






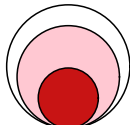


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	148,459	(-3% мес/мес)
Посетителей	37,277	(-29% мес/мес)
Доля мужчин	86.2 %	
Доля женщин	13.8 %	
Посетители младше 18 лет	5.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	56.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.4 %	
Посетители старше 44 лет	6.1 %	
Преобладающая страна - Россия	69.0 %	
Преобладающий регион - Москва	23.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.5 %	
Поиск	16.2 %	
Закладки	13.0 %	
Сайты	13.0 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	24,105	(-45% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	19,882	(-43% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,133 (3.0%)	828 (2.2%)	1,961 (5.3%)
18-24	4,572 (12.3%)	1,179 (3.2%)	5,751 (15.4%)
25-34	19,168 (51.4%)	2,012 (5.4%)	21,180 (56.8%)
35-44	5,409 (14.5%)	698 (1.9%)	6,107 (16.4%)
45+	1,855 (5.0%)	423 (1.1%)	2,278 (6.1%)
Любой возраст	32,137 (86.2%)	5,140 (13.8%)	37,277 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	43	49
18-24	103	25	64
25-34	344	41	203
35-44	128	16	72
45+	64	15	40
Любой возраст	168	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	52	59
18-24	132	33	82
25-34	414	41	224
35-44	134	16	72
45+	45	8.4	24
Любой возраст	179	26	100

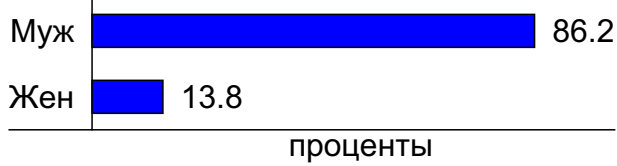
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

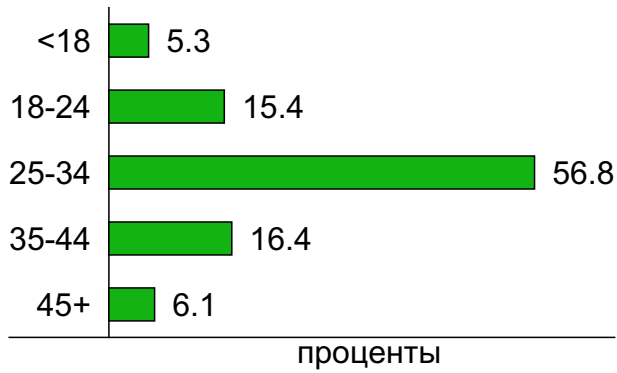
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	39	47
18-24	106	26	66
25-34	350	41	204
35-44	131	16	73
45+	64	14	39
Любой возраст	170	27	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

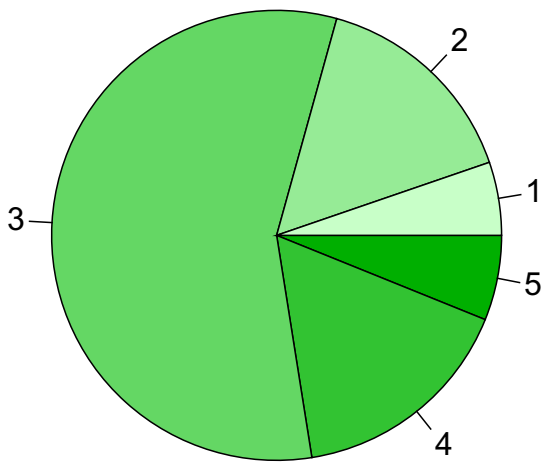
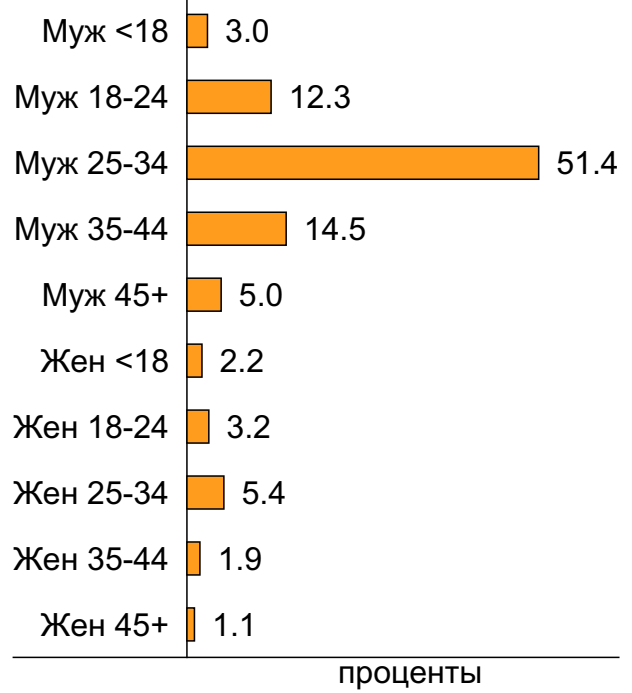
Пол



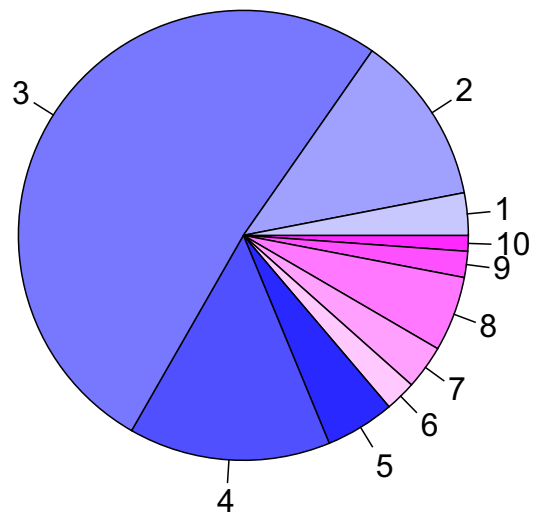
Возраст



Пол / Возраст



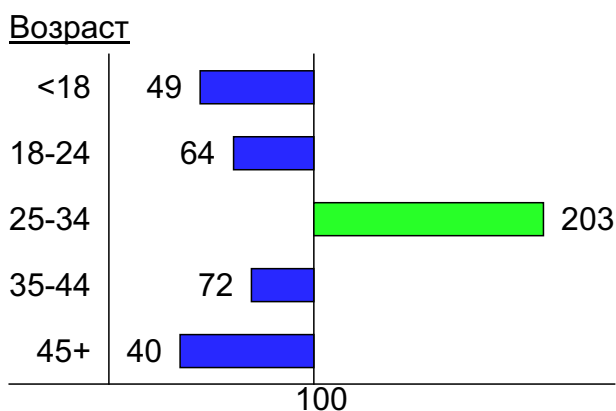
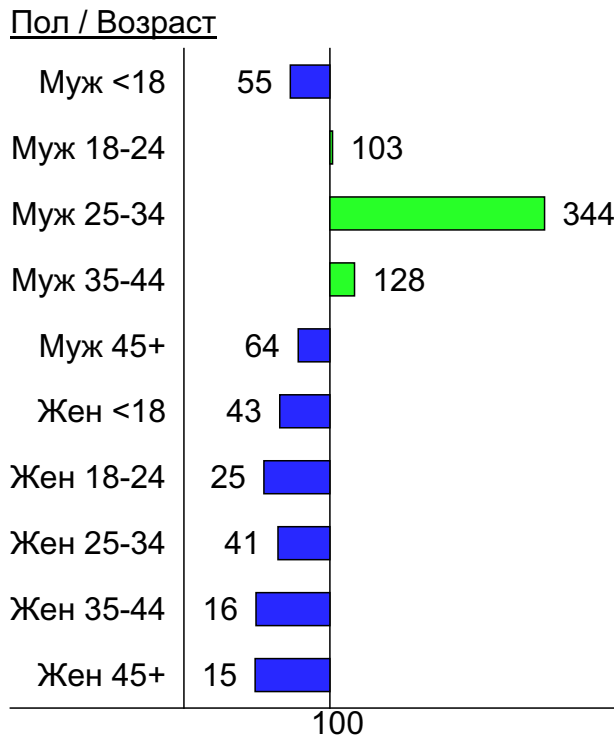
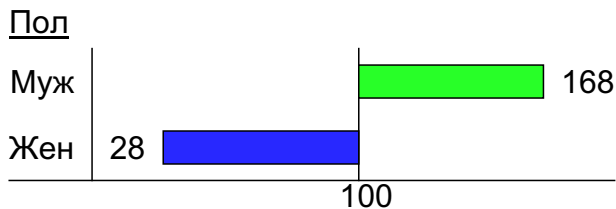
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



