

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	30,734	(-2% мес/мес)	
Посетителей	14,730	(-13% мес/мес)	
Доля мужчин	79.2 %		
Доля женщин	20.8 %		
Посетители младше 18 лет	3.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	13.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	26.5 %		
Посетители старше 44 лет	29.3 %		
Преобладающая страна - Россия	61.7 %		
Преобладающий регион - Москва	19.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	40.1 %		
Внутренние	33.9 %		
Соц. сети	12.9 %		
Закладки	10.2 %		
Сайты	2.9 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	12,311	(-17% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	10,795	(-17% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	364 (2.5%)	148 (1.0%)	512 (3.5%)
18-24	1,311 (8.9%)	677 (4.6%)	1,988 (13.5%)
25-34	3,223 (21.9%)	785 (5.3%)	4,008 (27.2%)
35-44	3,138 (21.3%)	765 (5.2%)	3,903 (26.5%)
45+	3,637 (24.7%)	682 (4.6%)	4,319 (29.3%)
Любой возраст	11,673 (79.2%)	3,057 (20.8%)	14,730 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	19	32
18-24	74	37	55
25-34	146	41	97
35-44	188	46	118
45+	320	64	196
Любой возраст	154	42	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	23	39
18-24	95	48	71
25-34	176	41	107
35-44	197	44	117
45+	223	34	119
Любой возраст	164	39	100

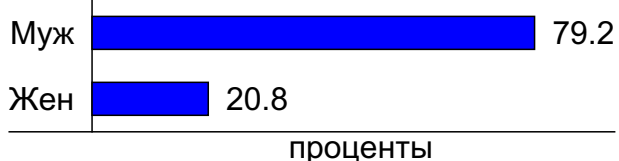
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

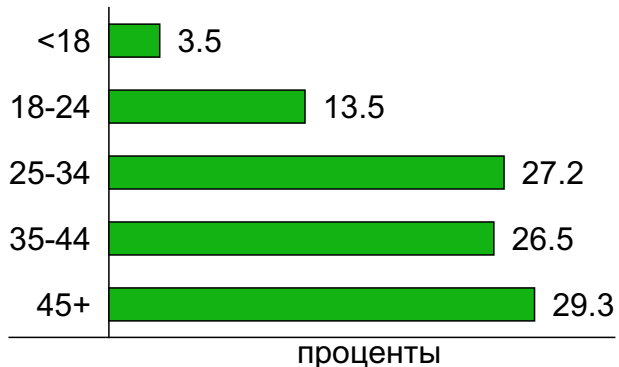
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	20	33
18-24	75	38	56
25-34	146	41	97
35-44	187	45	116
45+	320	61	192
Любой возраст	154	42	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

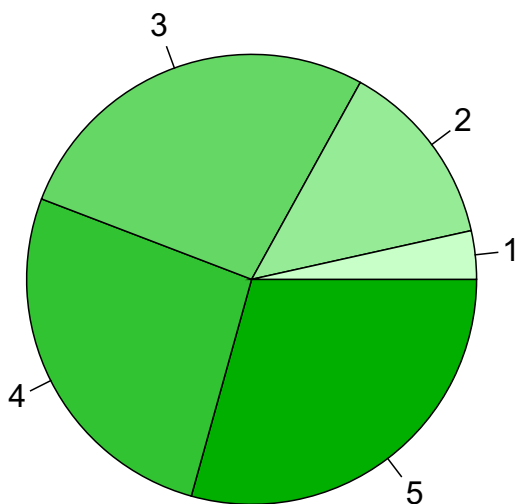
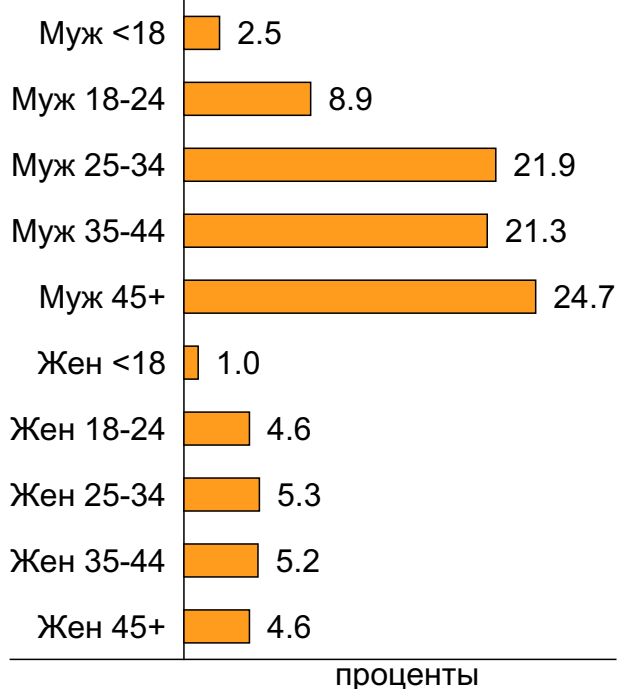
Пол



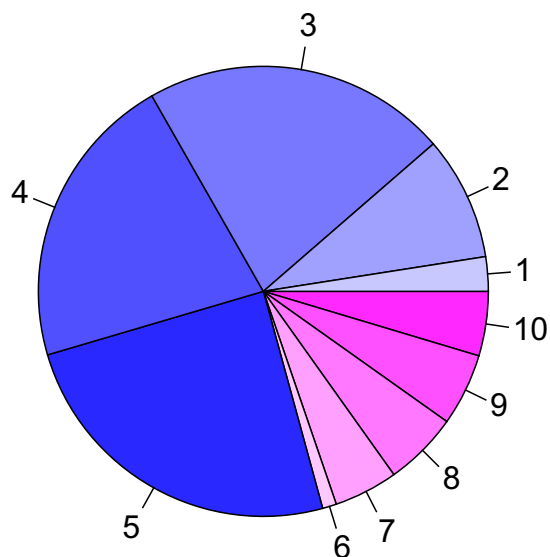
Возраст



Пол / Возраст



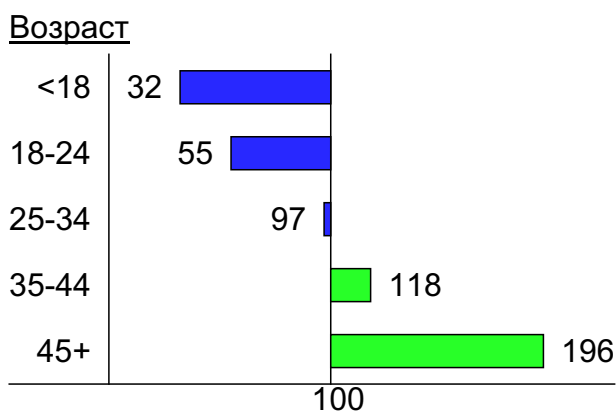
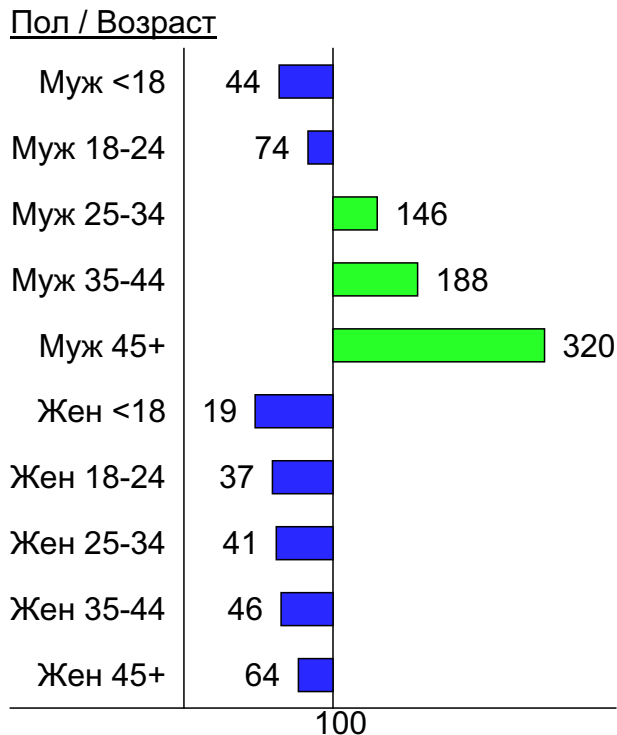
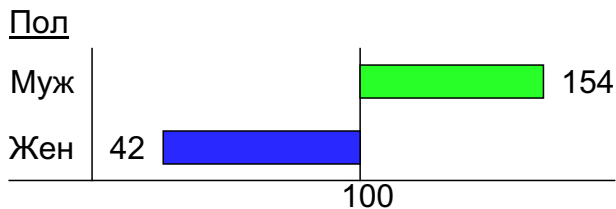
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



