

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	29,759	(-3% мес/мес)	
Посетителей	13,312	(-10% мес/мес)	
Доля мужчин	68.9 %		
Доля женщин	31.1 %		
Посетители младше 18 лет	3.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	13.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.2 %		
Посетители старше 44 лет	31.5 %		
Преобладающая страна - Россия	60.5 %		
Преобладающий регион - Москва	19.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	36.1 %		
Поиск	35.6 %		
Соц. сети	16.4 %		
Закладки	8.4 %		
Сайты	3.5 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	10,596	(-14% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	9,449	(-12% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	310 (2.3%)	104 (0.8%)	414 (3.1%)
18-24	1,141 (8.6%)	657 (4.9%)	1,798 (13.5%)
25-34	2,586 (19.4%)	970 (7.3%)	3,556 (26.7%)
35-44	2,331 (17.5%)	1,020 (7.7%)	3,351 (25.2%)
45+	2,808 (21.1%)	1,385 (10.4%)	4,193 (31.5%)
Любой возраст	9,176 (68.9%)	4,136 (31.1%)	13,312 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	15	29
18-24	72	40	56
25-34	130	56	95
35-44	154	68	112
45+	273	144	211
Любой возраст	134	63	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	18	35
18-24	92	51	71
25-34	156	56	105
35-44	162	65	112
45+	190	76	128
Любой возраст	143	59	100

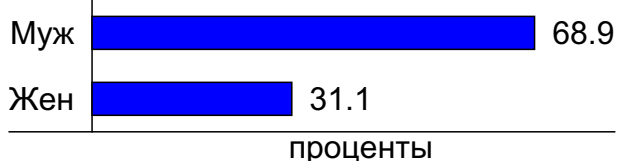
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

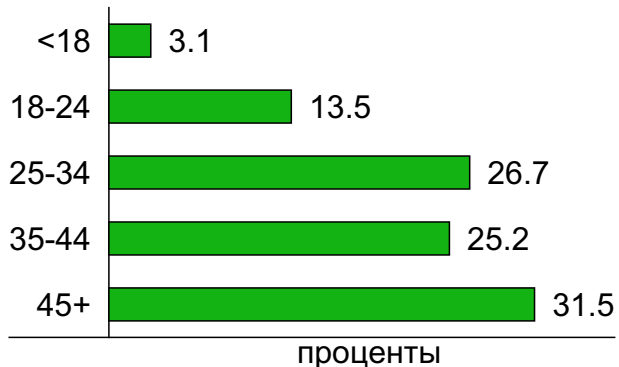
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	17	31
18-24	74	41	57
25-34	129	56	95
35-44	150	66	108
45+	260	136	200
Любой возраст	133	64	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

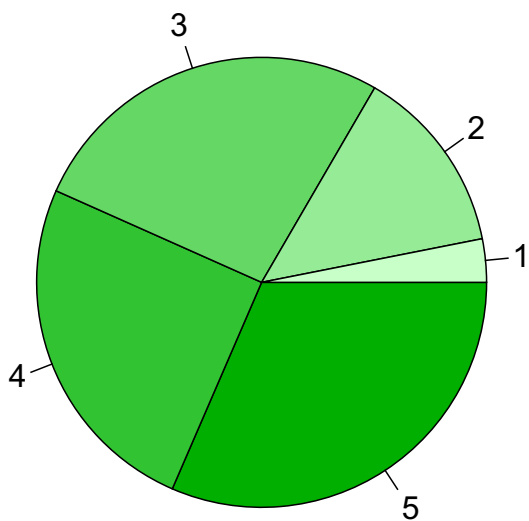
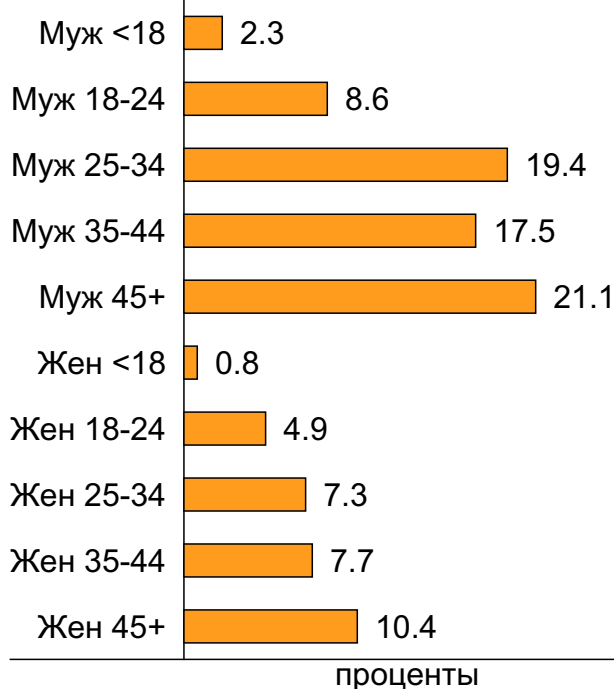
### Пол



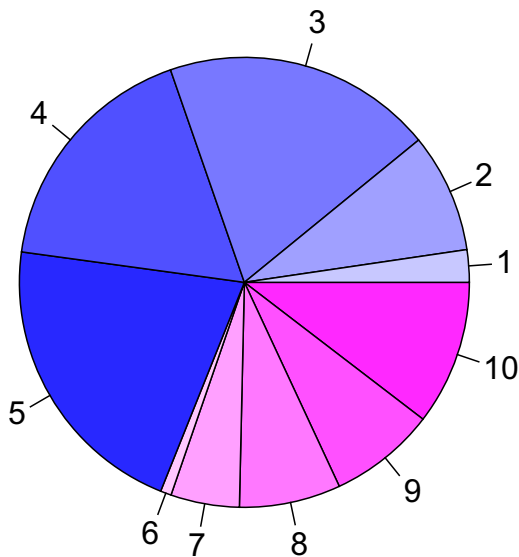
### Возраст



### Пол / Возраст



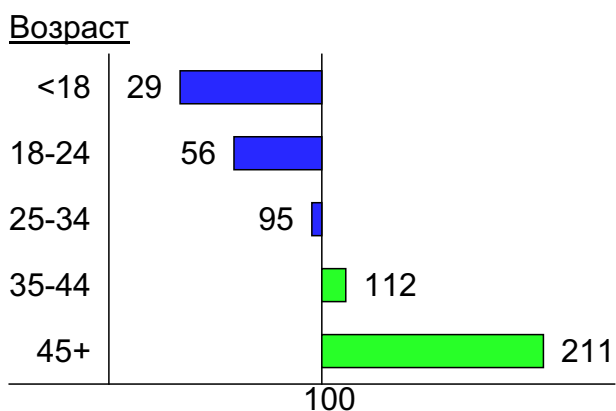
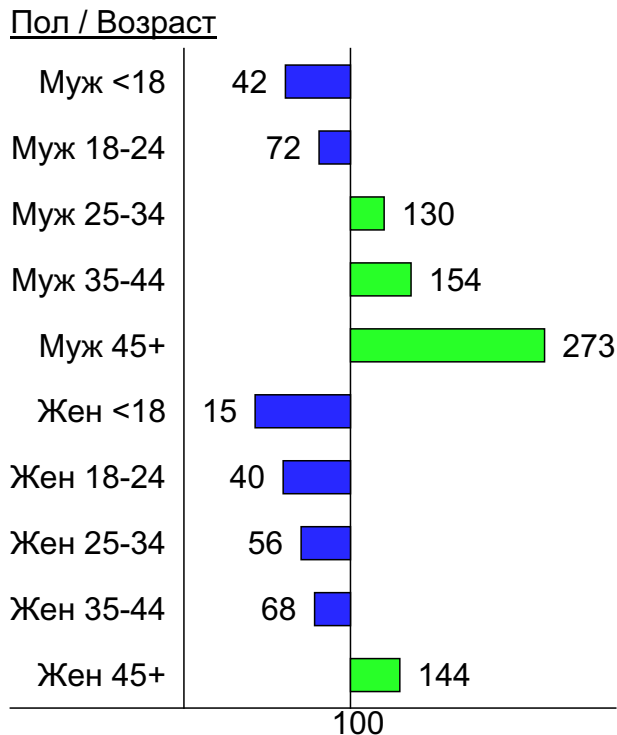
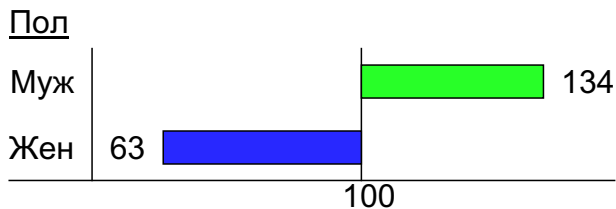
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



