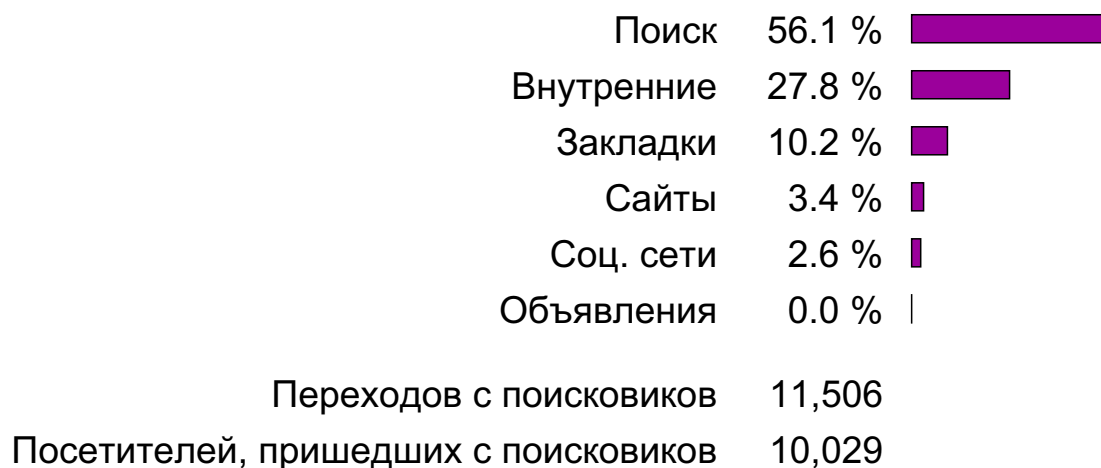


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,446 (12.0%)	205 (1.7%)	1,651 (13.7%)
18-24	3,358 (27.8%)	778 (6.4%)	4,136 (34.3%)
25-34	2,890 (24.0%)	592 (4.9%)	3,482 (28.9%)
35-44	1,354 (11.2%)	438 (3.6%)	1,792 (14.9%)
45+	709 (5.9%)	293 (2.4%)	1,002 (8.3%)
Любой возраст	9,757 (80.9%)	2,306 (19.1%)	12,063 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	219	32	128
18-24	234	52	142
25-34	160	37	103
35-44	99	32	66
45+	76	33	55
Любой возраст	157	39	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	263	39	155
18-24	300	67	182
25-34	192	37	113
35-44	103	31	66
45+	53	17	33
Любой возраст	168	36	100

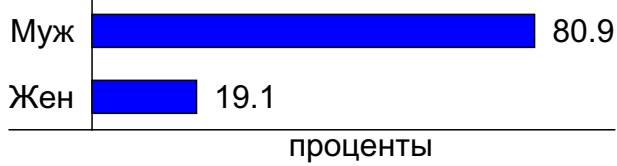
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

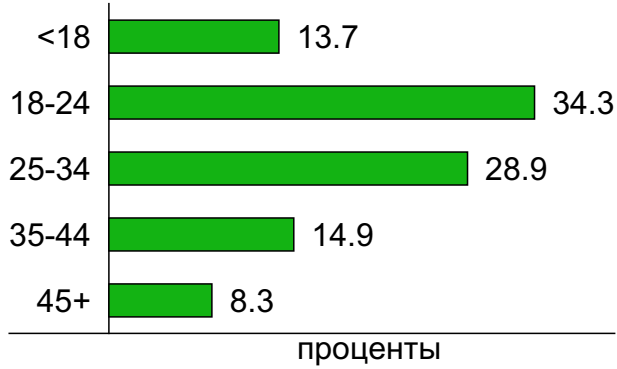
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	173	28	106
18-24	224	50	136
25-34	182	38	111
35-44	107	33	69
45+	81	32	56
Любой возраст	161	38	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

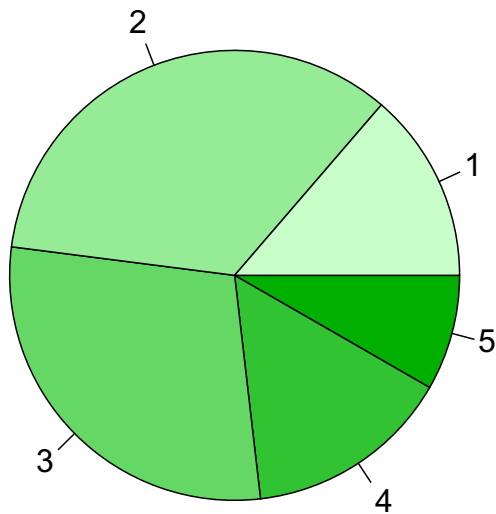
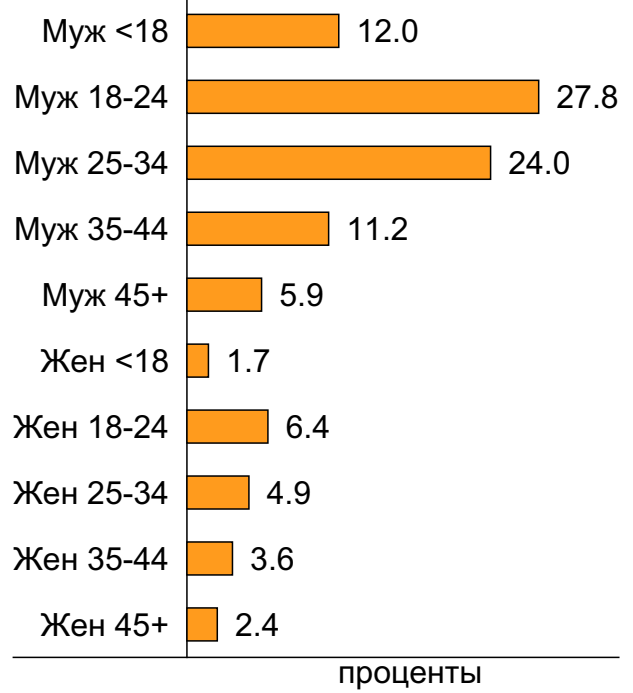
Пол