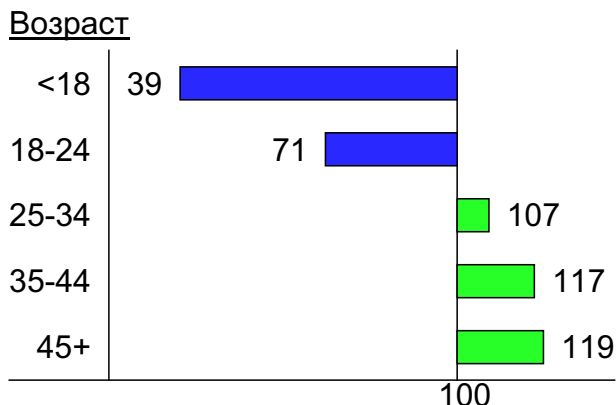
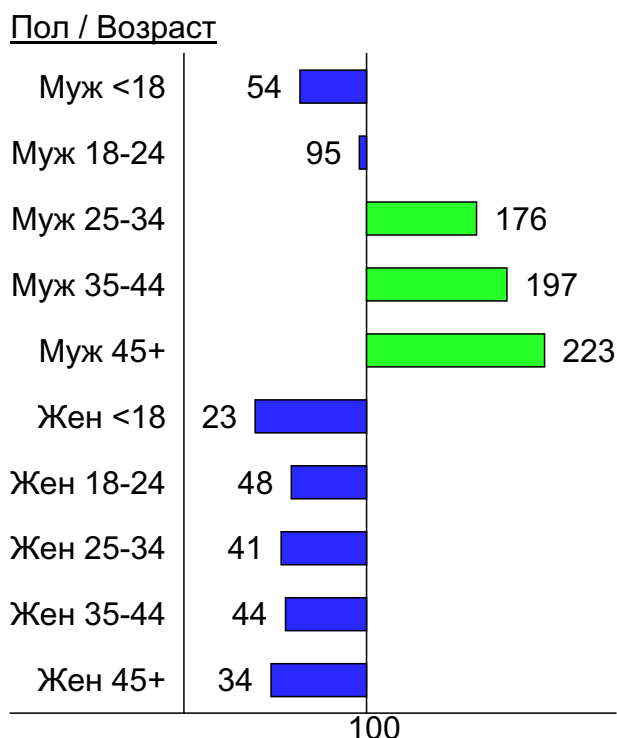
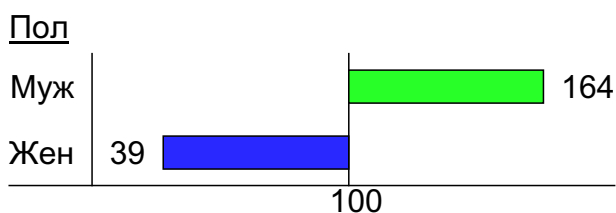
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



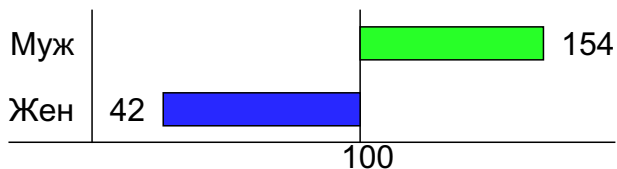
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



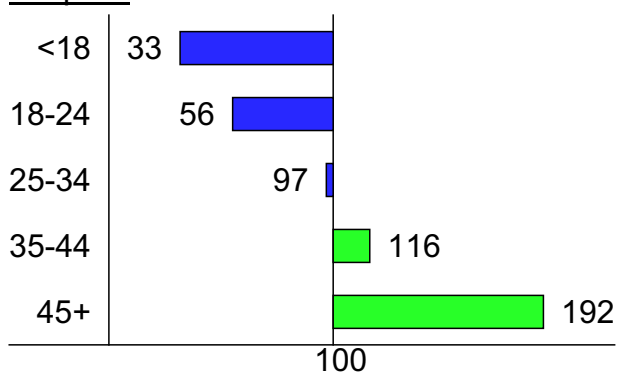
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**