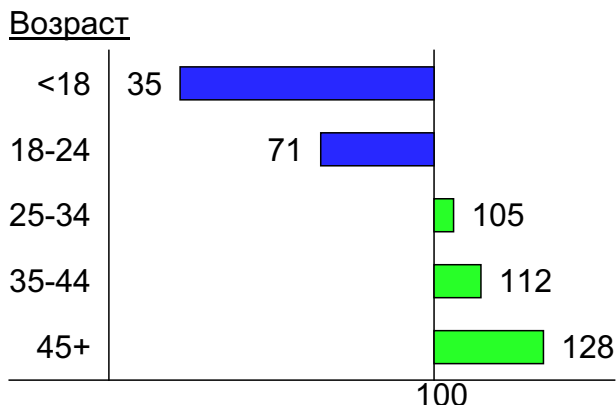
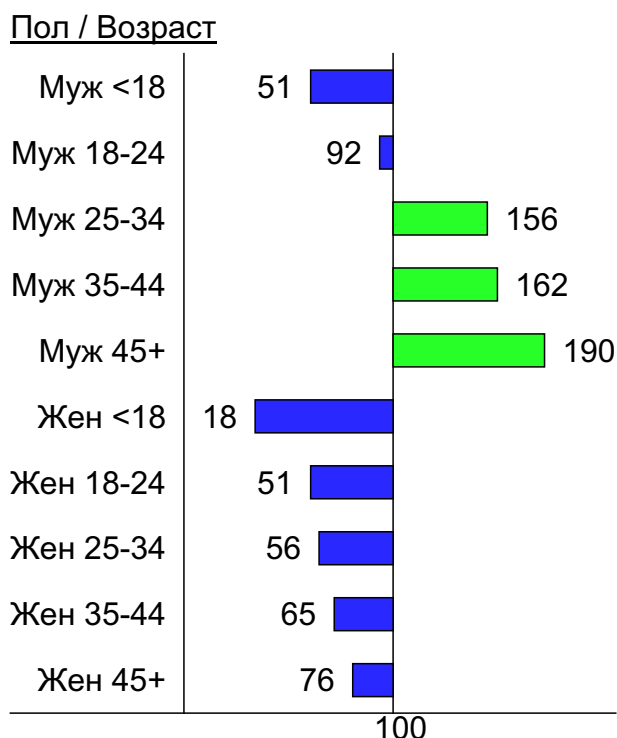
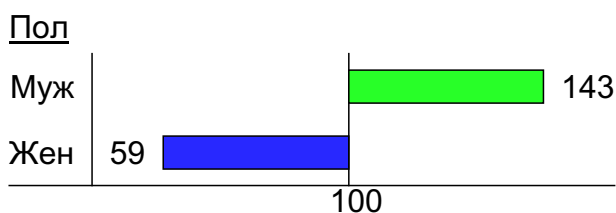
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

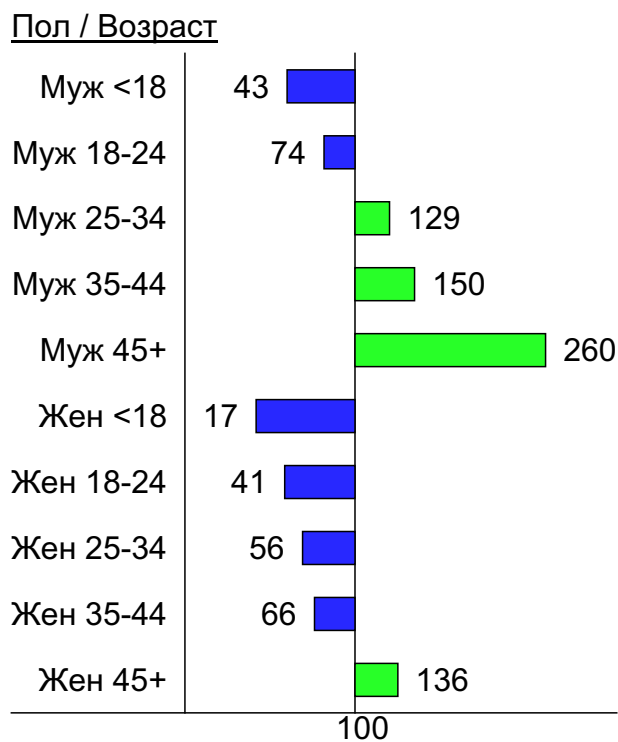
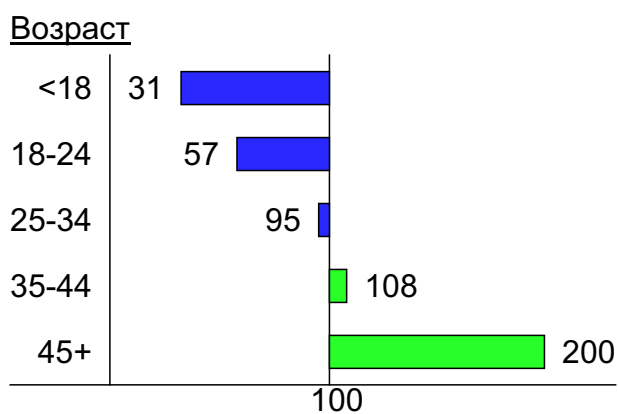
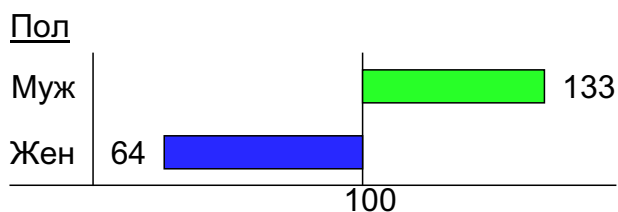