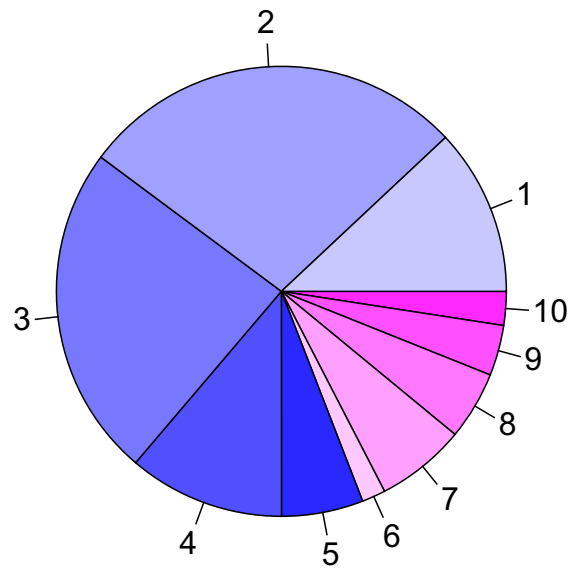
Возраст



Пол / Возраст



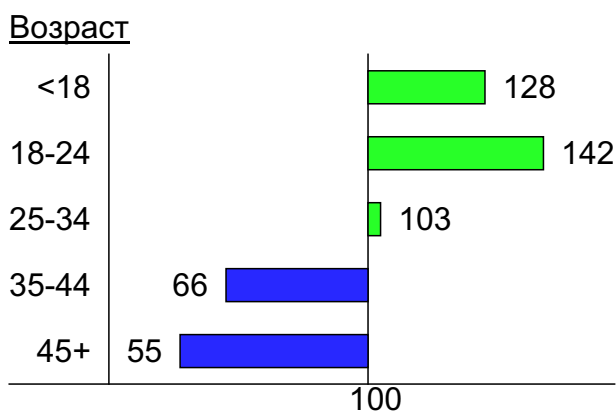
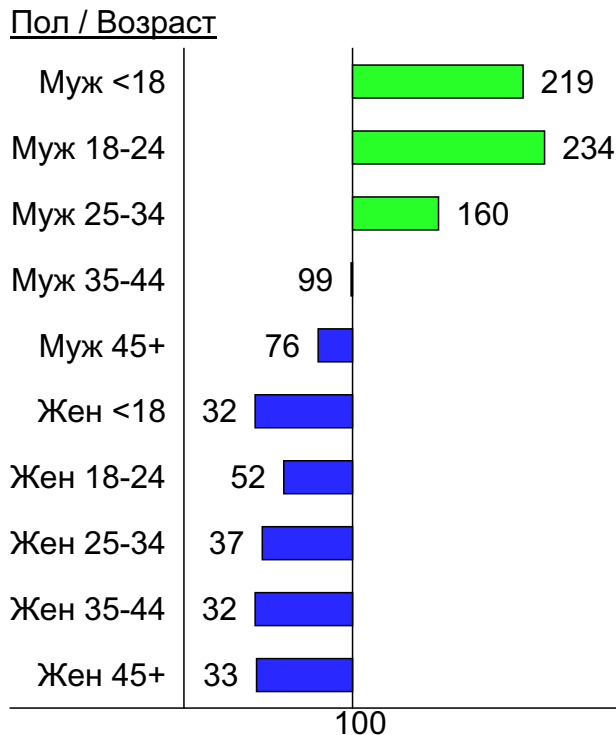
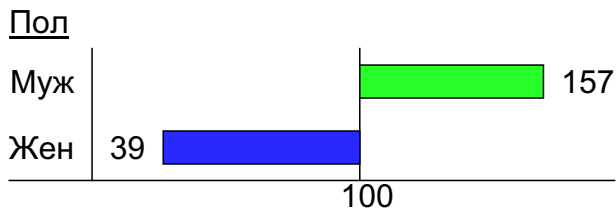
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



