






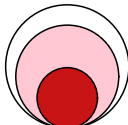


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	60,662	(-8% мес/мес)
Посетителей	22,793	(-6% мес/мес)
Доля мужчин	84.7 %	
Доля женщин	15.3 %	
Посетители младше 18 лет	4.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	48.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.6 %	
Посетители старше 44 лет	10.9 %	
Преобладающая страна - Россия	69.8 %	
Преобладающий регион - Москва	24.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.3 %	
Поиск	25.4 %	
Сайты	15.4 %	
Закладки	12.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,427	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,354	(+3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	697 (3.1%)	326 (1.4%)	1,023 (4.5%)
18-24	2,539 (11.1%)	949 (4.2%)	3,488 (15.3%)
25-34	9,851 (43.2%)	1,265 (5.5%)	11,116 (48.8%)
35-44	4,067 (17.8%)	620 (2.7%)	4,687 (20.6%)
45+	2,151 (9.4%)	328 (1.4%)	2,479 (10.9%)
Любой возраст	19,305 (84.7%)	3,488 (15.3%)	22,793 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	27	42
18-24	93	34	63
25-34	289	42	174
35-44	157	24	91
45+	122	19	72
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	33	50
18-24	120	43	81
25-34	348	42	192
35-44	165	23	91
45+	85	10	44
Любой возраст	176	29	100

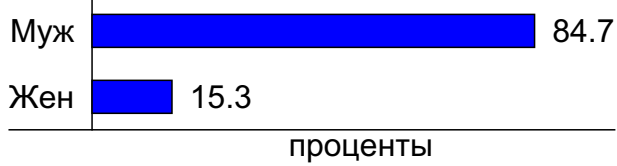
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

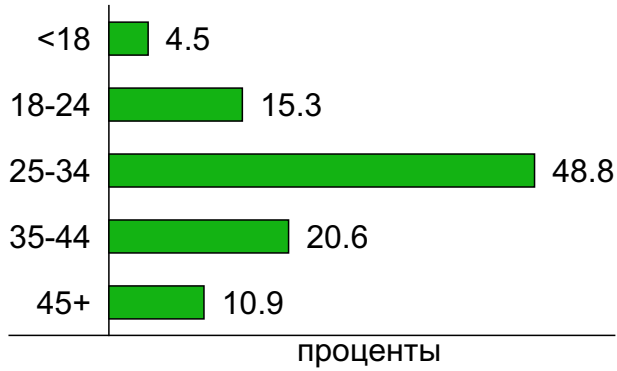
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	27	43
18-24	96	34	64
25-34	303	42	177
35-44	160	22	88
45+	124	18	70
Любой возраст	170	30	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

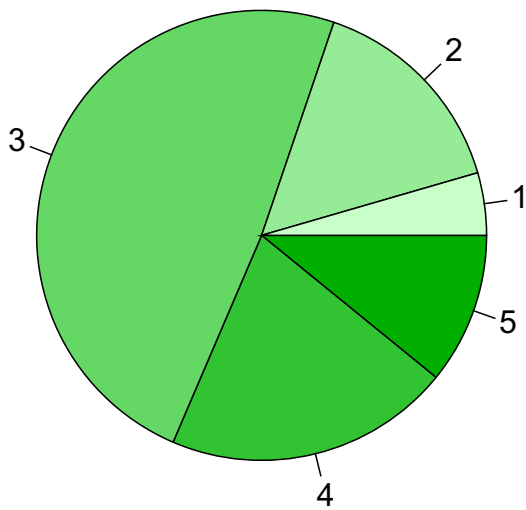
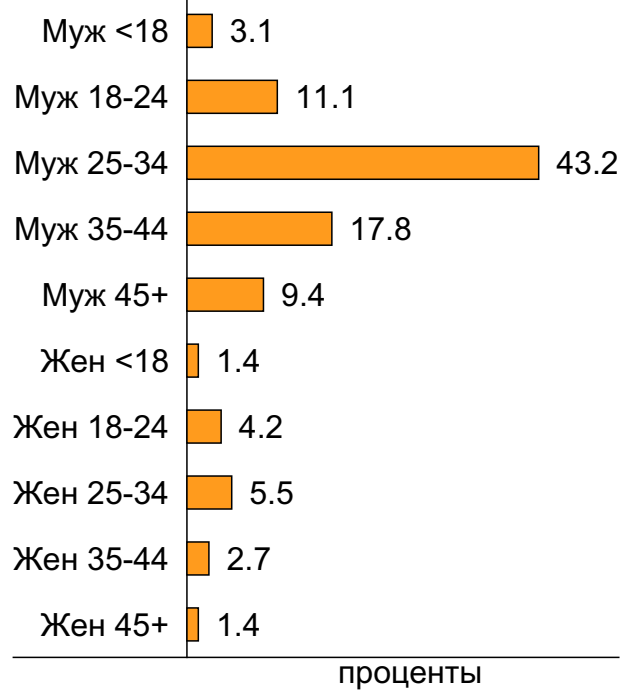
Пол



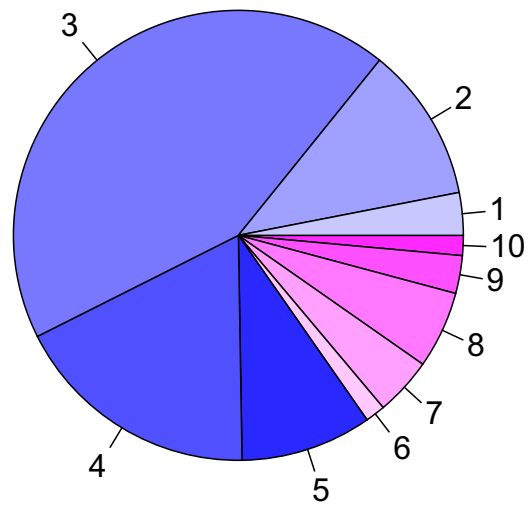
Возраст



Пол / Возраст



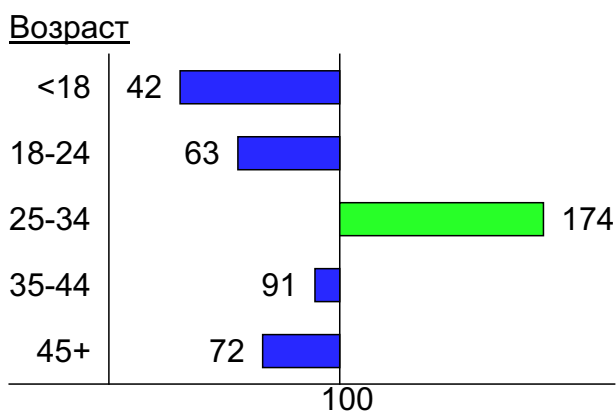
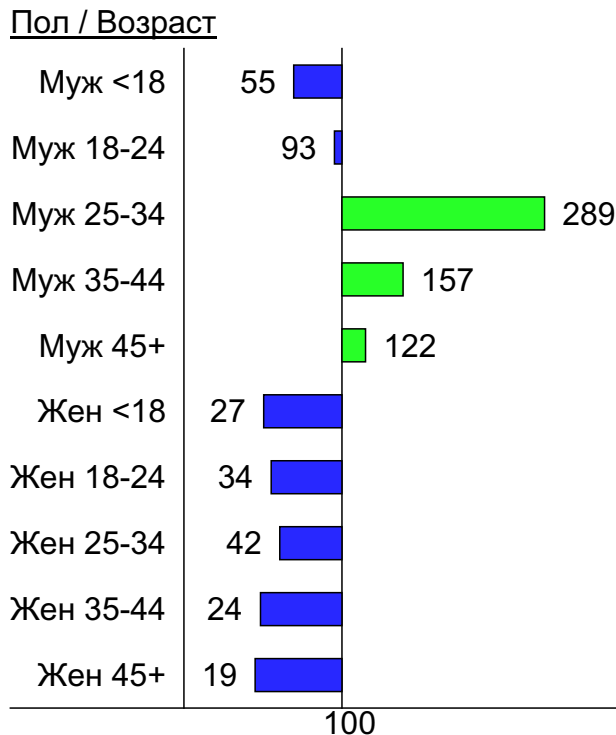
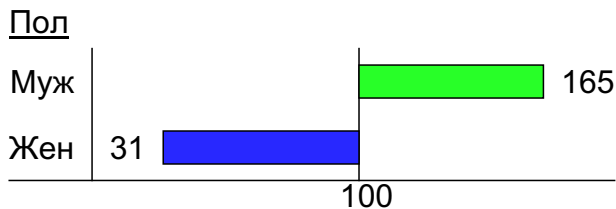
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