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

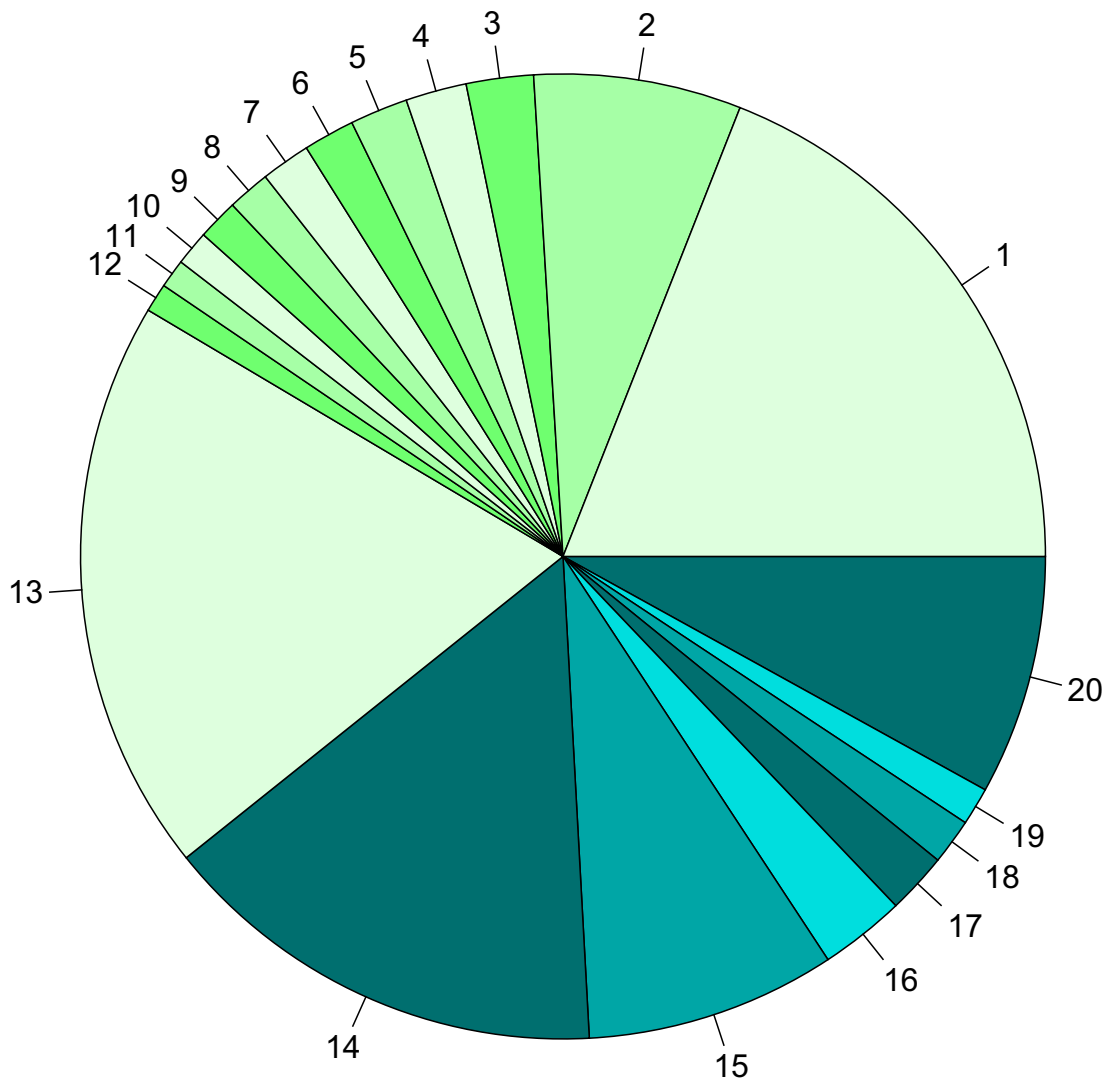


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 19.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Новосибирск - 1.9%
- 6: Челябинск - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Уфа - 1.0%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 19.3%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 15.1%
- 15: США - 8.4%
- 16: Беларусь - 2.9%
- 17: Канада - 2.0%
- 18: Казахстан - 1.5%
- 19: Австралия - 1.3%
- 20: Остальные страны - 8.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	296 (60.5%)	326 (61.7%)	346 (63.3%)
Украина	74 (15.1%)	81 (15.3%)	83 (15.2%)
США	41 (8.4%)	34 (6.4%)	35 (6.4%)
Беларусь	14 (2.9%)	16 (3.0%)	17 (3.1%)
Канада	10 (2.0%)	8.3 (1.6%)	7.6 (1.4%)
Казахстан	7.5 (1.5%)	9.4 (1.8%)	9.6 (1.8%)
Австралия	6.2 (1.3%)	4.6 (0.9%)	4.3 (0.8%)
Крым	4.3 (0.9%)	6.4 (1.2%)	5.6 (1.0%)
Великобритания	3.9 (0.8%)	3.8 (0.7%)	3.5 (0.6%)
Другие	3.2 (0.7%)	3.3 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Франция	2.8 (0.6%)	2.3 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Германия	2.5 (0.5%)	3.5 (0.7%)	3.2 (0.6%)
Молдавия	2.3 (0.5%)	3.7 (0.7%)	3.4 (0.6%)
Узбекистан	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Япония	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.5 (0.3%)
Румыния	1.6 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Киргизия	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Нидерланды	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Армения	0.97 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Италия	0.87 (0.2%)	0.68 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Грузия	0.7 (0.1%)	0.84 (0.2%)	0.86 (0.2%)
Литва	0.67 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Латвия	0.63 (0.1%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Азербайджан	0.57 (0.1%)	1.4 (0.3%)	1 (0.2%)
Таиланд	0.53 (0.1%)	1 (0.2%)	0.81 (0.1%)
Испания	0.53 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Эстония	0.5 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Болгария	0.47 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Чехия	0.43 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Таджикистан	0.4 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Польша	0.37 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Турция	0.33 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Китай	0.27 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Кипр	0.27 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Швейцария	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бразилия	0.13 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Швеция	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Гонконг	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индонезия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Дания	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Южная Корея	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.077 (0.0%)
сумма выбранных	487.157 (99.6%)	525.447 (99.5%)	545.305 (99.7%)
всего	489 (100%)	528 (100%)	547 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	93 (31.3%)	102 (31.3%)	110 (31.8%)
Санкт-Петербург	34 (11.4%)	36 (11.0%)	37 (10.7%)
Екатеринбург	11 (3.7%)	11 (3.4%)	12 (3.5%)
Краснодар	10 (3.4%)	12 (3.7%)	12 (3.5%)
Новосибирск	9.5 (3.2%)	12 (3.7%)	12 (3.5%)
Челябинск	8.4 (2.8%)	8.1 (2.5%)	9 (2.6%)
Нижний Новгород	8.1 (2.7%)	8.4 (2.6%)	9.1 (2.6%)
Самара	7 (2.4%)	7.8 (2.4%)	8.2 (2.4%)
Ростов-на-Дону	6.7 (2.3%)	7.2 (2.2%)	7.9 (2.3%)
Казань	5.7 (1.9%)	5.2 (1.6%)	6.1 (1.8%)
Уфа	4.7 (1.6%)	6.5 (2.0%)	6.3 (1.8%)
Воронеж	4.7 (1.6%)	4.8 (1.5%)	5.1 (1.5%)
Пермь	4.3 (1.4%)	5.5 (1.7%)	5.8 (1.7%)
Красноярск	3.8 (1.3%)	4.1 (1.3%)	4.6 (1.3%)
Омск	3.6 (1.2%)	3.5 (1.1%)	3.7 (1.1%)
Саратов	3.6 (1.2%)	3.8 (1.2%)	3.8 (1.1%)
Владивосток	3.1 (1.0%)	3.1 (1.0%)	3.3 (1.0%)
Волгоград	3 (1.0%)	3.5 (1.1%)	3.6 (1.0%)
Ставрополь	3 (1.0%)	2.8 (0.9%)	3.1 (0.9%)
Ижевск	2.6 (0.9%)	3 (0.9%)	3.2 (0.9%)
Кемерово	2.6 (0.9%)	2.5 (0.8%)	3 (0.9%)
Барнаул	2.5 (0.8%)	3 (0.9%)	2.9 (0.8%)
Ярославль	2.5 (0.8%)	2.6 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Хабаровск	2.5 (0.8%)	2.7 (0.8%)	2.6 (0.8%)
Тула	2.4 (0.8%)	2.5 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Иркутск	2.4 (0.8%)	4.1 (1.3%)	3.8 (1.1%)
Ульяновск	2.3 (0.8%)	2.4 (0.7%)	2.6 (0.8%)
Калининград	2.3 (0.8%)	2.2 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Тюмень	2.3 (0.8%)	2.9 (0.9%)	2.8 (0.8%)
Владимир	2.1 (0.7%)	1.8 (0.6%)	2.3 (0.7%)
Оренбург	1.9 (0.6%)	2.5 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Киров	1.8 (0.6%)	1.8 (0.6%)	2 (0.6%)
Пенза	1.7 (0.6%)	1.1 (0.3%)	1.6 (0.5%)
Томск	1.6 (0.5%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Липецк	1.4 (0.5%)	1.6 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Тольятти	1.4 (0.5%)	1.8 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Брянск	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Архангельск	1.2 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Рязань	1.2 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Иваново	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Тамбов	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Чебоксары	1.2 (0.4%)	1 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Белгород	1.1 (0.4%)	1.6 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Вологда	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Сочи	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Тверь	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Новгород	1.1 (0.4%)	0.42 (0.1%)	0.71 (0.2%)
Орёл	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Курск	1 (0.3%)	0.97 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Астрахань	0.97 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	279.27 (94.0%)	304.09 (93.3%)	323.81 (93.6%)
всего	297 (100%)	326 (100%)	346 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,355	17.7 %	965
в том числе	Ноутбуки	1,022	7.7 %	1013
	Компьютерные комплектующие	694	5.2 %	1197
	Принтеры	361	2.7 %	1265
	Планшетные ПК	267	2.0 %	935
	Мониторы	189	1.4 %	1623
Аудио, Видео, Фото		846	6.4 %	881
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	283	2.1 %	821
	Видеоаппаратура	234	1.8 %	1194
	Аудио-техника	226	1.7 %	775
	Фотоаппараты	206	1.5 %	1123
Финансы		1,904	14.3 %	815
в том числе	Валюта	840	6.3 %	820
	Кредиты	723	5.4 %	983
	Страхование	445	3.3 %	833
	Фондовый рынок	142	1.1 %	1237
	Денежные переводы	69	0.5 %	1609
	Вклады, депозиты	61	0.5 %	773
Бизнес		3,406	25.6 %	765
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,001	15.0 %	640
	Реклама	1,354	10.2 %	3205
	Бухгалтерия	888	6.7 %	734
	Аудит, консалтинг	132	1.0 %	2573
Телефоны, связь		2,559	19.2 %	691
в том числе	Мобильные телефоны	2,081	15.6 %	722
	Мобильные приложения и услуги	1,373	10.3 %	780
	Навигация	171	1.3 %	892
	Стационарная связь	76	0.6 %	1429
Недвижимость		2,451	18.4 %	585
в том числе	Квартиры	1,601	12.0 %	598
	Загородная недвижимость	600	4.5 %	676
	Земля	252	1.9 %	685
	Коммерческая недвижимость	216	1.6 %	1606
	Гаражи	159	1.2 %	797
	Ипотека	151	1.1 %	860
	Зарубежная недвижимость	121	0.9 %	1403
Бытовая техника		827	6.2 %	521
Выставки, концерты, театры, кино		841	6.3 %	507
Образование		920	6.9 %	492
в том числе	Иностранные языки	428	3.2 %	746
	Образование высшее	416	3.1 %	420
	Образование для детей	213	1.6 %	415
	Образование за рубежом	23	0.2 %	822

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,163	16.2 %	456
в том числе	Иномарки	1,627	12.2 %	473
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	376	2.8 %	543
	Отечественные авто	375	2.8 %	437
	Автострахование	198	1.5 %	978
	Колёса, Шины	185	1.4 %	577
Отдых, туризм, путешествия		1,972	14.8 %	433
в том числе	Отдых в России и Украине	1,282	9.6 %	407
	Отдых за рубежом	978	7.3 %	543
Медицина, здоровье		3,661	27.5 %	351
в том числе	Беременность и роды	679	5.1 %	303
	Диеты	544	4.1 %	432
	Лишний вес	360	2.7 %	465
	Стоматология	337	2.5 %	618
	Спорт, фитнес, йога	308	2.3 %	690
	Зрение	138	1.0 %	616
Дом и семья		2,433	18.3 %	337
в том числе	Кулинария, рецепты	1,648	12.4 %	308
	Собаки	556	4.2 %	500
	Кошки	423	3.2 %	517
	Маленькие дети	187	1.4 %	493
	Детские сады	143	1.1 %	403

