

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	134,559	(+9% мес/мес)	
Посетителей	43,423	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	85.9 %		
Доля женщин	14.1 %		
Посетители младше 18 лет	3.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	12.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	48.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	27.0 %		
Посетители старше 44 лет	7.7 %		
Преобладающая страна - Россия	68.0 %		
Преобладающий регион - Москва	22.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	50.2 %		
Сайты	19.7 %		
Поиск	17.7 %		
Закладки	10.8 %		
Соц. сети	1.6 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	23,757	(+0% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	20,066	(+3% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,073 (2.5%)	627 (1.4%)	1,700 (3.9%)
18-24	4,394 (10.1%)	1,070 (2.5%)	5,464 (12.6%)
25-34	18,898 (43.5%)	2,329 (5.4%)	21,227 (48.9%)
35-44	10,407 (24.0%)	1,296 (3.0%)	11,703 (27.0%)
45+	2,546 (5.9%)	783 (1.8%)	3,329 (7.7%)
Любой возраст	37,318 (85.9%)	6,105 (14.1%)	43,423 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	27	36
18-24	85	20	52
25-34	292	41	175
35-44	211	26	119
45+	75	24	51
Любой возраст	167	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	33	44
18-24	109	25	66
25-34	350	41	192
35-44	221	25	119
45+	53	13	31
Любой возраст	178	27	100

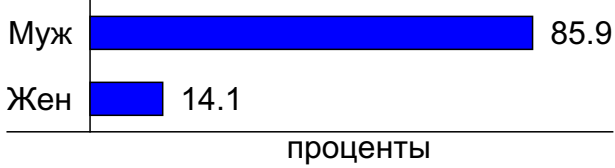
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

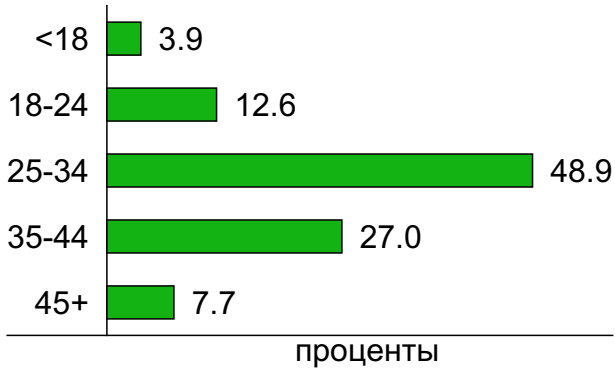
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	26	36
18-24	90	21	55
25-34	290	39	171
35-44	215	25	118
45+	76	23	49
Любой возраст	170	28	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

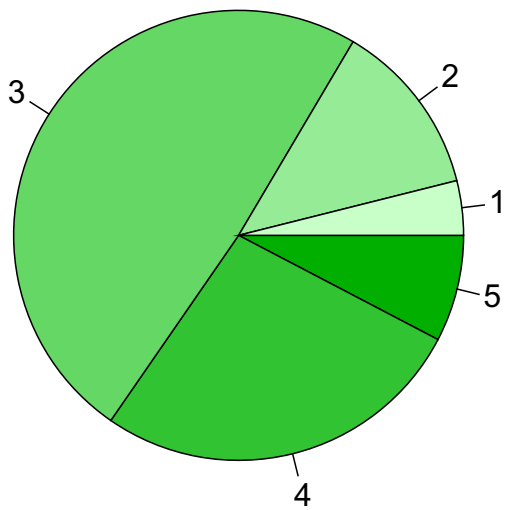
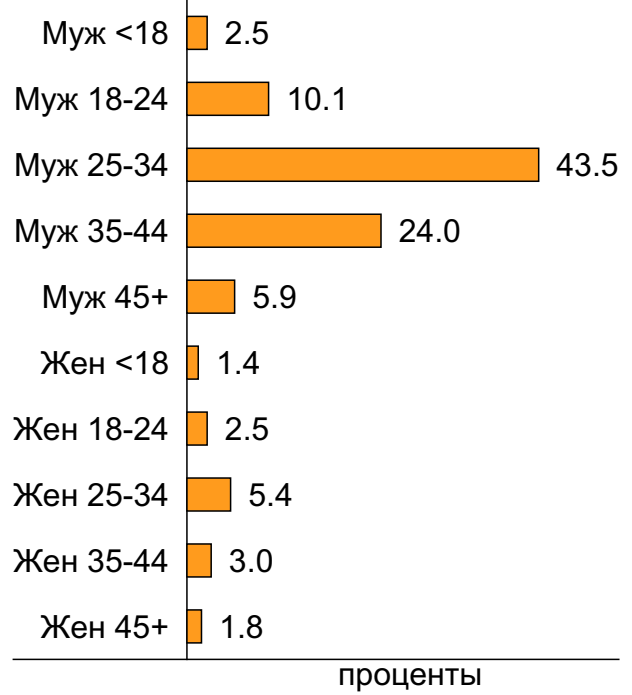
### Пол



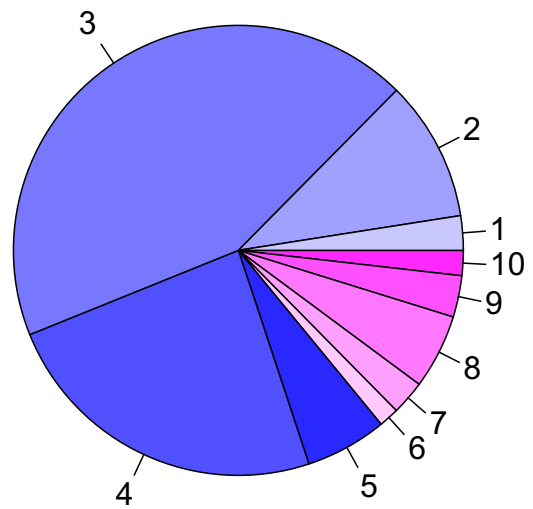
### Возраст



### Пол / Возраст



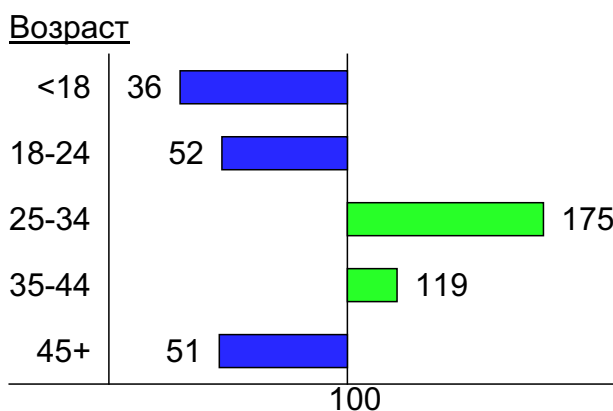
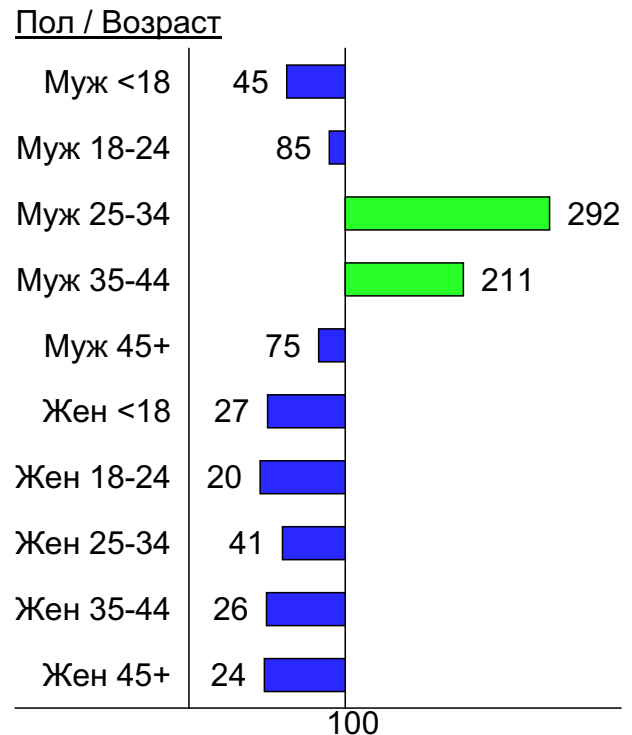
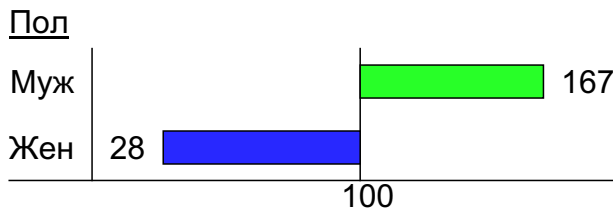
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