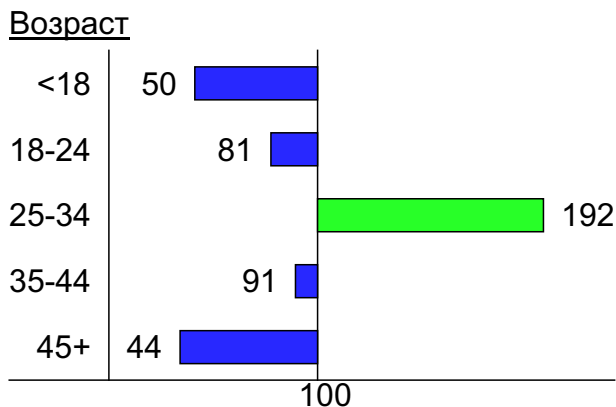
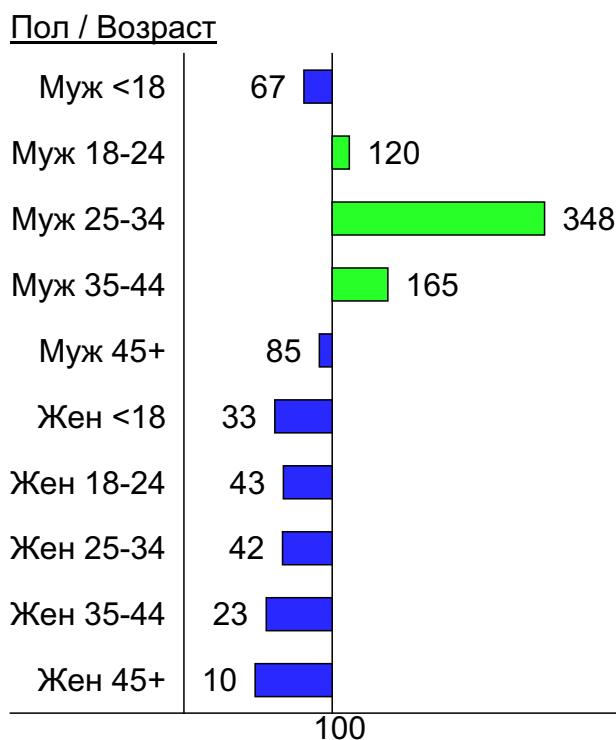
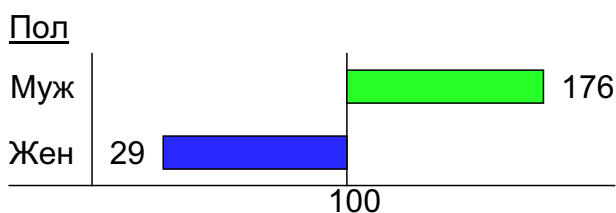
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

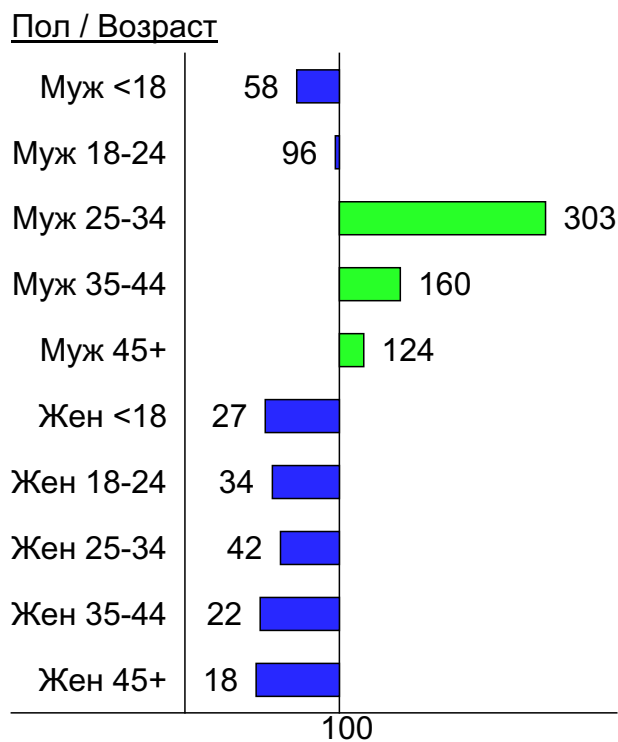
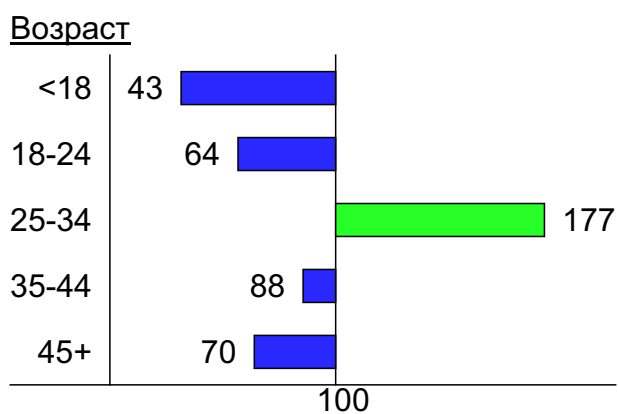
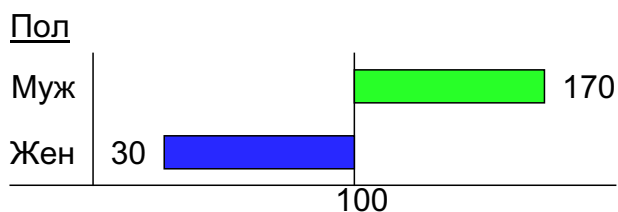


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

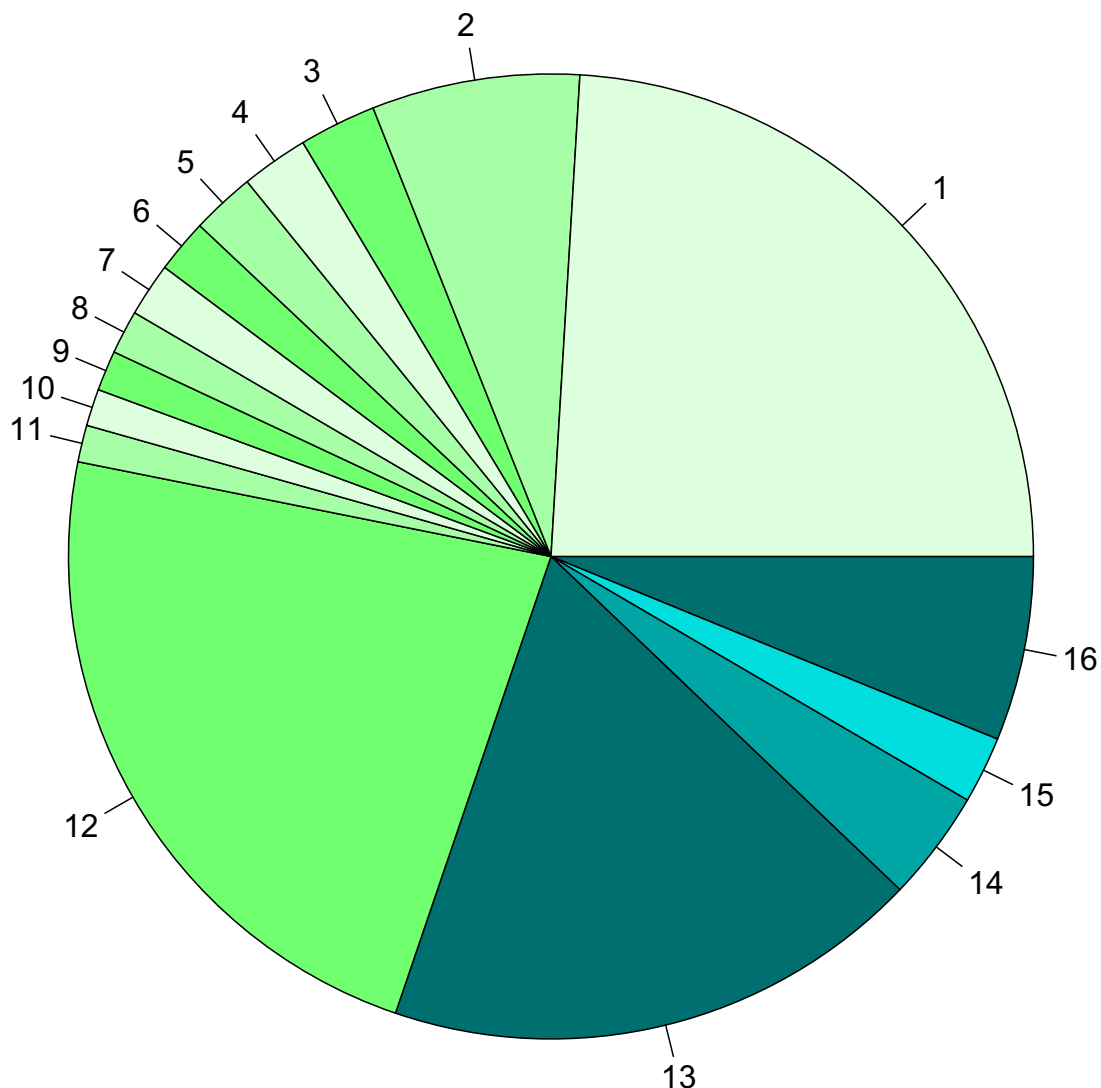


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.2%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Челябинск - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 22.9%

