






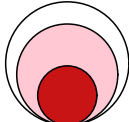








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	111,844	(-79% мес/мес)
Посетителей	20,742	(-4% мес/мес)
Доля мужчин	84.4 %	
Доля женщин	15.6 %	
Посетители младше 18 лет	2.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	43.0 %	
Посетители старше 44 лет	12.6 %	
Преобладающая страна - Россия	67.3 %	
Преобладающий регион - Москва	23.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	61.6 %	
Внутренние	18.7 %	
Поиск	14.6 %	
Закладки	5.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	16,369	(+14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,210	(+13% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	320 (1.5%)	127 (0.6%)	447 (2.2%)
18-24	2,474 (11.9%)	728 (3.5%)	3,202 (15.4%)
25-34	4,586 (22.1%)	981 (4.7%)	5,567 (26.8%)
35-44	7,916 (38.2%)	994 (4.8%)	8,910 (43.0%)
45+	2,217 (10.7%)	399 (1.9%)	2,616 (12.6%)
Любой возраст	17,513 (84.4%)	3,229 (15.6%)	20,742 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	11	20
18-24	100	28	64
25-34	148	36	96
35-44	337	43	191
45+	138	26	84
Любой возраст	164	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	14	24
18-24	128	36	82
25-34	178	36	105
35-44	353	41	191
45+	96	14	51
Любой возраст	175	29	100

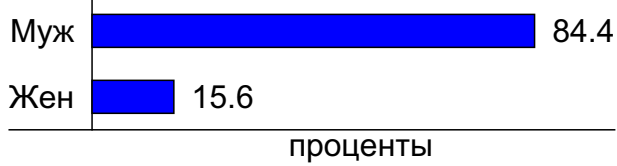
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

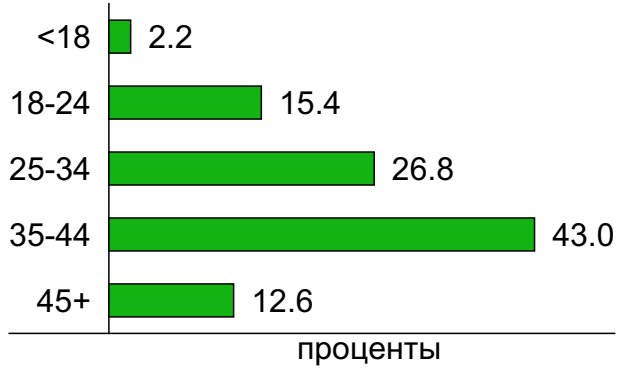
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	11	20
18-24	102	29	65
25-34	149	36	96
35-44	335	42	189
45+	134	25	81
Любой возраст	164	31	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

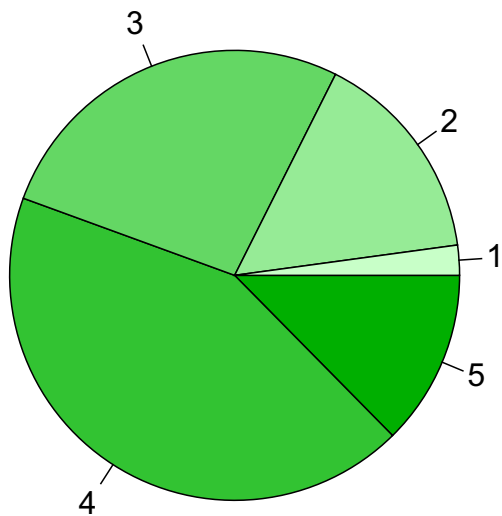
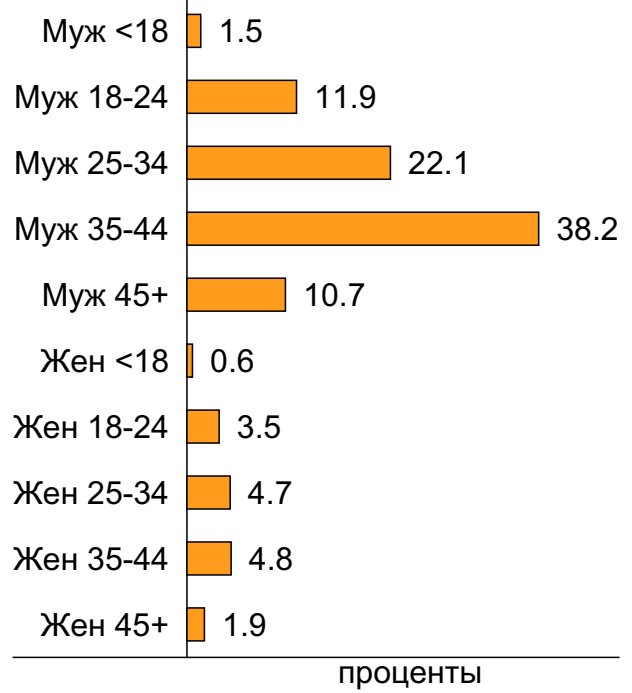
### Пол



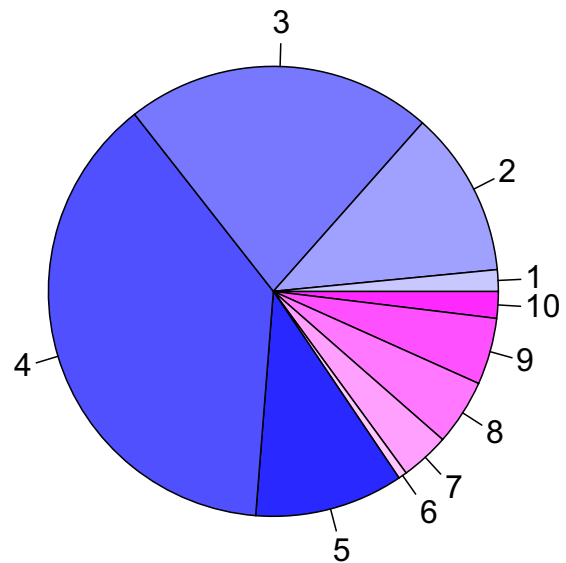
### Возраст



### Пол / Возраст



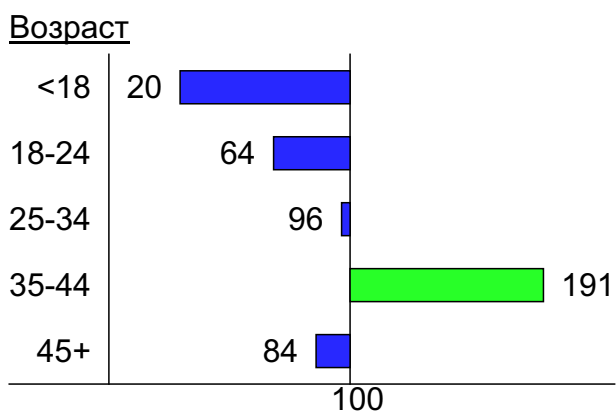
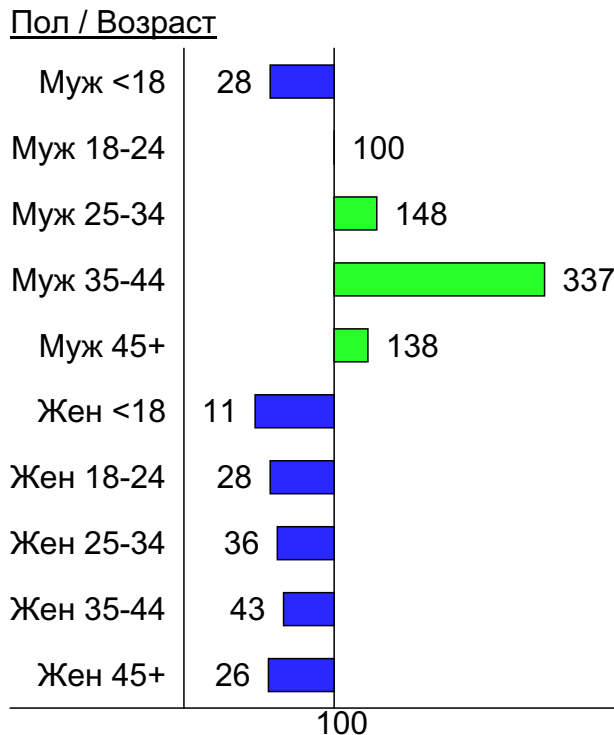
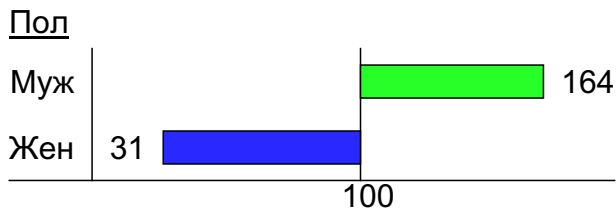
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