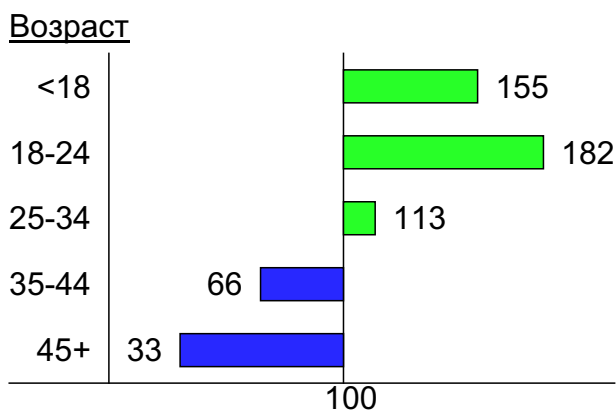
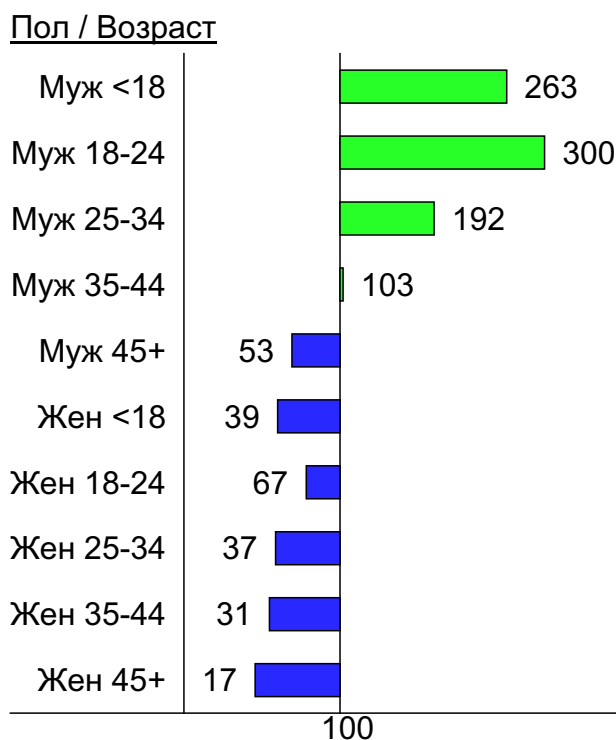
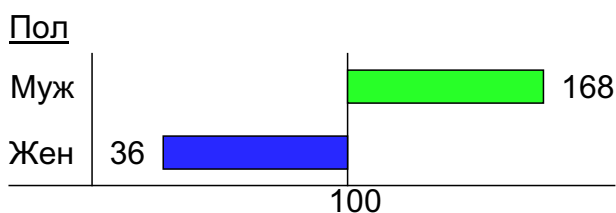
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

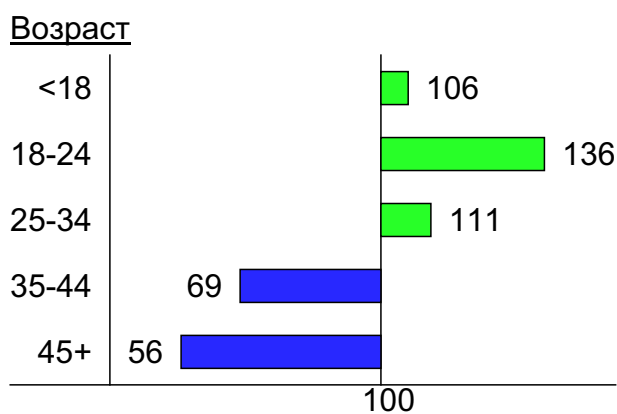
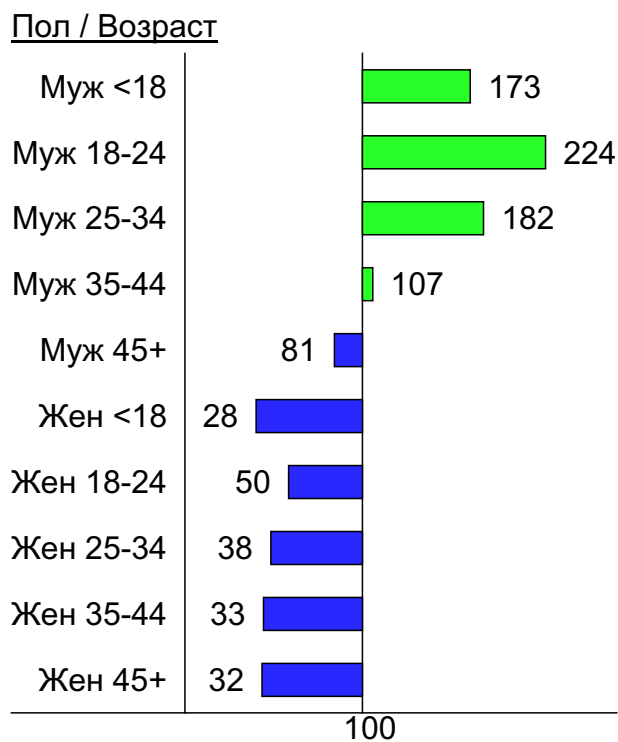
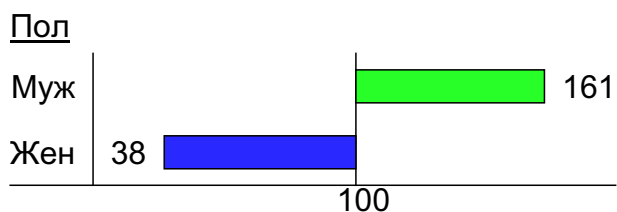