Другие страны:

- 13: Украина - 18.1%
- 14: Беларусь - 3.7%
- 15: Казахстан - 2.2%
- 16: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	621 (69.8%)	680 (69.5%)	652 (70.0%)
Украина	161 (18.1%)	178 (18.2%)	167 (17.9%)
Беларусь	33 (3.7%)	36 (3.7%)	34 (3.6%)
Казахстан	20 (2.2%)	20 (2.0%)	19 (2.0%)
Молдавия	7.1 (0.8%)	8.3 (0.8%)	7.5 (0.8%)
США	5.9 (0.7%)	4.6 (0.5%)	5.5 (0.6%)
Германия	5.7 (0.6%)	6.3 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Узбекистан	3.7 (0.4%)	4.6 (0.5%)	4 (0.4%)
Латвия	2.9 (0.3%)	2.3 (0.2%)	2.7 (0.3%)
Таиланд	2.6 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Другие	2.4 (0.3%)	3.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Армения	2.2 (0.2%)	3.6 (0.4%)	3.2 (0.3%)
Китай	1.8 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Израиль	1.5 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)
Нидерланды	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Азербайджан	1.5 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Киргизия	1.3 (0.1%)	2 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Грузия	1.3 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Испания	1.3 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Чехия	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Великобритания	0.94 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Литва	0.84 (0.1%)	2 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Франция	0.81 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Эстония	0.77 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Италия	0.74 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Турция	0.74 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Канада	0.48 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Швеция	0.48 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.41 (0.0%)
Болгария	0.48 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Таджикистан	0.45 (0.1%)	0.37 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Япония	0.42 (0.0%)	0.7 (0.1%)	0.43 (0.0%)
Польша	0.32 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.53 (0.1%)
Индия	0.32 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Египет	0.29 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.32 (0.0%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Сербия	0.26 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Румыния	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индонезия	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бразилия	0.19 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Швейцария	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Ирландия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Дания	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.21 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Финляндия	0.097 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
сумма выбранных	889.751 (100.0%)	976.567 (99.8%)	929.92 (99.8%)
всего	890 (100%)	979 (100%)	932 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	214 (34.5%)	244 (35.8%)	230 (35.3%)
Санкт-Петербург	62 (10.0%)	68 (10.0%)	66 (10.1%)
Екатеринбург	23 (3.7%)	25 (3.7%)	24 (3.7%)
Краснодар	20 (3.2%)	18 (2.6%)	19 (2.9%)
Новосибирск	19 (3.1%)	21 (3.1%)	20 (3.1%)
Челябинск	16 (2.6%)	17 (2.5%)	16 (2.5%)
Нижний Новгород	16 (2.6%)	17 (2.5%)	17 (2.6%)
Ростов-на-Дону	13 (2.1%)	13 (1.9%)	13 (2.0%)
Уфа	12 (1.9%)	12 (1.8%)	12 (1.8%)
Самара	11 (1.8%)	12 (1.8%)	12 (1.8%)
Казань	11 (1.8%)	14 (2.1%)	13 (2.0%)
Воронеж	7.9 (1.3%)	8.3 (1.2%)	8.7 (1.3%)
Волгоград	7.9 (1.3%)	8 (1.2%)	7.8 (1.2%)
Пермь	7.7 (1.2%)	7.6 (1.1%)	7.6 (1.2%)
Красноярск	7.7 (1.2%)	7.9 (1.2%)	7.3 (1.1%)
Иркутск	6.8 (1.1%)	6.9 (1.0%)	6.5 (1.0%)
Саратов	6.3 (1.0%)	7 (1.0%)	7.3 (1.1%)
Барнаул	6.3 (1.0%)	6.4 (0.9%)	6.2 (1.0%)
Кемерово	6.1 (1.0%)	5.9 (0.9%)	6 (0.9%)
Ульяновск	5.8 (0.9%)	5.7 (0.8%)	5.4 (0.8%)
Омск	5.7 (0.9%)	7 (1.0%)	6.6 (1.0%)
Чебоксары	5.4 (0.9%)	4.9 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Владивосток	5.2 (0.8%)	7 (1.0%)	6 (0.9%)
Ижевск	5 (0.8%)	4.6 (0.7%)	4.7 (0.7%)
Тула	5 (0.8%)	5.9 (0.9%)	5.2 (0.8%)
Оренбург	4.4 (0.7%)	4.4 (0.6%)	4.4 (0.7%)
Хабаровск	4.4 (0.7%)	4.8 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Калининград	4.1 (0.7%)	3.7 (0.5%)	3.9 (0.6%)
Ставрополь	4 (0.6%)	5.6 (0.8%)	4.9 (0.8%)
Владимир	3.9 (0.6%)	4.6 (0.7%)	4.2 (0.6%)
Тюмень	3.8 (0.6%)	4.1 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Ярославль	3.6 (0.6%)	5 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Киров	3.6 (0.6%)	4.6 (0.7%)	4 (0.6%)
Пенза	3.5 (0.6%)	3.9 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Белгород	3.5 (0.6%)	3 (0.4%)	3.4 (0.5%)
Тольятти	3.4 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Томск	3.2 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3.1 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Архангельск	2.9 (0.5%)	2.8 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Вологда	2.8 (0.5%)	2.7 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Тверь	2.8 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Калуга	2.7 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Тамбов	2.7 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Рязань	2.7 (0.4%)	3.5 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Набережные Челны	2.7 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Липецк	2.5 (0.4%)	3 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Брянск	2.5 (0.4%)	3.3 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Мурманск	2.3 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Курган	2.2 (0.4%)	2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Иваново	2.2 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.8 (0.4%)
сумма выбранных	585.3 (94.3%)	642 (94.3%)	614.8 (94.3%)
всего	621 (100%)	681 (100%)	652 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,364	23.5 %	773
в том числе	Ноутбуки	1,941	8.5 %	795
	Компьютерные комплектующие	1,648	7.2 %	1139
	Принтеры	941	4.1 %	1011
	Планшетные ПК	898	3.9 %	753
	Мониторы	470	2.1 %	1370
Финансы		3,635	15.9 %	698
в том числе	Кредиты	1,733	7.6 %	759
	Валюта	1,329	5.8 %	882
	Страхование	784	3.4 %	654
	Фондовый рынок	322	1.4 %	964
	Вклады, депозиты	200	0.9 %	577
	Денежные переводы	158	0.7 %	1413
Аудио, Видео, Фото		2,376	10.4 %	678
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	866	3.8 %	614
	Видеоаппаратура	679	3.0 %	905
	Фотоаппараты	667	2.9 %	902
	Аудио-техника	575	2.5 %	647
Бизнес		6,798	29.8 %	647
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,478	15.3 %	492
	Реклама	3,055	13.4 %	2316
	Бухгалтерия	1,914	8.4 %	654
	Аудит, консалтинг	331	1.5 %	1919
Недвижимость		4,893	21.5 %	557
в том числе	Квартиры	3,227	14.2 %	543
	Загородная недвижимость	1,017	4.5 %	861
	Коммерческая недвижимость	606	2.7 %	1502
	Земля	493	2.2 %	611
	Зарубежная недвижимость	382	1.7 %	1525
	Ипотека	375	1.6 %	732
	Гаражи	292	1.3 %	700
Телефоны, связь		5,770	25.3 %	514
в том числе	Мобильные телефоны	4,703	20.6 %	521
	Мобильные приложения и услуги	3,193	14.0 %	588
	Навигация	359	1.6 %	691
	Стационарная связь	208	0.9 %	1061
Отдых, туризм, путешествия		3,038	13.3 %	500
в том числе	Отдых за рубежом	1,973	8.7 %	569
	Отдых в России и Украине	1,442	6.3 %	477
Бытовая техника		2,131	9.3 %	495
Образование		2,039	8.9 %	425
в том числе	Иностранные языки	1,137	5.0 %	414
	Образование высшее	775	3.4 %	508
	Образование для детей	405	1.8 %	434
	Образование за рубежом	69	0.3 %	894