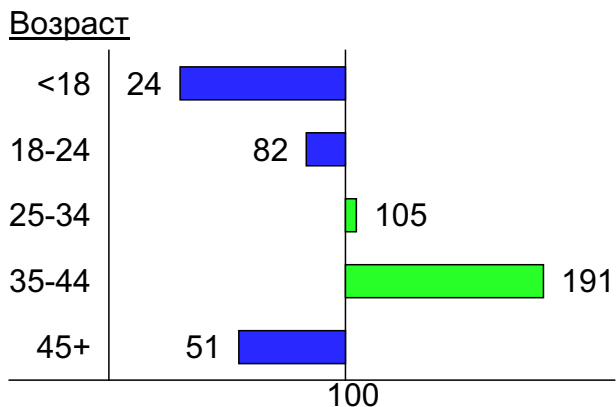
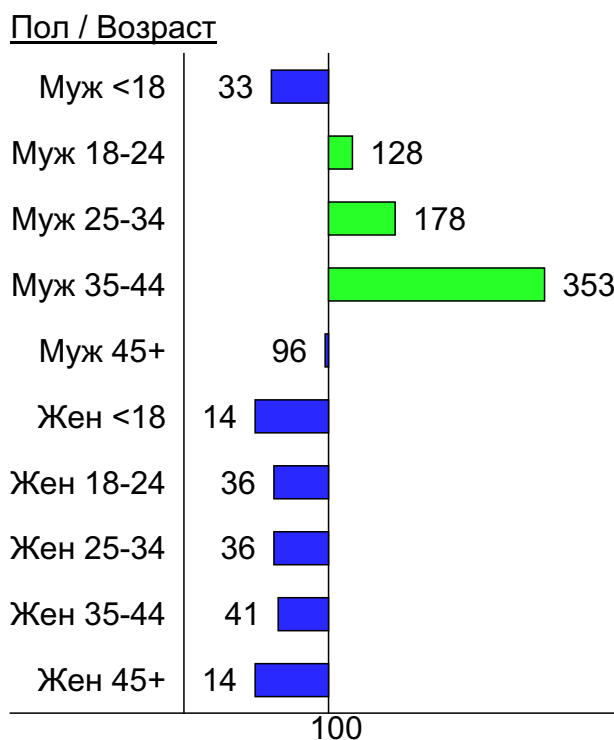
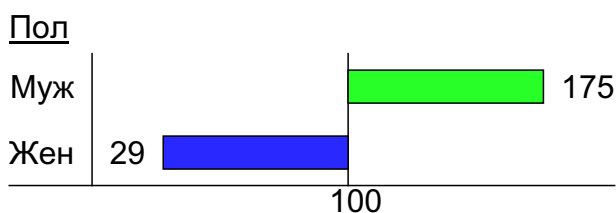
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

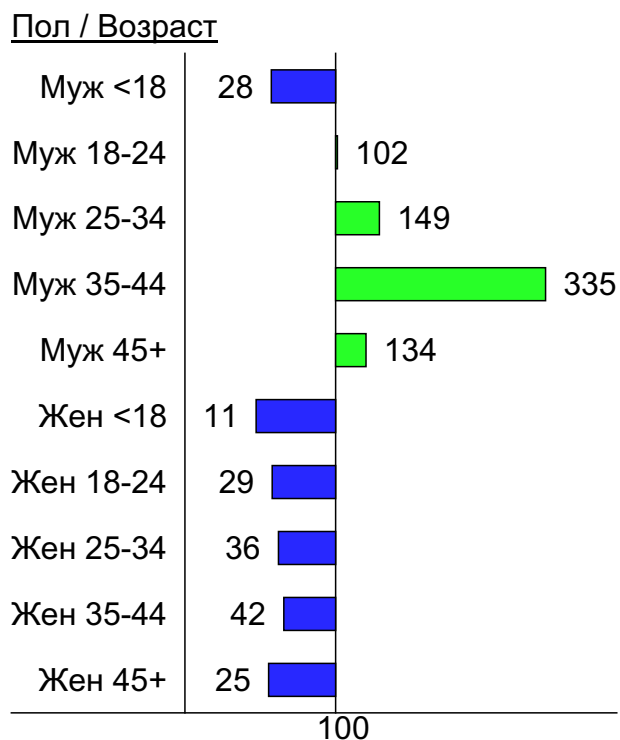
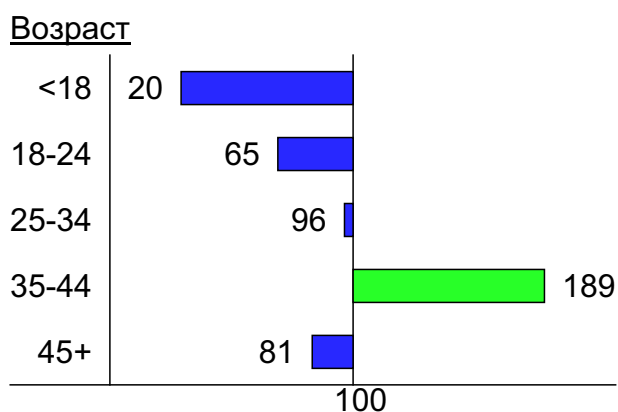
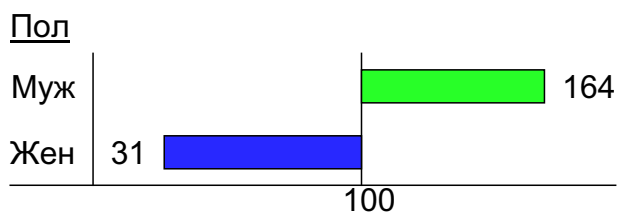