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

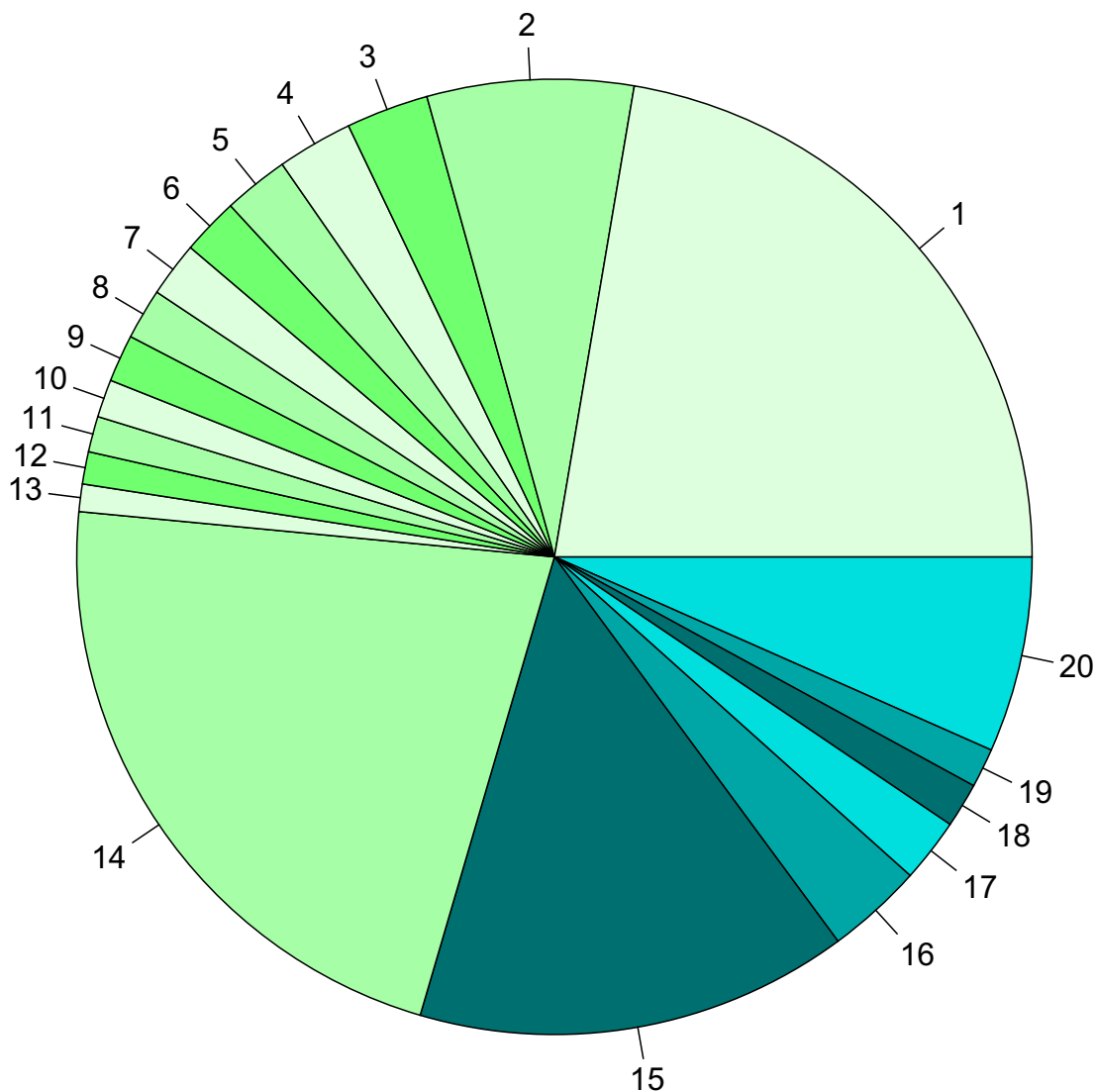


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Самара - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.9%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 22.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.7%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: США - 2.2%
- 18: Казахстан - 1.5%
- 19: Крым - 1.3%
- 20: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	303 (70.5%)	285 (71.3%)	295 (67.2%)
Украина	63 (14.7%)	60 (15.0%)	66 (15.0%)
Беларусь	14 (3.3%)	15 (3.8%)	14 (3.2%)
США	9.3 (2.2%)	2.4 (0.6%)	18 (4.1%)
Казахстан	6.5 (1.5%)	6.1 (1.5%)	6.7 (1.5%)
Крым	5.7 (1.3%)	4.8 (1.2%)	4.9 (1.1%)
Молдавия	2.6 (0.6%)	3.2 (0.8%)	2.7 (0.6%)
Германия	2 (0.5%)	2.2 (0.6%)	2.2 (0.5%)
Другие	1.8 (0.4%)	1.9 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Канада	1.8 (0.4%)	0.52 (0.1%)	4 (0.9%)
Узбекистан	1.6 (0.4%)	1 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Латвия	1.4 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
Нидерланды	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Румыния	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Армения	0.97 (0.2%)	1.1 (0.3%)	1 (0.2%)
Азербайджан	0.87 (0.2%)	1.1 (0.3%)	0.85 (0.2%)
Великобритания	0.87 (0.2%)	0.74 (0.2%)	1.8 (0.4%)
Грузия	0.87 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Израиль	0.81 (0.2%)	1.1 (0.3%)	0.98 (0.2%)
Эстония	0.81 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.66 (0.2%)
Киргизия	0.77 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Франция	0.71 (0.2%)	0.77 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Чехия	0.71 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Литва	0.68 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Таиланд	0.61 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Польша	0.61 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Австралия	0.61 (0.1%)	0.16 (0.0%)	2.3 (0.5%)
Турция	0.58 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.35 (0.1%)
Болгария	0.42 (0.1%)	0.87 (0.2%)	0.59 (0.1%)
Италия	0.39 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Испания	0.35 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.5 (0.1%)
Швейцария	0.32 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Китай	0.29 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Швеция	0.16 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Таджикистан	0.13 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Гонконг	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индонезия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.66 (0.2%)
Малайзия	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Марокко	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	429.391 (99.9%)	398.874 (99.7%)	438.672 (99.9%)
всего	430 (100%)	400 (100%)	439 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	96 (31.7%)	91 (31.9%)	93 (31.5%)
Санкт-Петербург	30 (9.9%)	30 (10.5%)	31 (10.5%)
Екатеринбург	12 (4.0%)	11 (3.9%)	11 (3.7%)
Краснодар	11 (3.6%)	9.3 (3.3%)	10 (3.4%)
Новосибирск	9.5 (3.1%)	9.5 (3.3%)	9.5 (3.2%)
Самара	8.3 (2.7%)	7.5 (2.6%)	7.6 (2.6%)
Нижний Новгород	8 (2.6%)	7.9 (2.8%)	8 (2.7%)
Челябинск	7.4 (2.4%)	9.2 (3.2%)	8.3 (2.8%)
Ростов-на-Дону	6.9 (2.3%)	7.2 (2.5%)	6.9 (2.3%)
Казань	5.5 (1.8%)	5.2 (1.8%)	5.5 (1.9%)
Уфа	5.2 (1.7%)	3.9 (1.4%)	4.6 (1.6%)
Пермь	4.7 (1.6%)	4.7 (1.6%)	4.6 (1.6%)
Воронеж	4 (1.3%)	4.1 (1.4%)	4.3 (1.5%)
Красноярск	3.7 (1.2%)	3.1 (1.1%)	3.5 (1.2%)
Саратов	3.5 (1.2%)	3.6 (1.3%)	3.5 (1.2%)
Ульяновск	3.4 (1.1%)	2.3 (0.8%)	2.7 (0.9%)
