8 %   
Поиск 36.4 %   
Закладки 12.5 %   
Сайты 7.2 %   
Соц. сети 0.2 % |  
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 56,987 (-14% мес/мес)  
Посетителей, пришедших с поисковиков 45,912 (-13% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,737 (3.0%)	1,042 (1.8%)	2,779 (4.8%)
18-24	8,905 (15.3%)	1,941 (3.3%)	10,846 (18.6%)
25-34	30,507 (52.3%)	3,466 (5.9%)	33,973 (58.2%)
35-44	6,999 (12.0%)	1,145 (2.0%)	8,144 (14.0%)
45+	2,004 (3.4%)	591 (1.0%)	2,595 (4.4%)
Любой возраст	50,152 (86.0%)	8,185 (14.0%)	58,337 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	34	44
18-24	128	27	77
25-34	350	45	208
35-44	106	17	62
45+	44	14	29
Любой возраст	167	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	41	54
18-24	164	35	98
25-34	421	45	229
35-44	111	16	62
45+	31	7.5	18
Любой возраст	178	27	100

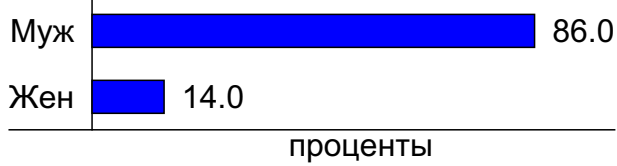
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

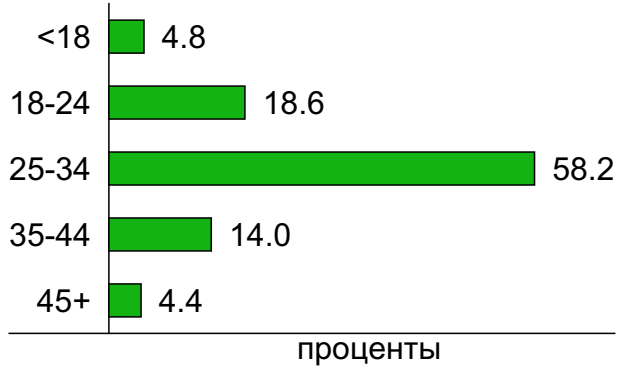
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	34	45
18-24	133	28	81
25-34	347	45	206
35-44	107	17	61
45+	43	13	28
Любой возраст	168	28	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

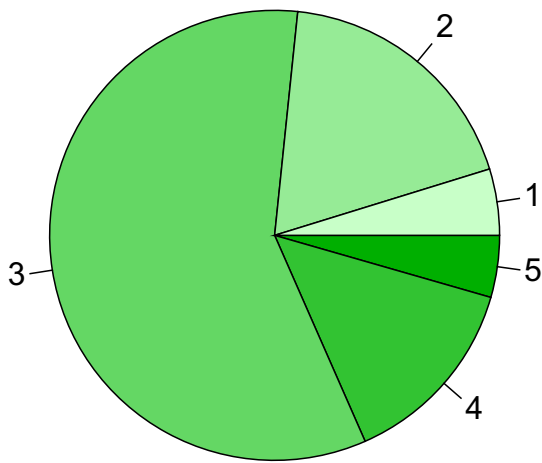
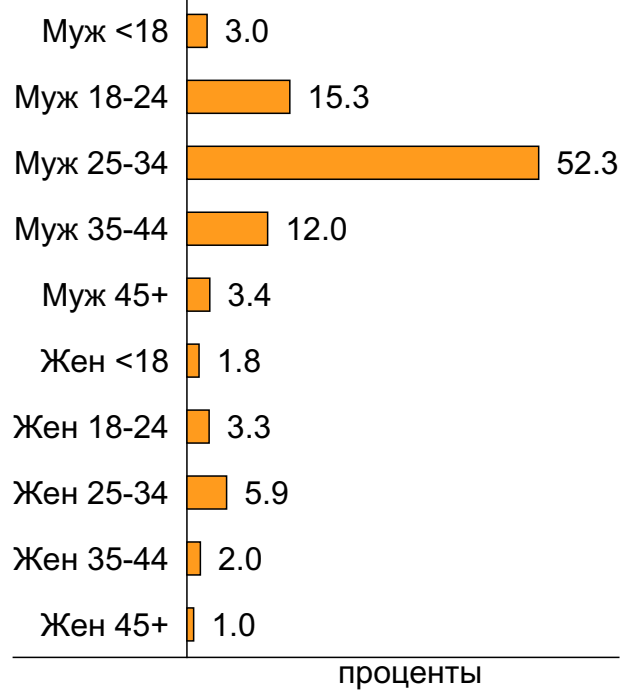
### Пол



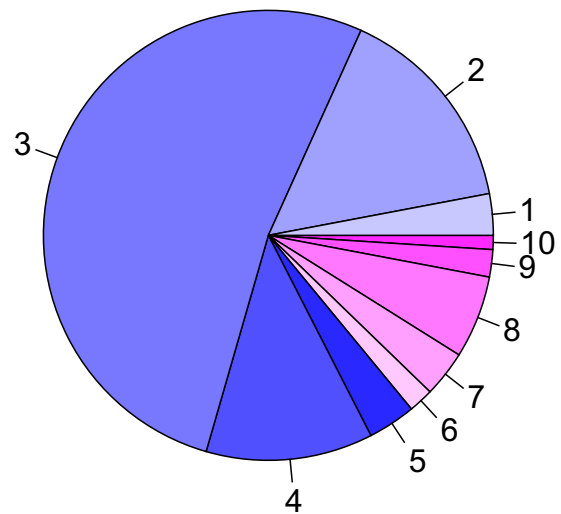
### Возраст



### Пол / Возраст



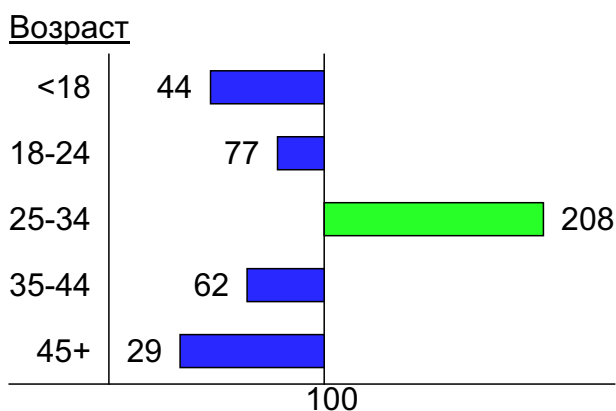
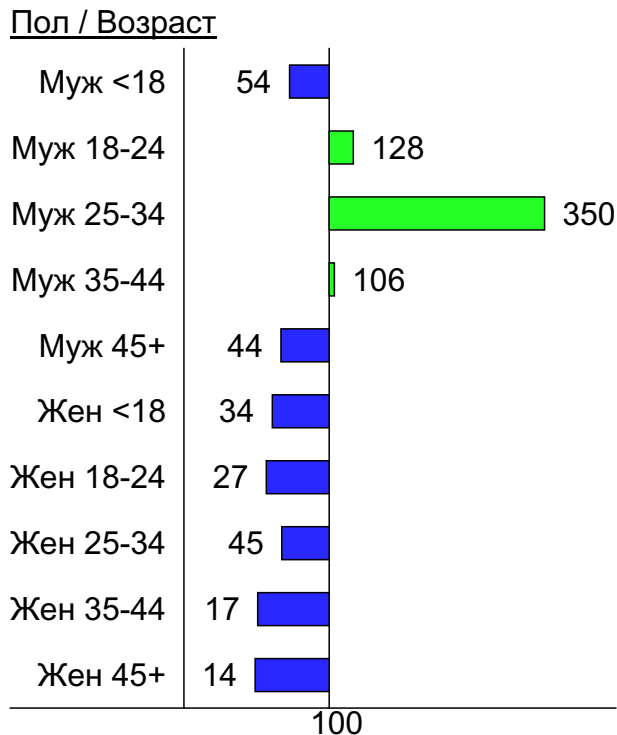
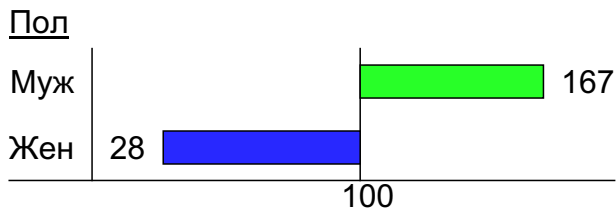
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



