

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	61,103	(-13% мес/мес)	
Посетителей	23,621	(-9% мес/мес)	
Доля мужчин	85.4 %		
Доля женщин	14.6 %		
Посетители младше 18 лет	4.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	12.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	50.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.2 %		
Посетители старше 44 лет	9.9 %		
Преобладающая страна - Россия	70.5 %		
Преобладающий регион - Москва	25.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.4 %	
Поиск	24.6 %	
Сайты	17.8 %	
Закладки	12.0 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,050	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,025	(+1% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	687 (2.9%)	407 (1.7%)	1,094 (4.6%)
18-24	2,199 (9.3%)	767 (3.2%)	2,966 (12.6%)
25-34	10,743 (45.5%)	1,241 (5.3%)	11,984 (50.7%)
35-44	4,541 (19.2%)	704 (3.0%)	5,245 (22.2%)
45+	1,998 (8.5%)	334 (1.4%)	2,332 (9.9%)
Любой возраст	20,168 (85.4%)	3,453 (14.6%)	23,621 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	33	43
18-24	78	26	52
25-34	305	40	181
35-44	169	26	99
45+	109	19	66
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	40	52
18-24	100	34	66
25-34	366	40	200
35-44	177	25	98
45+	76	10	40
Любой возраст	177	28	100

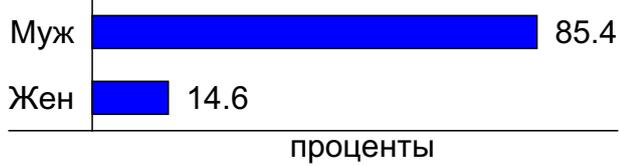
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

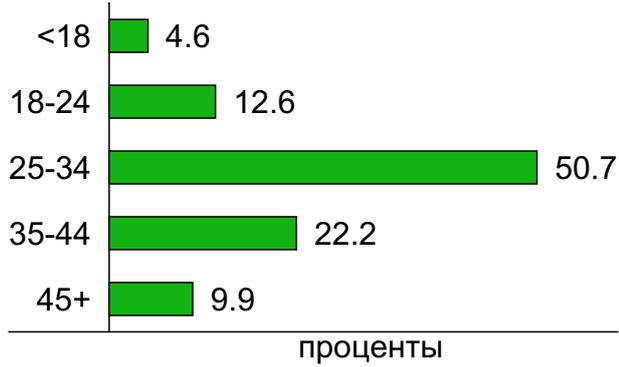
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	32	43
18-24	81	28	55
25-34	315	39	183
35-44	171	24	95
45+	108	17	62
Любой возраст	170	29	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

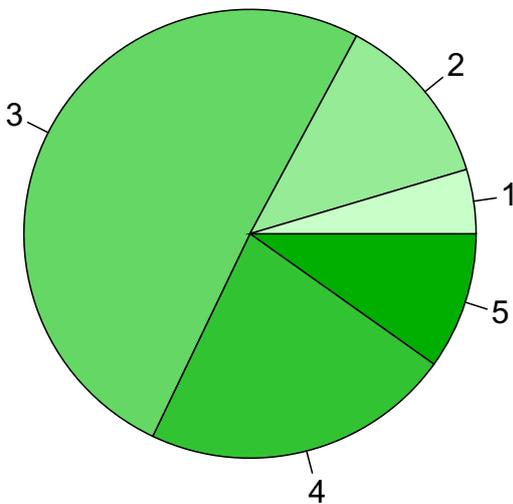
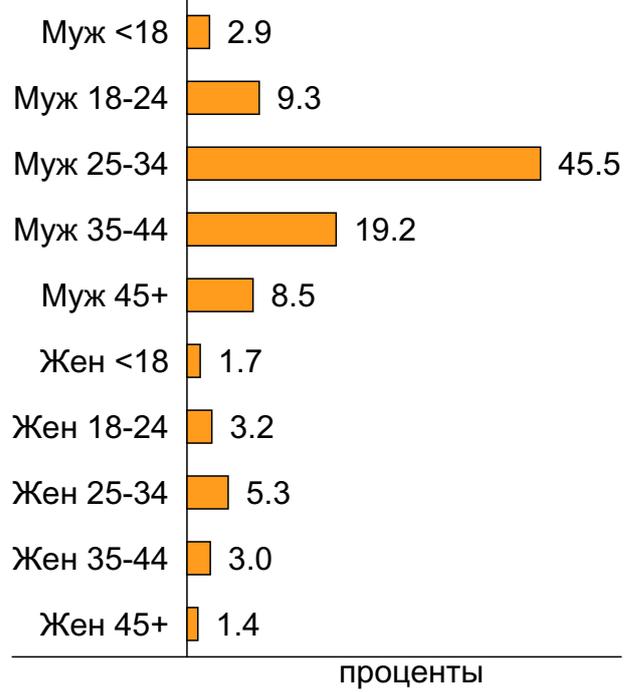
### Пол



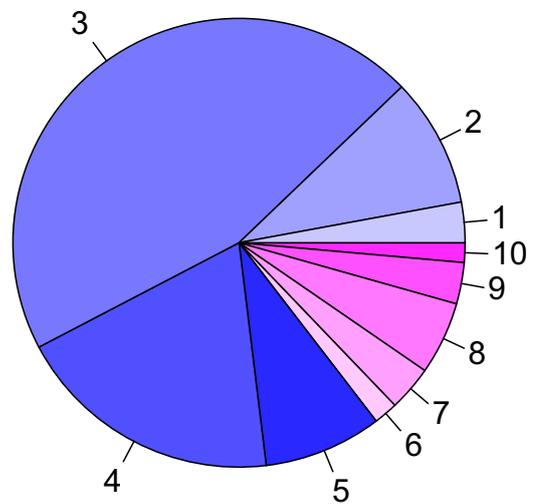
### Возраст



### Пол / Возраст



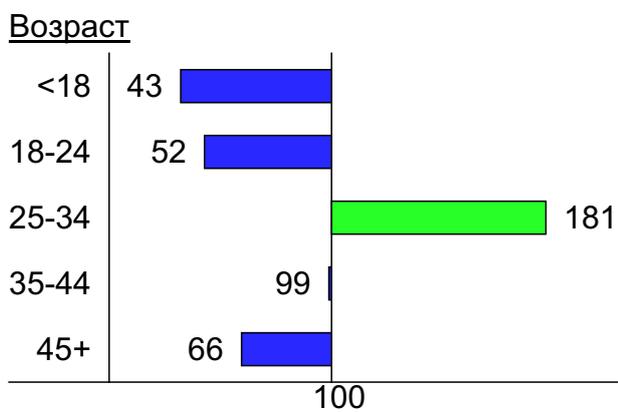
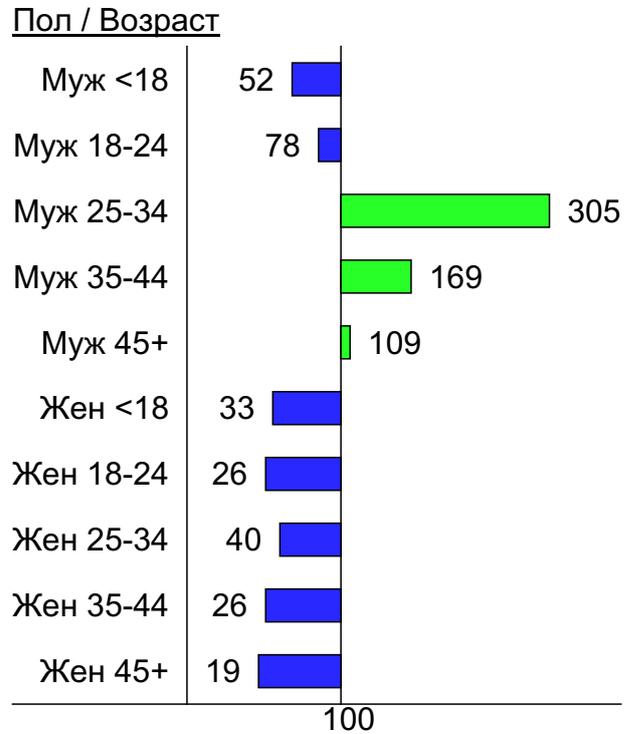
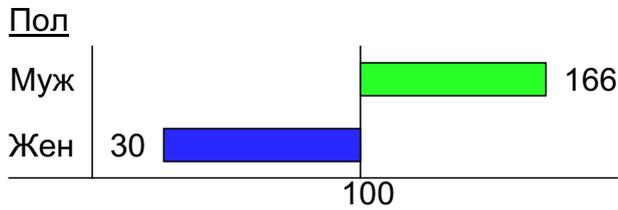
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