Омск	3.3 (1.1%)	3.4 (1.2%)	3.4 (1.2%)
Волгоград	3 (1.0%)	2.6 (0.9%)	2.9 (1.0%)
Ярославль	2.9 (1.0%)	2.1 (0.7%)	2.5 (0.8%)
Тула	2.8 (0.9%)	2.3 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Иркутск	2.7 (0.9%)	2.9 (1.0%)	2.7 (0.9%)
Тюмень	2.7 (0.9%)	2.4 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Кемерово	2.7 (0.9%)	2.1 (0.7%)	2.4 (0.8%)
Киров	2.6 (0.9%)	1.4 (0.5%)	2 (0.7%)
Владивосток	2.5 (0.8%)	2.4 (0.8%)	2.7 (0.9%)
Ставрополь	2.4 (0.8%)	2.6 (0.9%)	2.6 (0.9%)
Ижевск	2.3 (0.8%)	2.4 (0.8%)	2.4 (0.8%)
Барнаул	2.3 (0.8%)	1.9 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Калининград	2.2 (0.7%)	1.5 (0.5%)	2 (0.7%)
Брянск	2.1 (0.7%)	1.7 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Оренбург	2.1 (0.7%)	1.5 (0.5%)	1.8 (0.6%)
не определён	2 (0.7%)	1.1 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Хабаровск	2 (0.7%)	2.5 (0.9%)	2.3 (0.8%)
Чебоксары	1.9 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.6 (0.5%)
Рязань	1.8 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Томск	1.7 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Пенза	1.6 (0.5%)	1.7 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Владимир	1.5 (0.5%)	1.7 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Липецк	1.5 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Иваново	1.5 (0.5%)	0.77 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Тольятти	1.5 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Белгород	1.4 (0.5%)	1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Сочи	1.4 (0.5%)	0.94 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Вологда	1.4 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Петрозаводск	1.3 (0.4%)	1.3 (0.5%)	1.2 (0.4%)
Тверь	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Тамбов	1.2 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Курск	1.2 (0.4%)	0.94 (0.3%)	1 (0.3%)
Курган	1.2 (0.4%)	0.84 (0.3%)	0.98 (0.3%)
Орёл	1.2 (0.4%)	0.65 (0.2%)	0.95 (0.3%)
сумма выбранных	286.3 (94.5%)	267.04 (93.7%)	276.13 (93.6%)
всего	303 (100%)	285 (100%)	295 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,859	32.0 %	1052
в том числе	Ноутбуки	1,900	15.8 %	1159
	Компьютерные комплектующие	1,281	10.6 %	1495
	Принтеры	601	5.0 %	1399
	Планшетные ПК	420	3.5 %	993
	Мониторы	337	2.8 %	1852
Аудио, Видео, Фото		1,370	11.4 %	961
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	478	4.0 %	866
	Видеоаппаратура	417	3.5 %	1446
	Аудио-техника	349	2.9 %	823
	Фотоаппараты	303	2.5 %	1152
Бизнес		5,215	43.2 %	917
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,304	27.4 %	806
	Реклама	2,193	18.2 %	3403
	Бухгалтерия	1,372	11.4 %	948
	Аудит, консалтинг	238	2.0 %	5328
Финансы		3,450	28.6 %	843
в том числе	Валюта	2,034	16.9 %	854
	Кредиты	1,154	9.6 %	1081
	Страхование	637	5.3 %	902
	Фондовый рынок	300	2.5 %	1693
	Денежные переводы	157	1.3 %	2443
	Вклады, депозиты	121	1.0 %	969
Телефоны, связь		4,138	34.3 %	755
в том числе	Мобильные телефоны	3,471	28.8 %	811
	Мобильные приложения и услуги	2,337	19.4 %	887
	Навигация	292	2.4 %	1040
	Стационарная связь	133	1.1 %	1669
Недвижимость		3,765	31.2 %	661
в том числе	Квартиры	2,649	22.0 %	674
	Загородная недвижимость	829	6.9 %	814
	Земля	408	3.4 %	810
	Коммерческая недвижимость	338	2.8 %	1618
	Гаражи	313	2.6 %	1020
	Ипотека	277	2.3 %	1017
	Зарубежная недвижимость	159	1.3 %	1561
Образование		1,410	11.7 %	638
в том числе	Иностранные языки	654	5.4 %	838
	Образование высшее	648	5.4 %	618
	Образование для детей	329	2.7 %	530
	Образование за рубежом	37	0.3 %	878
Выставки, концерты, театры, кино		1,270	10.5 %	605
Бытовая техника		1,506	12.5 %	578