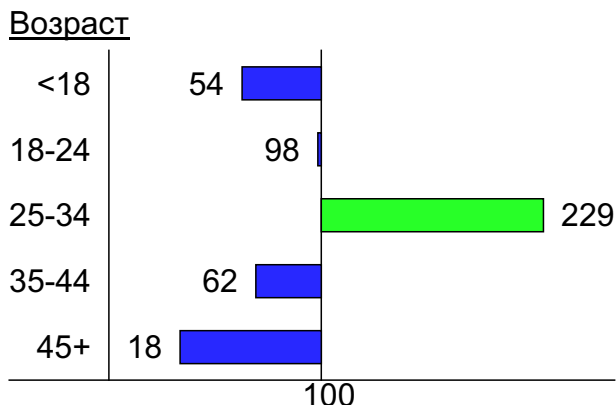
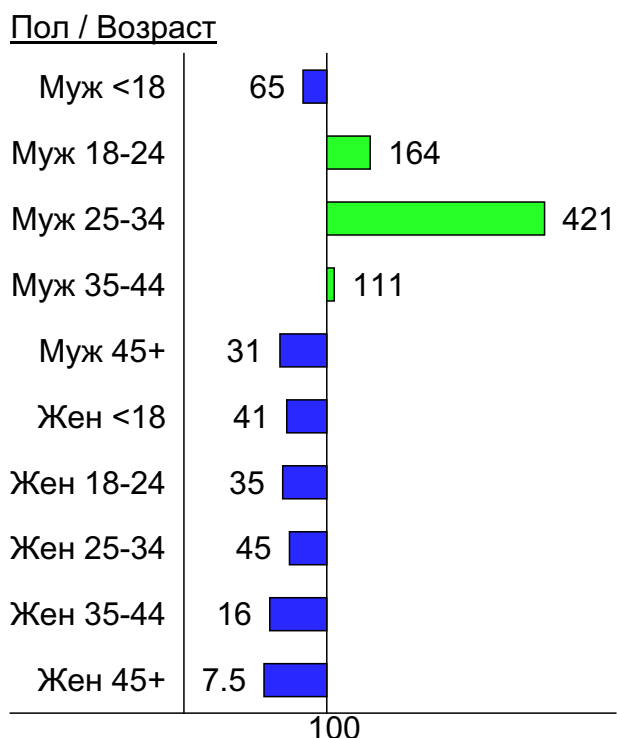
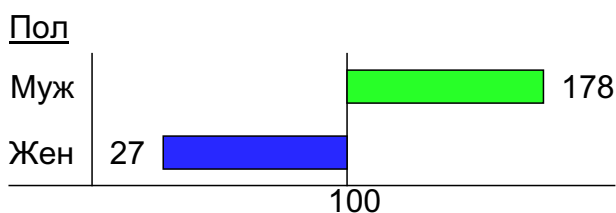
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

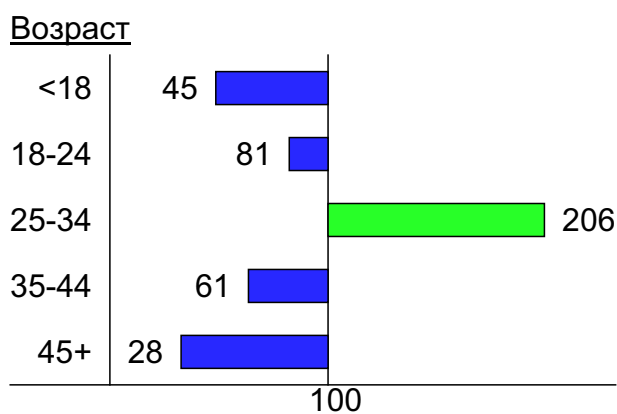
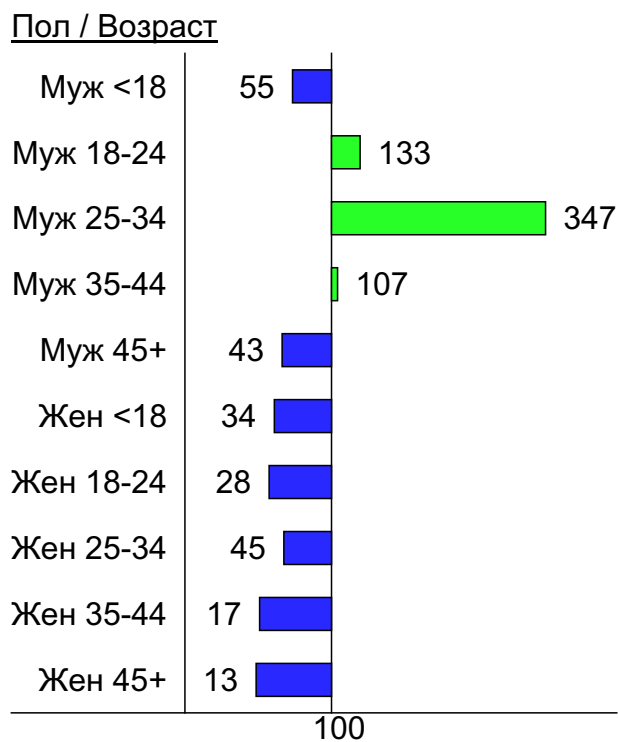
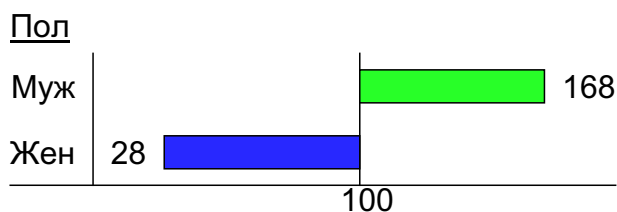