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,776	21.0 %	413
в том числе	Иномарки	3,733	16.4 %	428
	Отечественные авто	859	3.8 %	403
	Колёса, Шины	772	3.4 %	588
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	616	2.7 %	554
	Автострахование	234	1.0 %	840
Выставки, концерты, театры, кино		2,323	10.2 %	397
Медицина, здоровье		6,925	30.4 %	340
в том числе	Беременность и роды	1,260	5.5 %	315
	Диеты	942	4.1 %	405
	Стоматология	641	2.8 %	549
	Спорт, фитнес, йога	623	2.7 %	622
	Лишний вес	617	2.7 %	413
	Зрение	266	1.2 %	570
Дом и семья		5,532	24.3 %	300
в том числе	Кулинария, рецепты	3,965	17.4 %	278
	Собаки	1,281	5.6 %	473
	Кошки	1,049	4.6 %	440
	Детские сады	401	1.8 %	374
	Маленькие дети	396	1.7 %	457

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	28,091 (46.3%)	31,196 (47.4%)	31,178 (47.9%)
Поиск	15,427 (25.4%)	15,233 (23.1%)	14,971 (23.0%)
Сайты	9,325 (15.4%)	11,454 (17.4%)	10,933 (16.8%)
Закладки	7,693 (12.7%)	7,792 (11.8%)	7,807 (12.0%)
Соц. сети	126 (0.2%)	160 (0.2%)	149 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	60,662 (100%)	65,835 (100%)	65,038 (100%)

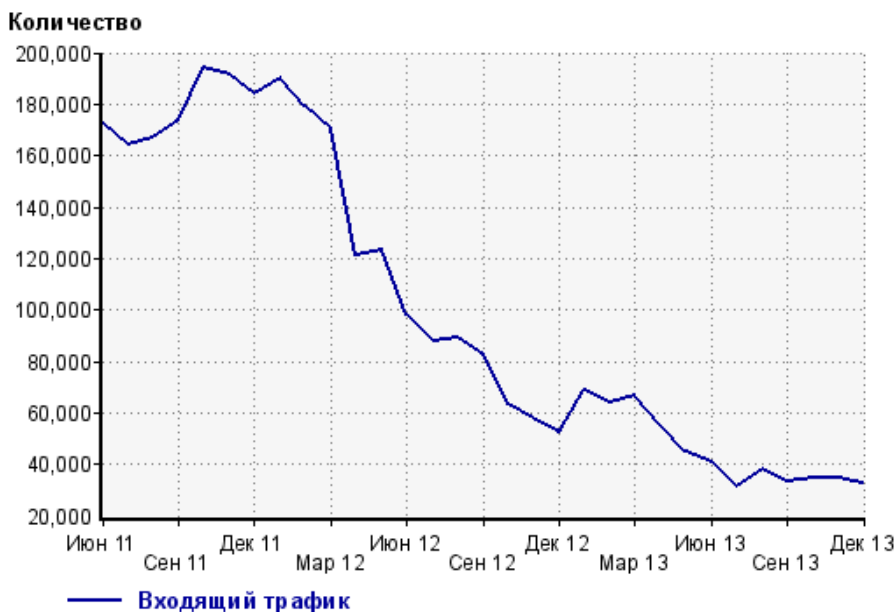
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

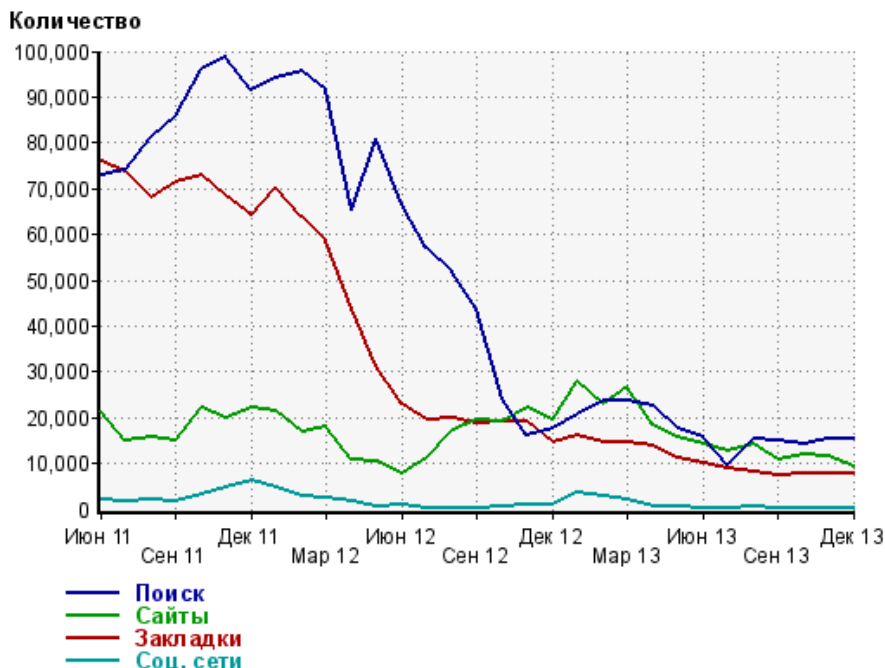
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

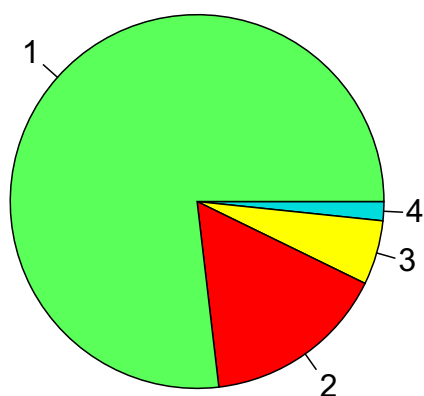


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Июн 11	72,943	21,538	75,955	2,139
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160
Дек 13	15,427	9,325	7,693	126

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,857 (76.9%)	11,607 (76.2%)	11,529 (77.0%)
Google	2,456 (15.9%)	2,410 (15.8%)	2,316 (15.5%)
Search.Mail.ru	859 (5.6%)	937 (6.2%)	864 (5.8%)
Яндекс (картинки)	82 (0.5%)	73 (0.5%)	73 (0.5%)
Rambler	80 (0.5%)	128 (0.8%)	102 (0.7%)
Baidu	32 (0.2%)	15 (0.1%)	20 (0.1%)
Nigma	23 (0.1%)	31 (0.2%)	29 (0.2%)
Bing	15 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
LiveInternet	11 (0.1%)	4 (0.0%)	9 (0.1%)
Yahoo	5 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	15,420 (100.0%)	15,222 (99.9%)	14,958 (99.9%)
всего	15,427 (100%)	15,233 (100%)	14,971 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