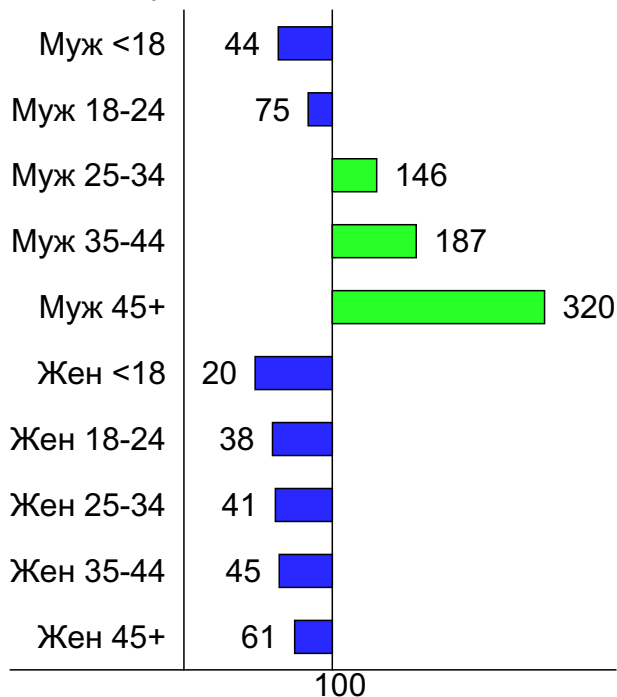
Пол



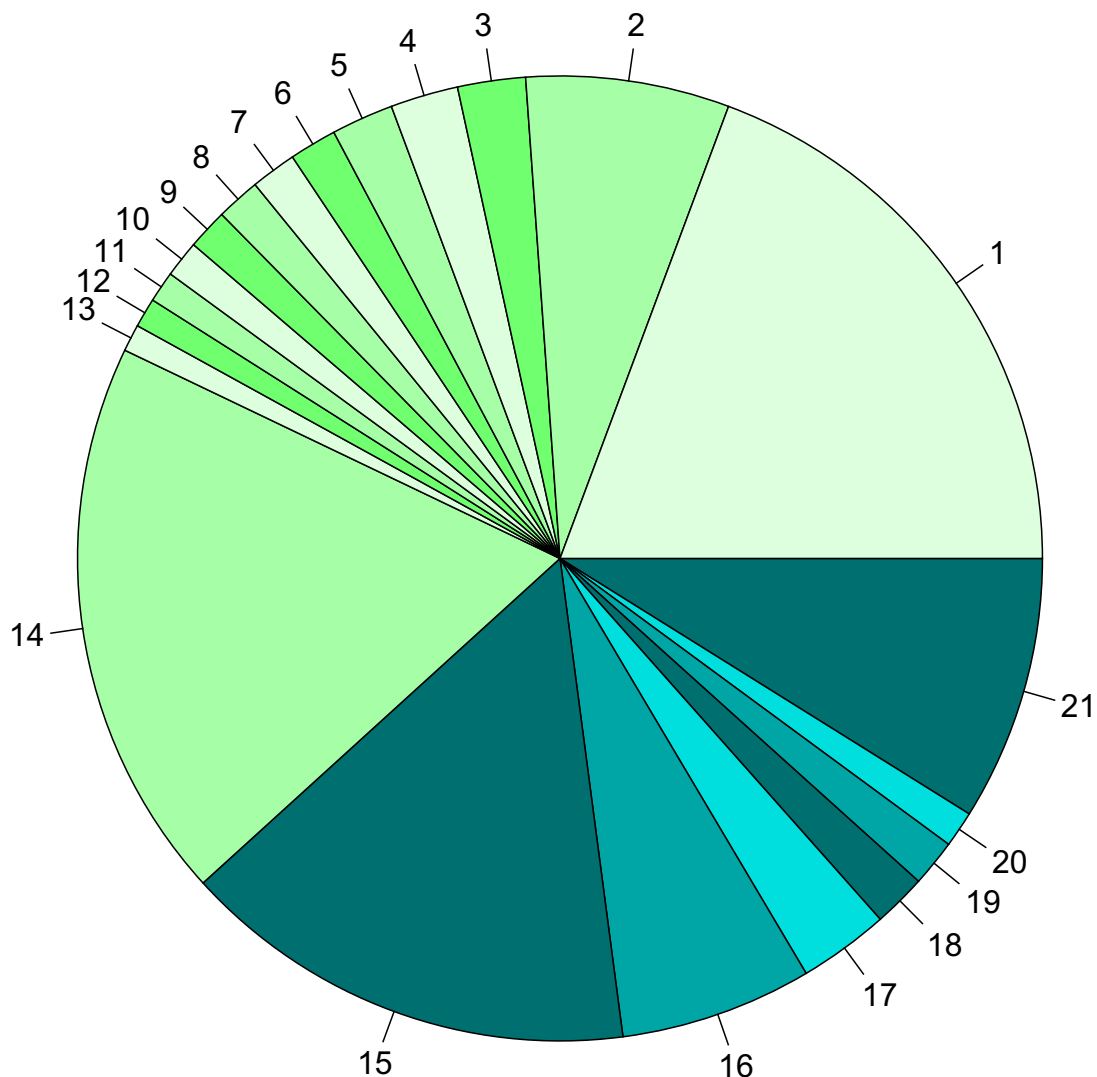
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Краснодар - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 18.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 15.3%
- 16: США - 6.4%
- 17: Беларусь - 3.0%
- 18: Казахстан - 1.8%
- 19: Канада - 1.6%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Остальные страны - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	326 (61.7%)	417 (66.8%)	383 (61.4%)
Украина	81 (15.3%)	93 (14.9%)	92 (14.7%)
США	34 (6.4%)	29 (4.6%)	55 (8.8%)
Беларусь	16 (3.0%)	20 (3.2%)	19 (3.0%)
Казахстан	9.4 (1.8%)	12 (1.9%)	11 (1.8%)
Канада	8.3 (1.6%)	4.7 (0.8%)	9 (1.4%)
Крым	6.4 (1.2%)	6.1 (1.0%)	6.7 (1.1%)
Австралия	4.6 (0.9%)	1.9 (0.3%)	5.6 (0.9%)
Великобритания	3.8 (0.7%)	2.9 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Молдавия	3.7 (0.7%)	4.1 (0.7%)	3.9 (0.6%)
Германия	3.5 (0.7%)	3.6 (0.6%)	3.6 (0.6%)
Другие	3.3 (0.6%)	3.8 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Франция	2.3 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Узбекистан	2 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Япония	1.9 (0.4%)	0.7 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Армения	1.7 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Израиль	1.7 (0.3%)	0.9 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Нидерланды	1.4 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Азербайджан	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Латвия	1.2 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Киргизия	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Таиланд	1 (0.2%)	0.9 (0.1%)	0.95 (0.2%)
Румыния	1 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Грузия	0.84 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Эстония	0.74 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Испания	0.71 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Италия	0.68 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Чехия	0.65 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Китай	0.61 (0.1%)	0.97 (0.2%)	0.8 (0.1%)
Литва	0.52 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Польша	0.48 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Бразилия	0.48 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Болгария	0.32 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Турция	0.29 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Португалия	0.29 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таджикистан	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Швеция	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.28 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Финляндия	0.16 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.14 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Гонконг	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	525.801 (99.6%)	622.094 (99.7%)	620.888 (99.5%)
всего	528 (100%)	624 (100%)	624 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	102 (31.3%)	135 (32.5%)	125 (32.6%)
Санкт-Петербург	36 (11.0%)	42 (10.1%)	41 (10.7%)
Краснодар	12 (3.7%)	14 (3.4%)	13 (3.4%)
Новосибирск	12 (3.7%)	14 (3.4%)	13 (3.4%)
Екатеринбург	11 (3.4%)	15 (3.6%)	13 (3.4%)
Нижний Новгород	8.4 (2.6%)	11 (2.6%)	10 (2.6%)
Челябинск	8.1 (2.5%)	10 (2.4%)	9.4 (2.4%)
Самара	7.8 (2.4%)	9.8 (2.4%)	8.9 (2.3%)
Ростов-на-Дону	7.2 (2.2%)	10 (2.4%)	8.6 (2.2%)
Уфа	6.5 (2.0%)	7.6 (1.8%)	6.9 (1.8%)
Пермь	5.5 (1.7%)	7.6 (1.8%)	6.5 (1.7%)
Казань	5.2 (1.6%)	7.5 (1.8%)	6.4 (1.7%)
Воронеж	4.8 (1.5%)	5.9 (1.4%)	5.3 (1.4%)
Красноярск	4.1 (1.3%)	6 (1.4%)	4.8 (1.3%)
Иркутск	4.1 (1.3%)	5 (1.2%)	4.4 (1.1%)
Саратов	3.8 (1.2%)	4.1 (1.0%)	4 (1.0%)
Омск	3.5 (1.1%)	4 (1.0%)	3.8 (1.0%)
Волгоград	3.5 (1.1%)	4.2 (1.0%)	3.8 (1.0%)
Владивосток	3.1 (1.0%)	3.8 (0.9%)	3.7 (1.0%)
Ижевск	3 (0.9%)	3.9 (0.9%)	3.5 (0.9%)
Барнаул	3 (0.9%)	3.3 (0.8%)	3.3 (0.9%)
Тюмень	2.9 (0.9%)	3.4 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Ставрополь	2.8 (0.9%)	3.6 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Хабаровск	2.7 (0.8%)	2.7 (0.6%)	2.8 (0.7%)
Ярославль	2.6 (0.8%)	3.4 (0.8%)	3 (0.8%)
Тула	2.5 (0.8%)	3.8 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Кемерово	2.5 (0.8%)	3.9 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Оренбург	2.5 (0.8%)	3.7 (0.9%)	3.2 (0.8%)
не определён	2.4 (0.7%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
Ульяновск	2.4 (0.7%)	3.1 (0.7%)	2.9 (0.8%)
Калининград	2.2 (0.7%)	2.9 (0.7%)	2.4 (0.6%)
Томск	2 (0.6%)	2.4 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Владимир	1.8 (0.6%)	2.9 (0.7%)	2.4 (0.6%)
Киров	1.8 (0.6%)	2.4 (0.6%)	2 (0.5%)
Тольятти	1.8 (0.6%)	2.2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Липецк	1.6 (0.5%)	2 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Белгород	1.6 (0.5%)	2.2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Калуга	1.5 (0.5%)	1.7 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Сочи	1.5 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Петрозаводск	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Брянск	1.4 (0.4%)	2.6 (0.6%)	2.1 (0.5%)
Курган	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Иваново	1.3 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.3 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Тамбов	1.3 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Тверь	1.2 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Вологда	1.2 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Рязань	1.1 (0.3%)	1.9 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Пенза	1.1 (0.3%)	2 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Архангельск	1.1 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
сумма выбранных	307.4 (94.3%)	392.3 (94.3%)	359.7 (93.7%)
всего	326 (100%)	416 (100%)	384 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,876	26.3 %	891
в том числе	Ноутбуки	1,788	12.1 %	1007
	Компьютерные комплектующие	1,270	8.6 %	1148
	Принтеры	616	4.2 %	1086
	Планшетные ПК	444	3.0 %	881
	Мониторы	338	2.3 %	1546
Аудио, Видео, Фото		1,423	9.7 %	807
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	505	3.4 %	760
	Видеоаппаратура	427	2.9 %	1190
	Аудио-техника	362	2.5 %	672
	Фотоаппараты	336	2.3 %	1017
Финансы		3,071	20.8 %	731
в том числе	Валюта	1,504	10.2 %	807
	Кредиты	1,158	7.9 %	872
	Страхование	772	5.2 %	749
	Фондовый рынок	217	1.5 %	987
	Денежные переводы	143	1.0 %	1810
	Вклады, депозиты	91	0.6 %	656
Бизнес		5,433	36.9 %	679
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,309	22.5 %	583
	Реклама	2,276	15.5 %	2562
	Бухгалтерия	1,623	11.0 %	731
	Аудит, консалтинг	253	1.7 %	2138
Телефоны, связь		4,070	27.6 %	644
в том числе	Мобильные телефоны	3,397	23.1 %	688
	Мобильные приложения и услуги	2,423	16.4 %	767
	Навигация	259	1.8 %	876
	Стационарная связь	125	0.8 %	1266
Недвижимость		3,582	24.3 %	534
в том числе	Квартиры	2,337	15.9 %	568
	Загородная недвижимость	1,038	7.0 %	594
	Земля	453	3.1 %	652
	Коммерческая недвижимость	336	2.3 %	1387
	Гаражи	298	2.0 %	797
	Ипотека	250	1.7 %	776
	Зарубежная недвижимость	158	1.1 %	1276
Бытовая техника		1,463	9.9 %	526
Выставки, концерты, театры, кино		1,361	9.2 %	455
Образование		1,598	10.8 %	448
в том числе	Иностранные языки	878	6.0 %	445
	Образование высшее	594	4.0 %	508
	Образование для детей	355	2.4 %	460
	Образование за рубежом	51	0.3 %	870
Отдых, туризм, путешествия		2,572	17.5 %	435
в том числе	Отдых в России и Украине	1,521	10.3 %	422
	Отдых за рубежом	1,453	9.9 %	504

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,419	23.2 %	426
в том числе	Иномарки	2,597	17.6 %	449
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	676	4.6 %	540
	Отечественные авто	661	4.5 %	431
	Колёса, Шины	393	2.7 %	532
	Автострахование	340	2.3 %	849
Дом и семья		3,834	26.0 %	313
в том числе	Кулинария, рецепты	2,638	17.9 %	295
	Собаки	953	6.5 %	464
	Кошки	658	4.5 %	434
	Детские сады	365	2.5 %	354
	Маленькие дети	307	2.1 %	424
Медицина, здоровье		5,323	36.1 %	308
в том числе	Беременность и роды	1,143	7.8 %	301
	Диеты	947	6.4 %	373
	Лишний вес	622	4.2 %	390
	Стоматология	527	3.6 %	530
	Спорт, фитнес, йога	504	3.4 %	617
	Зрение	203	1.4 %	468