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

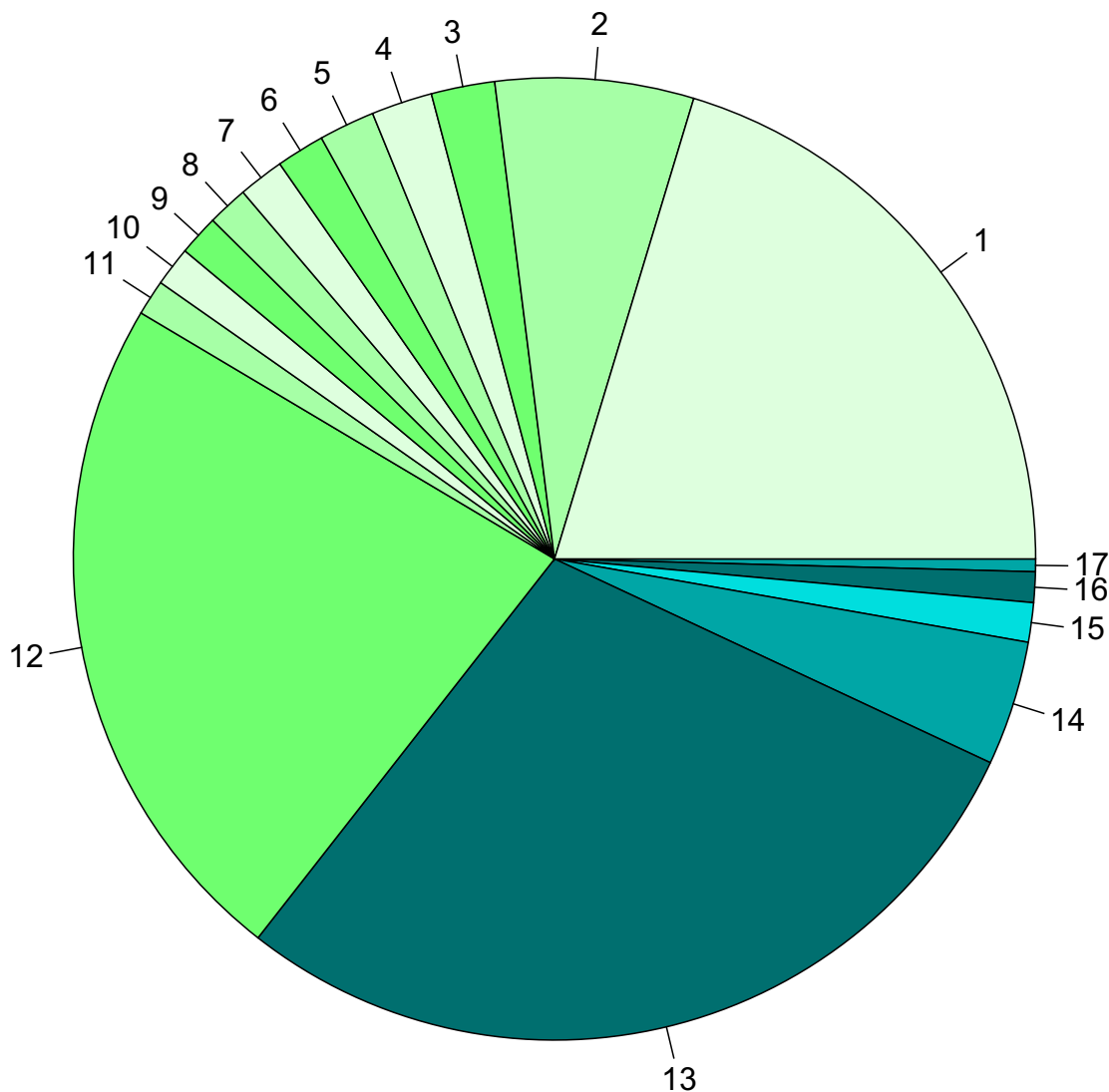


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 20.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 23.0%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 28.6%
- 14: Беларусь - 4.2%
- 15: Казахстан - 1.3%
- 16: США - 1.0%
- 17: Остальные страны - 0.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,510 (64.5%)	1,727 (64.8%)	1,752 (64.2%)
Украина	670 (28.6%)	733 (27.5%)	739 (27.1%)
Беларусь	98 (4.2%)	119 (4.5%)	117 (4.3%)
Казахстан	31 (1.3%)	50 (1.9%)	51 (1.9%)
США	24 (1.0%)	23 (0.9%)	24 (0.9%)
Узбекистан	6.8 (0.3%)	7.9 (0.3%)	7.6 (0.3%)
Китай	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Чехия	0.097 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.4 (0.1%)
Другие	0.032 (0.0%)	0.33 (0.0%)	1 (0.0%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Германия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	3 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5.8 (0.2%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2.5 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2.1 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1.8 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1.4 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.93 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.24 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
сумма выбранных	2,340.155 (99.9%)	2,661.795 (99.9%)	2,724.187 (99.9%)
всего	2,342 (100%)	2,664 (100%)	2,727 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	476 (31.5%)	557 (32.2%)	562 (32.1%)
Санкт-Петербург	156 (10.3%)	180 (10.4%)	182 (10.4%)
Екатеринбург	50 (3.3%)	57 (3.3%)	59 (3.4%)
Новосибирск	48 (3.2%)	51 (3.0%)	53 (3.0%)
Краснодар	44 (2.9%)	43 (2.5%)	47 (2.7%)
Нижний Новгород	38 (2.5%)	43 (2.5%)	46 (2.6%)
Челябинск	36 (2.4%)	41 (2.4%)	41 (2.3%)
Казань	32 (2.1%)	36 (2.1%)	37 (2.1%)
Уфа	32 (2.1%)	34 (2.0%)	35 (2.0%)
Ростов-на-Дону	31 (2.1%)	37 (2.1%)	36 (2.1%)
Самара	28 (1.9%)	34 (2.0%)	33 (1.9%)
Красноярск	20 (1.3%)	20 (1.2%)	22 (1.3%)
Пермь	19 (1.3%)	21 (1.2%)	21 (1.2%)
Владивосток	19 (1.3%)	21 (1.2%)	21 (1.2%)
Саратов	18 (1.2%)	20 (1.2%)	21 (1.2%)
Воронеж	18 (1.2%)	21 (1.2%)	22 (1.3%)
Иркутск	17 (1.1%)	20 (1.2%)	20 (1.1%)
Омск	17 (1.1%)	20 (1.2%)	20 (1.1%)
Ульяновск	15 (1.0%)	18 (1.0%)	18 (1.0%)
Кемерово	15 (1.0%)	16 (0.9%)	17 (1.0%)
Хабаровск	15 (1.0%)	15 (0.9%)	16 (0.9%)
Волгоград	15 (1.0%)	20 (1.2%)	19 (1.1%)
Барнаул	14 (0.9%)	16 (0.9%)	16 (0.9%)
Ставрополь	14 (0.9%)	15 (0.9%)	15 (0.9%)
Тула	13 (0.9%)	15 (0.9%)	15 (0.9%)
Чебоксары	12 (0.8%)	15 (0.9%)	14 (0.8%)
Оренбург	12 (0.8%)	12 (0.7%)	13 (0.7%)
Ярославль	12 (0.8%)	13 (0.8%)	13 (0.7%)
Ижевск	11 (0.7%)	16 (0.9%)	15 (0.9%)
Пенза	11 (0.7%)	11 (0.6%)	12 (0.7%)
Тюмень	11 (0.7%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Калининград	11 (0.7%)	13 (0.8%)	13 (0.7%)
Владимир	9.8 (0.6%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Томск	9.5 (0.6%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Рязань	9.4 (0.6%)	9.7 (0.6%)	9.5 (0.5%)
Калуга	9 (0.6%)	9.3 (0.5%)	9.1 (0.5%)
Тольятти	8.7 (0.6%)	8.8 (0.5%)	9.3 (0.5%)
Киров	8.3 (0.6%)	11 (0.6%)	10 (0.6%)
Тверь	8.2 (0.5%)	8.6 (0.5%)	8.9 (0.5%)
Белгород	7.5 (0.5%)	8.7 (0.5%)	8.7 (0.5%)
Ханты-Мансийск	7 (0.5%)	7.5 (0.4%)	8.8 (0.5%)
Йошкар-Ола	6.8 (0.5%)	8.2 (0.5%)	8 (0.5%)
Липецк	6.6 (0.4%)	7 (0.4%)	7 (0.4%)
Иваново	6.5 (0.4%)	7.1 (0.4%)	7.4 (0.4%)
Вологда	6.5 (0.4%)	8 (0.5%)	7.9 (0.5%)
Сыктывкар	6.2 (0.4%)	6.3 (0.4%)	6.9 (0.4%)
Тамбов	6.1 (0.4%)	6.3 (0.4%)	7.1 (0.4%)
Архангельск	6 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6.9 (0.4%)
Курск	5.7 (0.4%)	5.9 (0.3%)	6.2 (0.4%)
Мурманск	5.5 (0.4%)	6 (0.3%)	6.9 (0.4%)
сумма выбранных	1,413.3 (93.7%)	1,612.1 (93.3%)	1,638.6 (93.5%)
всего	1,509 (100%)	1,728 (100%)	1,752 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		13,010	22.3 %	718
в том числе	Ноутбуки	4,559	7.8 %	801
	Компьютерные комплектующие	4,287	7.3 %	1046
	Планшетные ПК	2,359	4.0 %	689
	Принтеры	2,024	3.5 %	842
	Мониторы	1,254	2.1 %	1175
Финансы		8,438	14.5 %	529
в том числе	Валюта	4,103	7.0 %	634
	Кредиты	3,477	6.0 %	565
	Страхование	1,516	2.6 %	478
	Фондовый рынок	735	1.3 %	858
	Денежные переводы	427	0.7 %	1213
	Вклады, депозиты	320	0.5 %	558
Аудио, Видео, Фото		5,299	9.1 %	527
в том числе	Фотоаппараты	1,978	3.4 %	596
	Аудио-техника	1,513	2.6 %	534
	Видеоаппаратура	1,431	2.5 %	682
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,356	2.3 %	529
Бизнес		14,491	24.8 %	503
в том числе	Трудоустройство, персонал	8,052	13.8 %	423
	Реклама	6,045	10.4 %	1507
	Бухгалтерия	3,249	5.6 %	401
	Аудит, консалтинг	536	0.9 %	1243
Телефоны, связь		14,107	24.2 %	397
в том числе	Мобильные телефоны	11,615	19.9 %	402
	Мобильные приложения и услуги	7,069	12.1 %	443
	Навигация	1,409	2.4 %	547
	Стационарная связь	581	1.0 %	887
Бытовая техника		3,747	6.4 %	385
Недвижимость		10,829	18.6 %	373
в том числе	Квартиры	6,925	11.9 %	365
	Загородная недвижимость	2,235	3.8 %	421
	Коммерческая недвижимость	1,121	1.9 %	926
	Земля	997	1.7 %	367
	Зарубежная недвижимость	935	1.6 %	978
	Ипотека	785	1.3 %	539
	Гаражи	731	1.3 %	550
Образование		4,649	8.0 %	330
в том числе	Образование высшее	2,374	4.1 %	287
	Иностранные языки	1,981	3.4 %	470
	Образование для детей	940	1.6 %	314
	Образование за рубежом	250	0.4 %	778
Авто		12,281	21.1 %	309
в том числе	Иномарки	9,971	17.1 %	318
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,235	3.8 %	394
	Отечественные	1,863	3.2 %	300
	Колёса, Шины	1,155	2.0 %	424
	Автострахование	585	1.0 %	761

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		4,439	7.6 %	294
Медицина, здоровье		15,680	26.9 %	263
в том числе	Беременность и роды	2,748	4.7 %	219
	Диеты	2,281	3.9 %	286
	Стоматология	1,541	2.6 %	438
	Лишний вес	1,478	2.5 %	285
	Спорт, фитнес, йога	1,420	2.4 %	470
	Зрение	641	1.1 %	452
Отдых, туризм, путешествия		9,301	15.9 %	263
в том числе	Отдых за рубежом	5,497	9.4 %	317
	Отдых в России и Украине	5,226	9.0 %	240
Дом и семья		10,195	17.5 %	253
в том числе	Кулинария, рецепты	6,796	11.6 %	236
	Собаки	2,566	4.4 %	347
	Кошки	1,946	3.3 %	365
	Маленькие дети	782	1.3 %	342
	Детские сады	615	1.1 %	291