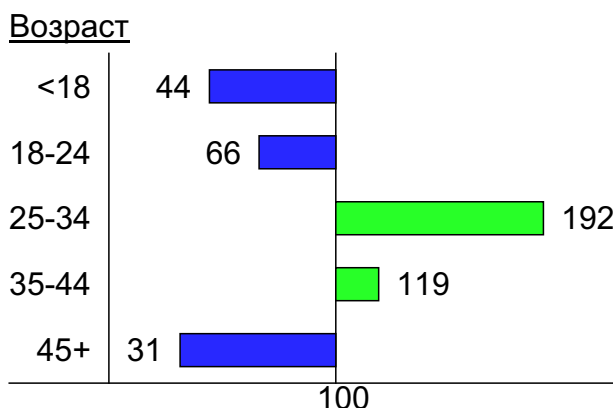
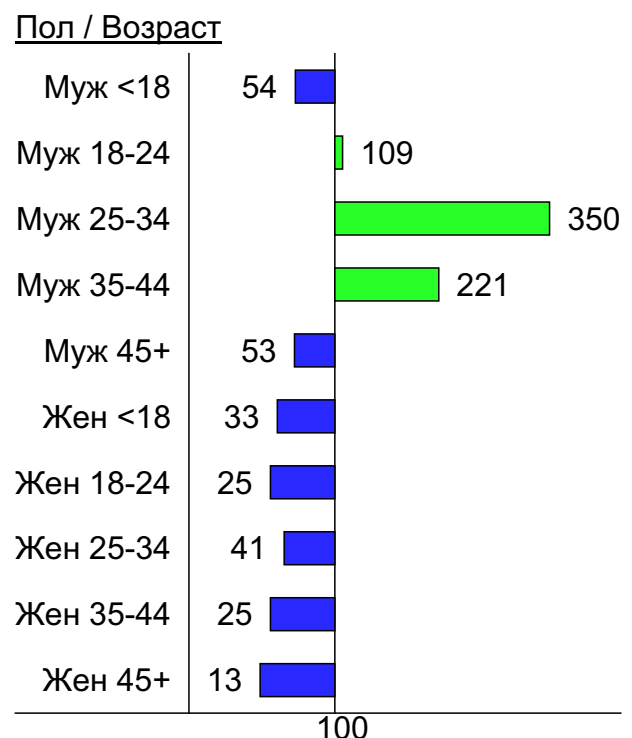
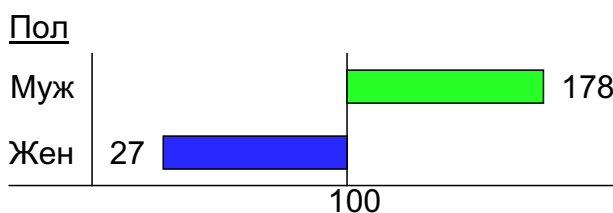
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

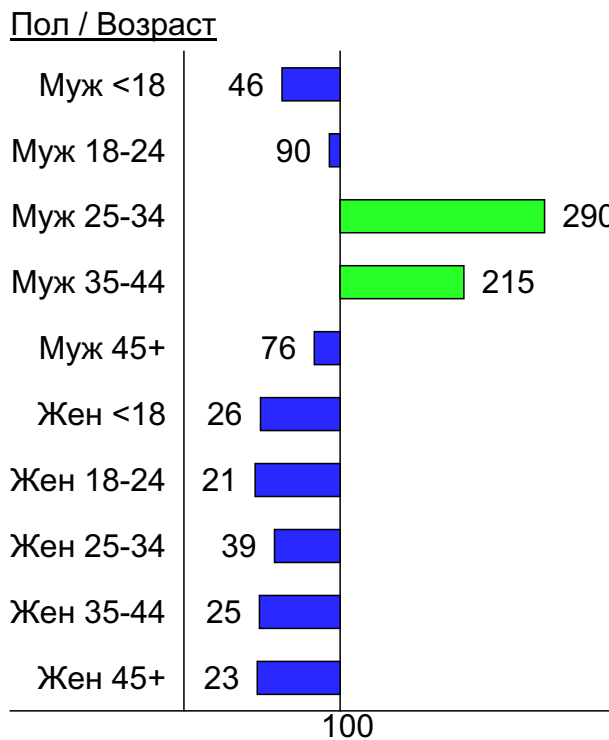
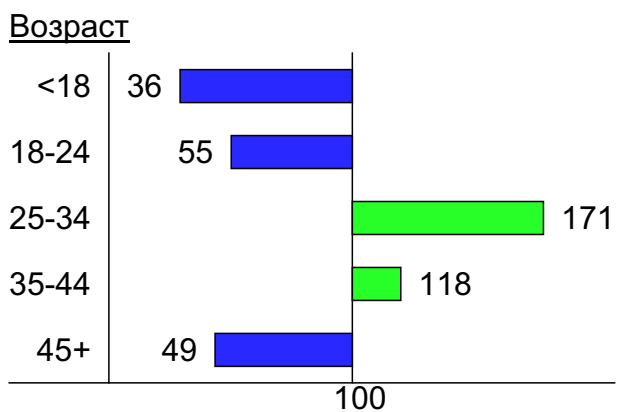
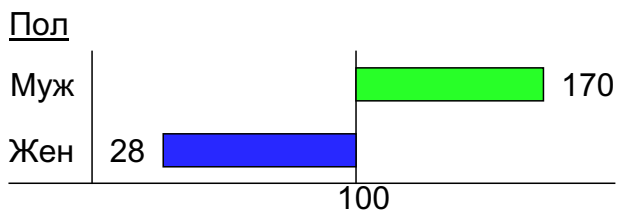