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	12,311 (40.1%)	14,858 (47.2%)	14,141 (41.9%)
Внутренние	10,420 (33.9%)	9,388 (29.8%)	10,966 (32.5%)
Соц. сети	3,965 (12.9%)	2,424 (7.7%)	4,056 (12.0%)
Закладки	3,139 (10.2%)	3,635 (11.5%)	3,504 (10.4%)
Сайты	899 (2.9%)	1,181 (3.8%)	1,110 (3.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	30,734 (100%)	31,486 (100%)	33,777 (100%)

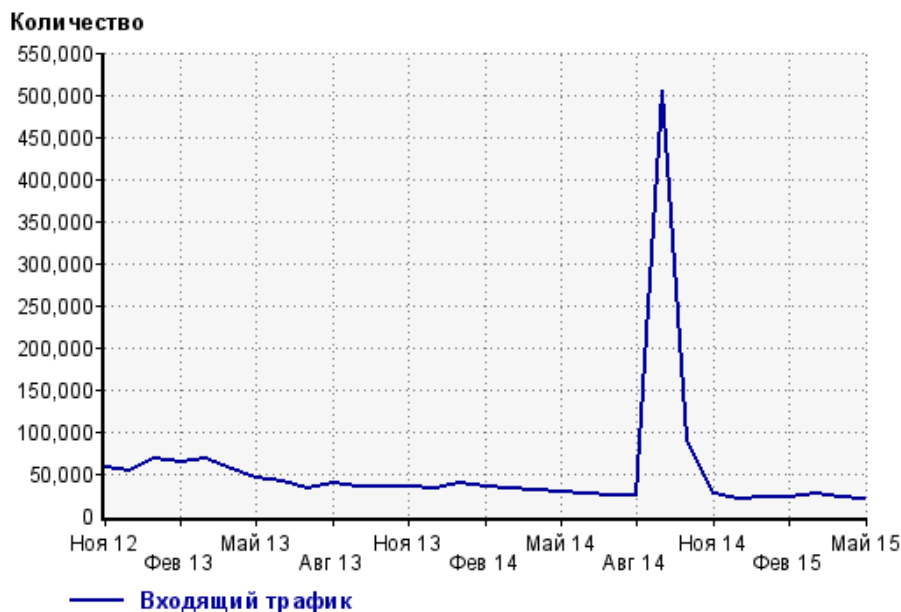
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

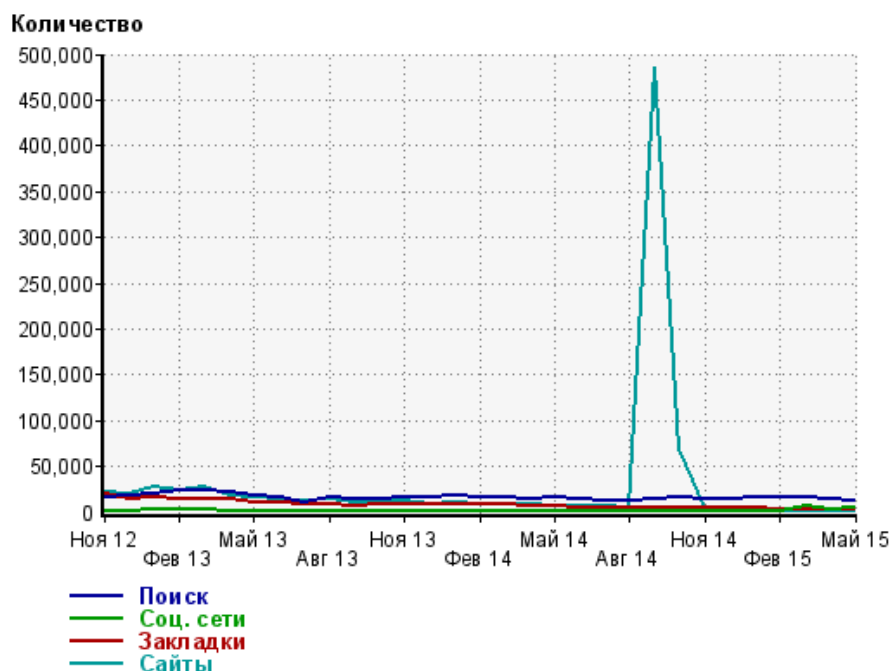
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

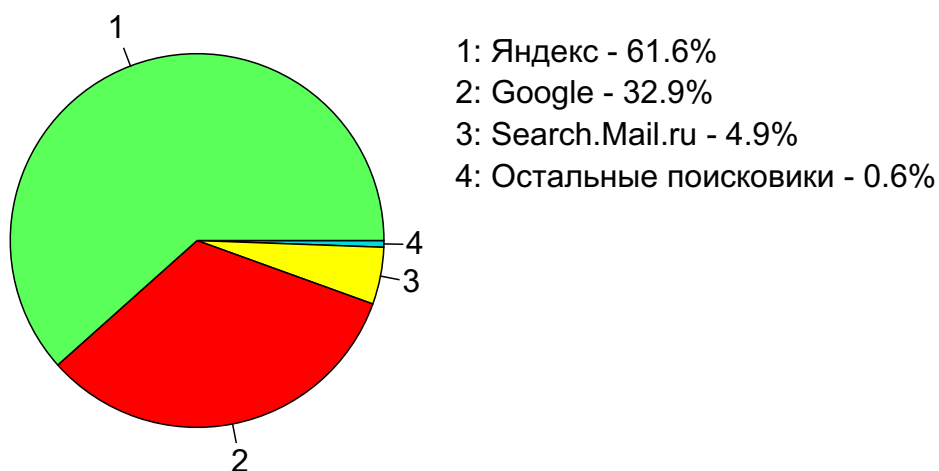


Дата	Поиск	Соц. сети	Закладки	Сайты
Ноя 12	15,987	841	18,962	22,102
Дек 12	17,620	872	14,690	19,482
Янв 13	20,690	3,707	16,257	27,976
Фев 13	23,716	2,717	14,624	22,968
Мар 13	23,757	2,104	14,597	26,579
Апр 13	22,603	521	13,695	18,439
Май 13	17,595	612	11,107	15,840
Июн 13	15,889	378	10,120	14,115
Июл 13	9,690	343	8,903	12,564
Авг 13	15,174	508	8,127	14,050
Сен 13	15,050	154	7,323	10,849
Окт 13	14,255	162	7,938	12,016
Ноя 13	15,233	160	7,792	11,454
Дек 13	15,427	126	7,693	9,325
Янв 14	17,141	164	9,216	11,223
Фев 14	16,532	113	8,051	9,348
Мар 14	16,949	99	7,799	8,413
Апр 14	14,902	93	6,156	8,700
Май 14	15,299	105	5,776	6,771
Июн 14	14,072	112	5,236	5,768
Июл 14	12,956	70	5,563	6,057
Авг 14	12,931	116	5,034	5,580
Сен 14	14,303	83	5,248	486,297
Окт 14	16,369	57	5,623	68,910
Ноя 14	14,714	81	5,028	5,211
Дек 14	14,144	73	4,284	1,976
Янв 15	15,198	111	4,049	1,567
Фев 15	15,597	1,672	3,327	1,456
Мар 15	15,256	5,779	3,738	1,248
Апр 15	14,858	2,424	3,635	1,181
Май 15	12,311	3,965	3,139	899