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	68,625 (43.8%)	76,030 (43.7%)	87,963 (46.0%)
Поиск	56,987 (36.4%)	66,512 (38.2%)	68,174 (35.7%)
Закладки	19,549 (12.5%)	22,930 (13.2%)	24,537 (12.8%)
Сайты	11,240 (7.2%)	7,667 (4.4%)	9,742 (5.1%)
Соц. сети	291 (0.2%)	927 (0.5%)	655 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	156,692 (100%)	174,066 (100%)	191,071 (100%)

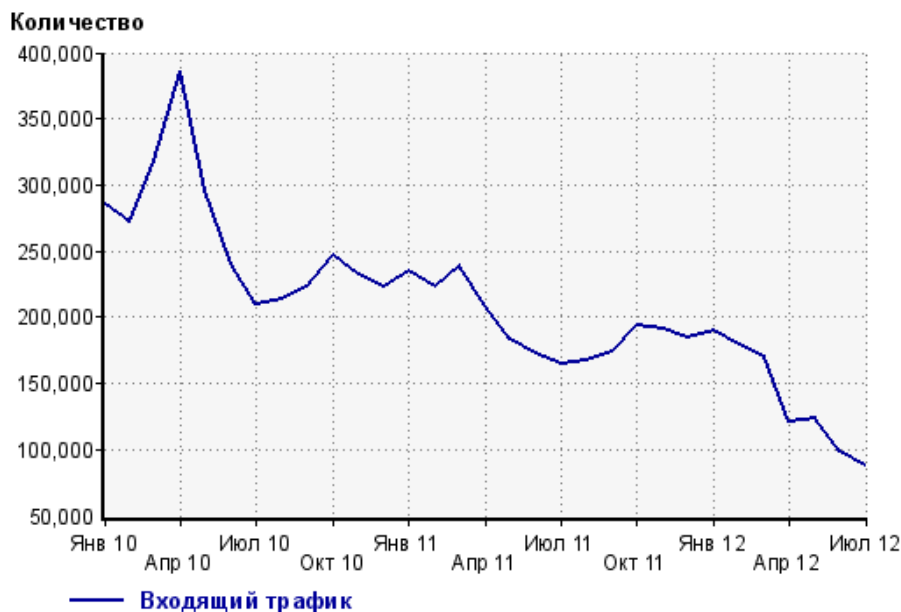
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

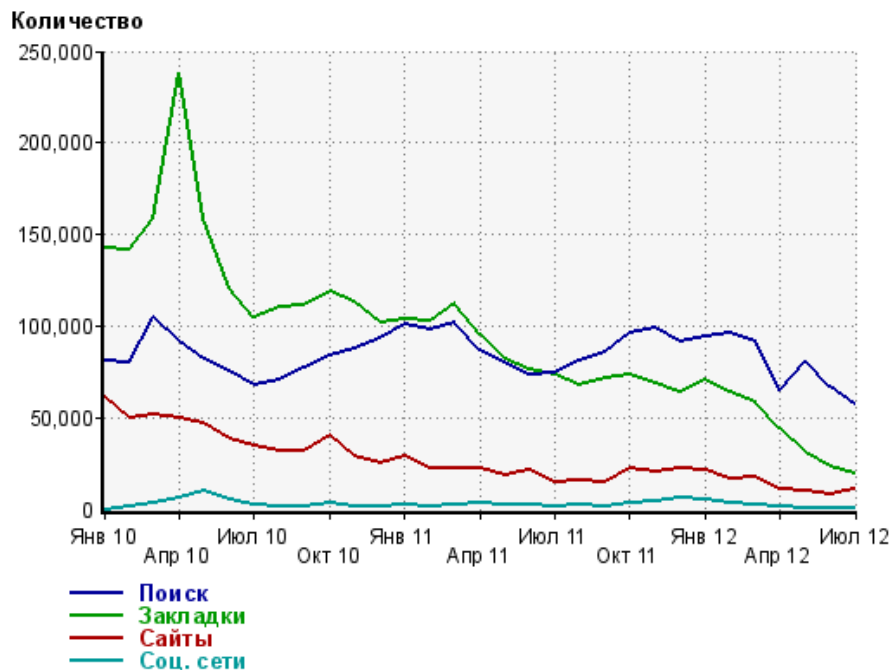
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

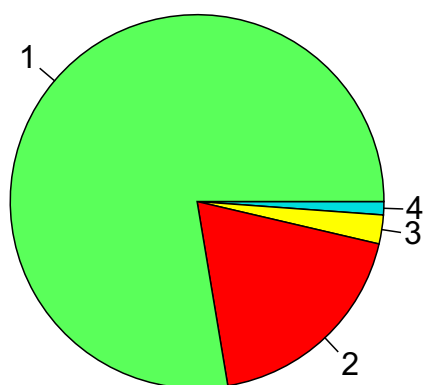


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 10	81,420	142,258	61,299	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746
Фев 12	95,669	63,808	16,715	2,945
Мар 12	91,619	58,346	17,867	2,568
Апр 12	65,212	43,610	10,658	1,629
Май 12	81,023	31,134	10,317	748
Июн 12	66,512	22,930	7,667	927
Июл 12	56,987	19,549	11,240	291

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

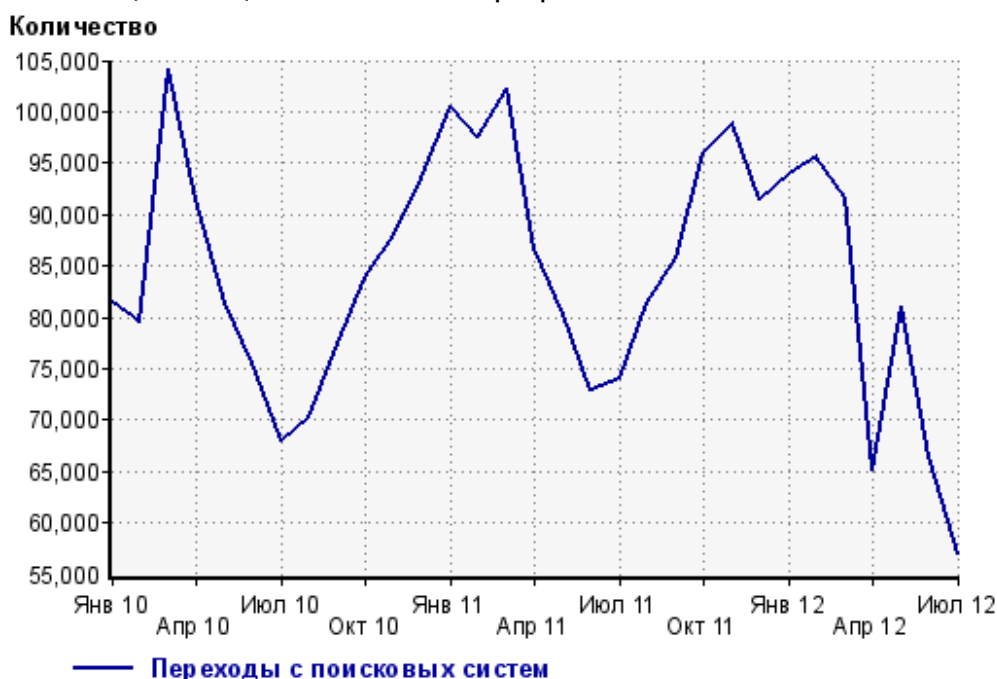
	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	44,240 (77.6%)	51,349 (77.2%)	51,912 (76.1%)
Яндекс	10,668 (18.7%)	12,497 (18.8%)	13,316 (19.5%)
Search.Mail.ru	1,424 (2.5%)	1,791 (2.7%)	1,998 (2.9%)
Google (картинки)	192 (0.3%)	221 (0.3%)	214 (0.3%)
Rambler	144 (0.3%)	154 (0.2%)	172 (0.3%)
Conduit.com	97 (0.2%)	218 (0.3%)	265 (0.4%)
Яндекс (картинки)	87 (0.2%)	108 (0.2%)	100 (0.1%)
Nigma	43 (0.1%)	51 (0.1%)	56 (0.1%)
Webalta	39 (0.1%)	40 (0.1%)	39 (0.1%)
QIP.ru	17 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	56,951 (99.9%)	66,448 (99.9%)	68,092 (99.9%)
всего	56,987 (100%)	66,512 (100%)	68,174 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