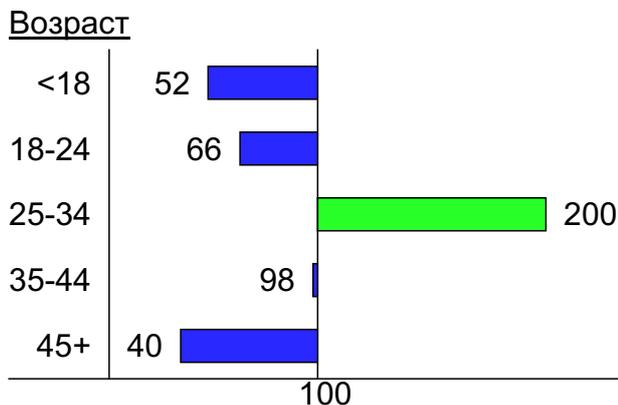
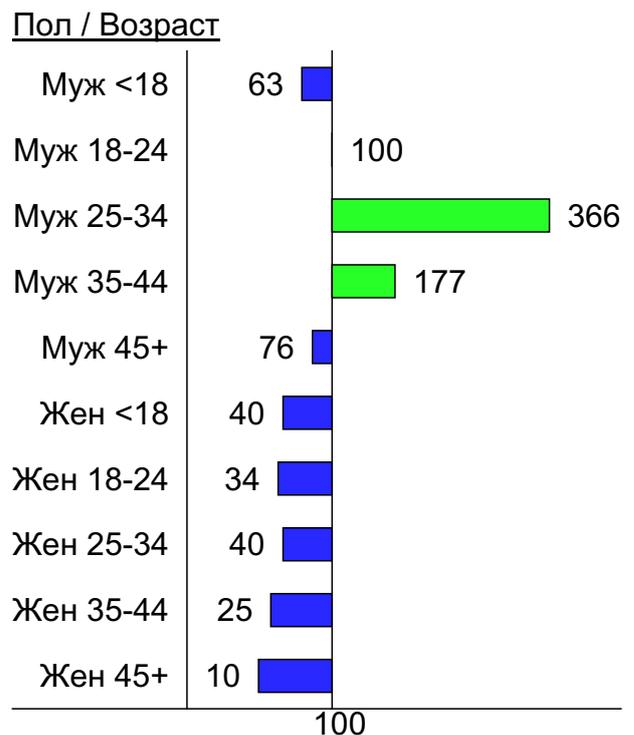
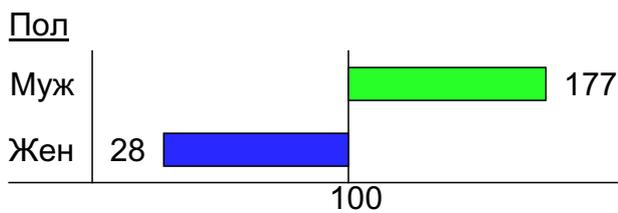
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

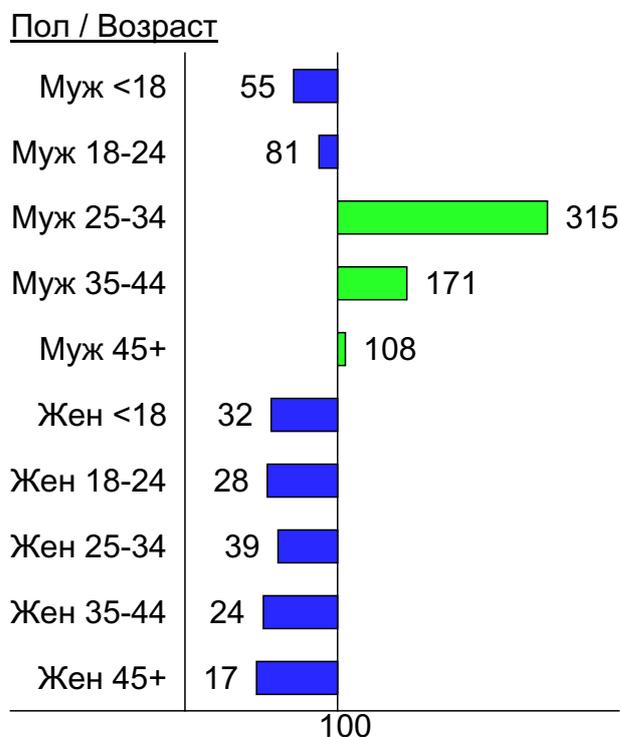
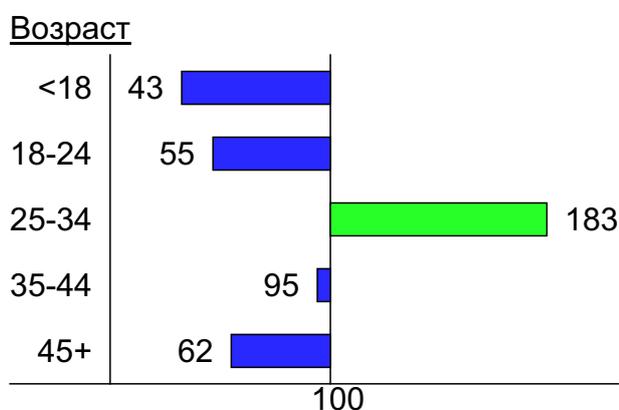
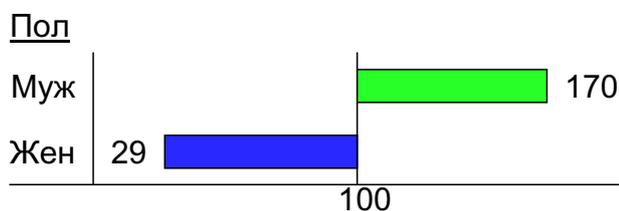