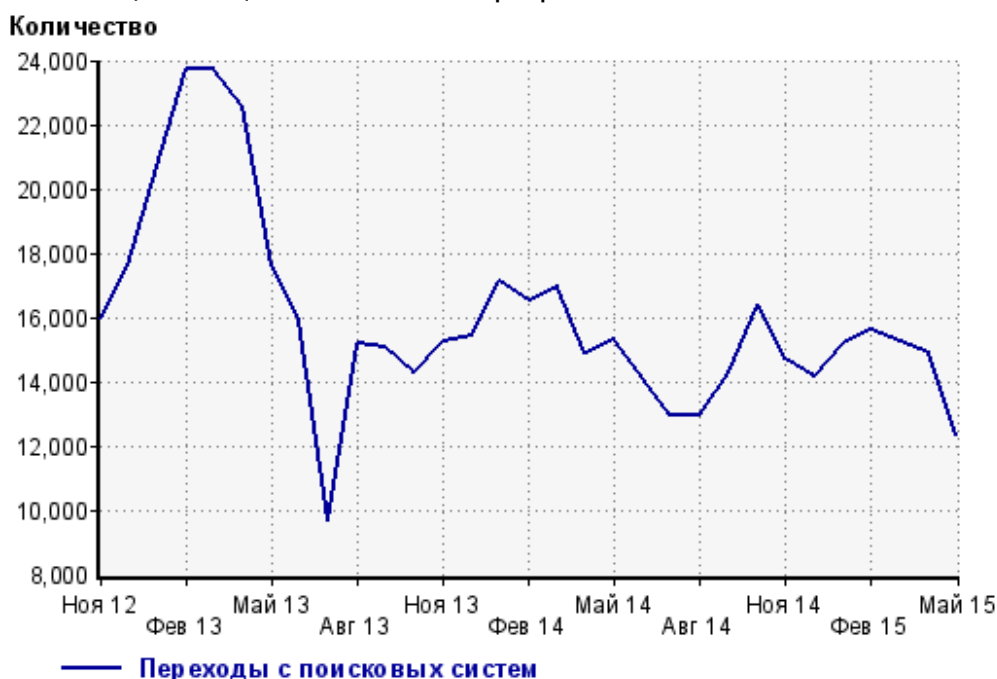
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7,584 (61.6%)	9,150 (61.6%)	8,600 (60.8%)
Google	4,048 (32.9%)	4,919 (33.1%)	4,766 (33.7%)
Search.Mail.ru	608 (4.9%)	697 (4.7%)	683 (4.8%)
Rambler	32 (0.3%)	37 (0.2%)	36 (0.3%)
Bing	20 (0.2%)	31 (0.2%)	23 (0.2%)
Nigma	15 (0.1%)	14 (0.1%)	18 (0.1%)
LiveInternet	3 (0.0%)	8 (0.1%)	6 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	12,311 (100%)	14,858 (100%)	14,135 (100.0%)
всего	12,311 (100%)	14,858 (100%)	14,141 (100%)

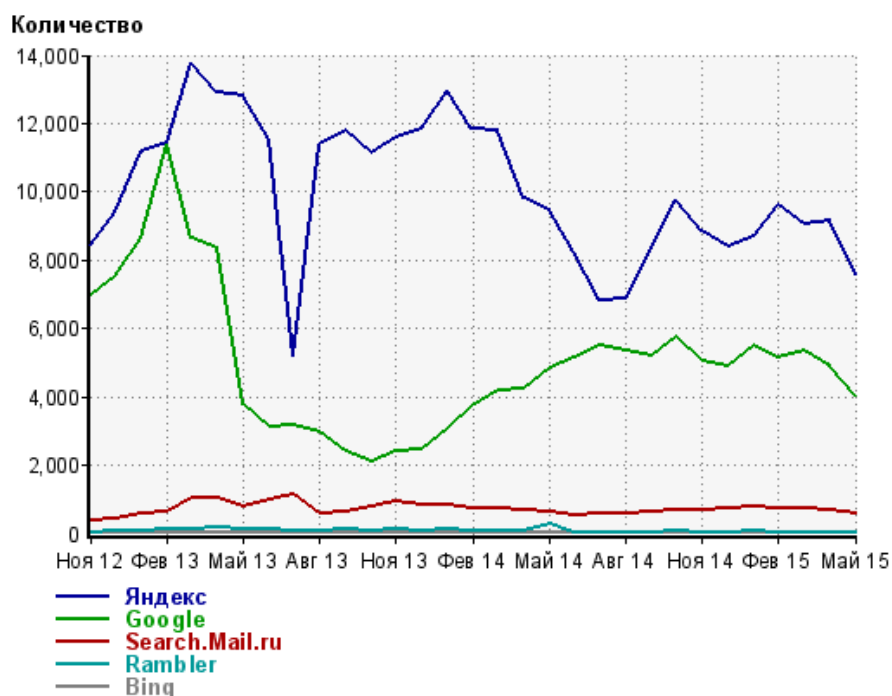
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20

Структура месячной поисковой аудитории сайта

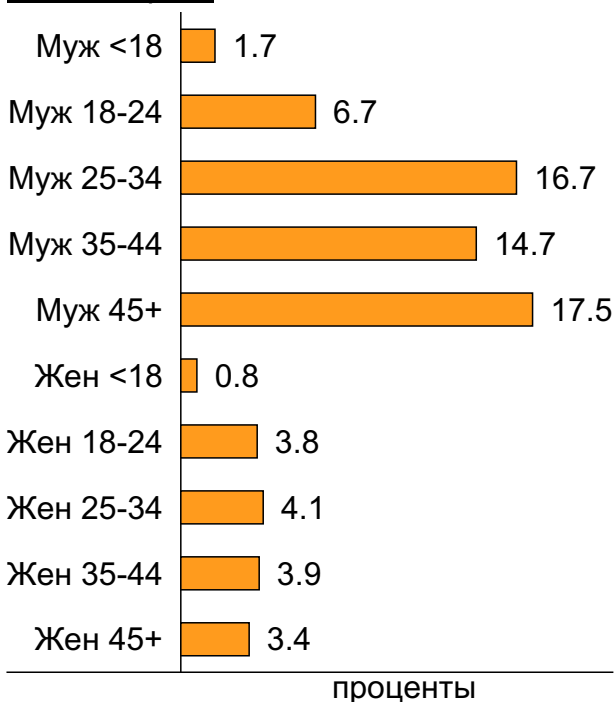
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

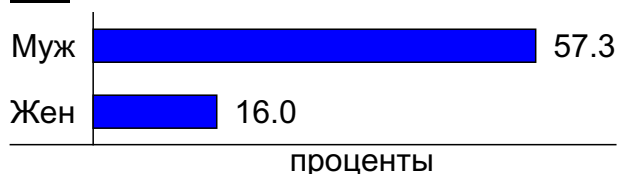
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	244 (1.7%)	116 (0.8%)	360 (2.4%)
18-24	982 (6.7%)	560 (3.8%)	1,542 (10.5%)
25-34	2,453 (16.7%)	611 (4.1%)	3,064 (20.8%)
35-44	2,169 (14.7%)	574 (3.9%)	2,743 (18.6%)
45+	2,585 (17.5%)	501 (3.4%)	3,086 (21.0%)
Любой возраст	8,433 (57.3%)	2,362 (16.0%)	10,795 (73.3%)

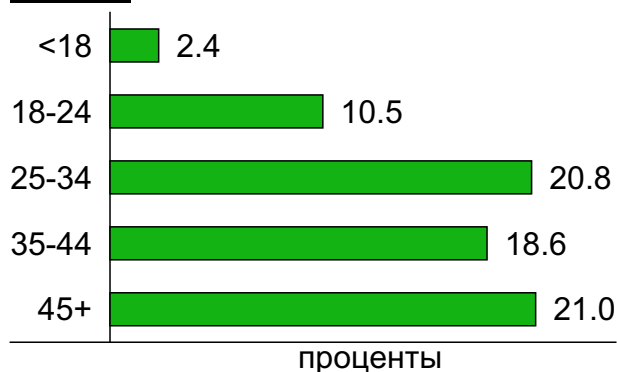
Пол / Возраст



Пол



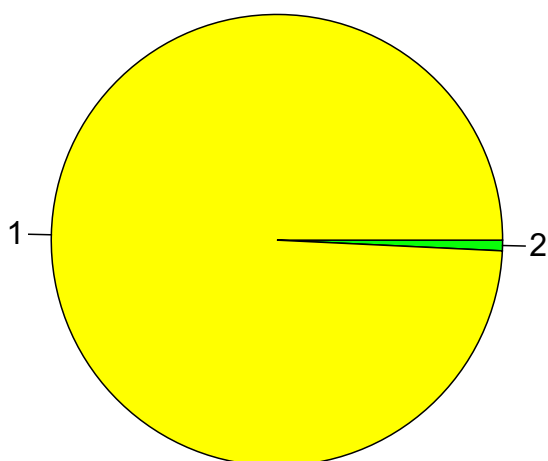
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