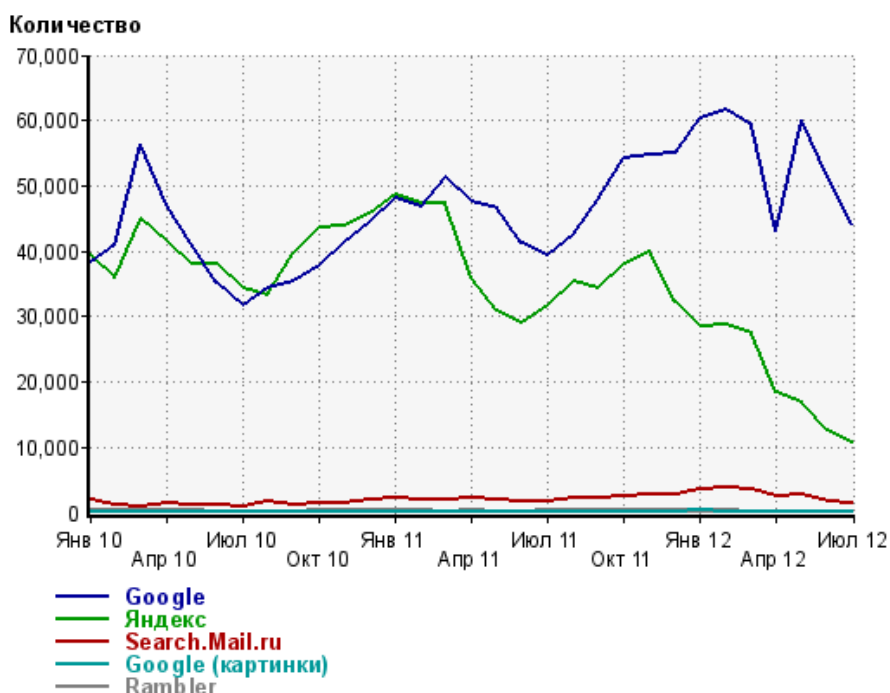


- 1: Google - 77.6%
- 2: Яндекс - 18.7%
- 3: Search.Mail.ru - 2.5%
- 4: Остальные поисковики - 1.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Янв 10	38,316	39,495	1,868	55	439
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	430
Мар 10	56,356	44,885	1,059	57	440
Апр 10	47,019	41,526	1,340	53	393
Май 10	41,233	37,919	1,084	56	307
Июн 10	35,213	38,031	1,129	57	208
Июл 10	31,628	34,297	1,060	35	239
Авг 10	34,382	33,241	1,748	39	203
Сен 10	35,348	39,772	1,233	77	253
Окт 10	37,778	43,523	1,492	67	296
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	142	307
Дек 10	44,474	45,644	1,969	138	315
Янв 11	48,038	48,668	2,196	180	293
Фев 11	46,770	47,232	2,118	142	266
Мар 11	51,244	47,406	2,067	198	245
Апр 11	47,527	35,840	2,149	132	291
Май 11	46,510	30,804	1,977	139	217
Июн 11	41,107	29,055	1,789	150	263
Июл 11	39,255	31,798	1,802	119	309
Авг 11	42,456	35,483	2,174	170	420
Сен 11	47,937	34,270	2,228	202	378
Окт 11	54,158	38,023	2,440	229	391
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	180	411
Дек 11	54,987	32,134	2,900	175	322
Янв 12	60,294	28,576	3,681	300	228
Фев 12	61,556	28,866	3,937	222	269
Мар 12	59,348	27,494	3,621	123	209
Апр 12	43,097	18,491	2,638	85	195
Май 12	60,149	16,784	2,781	229	220
Июн 12	51,349	12,497	1,791	221	154
Июл 12	44,240	10,668	1,424	192	144

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

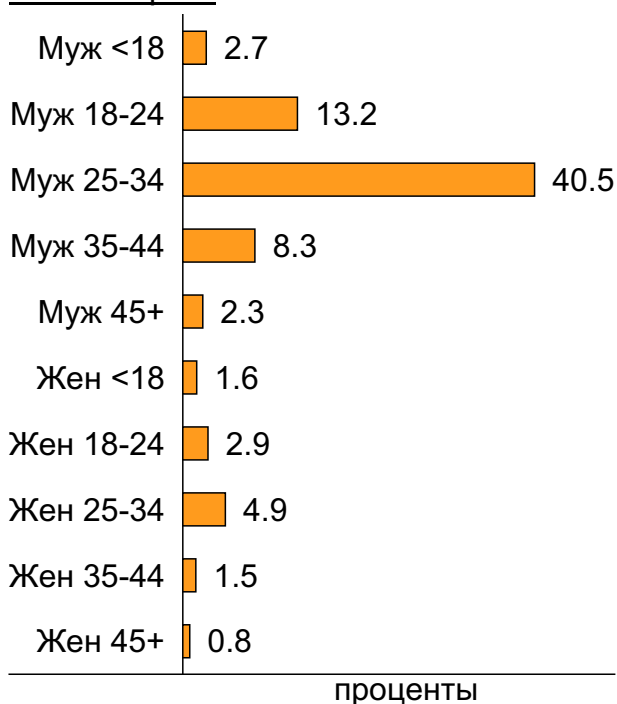
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,564 (2.7%)	943 (1.6%)	2,507 (4.3%)
18-24	7,717 (13.2%)	1,702 (2.9%)	9,419 (16.1%)
25-34	23,630 (40.5%)	2,863 (4.9%)	26,493 (45.4%)
35-44	4,829 (8.3%)	884 (1.5%)	5,713 (9.8%)
45+	1,336 (2.3%)	444 (0.8%)	1,780 (3.1%)
Любой возраст	39,076 (67.0%)	6,836 (11.7%)	45,912 (78.7%)

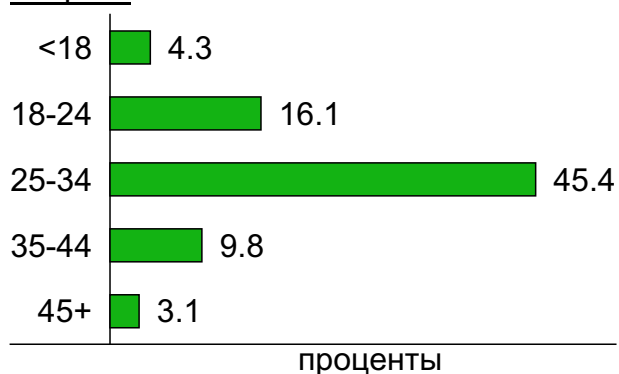
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	0 [3]	0% [0.002%]	* [*]	* [*]
yandex	1 [1]	0.004% [0.004%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	12 [20]	2.5% [4.1%]	3 [7]	6 [6]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	23 [18]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

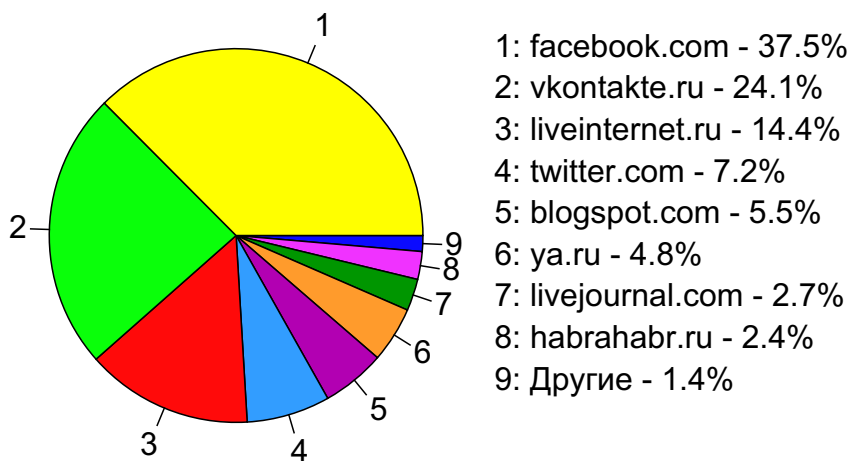
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