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

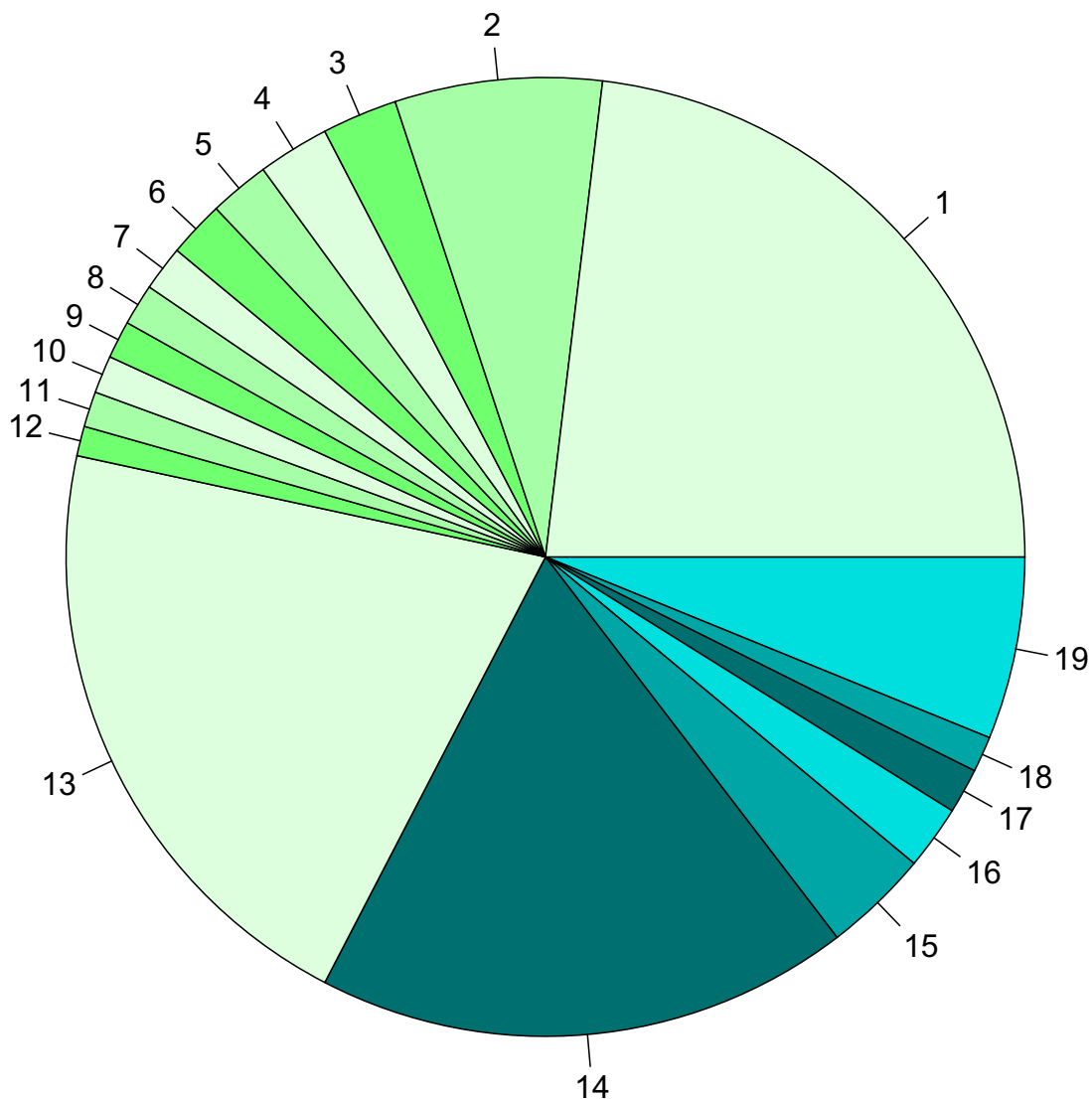


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Новосибирск - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 20.8%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 18.0%
- 15: Беларусь - 3.6%
- 16: Казахстан - 2.2%
- 17: США - 1.5%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	530 (67.3%)	501 (60.3%)	492 (64.9%)
Украина	142 (18.0%)	218 (26.2%)	156 (20.6%)
Беларусь	28 (3.6%)	24 (2.9%)	25 (3.3%)
Казахстан	17 (2.2%)	15 (1.8%)	15 (2.0%)
США	12 (1.5%)	17 (2.0%)	15 (2.0%)
Крым	9.5 (1.2%)	7.7 (0.9%)	8 (1.1%)
Германия	5.7 (0.7%)	3.9 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Молдавия	5.3 (0.7%)	5 (0.6%)	5.2 (0.7%)
Другие	3.5 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Нидерланды	2.1 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2 (0.3%)
Узбекистан	2 (0.3%)	3.1 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Израиль	2 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Армения	1.9 (0.2%)	2.2 (0.3%)	2 (0.3%)
Азербайджан	1.7 (0.2%)	2 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Латвия	1.6 (0.2%)	2.3 (0.3%)	1.8 (0.2%)
Киргизия	1.3 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Чехия	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Испания	1.2 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Грузия	1.1 (0.1%)	1.9 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Великобритания	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Таиланд	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Эстония	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Франция	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Турция	0.94 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Италия	0.87 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Китай	0.84 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Польша	0.84 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Румыния	0.81 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Литва	0.65 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Канада	0.65 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Финляндия	0.61 (0.1%)	0.4 (0.0%)	0.4 (0.1%)
Болгария	0.58 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Бразилия	0.55 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Таджикистан	0.52 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.33 (0.0%)
Греция	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Египет	0.29 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Швеция	0.26 (0.0%)	0.53 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Кипр	0.26 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.32 (0.0%)
Австрия	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Новая Зеландия	0.26 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.47 (0.1%)	0.29 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Ирландия	0.19 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Индонезия	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Аргентина	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.17 (0.0%)
сумма выбранных	784.95 (99.6%)	829.181 (99.8%)	755.727 (99.7%)
всего	788 (100%)	831 (100%)	758 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	182 (34.3%)	171 (34.1%)	167 (33.9%)
Санкт-Петербург	55 (10.4%)	55 (11.0%)	52 (10.6%)
Новосибирск	20 (3.8%)	20 (4.0%)	18 (3.7%)
Екатеринбург	19 (3.6%)	18 (3.6%)	18 (3.7%)
Краснодар	16 (3.0%)	16 (3.2%)	15 (3.0%)
Нижний Новгород	15 (2.8%)	13 (2.6%)	13 (2.6%)
Челябинск	12 (2.3%)	12 (2.4%)	12 (2.4%)
Ростов-на-Дону	11 (2.1%)	11 (2.2%)	11 (2.2%)
Самара	10 (1.9%)	9.3 (1.9%)	9.7 (2.0%)
Казань	10 (1.9%)	9.1 (1.8%)	9 (1.8%)
Пермь	9.4 (1.8%)	6.8 (1.4%)	7.8 (1.6%)
Уфа	7.9 (1.5%)	9.2 (1.8%)	8.2 (1.7%)
Воронеж	7 (1.3%)	6.1 (1.2%)	6.3 (1.3%)
Красноярск	6.5 (1.2%)	5.9 (1.2%)	6.2 (1.3%)
Волгоград	6.3 (1.2%)	5.8 (1.2%)	5.4 (1.1%)
Саратов	5.7 (1.1%)	5.1 (1.0%)	5.2 (1.1%)
Иркутск	5.6 (1.1%)	5.8 (1.2%)	5.2 (1.1%)
Кемерово	5.5 (1.0%)	4.7 (0.9%)	4.8 (1.0%)
Владивосток	5.5 (1.0%)	4.8 (1.0%)	4.8 (1.0%)
Ставрополь	4.5 (0.8%)	4.1 (0.8%)	4 (0.8%)
Ульяновск	4.5 (0.8%)	3.8 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Оренбург	4.5 (0.8%)	2.9 (0.6%)	3.4 (0.7%)
Барнаул	4.5 (0.8%)	4 (0.8%)	4.1 (0.8%)
Омск	4.3 (0.8%)	5.2 (1.0%)	4.8 (1.0%)
Ярославль	4.1 (0.8%)	3.6 (0.7%)	3.5 (0.7%)
Хабаровск	4 (0.8%)	4.1 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Тула	3.8 (0.7%)	3.9 (0.8%)	4 (0.8%)
Ижевск	3.6 (0.7%)	4.2 (0.8%)	3.8 (0.8%)
Тюмень	3.5 (0.7%)	3.2 (0.6%)	3.3 (0.7%)
Киров	3.3 (0.6%)	3 (0.6%)	3.2 (0.7%)
Калининград	3.3 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3.4 (0.7%)
Белгород	3.2 (0.6%)	2.7 (0.5%)	3 (0.6%)
Владимир	3.1 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Пенза	3 (0.6%)	2.1 (0.4%)	2.4 (0.5%)
Тольятти	2.7 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.8 (0.6%)
Брянск	2.5 (0.5%)	1.9 (0.4%)	2.3 (0.5%)
Петрозаводск	2.4 (0.5%)	1.5 (0.3%)	2 (0.4%)
Томск	2.3 (0.4%)	2.5 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Рязань	2.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Липецк	2.3 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Вологда	2.3 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)
не определён	2.2 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Калуга	2.1 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Тверь	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Чебоксары	2 (0.4%)	2.2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Архангельск	2 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Курган	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)	1.7 (0.3%)
Тамбов	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Сочи	1.8 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)
сумма выбранных	501.2 (94.4%)	472.3 (94.3%)	463.6 (94.2%)
всего	531 (100%)	501 (100%)	492 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		2,832	13.7 %	808
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,105	5.3 %	767
	Видеоаппаратура	841	4.1 %	1144
	Аудио-техника	762	3.7 %	741
	Фотоаппараты	650	3.1 %	1070
Компьютеры, оргтехника		7,088	34.2 %	780
в том числе	Ноутбуки	3,116	15.0 %	903
	Компьютерные комплектующие	2,244	10.8 %	1155
	Планшетные ПК	1,659	8.0 %	834
	Принтеры	1,258	6.1 %	1066
	Мониторы	687	3.3 %	1481
Финансы		5,531	26.7 %	778
в том числе	Валюта	2,916	14.1 %	941
	Кредиты	2,129	10.3 %	895
	Страхование	1,469	7.1 %	810
	Фондовый рынок	443	2.1 %	1209
	Денежные переводы	251	1.2 %	1806
	Вклады, депозиты	207	1.0 %	916
Бизнес		9,088	43.8 %	651
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,831	28.1 %	580
	Реклама	4,188	20.2 %	2426
	Бухгалтерия	2,686	12.9 %	706
	Аудит, консалтинг	454	2.2 %	2353
Телефоны, связь		7,454	35.9 %	576
в том числе	Мобильные телефоны	6,390	30.8 %	611
	Мобильные приложения и услуги	4,373	21.1 %	695
	Навигация	551	2.7 %	891
	Стационарная связь	277	1.3 %	1213
Недвижимость		6,714	32.4 %	568
в том числе	Квартиры	4,908	23.7 %	595
	Загородная недвижимость	1,582	7.6 %	755
	Коммерческая недвижимость	820	4.0 %	1445
	Земля	787	3.8 %	598
	Гаражи	635	3.1 %	838
	Ипотека	545	2.6 %	879
	Зарубежная недвижимость	366	1.8 %	1497
Бытовая техника		2,714	13.1 %	518
Отдых, туризм, путешествия		4,289	20.7 %	505
в том числе	Отдых за рубежом	2,735	13.2 %	587
	Отдых в России и Украине	2,286	11.0 %	497
Авто		6,317	30.5 %	431
в том числе	Иномарки	4,958	23.9 %	455
	Колёса, Шины	1,325	6.4 %	547
	Отечественные авто	1,319	6.4 %	451
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	975	4.7 %	575
	Автострахование	554	2.7 %	1006
Выставки, концерты, театры, кино		2,687	13.0 %	431