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

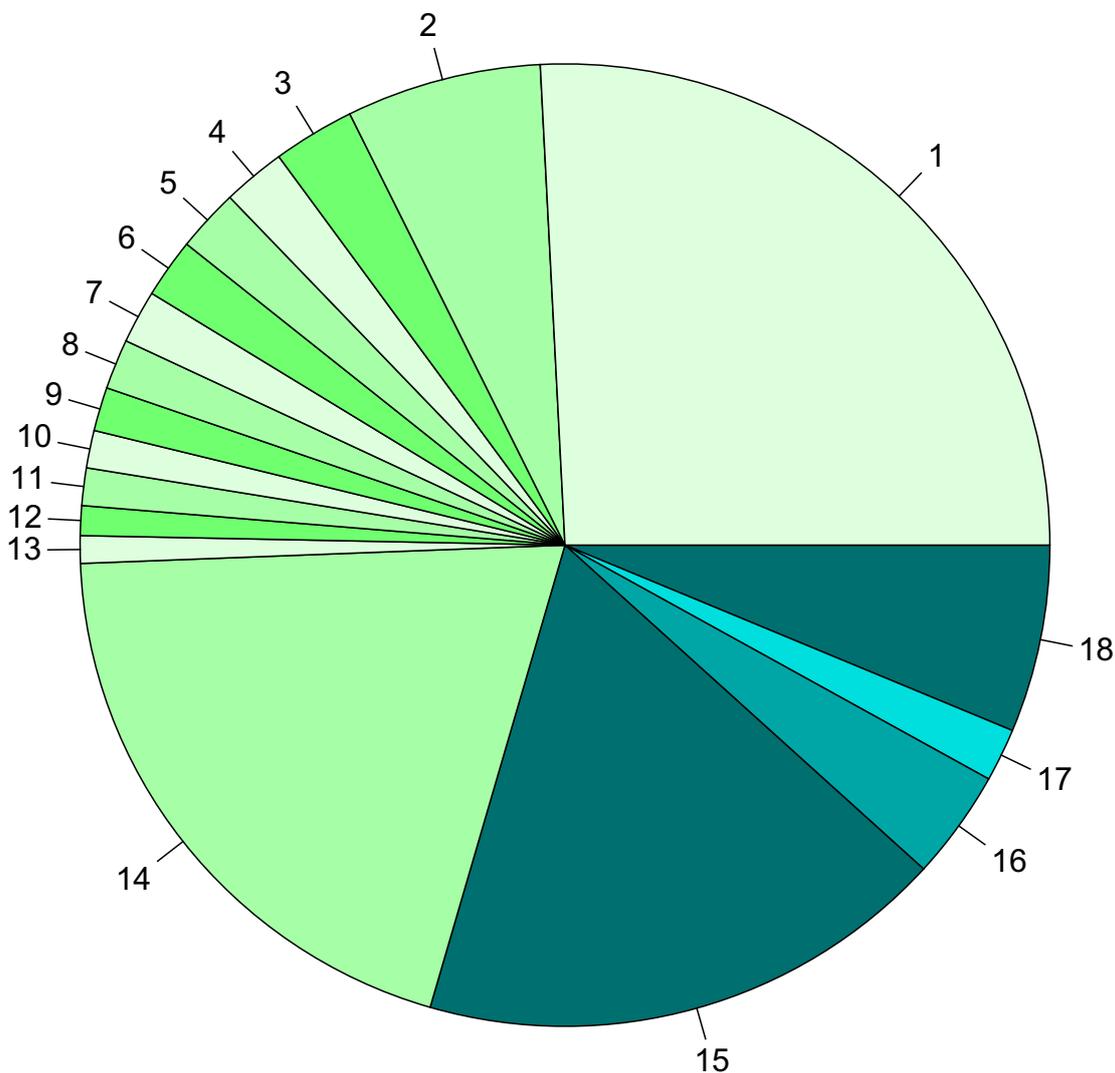


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 25.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.1%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Самара - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.9%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 17.7%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 1.8%
- 18: Остальные страны - 6.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	672 (70.5%)	703 (68.0%)	642 (68.2%)
Украина	169 (17.7%)	195 (18.9%)	178 (18.9%)
Беларусь	35 (3.7%)	41 (4.0%)	36 (3.8%)
Казахстан	17 (1.8%)	20 (1.9%)	19 (2.0%)
Молдавия	8.3 (0.9%)	10 (1.0%)	8.7 (0.9%)
США	6.3 (0.7%)	7.2 (0.7%)	6.7 (0.7%)
Германия	4.7 (0.5%)	6.3 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Узбекистан	4 (0.4%)	3.9 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Армения	3.6 (0.4%)	4.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Другие	2.6 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Латвия	2 (0.2%)	2.9 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Литва	1.9 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Азербайджан	1.8 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Киргизия	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Израиль	1.5 (0.2%)	3.2 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Китай	1.5 (0.2%)	2.4 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Нидерланды	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Грузия	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.2%)
Испания	1.2 (0.1%)	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Чехия	1 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Таиланд	1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Великобритания	1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Эстония	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.97 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Турция	0.57 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Польша	0.57 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Греция	0.57 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Канада	0.47 (0.0%)	0.58 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Швейцария	0.43 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Венгрия	0.43 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
ОАЭ	0.4 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Румыния	0.37 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Египет	0.33 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Португалия	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Финляндия	0.3 (0.0%)	0.74 (0.1%)	0.45 (0.0%)
Швеция	0.3 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Австрия	0.3 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Кипр	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Сербия	0.3 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Япония	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таджикистан	0.2 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Индонезия	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Вьетнам	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Норвегия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Мексика	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)
сумма выбранных	951.5 (99.8%)	1,030.197 (99.6%)	938.576 (99.7%)
всего	953 (100%)	1,034 (100%)	941 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	246 (36.6%)	232 (33.0%)	221 (34.4%)
Санкт-Петербург	62 (9.2%)	68 (9.7%)	62 (9.6%)
Екатеринбург	26 (3.9%)	28 (4.0%)	25 (3.9%)
Краснодар	20 (3.0%)	21 (3.0%)	21 (3.3%)
Новосибирск	20 (3.0%)	24 (3.4%)	21 (3.3%)
Нижний Новгород	19 (2.8%)	20 (2.8%)	19 (3.0%)
Челябинск	17 (2.5%)	19 (2.7%)	17 (2.6%)
Ростов-на-Дону	16 (2.4%)	17 (2.4%)	15 (2.3%)
Казань	14 (2.1%)	16 (2.3%)	14 (2.2%)
Самара	12 (1.8%)	12 (1.7%)	11 (1.7%)
Уфа	12 (1.8%)	12 (1.7%)	12 (1.9%)
Воронеж	9.5 (1.4%)	10 (1.4%)	8.6 (1.3%)
Пермь	8.8 (1.3%)	10 (1.4%)	8.7 (1.4%)
Владивосток	7.7 (1.1%)	7 (1.0%)	6.9 (1.1%)
Волгоград	7.6 (1.1%)	8.4 (1.2%)	7.3 (1.1%)
Саратов	7.1 (1.1%)	9.7 (1.4%)	7.7 (1.2%)
Барнаул	6.6 (1.0%)	6.7 (1.0%)	5.9 (0.9%)
Омск	6.5 (1.0%)	7.3 (1.0%)	6.3 (1.0%)
Красноярск	6.1 (0.9%)	8 (1.1%)	7 (1.1%)
Кемерово	5.9 (0.9%)	6.7 (1.0%)	6.1 (0.9%)
Тула	5.6 (0.8%)	5.1 (0.7%)	5.1 (0.8%)
Иркутск	5.6 (0.8%)	7.1 (1.0%)	5.9 (0.9%)
Ижевск	5.6 (0.8%)	5 (0.7%)	4.6 (0.7%)
Ульяновск	4.9 (0.7%)	5.5 (0.8%)	5.1 (0.8%)
Оренбург	4.9 (0.7%)	4.1 (0.6%)	4.2 (0.7%)
Владимир	4.6 (0.7%)	5.2 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Ярославль	4.3 (0.6%)	4.8 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Калининград	4.3 (0.6%)	3.6 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Киров	4.3 (0.6%)	4.1 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Ставрополь	4.3 (0.6%)	4.9 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Тюмень	4 (0.6%)	4.5 (0.6%)	4 (0.6%)
Хабаровск	3.9 (0.6%)	4.6 (0.7%)	4.1 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3.9 (0.6%)	3.6 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Чебоксары	3.8 (0.6%)	4.6 (0.7%)	3.9 (0.6%)
Пенза	3.6 (0.5%)	4.5 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Тольятти	3.5 (0.5%)	4.3 (0.6%)	3.5 (0.5%)
Белгород	3.4 (0.5%)	4 (0.6%)	3.5 (0.5%)
Тверь	3.3 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3 (0.5%)
Томск	3.1 (0.5%)	2.6 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Вологда	3.1 (0.5%)	3.7 (0.5%)	2.7 (0.4%)
Рязань	2.7 (0.4%)	3.4 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Брянск	2.6 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Липецк	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Иваново	2.5 (0.4%)	3.3 (0.5%)	2.7 (0.4%)
Тамбов	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.2 (0.3%)
Архангельск	2.4 (0.4%)	2.2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Курган	2.3 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2 (0.3%)
Кострома	2.3 (0.3%)	2.1 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Орёл	2.2 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Калуга	2.2 (0.3%)	2.7 (0.4%)	2.2 (0.3%)
сумма выбранных	638 (94.9%)	657.7 (93.6%)	605.7 (94.2%)
всего	672 (100%)	703 (100%)	643 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,333	22.6 %	746
в том числе	Ноутбуки	1,937	8.2 %	786
	Компьютерные комплектующие	1,507	6.4 %	1047
	Принтеры	1,043	4.4 %	979
	Планшетные ПК	907	3.8 %	731
	Мониторы	465	2.0 %	1259
Аудио, Видео, Фото		2,281	9.7 %	709
в том числе	Видеоаппаратура	746	3.2 %	1037
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	713	3.0 %	661
	Фотоаппараты	636	2.7 %	906
	Аудио-техника	627	2.7 %	658
Финансы		3,909	16.5 %	690
в том числе	Кредиты	1,942	8.2 %	778
	Валюта	1,487	6.3 %	831
	Страхование	810	3.4 %	642
	Фондовый рынок	308	1.3 %	1001
	Вклады, депозиты	179	0.8 %	627
	Денежные переводы	179	0.8 %	1646
Бизнес		6,988	29.6 %	616
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,763	15.9 %	463
	Реклама	3,255	13.8 %	2403
	Бухгалтерия	1,671	7.1 %	620
	Аудит, консалтинг	357	1.5 %	1979
Телефоны, связь		6,199	26.2 %	508
в том числе	Мобильные телефоны	5,025	21.3 %	514
	Мобильные приложения и услуги	3,338	14.1 %	619
	Навигация	488	2.1 %	777
	Стационарная связь	271	1.1 %	1262
Бытовая техника		2,038	8.6 %	495
Недвижимость		5,402	22.9 %	494
в том числе	Квартиры	3,511	14.9 %	479
	Загородная недвижимость	1,166	4.9 %	720
	Коммерческая недвижимость	711	3.0 %	1441
	Земля	574	2.4 %	566
	Ипотека	468	2.0 %	752
	Зарубежная недвижимость	433	1.8 %	1408
	Гаражи	425	1.8 %	761
Выставки, концерты, театры, кино		2,251	9.5 %	428
Отдых, туризм, путешествия		3,155	13.4 %	399
в том числе	Отдых за рубежом	2,138	9.1 %	473
	Отдых в России и Украине	1,482	6.3 %	371
Авто		5,432	23.0 %	383
в том числе	Иномарки	4,402	18.6 %	407
	Отечественные авто	857	3.6 %	353
	Колёса, Шины	802	3.4 %	530
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	780	3.3 %	494
	Автострахование	297	1.3 %	1006