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

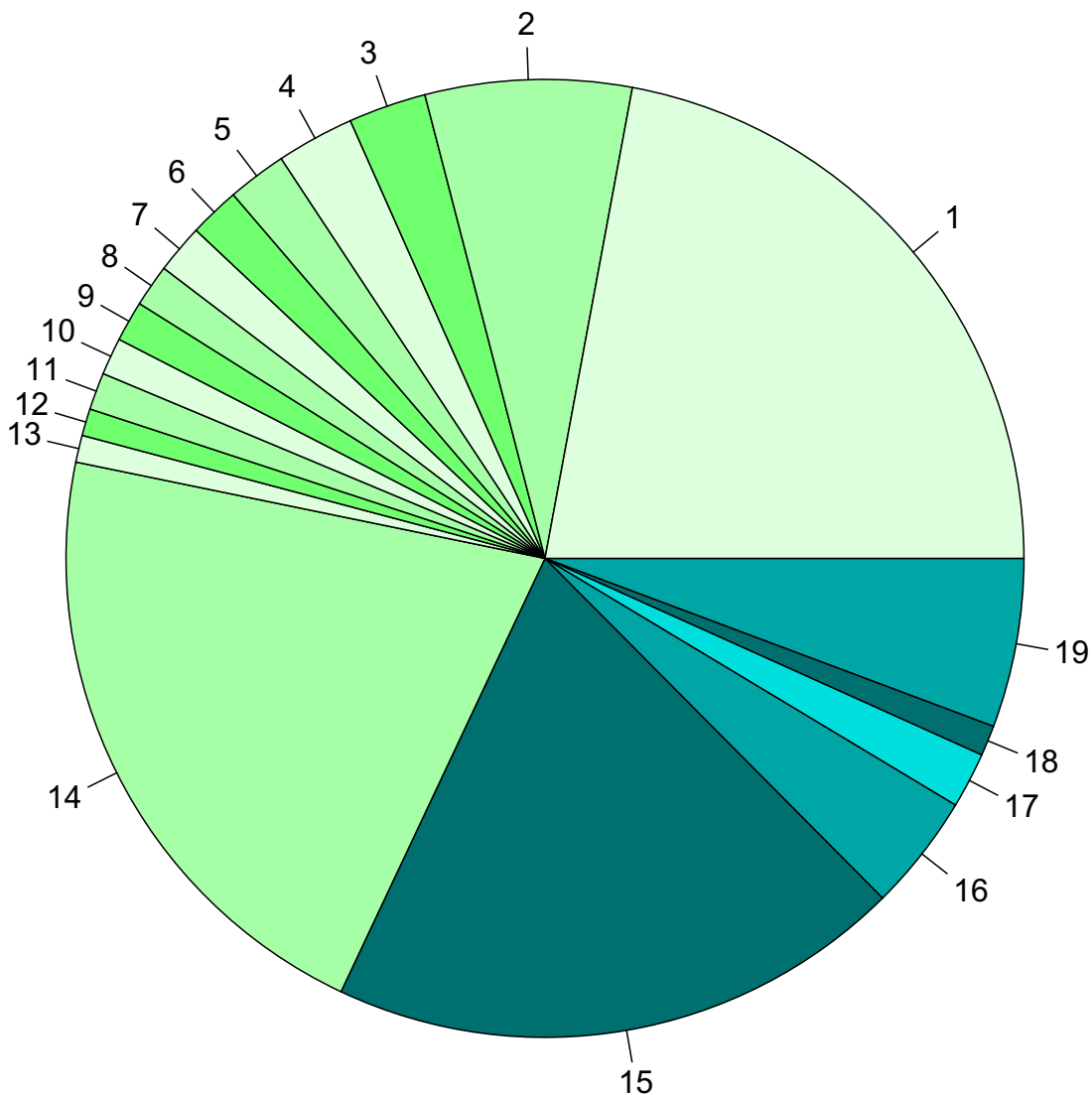


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Самара - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Волгоград - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.2%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 19.5%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Молдавия - 1.0%
- 19: Остальные страны - 5.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,192 (68.0%)	1,219 (65.0%)	1,188 (66.5%)
Украина	341 (19.5%)	408 (21.8%)	382 (21.4%)
Беларусь	69 (3.9%)	74 (3.9%)	72 (4.0%)
Казахстан	33 (1.9%)	38 (2.0%)	35 (2.0%)
Молдавия	18 (1.0%)	17 (0.9%)	14 (0.8%)
Германия	10 (0.6%)	9.4 (0.5%)	7.8 (0.4%)
США	8.8 (0.5%)	9 (0.5%)	9.8 (0.5%)
Латвия	7.1 (0.4%)	8 (0.4%)	5.9 (0.3%)
Армения	6.1 (0.3%)	8 (0.4%)	5.7 (0.3%)
Узбекистан	5.2 (0.3%)	5.8 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Другие	4.8 (0.3%)	5.3 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Азербайджан	4 (0.2%)	4.8 (0.3%)	3.7 (0.2%)
Израиль	3.9 (0.2%)	5.2 (0.3%)	3.8 (0.2%)
Грузия	3.5 (0.2%)	3.7 (0.2%)	3 (0.2%)
Киргизия	3.3 (0.2%)	4.5 (0.2%)	3 (0.2%)
Эстония	3 (0.2%)	3.3 (0.2%)	2.6 (0.1%)
Китай	2.9 (0.2%)	4.2 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Чехия	2.9 (0.2%)	4.1 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Таиланд	2.6 (0.1%)	4.1 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Италия	2.4 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Литва	2.2 (0.1%)	3 (0.2%)	2.1 (0.1%)
Великобритания	2.2 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2 (0.1%)
Нидерланды	2.2 (0.1%)	2 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Турция	2 (0.1%)	3 (0.2%)	2.3 (0.1%)
Испания	1.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Болгария	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Польша	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Таджикистан	0.9 (0.1%)	1 (0.1%)	0.76 (0.0%)
Япония	0.81 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Индия	0.74 (0.0%)	0.86 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Канада	0.71 (0.0%)	1.5 (0.1%)	0.82 (0.0%)
Финляндия	0.71 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Кипр	0.68 (0.0%)	1 (0.1%)	0.68 (0.0%)
ОАЭ	0.68 (0.0%)	0.79 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Венгрия	0.65 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Швеция	0.58 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Бельгия	0.58 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Греция	0.55 (0.0%)	0.79 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Австрия	0.42 (0.0%)	0.64 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Индонезия	0.42 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швейцария	0.42 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Румыния	0.39 (0.0%)	2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Египет	0.39 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Австралия	0.35 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Португалия	0.32 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.22 (0.0%)
сумма выбранных	1,749.61 (99.8%)	1,869.23 (99.7%)	1,781.52 (99.7%)
всего	1,753 (100%)	1,874 (100%)	1,786 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	387 (32.5%)	415 (34.0%)	387 (32.6%)
Санкт-Петербург	122 (10.2%)	124 (10.2%)	120 (10.1%)
Екатеринбург	46 (3.9%)	44 (3.6%)	45 (3.8%)
Краснодар	46 (3.9%)	36 (3.0%)	40 (3.4%)
Новосибирск	35 (2.9%)	40 (3.3%)	37 (3.1%)
Нижний Новгород	30 (2.5%)	31 (2.5%)	32 (2.7%)
Челябинск	29 (2.4%)	30 (2.5%)	30 (2.5%)
Казань	25 (2.1%)	26 (2.1%)	25 (2.1%)
Ростов-на-Дону	24 (2.0%)	25 (2.1%)	25 (2.1%)
Самара	22 (1.8%)	22 (1.8%)	22 (1.9%)
Уфа	22 (1.8%)	23 (1.9%)	22 (1.9%)
Воронеж	16 (1.3%)	15 (1.2%)	16 (1.3%)
Волгоград	16 (1.3%)	15 (1.2%)	16 (1.3%)
Пермь	15 (1.3%)	13 (1.1%)	14 (1.2%)
Красноярск	15 (1.3%)	16 (1.3%)	16 (1.3%)
Омск	14 (1.2%)	16 (1.3%)	14 (1.2%)
Кемерово	14 (1.2%)	15 (1.2%)	14 (1.2%)
Саратов	13 (1.1%)	13 (1.1%)	13 (1.1%)
Владивосток	12 (1.0%)	13 (1.1%)	13 (1.1%)
Барнаул	12 (1.0%)	12 (1.0%)	12 (1.0%)
Иркутск	11 (0.9%)	12 (1.0%)	11 (0.9%)
Тула	10 (0.8%)	9.7 (0.8%)	9.4 (0.8%)
Ижевск	9.7 (0.8%)	8.8 (0.7%)	9.4 (0.8%)
Оренбург	9 (0.8%)	9.2 (0.8%)	9.1 (0.8%)
Ярославль	8.9 (0.7%)	8.7 (0.7%)	8.6 (0.7%)
Ульяновск	8.5 (0.7%)	10 (0.8%)	9.2 (0.8%)
Ставрополь	8.1 (0.7%)	8.7 (0.7%)	9.2 (0.8%)
Тюмень	8 (0.7%)	7.7 (0.6%)	7.7 (0.6%)
Хабаровск	7.9 (0.7%)	8.4 (0.7%)	8.3 (0.7%)
Киров	7.8 (0.7%)	6.5 (0.5%)	7.2 (0.6%)
Пенза	7.6 (0.6%)	6.5 (0.5%)	6.9 (0.6%)
Владимир	7.6 (0.6%)	7.4 (0.6%)	7.5 (0.6%)
Тольятти	6.7 (0.6%)	7.6 (0.6%)	7.2 (0.6%)
Тверь	6.5 (0.5%)	5.2 (0.4%)	5.7 (0.5%)
Калининград	6.3 (0.5%)	7.8 (0.6%)	6.9 (0.6%)
Чебоксары	6.3 (0.5%)	6.9 (0.6%)	7 (0.6%)
Вологда	5.9 (0.5%)	5 (0.4%)	5.5 (0.5%)
Иваново	5.9 (0.5%)	4.9 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Белгород	5.8 (0.5%)	6.2 (0.5%)	5.7 (0.5%)
Рязань	5.7 (0.5%)	6.1 (0.5%)	5.8 (0.5%)
Липецк	5.6 (0.5%)	5.8 (0.5%)	5.7 (0.5%)
Томск	5.5 (0.5%)	6.8 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Калуга	5.5 (0.5%)	5.1 (0.4%)	5.4 (0.5%)
Ханты-Мансийск	5.2 (0.4%)	5.7 (0.5%)	5.5 (0.5%)
Тамбов	4.8 (0.4%)	4.1 (0.3%)	4.7 (0.4%)
Брянск	4.7 (0.4%)	4.3 (0.4%)	5.6 (0.5%)
Курск	4.7 (0.4%)	4 (0.3%)	4.2 (0.4%)
Сочи	4.5 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Петрозаводск	4.4 (0.4%)	4 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Смоленск	4.3 (0.4%)	3.9 (0.3%)	4 (0.3%)
сумма выбранных	1,117.4 (93.7%)	1,144.8 (93.9%)	1,115.4 (93.9%)
всего	1,192 (100%)	1,219 (100%)	1,188 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,590	22.1 %	548
в том числе	Ноутбуки	3,350	7.7 %	613
	Компьютерные комплектующие	2,874	6.6 %	686
	Принтеры	1,830	4.2 %	726
	Планшетные ПК	1,737	4.0 %	543
	Мониторы	873	2.0 %	906
Финансы		6,643	15.3 %	535
в том числе	Кредиты	3,111	7.2 %	557
	Валюта	2,610	6.0 %	694
	Страхование	1,390	3.2 %	506
	Фондовый рынок	586	1.3 %	731
	Денежные переводы	306	0.7 %	1163
	Вклады, депозиты	261	0.6 %	445
Аудио, Видео, Фото		3,996	9.2 %	503
в том числе	Видеоаппаратура	1,321	3.0 %	694
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,160	2.7 %	456
	Фотоаппараты	1,156	2.7 %	627
	Аудио-техника	1,048	2.4 %	458
Бизнес		12,576	29.0 %	468
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,616	15.2 %	369
	Реклама	5,568	12.8 %	1479
	Бухгалтерия	3,459	8.0 %	462
	Аудит, консалтинг	597	1.4 %	1194
Бытовая техника		3,374	7.8 %	409
Недвижимость		9,549	22.0 %	406
в том числе	Квартиры	6,075	14.0 %	392
	Загородная недвижимость	2,041	4.7 %	557
	Коммерческая недвижимость	1,223	2.8 %	1092
	Земля	979	2.3 %	423
	Зарубежная недвижимость	842	1.9 %	1099
	Ипотека	767	1.8 %	521
	Гаражи	552	1.3 %	545
Телефоны, связь		10,424	24.0 %	343
в том числе	Мобильные телефоны	8,669	20.0 %	346
	Мобильные приложения и услуги	5,728	13.2 %	378
	Навигация	887	2.0 %	582
	Стационарная связь	418	1.0 %	807
Отдых, туризм, путешествия		5,819	13.4 %	339
в том числе	Отдых за рубежом	4,008	9.2 %	385
	Отдых в России и Украине	2,534	5.8 %	313
Образование		3,661	8.4 %	316
в том числе	Иностранные языки	1,917	4.4 %	322
	Образование высшее	1,457	3.4 %	344
	Образование для детей	782	1.8 %	325
	Образование за рубежом	188	0.4 %	640
Выставки, концерты, театры, кино		4,147	9.6 %	293

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		9,081	20.9 %	289
в том числе	Иномарки	7,510	17.3 %	301
	Отечественные авто	1,276	2.9 %	255
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,237	2.8 %	346
	Колёса, Шины	1,131	2.6 %	407
	Автострахование	463	1.1 %	746
Медицина, здоровье		13,515	31.1 %	246
в том числе	Беременность и роды	2,402	5.5 %	227
	Диеты	2,395	5.5 %	270
	Лишний вес	1,613	3.7 %	270
	Стоматология	1,398	3.2 %	445
	Спорт, фитнес, йога	1,269	2.9 %	410
	Зрение	505	1.2 %	431
Дом и семья		9,525	21.9 %	245
в том числе	Кулинария, рецепты	6,657	15.3 %	232
	Собаки	2,206	5.1 %	334
	Кошки	1,697	3.9 %	335
	Маленькие дети	758	1.7 %	365
	Детские сады	752	1.7 %	304