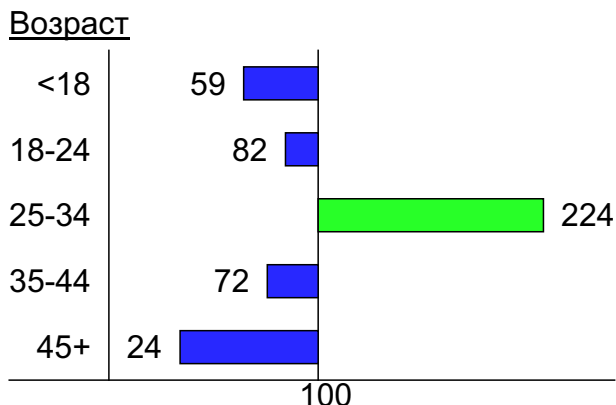
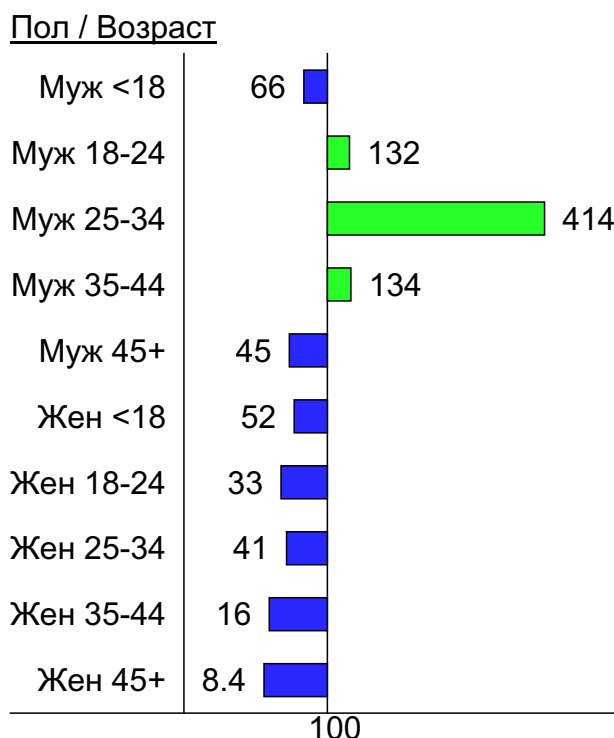
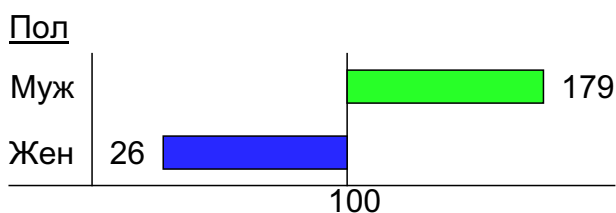
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

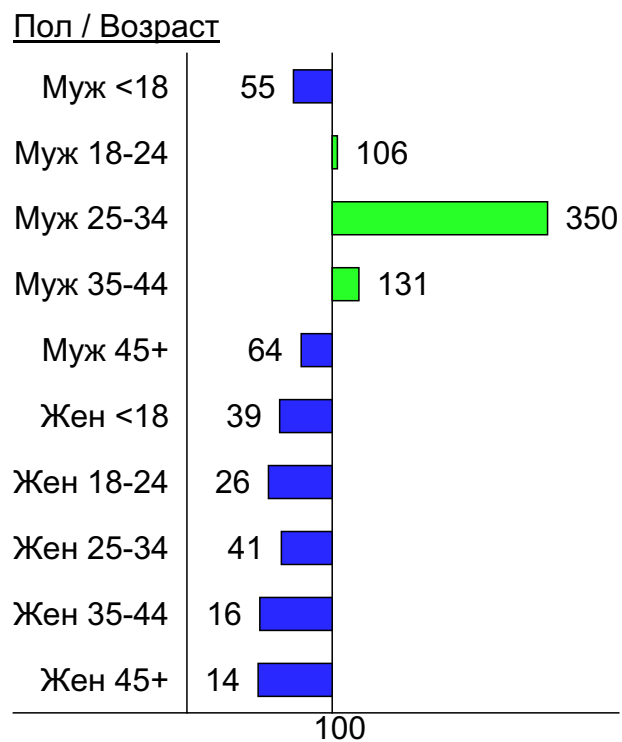
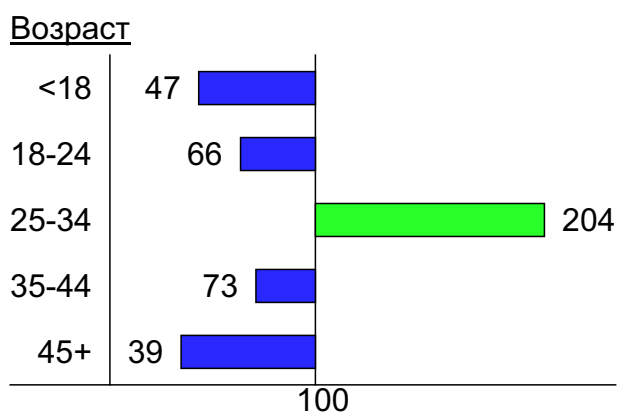
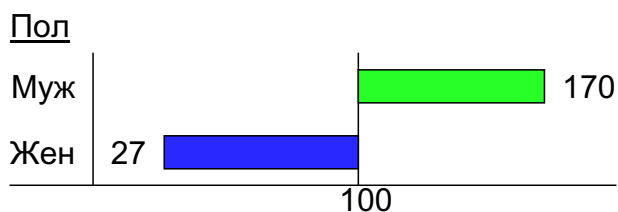