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,445	10.4 %	379
в том числе	Иностранные языки	1,316	5.6 %	376
	Образование высшее	1,047	4.4 %	444
	Образование для детей	533	2.3 %	409
	Образование за рубежом	78	0.3 %	711
Медицина, здоровье		7,297	30.9 %	324
в том числе	Беременность и роды	1,429	6.0 %	304
	Диеты	1,154	4.9 %	412
	Стоматология	775	3.3 %	601
	Лишний вес	761	3.2 %	398
	Спорт, фитнес, йога	712	3.0 %	590
	Зрение	285	1.2 %	581
Дом и семья		5,510	23.3 %	313
в том числе	Кулинария, рецепты	3,727	15.8 %	289
	Собаки	1,306	5.5 %	470
	Кошки	1,119	4.7 %	476
	Детские сады	574	2.4 %	418
	Маленькие дети	448	1.9 %	483

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	27,727 (45.4%)	32,559 (46.2%)	30,481 (47.1%)
Поиск	15,050 (24.6%)	15,174 (21.5%)	13,304 (20.6%)
Сайты	10,849 (17.8%)	14,050 (20.0%)	12,489 (19.3%)
Закладки	7,323 (12.0%)	8,127 (11.5%)	8,117 (12.5%)
Соц. сети	154 (0.3%)	508 (0.7%)	335 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	61,103 (100%)	70,418 (100%)	64,726 (100%)

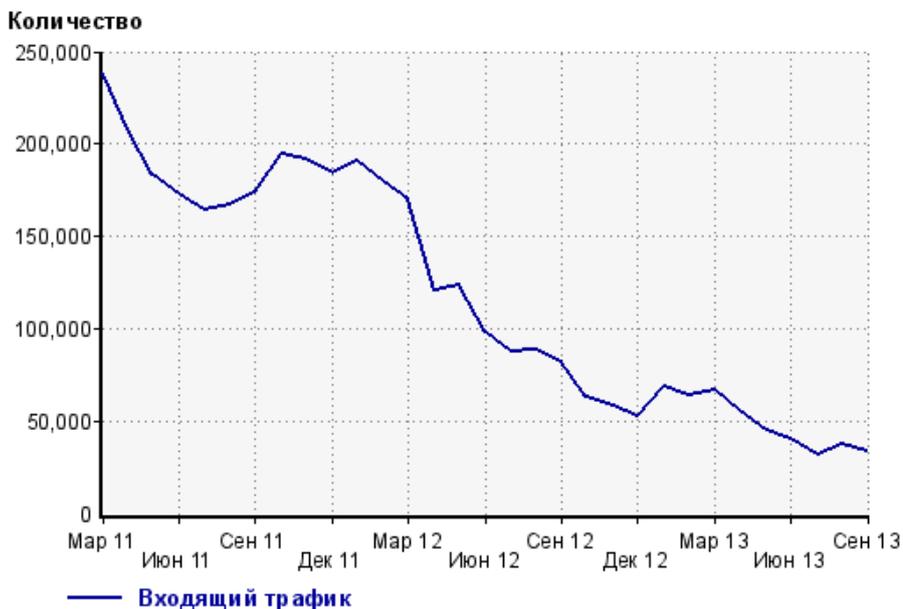
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

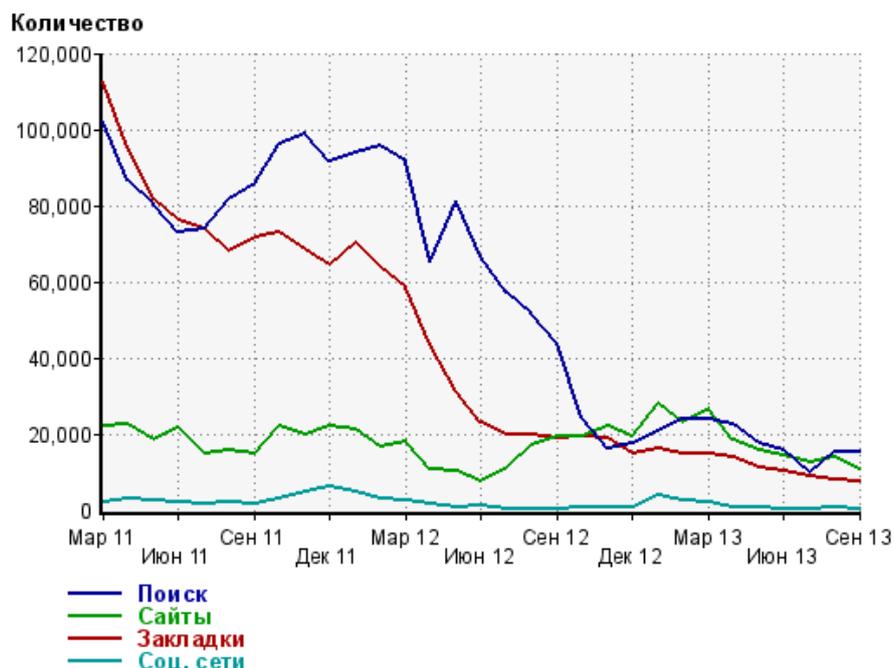
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

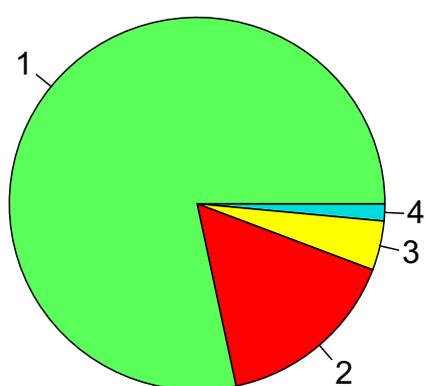


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Мар 11	102,161	21,991	112,366	1,948
Апр 11	86,747	22,644	95,410	3,138
Май 11	80,357	18,448	81,734	2,490
Июн 11	72,943	21,538	75,955	2,139
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,789 (78.3%)	11,393 (75.1%)	9,468 (71.2%)
Google	2,393 (15.9%)	2,974 (19.6%)	2,847 (21.4%)
Search.Mail.ru	644 (4.3%)	606 (4.0%)	791 (5.9%)
Rambler	102 (0.7%)	91 (0.6%)	82 (0.6%)
Яндекс (картинки)	33 (0.2%)	29 (0.2%)	34 (0.3%)
Nigma	31 (0.2%)	21 (0.1%)	21 (0.2%)
Baidu	24 (0.2%)	27 (0.2%)	21 (0.2%)
Bing	8 (0.1%)	9 (0.1%)	9 (0.1%)
LiveInternet	6 (0.0%)	6 (0.0%)	10 (0.1%)
Ukr.net	5 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	15,035 (99.9%)	15,159 (99.9%)	13,286 (99.9%)
всего	15,050 (100%)	15,174 (100%)	13,304 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

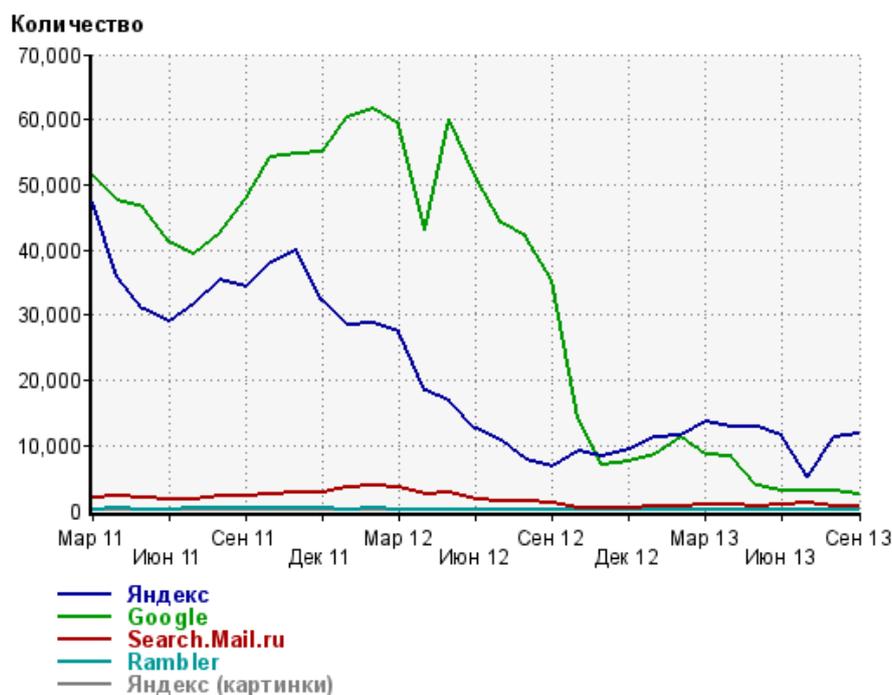


- 1: Яндекс - 78.3%
- 2: Google - 15.9%
- 3: Search.Mail.ru - 4.3%
- 4: Остальные поисковики - 1.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	28
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	24
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	18
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	19
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	55
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	56
Май 13	12,789	3,769	783	115	32
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	30
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	40
Авг 13	11,393	2,974	606	91	29
Сен 13	11,789	2,393	644	102	33