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,851	13.7 %	401
в том числе	Иностранные языки	1,715	8.3 %	394
	Образование высшее	992	4.8 %	467
	Образование для детей	654	3.2 %	432
	Образование за рубежом	89	0.4 %	716
Медицина, здоровье		9,044	43.6 %	325
в том числе	Беременность и роды	2,133	10.3 %	333
	Диеты	1,502	7.2 %	412
	Спорт, фитнес, йога	1,001	4.8 %	612
	Стоматология	994	4.8 %	572
	Лишний вес	971	4.7 %	447
	Зрение	406	2.0 %	545
Дом и семья		6,731	32.5 %	316
в том числе	Кулинария, рецепты	4,751	22.9 %	293
	Собаки	1,732	8.4 %	500
	Кошки	1,356	6.5 %	490
	Детские сады	675	3.3 %	397
	Маленькие дети	640	3.1 %	525

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	68,910 (61.6%)	486,297 (92.9%)	186,930 (82.9%)
Внутренние	20,885 (18.7%)	17,459 (3.3%)	18,686 (8.3%)
Поиск	16,369 (14.6%)	14,303 (2.7%)	14,534 (6.4%)
Закладки	5,623 (5.0%)	5,248 (1.0%)	5,301 (2.4%)
Соц. сети	57 (0.1%)	83 (0.0%)	85 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	111,844 (100%)	523,390 (100%)	225,536 (100%)

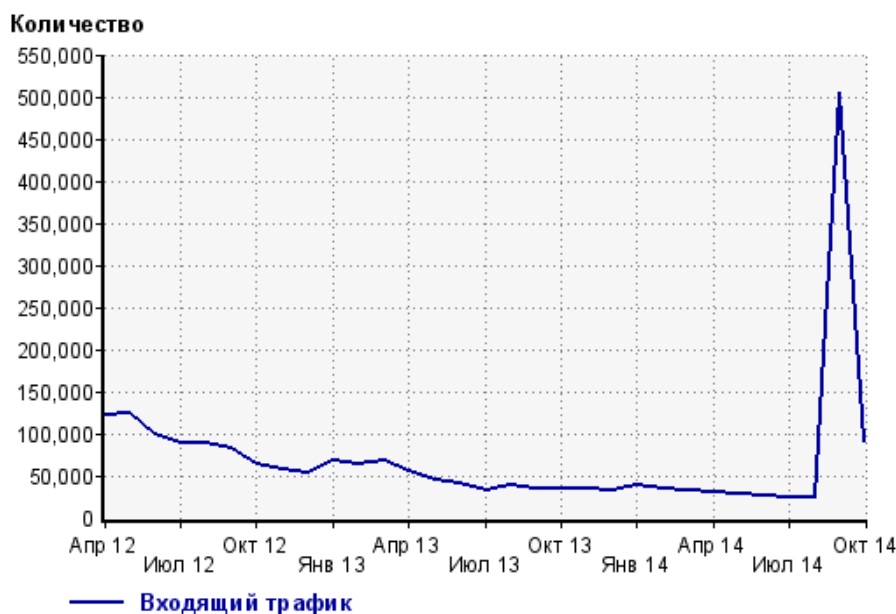
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

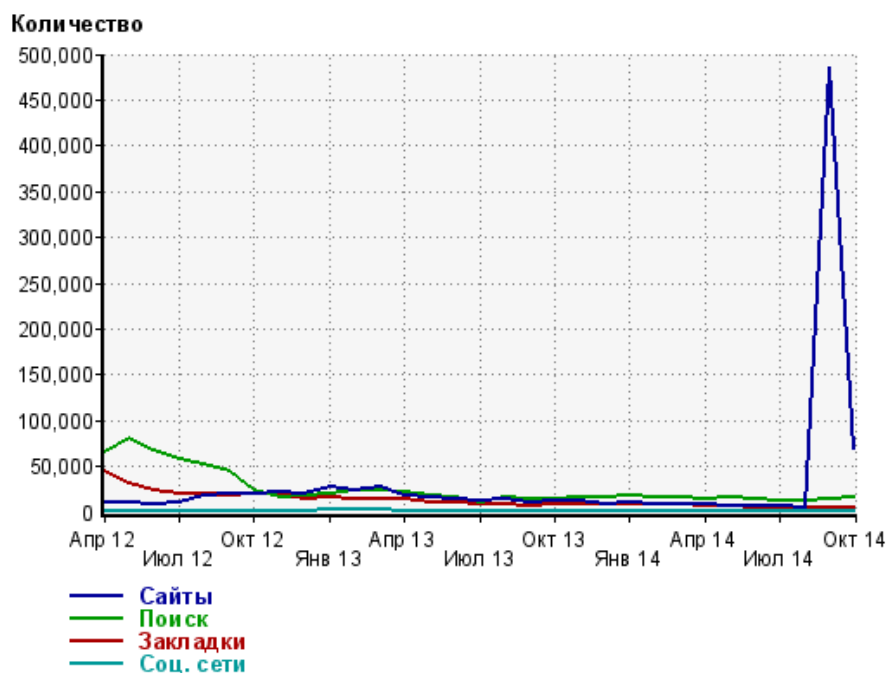
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

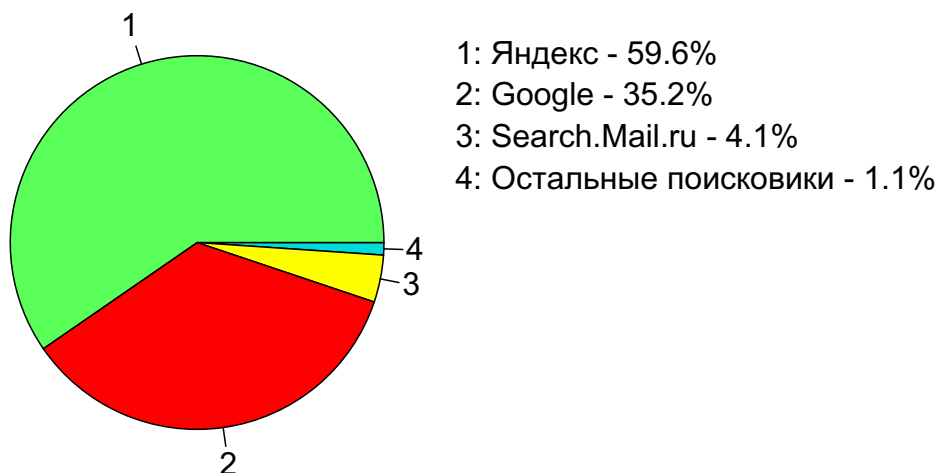


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Апр 12	10,658	65,212	43,610	1,629
Май 12	10,317	81,023	31,134	748
Июн 12	7,667	66,512	22,930	927
Июл 12	11,240	56,987	19,549	291
Авг 12	17,121	51,779	19,789	241
Сен 12	19,331	43,702	18,770	303
Окт 12	19,239	24,105	19,263	514
Ноя 12	22,102	15,987	18,962	841
Дек 12	19,482	17,620	14,690	872
Янв 13	27,976	20,690	16,257	3,707
Фев 13	22,968	23,716	14,624	2,717
Мар 13	26,579	23,757	14,597	2,104
Апр 13	18,439	22,603	13,695	521
Май 13	15,840	17,595	11,107	612
Июн 13	14,115	15,889	10,120	378
Июл 13	12,564	9,690	8,903	343
Авг 13	14,050	15,174	8,127	508
Сен 13	10,849	15,050	7,323	154
Окт 13	12,016	14,255	7,938	162
Ноя 13	11,454	15,233	7,792	160
Дек 13	9,325	15,427	7,693	126
Янв 14	11,223	17,141	9,216	164
Фев 14	9,348	16,532	8,051	113
Мар 14	8,413	16,949	7,799	99
Апр 14	8,700	14,902	6,156	93
Май 14	6,771	15,299	5,776	105
Июн 14	5,768	14,072	5,236	112
Июл 14	6,057	12,956	5,563	70
Авг 14	5,580	12,931	5,034	116
Сен 14	486,297	14,303	5,248	83
Окт 14	68,910	16,369	5,623	57