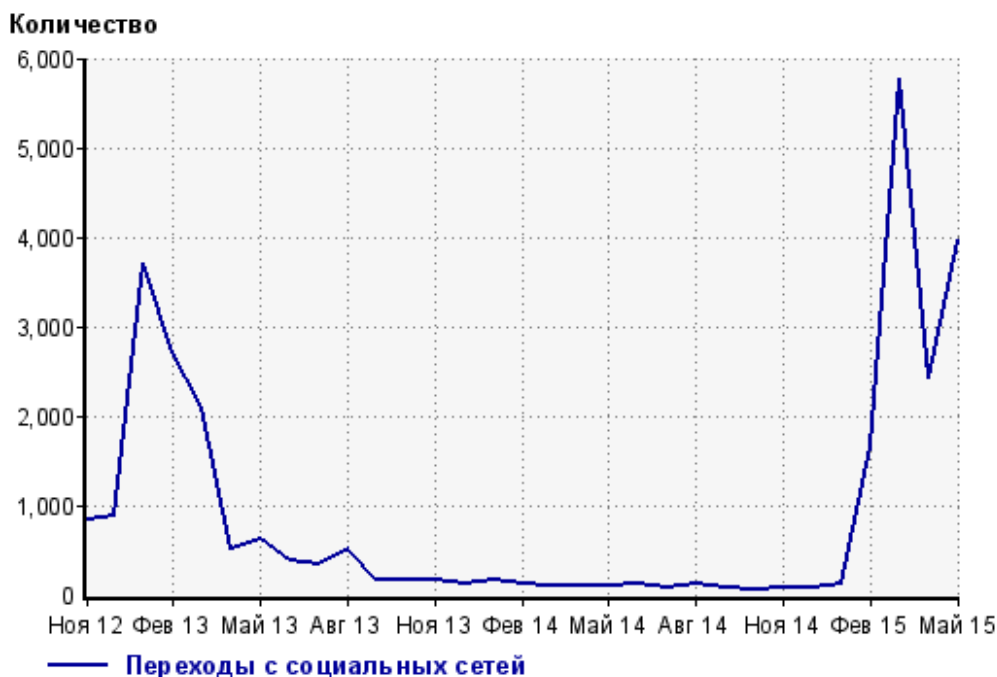
	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3,935 (99.2%)	2,381 (98.2%)	4,019 (99.1%)
vkontakte.ru	22 (0.6%)	31 (1.3%)	25 (0.6%)
livejournal.com	6 (0.2%)	8 (0.3%)	7 (0.2%)
habrahabr.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,965 (100%)	2,424 (100%)	4,056 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

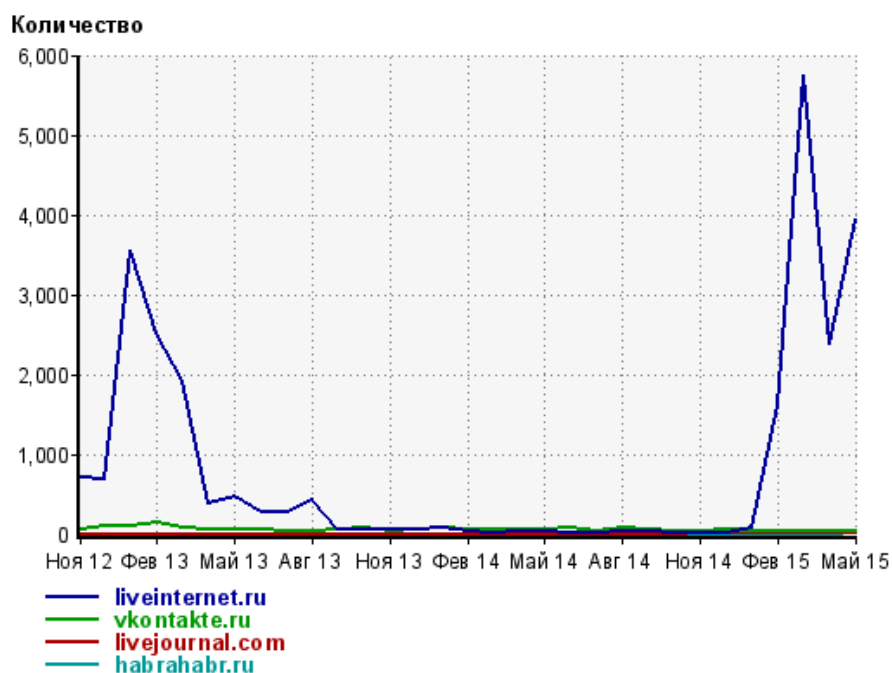


1: liveinternet.ru - 99.2%
 2: Другие - 0.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

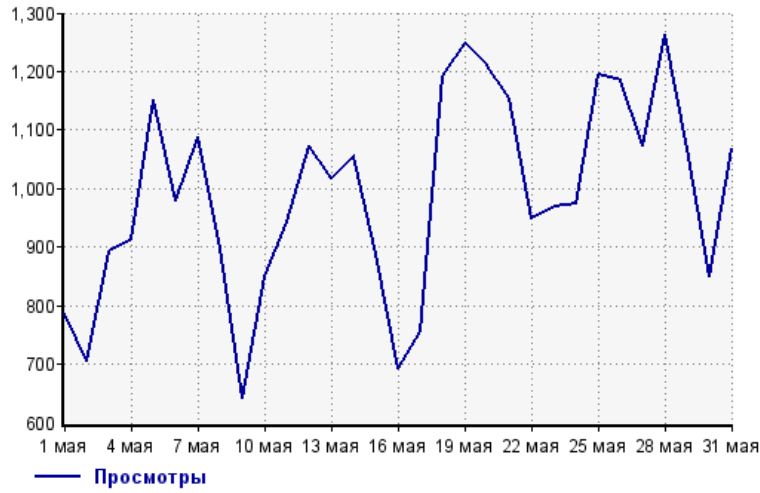


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	habrahabr.ru
Ноя 12	696	61	0	0
Дек 12	675	107	0	0
Янв 13	3,545	95	0	0
Фев 13	2,510	145	0	0
Мар 13	1,922	86	0	0
Апр 13	386	57	0	0
Май 13	471	65	0	0
Июн 13	276	47	0	0
Июл 13	264	25	0	0
Авг 13	422	42	0	0
Сен 13	59	46	0	0
Окт 13	46	71	0	0
Ноя 13	63	43	0	0
Дек 13	52	46	0	0
Янв 14	76	66	0	0
Фев 14	29	63	0	0
Мар 14	20	58	0	0
Апр 14	25	47	0	0
Май 14	31	59	0	0
Июн 14	15	82	0	0
Июл 14	21	36	0	0
Авг 14	28	76	0	0
Сен 14	29	44	0	0
Окт 14	18	28	0	0
Ноя 14	21	41	10	0
Дек 14	14	46	6	0
Янв 15	73	25	6	0
Фев 15	1,629	38	2	0
Мар 15	5,741	23	7	0
Апр 15	2,381	31	8	0
Май 15	3,935	22	6	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

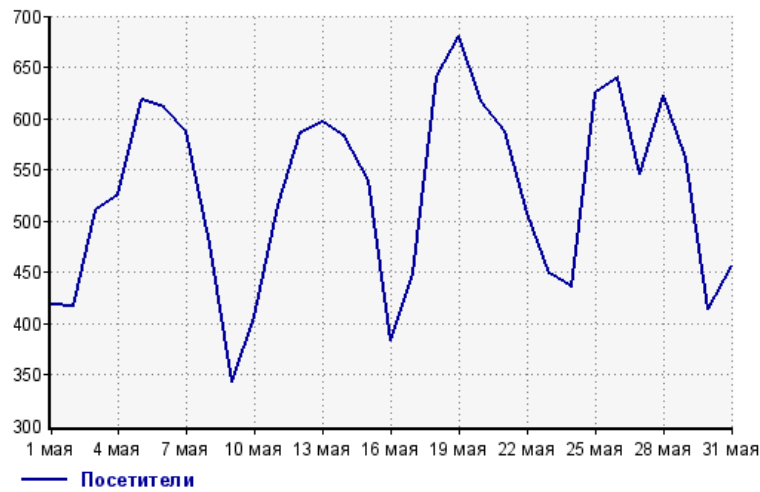
Количество



1 мая:	787	17 мая:	757
2 мая:	704	18 мая:	1,192
3 мая:	894	19 мая:	1,249
4 мая:	912	20 мая:	1,211
5 мая:	1,152	21 мая:	1,154
6 мая:	979	22 мая:	950
7 мая:	1,089	23 мая:	969
8 мая:	897	24 мая:	973
9 мая:	641	25 мая:	1,195
10 мая:	851	26 мая:	1,185
11 мая:	943	27 мая:	1,073
12 мая:	1,073	28 мая:	1,264
13 мая:	1,017	29 мая:	1,069
14 мая:	1,056	30 мая:	850
15 мая:	888	31 мая:	1,067
16 мая:	693		

Размер аудитории сайта

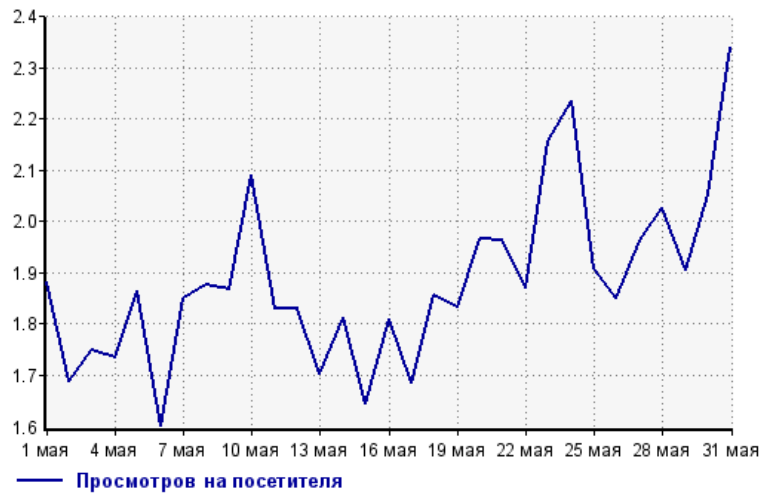
Количество



1 мая:	418	17 мая:	449
2 мая:	417	18 мая:	642
3 мая:	511	19 мая:	681
4 мая:	526	20 мая:	616
5 мая:	618	21 мая:	588
6 мая:	611	22 мая:	508
7 мая:	588	23 мая:	449
8 мая:	478	24 мая:	435
9 мая:	343	25 мая:	626
10 мая:	407	26 мая:	640
11 мая:	515	27 мая:	546
12 мая:	586	28 мая:	623
13 мая:	597	29 мая:	561
14 мая:	582	30 мая:	414
15 мая:	540	31 мая:	456
16 мая:	383		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