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

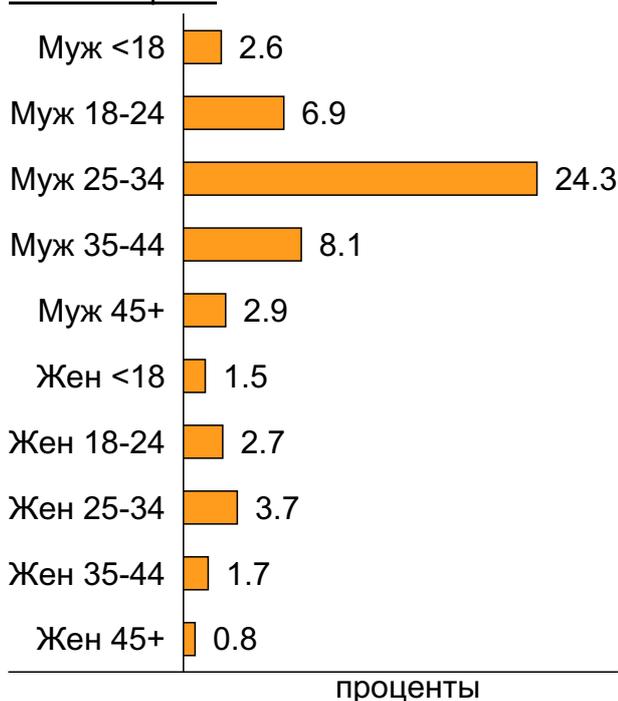
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	603 (2.6%)	366 (1.5%)	969 (4.1%)
18-24	1,624 (6.9%)	633 (2.7%)	2,257 (9.6%)
25-34	5,743 (24.3%)	878 (3.7%)	6,621 (28.0%)
35-44	1,906 (8.1%)	410 (1.7%)	2,316 (9.8%)
45+	683 (2.9%)	179 (0.8%)	862 (3.6%)
Любой возраст	10,559 (44.7%)	2,466 (10.4%)	13,025 (55.1%)

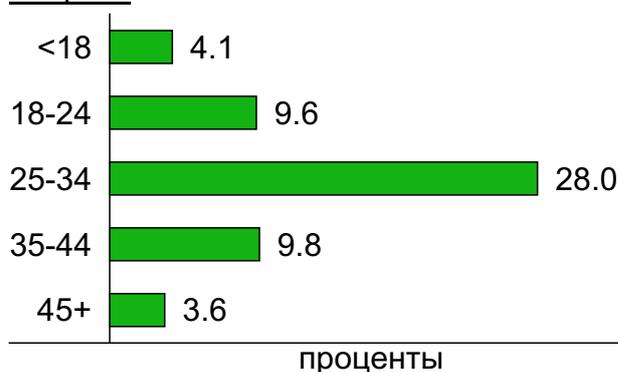
#### Пол / Возраст



#### Пол



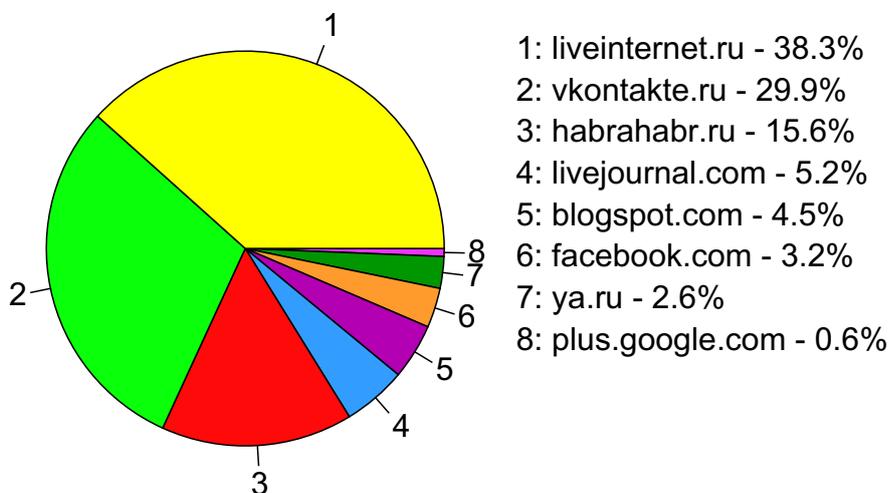
#### Возраст



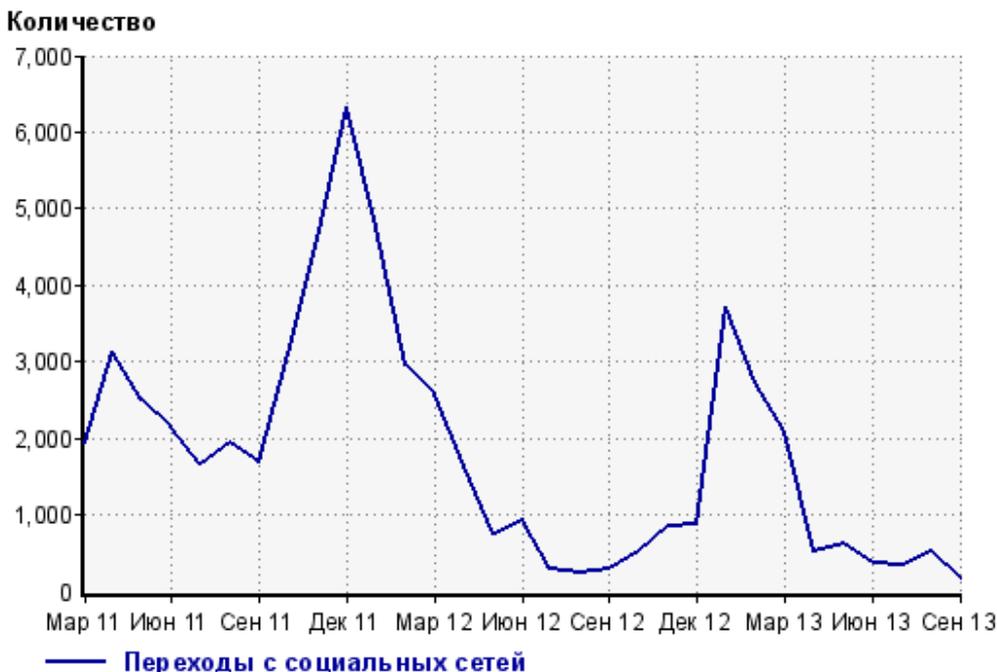
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	59 (38.3%)	422 (83.1%)	248 (74.0%)
vkontakte.ru	46 (29.9%)	42 (8.3%)	37 (11.0%)
habrahabr.ru	24 (15.6%)	14 (2.8%)	21 (6.3%)
livejournal.com	8 (5.2%)	5 (1.0%)	7 (2.1%)
blogspot.com	7 (4.5%)	9 (1.8%)	6 (1.8%)
facebook.com	5 (3.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
ya.ru	4 (2.6%)	11 (2.2%)	9 (2.7%)
plus.google.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	154 (100%)	503 (99.0%)	329 (98.2%)
всего	154 (100%)	508 (100%)	335 (100%)