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,248	26.9 %	518
в том числе	Иномарки	2,543	21.1 %	544
	Отечественные авто	616	5.1 %	512
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	572	4.7 %	663
	Колёса, Шины	381	3.2 %	760
	Автострахование	277	2.3 %	1098
Отдых, туризм, путешествия		2,570	21.3 %	510
в том числе	Отдых в России и Украине	1,660	13.8 %	484
	Отдых за рубежом	1,346	11.2 %	644
Медицина, здоровье		5,205	43.1 %	391
в том числе	Беременность и роды	1,132	9.4 %	373
	Диеты	788	6.5 %	479
	Спорт, фитнес, йога	501	4.2 %	736
	Стоматология	499	4.1 %	598
	Лишний вес	466	3.9 %	472
	Зрение	232	1.9 %	683
Дом и семья		3,915	32.5 %	354
в том числе	Кулинария, рецепты	2,792	23.1 %	321
	Собаки	928	7.7 %	559
	Кошки	665	5.5 %	548
	Маленькие дети	354	2.9 %	605
	Детские сады	305	2.5 %	514

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

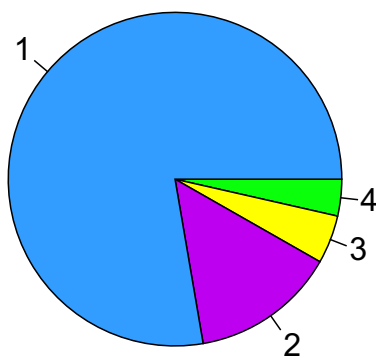
Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	11,506 (56.1%)	10,690 (56.6%)	10,930 (47.4%)
Внутренние	5,701 (27.8%)	5,325 (28.2%)	7,255 (31.5%)
Закладки	2,082 (10.2%)	2,120 (11.2%)	2,236 (9.7%)
Сайты	694 (3.4%)	649 (3.4%)	795 (3.4%)
Соц. сети	527 (2.6%)	101 (0.5%)	1,835 (8.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20,510 (100%)	18,885 (100%)	23,051 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

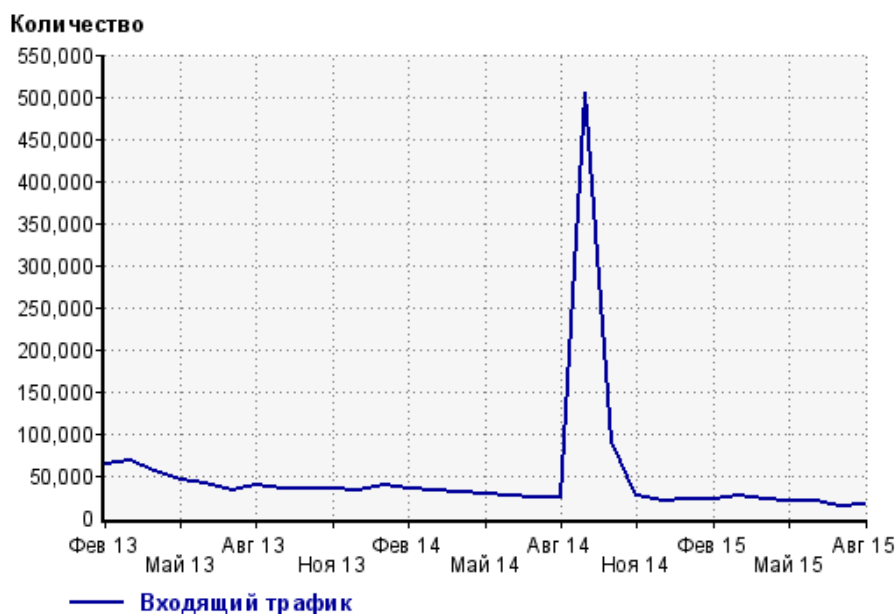
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

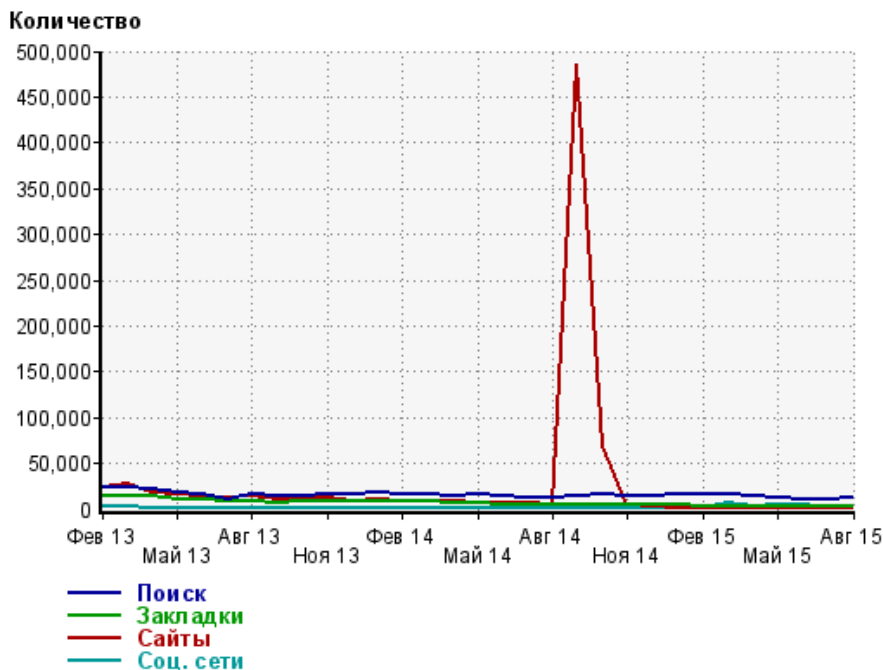


- 1: Поиск - 77.7%
- 2: Закладки - 14.1%
- 3: Сайты - 4.7%
- 4: Соц. сети - 3.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