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

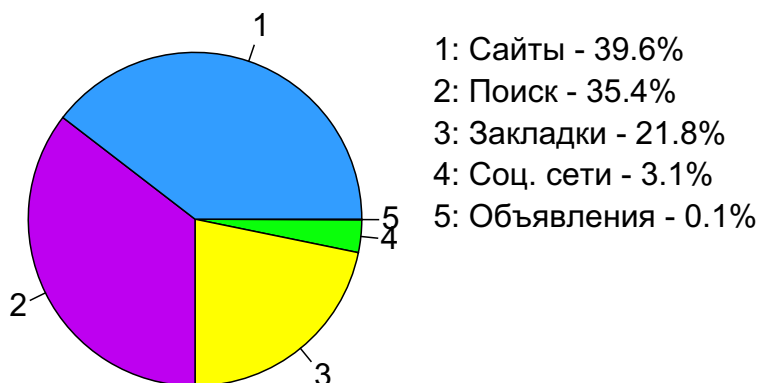
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	67,522 (50.2%)	59,787 (48.3%)	69,760 (51.2%)
Сайты	26,523 (19.7%)	22,968 (18.6%)	25,824 (18.9%)
Поиск	23,757 (17.7%)	23,716 (19.2%)	22,721 (16.7%)
Закладки	14,597 (10.8%)	14,624 (11.8%)	15,159 (11.1%)
Соц. сети	2,104 (1.6%)	2,717 (2.2%)	2,842 (2.1%)
Объявления	56 (0.0%)	0 (0.0%)	18 (0.0%)
всего	134,559 (100%)	123,812 (100%)	136,324 (100%)

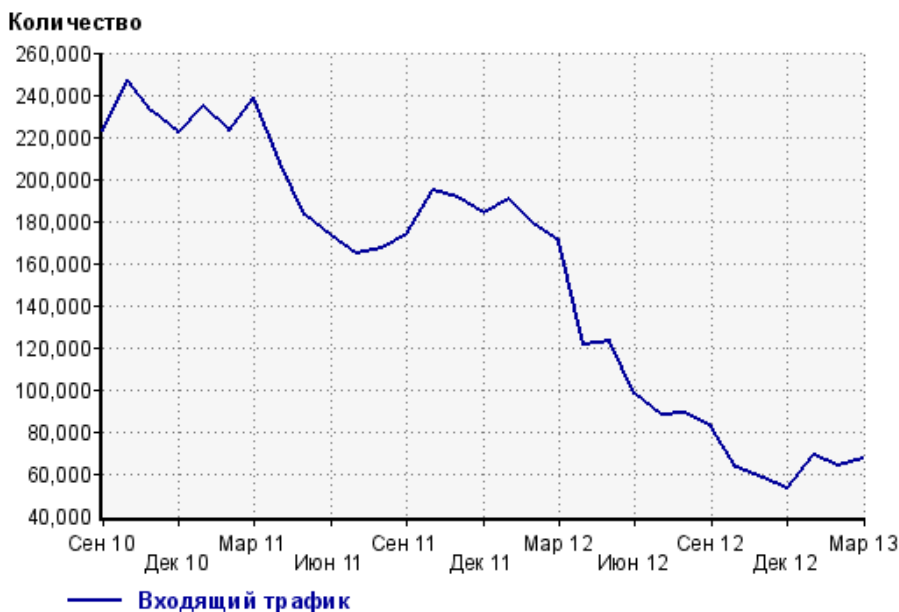
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

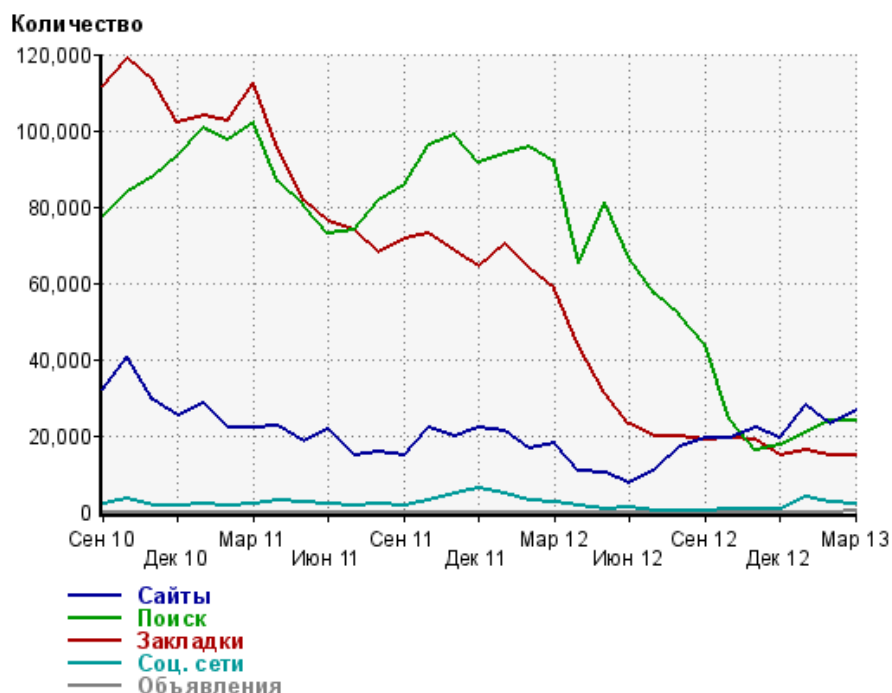
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

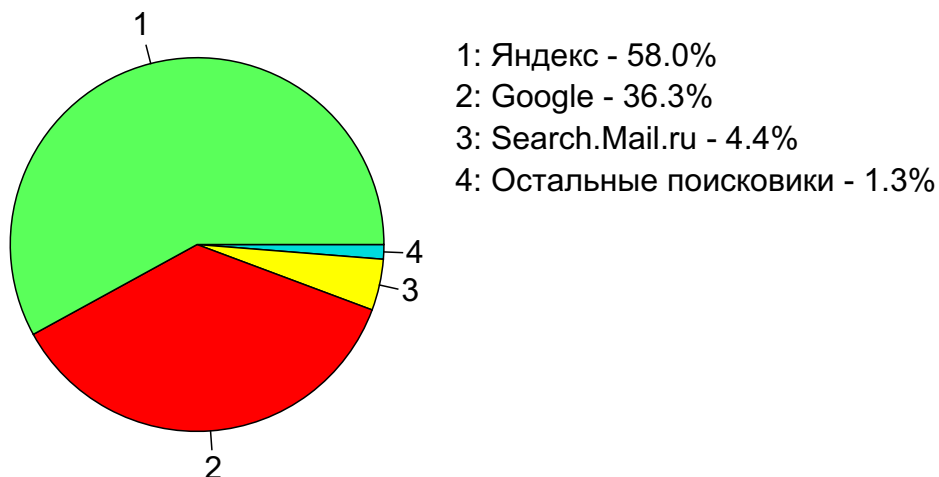


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Сен 10	32,056	77,465	111,422	1,892	0
Окт 10	40,619	83,967	118,977	3,538	0
Ноя 10	29,331	88,005	112,926	1,607	0
Дек 10	25,445	93,595	101,842	1,527	0
Янв 11	28,618	100,465	103,682	2,048	0
Фев 11	21,835	97,547	102,395	1,370	0
Мар 11	21,991	102,161	112,366	1,948	0
Апр 11	22,644	86,747	95,410	3,138	0
Май 11	18,448	80,357	81,734	2,490	0
Июн 11	21,538	72,943	75,955	2,139	0
Июл 11	14,892	73,987	73,850	1,667	0
Авг 11	15,640	81,377	67,814	1,939	0
Сен 11	14,932	85,699	71,391	1,693	0
Окт 11	22,070	95,968	73,098	3,096	0
Ноя 11	19,916	98,802	68,243	4,611	0
Дек 11	22,056	91,380	64,285	6,317	0
Янв 12	21,279	93,973	70,432	4,746	0
Фев 12	16,715	95,669	63,808	2,945	0
Мар 12	17,867	91,619	58,346	2,568	0
Апр 12	10,658	65,212	43,610	1,629	0
Май 12	10,317	81,023	31,134	748	0
Июн 12	7,667	66,512	22,930	927	0
Июл 12	11,240	56,987	19,549	291	0
Авг 12	17,121	51,779	19,789	241	0
Сен 12	19,331	43,702	18,770	303	0
Окт 12	19,239	24,105	19,263	514	0
Ноя 12	22,102	15,987	18,962	841	0
Дек 12	19,482	17,620	14,690	872	0
Янв 13	27,976	20,690	16,257	3,707	0
Фев 13	22,968	23,716	14,624	2,717	0
Мар 13	26,523	23,757	14,597	2,104	56