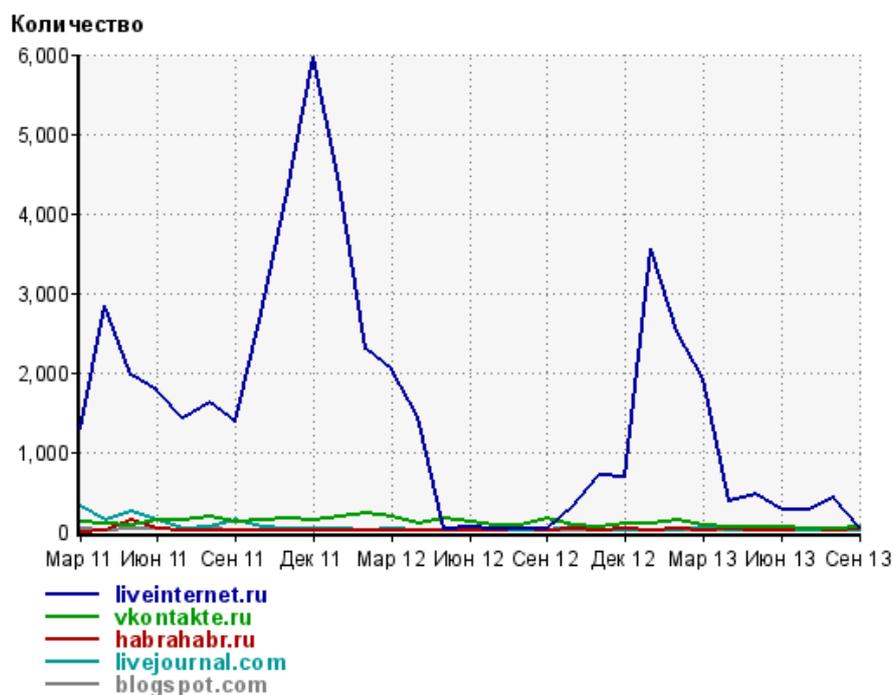
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

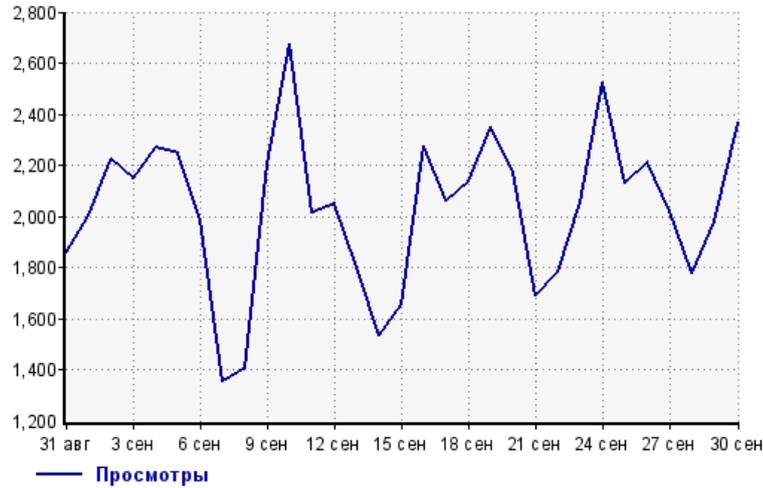


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	livejournal.com	blogspot.com
Мар 11	1,289	111	0	325	23
Апр 11	2,833	107	6	151	17
Май 11	1,967	83	141	256	22
Июн 11	1,780	149	32	136	23
Июл 11	1,425	134	10	38	20
Авг 11	1,619	195	8	46	38
Сен 11	1,381	123	10	150	14
Окт 11	2,754	143	12	50	16
Ноя 11	4,264	155	6	31	12
Дек 11	5,968	136	14	29	12
Янв 12	4,348	185	5	42	11
Фев 12	2,302	232	12	19	15
Мар 12	2,034	194	11	24	19
Апр 12	1,449	95	10	16	14
Май 12	34	163	4	11	13
Июн 12	51	127	11	11	21
Июл 12	42	70	7	8	16
Авг 12	40	75	25	14	14
Сен 12	37	160	15	10	11
Окт 12	318	82	24	48	6
Ноя 12	696	61	20	16	10
Дек 12	675	107	29	16	3
Янв 13	3,545	95	19	21	12
Фев 13	2,510	145	28	12	8
Мар 13	1,922	86	17	52	9
Апр 13	386	57	25	15	5
Май 13	471	65	20	24	7
Июн 13	276	47	20	7	5
Июл 13	264	25	25	9	2
Авг 13	422	42	14	5	9
Сен 13	59	46	24	8	7

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

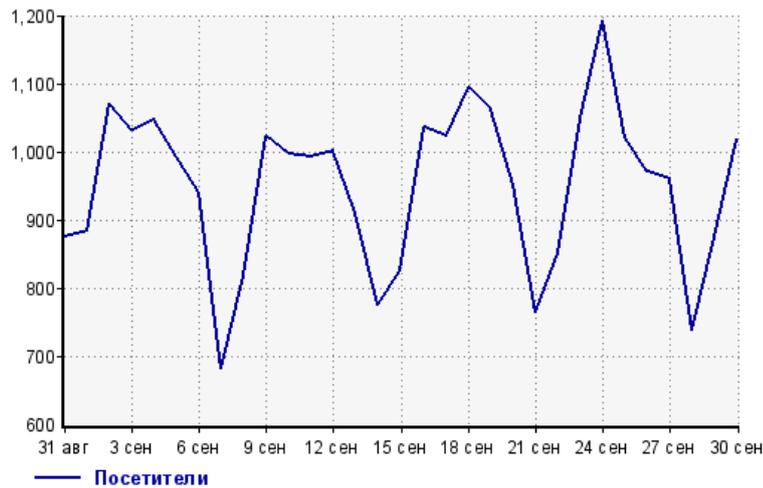
Количество



31 авг:	1,857	16 сен:	2,276
1 сен:	2,003	17 сен:	2,060
2 сен:	2,222	18 сен:	2,138
3 сен:	2,145	19 сен:	2,351
4 сен:	2,267	20 сен:	2,171
5 сен:	2,246	21 сен:	1,687
6 сен:	1,987	22 сен:	1,784
7 сен:	1,352	23 сен:	2,055
8 сен:	1,408	24 сен:	2,526
9 сен:	2,208	25 сен:	2,132
10 сен:	2,676	26 сен:	2,214
11 сен:	2,016	27 сен:	2,018
12 сен:	2,051	28 сен:	1,778
13 сен:	1,799	29 сен:	1,977
14 сен:	1,532	30 сен:	2,371
15 сен:	1,653		

### Размер аудитории сайта

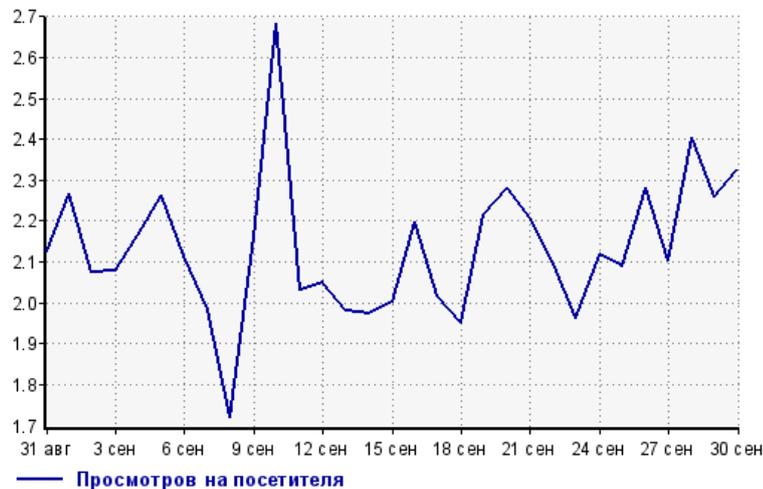
Количество



31 авг:	874	16 сен:	1,036
1 сен:	884	17 сен:	1,022
2 сен:	1,071	18 сен:	1,095
3 сен:	1,032	19 сен:	1,061
4 сен:	1,046	20 сен:	952
5 сен:	993	21 сен:	764
6 сен:	940	22 сен:	851
7 сен:	681	23 сен:	1,048
8 сен:	818	24 сен:	1,192
9 сен:	1,022	25 сен:	1,021
10 сен:	997	26 сен:	970
11 сен:	992	27 сен:	959
12 сен:	1,001	28 сен:	739
13 сен:	909	29 сен:	875
14 сен:	776	30 сен:	1,019
15 сен:	826		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	2.1	16 сен:	2.2
1 сен:	2.3	17 сен:	2.0
2 сен:	2.1	18 сен:	2.0
3 сен:	2.1	19 сен:	2.2
4 сен:	2.2	20 сен:	2.3
5 сен:	2.3	21 сен:	2.2
6 сен:	2.1	22 сен:	2.1
7 сен:	2.0	23 сен:	2.0
8 сен:	1.7	24 сен:	2.1
9 сен:	2.2	25 сен:	2.1
10 сен:	2.7	26 сен:	2.3
11 сен:	2.0	27 сен:	2.1
12 сен:	2.0	28 сен:	2.4
13 сен:	2.0	29 сен:	2.3
14 сен:	2.0	30 сен:	2.3
15 сен:	2.0		