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,758 (59.6%)	8,335 (58.3%)	8,324 (57.3%)
Google	5,767 (35.2%)	5,221 (36.5%)	5,454 (37.5%)
Search.Mail.ru	668 (4.1%)	609 (4.3%)	620 (4.3%)
Rambler	74 (0.5%)	46 (0.3%)	51 (0.4%)
Bing	47 (0.3%)	32 (0.2%)	34 (0.2%)
Яндекс (картинки)	21 (0.1%)	22 (0.2%)	17 (0.1%)
Nigma	16 (0.1%)	18 (0.1%)	13 (0.1%)
LiveInternet	8 (0.0%)	8 (0.1%)	7 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
Yahoo	2 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	16,363 (100.0%)	14,299 (100.0%)	14,528 (100.0%)
всего	16,369 (100%)	14,303 (100%)	14,534 (100%)

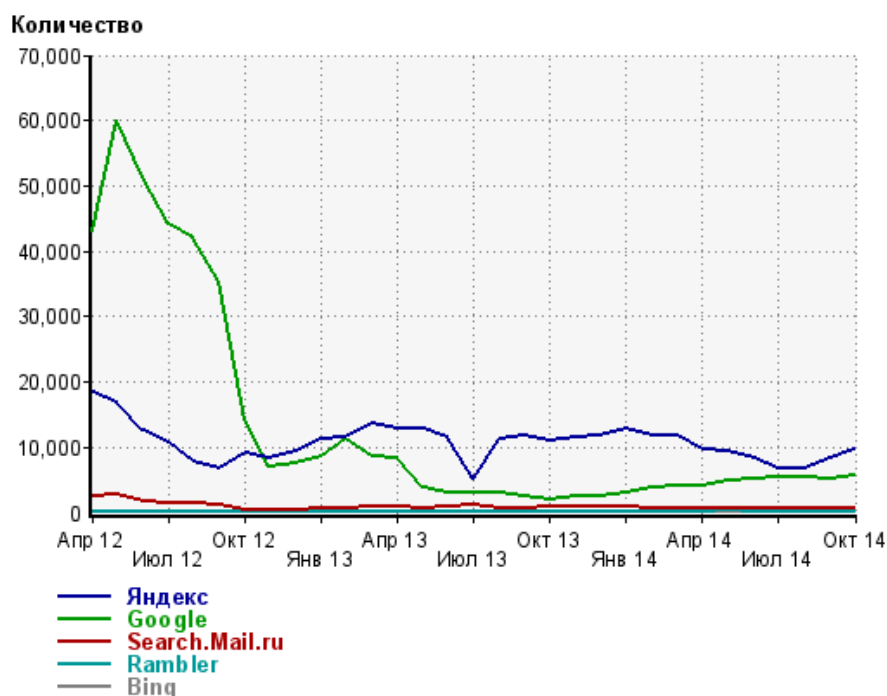
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	130
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	86
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	41
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	14
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	14
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	18
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

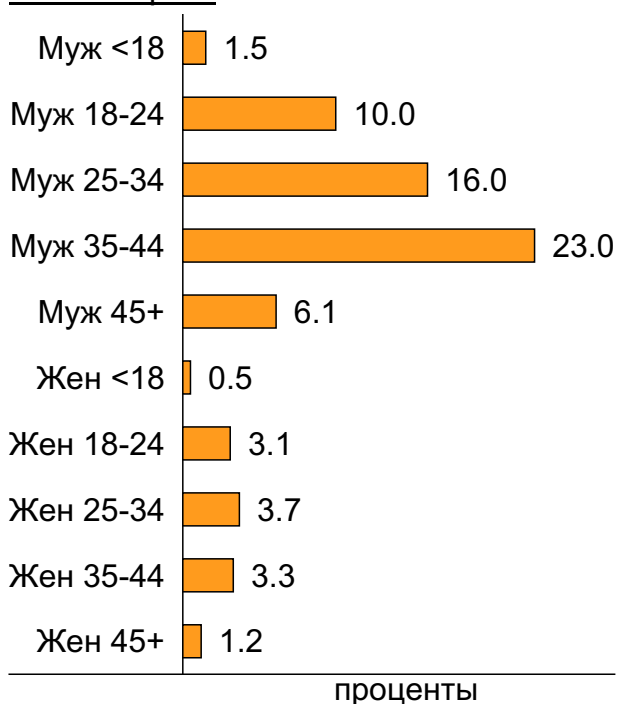
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

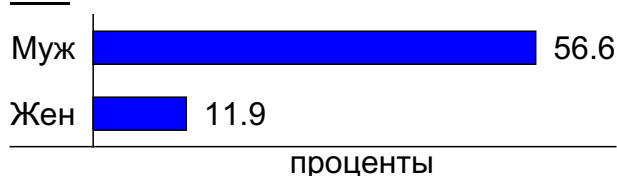
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	317 (1.5%)	113 (0.5%)	430 (2.1%)
18-24	2,083 (10.0%)	649 (3.1%)	2,732 (13.2%)
25-34	3,318 (16.0%)	770 (3.7%)	4,088 (19.7%)
35-44	4,772 (23.0%)	689 (3.3%)	5,461 (26.3%)
45+	1,256 (6.1%)	243 (1.2%)	1,499 (7.2%)
Любой возраст	11,746 (56.6%)	2,464 (11.9%)	14,210 (68.5%)