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	13,775 (58.0%)	11,426 (48.2%)	12,125 (53.4%)
Google	8,630 (36.3%)	11,391 (48.0%)	9,560 (42.1%)
Search.Mail.ru	1,053 (4.4%)	625 (2.6%)	753 (3.3%)
Rambler	139 (0.6%)	103 (0.4%)	112 (0.5%)
Яндекс (картинки)	55 (0.2%)	47 (0.2%)	48 (0.2%)
Nigma	29 (0.1%)	30 (0.1%)	31 (0.1%)
LiveInternet	20 (0.1%)	26 (0.1%)	20 (0.1%)
Webalta	16 (0.1%)	22 (0.1%)	15 (0.1%)
Bing	15 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
QIP.ru	7 (0.0%)	11 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	23,739 (99.9%)	23,696 (99.9%)	22,688 (99.9%)
всего	23,757 (100%)	23,716 (100%)	22,721 (100%)

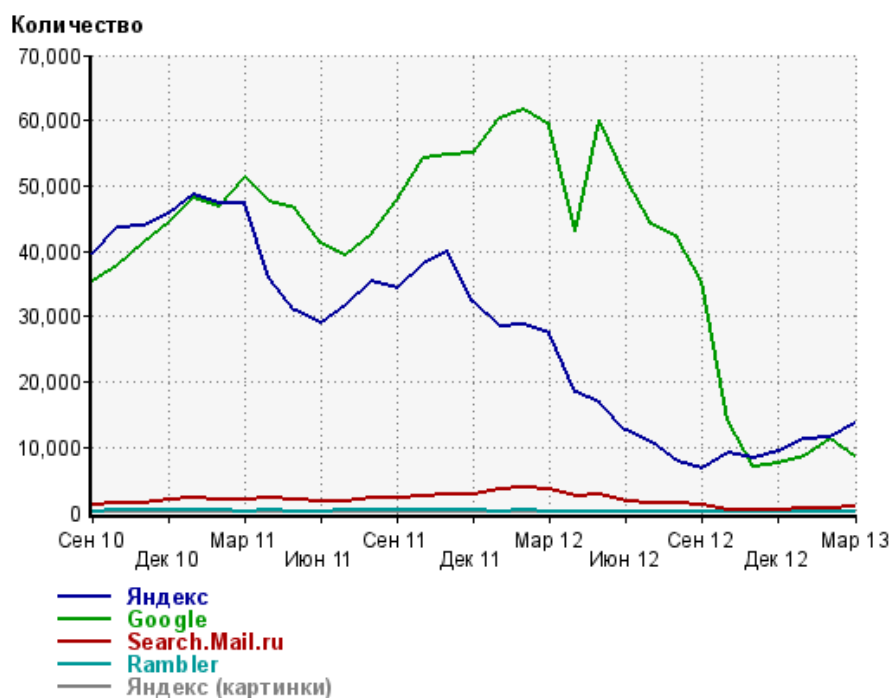
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Сен 10	39,772	35,348	1,233	253	29
Окт 10	43,523	37,778	1,492	296	8
Ноя 10	43,920	41,136	1,586	307	21
Дек 10	45,644	44,474	1,969	315	21
Янв 11	48,668	48,038	2,196	293	29
Фев 11	47,232	46,770	2,118	266	27
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	28
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	24
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	18
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	19
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	55

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

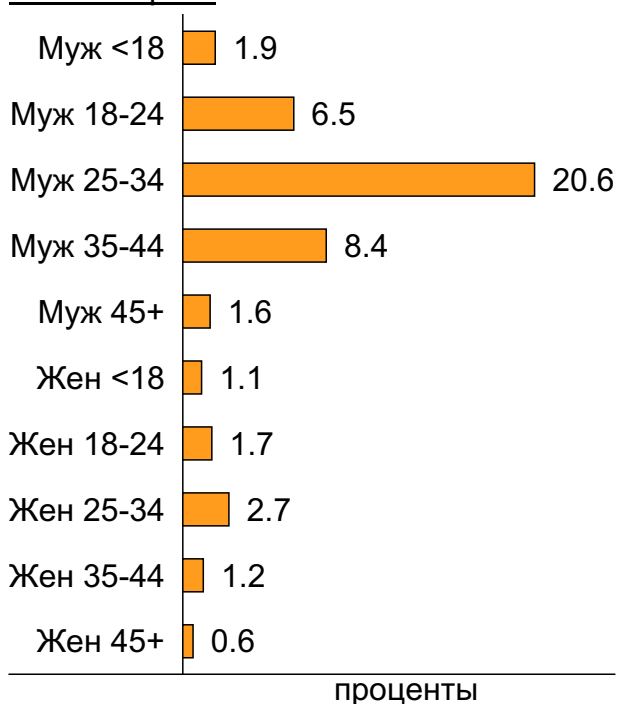
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

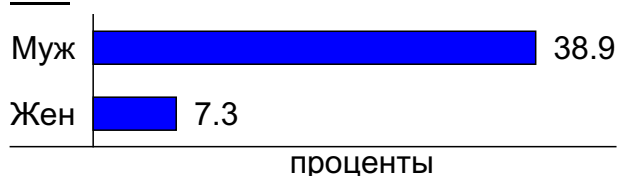
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	805 (1.9%)	470 (1.1%)	1,275 (2.9%)
18-24	2,808 (6.5%)	753 (1.7%)	3,561 (8.2%)
25-34	8,956 (20.6%)	1,163 (2.7%)	10,119 (23.3%)
35-44	3,665 (8.4%)	519 (1.2%)	4,184 (9.6%)
45+	678 (1.6%)	249 (0.6%)	927 (2.1%)
Любой возраст	16,912 (38.9%)	3,154 (7.3%)	20,066 (46.2%)

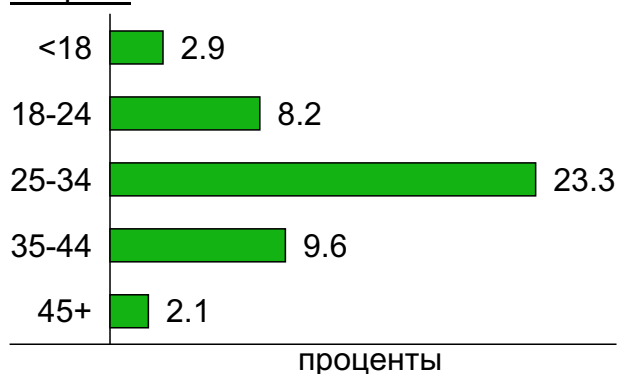
#### Пол / Возраст



#### Пол



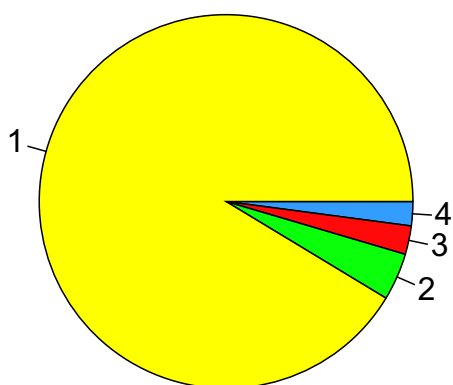
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

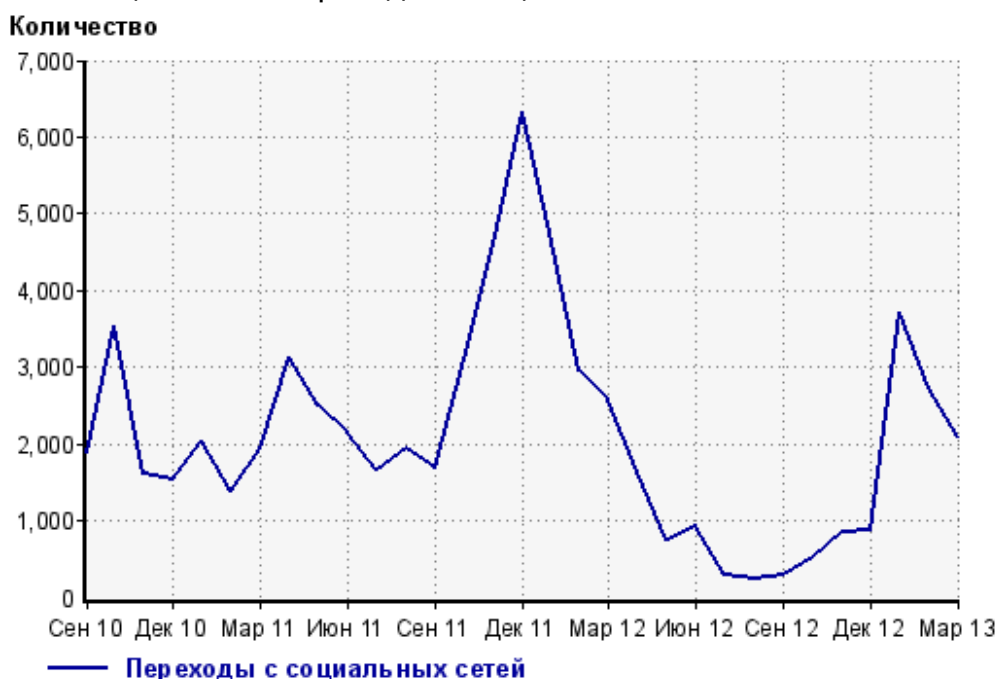
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1,922 (91.3%)	2,510 (92.4%)	2,659 (93.6%)
vkontakte.ru	86 (4.1%)	145 (5.3%)	108 (3.8%)
livejournal.com	52 (2.5%)	12 (0.4%)	28 (1.0%)
habrahabr.ru	17 (0.8%)	28 (1.0%)	21 (0.7%)
ya.ru	12 (0.6%)	6 (0.2%)	8 (0.3%)
blogspot.com	9 (0.4%)	8 (0.3%)	9 (0.3%)
facebook.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
diary.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,103 (100.0%)	2,712 (99.8%)	2,835 (99.8%)
всего	2,104 (100%)	2,717 (100%)	2,842 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



