

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	47,997	(-11% мес/мес)	
Посетителей	19,989	(-5% мес/мес)	
Доля мужчин	81.3 %		
Доля женщин	18.7 %		
Посетители младше 18 лет	3.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	16.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	41.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	24.8 %		
Посетители старше 44 лет	14.5 %		
Преобладающая страна - Россия	67.1 %		
Преобладающий регион - Москва	22.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	41.8 %	
Поиск	31.9 %	
Сайты	14.1 %	
Закладки	12.0 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,299	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,032	(+2% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	448 (2.2%)	174 (0.9%)	622 (3.1%)
18-24	1,990 (10.0%)	1,244 (6.2%)	3,234 (16.2%)
25-34	7,406 (37.1%)	875 (4.4%)	8,281 (41.4%)
35-44	3,787 (18.9%)	1,162 (5.8%)	4,949 (24.8%)
45+	2,625 (13.1%)	278 (1.4%)	2,903 (14.5%)
Любой возраст	16,256 (81.3%)	3,733 (18.7%)	19,989 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	16	29
18-24	83	51	67
25-34	248	33	148
35-44	167	52	110
45+	170	19	97
Любой возраст	158	38	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	20	35
18-24	107	65	86
25-34	298	33	163
35-44	175	49	110
45+	118	10	59
Любой возраст	169	35	100

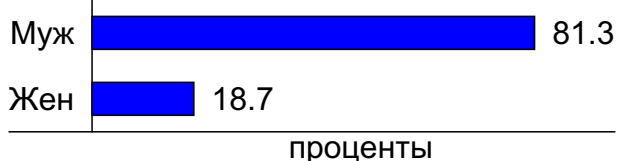
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

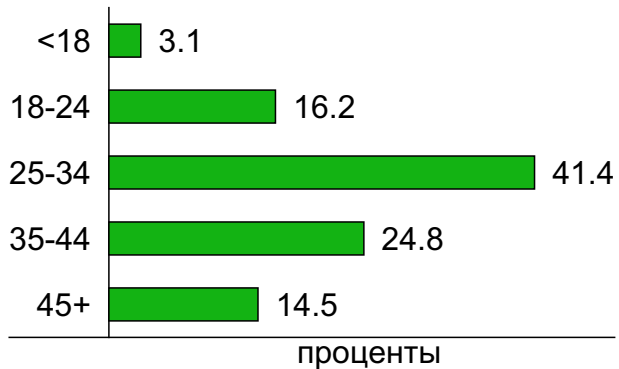
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	16	28
18-24	85	50	67
25-34	256	33	150
35-44	170	50	108
45+	174	18	97
Любой возраст	161	37	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

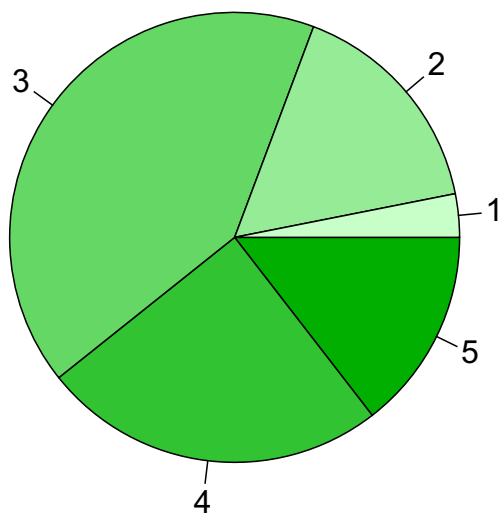
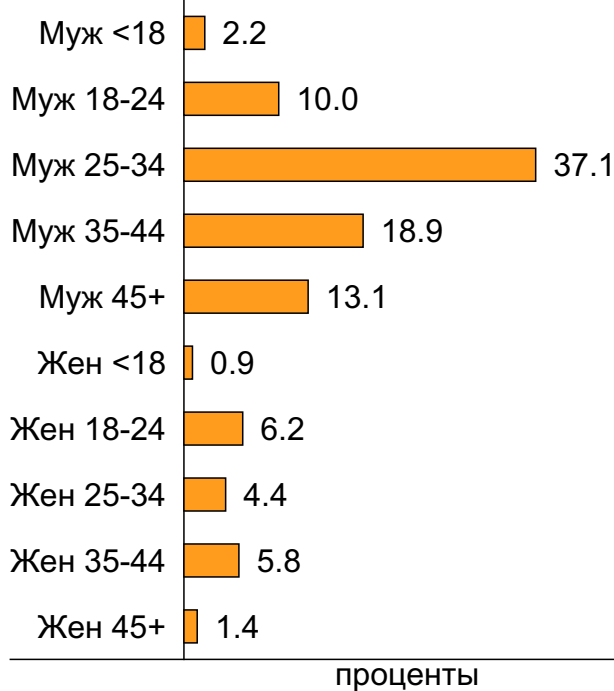
### Пол



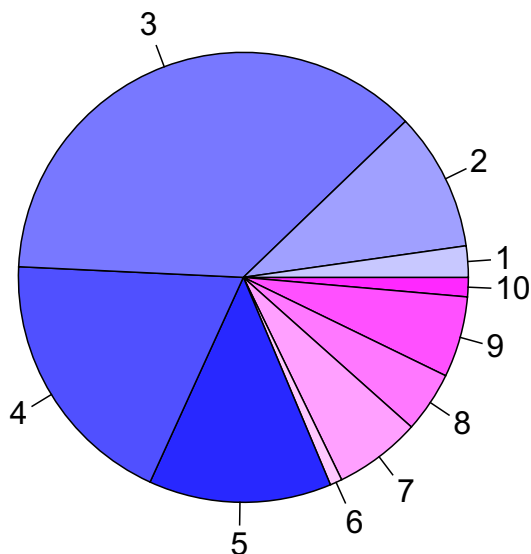
### Возраст



### Пол / Возраст



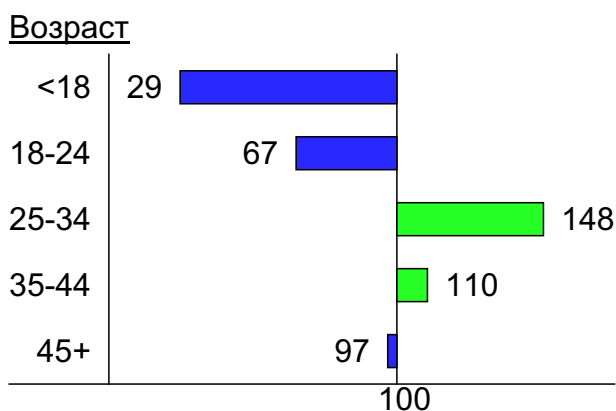
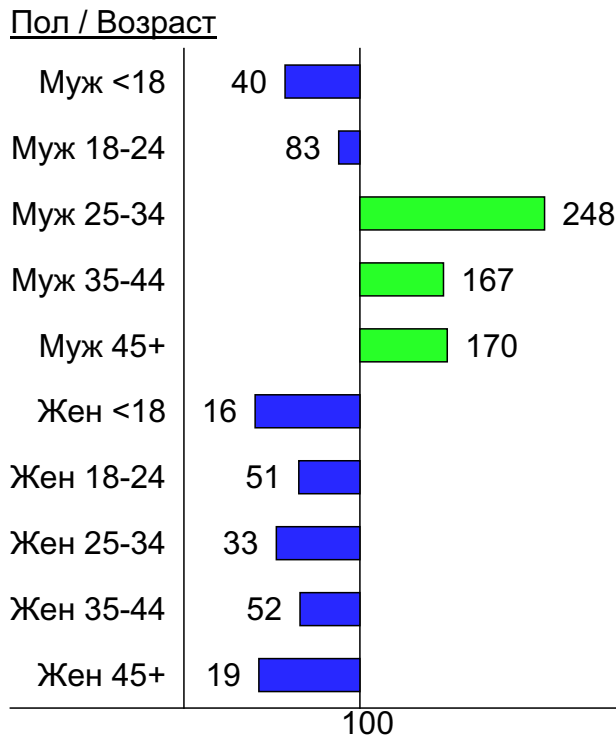
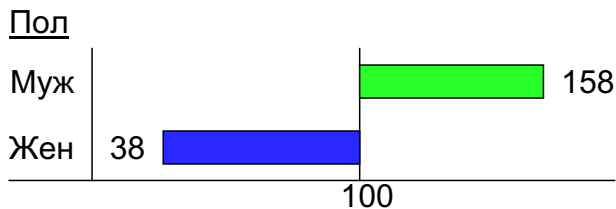
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