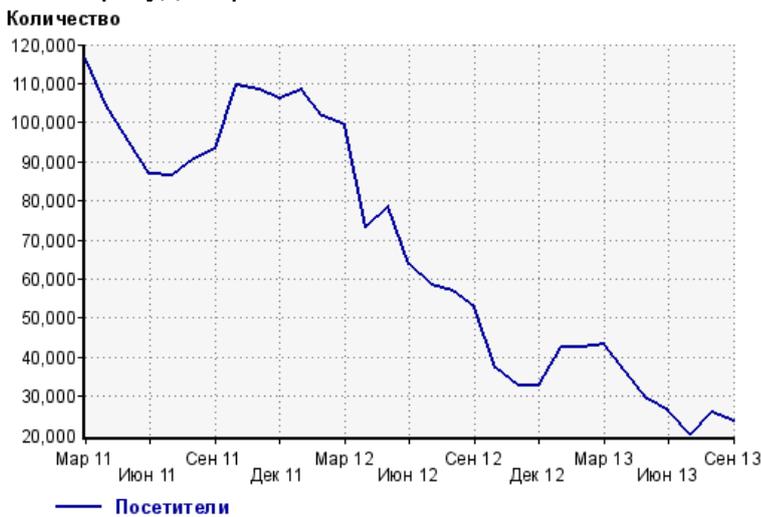
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



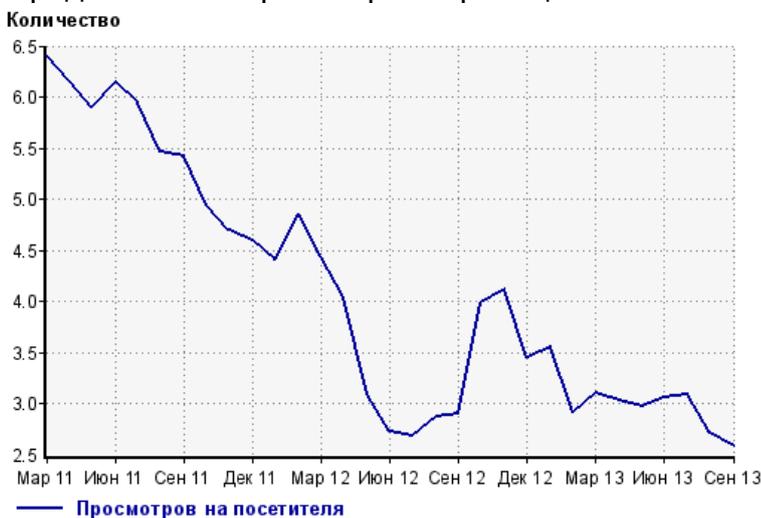
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066		

### Размер аудитории сайта



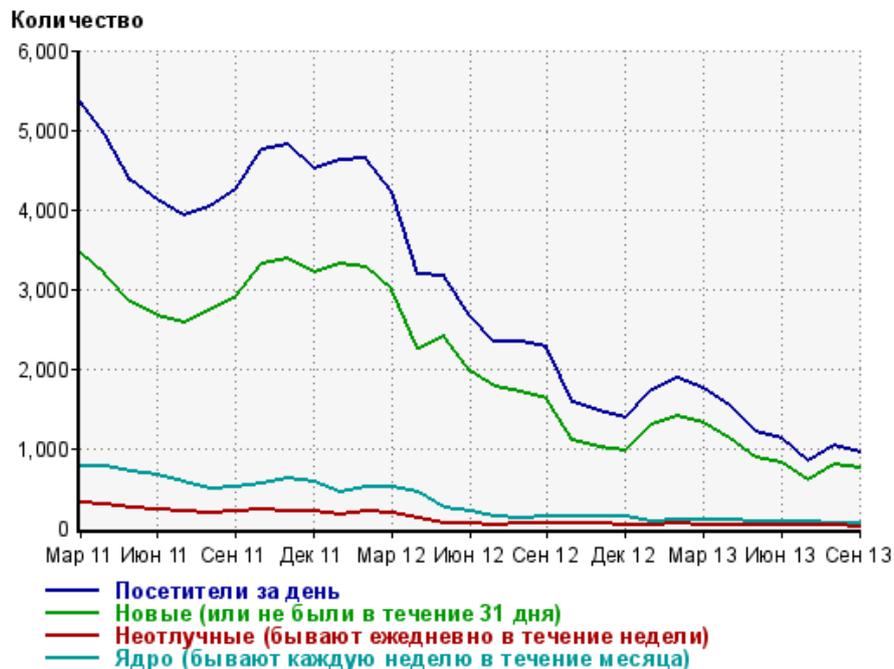
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



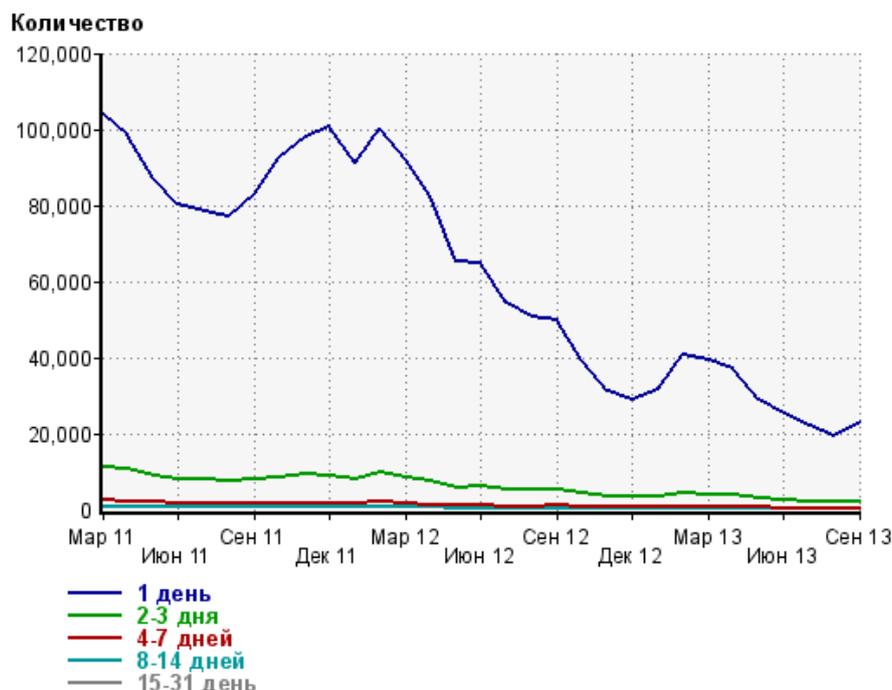
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,174 (30.5%)	9,892 (26.1%)	8,184 (23.9%)
liveinternet.ru	8,086 (24.2%)	11,659 (30.8%)	9,919 (29.0%)
Закладки	7,323 (21.9%)	8,127 (21.5%)	8,117 (23.7%)
google.ru	1,290 (3.9%)	1,612 (4.3%)	1,539 (4.5%)
yandex.ua	1,139 (3.4%)	999 (2.6%)	891 (2.6%)
google.com.ua	705 (2.1%)	811 (2.1%)	787 (2.3%)
go.mail.ru	644 (1.9%)	606 (1.6%)	791 (2.3%)
e.mail.ru	420 (1.3%)	402 (1.1%)	409 (1.2%)
yandex.by	341 (1.0%)	367 (1.0%)	284 (0.8%)
setup.ru	274 (0.8%)	264 (0.7%)	267 (0.8%)
google.com	230 (0.7%)	215 (0.6%)	241 (0.7%)
otvet.mail.ru	185 (0.6%)	199 (0.5%)	190 (0.6%)
mediatarget.ru	169 (0.5%)	192 (0.5%)	144 (0.4%)
forum.searchengines.ru	143 (0.4%)	101 (0.3%)	121 (0.4%)
shakin.ru	123 (0.4%)	174 (0.5%)	146 (0.4%)
yandex.kz	111 (0.3%)	116 (0.3%)	93 (0.3%)
nova.rambler.ru	102 (0.3%)	91 (0.2%)	82 (0.2%)
lurkmore.to	89 (0.3%)	75 (0.2%)	87 (0.3%)
google.by	78 (0.2%)	113 (0.3%)	110 (0.3%)
otvety.google.ru	69 (0.2%)	41 (0.1%)	58 (0.2%)
yaca.yandex.ru	64 (0.2%)	42 (0.1%)	48 (0.1%)
all-reg.net	50 (0.1%)	40 (0.1%)	42 (0.1%)
vk.com	46 (0.1%)	42 (0.1%)	37 (0.1%)
dorian.by	45 (0.1%)	38 (0.1%)	48 (0.1%)
topsape.ru	40 (0.1%)	38 (0.1%)	39 (0.1%)
maultalk.com	37 (0.1%)	46 (0.1%)	45 (0.1%)
forum.xakep.ru	37 (0.1%)	30 (0.1%)	30 (0.1%)
noxon-text.ru	31 (0.1%)	32 (0.1%)	22 (0.1%)
nigma.ru	31 (0.1%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
devaka.ru	29 (0.1%)	34 (0.1%)	38 (0.1%)
сумма выбранных	32,105 (96.2%)	36,419 (96.2%)	32,830 (95.9%)
всего	33,376 (100%)	37,859 (100%)	34,245 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