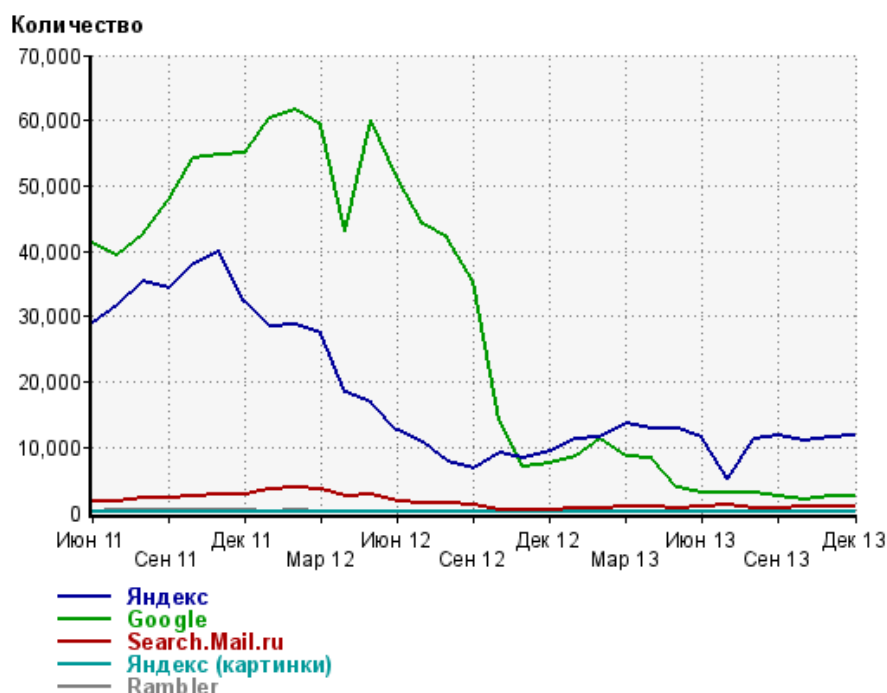


- 1: Яндекс - 76.9%
- 2: Google - 15.9%
- 3: Search.Mail.ru - 5.6%
- 4: Остальные поисковики - 1.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 11	29,055	41,107	1,789	19	263
Июл 11	31,798	39,255	1,802	65	309
Авг 11	35,483	42,456	2,174	12	420
Сен 11	34,270	47,937	2,228	14	378
Окт 11	38,023	54,158	2,440	20	391
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	10	411
Дек 11	32,134	54,987	2,900	7	322
Янв 12	28,576	60,294	3,681	7	228
Фев 12	28,866	61,556	3,937	13	269
Мар 12	27,494	59,348	3,621	18	209
Апр 12	18,491	43,097	2,638	22	195
Май 12	16,784	60,149	2,781	107	220
Июн 12	12,497	51,349	1,791	108	154
Июл 12	10,668	44,240	1,424	87	144
Авг 12	7,854	42,060	1,365	60	56
Сен 12	6,652	35,412	1,239	30	42
Окт 12	9,026	14,293	490	27	67
Ноя 12	8,421	6,970	392	49	40
Дек 12	9,410	7,524	437	30	93
Янв 13	11,174	8,661	582	42	95
Фев 13	11,426	11,391	625	47	103
Мар 13	13,775	8,630	1,053	55	139
Апр 13	12,910	8,336	1,017	56	153
Май 13	12,789	3,769	783	32	115
Июн 13	11,518	3,141	1,009	30	112
Июл 13	5,224	3,175	1,123	40	55
Авг 13	11,393	2,974	606	29	91
Сен 13	11,789	2,393	644	33	102
Окт 13	11,123	2,084	797	64	98
Ноя 13	11,607	2,410	937	73	128
Дек 13	11,857	2,456	859	82	80

Структура месячной поисковой аудитории сайта

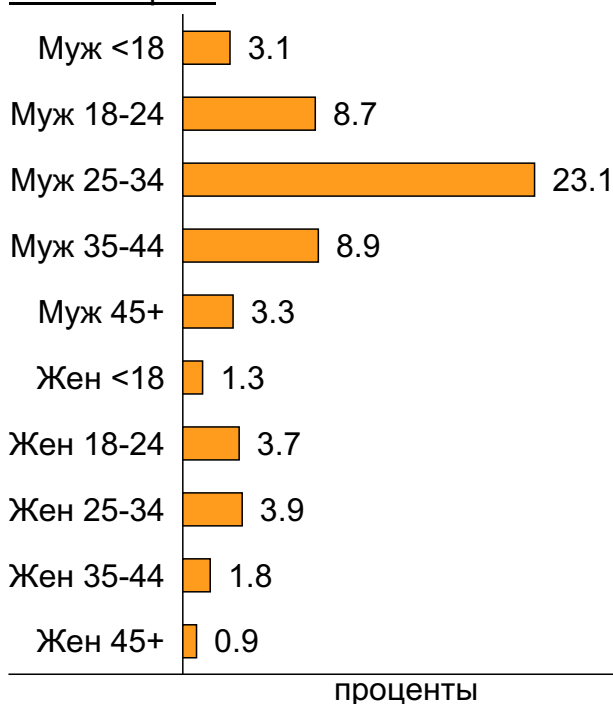
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

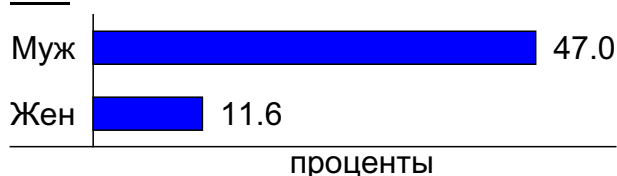
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	697 (3.1%)	306 (1.3%)	1,003 (4.4%)
18-24	1,982 (8.7%)	832 (3.7%)	2,814 (12.3%)
25-34	5,266 (23.1%)	896 (3.9%)	6,162 (27.0%)
35-44	2,023 (8.9%)	401 (1.8%)	2,424 (10.6%)
45+	744 (3.3%)	207 (0.9%)	951 (4.2%)
Любой возраст	10,712 (47.0%)	2,642 (11.6%)	13,354 (58.6%)

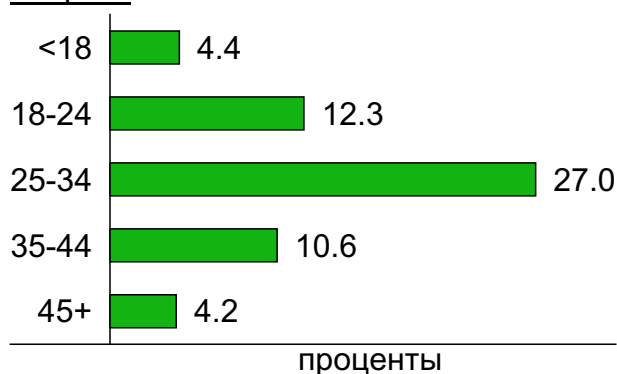
Пол / Возраст



Пол



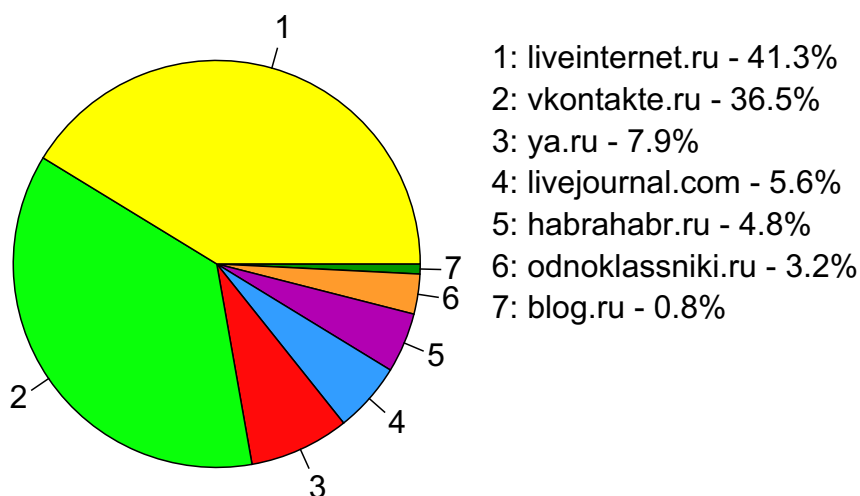
Возраст



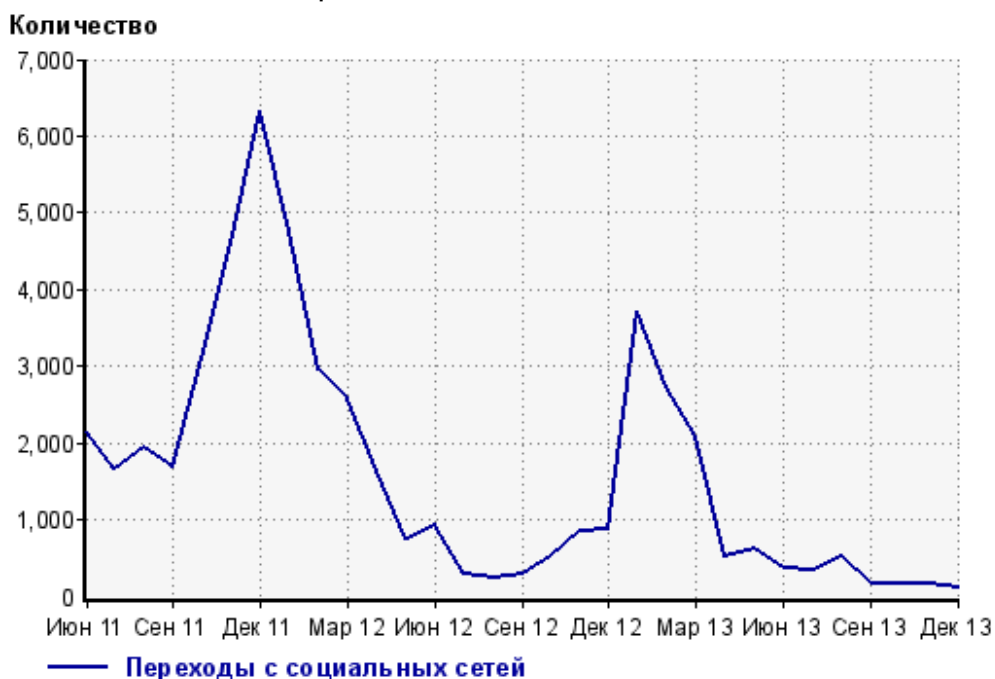
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	52 (41.3%)	63 (39.4%)	53 (35.6%)
vkontakte.ru	46 (36.5%)	43 (26.9%)	53 (35.6%)
ya.ru	10 (7.9%)	12 (7.5%)	9 (6.0%)
livejournal.com	7 (5.6%)	8 (5.0%)	6 (4.0%)
habrahabr.ru	6 (4.8%)	19 (11.9%)	15 (10.1%)
odnoklassniki.ru	4 (3.2%)	4 (2.5%)	5 (3.4%)
blog.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	126 (100%)	149 (93.1%)	141 (94.6%)
всего	126 (100%)	160 (100%)	149 (100%)