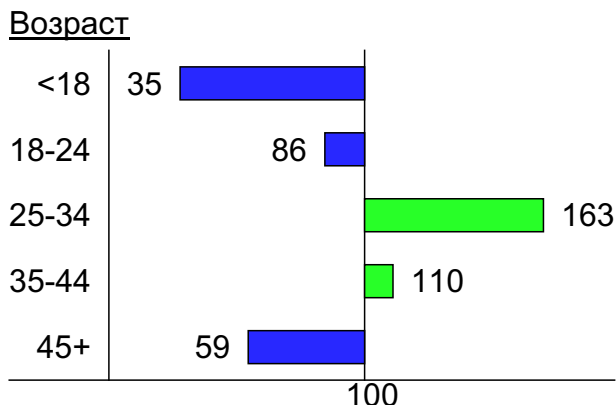
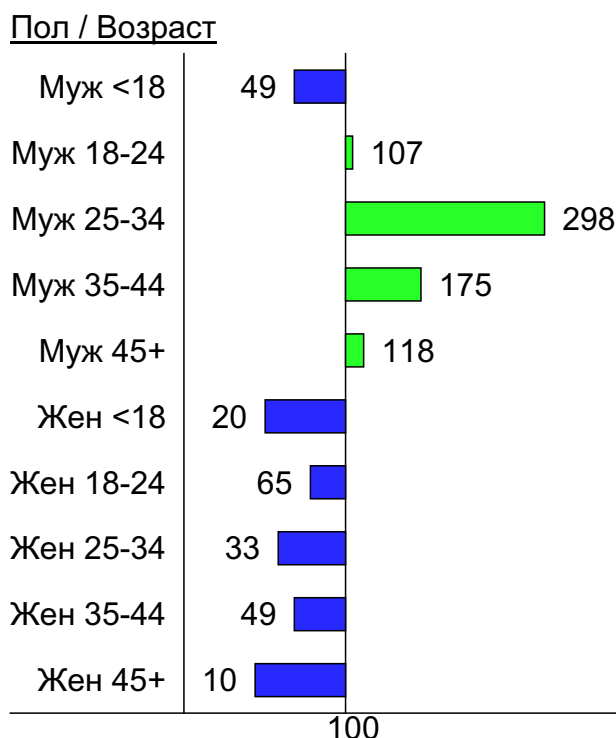
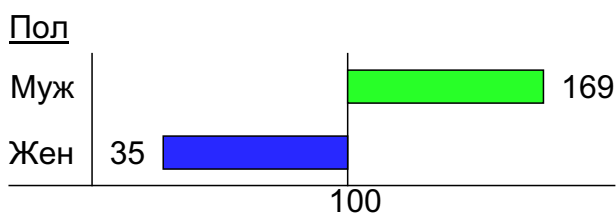
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

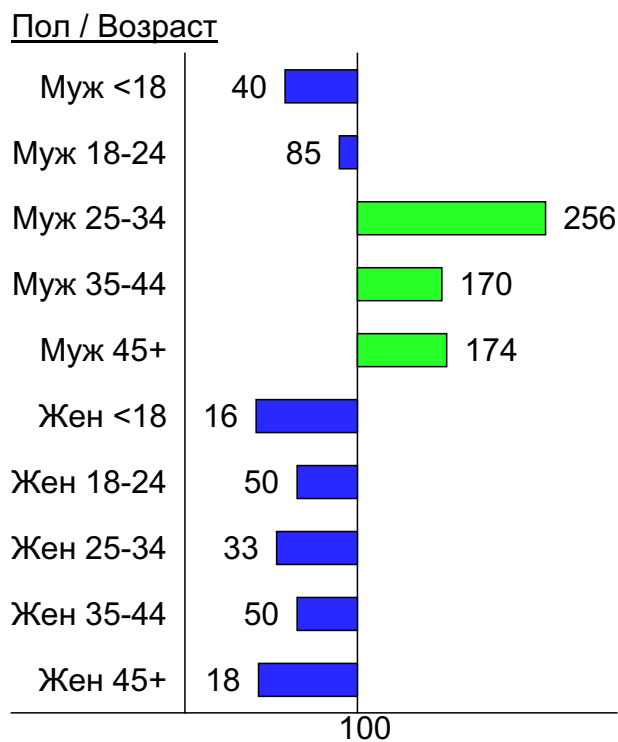
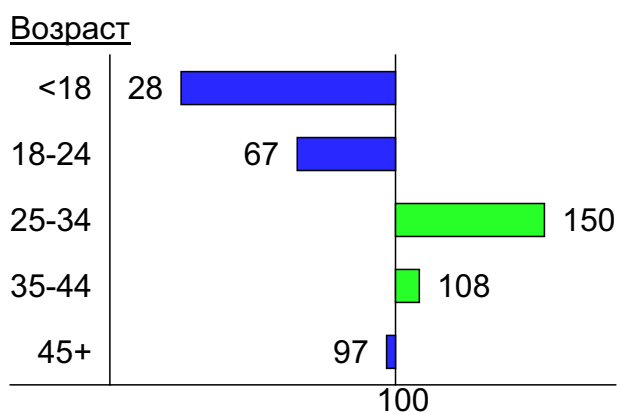
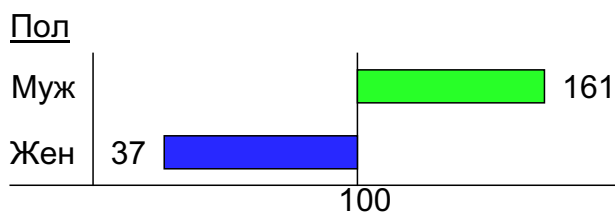