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	10,739 (36.1%)	10,420 (33.9%)	10,182 (33.2%)
Поиск	10,596 (35.6%)	12,311 (40.1%)	12,588 (41.1%)
Соц. сети	4,879 (16.4%)	3,965 (12.9%)	3,756 (12.3%)
Закладки	2,508 (8.4%)	3,139 (10.2%)	3,094 (10.1%)
Сайты	1,037 (3.5%)	899 (2.9%)	1,039 (3.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29,759 (100%)	30,734 (100%)	30,659 (100%)

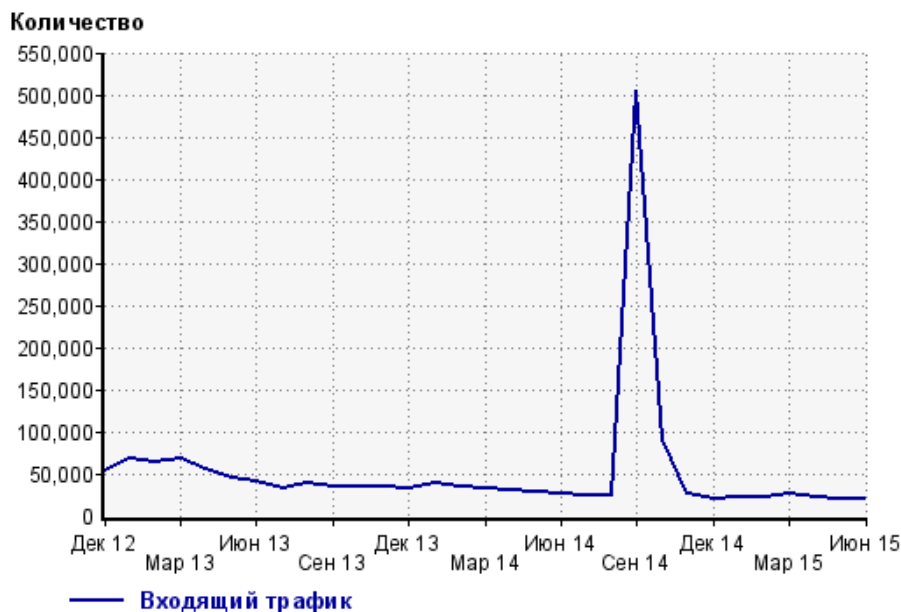
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

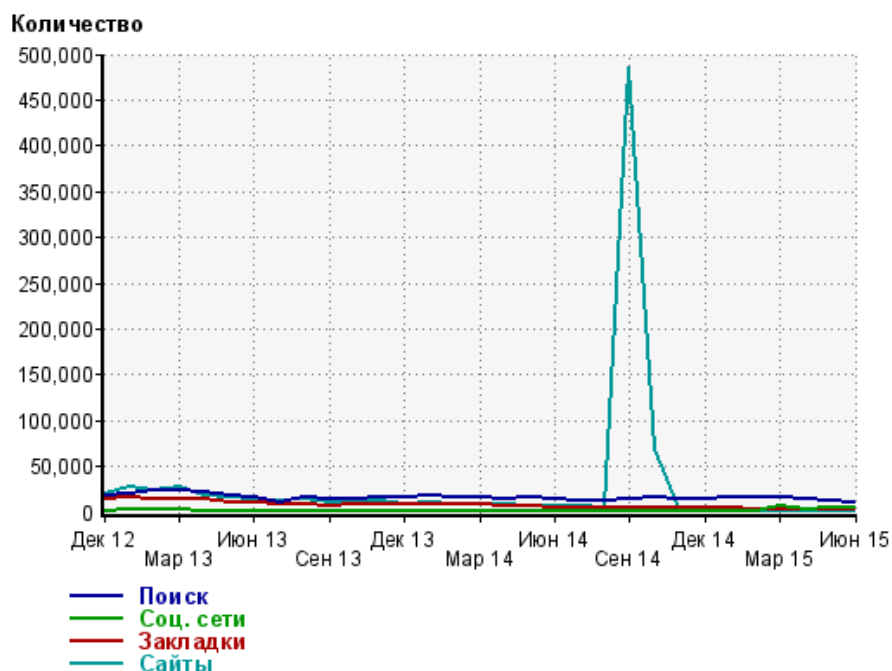
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

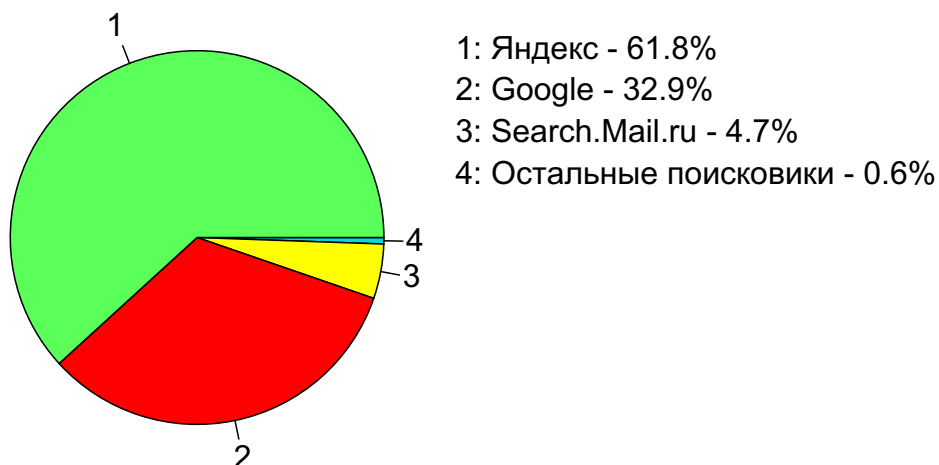


Дата	Поиск	Соц. сети	Закладки	Сайты
Дек 12	17,620	872	14,690	19,482
Янв 13	20,690	3,707	16,257	27,976
Фев 13	23,716	2,717	14,624	22,968
Мар 13	23,757	2,104	14,597	26,579
Апр 13	22,603	521	13,695	18,439
Май 13	17,595	612	11,107	15,840
Июн 13	15,889	378	10,120	14,115
Июл 13	9,690	343	8,903	12,564
Авг 13	15,174	508	8,127	14,050
Сен 13	15,050	154	7,323	10,849
Окт 13	14,255	162	7,938	12,016
Ноя 13	15,233	160	7,792	11,454
Дек 13	15,427	126	7,693	9,325
Янв 14	17,141	164	9,216	11,223
Фев 14	16,532	113	8,051	9,348
Мар 14	16,949	99	7,799	8,413
Апр 14	14,902	93	6,156	8,700
Май 14	15,299	105	5,776	6,771
Июн 14	14,072	112	5,236	5,768
Июл 14	12,956	70	5,563	6,057
Авг 14	12,931	116	5,034	5,580
Сен 14	14,303	83	5,248	486,297
Окт 14	16,369	57	5,623	68,910
Ноя 14	14,714	81	5,028	5,211
Дек 14	14,144	73	4,284	1,976
Янв 15	15,198	111	4,049	1,567
Фев 15	15,597	1,672	3,327	1,456
Мар 15	15,256	5,779	3,738	1,248
Апр 15	14,858	2,424	3,635	1,181
Май 15	12,311	3,965	3,139	899
Июн 15	10,596	4,879	2,508	1,037