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

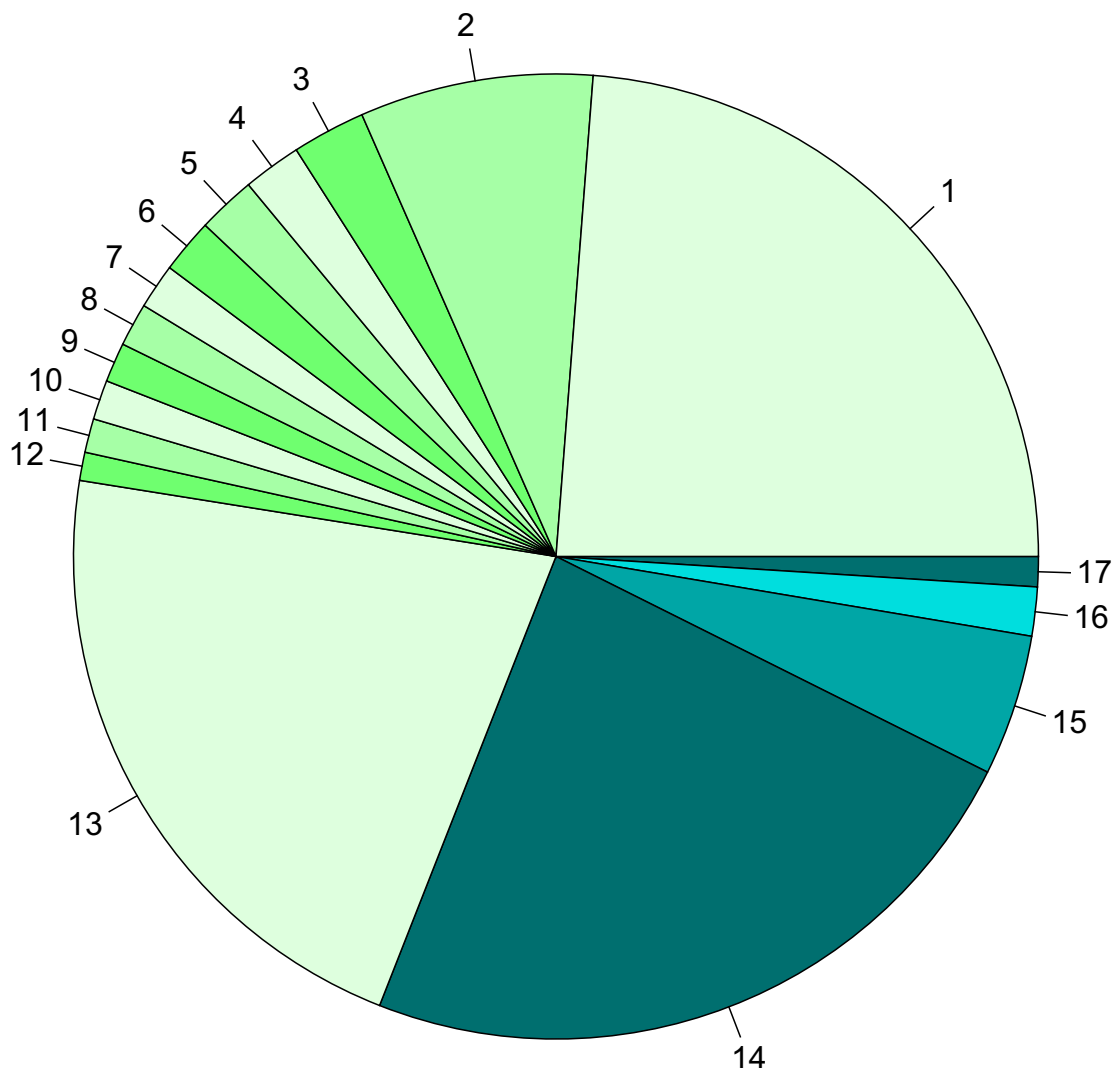


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Нижний Новгород - 2.0%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Казань - 1.3%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Самара - 1.1%
- 12: Красноярск - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 14: Украина - 23.6%
- 15: Беларусь - 4.7%
- 16: Казахстан - 1.6%
- 17: Остальные страны - 1.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,095 (69.0%)	1,492 (65.9%)	1,377 (66.9%)
Украина	374 (23.6%)	622 (27.5%)	543 (26.4%)
Беларусь	75 (4.7%)	103 (4.6%)	94 (4.6%)
Казахстан	26 (1.6%)	31 (1.4%)	29 (1.4%)
США	7.8 (0.5%)	6.8 (0.3%)	7.9 (0.4%)
Узбекистан	6.1 (0.4%)	5.1 (0.2%)	5.3 (0.3%)
Другие	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Китай	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Молдавия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	1,584.093 (99.9%)	2,260.166 (99.9%)	2,056.429 (100.0%)
всего	1,586 (100%)	2,263 (100%)	2,057 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	377 (34.4%)	493 (33.0%)	457 (33.2%)
Санкт-Петербург	124 (11.3%)	155 (10.4%)	146 (10.6%)
Екатеринбург	39 (3.6%)	57 (3.8%)	51 (3.7%)
Нижний Новгород	31 (2.8%)	38 (2.5%)	36 (2.6%)
Новосибирск	31 (2.8%)	47 (3.1%)	41 (3.0%)
Краснодар	29 (2.6%)	38 (2.5%)	37 (2.7%)
Челябинск	24 (2.2%)	35 (2.3%)	31 (2.3%)
Ростов-на-Дону	23 (2.1%)	32 (2.1%)	29 (2.1%)
Казань	21 (1.9%)	32 (2.1%)	29 (2.1%)
Уфа	21 (1.9%)	29 (1.9%)	27 (2.0%)
Самара	18 (1.6%)	28 (1.9%)	25 (1.8%)
Красноярск	15 (1.4%)	20 (1.3%)	19 (1.4%)
Воронеж	14 (1.3%)	19 (1.3%)	18 (1.3%)
Пермь	13 (1.2%)	20 (1.3%)	18 (1.3%)
Ульяновск	11 (1.0%)	15 (1.0%)	14 (1.0%)
Омск	11 (1.0%)	17 (1.1%)	15 (1.1%)
Кемерово	11 (1.0%)	17 (1.1%)	16 (1.2%)
Саратов	11 (1.0%)	15 (1.0%)	14 (1.0%)
Волгоград	11 (1.0%)	14 (0.9%)	14 (1.0%)
Ставрополь	11 (1.0%)	14 (0.9%)	12 (0.9%)
Владивосток	10 (0.9%)	16 (1.1%)	14 (1.0%)
Барнаул	9.2 (0.8%)	13 (0.9%)	12 (0.9%)
Иркутск	8.7 (0.8%)	16 (1.1%)	14 (1.0%)
Ижевск	8.3 (0.8%)	13 (0.9%)	11 (0.8%)
Оренбург	8.1 (0.7%)	10 (0.7%)	9.7 (0.7%)
Томск	7.6 (0.7%)	12 (0.8%)	11 (0.8%)
Ярославль	7.6 (0.7%)	9.4 (0.6%)	9.9 (0.7%)
Хабаровск	7.6 (0.7%)	13 (0.9%)	11 (0.8%)
Киров	7.5 (0.7%)	9.4 (0.6%)	8.6 (0.6%)
Калининград	7.3 (0.7%)	11 (0.7%)	10 (0.7%)
Тула	7.2 (0.7%)	11 (0.7%)	11 (0.8%)
Чебоксары	7.2 (0.7%)	9.4 (0.6%)	8.8 (0.6%)
Владимир	6.5 (0.6%)	9.6 (0.6%)	8.2 (0.6%)
Пенза	6.4 (0.6%)	7.8 (0.5%)	7.6 (0.6%)
Вологда	6 (0.5%)	8.6 (0.6%)	6.9 (0.5%)
Тверь	5.6 (0.5%)	7.6 (0.5%)	7.4 (0.5%)
Рязань	5.5 (0.5%)	8.3 (0.6%)	7.3 (0.5%)
Тольятти	5.5 (0.5%)	8.8 (0.6%)	7.7 (0.6%)
Тюмень	5.5 (0.5%)	8.5 (0.6%)	7.6 (0.6%)
Ханты-Мансийск	5.4 (0.5%)	7.3 (0.5%)	6.8 (0.5%)
Липецк	5.1 (0.5%)	5.8 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Тамбов	4.6 (0.4%)	4.9 (0.3%)	5.3 (0.4%)
Архангельск	4.3 (0.4%)	7.1 (0.5%)	5.6 (0.4%)
Калуга	4.3 (0.4%)	6.6 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Брянск	4.3 (0.4%)	5.5 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Курск	4.2 (0.4%)	5.6 (0.4%)	5 (0.4%)
Смоленск	4.2 (0.4%)	5.1 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Мурманск	4.2 (0.4%)	5.6 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Иваново	4.2 (0.4%)	6.2 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Белгород	3.8 (0.3%)	7.2 (0.5%)	6.1 (0.4%)
сумма выбранных	1,031.9 (94.2%)	1,404.3 (94.1%)	1,293.3 (93.9%)
всего	1,095 (100%)	1,493 (100%)	1,377 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,702	23.3 %	539
в том числе	Ноутбуки	3,042	8.2 %	641
	Компьютерные комплектующие	2,638	7.1 %	699
	Планшетные ПК	1,785	4.8 %	567
	Принтеры	1,544	4.1 %	644
	Мониторы	813	2.2 %	891
Финансы		5,521	14.8 %	509
в том числе	Кредиты	2,465	6.6 %	550
	Валюта	2,397	6.4 %	635
	Страхование	1,105	3.0 %	472
	Фондовый рынок	559	1.5 %	752
	Денежные переводы	221	0.6 %	946
	Вклады, депозиты	198	0.5 %	445
Аудио, Видео, Фото		3,349	9.0 %	476
в том числе	Видеоаппаратура	1,059	2.8 %	692
	Фотоаппараты	1,007	2.7 %	581
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,000	2.7 %	448
	Аудио-техника	881	2.4 %	431
Бизнес		10,176	27.3 %	435
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,375	14.4 %	339
	Реклама	4,475	12.0 %	1361
	Бухгалтерия	2,580	6.9 %	426
	Аудит, консалтинг	476	1.3 %	963
Бытовая техника		2,750	7.4 %	383
Недвижимость		7,284	19.5 %	365
в том числе	Квартиры	4,631	12.4 %	349
	Загородная недвижимость	1,412	3.8 %	506
	Коммерческая недвижимость	866	2.3 %	886
	Земля	711	1.9 %	377
	Ипотека	637	1.7 %	552
	Зарубежная недвижимость	581	1.6 %	1049
	Гаражи	499	1.3 %	497
Телефоны, связь		9,053	24.3 %	334
в том числе	Мобильные телефоны	7,562	20.3 %	339
	Мобильные приложения и услуги	4,433	11.9 %	376
	Навигация	767	2.1 %	538
	Стационарная связь	383	1.0 %	776
Отдых, туризм, путешествия		4,256	11.4 %	309
в том числе	Отдых за рубежом	3,010	8.1 %	342
	Отдых в России и Украине	1,718	4.6 %	294
Выставки, концерты, театры, кино		3,399	9.1 %	280
Авто		8,309	22.3 %	275
в том числе	Иномарки	6,646	17.8 %	286
	Колёса, Шины	1,731	4.6 %	357
	Отечественные	1,171	3.1 %	243
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	972	2.6 %	344
	Автострахование	397	1.1 %	731

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,148	8.4 %	271
в том числе	Иностранные языки	1,667	4.5 %	252
	Образование высшее	1,309	3.5 %	330
	Образование для детей	601	1.6 %	286
	Образование за рубежом	155	0.4 %	504
Медицина, здоровье		10,825	29.0 %	231
в том числе	Беременность и роды	1,876	5.0 %	199
	Диеты	1,504	4.0 %	246
	Спорт, фитнес, йога	1,041	2.8 %	392
	Стоматология	1,002	2.7 %	408
	Лишний вес	980	2.6 %	280
	Зрение	443	1.2 %	422
Дом и семья		7,341	19.7 %	228
в том числе	Кулинария, рецепты	4,968	13.3 %	215
	Собаки	1,718	4.6 %	310
	Кошки	1,436	3.9 %	328
	Детские сады	643	1.7 %	292
	Маленькие дети	607	1.6 %	351

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	85,338 (57.5%)	70,679 (46.3%)	76,852 (49.6%)
Поиск	24,105 (16.2%)	43,702 (28.6%)	39,862 (25.7%)
Закладки	19,263 (13.0%)	18,770 (12.3%)	19,274 (12.4%)
Сайты	19,239 (13.0%)	19,331 (12.7%)	18,564 (12.0%)
Соц. сети	514 (0.3%)	303 (0.2%)	352 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	148,459 (100%)	152,785 (100%)	154,904 (100%)