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

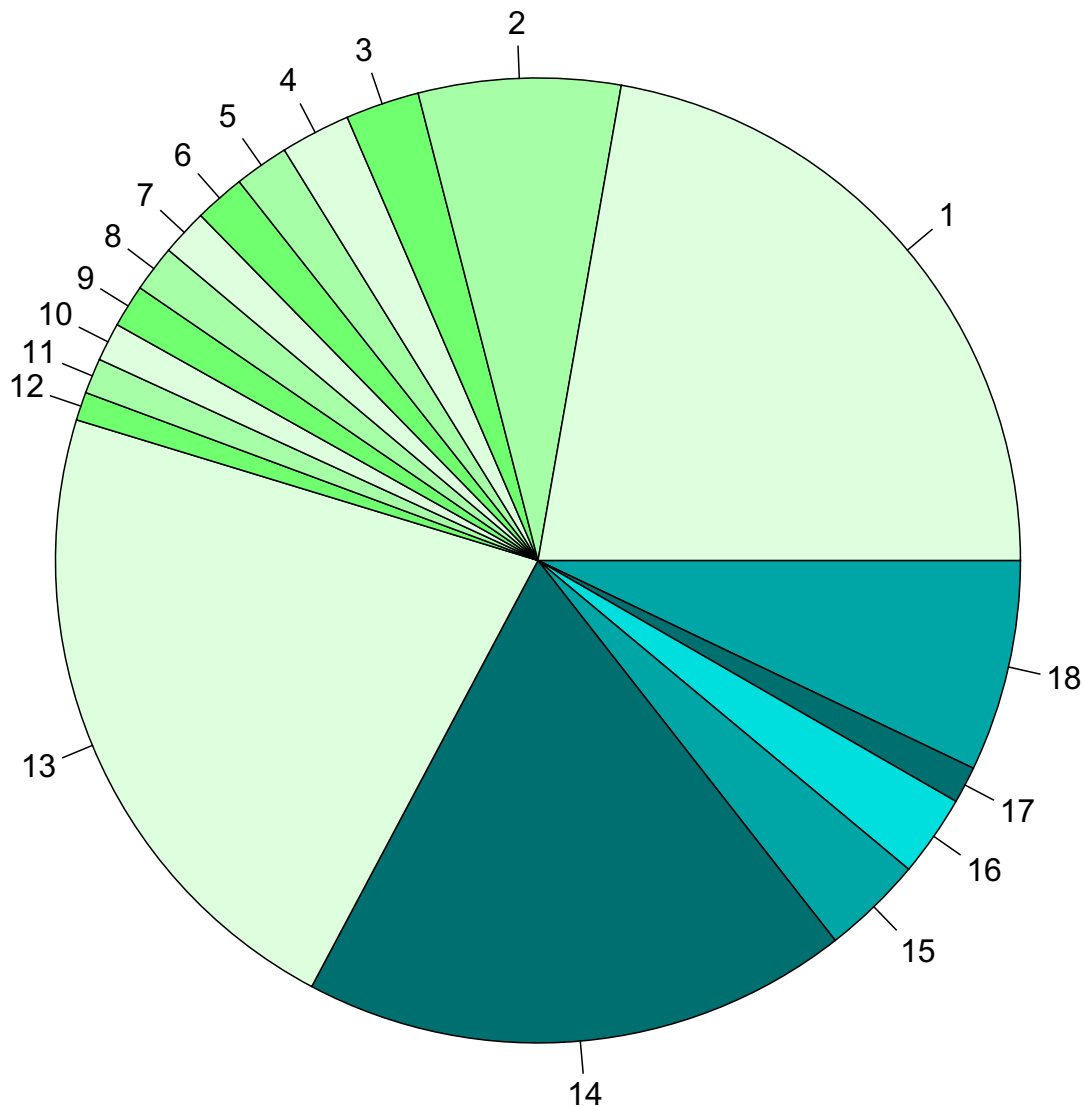


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Новосибирск - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Челябинск - 1.7%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 21.9%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 18.3%
- 15: Беларусь - 3.4%
- 16: Казахстан - 2.7%
- 17: Крым - 1.2%
- 18: Остальные страны - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	516 (67.1%)	594 (70.2%)	582 (68.8%)
Украина	141 (18.3%)	140 (16.5%)	148 (17.5%)
Беларусь	26 (3.4%)	27 (3.2%)	29 (3.4%)
Казахстан	21 (2.7%)	19 (2.2%)	20 (2.4%)
Крым	9.5 (1.2%)	9.8 (1.2%)	7.7 (0.9%)
Молдавия	6 (0.8%)	6.6 (0.8%)	6.9 (0.8%)
США	5.3 (0.7%)	5.8 (0.7%)	5.3 (0.6%)
Германия	4.2 (0.5%)	5.5 (0.7%)	5 (0.6%)
Узбекистан	3.2 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Армения	2.9 (0.4%)	2.8 (0.3%)	3.5 (0.4%)
Другие	2.6 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3.2 (0.4%)
Латвия	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Испания	2 (0.3%)	0.83 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Нидерланды	1.8 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Азербайджан	1.6 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2 (0.2%)
Киргизия	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Израиль	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Чехия	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Таиланд	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Грузия	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Литва	1.2 (0.2%)	0.8 (0.1%)	1 (0.1%)
Эстония	1.2 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Китай	1.1 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Великобритания	1.1 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Франция	0.71 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Болгария	0.71 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Италия	0.68 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Турция	0.58 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Таджикистан	0.48 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Польша	0.42 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Япония	0.42 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Кипр	0.42 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Канада	0.39 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Румыния	0.39 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.35 (0.0%)
Швеция	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швейцария	0.35 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Бразилия	0.35 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.68 (0.1%)
Бельгия	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Греция	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Вьетнам	0.29 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Индия	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Индонезия	0.19 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.28 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Туркмения	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Марокко	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)
сумма выбранных	765.837 (99.6%)	843.86 (99.7%)	843.595 (99.7%)
всего	769 (100%)	846 (100%)	846 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	171 (33.1%)	202 (34.0%)	198 (34.0%)
Санкт-Петербург	52 (10.1%)	59 (9.9%)	58 (10.0%)
Новосибирск	19 (3.7%)	19 (3.2%)	20 (3.4%)
Екатеринбург	18 (3.5%)	22 (3.7%)	21 (3.6%)
Краснодар	14 (2.7%)	16 (2.7%)	17 (2.9%)
Челябинск	13 (2.5%)	17 (2.9%)	15 (2.6%)
Самара	12 (2.3%)	14 (2.4%)	13 (2.2%)
Нижний Новгород	12 (2.3%)	15 (2.5%)	15 (2.6%)
Ростов-на-Дону	11 (2.1%)	12 (2.0%)	11 (1.9%)
Уфа	9.9 (1.9%)	11 (1.9%)	11 (1.9%)
Казань	9.1 (1.8%)	11 (1.9%)	11 (1.9%)
Пермь	7.3 (1.4%)	8.7 (1.5%)	8.5 (1.5%)
Иркутск	6.9 (1.3%)	5.8 (1.0%)	6.2 (1.1%)
Красноярск	6.6 (1.3%)	7.4 (1.2%)	7.2 (1.2%)
Владивосток	6.5 (1.3%)	5.7 (1.0%)	6.3 (1.1%)
Воронеж	6.3 (1.2%)	7.6 (1.3%)	7.2 (1.2%)
Барнаул	5.9 (1.1%)	4.8 (0.8%)	5.3 (0.9%)
Кемерово	5.4 (1.0%)	5.1 (0.9%)	5.3 (0.9%)
Хабаровск	4.8 (0.9%)	4.7 (0.8%)	4.7 (0.8%)
Ярославль	4.8 (0.9%)	6 (1.0%)	5.4 (0.9%)
Омск	4.6 (0.9%)	4.7 (0.8%)	5 (0.9%)
Саратов	4.6 (0.9%)	7 (1.2%)	5.9 (1.0%)
Ставрополь	4.5 (0.9%)	4.6 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Волгоград	4.5 (0.9%)	6.2 (1.0%)	6.2 (1.1%)
Ульяновск	4.5 (0.9%)	5.5 (0.9%)	5.6 (1.0%)
Тюмень	4.4 (0.9%)	4.8 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Калининград	4.2 (0.8%)	3.5 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Ижевск	4.1 (0.8%)	4.2 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Тула	4 (0.8%)	3.8 (0.6%)	4.1 (0.7%)
Оренбург	3.7 (0.7%)	3.1 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Владимир	3.5 (0.7%)	4.1 (0.7%)	4 (0.7%)
Белгород	3.2 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.2 (0.5%)
Киров	3.1 (0.6%)	3.6 (0.6%)	4 (0.7%)
Пенза	3.1 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Чебоксары	3 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Тольятти	2.9 (0.6%)	2.8 (0.5%)	3 (0.5%)
Томск	2.7 (0.5%)	3.3 (0.6%)	3.1 (0.5%)
Вологда	2.7 (0.5%)	2.9 (0.5%)	3.3 (0.6%)
Тверь	2.6 (0.5%)	3.8 (0.6%)	3.2 (0.5%)
Рязань	2.6 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.8 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.5 (0.5%)	3.3 (0.6%)	3 (0.5%)
Брянск	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.5 (0.4%)
Тамбов	2.3 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Липецк	2.1 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.8 (0.5%)
Орёл	1.9 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Петрозаводск	1.8 (0.3%)	2.6 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Иваново	1.8 (0.3%)	3.1 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Архангельск	1.8 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Мурманск	1.7 (0.3%)	2.4 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Калуга	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)
сумма выбранных	488.1 (94.4%)	558.6 (94.0%)	549.7 (94.5%)
всего	517 (100%)	594 (100%)	582 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		2,428	12.1 %	1436
в том числе	Видеоаппаратура	1,558	7.8 %	4166
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,414	7.1 %	2540
	Фотоаппараты	870	4.4 %	2419
	Аудио-техника	389	1.9 %	763
Компьютеры, оргтехника		4,011	20.1 %	1155
в том числе	Ноутбуки	2,245	11.2 %	1832
	Компьютерные комплектующие	1,731	8.7 %	2405
	Принтеры	1,515	7.6 %	3010
	Планшетные ПК	1,054	5.3 %	2054
	Мониторы	929	4.6 %	5514
Бытовая техника		2,298	11.5 %	1016
Финансы		3,504	17.5 %	983
в том числе	Кредиты	2,290	11.5 %	1594
	Валюта	2,142	10.7 %	1682
	Страхование	1,472	7.4 %	1865
	Фондовый рынок	970	4.9 %	4982
	Вклады, депозиты	484	2.4 %	3681
	Денежные переводы	207	1.0 %	2815
Выставки, концерты, театры, кино		2,324	11.6 %	807
Бизнес		5,559	27.8 %	740
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,476	17.4 %	692
	Реклама	3,148	15.7 %	3186
	Бухгалтерия	1,282	6.4 %	632
	Аудит, консалтинг	424	2.1 %	4033
Образование		2,201	11.0 %	735
в том числе	Иностранные языки	1,205	6.0 %	801
	Образование для детей	1,156	5.8 %	1791
	Образование высшее	807	4.0 %	740
	Образование за рубежом	27	0.1 %	649
Телефоны, связь		4,432	22.2 %	719
в том числе	Мобильные телефоны	3,699	18.5 %	786
	Мобильные приложения и услуги	2,892	14.5 %	939
	Стационарная связь	553	2.8 %	5697
	Навигация	384	1.9 %	1149
Недвижимость		4,369	21.9 %	656
в том числе	Квартиры	3,179	15.9 %	789
	Загородная недвижимость	1,766	8.8 %	1174
	Коммерческая недвижимость	1,478	7.4 %	6044
	Зарубежная недвижимость	1,357	6.8 %	7661
	Земля	709	3.5 %	1060
	Ипотека	682	3.4 %	1857
	Гаражи	662	3.3 %	2137
Отдых, туризм, путешествия		3,487	17.4 %	580
в том числе	Отдых в России и Украине	2,530	12.7 %	703
	Отдых за рубежом	2,496	12.5 %	845