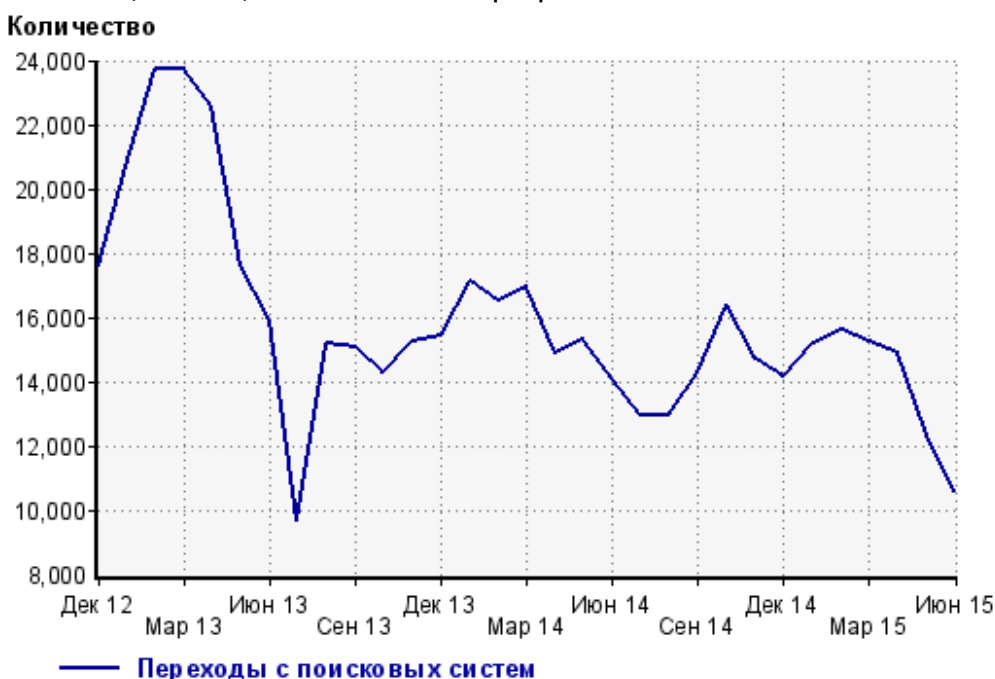
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6,546 (61.8%)	7,584 (61.6%)	7,760 (61.6%)
Google	3,491 (32.9%)	4,048 (32.9%)	4,152 (33.0%)
Search.Mail.ru	500 (4.7%)	608 (4.9%)	601 (4.8%)
Rambler	23 (0.2%)	32 (0.3%)	30 (0.2%)
Nigma	16 (0.2%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Bing	13 (0.1%)	20 (0.2%)	21 (0.2%)
Спутник	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
LiveInternet	2 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Webalta	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,596 (100%)	12,311 (100%)	12,584 (100.0%)
всего	10,596 (100%)	12,311 (100%)	12,588 (100%)

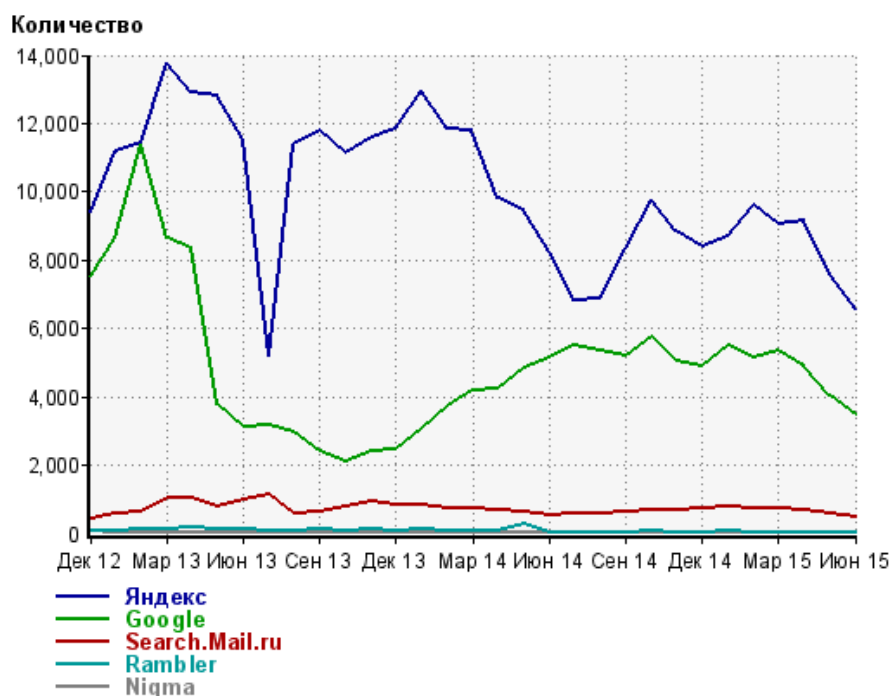
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Дек 12	9,410	7,524	437	93	58
Янв 13	11,174	8,661	582	95	36
Фев 13	11,426	11,391	625	103	30
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	29
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	42
Май 13	12,789	3,769	783	115	46
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	24
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	11
Авг 13	11,393	2,974	606	91	21
Сен 13	11,789	2,393	644	102	31
Окт 13	11,123	2,084	797	98	35
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

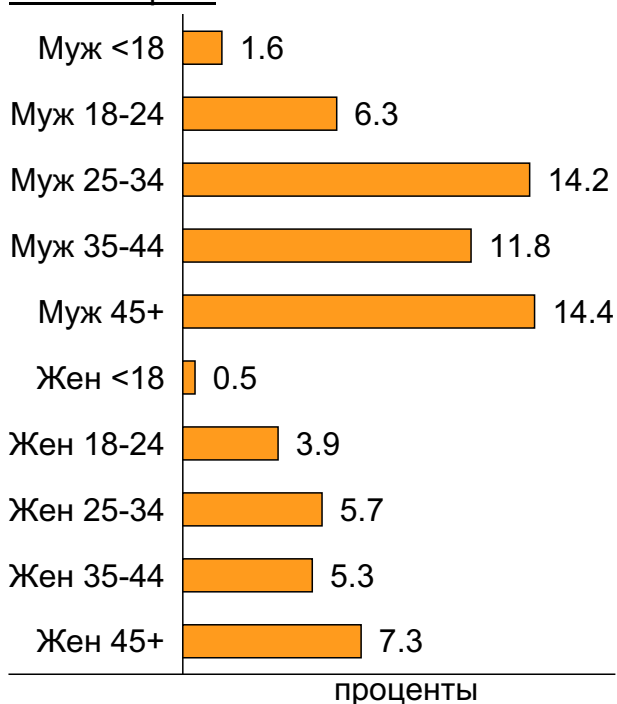
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

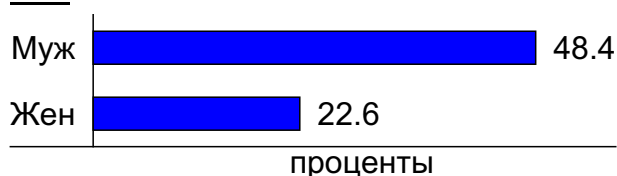
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	208 (1.6%)	66 (0.5%)	274 (2.1%)
18-24	845 (6.3%)	515 (3.9%)	1,360 (10.2%)
25-34	1,893 (14.2%)	753 (5.7%)	2,646 (19.9%)
35-44	1,576 (11.8%)	708 (5.3%)	2,284 (17.2%)
45+	1,919 (14.4%)	966 (7.3%)	2,885 (21.7%)
Любой возраст	6,441 (48.4%)	3,008 (22.6%)	9,449 (71.0%)

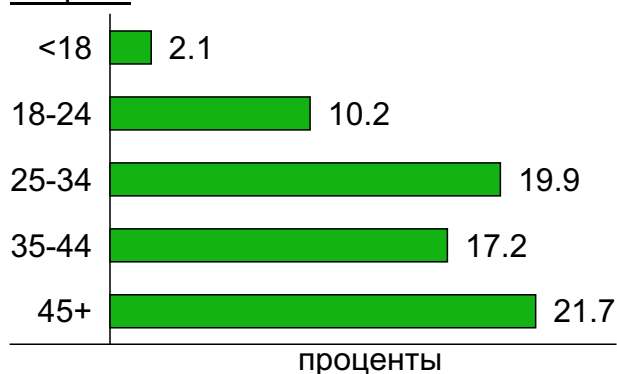
### Пол / Возраст



### Пол



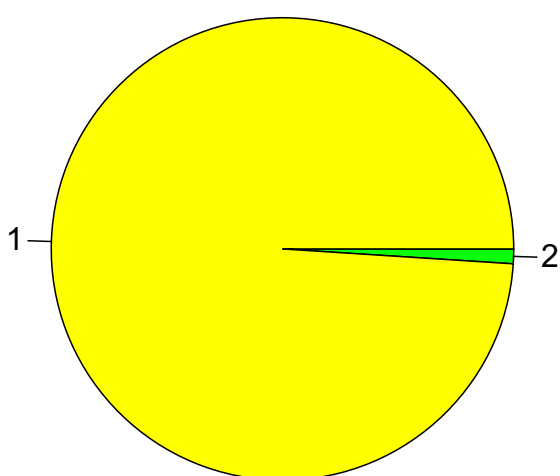
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