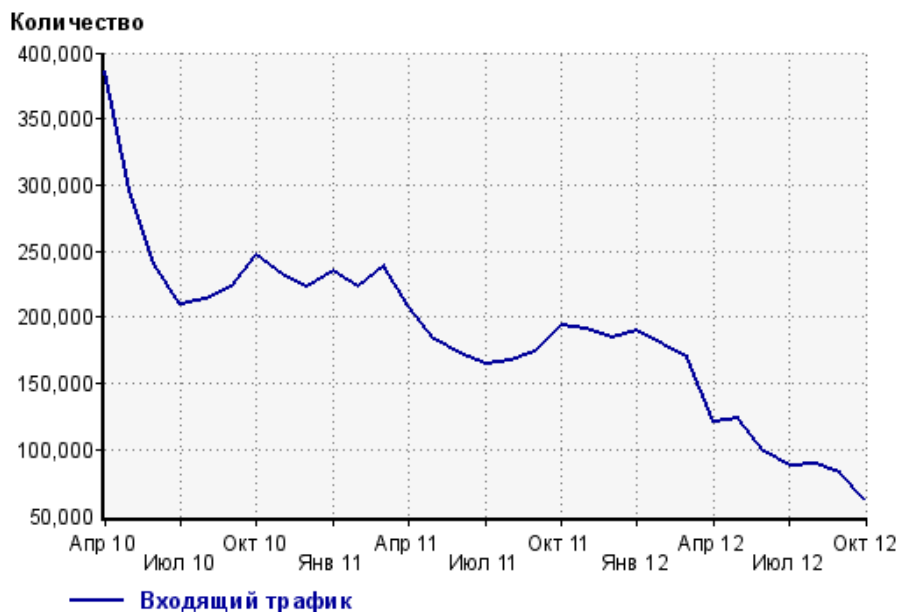
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

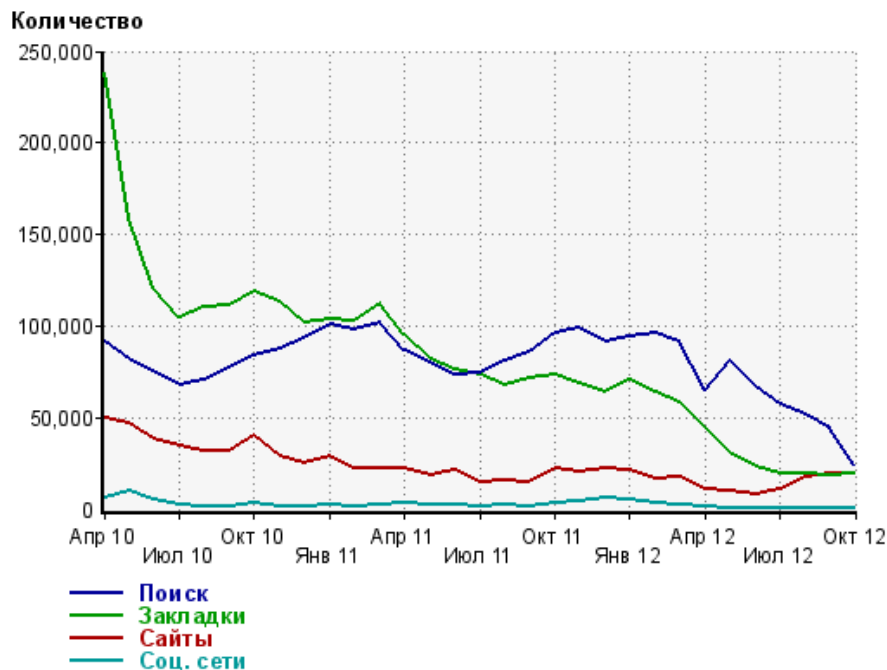
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

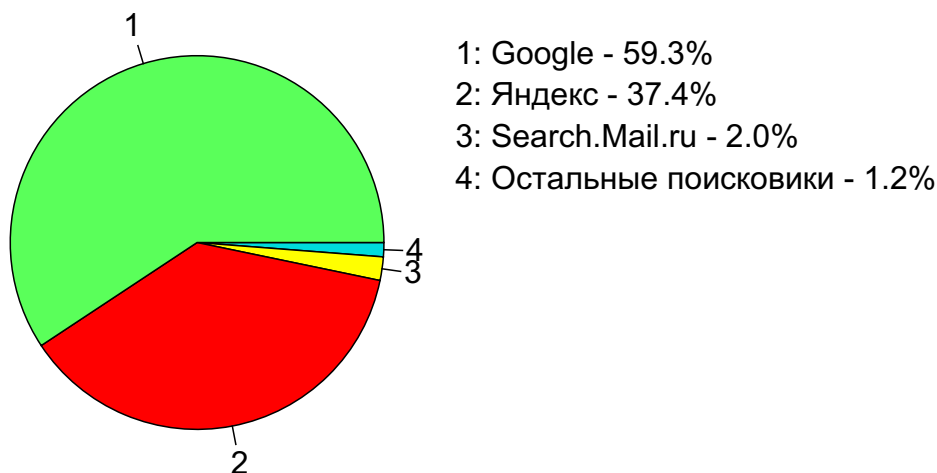


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746
Фев 12	95,669	63,808	16,715	2,945
Мар 12	91,619	58,346	17,867	2,568
Апр 12	65,212	43,610	10,658	1,629
Май 12	81,023	31,134	10,317	748
Июн 12	66,512	22,930	7,667	927
Июл 12	56,987	19,549	11,240	291
Авг 12	51,779	19,789	17,121	241
Сен 12	43,702	18,770	19,331	303
Окт 12	24,105	19,263	19,239	514

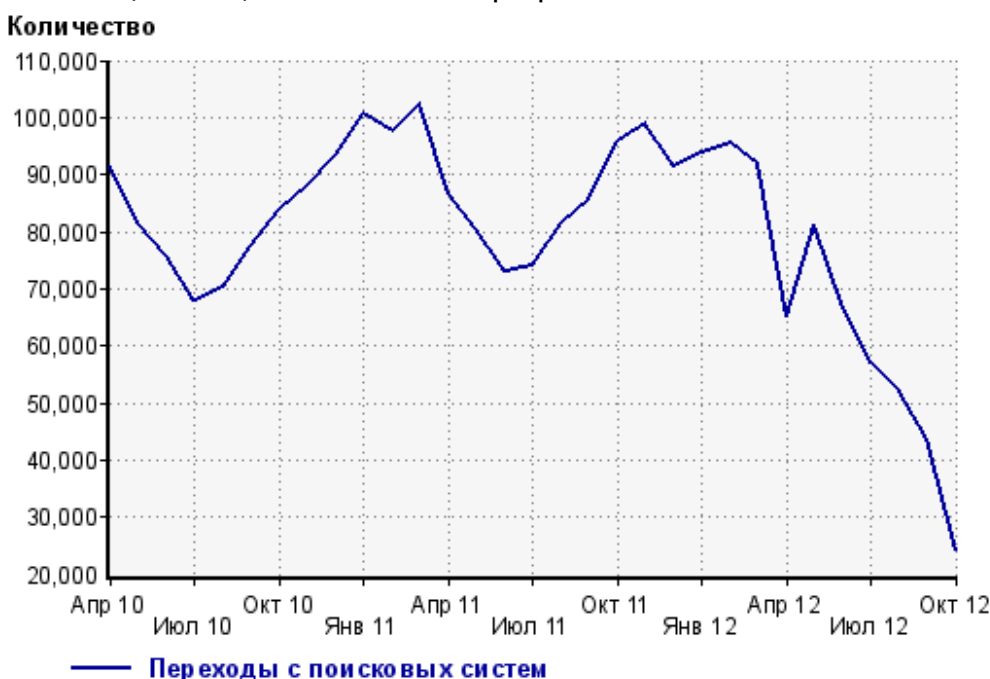
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	14,293 (59.3%)	35,412 (81.0%)	30,588 (76.7%)
Яндекс	9,026 (37.4%)	6,652 (15.2%)	7,844 (19.7%)
Search.Mail.ru	490 (2.0%)	1,239 (2.8%)	1,031 (2.6%)
Google (картинки)	85 (0.4%)	166 (0.4%)	161 (0.4%)
Rambler	67 (0.3%)	42 (0.1%)	55 (0.1%)
Nigma	37 (0.2%)	27 (0.1%)	30 (0.1%)
Bing	28 (0.1%)	18 (0.0%)	20 (0.1%)
Яндекс (картинки)	27 (0.1%)	30 (0.1%)	39 (0.1%)
Webalta	20 (0.1%)	60 (0.1%)	36 (0.1%)
Conduit.com	14 (0.1%)	40 (0.1%)	37 (0.1%)
сумма выбранных	24,087 (99.9%)	43,686 (100.0%)	39,841 (99.9%)
всего	24,105 (100%)	43,702 (100%)	39,862 (100%)