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,375	21.9 %	513
в том числе	Иномарки	3,631	18.2 %	581
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,896	9.5 %	1475
	Отечественные авто	1,288	6.4 %	883
	Колёса, Шины	938	4.7 %	1465
	Автострахование	555	2.8 %	2385
Дом и семья		4,269	21.4 %	409
в том числе	Кулинария, рецепты	3,261	16.3 %	451
	Собаки	1,799	9.0 %	982
	Кошки	1,598	8.0 %	1151
	Детские сады	1,023	5.1 %	1196
	Маленькие дети	720	3.6 %	1229
Медицина, здоровье		5,503	27.5 %	365
в том числе	Диеты	2,022	10.1 %	962
	Лишний вес	1,741	8.7 %	1228
	Беременность и роды	1,547	7.7 %	515
	Стоматология	1,331	6.7 %	1683
	Спорт, фитнес, йога	1,269	6.3 %	1931
	Зрение	690	3.5 %	2079

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	20,046 (41.8%)	23,800 (44.4%)	23,641 (43.8%)
Поиск	15,299 (31.9%)	14,902 (27.8%)	15,716 (29.1%)
Сайты	6,771 (14.1%)	8,700 (16.2%)	7,962 (14.7%)
Закладки	5,776 (12.0%)	6,156 (11.5%)	6,577 (12.2%)
Соц. сети	105 (0.2%)	93 (0.2%)	99 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	47,997 (100%)	53,651 (100%)	53,995 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

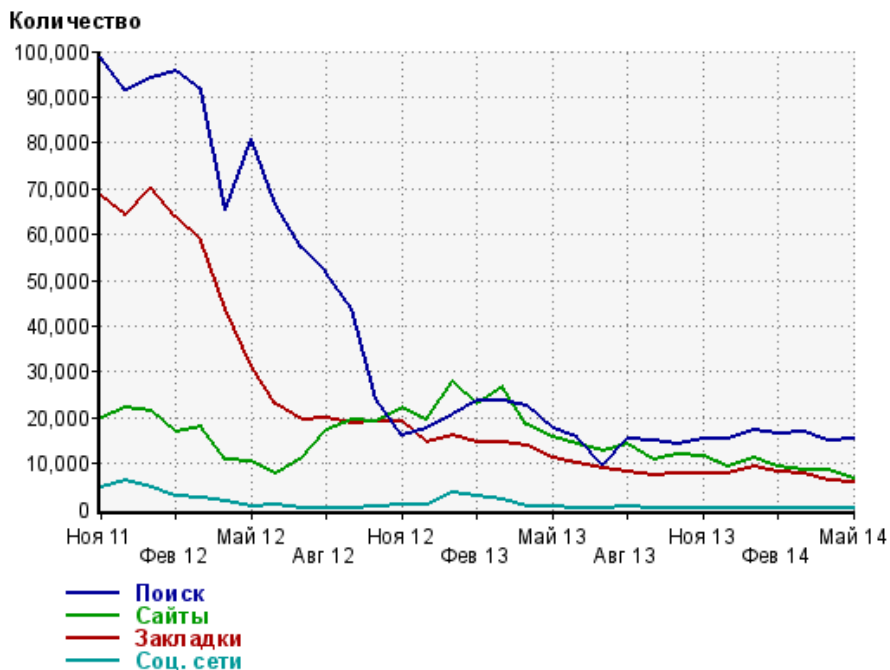
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

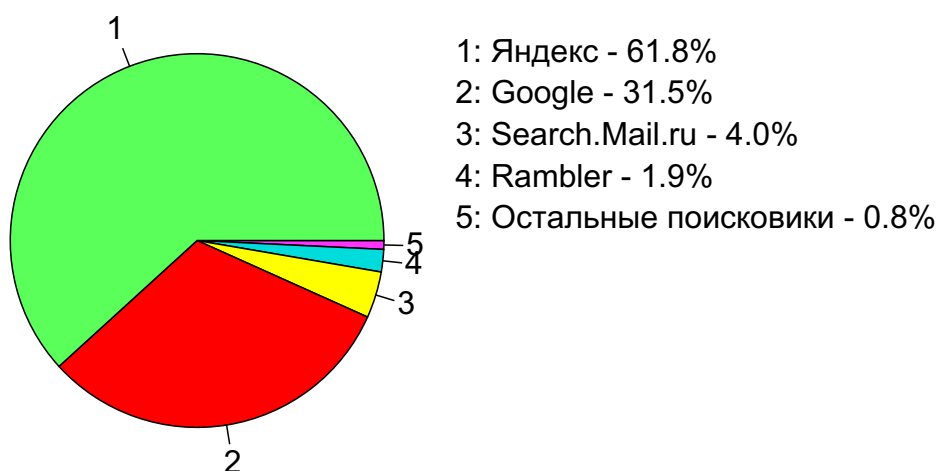


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160
Дек 13	15,427	9,325	7,693	126
Янв 14	17,141	11,223	9,216	164
Фев 14	16,532	9,348	8,051	113
Мар 14	16,949	8,413	7,799	99
Апр 14	14,902	8,700	6,156	93
Май 14	15,299	6,771	5,776	105

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,449 (61.8%)	9,810 (65.8%)	10,347 (65.8%)
Google	4,823 (31.5%)	4,219 (28.3%)	4,415 (28.1%)
Search.Mail.ru	614 (4.0%)	692 (4.6%)	688 (4.4%)
Rambler	297 (1.9%)	64 (0.4%)	150 (1.0%)
Bing	30 (0.2%)	33 (0.2%)	29 (0.2%)
Яндекс (картинки)	30 (0.2%)	30 (0.2%)	37 (0.2%)
Nigma	14 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
Yahoo	12 (0.1%)	5 (0.0%)	8 (0.1%)
{name}	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
LiveInternet	7 (0.0%)	8 (0.1%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	15,287 (99.9%)	14,878 (99.8%)	15,700 (99.9%)
всего	15,299 (100%)	14,902 (100%)	15,716 (100%)

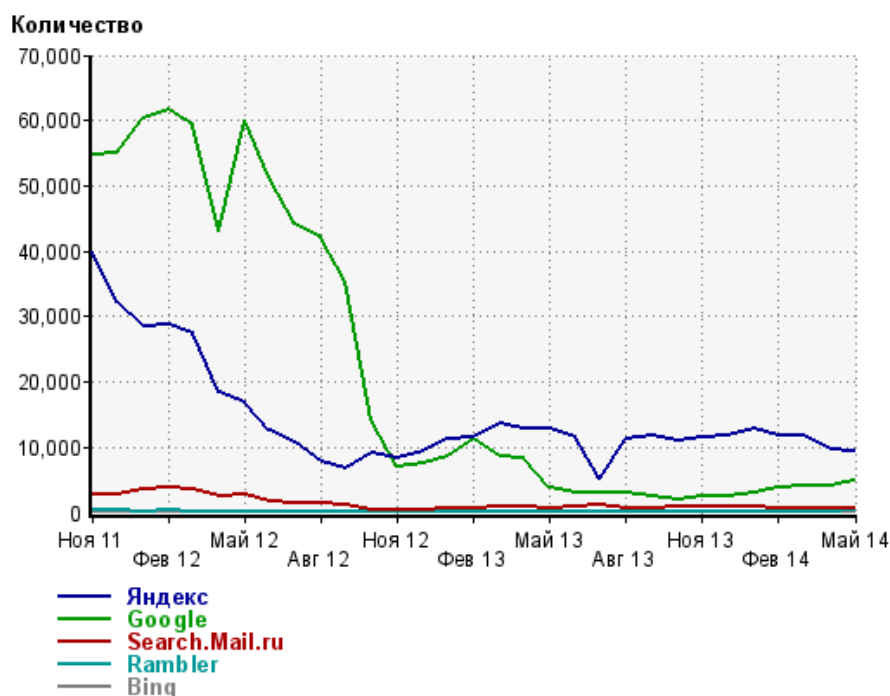
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	145
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	127
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	154
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	138
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	142
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	130
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	86
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	41
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	14
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	14
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	18
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