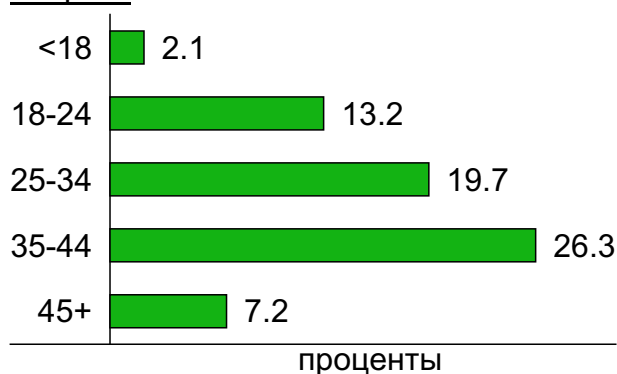
#### Пол / Возраст



#### Пол



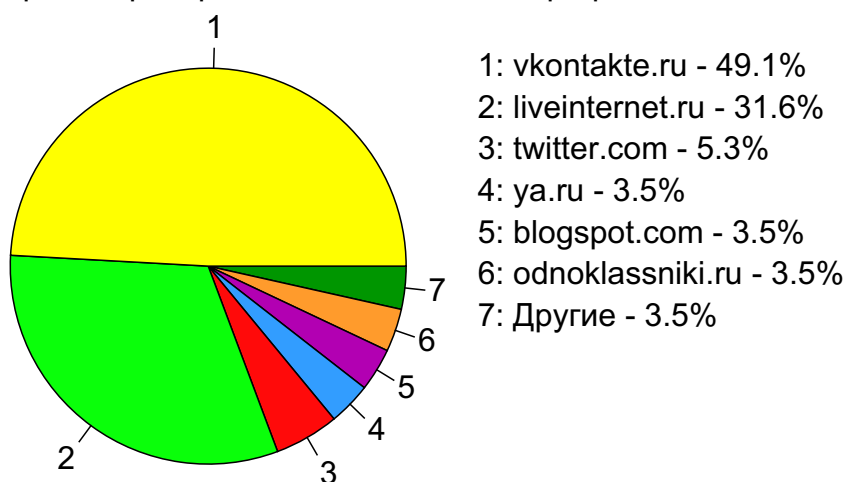
#### Возраст



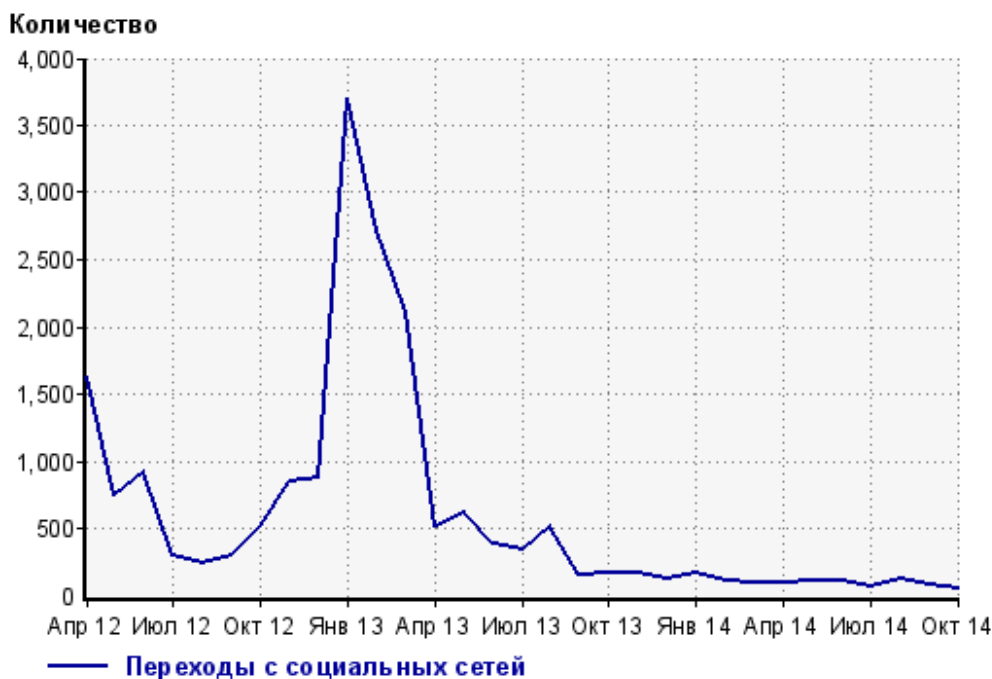
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	28 (49.1%)	44 (53.0%)	49 (57.6%)
liveinternet.ru	18 (31.6%)	29 (34.9%)	25 (29.4%)
twitter.com	3 (5.3%)	0 (0.0%)	1 (1.2%)
ya.ru	2 (3.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogspot.com	2 (3.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	2 (3.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (1.8%)	5 (6.0%)	2 (2.4%)
diary.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	57 (100%)	78 (94.0%)	77 (90.6%)
всего	57 (100%)	83 (100%)	85 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

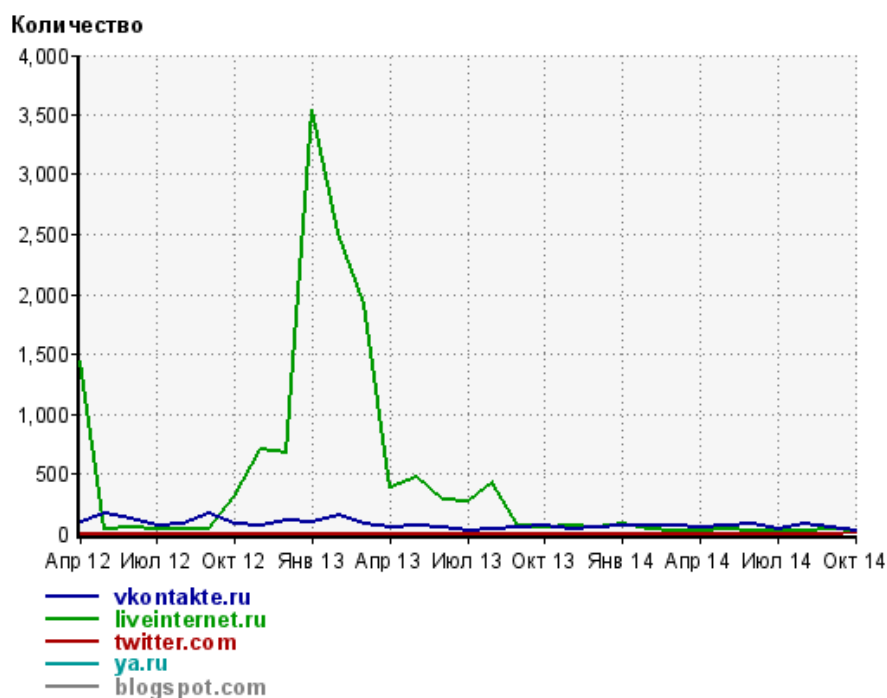


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

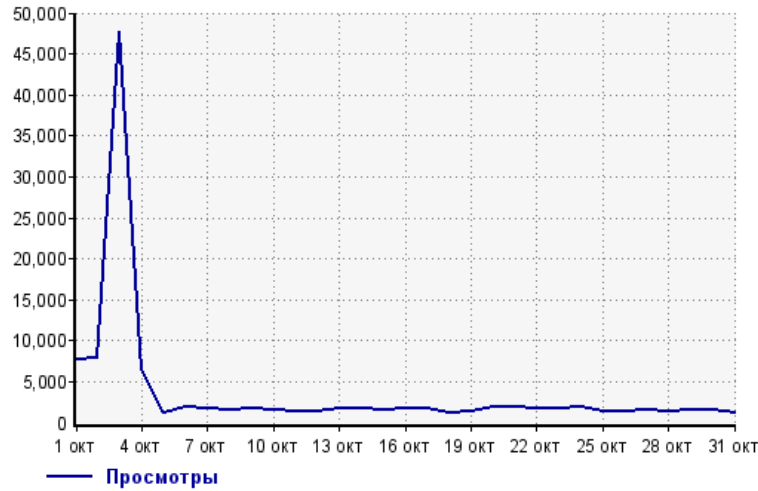


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	twitter.com	ya.ru	blogspot.com
Апр 12	95	1,449	0	0	0
Май 12	163	34	0	0	0
Июн 12	127	51	0	0	0
Июл 12	70	42	0	0	0
Авг 12	75	40	0	0	0
Сен 12	160	37	0	0	0
Окт 12	82	318	0	0	0
Ноя 12	61	696	0	0	0
Дек 12	107	675	0	0	0
Янв 13	95	3,545	0	0	0
Фев 13	145	2,510	0	0	0
Мар 13	86	1,922	0	0	0
Апр 13	57	386	0	0	0
Май 13	65	471	0	0	0
Июн 13	47	276	0	0	0
Июл 13	25	264	0	0	0
Авг 13	42	422	0	0	0
Сен 13	46	59	0	0	0
Окт 13	71	46	0	0	0
Ноя 13	43	63	0	0	0
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	0	0
Мар 14	58	20	0	0	0
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	3	2	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

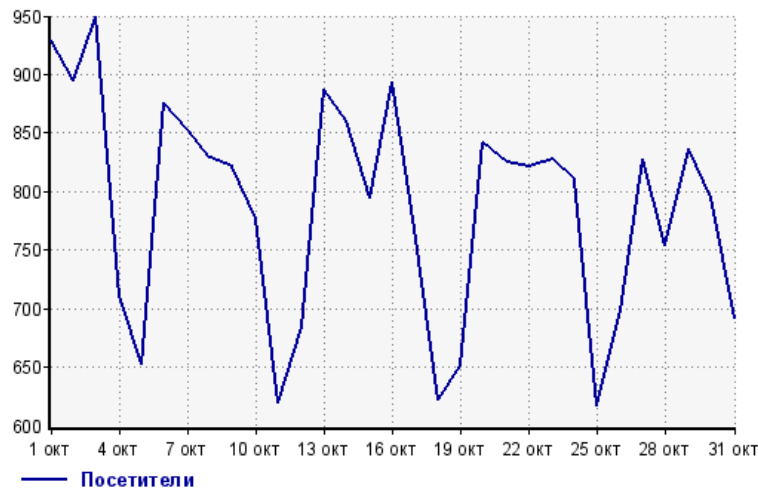
Количество



1 окт:	7,732	17 окт:	1,653
2 окт:	7,800	18 окт:	1,238
3 окт:	47,796	19 окт:	1,292
4 окт:	6,382	20 окт:	1,954
5 окт:	1,205	21 окт:	1,871
6 окт:	1,852	22 окт:	1,785
7 окт:	1,708	23 окт:	1,772
8 окт:	1,585	24 окт:	1,948
9 окт:	1,640	25 окт:	1,282
10 окт:	1,451	26 окт:	1,297
11 окт:	1,280	27 окт:	1,562
12 окт:	1,449	28 окт:	1,377
13 окт:	1,663	29 окт:	1,480
14 окт:	1,652	30 окт:	1,605
15 окт:	1,606	31 окт:	1,250
16 окт:	1,677		