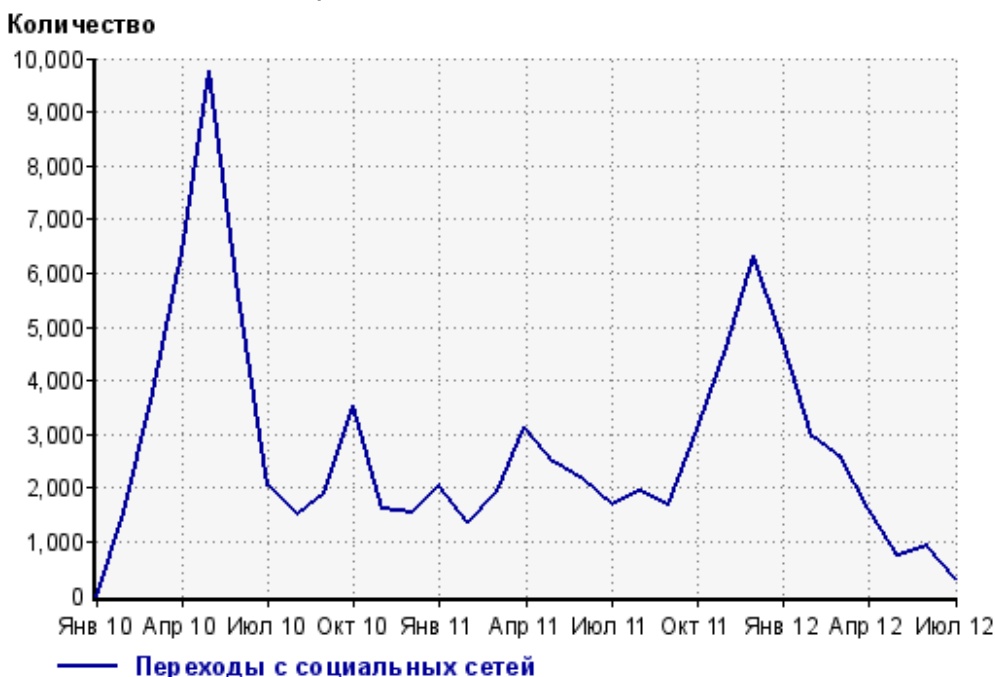
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	109 (37.5%)	454 (49.0%)	246 (37.6%)
vkontakte.ru	70 (24.1%)	127 (13.7%)	120 (18.3%)
liveinternet.ru	42 (14.4%)	51 (5.5%)	42 (6.4%)
twitter.com	21 (7.2%)	234 (25.2%)	177 (27.0%)
blogspot.com	16 (5.5%)	21 (2.3%)	16 (2.4%)
ya.ru	14 (4.8%)	16 (1.7%)	26 (4.0%)
livejournal.com	8 (2.7%)	11 (1.2%)	10 (1.5%)
habrahabr.ru	7 (2.4%)	11 (1.2%)	7 (1.1%)
my.mail.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	291 (100%)	925 (99.8%)	644 (98.3%)
всего	291 (100%)	927 (100%)	655 (100%)

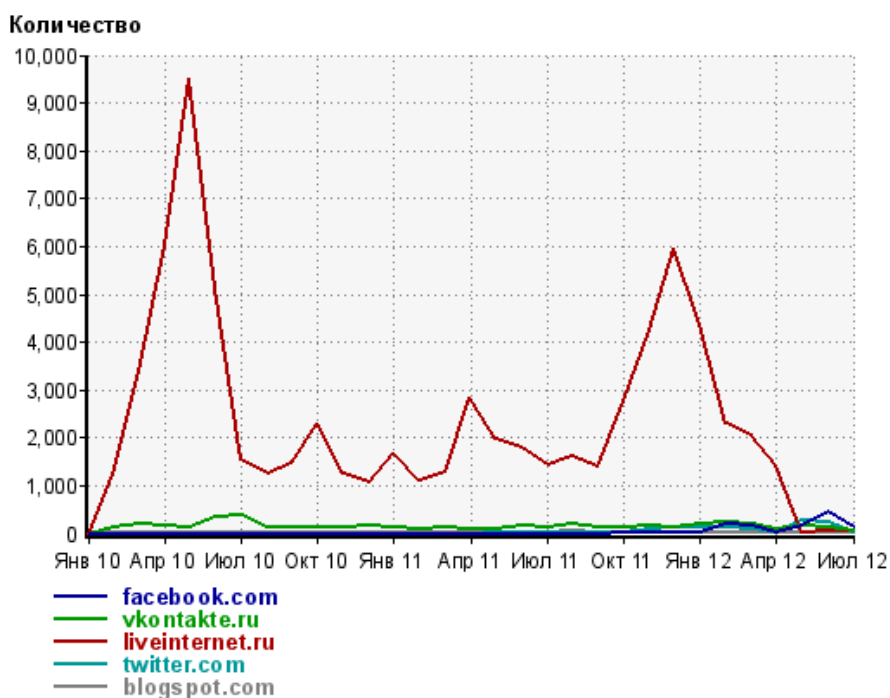
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

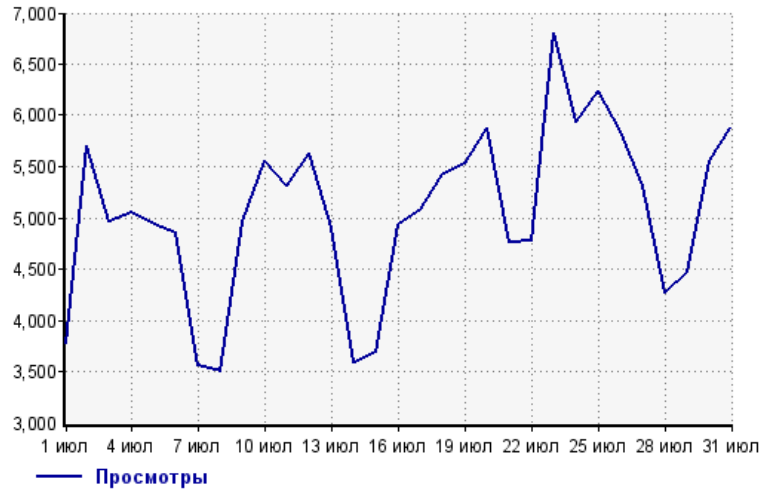


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	liveinternet.ru	twitter.com	blogspot.com
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	0	128	1,242	0	18
Мар 10	0	217	3,377	0	25
Апр 10	0	170	6,020	0	21
Май 10	0	122	9,504	0	18
Июн 10	0	338	5,109	0	19
Июл 10	0	384	1,536	0	20
Авг 10	0	112	1,254	0	18
Сен 10	0	118	1,473	0	17
Окт 10	0	144	2,311	0	32
Ноя 10	0	138	1,249	0	33
Дек 10	0	180	1,067	0	24
Янв 11	0	130	1,697	0	36
Фев 11	0	96	1,115	0	16
Мар 11	0	111	1,289	0	23
Апр 11	0	107	2,833	0	17
Май 11	0	83	1,967	1	22
Июн 11	0	149	1,780	4	23
Июл 11	0	134	1,425	26	20
Авг 11	0	195	1,619	9	38
Сен 11	0	123	1,381	10	14
Окт 11	1	143	2,754	3	16
Ноя 11	7	155	4,264	101	12
Дек 11	3	136	5,968	132	12
Янв 12	2	185	4,348	129	11
Фев 12	202	232	2,302	120	15
Мар 12	165	194	2,034	84	19
Апр 12	7	95	1,449	15	14
Май 12	177	163	34	278	13
Июн 12	454	127	51	234	21
Июл 12	109	70	42	21	16

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

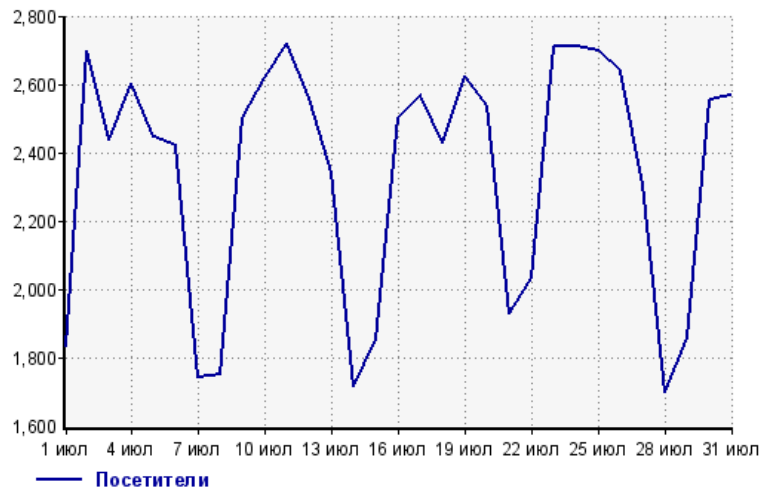
Количество



1 июл: 3,778	17 июл: 5,080
2 июл: 5,699	18 июл: 5,432
3 июл: 4,961	19 июл: 5,524
4 июл: 5,053	20 июл: 5,875
5 июл: 4,932	21 июл: 4,760
6 июл: 4,853	22 июл: 4,775
7 июл: 3,558	23 июл: 6,802
8 июл: 3,495	24 июл: 5,937
9 июл: 4,962	25 июл: 6,242
10 июл: 5,556	26 июл: 5,851
11 июл: 5,307	27 июл: 5,317
12 июл: 5,635	28 июл: 4,273
13 июл: 4,899	29 июл: 4,476
14 июл: 3,593	30 июл: 5,552
15 июл: 3,695	31 июл: 5,879
16 июл: 4,941	