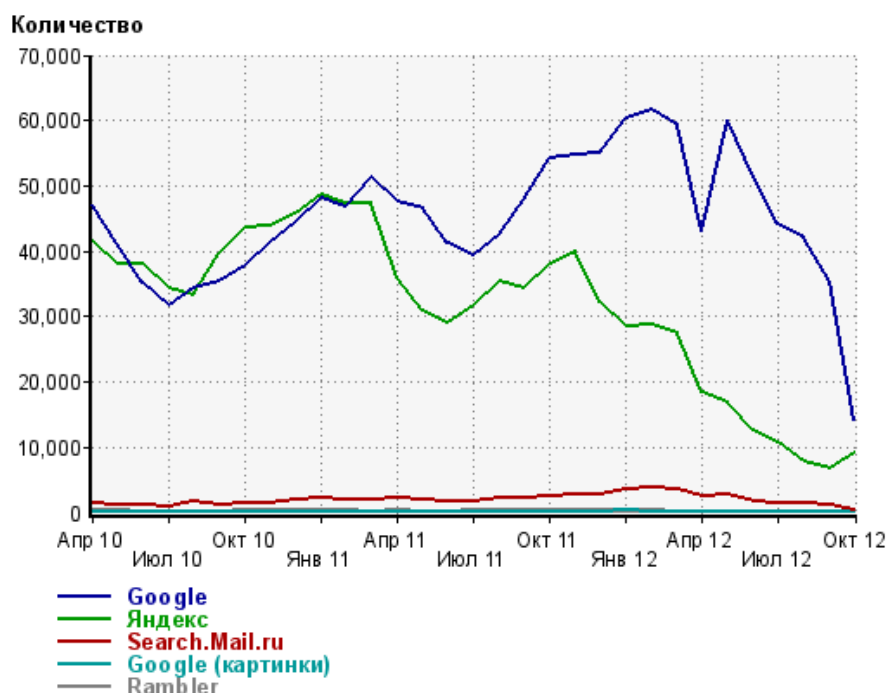
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Апр 10	47,019	41,526	1,340	53	393
Май 10	41,233	37,919	1,084	56	307
Июн 10	35,213	38,031	1,129	57	208
Июл 10	31,628	34,297	1,060	35	239
Авг 10	34,382	33,241	1,748	39	203
Сен 10	35,348	39,772	1,233	77	253
Окт 10	37,778	43,523	1,492	67	296
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	142	307
Дек 10	44,474	45,644	1,969	138	315
Янв 11	48,038	48,668	2,196	180	293
Фев 11	46,770	47,232	2,118	142	266
Мар 11	51,244	47,406	2,067	198	245
Апр 11	47,527	35,840	2,149	132	291
Май 11	46,510	30,804	1,977	139	217
Июн 11	41,107	29,055	1,789	150	263
Июл 11	39,255	31,798	1,802	119	309
Авг 11	42,456	35,483	2,174	170	420
Сен 11	47,937	34,270	2,228	202	378
Окт 11	54,158	38,023	2,440	229	391
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	180	411
Дек 11	54,987	32,134	2,900	175	322
Янв 12	60,294	28,576	3,681	300	228
Фев 12	61,556	28,866	3,937	222	269
Мар 12	59,348	27,494	3,621	123	209
Апр 12	43,097	18,491	2,638	85	195
Май 12	60,149	16,784	2,781	229	220
Июн 12	51,349	12,497	1,791	221	154
Июл 12	44,240	10,668	1,424	192	144
Авг 12	42,060	7,854	1,365	232	56
Сен 12	35,412	6,652	1,239	166	42
Окт 12	14,293	9,026	490	85	67

Структура месячной поисковой аудитории сайта

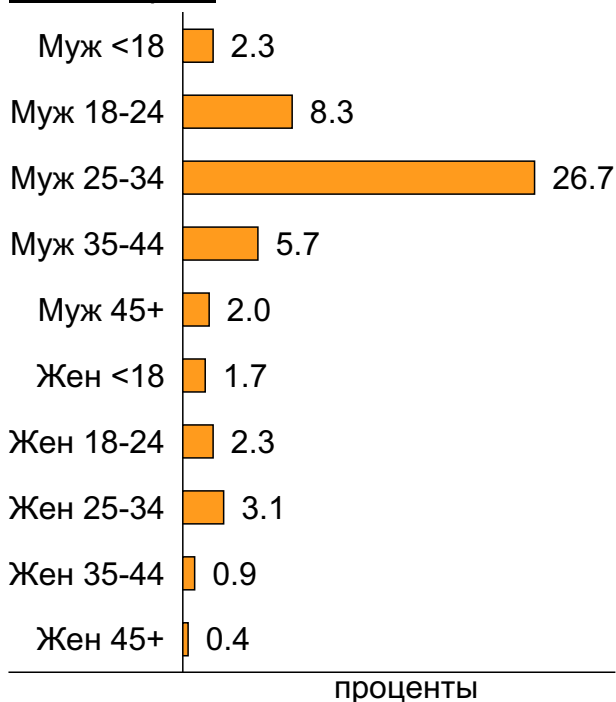
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

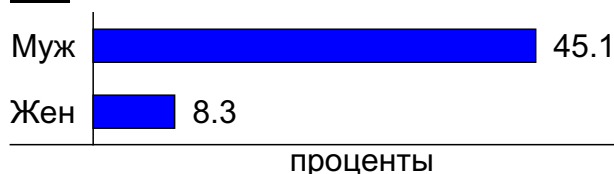
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	870 (2.3%)	629 (1.7%)	1,499 (4.0%)
18-24	3,100 (8.3%)	842 (2.3%)	3,942 (10.6%)
25-34	9,958 (26.7%)	1,141 (3.1%)	11,099 (29.8%)
35-44	2,142 (5.7%)	319 (0.9%)	2,461 (6.6%)
45+	727 (2.0%)	154 (0.4%)	881 (2.4%)
Любой возраст	16,797 (45.1%)	3,085 (8.3%)	19,882 (53.3%)

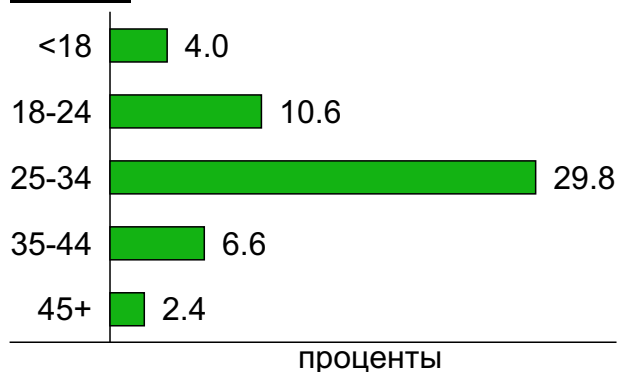
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	1 [1]	0% [0%]	* [*]	* [*]
yandex	0 [1]	0% [0.003%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	13 [10]	2.6% [2.3%]	4 [3]	5 [5]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	- [*]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	- [*]	* [*]

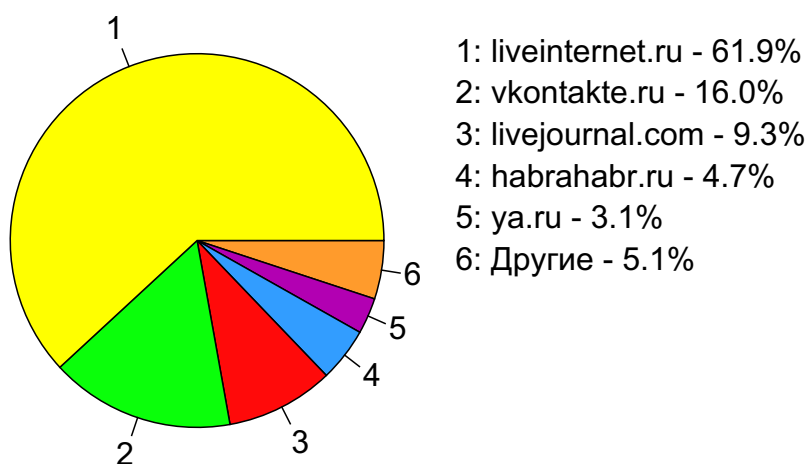
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