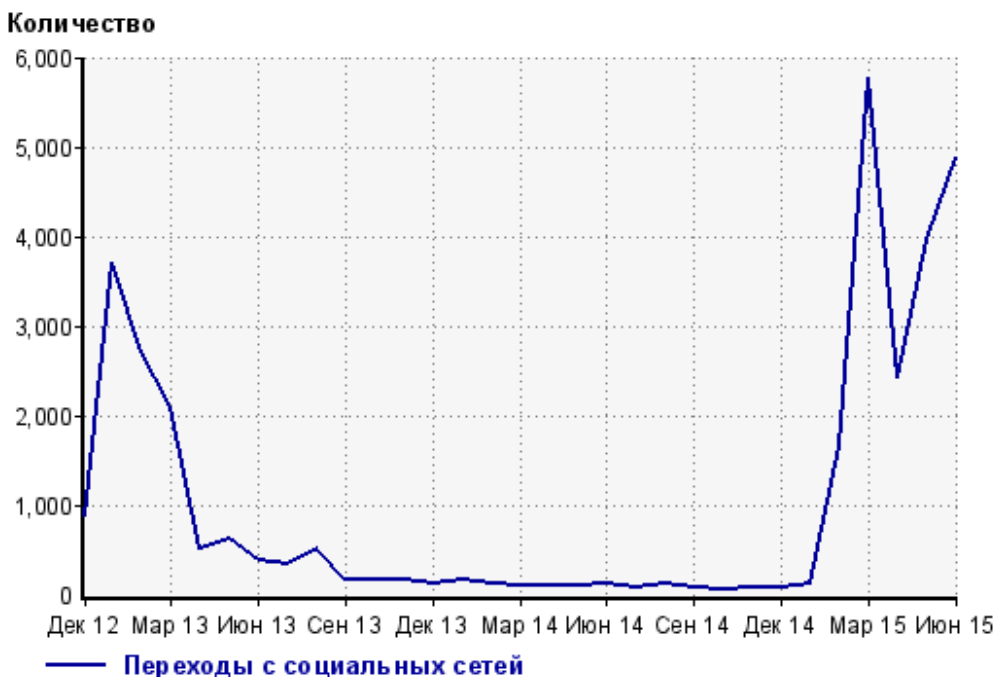
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4,829 (99.0%)	3,935 (99.2%)	3,715 (98.9%)
vkontakte.ru	47 (1.0%)	22 (0.6%)	33 (0.9%)
livejournal.com	3 (0.1%)	6 (0.2%)	5 (0.1%)
всего	4,879 (100%)	3,965 (100%)	3,756 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



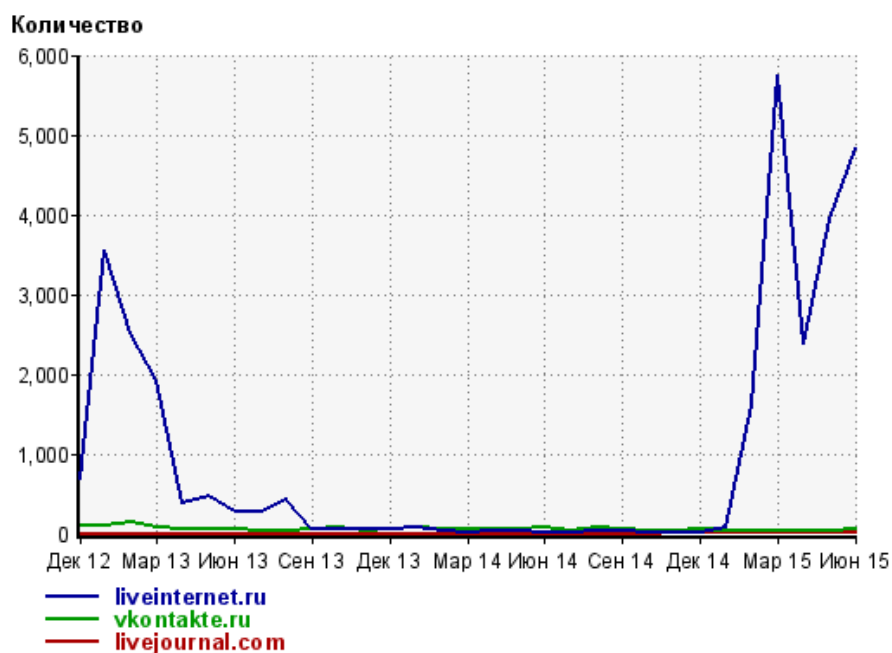
1: liveinternet.ru - 99.0%  
 2: Другие - 1.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





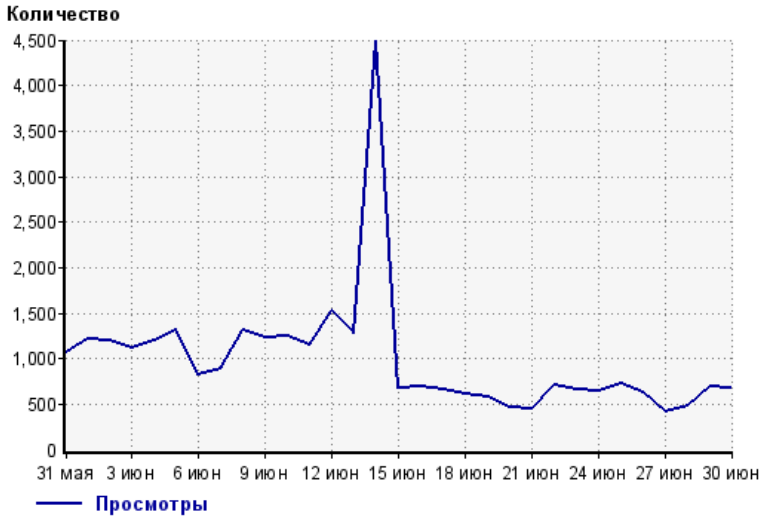
## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com
Дек 12	675	107	0
Янв 13	3,545	95	0
Фев 13	2,510	145	0
Мар 13	1,922	86	0
Апр 13	386	57	0
Май 13	471	65	0
Июн 13	276	47	0
Июл 13	264	25	0
Авг 13	422	42	0
Сен 13	59	46	0
Окт 13	46	71	0
Ноя 13	63	43	0
Дек 13	52	46	0
Янв 14	76	66	0
Фев 14	29	63	0
Мар 14	20	58	0
Апр 14	25	47	0
Май 14	31	59	0
Июн 14	15	82	0
Июл 14	21	36	0
Авг 14	28	76	0
Сен 14	29	44	0
Окт 14	18	28	0
Ноя 14	21	41	10
Дек 14	14	46	6
Янв 15	73	25	6
Фев 15	1,629	38	2
Мар 15	5,741	23	7
Апр 15	2,381	31	8
Май 15	3,935	22	6
Июн 15	4,829	47	3

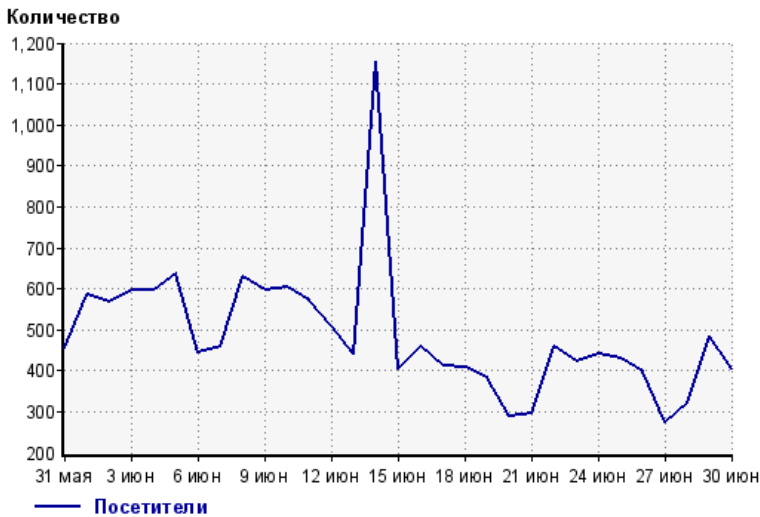
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



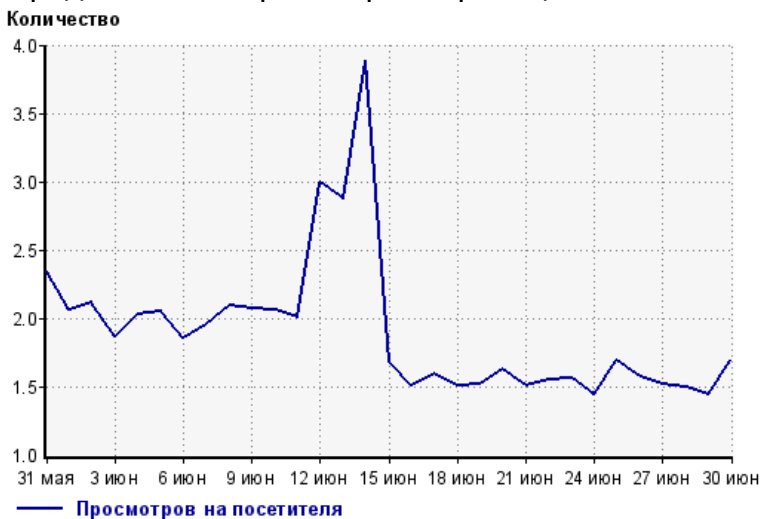
31 мая:	1,067	16 июн:	693
1 июн:	1,207	17 июн:	655
2 июн:	1,204	18 июн:	612
3 июн:	1,114	19 июн:	581
4 июн:	1,206	20 июн:	467
5 июн:	1,306	21 июн:	444
6 июн:	821	22 июн:	712
7 июн:	896	23 июн:	660
8 июн:	1,318	24 июн:	638
9 июн:	1,239	25 июн:	730
10 июн:	1,243	26 июн:	620
11 июн:	1,146	27 июн:	418
12 июн:	1,523	28 июн:	483
13 июн:	1,272	29 июн:	700
14 июн:	4,494	30 июн:	682
15 июн:	675		