### Размер аудитории сайта

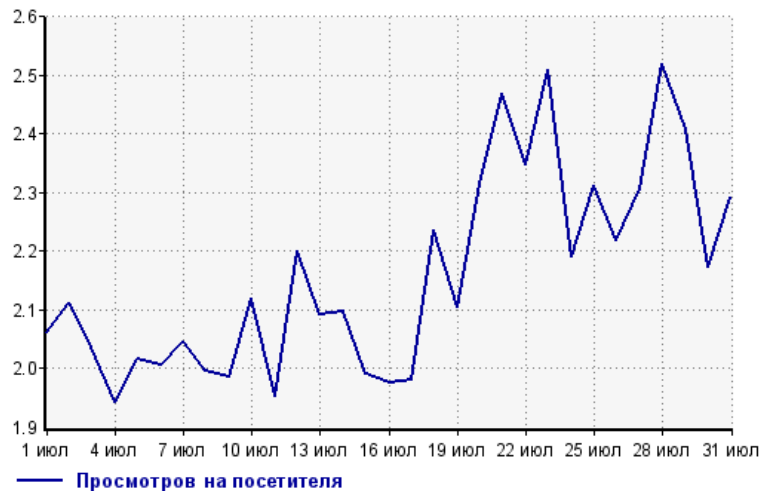
Количество



1 июл: 1,834	17 июл: 2,567
2 июл: 2,698	18 июл: 2,430
3 июл: 2,436	19 июл: 2,625
4 июл: 2,601	20 июл: 2,538
5 июл: 2,447	21 июл: 1,928
6 июл: 2,421	22 июл: 2,034
7 июл: 1,740	23 июл: 2,711
8 июл: 1,751	24 июл: 2,711
9 июл: 2,501	25 июл: 2,700
10 июл: 2,621	26 июл: 2,639
11 июл: 2,718	27 июл: 2,305
12 июл: 2,560	28 июл: 1,696
13 июл: 2,341	29 июл: 1,858
14 июл: 1,714	30 июл: 2,555
15 июл: 1,856	31 июл: 2,566
16 июл: 2,501	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл: 2.1	17 июл: 2.0
2 июл: 2.1	18 июл: 2.2
3 июл: 2.0	19 июл: 2.1
4 июл: 1.9	20 июл: 2.3
5 июл: 2.0	21 июл: 2.5
6 июл: 2.0	22 июл: 2.3
7 июл: 2.0	23 июл: 2.5
8 июл: 2.0	24 июл: 2.2
9 июл: 2.0	25 июл: 2.3
10 июл: 2.1	26 июл: 2.2
11 июл: 2.0	27 июл: 2.3
12 июл: 2.2	28 июл: 2.5
13 июл: 2.1	29 июл: 2.4
14 июл: 2.1	30 июл: 2.2
15 июл: 2.0	31 июл: 2.3
16 июл: 2.0	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

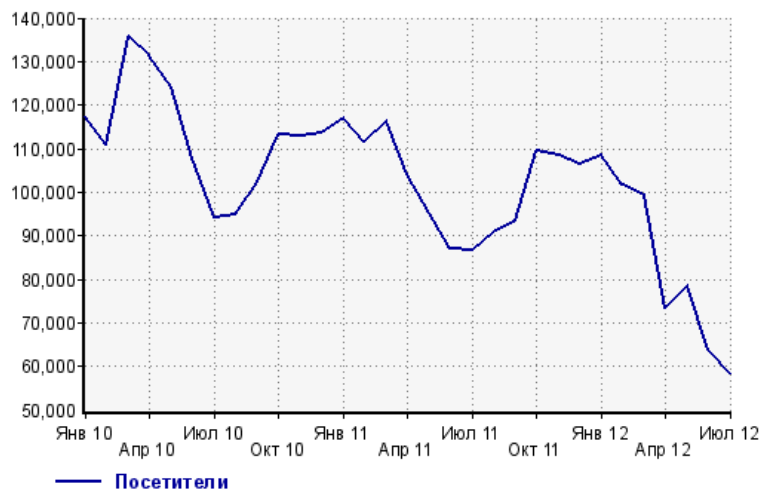
Количество



Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008		

### Размер аудитории сайта

Количество



Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177		

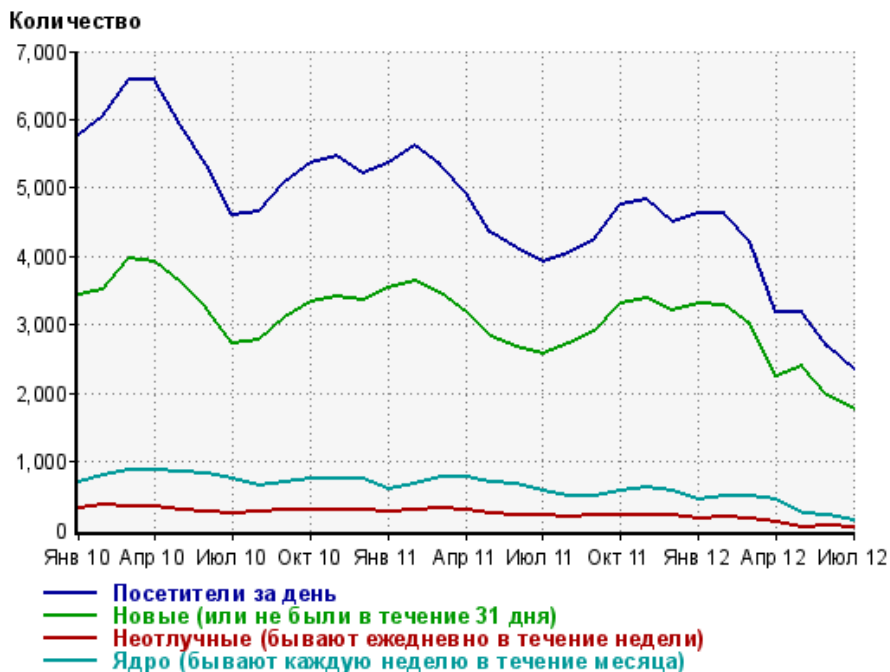
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