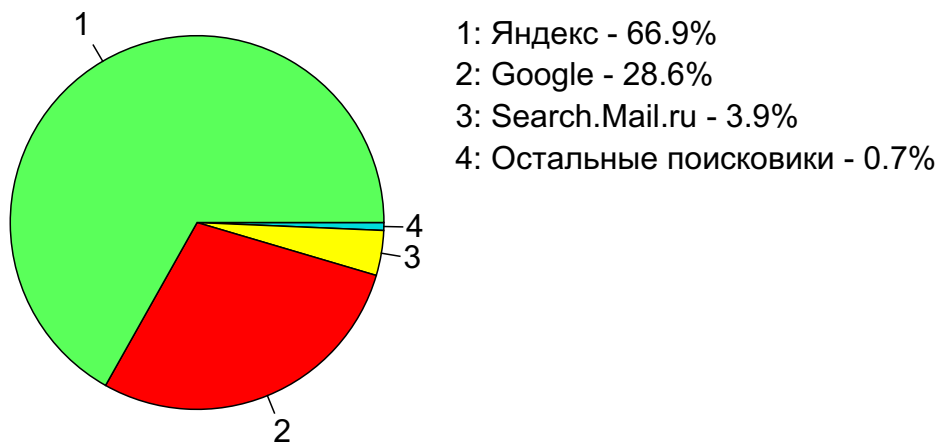


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 13	23,716	14,624	22,968	2,717
Мар 13	23,757	14,597	26,579	2,104
Апр 13	22,603	13,695	18,439	521
Май 13	17,595	11,107	15,840	612
Июн 13	15,889	10,120	14,115	378
Июл 13	9,690	8,903	12,564	343
Авг 13	15,174	8,127	14,050	508
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527

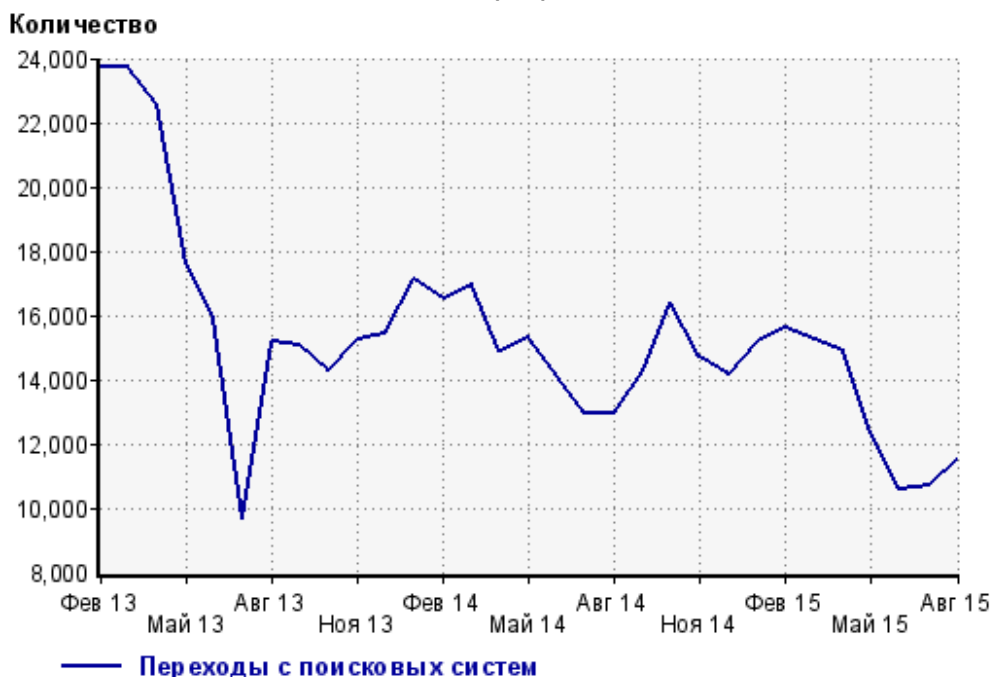
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7,692 (66.9%)	6,854 (64.1%)	7,030 (64.3%)
Google	3,288 (28.6%)	3,344 (31.3%)	3,374 (30.9%)
Search.Mail.ru	448 (3.9%)	445 (4.2%)	464 (4.2%)
Rambler	38 (0.3%)	18 (0.2%)	26 (0.2%)
Bing	17 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
Nigma	14 (0.1%)	9 (0.1%)	13 (0.1%)
Tut.by	4 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	11,505 (100.0%)	10,687 (100.0%)	10,925 (100.0%)
всего	11,506 (100%)	10,690 (100%)	10,930 (100%)