### Размер аудитории сайта

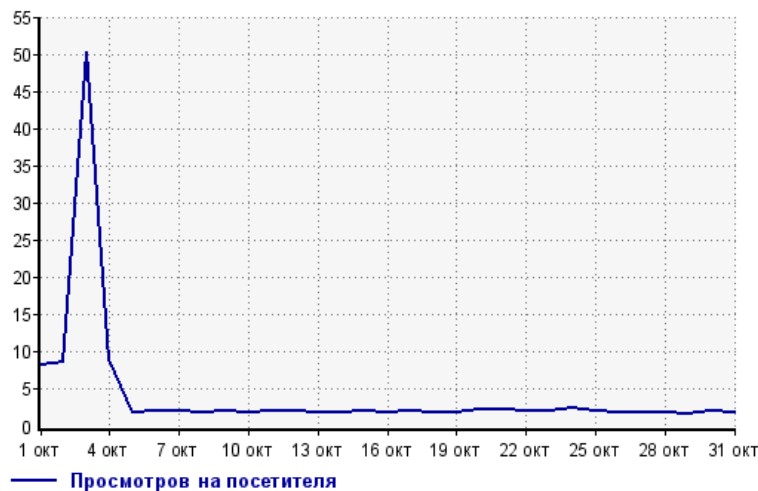
Количество



1 окт:	929	17 окт:	768
2 окт:	895	18 окт:	622
3 окт:	949	19 окт:	651
4 окт:	711	20 окт:	842
5 окт:	653	21 окт:	825
6 окт:	876	22 окт:	821
7 окт:	853	23 окт:	827
8 окт:	829	24 окт:	810
9 окт:	821	25 окт:	617
10 окт:	777	26 окт:	698
11 окт:	620	27 окт:	828
12 окт:	684	28 окт:	754
13 окт:	887	29 окт:	836
14 окт:	860	30 окт:	795
15 окт:	795	31 окт:	692
16 окт:	893		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	8.3	17 окт:	2.2
2 окт:	8.7	18 окт:	2.0
3 окт:	50.4	19 окт:	2.0
4 окт:	9.0	20 окт:	2.3
5 окт:	1.8	21 окт:	2.3
6 окт:	2.1	22 окт:	2.2
7 окт:	2.0	23 окт:	2.1
8 окт:	1.9	24 окт:	2.4
9 окт:	2.0	25 окт:	2.1
10 окт:	1.9	26 окт:	1.9
11 окт:	2.1	27 окт:	1.9
12 окт:	2.1	28 окт:	1.8
13 окт:	1.9	29 окт:	1.8
14 окт:	1.9	30 окт:	2.0
15 окт:	2.0	31 окт:	1.8
16 окт:	1.9		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658		

### Размер аудитории сайта

Количество



Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256		

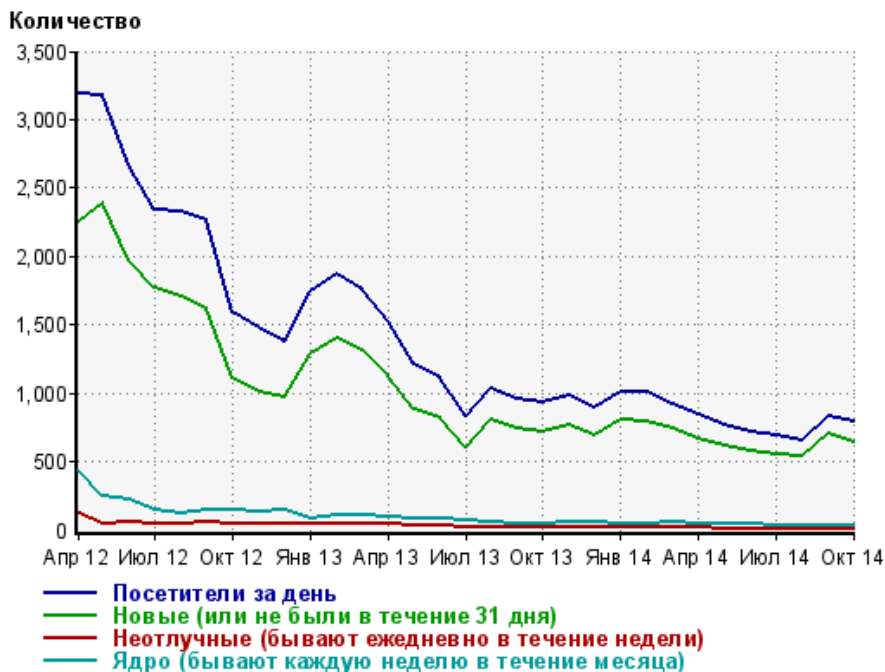
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



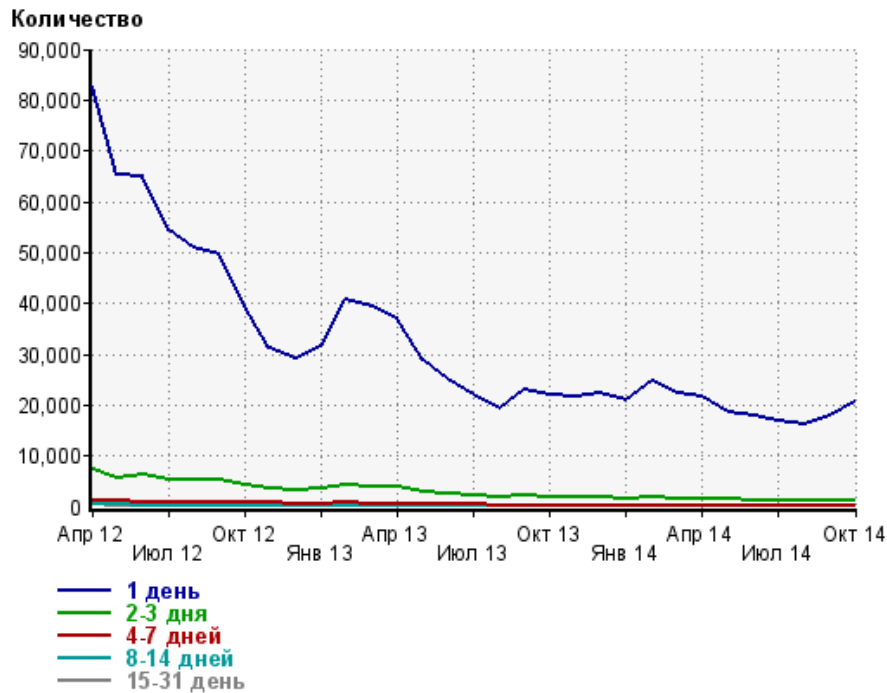
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
flynews24.ru	40,718 (44.8%)	283,171 (56.0%)	107,963 (52.2%)
ad-tec.ru	22,658 (24.9%)	165,067 (32.6%)	62,575 (30.3%)
yandex.ru	8,547 (9.4%)	7,450 (1.5%)	7,370 (3.6%)
Закладки	5,623 (6.2%)	5,248 (1.0%)	5,301 (2.6%)
liveinternet.ru	4,147 (4.6%)	4,007 (0.8%)	4,124 (2.0%)
google.ru	3,491 (3.8%)	3,095 (0.6%)	3,242 (1.6%)
google.com.ua	1,419 (1.6%)	1,314 (0.3%)	1,363 (0.7%)
yandex.ua	727 (0.8%)	531 (0.1%)	569 (0.3%)
go.mail.ru	668 (0.7%)	609 (0.1%)	620 (0.3%)
google.com	421 (0.5%)	398 (0.1%)	413 (0.2%)
yandex.by	333 (0.4%)	238 (0.0%)	256 (0.1%)
yandex.kz	161 (0.2%)	125 (0.0%)	135 (0.1%)
google.by	133 (0.1%)	127 (0.0%)	131 (0.1%)
shakin.ru	98 (0.1%)	80 (0.0%)	83 (0.0%)
mediatarget.ru	87 (0.1%)	122 (0.0%)	98 (0.0%)
otvet.mail.ru	82 (0.1%)	62 (0.0%)	77 (0.0%)
nova.rambler.ru	74 (0.1%)	46 (0.0%)	51 (0.0%)
searchengines.guru	69 (0.1%)	46 (0.0%)	87 (0.0%)
google.kz	66 (0.1%)	63 (0.0%)	69 (0.0%)
google.md	47 (0.1%)	38 (0.0%)	42 (0.0%)
bing.com	47 (0.1%)	32 (0.0%)	34 (0.0%)
lurkmore.to	42 (0.0%)	30 (0.0%)	40 (0.0%)
nullrefer.com	40 (0.0%)	24 (0.0%)	33 (0.0%)
devaka.ru	38 (0.0%)	20 (0.0%)	28 (0.0%)
vk.com	28 (0.0%)	42 (0.0%)	48 (0.0%)
yaca.yandex.ru	28 (0.0%)	24 (0.0%)	25 (0.0%)
google.de	26 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
biznes-start.ru	25 (0.0%)	11 (0.0%)	17 (0.0%)
ukraine.net	23 (0.0%)	44 (0.0%)	25 (0.0%)
kadrof.ru	22 (0.0%)	21 (0.0%)	22 (0.0%)
сумма выбранных	89,888 (98.8%)	472,107 (93.3%)	194,864 (94.2%)
всего	90,959 (100%)	505,931 (100%)	206,850 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vегun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