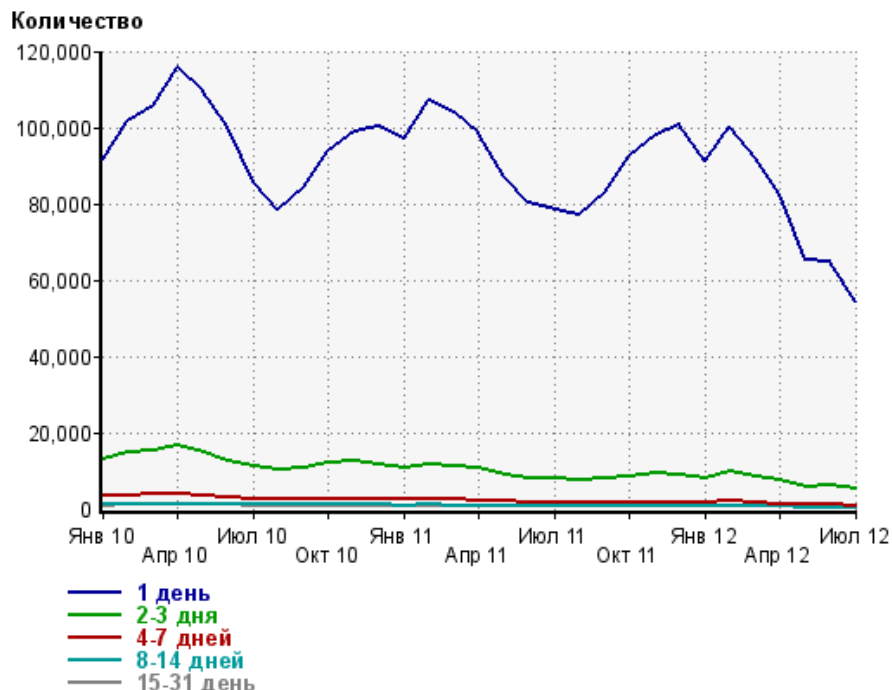
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	26,639 (30.2%)	31,297 (31.9%)	31,389 (30.4%)
Закладки	19,549 (22.2%)	22,930 (23.4%)	24,537 (23.8%)
google.com.ua	13,319 (15.1%)	14,980 (15.3%)	14,915 (14.5%)
yandex.ru	9,364 (10.6%)	10,980 (11.2%)	11,595 (11.2%)
liveinternet.ru	6,996 (7.9%)	2,199 (2.2%)	3,897 (3.8%)
google.com	3,071 (3.5%)	3,300 (3.4%)	3,586 (3.5%)
go.mail.ru	1,424 (1.6%)	1,791 (1.8%)	1,998 (1.9%)
google.by	1,263 (1.4%)	1,510 (1.5%)	1,506 (1.5%)
yandex.ua	972 (1.1%)	1,057 (1.1%)	1,233 (1.2%)
e.mail.ru	444 (0.5%)	547 (0.6%)	608 (0.6%)
google.kz	353 (0.4%)	614 (0.6%)	603 (0.6%)
setup.ru	333 (0.4%)	219 (0.2%)	298 (0.3%)
shakin.ru	250 (0.3%)	219 (0.2%)	227 (0.2%)
yandex.by	242 (0.3%)	341 (0.3%)	334 (0.3%)
forum.searchengines.ru	207 (0.2%)	240 (0.2%)	231 (0.2%)
nova.rambler.ru	144 (0.2%)	154 (0.2%)	172 (0.2%)
facebook.com	109 (0.1%)	453 (0.5%)	245 (0.2%)
mediatarget.ru	109 (0.1%)	89 (0.1%)	155 (0.2%)
forum.sape.ru	104 (0.1%)	12 (0.0%)	41 (0.0%)
search.conduit.com	97 (0.1%)	217 (0.2%)	264 (0.3%)
mail.yandex.ru	97 (0.1%)	77 (0.1%)	82 (0.1%)
otvet.mail.ru	95 (0.1%)	59 (0.1%)	73 (0.1%)
topsape.ru	87 (0.1%)	235 (0.2%)	317 (0.3%)
yandex.kz	79 (0.1%)	106 (0.1%)	141 (0.1%)
maultalk.com	79 (0.1%)	84 (0.1%)	99 (0.1%)
devaka.ru	77 (0.1%)	95 (0.1%)	71 (0.1%)
vk.com	74 (0.1%)	126 (0.1%)	120 (0.1%)
lurkmore.to	74 (0.1%)	93 (0.1%)	79 (0.1%)
images.yandex.ru	74 (0.1%)	89 (0.1%)	83 (0.1%)
otvety.google.ru	56 (0.1%)	65 (0.1%)	59 (0.1%)
сумма выбранных	85,781 (97.4%)	94,178 (96.1%)	98,958 (96.0%)
всего	88,067 (100%)	98,036 (100%)	103,108 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,928 (25.6%)	4,264 (39.2%)	4,231 (39.4%)
wmgoods.org	1,034 (9.1%)	515 (4.7%)	516 (4.8%)
worldwm.org	667 (5.8%)	370 (3.4%)	345 (3.2%)
my-ns.ru	559 (4.9%)	478 (4.4%)	345 (3.2%)
getwmz.net	536 (4.7%)	496 (4.6%)	344 (3.2%)
vip-wm.ru	517 (4.5%)	673 (6.2%)	396 (3.7%)
liveinternet.ru	324 (2.8%)	303 (2.8%)	471 (4.4%)
rusefun.blogspot.com	266 (2.3%)	0 (0.0%)	88 (0.8%)
forumok.com	185 (1.6%)	28 (0.3%)	71 (0.7%)
optimakomp.ru	161 (1.4%)	0 (0.0%)	53 (0.5%)
cyberforum.ru	159 (1.4%)	0 (0.0%)	53 (0.5%)
web-work.ucoz.org	126 (1.1%)	92 (0.8%)	95 (0.9%)
forum.searchengines.ru	119 (1.0%)	93 (0.9%)	118 (1.1%)
specstalprokat.ru	113 (1.0%)	0 (0.0%)	37 (0.3%)
cmsmagazine.ru	105 (0.9%)	4 (0.0%)	40 (0.4%)
mediatarget.ru	95 (0.8%)	4 (0.0%)	38 (0.4%)
rospravosudie.com	95 (0.8%)	0 (0.0%)	31 (0.3%)
weblancer.net	73 (0.6%)	120 (1.1%)	95 (0.9%)
diabolus.ru	73 (0.6%)	87 (0.8%)	67 (0.6%)
gogolev.net	70 (0.6%)	98 (0.9%)	77 (0.7%)
2ip.ru	69 (0.6%)	84 (0.8%)	68 (0.6%)
module.my-tvset.ru	62 (0.5%)	119 (1.1%)	97 (0.9%)
all-reg.net	60 (0.5%)	50 (0.5%)	72 (0.7%)
bdbd.ru	60 (0.5%)	0 (0.0%)	20 (0.2%)
kino-obzor.com	55 (0.5%)	101 (0.9%)	74 (0.7%)
free-lance.ru	55 (0.5%)	48 (0.4%)	59 (0.5%)
devaka.ru	54 (0.5%)	95 (0.9%)	78 (0.7%)
radikal.ru	54 (0.5%)	73 (0.7%)	82 (0.8%)
web-work.ucoz.net	52 (0.5%)	27 (0.2%)	26 (0.2%)
bablорub.blogspot.com	52 (0.5%)	0 (0.0%)	17 (0.2%)
2lemoney.ru	51 (0.4%)	253 (2.3%)	101 (0.9%)
pr-cy.ru	50 (0.4%)	28 (0.3%)	36 (0.3%)
seo-vita.ru	44 (0.4%)	70 (0.6%)	51 (0.5%)
fastpic.ru	44 (0.4%)	22 (0.2%)	22 (0.2%)
webeffector.ru	42 (0.4%)	93 (0.9%)	49 (0.5%)
script-ks.narod.ru	42 (0.4%)	10 (0.1%)	32 (0.3%)
design4free.org	41 (0.4%)	41 (0.4%)	45 (0.4%)
staiami.blogspot.com	40 (0.4%)	231 (2.1%)	280 (2.6%)
ponedelnikov.net	40 (0.4%)	61 (0.6%)	49 (0.5%)
maultalk.com	37 (0.3%)	45 (0.4%)	38 (0.4%)
сумма выбранных	9,209 (80.7%)	9,076 (83.5%)	8,807 (82.1%)
всего	11,418 (100%)	10,871 (100%)	10,733 (100%)

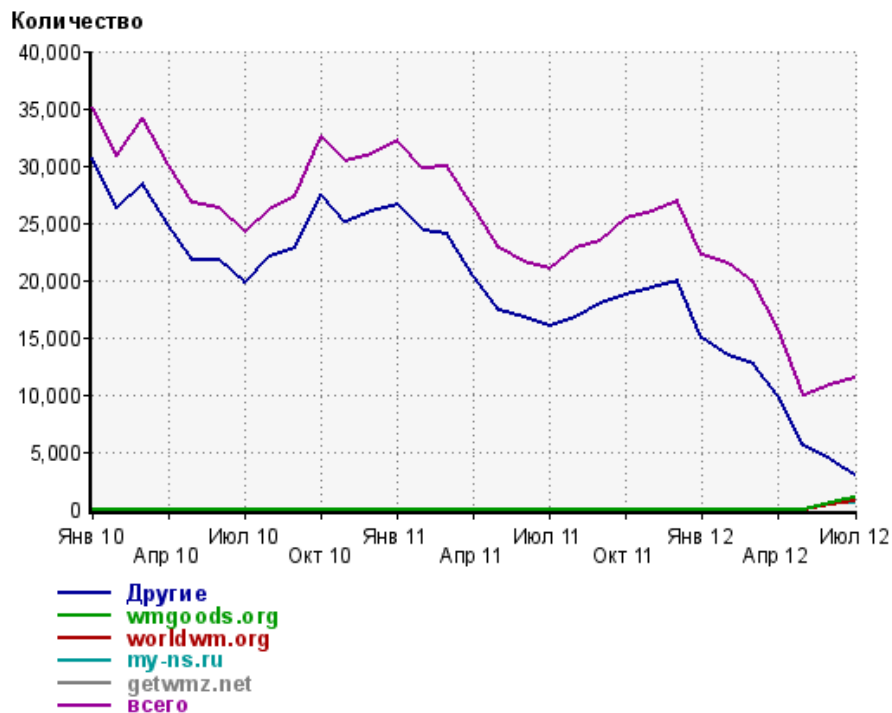
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	wmgoods.org	worldwm.org	my-ns.ru	getwmz.net	всего
Янв 10	30,621	0	0	0	0	35,110
Фев 10	26,325	0	0	0	0	30,773
Мар 10	28,349	0	0	0	0	34,135
Апр 10	24,760	0	0	0	0	30,009
Май 10	21,717	0	0	0	0	26,680
Июн 10	21,729	0	0	0	0	26,217
Июл 10	19,801	0	0	0	0	24,215
Авг 10	22,086	0	0	0	0	26,168
Сен 10	22,757	0	0	0	0	27,348
Окт 10	27,550	0	0	0	0	32,501
Ноя 10	25,087	0	0	0	0	30,376
Дек 10	25,967	0	0	0	0	30,946
Янв 11	26,588	0	0	0	0	32,171
Фев 11	24,245	0	0	0	0	29,773
Мар 11	24,077	0	0	0	0	29,988
Апр 11	20,365	0	0	0	0	26,502
Май 11	17,370	0	0	0	0	22,847
Июн 11	16,710	0	0	0	0	21,597
Июл 11	15,925	0	0	0	0	20,992
Авг 11	16,818	0	0	0	0	22,780
Сен 11	17,949	0	0	0	0	23,384
Окт 11	18,640	0	0	0	0	25,309
Ноя 11	19,244	0	0	0	0	25,919
Дек 11	19,868	0	0	0	0	26,880
Янв 12	14,966	0	0	0	0	22,128
Фев 12	13,391	0	0	0	0	21,458
Мар 12	12,656	0	0	0	0	19,789
Апр 12	9,906	0	0	0	0	15,826
Май 12	5,502	0	0	0	0	9,910
Июн 12	4,264	515	370	478	496	10,871
Июл 12	2,928	1,034	667	559	536	11,418