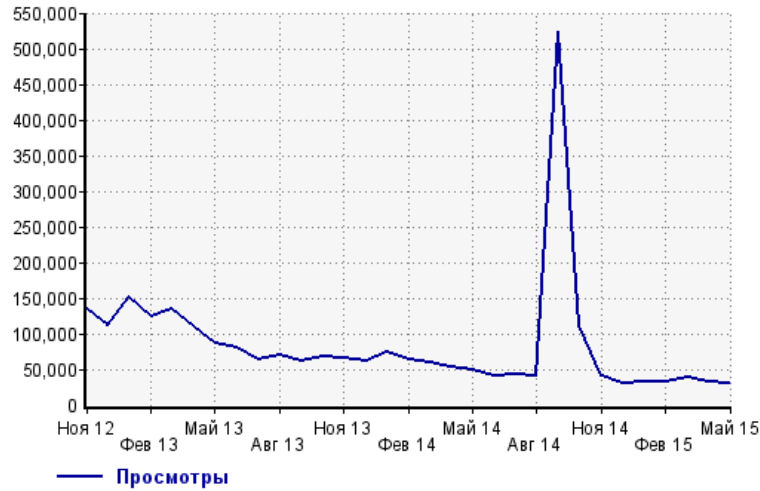


1 мая:	1.9	17 мая:	1.7
2 мая:	1.7	18 мая:	1.9
3 мая:	1.7	19 мая:	1.8
4 мая:	1.7	20 мая:	2.0
5 мая:	1.9	21 мая:	2.0
6 мая:	1.6	22 мая:	1.9
7 мая:	1.9	23 мая:	2.2
8 мая:	1.9	24 мая:	2.2
9 мая:	1.9	25 мая:	1.9
10 мая:	2.1	26 мая:	1.9
11 мая:	1.8	27 мая:	2.0
12 мая:	1.8	28 мая:	2.0
13 мая:	1.7	29 мая:	1.9
14 мая:	1.8	30 мая:	2.1
15 мая:	1.6	31 мая:	2.3
16 мая:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289		

Размер аудитории сайта

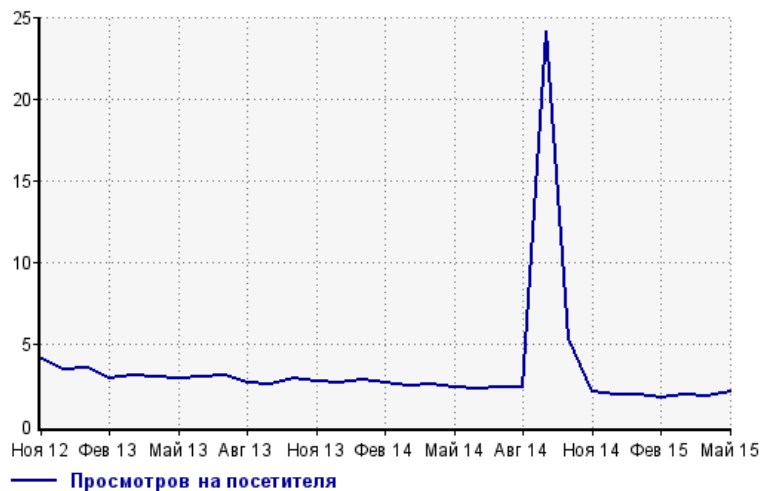
Количество



Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489		

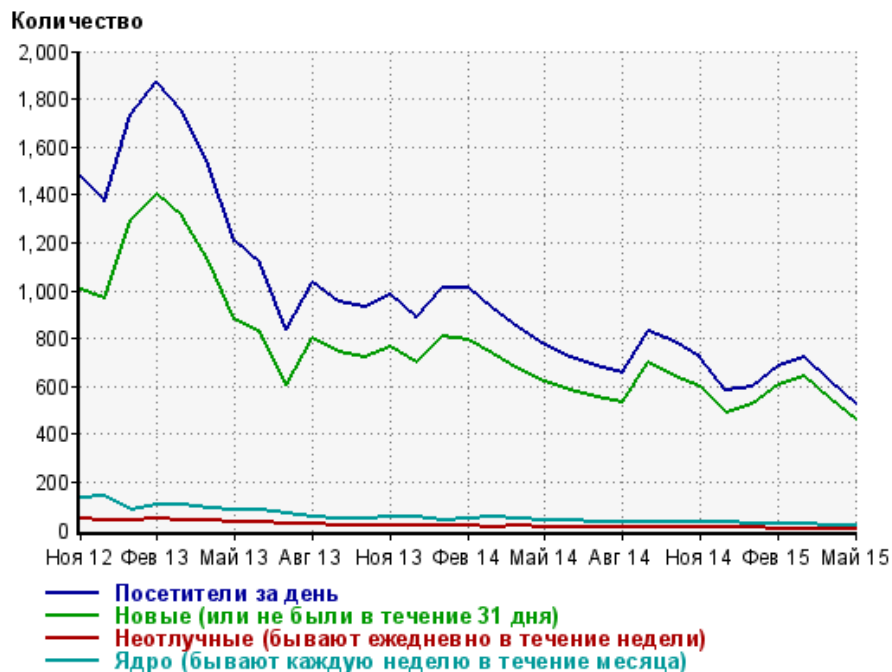
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



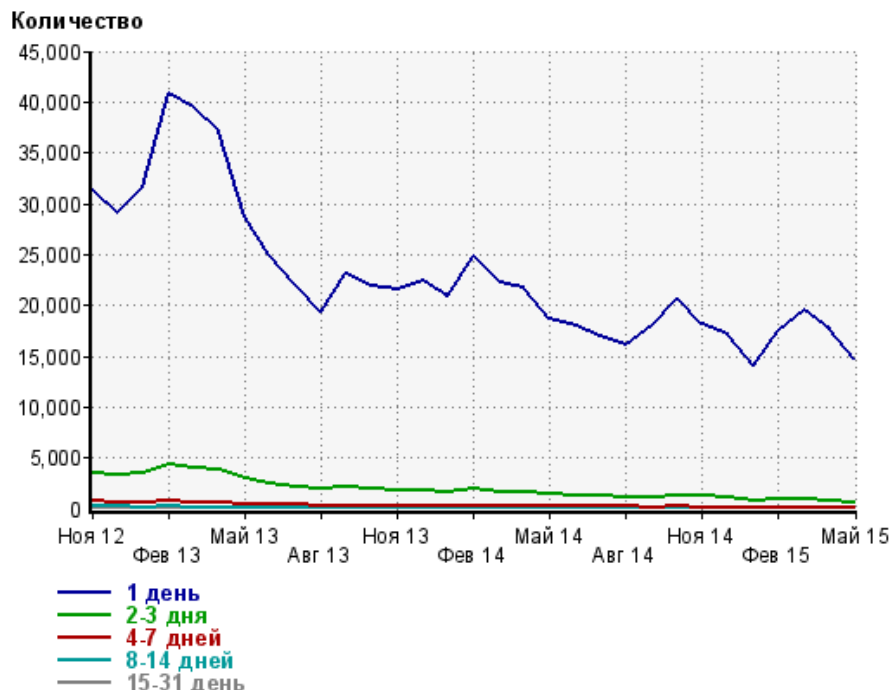
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,444 (31.7%)	7,901 (35.8%)	7,316 (32.1%)
liveinternet.ru	3,951 (19.4%)	2,405 (10.9%)	4,047 (17.7%)
Закладки	3,139 (15.5%)	3,635 (16.4%)	3,504 (15.4%)
google.ru	2,300 (11.3%)	2,929 (13.3%)	2,785 (12.2%)
google.com.ua	1,074 (5.3%)	1,209 (5.5%)	1,204 (5.3%)
yandex.ua	785 (3.9%)	818 (3.7%)	869 (3.8%)
go.mail.ru	608 (3.0%)	697 (3.2%)	683 (3.0%)
google.com	344 (1.7%)	393 (1.8%)	392 (1.7%)
yandex.by	223 (1.1%)	269 (1.2%)	269 (1.2%)
yandex.kz	124 (0.6%)	145 (0.7%)	132 (0.6%)
google.by	90 (0.4%)	112 (0.5%)	109 (0.5%)
mediatarget.ru	87 (0.4%)	114 (0.5%)	101 (0.4%)
shakin.ru	65 (0.3%)	80 (0.4%)	78 (0.3%)
otvet.mail.ru	43 (0.2%)	75 (0.3%)	64 (0.3%)
lurkmore.to	36 (0.2%)	55 (0.2%)	50 (0.2%)
google.kz	34 (0.2%)	49 (0.2%)	47 (0.2%)
kadrof.ru	33 (0.2%)	37 (0.2%)	39 (0.2%)
nova.rambler.ru	32 (0.2%)	37 (0.2%)	36 (0.2%)
searchengines.guru	31 (0.2%)	82 (0.4%)	55 (0.2%)
seonews.ru	28 (0.1%)	30 (0.1%)	24 (0.1%)
google.de	26 (0.1%)	32 (0.1%)	27 (0.1%)
vk.com	22 (0.1%)	31 (0.1%)	25 (0.1%)
forum.antichat.ru	21 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
bing.com	20 (0.1%)	31 (0.1%)	23 (0.1%)
best-seo-offer.com	20 (0.1%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
web-profy.com	19 (0.1%)	29 (0.1%)	23 (0.1%)
yaca.yandex.ru	19 (0.1%)	28 (0.1%)	18 (0.1%)
google.fr	19 (0.1%)	9 (0.0%)	10 (0.0%)
otvety.google.ru	18 (0.1%)	12 (0.1%)	17 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	17 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	19,672 (96.8%)	21,282 (96.3%)	21,987 (96.4%)
всего	20,314 (100%)	22,098 (100%)	22,811 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