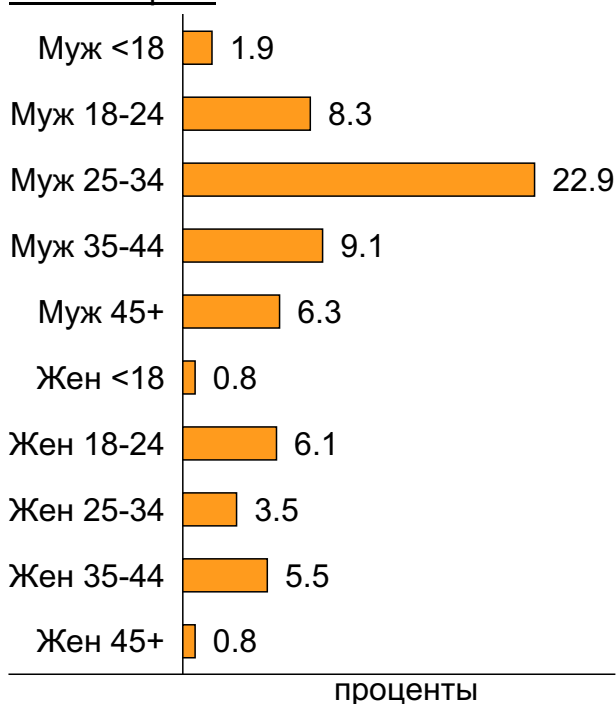
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

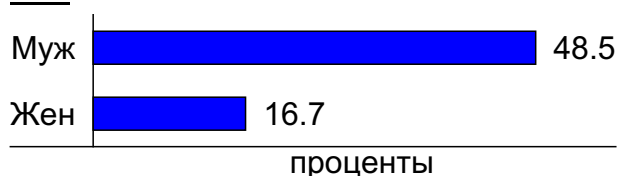
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	378 (1.9%)	165 (0.8%)	543 (2.7%)
18-24	1,661 (8.3%)	1,220 (6.1%)	2,881 (14.4%)
25-34	4,581 (22.9%)	695 (3.5%)	5,276 (26.4%)
35-44	1,828 (9.1%)	1,094 (5.5%)	2,922 (14.6%)
45+	1,250 (6.3%)	160 (0.8%)	1,410 (7.1%)
Любой возраст	9,698 (48.5%)	3,334 (16.7%)	13,032 (65.2%)

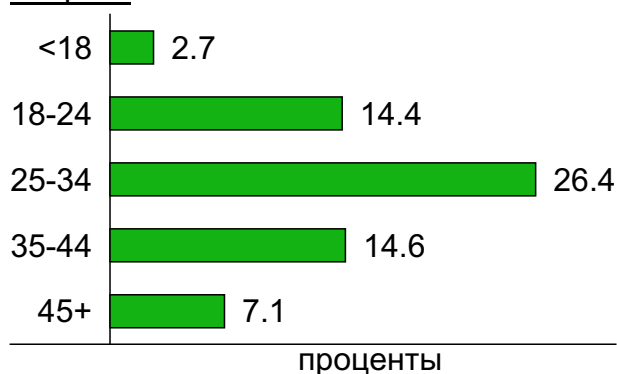
#### Пол / Возраст



#### Пол



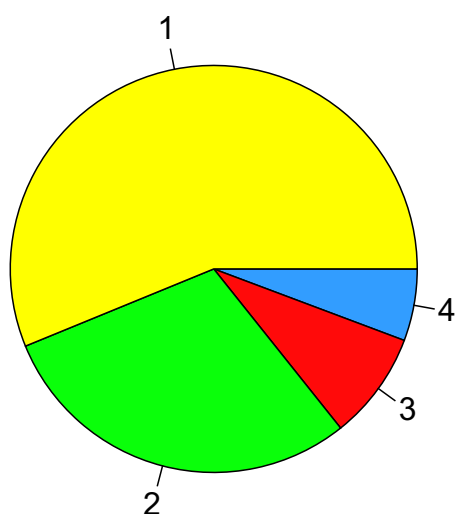
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

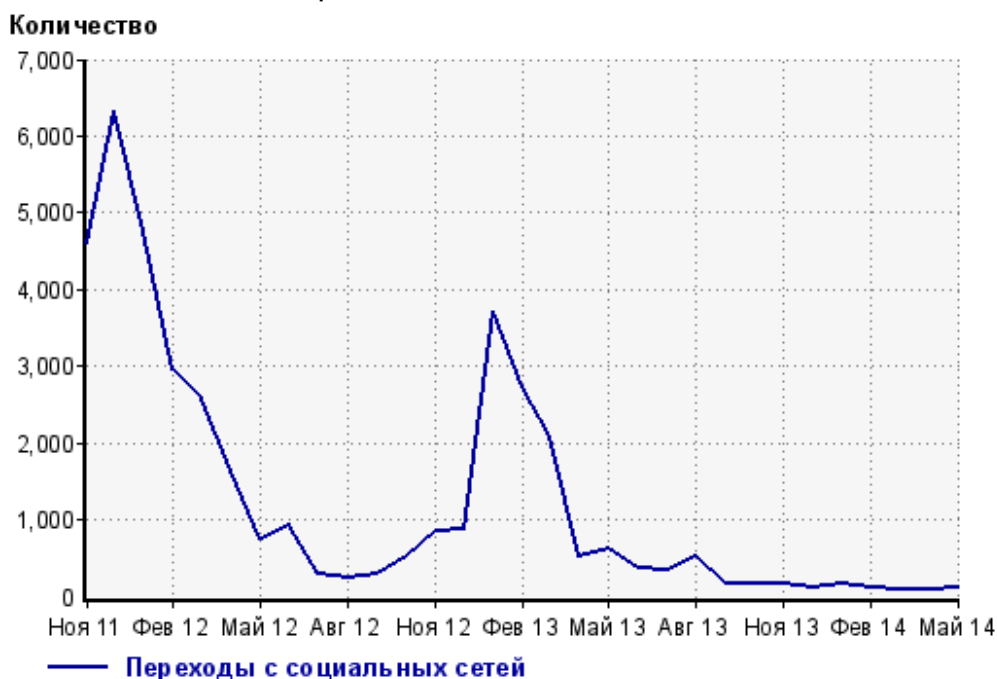
	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	59 (56.2%)	47 (50.5%)	54 (54.5%)
liveinternet.ru	31 (29.5%)	25 (26.9%)	25 (25.3%)
livejournal.com	9 (8.6%)	4 (4.3%)	5 (5.1%)
odnoklassniki.ru	2 (1.9%)	3 (3.2%)	2 (2.0%)
ya.ru	2 (1.9%)	2 (2.2%)	3 (3.0%)
facebook.com	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
my.mail.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	105 (100%)	81 (87.1%)	89 (89.9%)
всего	105 (100%)	93 (100%)	99 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