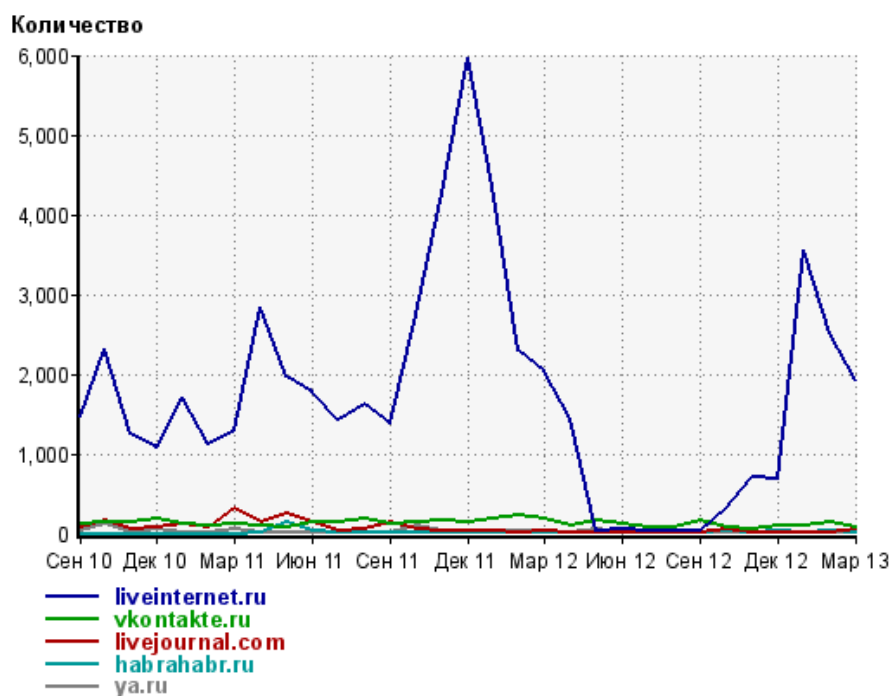
- 1: liveinternet.ru - 91.3%
- 2: vkontakte.ru - 4.1%
- 3: livejournal.com - 2.5%
- 4: Другие - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

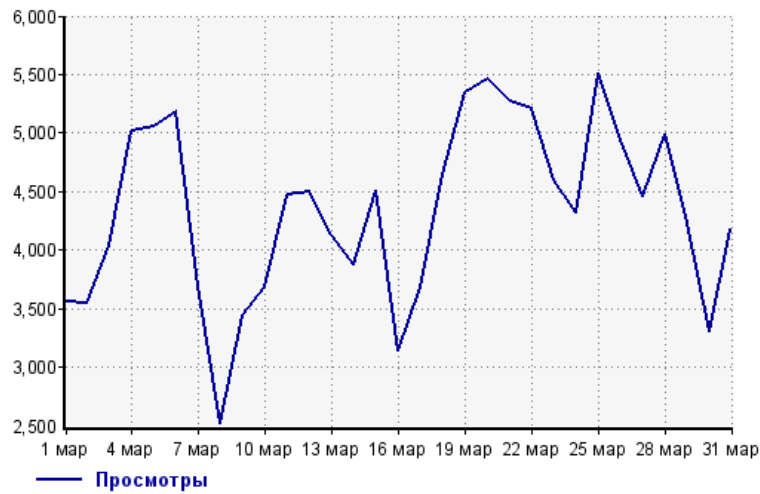


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	habrahabr.ru	ya.ru
Сен 10	1,473	118	66	0	36
Окт 10	2,311	144	160	0	126
Ноя 10	1,249	138	50	0	13
Дек 10	1,067	180	73	0	59
Янв 11	1,697	130	115	0	15
Фев 11	1,115	96	77	0	11
Мар 11	1,289	111	325	0	46
Апр 11	2,833	107	151	6	7
Май 11	1,967	83	256	141	8
Июн 11	1,780	149	136	32	5
Июл 11	1,425	134	38	10	6
Авг 11	1,619	195	46	8	6
Сен 11	1,381	123	150	10	1
Окт 11	2,754	143	50	12	97
Ноя 11	4,264	155	31	6	26
Дек 11	5,968	136	29	14	17
Янв 12	4,348	185	42	5	20
Фев 12	2,302	232	19	12	24
Мар 12	2,034	194	24	11	27
Апр 12	1,449	95	16	10	19
Май 12	34	163	11	4	49
Июн 12	51	127	11	11	16
Июл 12	42	70	8	7	14
Авг 12	40	75	14	25	22
Сен 12	37	160	10	15	18
Окт 12	318	82	48	24	16
Ноя 12	696	61	16	20	19
Дек 12	675	107	16	29	32
Янв 13	3,545	95	21	19	7
Фев 13	2,510	145	12	28	6
Мар 13	1,922	86	52	17	12

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

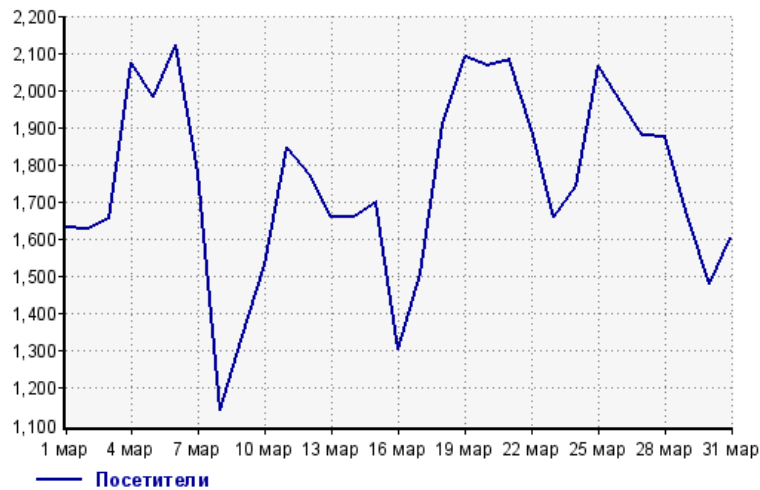
Количество



1 мар:	3,557	17 мар:	3,691
2 мар:	3,541	18 мар:	4,646
3 мар:	4,046	19 мар:	5,353
4 мар:	5,011	20 мар:	5,467
5 мар:	5,051	21 мар:	5,274
6 мар:	5,186	22 мар:	5,212
7 мар:	3,700	23 мар:	4,596
8 мар:	2,523	24 мар:	4,315
9 мар:	3,450	25 мар:	5,515
10 мар:	3,688	26 мар:	4,942
11 мар:	4,478	27 мар:	4,457
12 мар:	4,501	28 мар:	4,995
13 мар:	4,133	29 мар:	4,225
14 мар:	3,873	30 мар:	3,299
15 мар:	4,508	31 мар:	4,180
16 мар:	3,146		

### Размер аудитории сайта

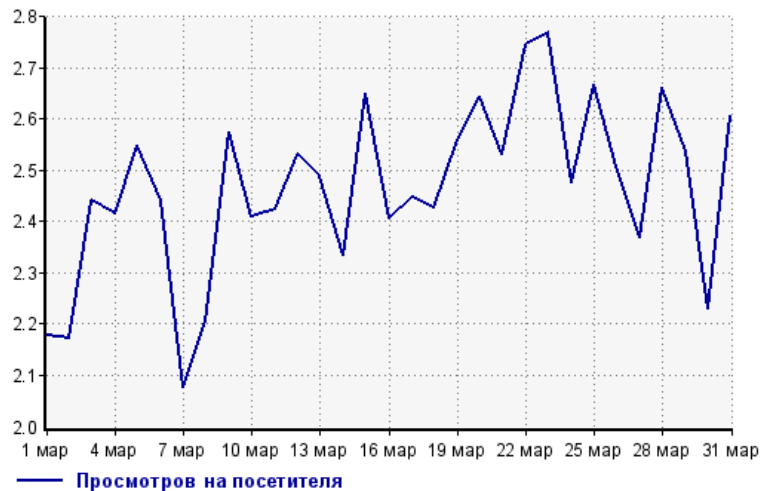
Количество



1 мар:	1,632	17 мар:	1,507
2 мар:	1,630	18 мар:	1,913
3 мар:	1,656	19 мар:	2,091
4 мар:	2,073	20 мар:	2,066
5 мар:	1,982	21 мар:	2,083
6 мар:	2,123	22 мар:	1,897
7 мар:	1,781	23 мар:	1,660
8 мар:	1,143	24 мар:	1,743
9 мар:	1,340	25 мар:	2,067
10 мар:	1,531	26 мар:	1,969
11 мар:	1,847	27 мар:	1,881
12 мар:	1,777	28 мар:	1,877
13 мар:	1,661	29 мар:	1,664
14 мар:	1,659	30 мар:	1,480
15 мар:	1,700	31 мар:	1,603
16 мар:	1,307		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