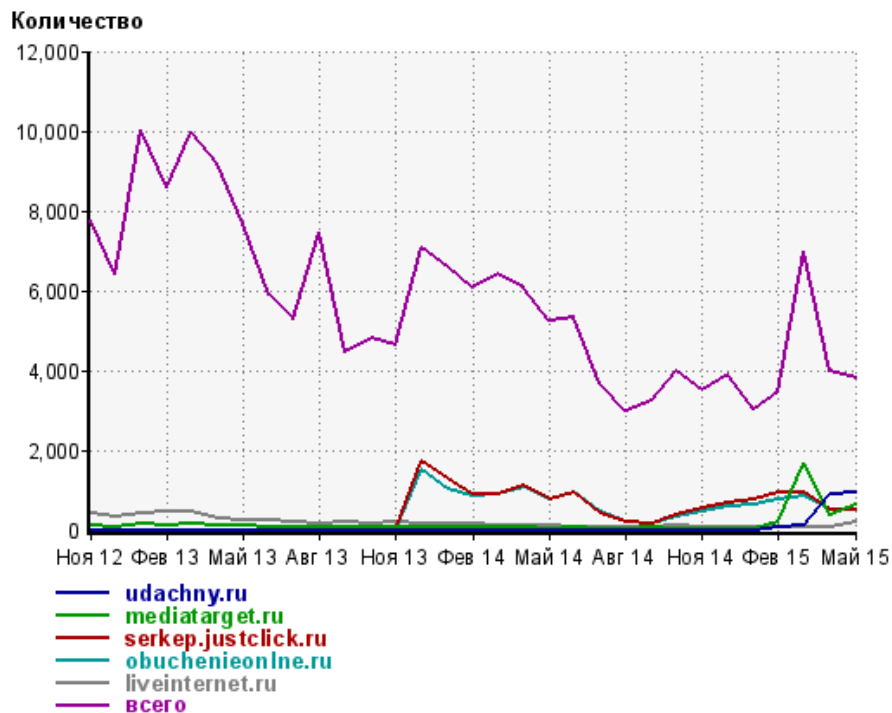
	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
udachny.ru	936 (24.6%)	892 (22.4%)	647 (13.2%)
mediatarget.ru	644 (16.9%)	361 (9.0%)	893 (18.2%)
serkep.justclick.ru	485 (12.7%)	511 (12.8%)	650 (13.2%)
obuchenieonline.ru	479 (12.6%)	488 (12.2%)	598 (12.2%)
liveinternet.ru	203 (5.3%)	44 (1.1%)	100 (2.0%)
f-picture.net	36 (0.9%)	29 (0.7%)	38 (0.8%)
vip-wm.ru	30 (0.8%)	126 (3.2%)	59 (1.2%)
quick-searcher-v3.com	27 (0.7%)	2 (0.1%)	9 (0.2%)
module.my-tvset.ru	25 (0.7%)	27 (0.7%)	30 (0.6%)
sitehere.ru	22 (0.6%)	19 (0.5%)	22 (0.4%)
seohammer.ru	22 (0.6%)	16 (0.4%)	18 (0.4%)
wmgoods.org	21 (0.6%)	177 (4.4%)	658 (13.4%)
quick-searcher-sng-v2.com	20 (0.5%)	2 (0.1%)	7 (0.1%)
scall.ru	19 (0.5%)	35 (0.9%)	36 (0.7%)
seohammer.pro	18 (0.5%)	21 (0.5%)	20 (0.4%)
portal-wm.ru	18 (0.5%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
armadaboard.com	17 (0.4%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
sexcall.ru	16 (0.4%)	25 (0.6%)	22 (0.4%)
auktion.nic.ru	16 (0.4%)	17 (0.4%)	14 (0.3%)
dom-seo.ru	14 (0.4%)	14 (0.4%)	11 (0.2%)
surfearder.com	13 (0.3%)	20 (0.5%)	19 (0.4%)
cy-pr.com	12 (0.3%)	17 (0.4%)	16 (0.3%)
poleznoevseti.ru	11 (0.3%)	84 (2.1%)	46 (0.9%)
viking-studio.com	11 (0.3%)	26 (0.7%)	24 (0.5%)
files.webfile.ru	10 (0.3%)	15 (0.4%)	15 (0.3%)
2ip.ru	10 (0.3%)	7 (0.2%)	7 (0.1%)
htmlbook.ru	10 (0.3%)	3 (0.1%)	7 (0.1%)
miralinks.ru	10 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
webeffector.ru	9 (0.2%)	16 (0.4%)	11 (0.2%)
u6152912.letitbit.net	9 (0.2%)	13 (0.3%)	10 (0.2%)
citykey.net	9 (0.2%)	9 (0.2%)	14 (0.3%)
fagsedgnivjlm.ru	9 (0.2%)	8 (0.2%)	9 (0.2%)
gogolev.net	8 (0.2%)	11 (0.3%)	14 (0.3%)
scripto.ru	8 (0.2%)	10 (0.3%)	8 (0.2%)
apocx.ru	8 (0.2%)	9 (0.2%)	7 (0.1%)
advertisio.ru	8 (0.2%)	5 (0.1%)	6 (0.1%)
kino-obzor.com	7 (0.2%)	18 (0.5%)	15 (0.3%)
m.vk.com	7 (0.2%)	10 (0.3%)	6 (0.1%)
indboard.ru	7 (0.2%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
seobulls.pro	7 (0.2%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	3,251 (85.4%)	3,105 (77.8%)	4,096 (83.3%)
всего	3,807 (100%)	3,989 (100%)	4,920 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	udachny.ru	mediatarget.ru	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	liveinternet.ru	всего
Ноя 12	0	126	0	0	401	7,741
Дек 12	0	73	0	0	344	6,427
Янв 13	0	149	0	0	404	10,030
Фев 13	0	126	0	0	448	8,593
Мар 13	0	133	0	0	468	9,973
Апр 13	0	105	0	0	282	9,185
Май 13	0	101	0	0	257	7,690
Июн 13	0	65	0	0	243	5,888
Июл 13	0	75	0	0	188	5,276
Авг 13	0	69	0	0	166	7,454
Сен 13	0	70	0	0	192	4,451
Окт 13	0	63	0	0	148	4,802
Ноя 13	0	49	0	0	176	4,630
Дек 13	0	56	1,731	1,500	160	7,044
Янв 14	0	54	1,291	1,003	156	6,582
Фев 14	0	56	878	852	147	6,045
Мар 14	0	58	894	900	98	6,415
Апр 14	0	48	1,125	1,071	96	6,080
Май 14	0	43	756	755	103	5,219
Июн 14	0	44	942	930	74	5,331
Июл 14	0	27	418	454	51	3,676
Авг 14	0	31	194	201	69	2,997
Сен 14	0	51	160	151	71	3,251
Окт 14	0	32	379	317	88	3,989
Ноя 14	0	37	526	469	81	3,494
Дек 14	0	21	686	592	60	3,895
Янв 15	0	22	754	652	62	3,029
Фев 15	62	184	931	772	59	3,472
Мар 15	113	1,674	956	829	55	6,965
Апр 15	892	361	511	488	44	3,989
Май 15	936	644	485	479	203	3,807