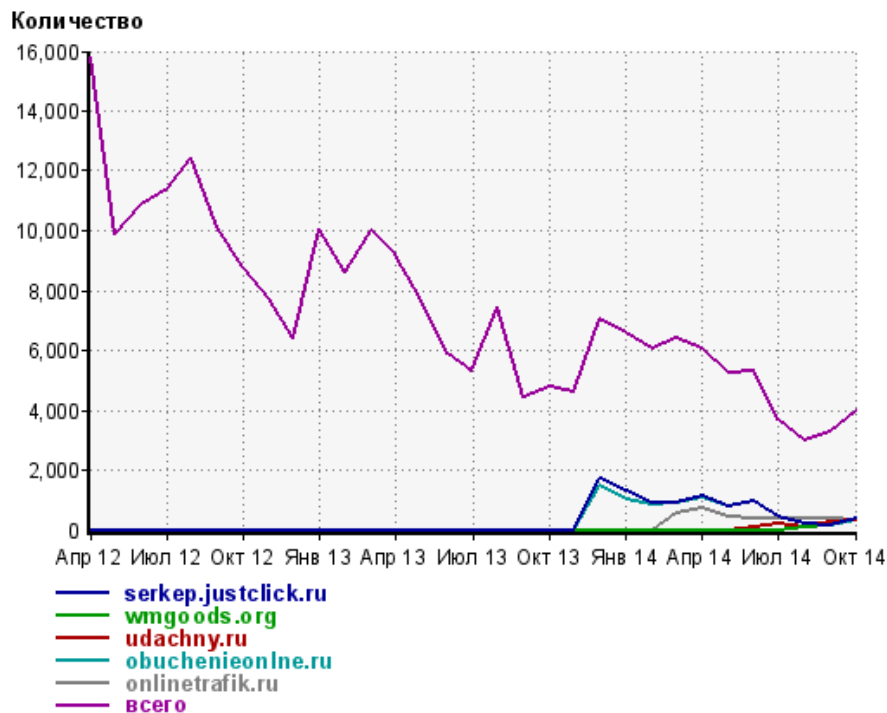
	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	379 (9.5%)	160 (4.9%)	244 (7.2%)
wmgoods.org	370 (9.3%)	140 (4.3%)	202 (5.9%)
udachny.ru	326 (8.2%)	282 (8.7%)	230 (6.7%)
obuchenieonline.ru	317 (7.9%)	151 (4.6%)	223 (6.5%)
onlinetrafik.ru	303 (7.6%)	392 (12.1%)	356 (10.4%)
seosub.ru	100 (2.5%)	0 (0.0%)	33 (1.0%)
liveinternet.ru	88 (2.2%)	71 (2.2%)	76 (2.2%)
all-reg.net	85 (2.1%)	80 (2.5%)	78 (2.3%)
citykey.net	74 (1.9%)	48 (1.5%)	61 (1.8%)
poleznoevseti.ru	59 (1.5%)	43 (1.3%)	43 (1.3%)
seokamaz.ru	55 (1.4%)	45 (1.4%)	51 (1.5%)
yml-shop.ru	36 (0.9%)	34 (1.0%)	30 (0.9%)
websocial.me	35 (0.9%)	12 (0.4%)	19 (0.6%)
mediatarget.ru	32 (0.8%)	51 (1.6%)	38 (1.1%)
stasev1984.qwertybiz.com	32 (0.8%)	31 (1.0%)	28 (0.8%)
vk.com	31 (0.8%)	26 (0.8%)	29 (0.8%)
seohammer.pro	28 (0.7%)	28 (0.9%)	29 (0.8%)
seohammer.ru	27 (0.7%)	16 (0.5%)	24 (0.7%)
scall.ru	26 (0.7%)	28 (0.9%)	29 (0.8%)
webeffector.ru	26 (0.7%)	17 (0.5%)	19 (0.6%)
gogolev.net	25 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.5%)
drtapac.com	25 (0.6%)	10 (0.3%)	19 (0.6%)
viking-studio.com	21 (0.5%)	21 (0.6%)	22 (0.6%)
portal-wm.ru	21 (0.5%)	19 (0.6%)	19 (0.6%)
sexcall.ru	20 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
forumok.com	20 (0.5%)	3 (0.1%)	7 (0.2%)
gogison.com	19 (0.5%)	12 (0.4%)	17 (0.5%)
module.my-tvset.ru	18 (0.5%)	37 (1.1%)	26 (0.8%)
cy-pr.com	18 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
soc-service.com	18 (0.5%)	9 (0.3%)	11 (0.3%)
footballobzor.com	18 (0.5%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
f-picture.net	17 (0.4%)	22 (0.7%)	21 (0.6%)
telderi.ru	16 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
rcreated.com	16 (0.4%)	6 (0.2%)	8 (0.2%)
sitehere.ru	15 (0.4%)	24 (0.7%)	23 (0.7%)
htmlbook.ru	15 (0.4%)	8 (0.2%)	10 (0.3%)
monteko-garant.ru	15 (0.4%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
m.vk.com	14 (0.4%)	26 (0.8%)	19 (0.6%)
xxj.ru	14 (0.4%)	12 (0.4%)	11 (0.3%)
pr-cy.ru	13 (0.3%)	6 (0.2%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	2,787 (69.9%)	1,941 (59.7%)	2,144 (62.8%)
всего	3,989 (100%)	3,251 (100%)	3,412 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	wmgoods.org	udachny.ru	obuchenieonline.ru	onlinetraфик.ru	всего
Апр 12	0	0	0	0	0	15,826
Май 12	0	0	0	0	0	9,910
Июн 12	0	0	0	0	0	10,871
Июл 12	0	0	0	0	0	11,418
Авг 12	0	0	0	0	0	12,461
Сен 12	0	0	0	0	0	10,143
Окт 12	0	0	0	0	0	8,789
Ноя 12	0	0	0	0	0	7,741
Дек 12	0	0	0	0	0	6,427
Янв 13	0	0	0	0	0	10,030
Фев 13	0	0	0	0	0	8,593
Мар 13	0	0	0	0	0	9,973
Апр 13	0	0	0	0	0	9,185
Май 13	0	0	0	0	0	7,690
Июн 13	0	0	0	0	0	5,888
Июл 13	0	0	0	0	0	5,276
Авг 13	0	0	0	0	0	7,454
Сен 13	0	0	0	0	0	4,451
Окт 13	0	0	0	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	0	4,630
Дек 13	1,731	0	0	1,500	0	7,044
Янв 14	1,291	0	0	1,003	0	6,582
Фев 14	878	0	0	852	0	6,045
Мар 14	894	0	0	900	579	6,415
Апр 14	1,125	0	0	1,071	727	6,080
Май 14	756	0	0	755	463	5,219
Июн 14	942	0	99	930	396	5,331
Июл 14	418	0	227	454	367	3,676
Авг 14	194	98	82	201	375	2,997
Сен 14	160	140	282	151	392	3,251
Окт 14	379	370	326	317	303	3,989