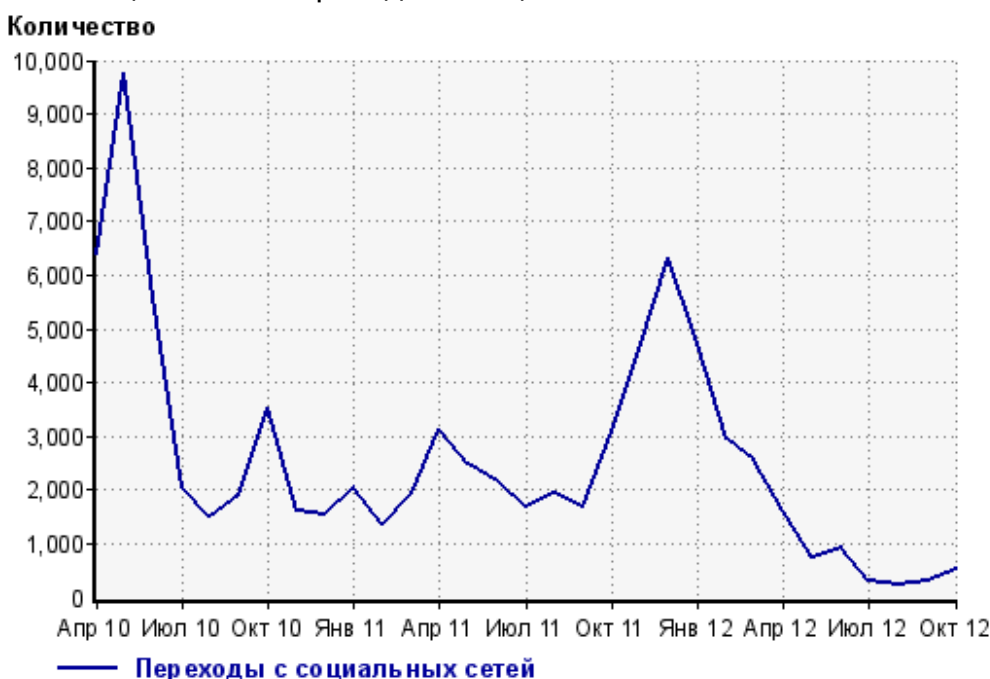
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	318 (61.9%)	37 (12.2%)	131 (37.2%)
vkontakte.ru	82 (16.0%)	160 (52.8%)	105 (29.8%)
livejournal.com	48 (9.3%)	10 (3.3%)	24 (6.8%)
habrahabr.ru	24 (4.7%)	15 (5.0%)	21 (6.0%)
ya.ru	16 (3.1%)	18 (5.9%)	18 (5.1%)
facebook.com	7 (1.4%)	27 (8.9%)	13 (3.7%)
twitter.com	7 (1.4%)	24 (7.9%)	23 (6.5%)
blogspot.com	6 (1.2%)	11 (3.6%)	10 (2.8%)
moikrug.ru	3 (0.6%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
plus.google.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	512 (99.6%)	303 (100%)	346 (98.3%)
всего	514 (100%)	303 (100%)	352 (100%)

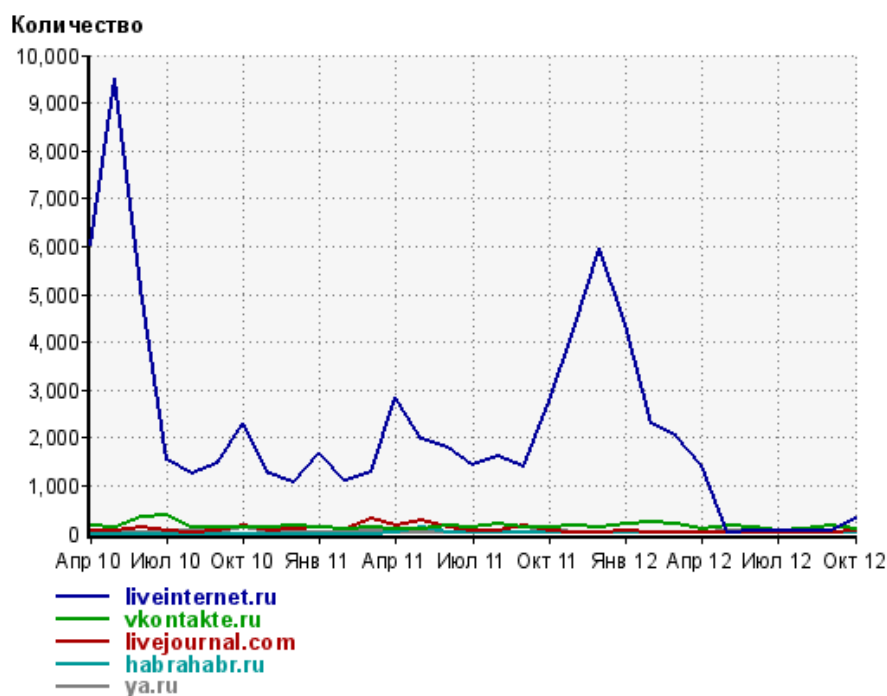
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

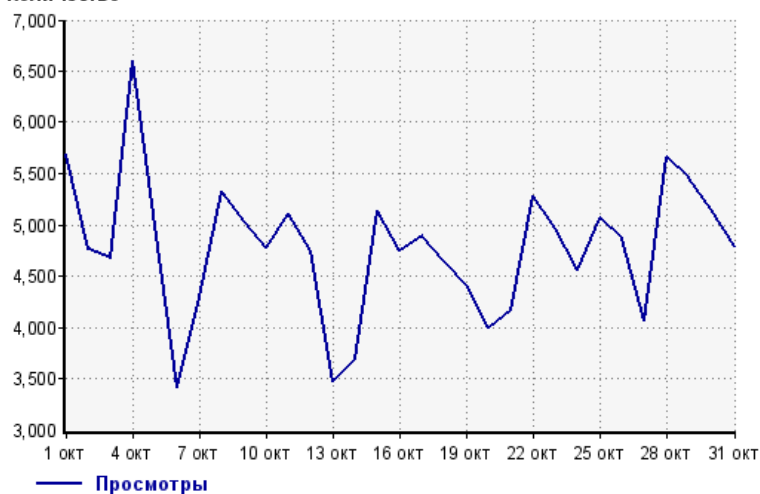


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	habrahabr.ru	ya.ru
Апр 10	6,020	170	53	0	37
Май 10	9,504	122	43	0	36
Июн 10	5,109	338	117	0	21
Июл 10	1,536	384	42	0	24
Авг 10	1,254	112	32	0	50
Сен 10	1,473	118	66	0	36
Окт 10	2,311	144	160	0	126
Ноя 10	1,249	138	50	0	13
Дек 10	1,067	180	73	0	59
Янв 11	1,697	130	115	0	15
Фев 11	1,115	96	77	0	11
Мар 11	1,289	111	325	0	46
Апр 11	2,833	107	151	6	7
Май 11	1,967	83	256	141	8
Июн 11	1,780	149	136	32	5
Июл 11	1,425	134	38	10	6
Авг 11	1,619	195	46	8	6
Сен 11	1,381	123	150	10	1
Окт 11	2,754	143	50	12	97
Ноя 11	4,264	155	31	6	26
Дек 11	5,968	136	29	14	17
Янв 12	4,348	185	42	5	20
Фев 12	2,302	232	19	12	24
Мар 12	2,034	194	24	11	27
Апр 12	1,449	95	16	10	19
Май 12	34	163	11	4	49
Июн 12	51	127	11	11	16
Июл 12	42	70	8	7	14
Авг 12	40	75	14	25	22
Сен 12	37	160	10	15	18
Окт 12	318	82	48	24	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

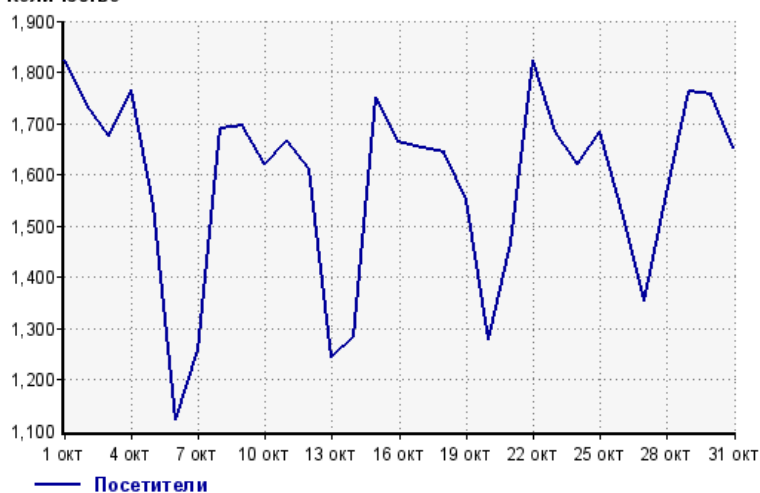
Количество



1 окт:	5,689	17 окт:	4,896
2 окт:	4,764	18 окт:	4,649
3 окт:	4,678	19 окт:	4,414
4 окт:	6,603	20 окт:	3,989
5 окт:	4,992	21 окт:	4,171
6 окт:	3,414	22 окт:	5,284
7 окт:	4,296	23 окт:	4,969
8 окт:	5,330	24 окт:	4,556
9 окт:	5,029	25 окт:	5,065
10 окт:	4,778	26 окт:	4,863
11 окт:	5,111	27 окт:	4,058
12 окт:	4,748	28 окт:	5,665
13 окт:	3,474	29 окт:	5,455
14 окт:	3,692	30 окт:	5,150
15 окт:	5,137	31 окт:	4,790
16 окт:	4,750		