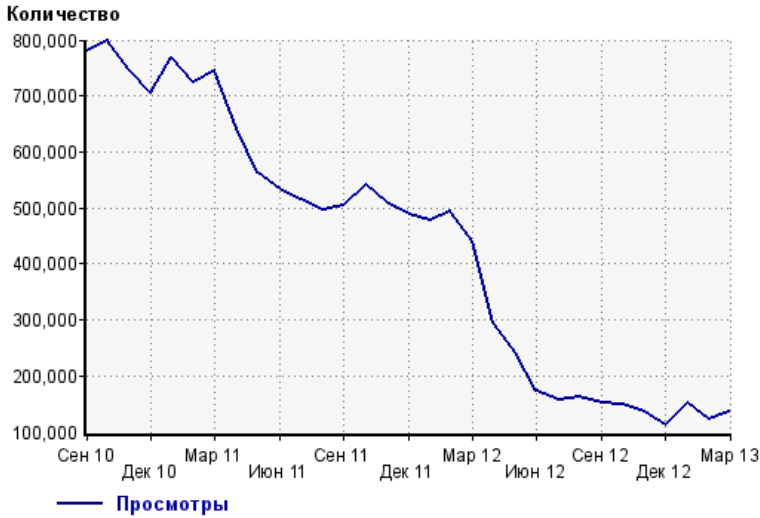
Количество



1 мар:	2.2	17 мар:	2.4
2 мар:	2.2	18 мар:	2.4
3 мар:	2.4	19 мар:	2.6
4 мар:	2.4	20 мар:	2.6
5 мар:	2.5	21 мар:	2.5
6 мар:	2.4	22 мар:	2.7
7 мар:	2.1	23 мар:	2.8
8 мар:	2.2	24 мар:	2.5
9 мар:	2.6	25 мар:	2.7
10 мар:	2.4	26 мар:	2.5
11 мар:	2.4	27 мар:	2.4
12 мар:	2.5	28 мар:	2.7
13 мар:	2.5	29 мар:	2.5
14 мар:	2.3	30 мар:	2.2
15 мар:	2.7	31 мар:	2.6
16 мар:	2.4		

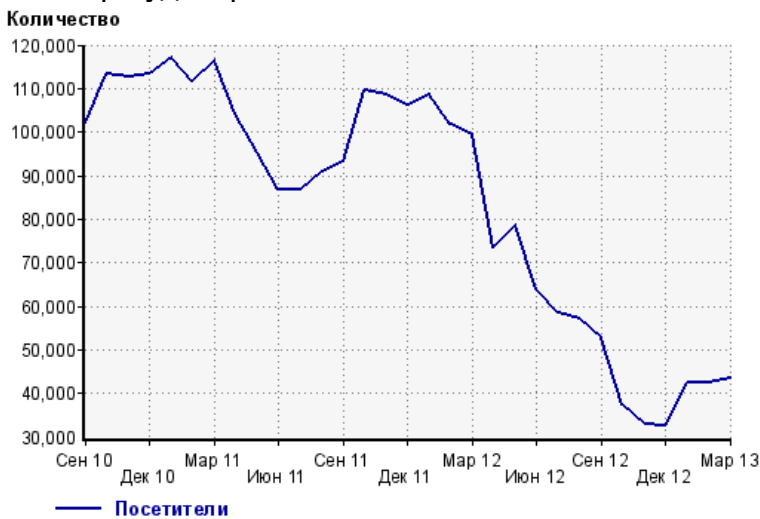
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



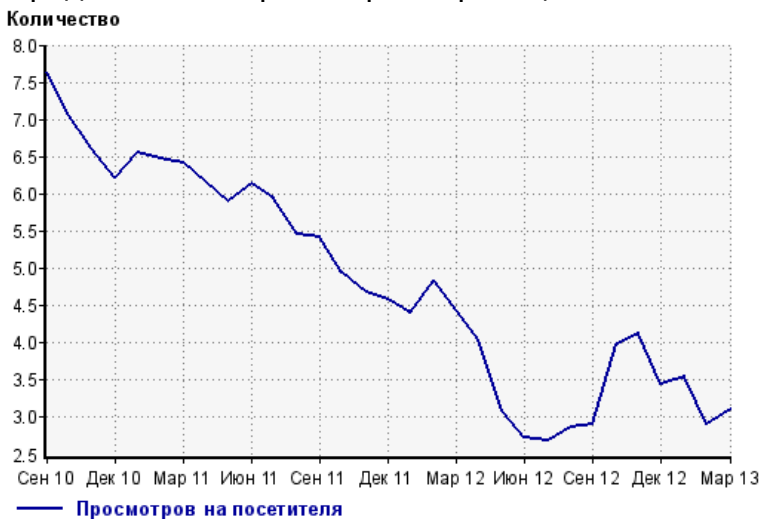
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890		

### Размер аудитории сайта



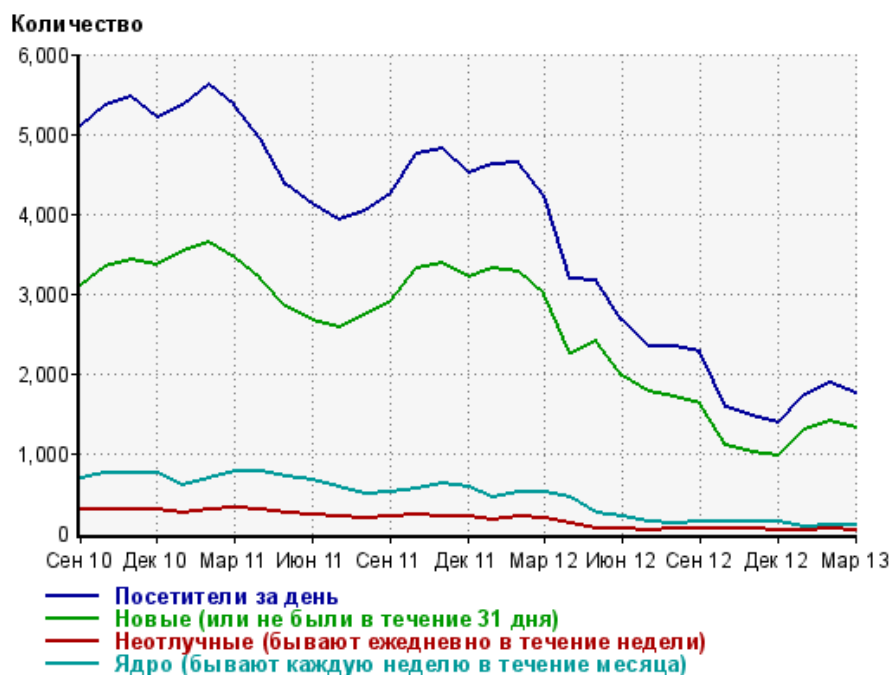
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



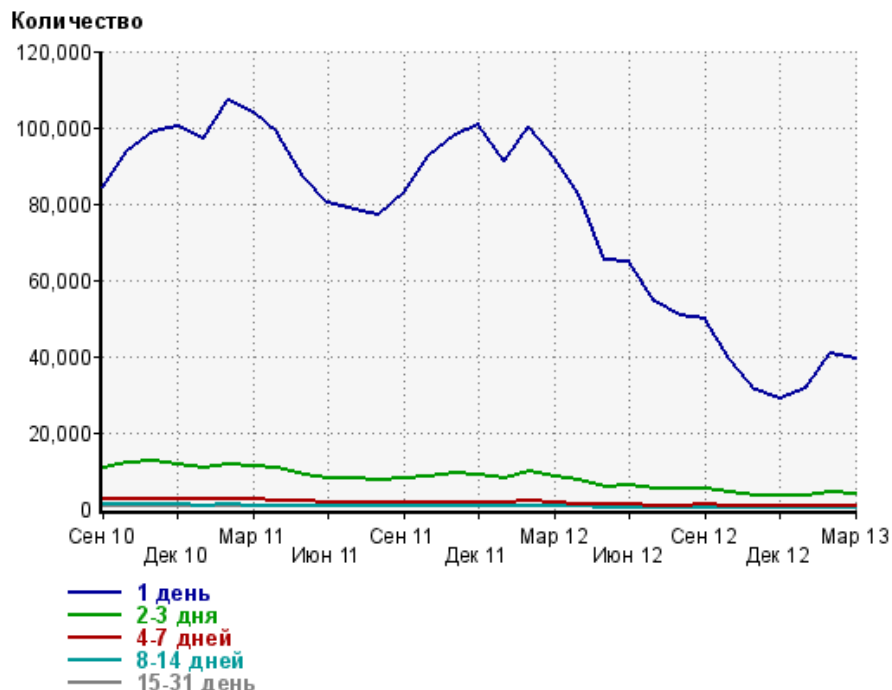
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	23,528 (35.1%)	20,935 (32.7%)	23,573 (35.4%)
Закладки	14,597 (21.8%)	14,624 (22.8%)	15,159 (22.8%)
yandex.ru	11,841 (17.7%)	9,895 (15.5%)	10,413 (15.6%)
google.ru	4,643 (6.9%)	5,931 (9.3%)	5,085 (7.6%)
google.com.ua	2,401 (3.6%)	3,286 (5.1%)	2,775 (4.2%)
yandex.ua	1,304 (1.9%)	1,074 (1.7%)	1,188 (1.8%)
go.mail.ru	1,053 (1.6%)	625 (1.0%)	753 (1.1%)
e.mail.ru	845 (1.3%)	546 (0.9%)	762 (1.1%)
google.com	764 (1.1%)	1,004 (1.6%)	811 (1.2%)
setup.ru	589 (0.9%)	554 (0.9%)	586 (0.9%)
yandex.by	377 (0.6%)	301 (0.5%)	323 (0.5%)
google.by	352 (0.5%)	483 (0.8%)	419 (0.6%)
mediatarget.ru	299 (0.4%)	280 (0.4%)	256 (0.4%)
otvet.mail.ru	285 (0.4%)	241 (0.4%)	252 (0.4%)
shakin.ru	248 (0.4%)	259 (0.4%)	246 (0.4%)
yandex.kz	243 (0.4%)	151 (0.2%)	193 (0.3%)
forum.searchengines.ru	188 (0.3%)	203 (0.3%)	202 (0.3%)
nova.rambler.ru	139 (0.2%)	103 (0.2%)	112 (0.2%)
lurkmore.to	136 (0.2%)	108 (0.2%)	117 (0.2%)
google.md	118 (0.2%)	131 (0.2%)	97 (0.1%)
google.kz	117 (0.2%)	216 (0.3%)	153 (0.2%)
otvety.google.ru	97 (0.1%)	92 (0.1%)	86 (0.1%)
vk.com	85 (0.1%)	145 (0.2%)	108 (0.2%)
mail.rambler.ru	82 (0.1%)	50 (0.1%)	65 (0.1%)
yaca.yandex.ru	78 (0.1%)	89 (0.1%)	76 (0.1%)
topsape.ru	75 (0.1%)	64 (0.1%)	75 (0.1%)
mail.yandex.ru	69 (0.1%)	122 (0.2%)	105 (0.2%)
freemail.ukr.net	59 (0.1%)	45 (0.1%)	52 (0.1%)
Объявления	56 (0.1%)	0 (0.0%)	18 (0.0%)
ssve.ru	50 (0.1%)	49 (0.1%)	60 (0.1%)
сумма выбранных	64,718 (96.5%)	61,606 (96.2%)	64,120 (96.3%)
всего	67,037 (100%)	64,025 (100%)	66,564 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