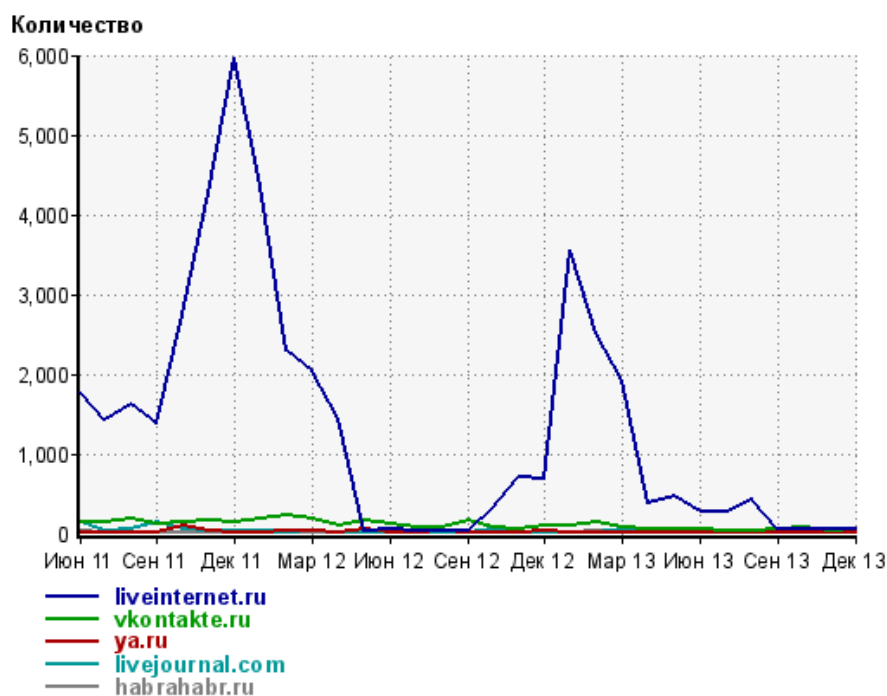
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

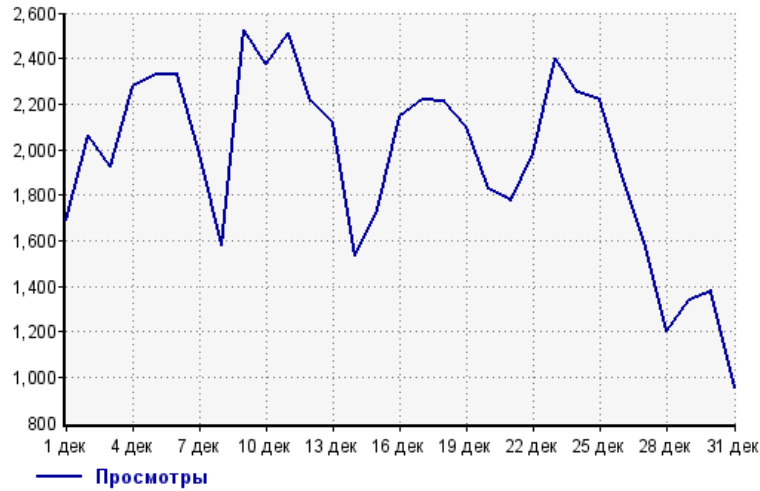


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	ya.ru	livejournal.com	habrahabr.ru
Июн 11	1,780	149	5	136	32
Июл 11	1,425	134	6	38	10
Авг 11	1,619	195	6	46	8
Сен 11	1,381	123	1	150	10
Окт 11	2,754	143	97	50	12
Ноя 11	4,264	155	26	31	6
Дек 11	5,968	136	17	29	14
Янв 12	4,348	185	20	42	5
Фев 12	2,302	232	24	19	12
Мар 12	2,034	194	27	24	11
Апр 12	1,449	95	19	16	10
Май 12	34	163	49	11	4
Июн 12	51	127	16	11	11
Июл 12	42	70	14	8	7
Авг 12	40	75	22	14	25
Сен 12	37	160	18	10	15
Окт 12	318	82	16	48	24
Ноя 12	696	61	19	16	20
Дек 12	675	107	32	16	29
Янв 13	3,545	95	7	21	19
Фев 13	2,510	145	6	12	28
Мар 13	1,922	86	12	52	17
Апр 13	386	57	16	15	25
Май 13	471	65	9	24	20
Июн 13	276	47	7	7	20
Июл 13	264	25	14	9	25
Авг 13	422	42	11	5	14
Сен 13	59	46	4	8	24
Окт 13	46	71	5	3	22
Ноя 13	63	43	12	8	19
Дек 13	52	46	10	7	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

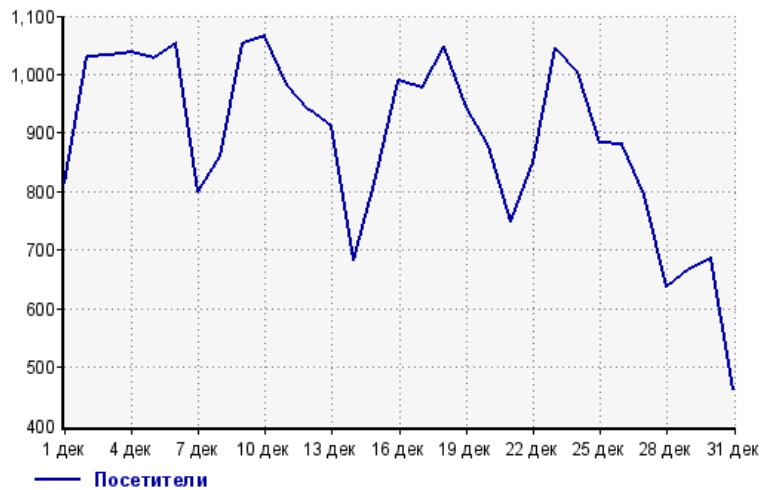
Количество



1 дек:	1,690	17 дек:	2,217
2 дек:	2,065	18 дек:	2,211
3 дек:	1,923	19 дек:	2,102
4 дек:	2,280	20 дек:	1,825
5 дек:	2,331	21 дек:	1,773
6 дек:	2,329	22 дек:	1,985
7 дек:	1,982	23 дек:	2,398
8 дек:	1,582	24 дек:	2,248
9 дек:	2,526	25 дек:	2,219
10 дек:	2,378	26 дек:	1,886
11 дек:	2,509	27 дек:	1,593
12 дек:	2,211	28 дек:	1,202
13 дек:	2,117	29 дек:	1,336
14 дек:	1,533	30 дек:	1,377
15 дек:	1,733	31 дек:	951
16 дек:	2,150		