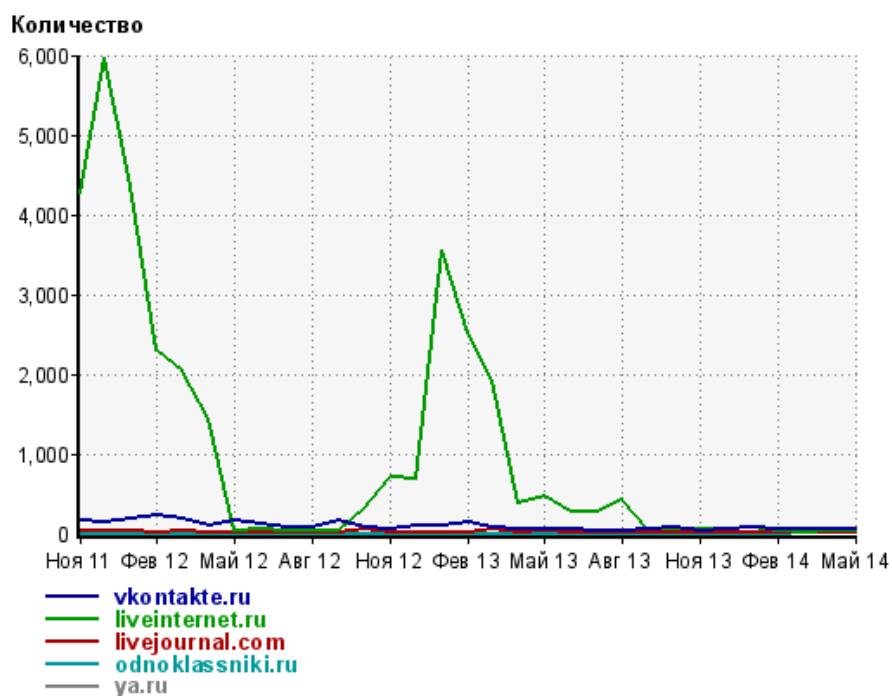
- 1: vkontakte.ru - 56.2%
- 2: liveinternet.ru - 29.5%
- 3: livejournal.com - 8.6%
- 4: Другие - 5.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

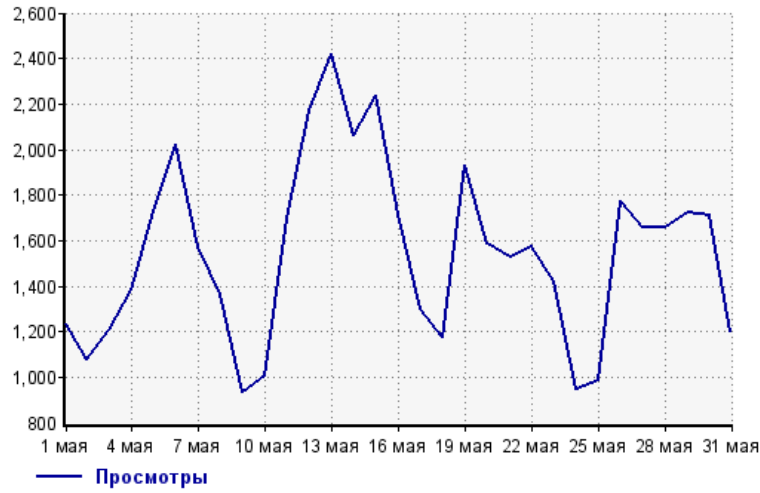


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	ya.ru
Ноя 11	155	4,264	31	0	0
Дек 11	136	5,968	29	0	0
Янв 12	185	4,348	42	0	0
Фев 12	232	2,302	19	0	0
Мар 12	194	2,034	24	0	0
Апр 12	95	1,449	16	0	0
Май 12	163	34	11	0	0
Июн 12	127	51	11	0	0
Июл 12	70	42	8	0	0
Авг 12	75	40	14	0	0
Сен 12	160	37	10	0	0
Окт 12	82	318	48	0	0
Ноя 12	61	696	16	0	0
Дек 12	107	675	16	0	0
Янв 13	95	3,545	21	0	0
Фев 13	145	2,510	12	0	0
Мар 13	86	1,922	52	0	0
Апр 13	57	386	15	0	0
Май 13	65	471	24	0	0
Июн 13	47	276	7	0	0
Июл 13	25	264	9	0	0
Авг 13	42	422	5	0	0
Сен 13	46	59	8	0	0
Окт 13	71	46	3	0	0
Ноя 13	43	63	8	0	0
Дек 13	46	52	7	0	0
Янв 14	66	76	12	0	0
Фев 14	63	29	9	0	4
Мар 14	58	20	3	2	5
Апр 14	47	25	4	3	2
Май 14	59	31	9	2	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

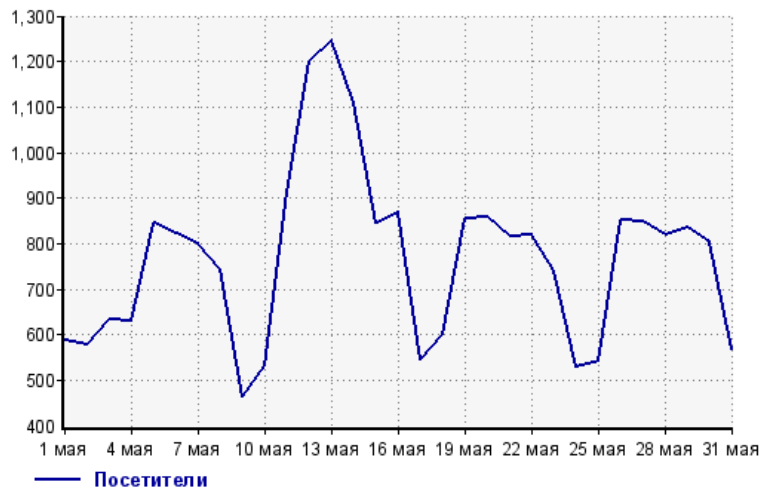
Количество



1 мая:	1,234	17 мая:	1,302
2 мая:	1,077	18 мая:	1,172
3 мая:	1,205	19 мая:	1,931
4 мая:	1,383	20 мая:	1,585
5 мая:	1,732	21 мая:	1,526
6 мая:	2,022	22 мая:	1,571
7 мая:	1,576	23 мая:	1,425
8 мая:	1,363	24 мая:	948
9 мая:	933	25 мая:	983
10 мая:	1,003	26 мая:	1,773
11 мая:	1,700	27 мая:	1,655
12 мая:	2,173	28 мая:	1,657
13 мая:	2,419	29 мая:	1,726
14 мая:	2,062	30 мая:	1,709
15 мая:	2,237	31 мая:	1,198
16 мая:	1,717		

### Размер аудитории сайта

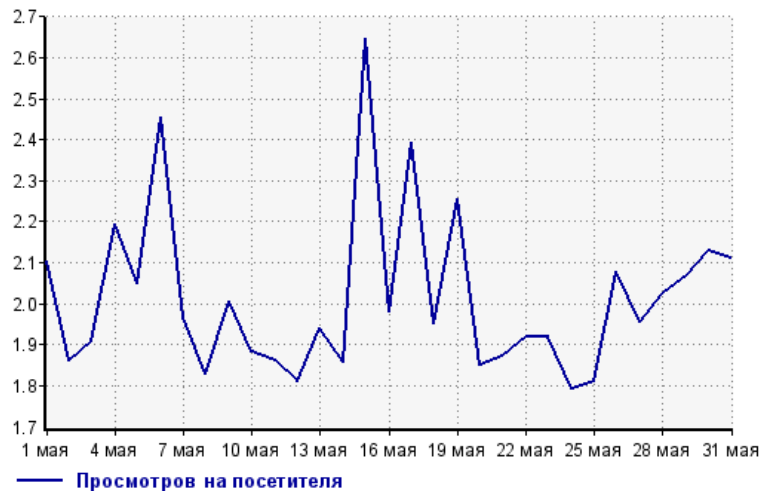
Количество



1 мая:	587	17 мая:	544
2 мая:	579	18 мая:	600
3 мая:	632	19 мая:	856
4 мая:	630	20 мая:	857
5 мая:	845	21 мая:	815
6 мая:	823	22 мая:	818
7 мая:	801	23 мая:	742
8 мая:	745	24 мая:	529
9 мая:	465	25 мая:	543
10 мая:	533	26 мая:	853
11 мая:	913	27 мая:	847
12 мая:	1,200	28 мая:	819
13 мая:	1,246	29 мая:	834
14 мая:	1,109	30 мая:	803
15 мая:	845	31 мая:	567
16 мая:	867		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