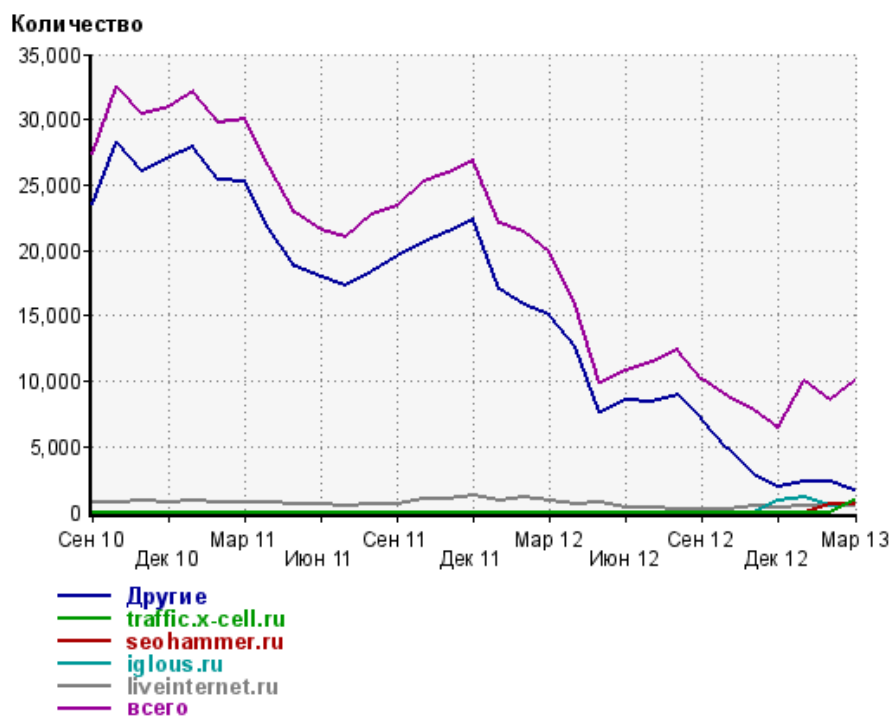
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	1,623 (16.3%)	2,357 (27.4%)	2,080 (21.8%)
traffic.x-cell.ru	847 (8.5%)	0 (0.0%)	282 (3.0%)
seohammer.ru	643 (6.4%)	576 (6.7%)	406 (4.3%)
iglous.ru	543 (5.4%)	516 (6.0%)	707 (7.4%)
liveinternet.ru	468 (4.7%)	448 (5.2%)	440 (4.6%)
sozdaysayt.ru	359 (3.6%)	302 (3.5%)	439 (4.6%)
all-reg.net	307 (3.1%)	159 (1.9%)	243 (2.5%)
richdimich.visitpage.ru	251 (2.5%)	76 (0.9%)	109 (1.1%)
wmgoods.org	235 (2.4%)	181 (2.1%)	214 (2.2%)
virusblokada.ru	205 (2.1%)	208 (2.4%)	284 (3.0%)
webartex.ru	204 (2.0%)	0 (0.0%)	68 (0.7%)
o-wm.ru	190 (1.9%)	127 (1.5%)	162 (1.7%)
vse-vklycheno.ru	146 (1.5%)	174 (2.0%)	222 (2.3%)
seopult.ru	140 (1.4%)	83 (1.0%)	98 (1.0%)
yandexinet.ru	134 (1.3%)	160 (1.9%)	207 (2.2%)
mediatarget.ru	133 (1.3%)	126 (1.5%)	136 (1.4%)
mafii.clan.su	124 (1.2%)	145 (1.7%)	120 (1.3%)
ahtubinez.ru	107 (1.1%)	0 (0.0%)	35 (0.4%)
studiorewrite.com	102 (1.0%)	114 (1.3%)	141 (1.5%)
yml-shop.ru	86 (0.9%)	65 (0.8%)	68 (0.7%)
pr-cy.ru	83 (0.8%)	92 (1.1%)	79 (0.8%)
noclick.ru	80 (0.8%)	140 (1.6%)	73 (0.8%)
textsale.ru	78 (0.8%)	129 (1.5%)	108 (1.1%)
module.my-tvset.ru	76 (0.8%)	111 (1.3%)	92 (1.0%)
gogolev.net	74 (0.7%)	43 (0.5%)	48 (0.5%)
mysoftportal.net	71 (0.7%)	104 (1.2%)	64 (0.7%)
gunner.org	66 (0.7%)	64 (0.7%)	43 (0.5%)
forum.searchengines.ru	65 (0.7%)	48 (0.6%)	82 (0.9%)
kino-obzor.com	62 (0.6%)	62 (0.7%)	65 (0.7%)
lana-web.ru	60 (0.6%)	74 (0.9%)	48 (0.5%)
speed-surf.ru	56 (0.6%)	0 (0.0%)	18 (0.2%)
nancydrewdetective.forumbb.ru	53 (0.5%)	0 (0.0%)	17 (0.2%)
drtapac.com	52 (0.5%)	59 (0.7%)	53 (0.6%)
forum.e-proficom.ru	51 (0.5%)	63 (0.7%)	46 (0.5%)
optimizerasha.ru	46 (0.5%)	54 (0.6%)	33 (0.3%)
vkontaktehit.ru	44 (0.4%)	37 (0.4%)	49 (0.5%)
free-lance.ru	43 (0.4%)	36 (0.4%)	48 (0.5%)
admitad.com	41 (0.4%)	34 (0.4%)	34 (0.4%)
radikal.ru	41 (0.4%)	26 (0.3%)	31 (0.3%)
ahtubinsk.ucoz.ru	37 (0.4%)	159 (1.9%)	89 (0.9%)
сумма выбранных	8,026 (80.5%)	7,152 (83.2%)	7,581 (79.5%)
всего	9,973 (100%)	8,593 (100%)	9,532 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	traffic.x-cell.ru	seohammer.ru	iglous.ru	liveinternet.ru	всего
Сен 10	23,560	0	0	0	687	27,348
Окт 10	28,326	0	0	0	663	32,501
Ноя 10	26,051	0	0	0	834	30,376
Дек 10	27,159	0	0	0	781	30,946
Янв 11	27,858	0	0	0	900	32,171
Фев 11	25,360	0	0	0	696	29,773
Мар 11	25,250	0	0	0	779	29,988
Апр 11	21,699	0	0	0	713	26,502
Май 11	18,762	0	0	0	598	22,847
Июн 11	18,000	0	0	0	595	21,597
Июл 11	17,288	0	0	0	515	20,992
Авг 11	18,427	0	0	0	581	22,780
Сен 11	19,591	0	0	0	652	23,384
Окт 11	20,674	0	0	0	962	25,309
Ноя 11	21,428	0	0	0	962	25,919
Дек 11	22,383	0	0	0	1,245	26,880
Янв 12	17,041	0	0	0	913	22,128
Фев 12	15,812	0	0	0	1,143	21,458
Мар 12	15,045	0	0	0	833	19,789
Апр 12	12,648	0	0	0	573	15,826
Май 12	7,643	0	0	0	786	9,910
Июн 12	8,558	0	0	0	303	10,871
Июл 12	8,385	0	0	0	324	11,418
Авг 12	8,970	0	0	0	209	12,461
Сен 12	7,070	0	0	0	233	10,143
Окт 12	4,841	0	0	0	180	8,789
Ноя 12	2,880	0	0	0	401	7,741
Дек 12	1,880	0	0	804	344	6,427
Янв 13	2,261	0	0	1,064	404	10,030
Фев 13	2,357	0	576	516	448	8,593
Мар 13	1,623	847	643	543	468	9,973