Размер аудитории сайта

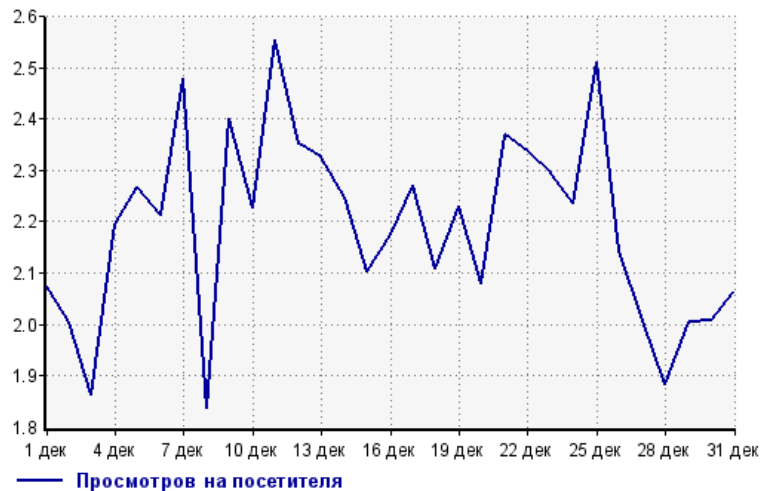
Количество



1 дек:	815	17 дек:	976
2 дек:	1,030	18 дек:	1,049
3 дек:	1,032	19 дек:	943
4 дек:	1,038	20 дек:	878
5 дек:	1,028	21 дек:	748
6 дек:	1,052	22 дек:	849
7 дек:	799	23 дек:	1,045
8 дек:	861	24 дек:	1,005
9 дек:	1,052	25 дек:	884
10 дек:	1,067	26 дек:	880
11 дек:	982	27 дек:	794
12 дек:	940	28 дек:	638
13 дек:	910	29 дек:	667
14 дек:	682	30 дек:	686
15 дек:	824	31 дек:	461
16 дек:	989		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	2.1	17 дек:	2.3
2 дек:	2.0	18 дек:	2.1
3 дек:	1.9	19 дек:	2.2
4 дек:	2.2	20 дек:	2.1
5 дек:	2.3	21 дек:	2.4
6 дек:	2.2	22 дек:	2.3
7 дек:	2.5	23 дек:	2.3
8 дек:	1.8	24 дек:	2.2
9 дек:	2.4	25 дек:	2.5
10 дек:	2.2	26 дек:	2.1
11 дек:	2.6	27 дек:	2.0
12 дек:	2.4	28 дек:	1.9
13 дек:	2.3	29 дек:	2.0
14 дек:	2.2	30 дек:	2.0
15 дек:	2.1	31 дек:	2.1
16 дек:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785		

Размер аудитории сайта

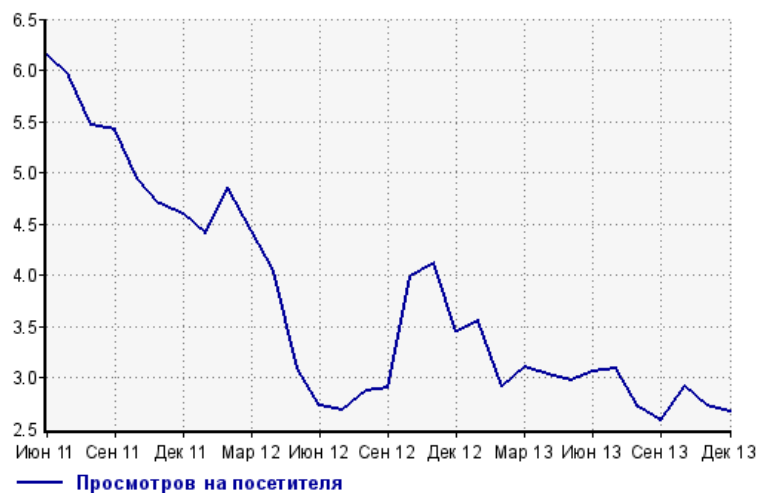
Количество



Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608		

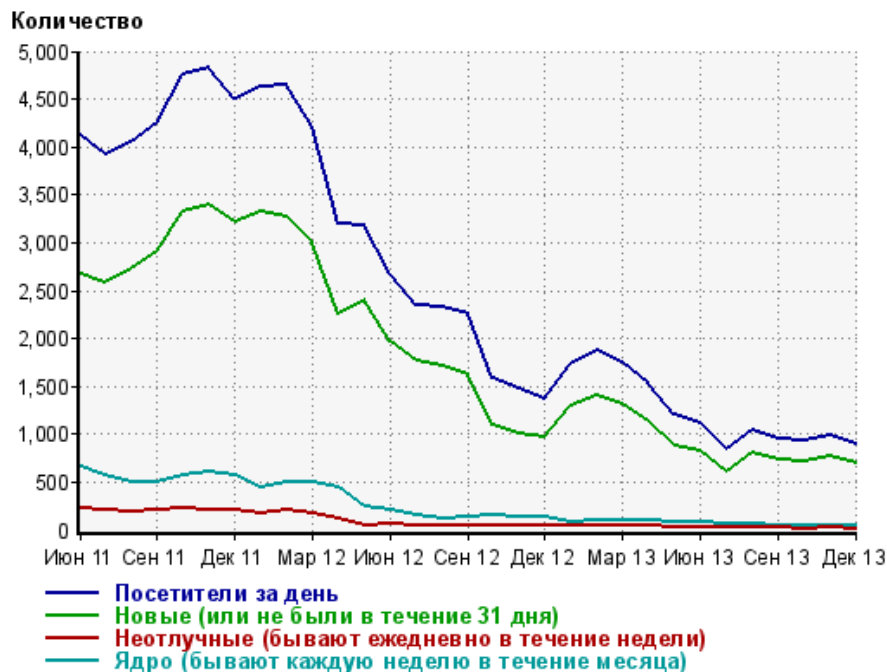
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



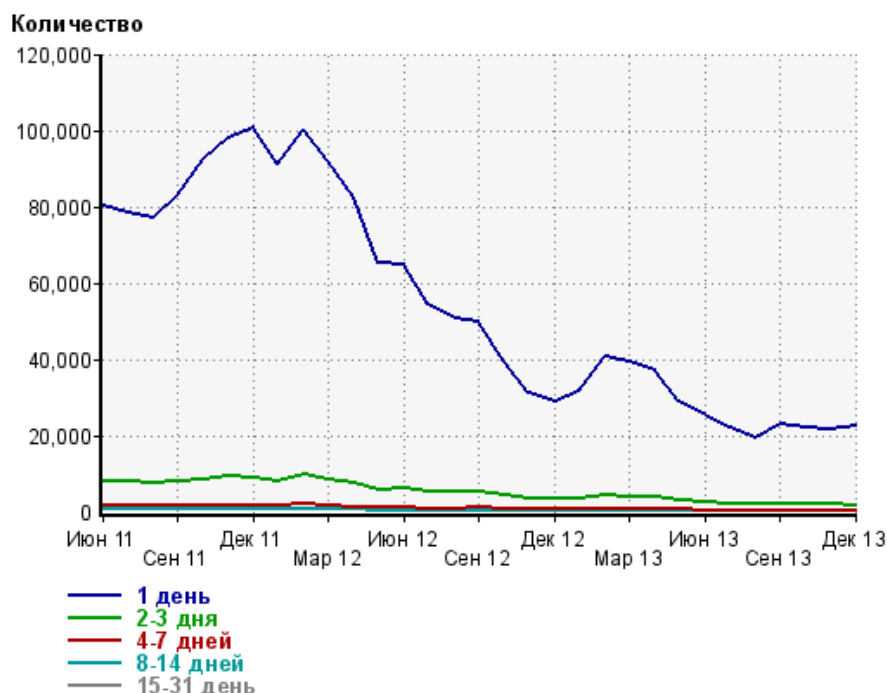
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,136 (31.1%)	9,993 (28.8%)	9,892 (29.2%)
Закладки	7,693 (23.6%)	7,792 (22.5%)	7,807 (23.1%)
liveinternet.ru	6,815 (20.9%)	8,813 (25.4%)	8,308 (24.5%)
google.ru	1,390 (4.3%)	1,317 (3.8%)	1,262 (3.7%)
yandex.ua	1,198 (3.7%)	1,175 (3.4%)	1,175 (3.5%)
go.mail.ru	859 (2.6%)	937 (2.7%)	864 (2.6%)
google.com.ua	670 (2.1%)	663 (1.9%)	658 (1.9%)
e.mail.ru	570 (1.8%)	506 (1.5%)	573 (1.7%)
yandex.by	344 (1.1%)	284 (0.8%)	310 (0.9%)
setup.ru	325 (1.0%)	261 (0.8%)	266 (0.8%)
google.com	198 (0.6%)	218 (0.6%)	195 (0.6%)
yandex.kz	173 (0.5%)	140 (0.4%)	141 (0.4%)
shakin.ru	145 (0.4%)	118 (0.3%)	127 (0.4%)
forum.searchengines.ru	107 (0.3%)	88 (0.3%)	110 (0.3%)
lurkmore.to	94 (0.3%)	102 (0.3%)	94 (0.3%)
nova.rambler.ru	81 (0.2%)	128 (0.4%)	102 (0.3%)
google.by	74 (0.2%)	72 (0.2%)	71 (0.2%)
images.yandex.ru	68 (0.2%)	57 (0.2%)	60 (0.2%)
mediatarget.ru	61 (0.2%)	110 (0.3%)	84 (0.2%)
freelancehunt.com	60 (0.2%)	20 (0.1%)	31 (0.1%)
yaca.yandex.ru	49 (0.2%)	33 (0.1%)	44 (0.1%)
vk.com	46 (0.1%)	42 (0.1%)	53 (0.2%)
devaka.ru	38 (0.1%)	31 (0.1%)	35 (0.1%)
webimho.ru	36 (0.1%)	38 (0.1%)	27 (0.1%)
google.kz	34 (0.1%)	39 (0.1%)	32 (0.1%)
maultalk.com	32 (0.1%)	31 (0.1%)	33 (0.1%)
baidu.com	32 (0.1%)	15 (0.0%)	20 (0.1%)
anonym.to	30 (0.1%)	66 (0.2%)	32 (0.1%)
otvety.google.ru	26 (0.1%)	36 (0.1%)	32 (0.1%)
web-profy.com	26 (0.1%)	12 (0.0%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	31,410 (96.4%)	33,137 (95.7%)	32,455 (95.9%)
всего	32,571 (100%)	34,639 (100%)	33,860 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