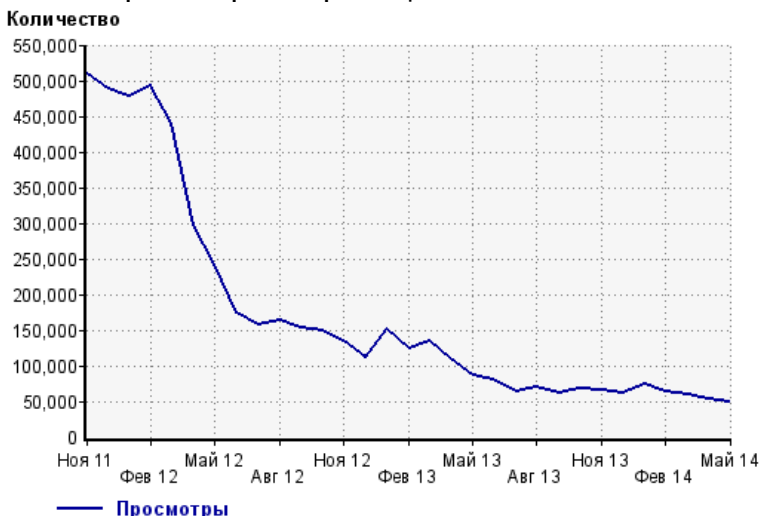
Количество



1 мая:	2.1	17 мая:	2.4
2 мая:	1.9	18 мая:	2.0
3 мая:	1.9	19 мая:	2.3
4 мая:	2.2	20 мая:	1.8
5 мая:	2.0	21 мая:	1.9
6 мая:	2.5	22 мая:	1.9
7 мая:	2.0	23 мая:	1.9
8 мая:	1.8	24 мая:	1.8
9 мая:	2.0	25 мая:	1.8
10 мая:	1.9	26 мая:	2.1
11 мая:	1.9	27 мая:	2.0
12 мая:	1.8	28 мая:	2.0
13 мая:	1.9	29 мая:	2.1
14 мая:	1.9	30 мая:	2.1
15 мая:	2.6	31 мая:	2.1
16 мая:	2.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



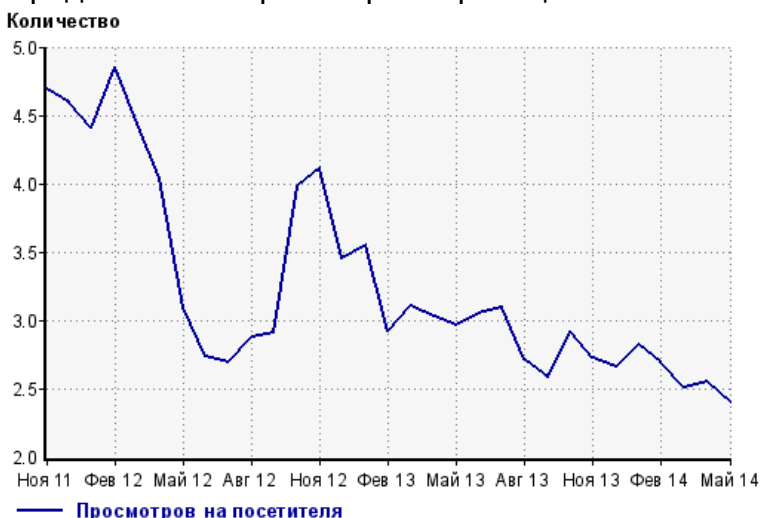
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812		

### Размер аудитории сайта



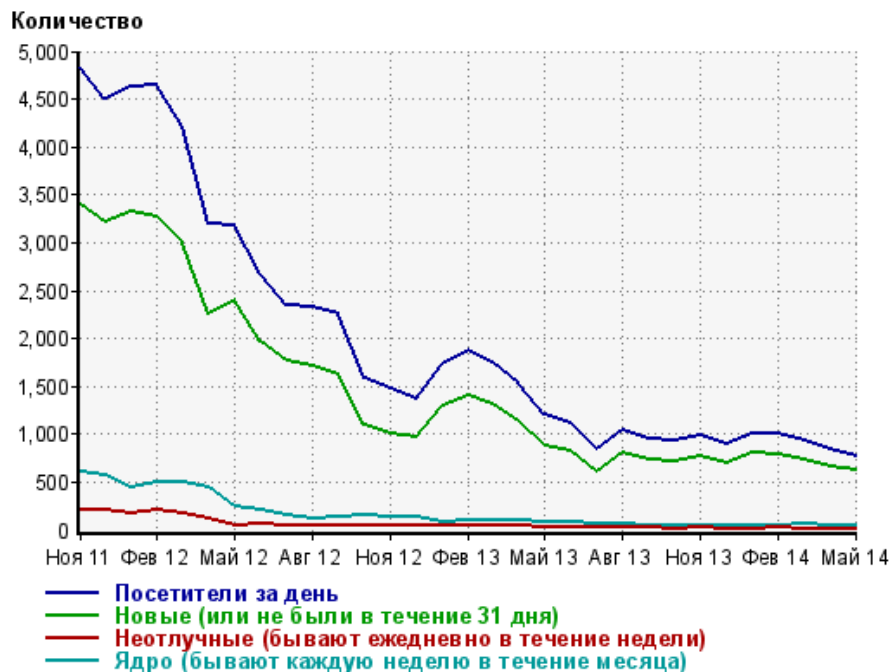
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



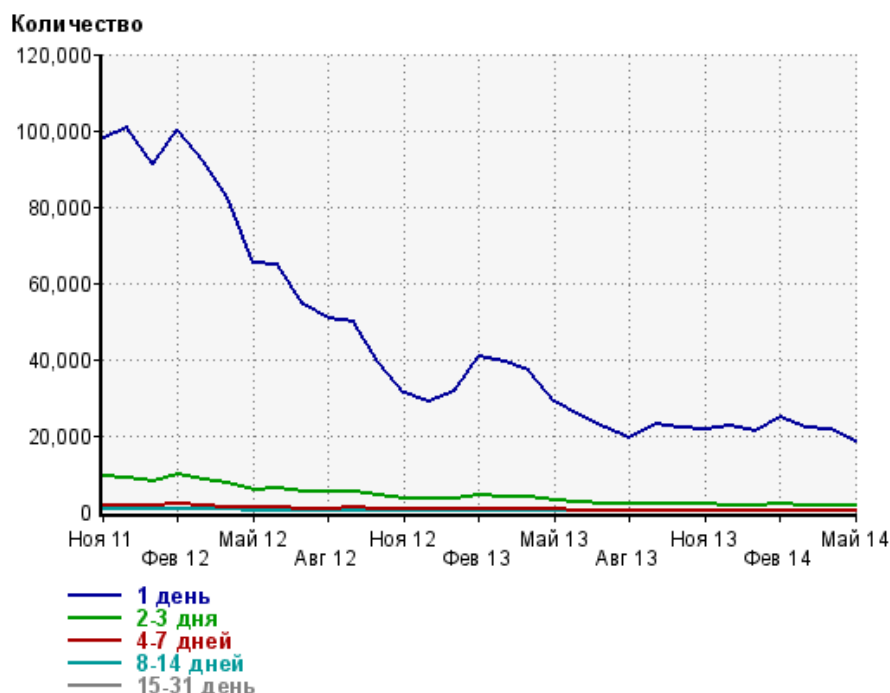
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8,074 (28.9%)	8,497 (28.5%)	8,881 (29.3%)
Закладки	5,776 (20.7%)	6,156 (20.6%)	6,577 (21.7%)
liveinternet.ru	5,191 (18.6%)	6,888 (23.1%)	6,181 (20.4%)
google.ru	2,753 (9.8%)	2,412 (8.1%)	2,557 (8.4%)
google.com.ua	1,384 (5.0%)	1,107 (3.7%)	1,168 (3.8%)
yandex.ua	983 (3.5%)	858 (2.9%)	1,011 (3.3%)
go.mail.ru	614 (2.2%)	692 (2.3%)	688 (2.3%)
e.mail.ru	309 (1.1%)	422 (1.4%)	397 (1.3%)
google.com	302 (1.1%)	321 (1.1%)	311 (1.0%)
nova.rambler.ru	297 (1.1%)	64 (0.2%)	150 (0.5%)
yandex.by	238 (0.9%)	268 (0.9%)	274 (0.9%)
yandex.kz	144 (0.5%)	156 (0.5%)	160 (0.5%)
google.by	131 (0.5%)	103 (0.3%)	118 (0.4%)
otvet.mail.ru	119 (0.4%)	88 (0.3%)	89 (0.3%)
setup.ru	115 (0.4%)	85 (0.3%)	100 (0.3%)
mediatarget.ru	69 (0.2%)	81 (0.3%)	64 (0.2%)
google.kz	62 (0.2%)	53 (0.2%)	58 (0.2%)
shakin.ru	61 (0.2%)	84 (0.3%)	85 (0.3%)
vk.com	59 (0.2%)	49 (0.2%)	54 (0.2%)
lurkmore.to	49 (0.2%)	59 (0.2%)	51 (0.2%)
google.md	48 (0.2%)	42 (0.1%)	41 (0.1%)
devaka.ru	36 (0.1%)	21 (0.1%)	28 (0.1%)
bing.com	30 (0.1%)	33 (0.1%)	29 (0.1%)
forum.searchengines.ru	27 (0.1%)	76 (0.3%)	53 (0.2%)
web-profy.com	27 (0.1%)	22 (0.1%)	25 (0.1%)
searchengines.guru	25 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
forum.xakep.ru	25 (0.1%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
kadrof.ru	25 (0.1%)	16 (0.1%)	18 (0.1%)
images.yandex.ru	21 (0.1%)	24 (0.1%)	27 (0.1%)
google.de	20 (0.1%)	24 (0.1%)	23 (0.1%)
сумма выбранных	27,014 (96.6%)	28,745 (96.3%)	29,261 (96.4%)
всего	27,951 (100%)	29,851 (100%)	30,354 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