### Размер аудитории сайта



31 мая:	456	16 июн:	459
1 июн:	585	17 июн:	412
2 июн:	569	18 июн:	407
3 июн:	598	19 июн:	383
4 июн:	596	20 июн:	287
5 июн:	637	21 июн:	295
6 июн:	443	22 июн:	460
7 июн:	458	23 июн:	424
8 июн:	630	24 июн:	442
9 июн:	597	25 июн:	431
10 июн:	603	26 июн:	396
11 июн:	571	27 июн:	275
12 июн:	509	28 июн:	322
13 июн:	442	29 июн:	486
14 июн:	1,155	30 июн:	404
15 июн:	403		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

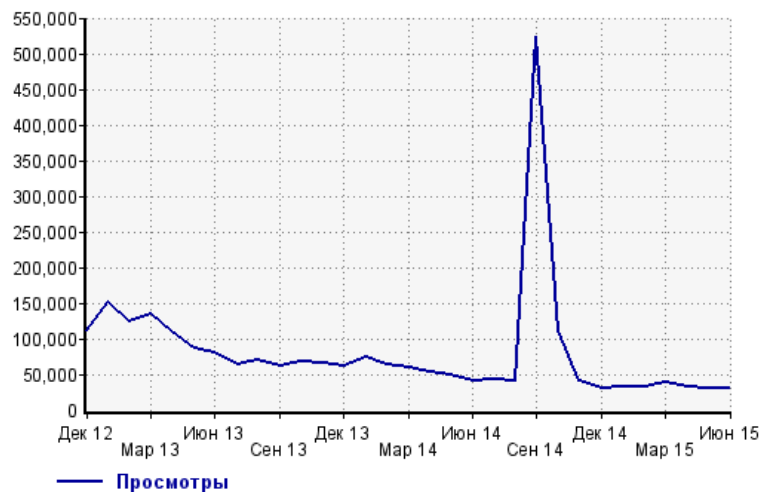


31 мая:	2.3	16 июн:	1.5
1 июн:	2.1	17 июн:	1.6
2 июн:	2.1	18 июн:	1.5
3 июн:	1.9	19 июн:	1.5
4 июн:	2.0	20 июн:	1.6
5 июн:	2.1	21 июн:	1.5
6 июн:	1.9	22 июн:	1.5
7 июн:	2.0	23 июн:	1.6
8 июн:	2.1	24 июн:	1.4
9 июн:	2.1	25 июн:	1.7
10 июн:	2.1	26 июн:	1.6
11 июн:	2.0	27 июн:	1.5
12 июн:	3.0	28 июн:	1.5
13 июн:	2.9	29 июн:	1.4
14 июн:	3.9	30 июн:	1.7
15 июн:	1.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338		

### Размер аудитории сайта

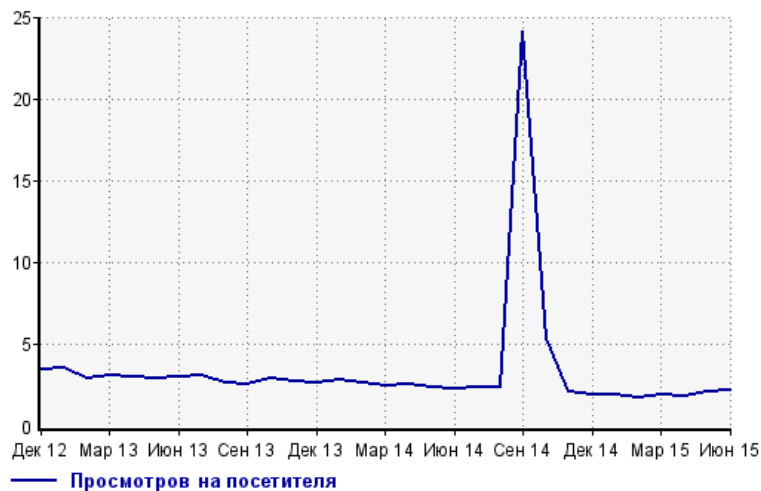
Количество



Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059		

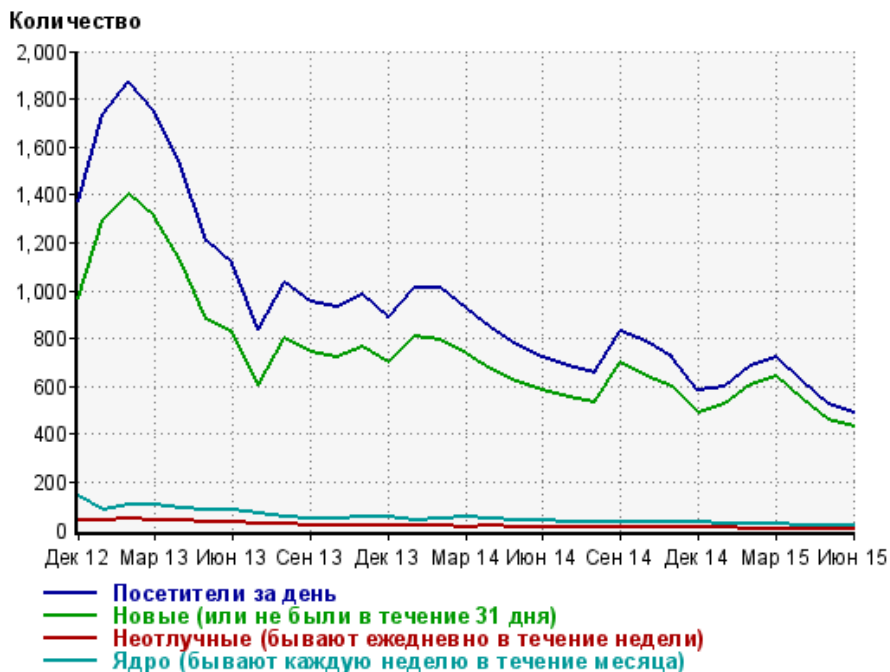
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



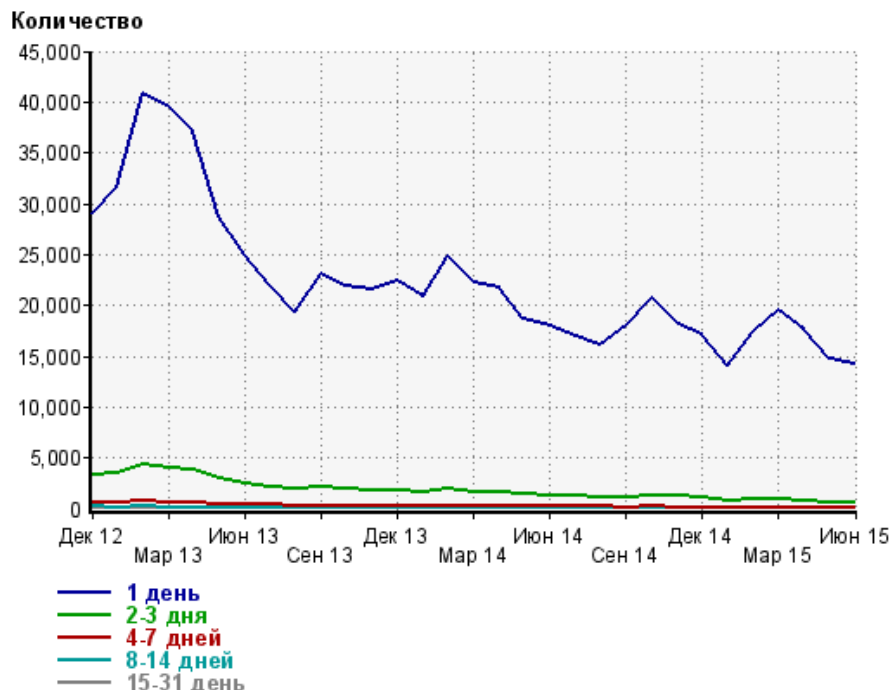
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	5,803 (30.5%)	6,444 (31.7%)	6,716 (32.8%)
liveinternet.ru	4,847 (25.5%)	3,951 (19.4%)	3,734 (18.2%)
Закладки	2,508 (13.2%)	3,139 (15.5%)	3,094 (15.1%)
google.ru	2,009 (10.6%)	2,300 (11.3%)	2,412 (11.8%)
google.com.ua	911 (4.8%)	1,074 (5.3%)	1,064 (5.2%)
yandex.ua	681 (3.6%)	785 (3.9%)	761 (3.7%)
go.mail.ru	500 (2.6%)	608 (3.0%)	601 (2.9%)
google.com	305 (1.6%)	344 (1.7%)	347 (1.7%)
yandex.by	210 (1.1%)	223 (1.1%)	234 (1.1%)
yandex.kz	96 (0.5%)	124 (0.6%)	121 (0.6%)
google.by	75 (0.4%)	90 (0.4%)	92 (0.4%)
shakin.ru	56 (0.3%)	65 (0.3%)	67 (0.3%)
vk.com	46 (0.2%)	22 (0.1%)	33 (0.2%)
mediatarget.ru	43 (0.2%)	87 (0.4%)	81 (0.4%)
lurkmore.to	36 (0.2%)	36 (0.2%)	42 (0.2%)
google.kz	31 (0.2%)	34 (0.2%)	38 (0.2%)
searchengines.guru	30 (0.2%)	31 (0.2%)	47 (0.2%)
otvet.mail.ru	29 (0.2%)	43 (0.2%)	49 (0.2%)
kadrof.ru	29 (0.2%)	33 (0.2%)	33 (0.2%)
webjunk.ru	29 (0.2%)	3 (0.0%)	11 (0.1%)
web-profy.com	25 (0.1%)	19 (0.1%)	24 (0.1%)
forum.antichat.ru	24 (0.1%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
nova.rambler.ru	23 (0.1%)	32 (0.2%)	30 (0.1%)
yaca.yandex.ru	23 (0.1%)	19 (0.1%)	23 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	22 (0.1%)	17 (0.1%)	15 (0.1%)
tods-blog.com.ua	21 (0.1%)	16 (0.1%)	18 (0.1%)
www.yandex.ru	19 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
nigma.ru	16 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
google.am	16 (0.1%)	8 (0.0%)	11 (0.1%)
google.de	14 (0.1%)	26 (0.1%)	24 (0.1%)
сумма выбранных	18,477 (97.1%)	19,609 (96.5%)	19,764 (96.5%)
всего	19,020 (100%)	20,314 (100%)	20,477 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