Размер аудитории сайта

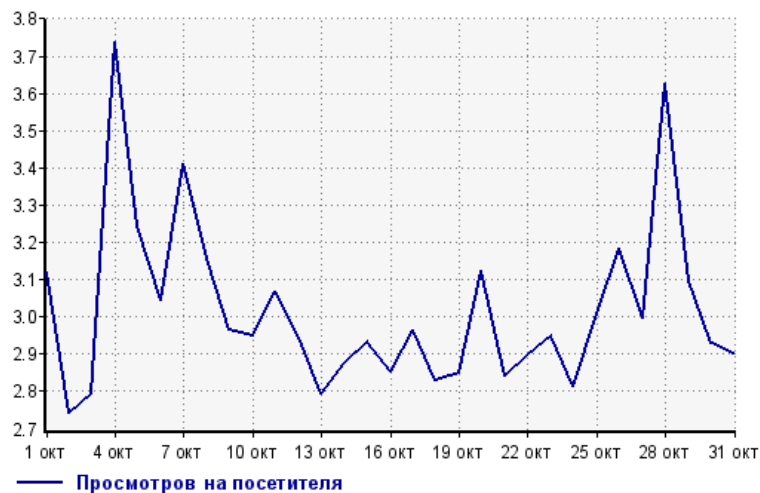
Количество



1 окт:	1,823	17 окт:	1,652
2 окт:	1,737	18 окт:	1,643
3 окт:	1,675	19 окт:	1,550
4 окт:	1,766	20 окт:	1,277
5 окт:	1,538	21 окт:	1,467
6 окт:	1,121	22 окт:	1,824
7 окт:	1,259	23 окт:	1,685
8 окт:	1,689	24 окт:	1,620
9 окт:	1,695	25 окт:	1,684
10 окт:	1,620	26 окт:	1,528
11 окт:	1,666	27 окт:	1,354
12 окт:	1,613	28 окт:	1,562
13 окт:	1,244	29 окт:	1,762
14 окт:	1,284	30 окт:	1,757
15 окт:	1,752	31 окт:	1,652
16 окт:	1,665		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	3.1	17 окт:	3.0
2 окт:	2.7	18 окт:	2.8
3 окт:	2.8	19 окт:	2.8
4 окт:	3.7	20 окт:	3.1
5 окт:	3.2	21 окт:	2.8
6 окт:	3.0	22 окт:	2.9
7 окт:	3.4	23 окт:	2.9
8 окт:	3.2	24 окт:	2.8
9 окт:	3.0	25 окт:	3.0
10 окт:	2.9	26 окт:	3.2
11 окт:	3.1	27 окт:	3.0
12 окт:	2.9	28 окт:	3.6
13 окт:	2.8	29 окт:	3.1
14 окт:	2.9	30 окт:	2.9
15 окт:	2.9	31 окт:	2.9
16 окт:	2.9		

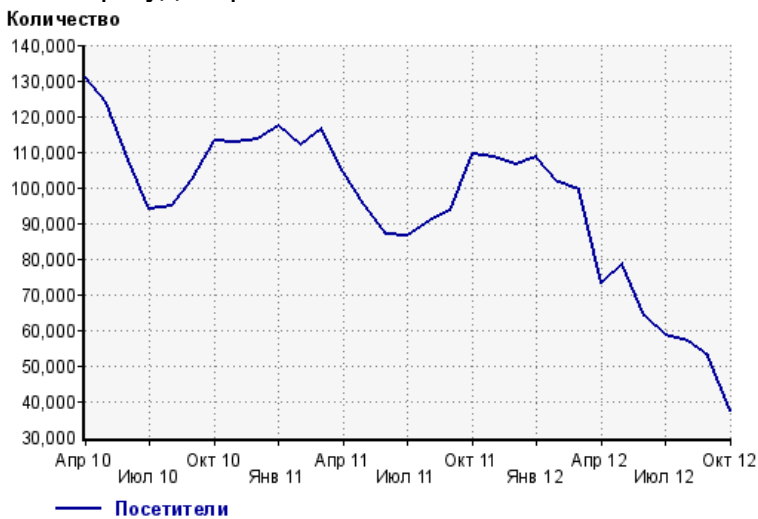
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664		

Размер аудитории сайта



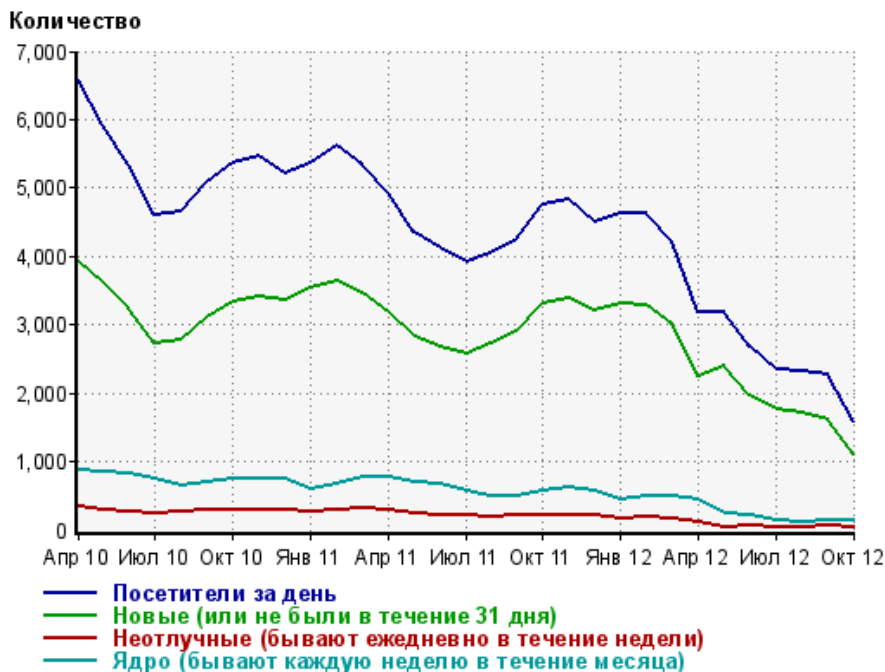
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



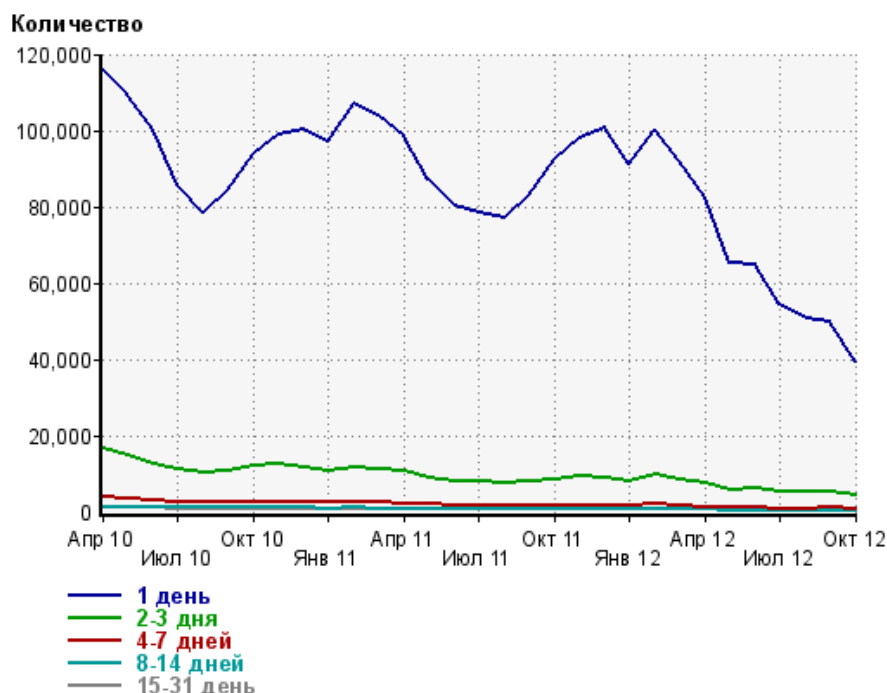
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	19,263 (30.5%)	18,770 (22.9%)	19,274 (24.7%)
liveinternet.ru	14,769 (23.4%)	12,194 (14.9%)	13,280 (17.0%)
google.ru	8,710 (13.8%)	22,167 (27.0%)	18,960 (24.3%)
yandex.ru	7,925 (12.6%)	5,831 (7.1%)	6,902 (8.8%)
google.com.ua	4,082 (6.5%)	9,991 (12.2%)	8,637 (11.1%)
google.com	999 (1.6%)	2,198 (2.7%)	2,074 (2.7%)
yandex.ua	723 (1.1%)	602 (0.7%)	667 (0.9%)
e.mail.ru	608 (1.0%)	263 (0.3%)	346 (0.4%)
google.by	505 (0.8%)	1,106 (1.3%)	959 (1.2%)
setup.ru	496 (0.8%)	349 (0.4%)	420 (0.5%)
go.mail.ru	490 (0.8%)	1,239 (1.5%)	1,031 (1.3%)
mail.yandex.ru	279 (0.4%)	236 (0.3%)	272 (0.3%)
yandex.by	237 (0.4%)	169 (0.2%)	191 (0.2%)
forum.searchengines.ru	222 (0.4%)	208 (0.3%)	223 (0.3%)
shakin.ru	209 (0.3%)	204 (0.2%)	201 (0.3%)
otvet.mail.ru	182 (0.3%)	168 (0.2%)	164 (0.2%)
mediatarget.ru	154 (0.2%)	117 (0.1%)	147 (0.2%)
google.kz	152 (0.2%)	301 (0.4%)	258 (0.3%)
advego.ru	143 (0.2%)	21 (0.0%)	54 (0.1%)
yandex.kz	140 (0.2%)	47 (0.1%)	78 (0.1%)
topsape.ru	139 (0.2%)	95 (0.1%)	109 (0.1%)
lurkmore.to	89 (0.1%)	79 (0.1%)	83 (0.1%)
vk.com	82 (0.1%)	157 (0.2%)	104 (0.1%)
all-reg.net	73 (0.1%)	49 (0.1%)	57 (0.1%)
mail.rambler.ru	69 (0.1%)	40 (0.0%)	46 (0.1%)
otvety.google.ru	67 (0.1%)	59 (0.1%)	63 (0.1%)
nova.rambler.ru	67 (0.1%)	42 (0.1%)	55 (0.1%)
yaca.yandex.ru	53 (0.1%)	39 (0.0%)	47 (0.1%)
maultalk.com	48 (0.1%)	74 (0.1%)	71 (0.1%)
seob.info	48 (0.1%)	10 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	61,023 (96.7%)	76,825 (93.6%)	74,793 (95.8%)
всего	63,121 (100%)	82,106 (100%)	78,052 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