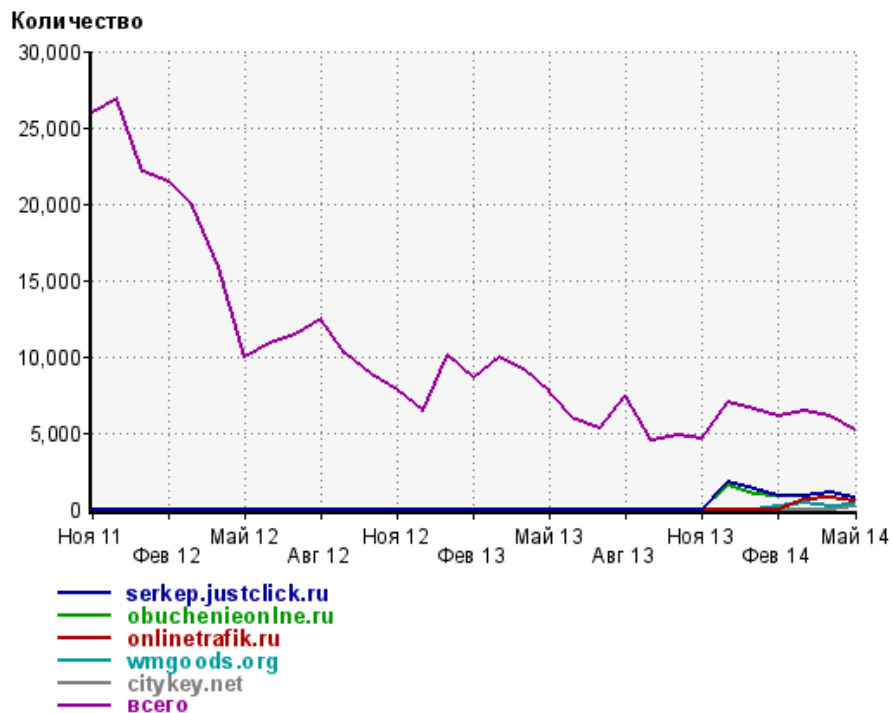
	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	756 (14.5%)	1,125 (18.5%)	925 (15.7%)
obuchenieonline.ru	755 (14.5%)	1,071 (17.6%)	908 (15.4%)
onlinetraфик.ru	463 (8.9%)	727 (12.0%)	589 (10.0%)
wmgoods.org	320 (6.1%)	214 (3.5%)	323 (5.5%)
citykey.net	139 (2.7%)	0 (0.0%)	46 (0.8%)
poleznoevseti.ru	106 (2.0%)	90 (1.5%)	68 (1.2%)
liveinternet.ru	103 (2.0%)	96 (1.6%)	99 (1.7%)
suggestor.pirrit.com	98 (1.9%)	5 (0.1%)	36 (0.6%)
armadaboard.com	67 (1.3%)	77 (1.3%)	76 (1.3%)
yml-shop.ru	67 (1.3%)	68 (1.1%)	56 (0.9%)
m.vk.com	64 (1.2%)	58 (1.0%)	57 (1.0%)
seokamaz.ru	58 (1.1%)	77 (1.3%)	82 (1.4%)
stasev1984.qwertybiz.com	55 (1.1%)	13 (0.2%)	29 (0.5%)
soc-service.com	49 (0.9%)	61 (1.0%)	56 (0.9%)
adboard.pro	46 (0.9%)	91 (1.5%)	112 (1.9%)
cy-pr.com	44 (0.8%)	82 (1.3%)	64 (1.1%)
mediatarget.ru	43 (0.8%)	48 (0.8%)	49 (0.8%)
all-reg.net	42 (0.8%)	86 (1.4%)	71 (1.2%)
scall.ru	40 (0.8%)	25 (0.4%)	30 (0.5%)
google-ads.ru	38 (0.7%)	13 (0.2%)	21 (0.4%)
copoka.in.ua	35 (0.7%)	33 (0.5%)	35 (0.6%)
webeffector.ru	33 (0.6%)	15 (0.2%)	28 (0.5%)
seohammer.ru	32 (0.6%)	34 (0.6%)	41 (0.7%)
gogison.com	29 (0.6%)	20 (0.3%)	27 (0.5%)
seohammer.pro	28 (0.5%)	39 (0.6%)	42 (0.7%)
dom-ochag.by	27 (0.5%)	51 (0.8%)	38 (0.6%)
sozdaysayt.ru	27 (0.5%)	23 (0.4%)	25 (0.4%)
alltraф.com	26 (0.5%)	3 (0.0%)	9 (0.2%)
bb-realty.ru	25 (0.5%)	25 (0.4%)	24 (0.4%)
twite.ru	23 (0.4%)	11 (0.2%)	18 (0.3%)
module.my-tvset.ru	22 (0.4%)	19 (0.3%)	27 (0.5%)
privetka.ru	22 (0.4%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
websocial.me	21 (0.4%)	38 (0.6%)	19 (0.3%)
f-page.ru	21 (0.4%)	10 (0.2%)	22 (0.4%)
sitehere.ru	21 (0.4%)	6 (0.1%)	15 (0.3%)
gogolev.net	20 (0.4%)	13 (0.2%)	15 (0.3%)
kino-obzor.com	20 (0.4%)	9 (0.1%)	18 (0.3%)
viking-studio.com	19 (0.4%)	16 (0.3%)	21 (0.4%)
mgv-sv.ru	18 (0.3%)	25 (0.4%)	35 (0.6%)
vto.pe	18 (0.3%)	4 (0.1%)	13 (0.2%)
сумма выбранных	3,840 (73.6%)	4,437 (73.0%)	4,185 (70.9%)
всего	5,219 (100%)	6,080 (100%)	5,904 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	onlinetraфик.ru	wmgoods.org	citykey.net	всего
Ноя 11	0	0	0	0	0	25,919
Дек 11	0	0	0	0	0	26,880
Янв 12	0	0	0	0	0	22,128
Фев 12	0	0	0	0	0	21,458
Мар 12	0	0	0	0	0	19,789
Апр 12	0	0	0	0	0	15,826
Май 12	0	0	0	0	0	9,910
Июн 12	0	0	0	0	0	10,871
Июл 12	0	0	0	0	0	11,418
Авг 12	0	0	0	0	0	12,461
Сен 12	0	0	0	0	0	10,143
Окт 12	0	0	0	0	0	8,789
Ноя 12	0	0	0	0	0	7,741
Дек 12	0	0	0	0	0	6,427
Янв 13	0	0	0	0	0	10,030
Фев 13	0	0	0	0	0	8,593
Мар 13	0	0	0	0	0	9,973
Апр 13	0	0	0	0	0	9,185
Май 13	0	0	0	0	0	7,690
Июн 13	0	0	0	0	0	5,888
Июл 13	0	0	0	0	0	5,276
Авг 13	0	0	0	0	0	7,454
Сен 13	0	0	0	0	0	4,451
Окт 13	0	0	0	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	0	4,630
Дек 13	1,731	1,500	0	0	0	7,044
Янв 14	1,291	1,003	0	0	0	6,582
Фев 14	878	852	0	157	0	6,045
Мар 14	894	900	579	437	0	6,415
Апр 14	1,125	1,071	727	214	0	6,080
Май 14	756	755	463	320	139	5,219