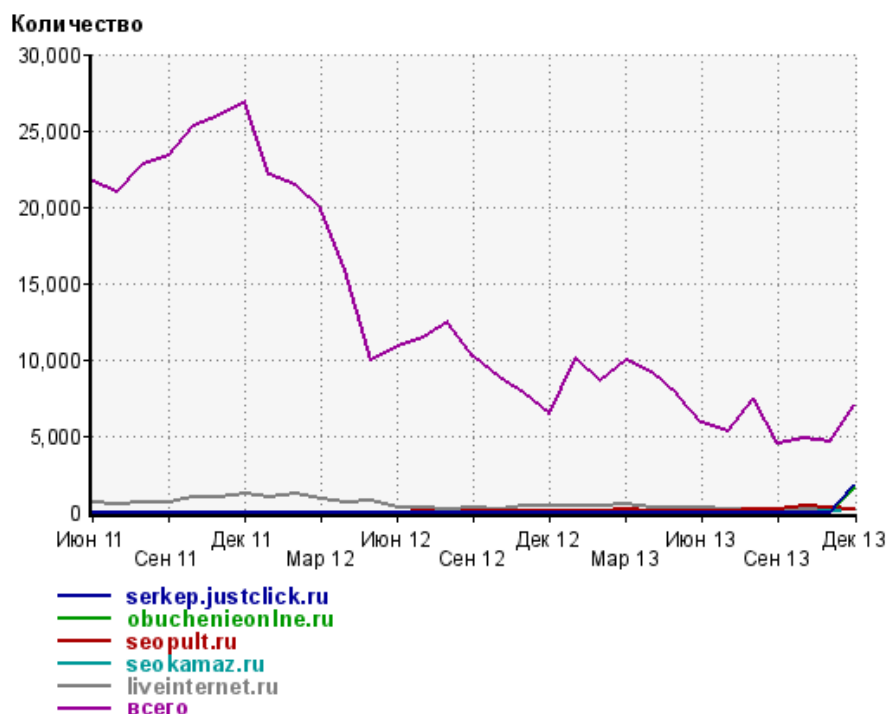
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	1,731 (24.6%)	0 (0.0%)	577 (10.5%)
obuchenieonline.ru	1,500 (21.3%)	0 (0.0%)	500 (9.1%)
seopult.ru	190 (2.7%)	315 (6.8%)	294 (5.4%)
seokamaz.ru	178 (2.5%)	35 (0.8%)	71 (1.3%)
liveinternet.ru	160 (2.3%)	176 (3.8%)	161 (2.9%)
iglous.ru	127 (1.8%)	172 (3.7%)	160 (2.9%)
adboard.pro	118 (1.7%)	331 (7.1%)	265 (4.8%)
all-reg.net	114 (1.6%)	125 (2.7%)	111 (2.0%)
soc-service.com	88 (1.2%)	59 (1.3%)	59 (1.1%)
sozdaysayt.ru	87 (1.2%)	103 (2.2%)	101 (1.8%)
zarabotokvinternet.siteflat.com	70 (1.0%)	99 (2.1%)	98 (1.8%)
seohammer.ru	68 (1.0%)	100 (2.2%)	95 (1.7%)
3dlinks.ru	66 (0.9%)	120 (2.6%)	62 (1.1%)
dom-ochag.by	57 (0.8%)	88 (1.9%)	79 (1.4%)
setup.ru	57 (0.8%)	49 (1.1%)	57 (1.0%)
mediatarget.ru	56 (0.8%)	49 (1.1%)	56 (1.0%)
ahtubinez.ru	51 (0.7%)	55 (1.2%)	49 (0.9%)
big-library.net	46 (0.7%)	35 (0.8%)	48 (0.9%)
fabylon.ru	44 (0.6%)	8 (0.2%)	30 (0.5%)
yml-shop.ru	42 (0.6%)	44 (1.0%)	47 (0.9%)
forumok.com	40 (0.6%)	54 (1.2%)	49 (0.9%)
studiorewrite.com	40 (0.6%)	41 (0.9%)	44 (0.8%)
yandexinet.ru	39 (0.6%)	55 (1.2%)	47 (0.9%)
forum.searchengines.ru	36 (0.5%)	28 (0.6%)	38 (0.7%)
weblabel.ru	30 (0.4%)	38 (0.8%)	36 (0.7%)
fl.ru	30 (0.4%)	33 (0.7%)	31 (0.6%)
drtapac.com	30 (0.4%)	23 (0.5%)	30 (0.5%)
bb-realty.ru	29 (0.4%)	40 (0.9%)	43 (0.8%)
twite.ru	27 (0.4%)	36 (0.8%)	37 (0.7%)
slend.com.ua	26 (0.4%)	44 (1.0%)	23 (0.4%)
telderi.ru	25 (0.4%)	31 (0.7%)	28 (0.5%)
weblancer.net	25 (0.4%)	17 (0.4%)	17 (0.3%)
worldwm.org	23 (0.3%)	53 (1.1%)	95 (1.7%)
forum.e-proficom.ru	23 (0.3%)	36 (0.8%)	28 (0.5%)
onlain-film.com	23 (0.3%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
windowsfan.ru	22 (0.3%)	22 (0.5%)	16 (0.3%)
viking-studio.com	22 (0.3%)	12 (0.3%)	18 (0.3%)
vk.com	22 (0.3%)	11 (0.2%)	15 (0.3%)
rabotanadevane.ru	21 (0.3%)	34 (0.7%)	27 (0.5%)
f-page.ru	21 (0.3%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	5,404 (76.7%)	2,571 (55.5%)	3,556 (64.7%)
всего	7,044 (100%)	4,630 (100%)	5,492 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	seopult.ru	seokamaz.ru	liveinternet.ru	всего
Июн 11	0	0	0	0	595	21,597
Июл 11	0	0	0	0	515	20,992
Авг 11	0	0	0	0	581	22,780
Сен 11	0	0	0	0	652	23,384
Окт 11	0	0	0	0	962	25,309
Ноя 11	0	0	0	0	962	25,919
Дек 11	0	0	0	0	1,245	26,880
Янв 12	0	0	0	0	913	22,128
Фев 12	0	0	0	0	1,143	21,458
Мар 12	0	0	0	0	833	19,789
Апр 12	0	0	0	0	573	15,826
Май 12	0	0	0	0	786	9,910
Июн 12	0	0	0	0	303	10,871
Июл 12	0	0	14	0	324	11,418
Авг 12	0	0	0	0	209	12,461
Сен 12	0	0	40	0	233	10,143
Окт 12	0	0	26	0	180	8,789
Ноя 12	0	0	71	0	401	7,741
Дек 12	0	0	79	0	344	6,427
Янв 13	0	0	71	0	404	10,030
Фев 13	0	0	83	0	448	8,593
Мар 13	0	0	140	0	468	9,973
Апр 13	0	0	85	0	282	9,185
Май 13	0	0	84	0	257	7,690
Июн 13	0	0	48	0	243	5,888
Июл 13	0	0	55	0	188	5,276
Авг 13	0	0	144	0	166	7,454
Сен 13	0	0	125	0	192	4,451
Окт 13	0	0	377	0	148	4,802
Ноя 13	0	0	315	35	176	4,630
Дек 13	1,731	1,500	190	178	160	7,044