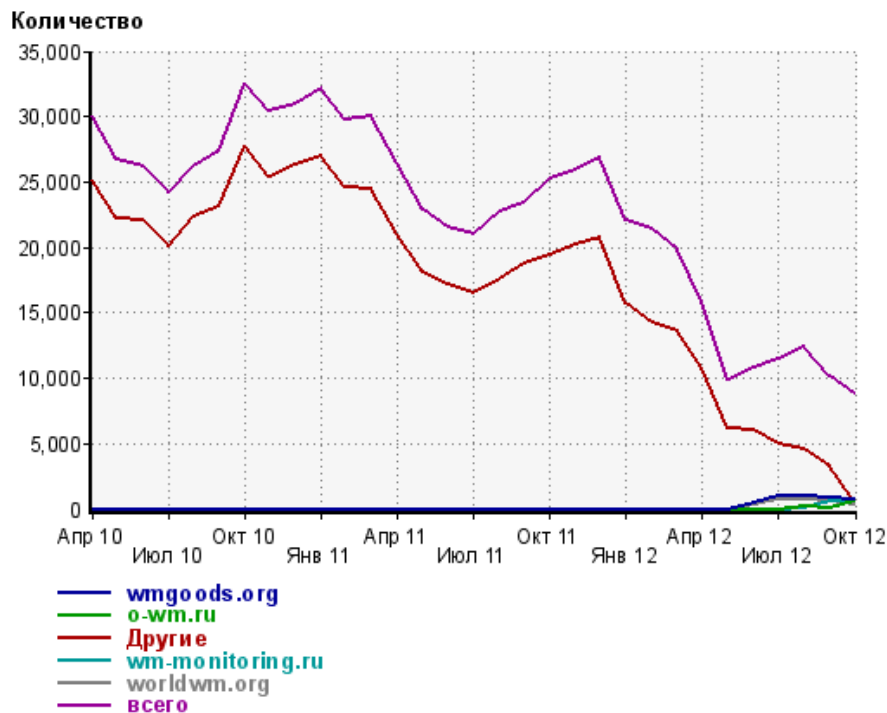
	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
wmgoods.org	763 (8.7%)	842 (8.3%)	862 (8.2%)
o-wm.ru	605 (6.9%)	32 (0.3%)	258 (2.5%)
Другие	587 (6.7%)	3,299 (32.5%)	2,811 (26.9%)
wm-monitoring.ru	578 (6.6%)	589 (5.8%)	427 (4.1%)
worldwm.org	327 (3.7%)	636 (6.3%)	579 (5.5%)
texterra.ru	276 (3.1%)	50 (0.5%)	108 (1.0%)
my-ns.ru	193 (2.2%)	114 (1.1%)	302 (2.9%)
liveinternet.ru	180 (2.0%)	233 (2.3%)	207 (2.0%)
rg.ru	175 (2.0%)	0 (0.0%)	58 (0.6%)
free-lance.ru	165 (1.9%)	112 (1.1%)	119 (1.1%)
mediatarget.ru	123 (1.4%)	88 (0.9%)	105 (1.0%)
vip-wm.ru	122 (1.4%)	29 (0.3%)	222 (2.1%)
invest-system.net	121 (1.4%)	135 (1.3%)	114 (1.1%)
context.apishops.com	120 (1.4%)	80 (0.8%)	84 (0.8%)
mafii.clan.su	114 (1.3%)	75 (0.7%)	66 (0.6%)
tourlenta.com	103 (1.2%)	39 (0.4%)	49 (0.5%)
all-reg.net	100 (1.1%)	166 (1.6%)	100 (1.0%)
weblancer.net	98 (1.1%)	58 (0.6%)	74 (0.7%)
bdbd.ru	89 (1.0%)	73 (0.7%)	86 (0.8%)
instantcms.ru	89 (1.0%)	9 (0.1%)	32 (0.3%)
forum.searchengines.ru	87 (1.0%)	74 (0.7%)	85 (0.8%)
35cm.ru	81 (0.9%)	0 (0.0%)	27 (0.3%)
module.my-tvset.ru	79 (0.9%)	84 (0.8%)	87 (0.8%)
dietwink.com	72 (0.8%)	0 (0.0%)	24 (0.2%)
radikal.ru	70 (0.8%)	52 (0.5%)	66 (0.6%)
bb-realty.ru	68 (0.8%)	0 (0.0%)	22 (0.2%)
textsale.ru	55 (0.6%)	47 (0.5%)	51 (0.5%)
kino-obzor.com	53 (0.6%)	74 (0.7%)	65 (0.6%)
webeffector.ru	52 (0.6%)	161 (1.6%)	86 (0.8%)
modulde.ru	46 (0.5%)	21 (0.2%)	27 (0.3%)
luminary.org.ua	44 (0.5%)	111 (1.1%)	89 (0.9%)
fastpic.ru	42 (0.5%)	22 (0.2%)	41 (0.4%)
seolinks.ru	41 (0.5%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
bytehand.com	37 (0.4%)	24 (0.2%)	24 (0.2%)
aubb.ru	36 (0.4%)	2 (0.0%)	14 (0.1%)
vovamazur.com	34 (0.4%)	25 (0.2%)	32 (0.3%)
txtrek.com	33 (0.4%)	3 (0.0%)	12 (0.1%)
hostingkartinok.com	33 (0.4%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
alltraf.com	32 (0.4%)	25 (0.2%)	25 (0.2%)
freelance.ru	31 (0.4%)	6 (0.1%)	16 (0.2%)
сумма выбранных	5,954 (67.7%)	7,390 (72.9%)	7,480 (71.5%)
всего	8,789 (100%)	10,143 (100%)	10,464 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	wmgoods.org	o-wm.ru	Другие	wm-monitoring.ru	worldwm.org	всего
Апр 10	0	0	25,088	0	0	30,009
Май 10	0	0	22,143	0	0	26,680
Июн 10	0	0	22,026	0	0	26,217
Июл 10	0	0	20,141	0	0	24,215
Авг 10	0	0	22,347	0	0	26,168
Сен 10	0	0	23,070	0	0	27,348
Окт 10	0	0	27,830	0	0	32,501
Ноя 10	0	0	25,400	0	0	30,376
Дек 10	0	0	26,298	0	0	30,946
Янв 11	0	0	26,996	0	0	32,171
Фев 11	0	0	24,593	0	0	29,773
Мар 11	0	0	24,521	0	0	29,988
Апр 11	0	0	20,967	0	0	26,502
Май 11	0	0	18,067	0	0	22,847
Июн 11	0	0	17,152	0	0	21,597
Июл 11	0	0	16,498	0	0	20,992
Авг 11	0	0	17,524	0	0	22,780
Сен 11	0	0	18,810	0	0	23,384
Окт 11	0	0	19,422	0	0	25,309
Ноя 11	0	0	20,167	0	0	25,919
Дек 11	0	0	20,698	0	0	26,880
Янв 12	0	0	15,705	0	0	22,128
Фев 12	0	0	14,266	0	0	21,458
Мар 12	0	0	13,613	0	0	19,789
Апр 12	0	0	10,859	0	0	15,826
Май 12	0	0	6,230	0	0	9,910
Июн 12	515	0	6,007	0	370	10,871
Июл 12	1,034	0	5,022	0	667	11,418
Авг 12	981	138	4,548	116	774	12,461
Сен 12	842	32	3,299	589	636	10,143
Окт 12	763	605	587	578	327	8,789