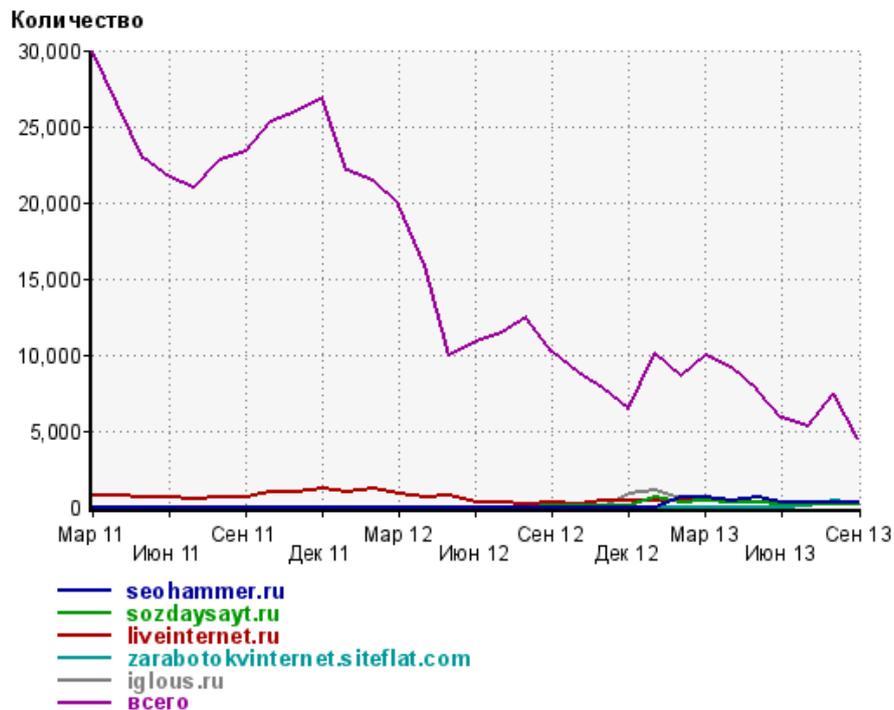
	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
seohammer.ru	242 (5.4%)	304 (4.1%)	295 (5.2%)
sozdaysayt.ru	212 (4.8%)	124 (1.7%)	175 (3.1%)
liveinternet.ru	192 (4.3%)	166 (2.2%)	182 (3.2%)
zarabotokvinternet.siteflat.com	181 (4.1%)	364 (4.9%)	204 (3.6%)
iglous.ru	174 (3.9%)	271 (3.6%)	217 (3.8%)
seopult.ru	125 (2.8%)	144 (1.9%)	108 (1.9%)
all-reg.net	124 (2.8%)	204 (2.7%)	148 (2.6%)
setup.ru	122 (2.7%)	132 (1.8%)	85 (1.5%)
wmgoods.org	94 (2.1%)	973 (13.1%)	414 (7.2%)
studiorewrite.com	76 (1.7%)	56 (0.8%)	60 (1.0%)
mediatarget.ru	70 (1.6%)	69 (0.9%)	71 (1.2%)
forumok.com	67 (1.5%)	98 (1.3%)	84 (1.5%)
textsale.ru	66 (1.5%)	119 (1.6%)	95 (1.7%)
yml-shop.ru	57 (1.3%)	44 (0.6%)	38 (0.7%)
ahtubinez.ru	57 (1.3%)	21 (0.3%)	26 (0.5%)
twite.ru	56 (1.3%)	90 (1.2%)	81 (1.4%)
fabylon.ru	53 (1.2%)	54 (0.7%)	49 (0.9%)
bb-realty.ru	50 (1.1%)	79 (1.1%)	71 (1.2%)
yandexinet.ru	49 (1.1%)	45 (0.6%)	48 (0.8%)
inglobalweb.siteflat.com	43 (1.0%)	24 (0.3%)	29 (0.5%)
soc-service.com	42 (0.9%)	81 (1.1%)	64 (1.1%)
big-library.net	42 (0.9%)	55 (0.7%)	47 (0.8%)
drtapac.com	38 (0.9%)	55 (0.7%)	41 (0.7%)
forum.e-proficom.ru	37 (0.8%)	37 (0.5%)	34 (0.6%)
forum.searchengines.ru	36 (0.8%)	38 (0.5%)	36 (0.6%)
vip-wm.ru	35 (0.8%)	556 (7.5%)	257 (4.5%)
weblabel.ru	33 (0.7%)	52 (0.7%)	45 (0.8%)
seopult.pro	33 (0.7%)	47 (0.6%)	37 (0.6%)
mgv-sv.ru	33 (0.7%)	31 (0.4%)	33 (0.6%)
telder.ru	32 (0.7%)	33 (0.4%)	35 (0.6%)
weblancer.net	28 (0.6%)	14 (0.2%)	19 (0.3%)
vse-vklycheno.ru	27 (0.6%)	23 (0.3%)	29 (0.5%)
vsekg.ru	27 (0.6%)	21 (0.3%)	55 (1.0%)
free-lance.ru	26 (0.6%)	48 (0.6%)	34 (0.6%)
copoka.in.ua	25 (0.6%)	51 (0.7%)	26 (0.5%)
lightdreamstudio.ru	24 (0.5%)	28 (0.4%)	19 (0.3%)
privetka.ru	23 (0.5%)	30 (0.4%)	32 (0.6%)
script-ks.narod.ru	23 (0.5%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
receptin.ru	21 (0.5%)	10 (0.1%)	10 (0.2%)
rabotnadevane.ru	20 (0.4%)	61 (0.8%)	49 (0.9%)
сумма выбранных	2,715 (61.0%)	4,652 (62.4%)	3,389 (59.2%)
всего	4,451 (100%)	7,454 (100%)	5,727 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	seohammer.ru	sozdaysayt.ru	liveinternet.ru	zarabotokvintern et.siteflat.com	iglous.ru	всего
Мар 11	0	0	779	0	0	29,988
Апр 11	0	0	713	0	0	26,502
Май 11	0	0	598	0	0	22,847
Июн 11	0	0	595	0	0	21,597
Июл 11	0	0	515	0	0	20,992
Авг 11	0	0	581	0	0	22,780
Сен 11	0	0	652	0	0	23,384
Окт 11	0	0	962	0	0	25,309
Ноя 11	0	0	962	0	0	25,919
Дек 11	0	0	1,245	0	0	26,880
Янв 12	0	0	913	0	0	22,128
Фев 12	0	0	1,143	0	0	21,458
Мар 12	0	0	833	0	0	19,789
Апр 12	0	0	573	0	0	15,826
Май 12	0	0	786	0	0	9,910
Июн 12	0	0	303	0	0	10,871
Июл 12	0	0	324	0	0	11,418
Авг 12	0	0	209	0	0	12,461
Сен 12	0	12	233	0	0	10,143
Окт 12	0	10	180	0	0	8,789
Ноя 12	0	4	401	0	0	7,741
Дек 12	0	20	344	0	804	6,427
Янв 13	0	656	404	0	1,064	10,030
Фев 13	576	302	448	0	516	8,593
Мар 13	643	359	468	0	543	9,973
Апр 13	401	247	282	0	360	9,185
Май 13	592	298	257	0	273	7,690
Июн 13	296	220	243	0	199	5,888
Июл 13	340	189	188	68	206	5,276
Авг 13	304	124	166	364	271	7,454
Сен 13	242	212	192	181	174	4,451