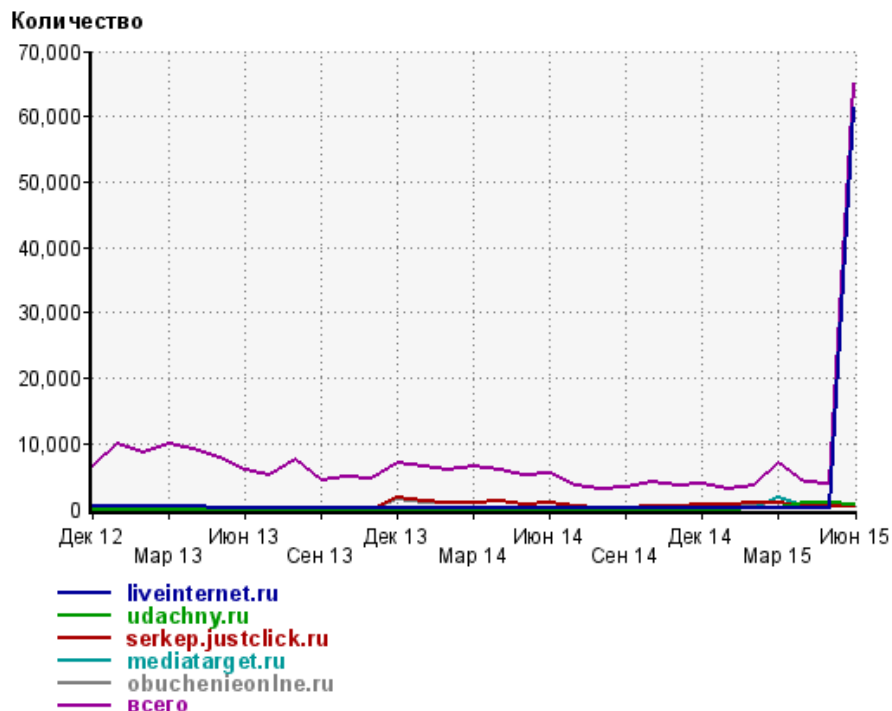
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	61,383 (94.2%)	203 (5.3%)	20,543 (84.5%)
udachny.ru	619 (0.9%)	936 (24.6%)	815 (3.4%)
serkep.justclick.ru	434 (0.7%)	485 (12.7%)	476 (2.0%)
mediatarget.ru	410 (0.6%)	644 (16.9%)	471 (1.9%)
obuchenieonline.ru	378 (0.6%)	479 (12.6%)	448 (1.8%)
wmgoods.org	324 (0.5%)	21 (0.6%)	174 (0.7%)
vip-wm.ru	279 (0.4%)	30 (0.8%)	145 (0.6%)
seohammer.pro	95 (0.1%)	18 (0.5%)	44 (0.2%)
limani.ru	89 (0.1%)	0 (0.0%)	29 (0.1%)
seohammer.ru	76 (0.1%)	22 (0.6%)	38 (0.2%)
webeffector.ru	59 (0.1%)	9 (0.2%)	28 (0.1%)
o-wm.ru	53 (0.1%)	3 (0.1%)	26 (0.1%)
scall.ru	25 (0.0%)	19 (0.5%)	26 (0.1%)
proxyan.net	25 (0.0%)	2 (0.1%)	9 (0.0%)
f-picture.net	24 (0.0%)	36 (0.9%)	29 (0.1%)
module.my-tvset.ru	21 (0.0%)	25 (0.7%)	24 (0.1%)
u6152912.letitbit.net	21 (0.0%)	9 (0.2%)	14 (0.1%)
m.vk.com	19 (0.0%)	7 (0.2%)	12 (0.0%)
citykey.net	18 (0.0%)	9 (0.2%)	12 (0.0%)
opendors.ru	18 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
sitehere.ru	16 (0.0%)	22 (0.6%)	19 (0.1%)
sexcall.ru	16 (0.0%)	16 (0.4%)	19 (0.1%)
cy-pr.com	15 (0.0%)	12 (0.3%)	14 (0.1%)
viking-studio.com	15 (0.0%)	11 (0.3%)	17 (0.1%)
adsnet.xyz	15 (0.0%)	4 (0.1%)	6 (0.0%)
gogolev.net	14 (0.0%)	8 (0.2%)	11 (0.0%)
2ip.ru	13 (0.0%)	10 (0.3%)	10 (0.0%)
portal-wm.ru	12 (0.0%)	18 (0.5%)	14 (0.1%)
auction.nic.ru	12 (0.0%)	16 (0.4%)	15 (0.1%)
htmlbook.ru	12 (0.0%)	10 (0.3%)	8 (0.0%)
systc.ru	12 (0.0%)	5 (0.1%)	9 (0.0%)
rusfolder.com	12 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
dom-seo.ru	11 (0.0%)	14 (0.4%)	13 (0.1%)
surfearder.com	11 (0.0%)	13 (0.3%)	14 (0.1%)
quote.rbc.ru	11 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
scripto.ru	10 (0.0%)	8 (0.2%)	9 (0.0%)
smo-i-seo.ru	9 (0.0%)	2 (0.1%)	3 (0.0%)
ukrcommerce.com	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
kino-obzor.com	8 (0.0%)	7 (0.2%)	11 (0.0%)
all-reg.net	8 (0.0%)	2 (0.1%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	64,611 (99.2%)	3,135 (82.3%)	23,579 (97.0%)
всего	65,160 (100%)	3,807 (100%)	24,318 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	udachny.ru	serkep.justclick.ru	mediatarget.ru	obuchenieonline.ru	всего
Дек 12	344	0	0	73	0	6,427
Янв 13	404	0	0	149	0	10,030
Фев 13	448	0	0	126	0	8,593
Мар 13	468	0	0	133	0	9,973
Апр 13	282	0	0	105	0	9,185
Май 13	257	0	0	101	0	7,690
Июн 13	243	0	0	65	0	5,888
Июл 13	188	0	0	75	0	5,276
Авг 13	166	0	0	69	0	7,454
Сен 13	192	0	0	70	0	4,451
Окт 13	148	0	0	63	0	4,802
Ноя 13	176	0	0	49	0	4,630
Дек 13	160	0	1,731	56	1,500	7,044
Янв 14	156	0	1,291	54	1,003	6,582
Фев 14	147	0	878	56	852	6,045
Мар 14	98	0	894	58	900	6,415
Апр 14	96	0	1,125	48	1,071	6,080
Май 14	103	0	756	43	755	5,219
Июн 14	74	0	942	44	930	5,331
Июл 14	51	0	418	27	454	3,676
Авг 14	69	0	194	31	201	2,997
Сен 14	71	0	160	51	151	3,251
Окт 14	88	0	379	32	317	3,989
Ноя 14	81	0	526	37	469	3,494
Дек 14	60	0	686	21	592	3,895
Янв 15	62	0	754	22	652	3,029
Фев 15	59	62	931	184	772	3,472
Мар 15	55	113	956	1,674	829	6,965
Апр 15	44	892	511	361	488	3,989
Май 15	203	936	485	644	479	3,807
Июн 15	61,383	619	434	410	378	65,160