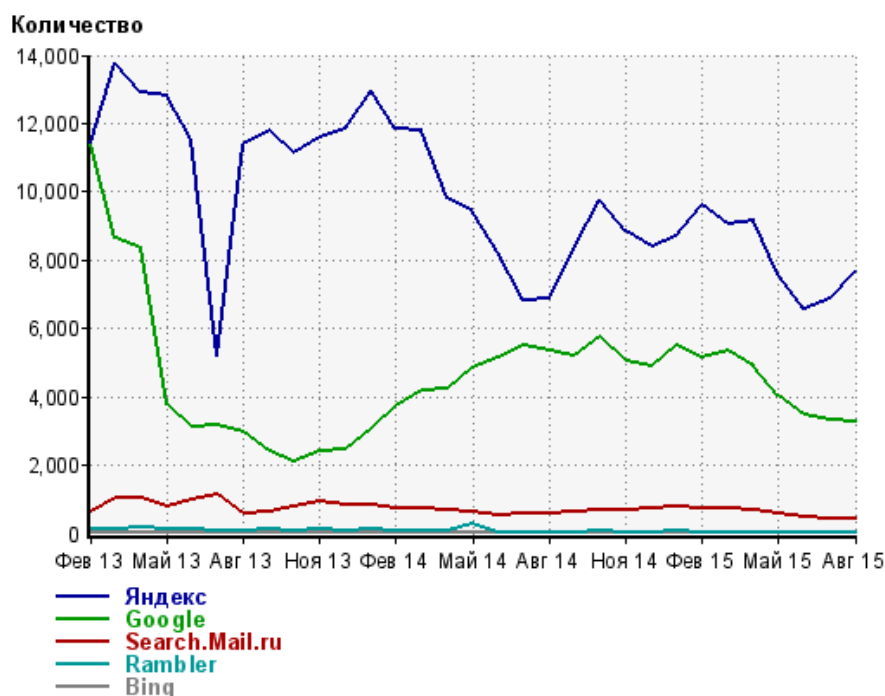
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20
Июн 15	6,546	3,491	500	23	13
Июл 15	6,854	3,344	445	18	13
Авг 15	7,692	3,288	448	38	17

Структура месячной поисковой аудитории сайта

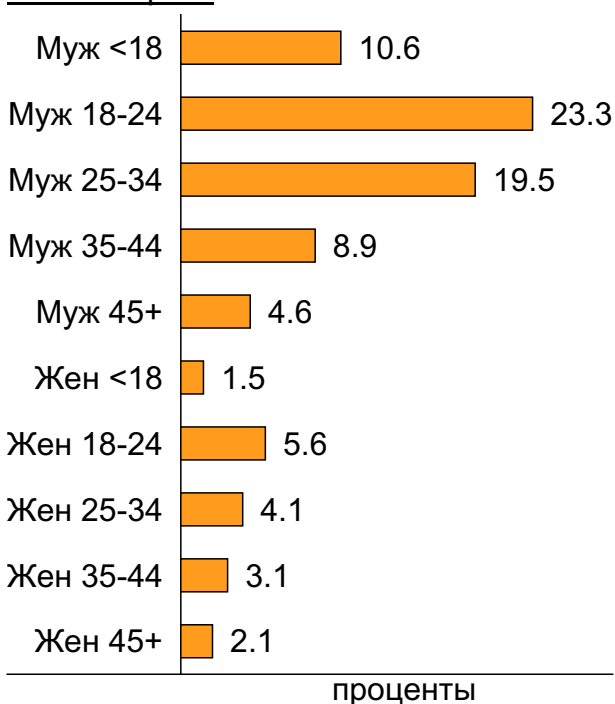
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

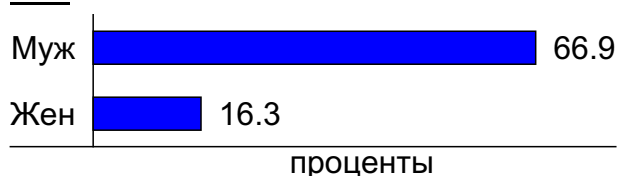
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,273 (10.6%)	179 (1.5%)	1,452 (12.0%)
18-24	2,811 (23.3%)	671 (5.6%)	3,482 (28.9%)
25-34	2,347 (19.5%)	489 (4.1%)	2,836 (23.5%)
35-44	1,077 (8.9%)	374 (3.1%)	1,451 (12.0%)
45+	559 (4.6%)	249 (2.1%)	808 (6.7%)
Любой возраст	8,067 (66.9%)	1,962 (16.3%)	10,029 (83.1%)

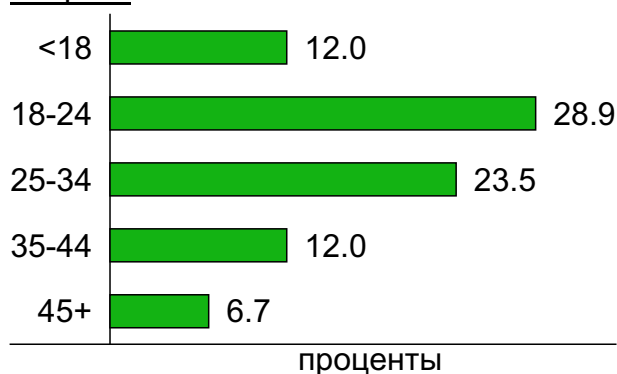
Пол / Возраст



Пол



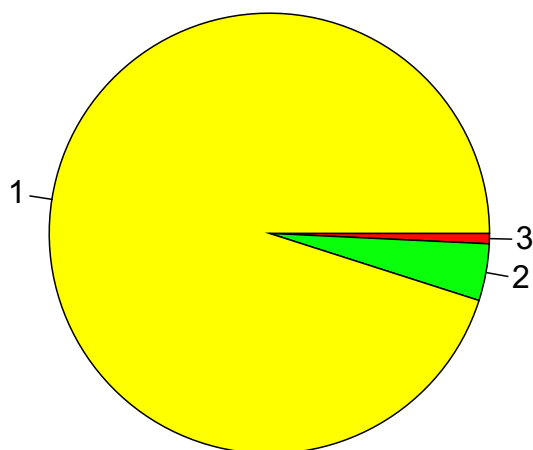
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

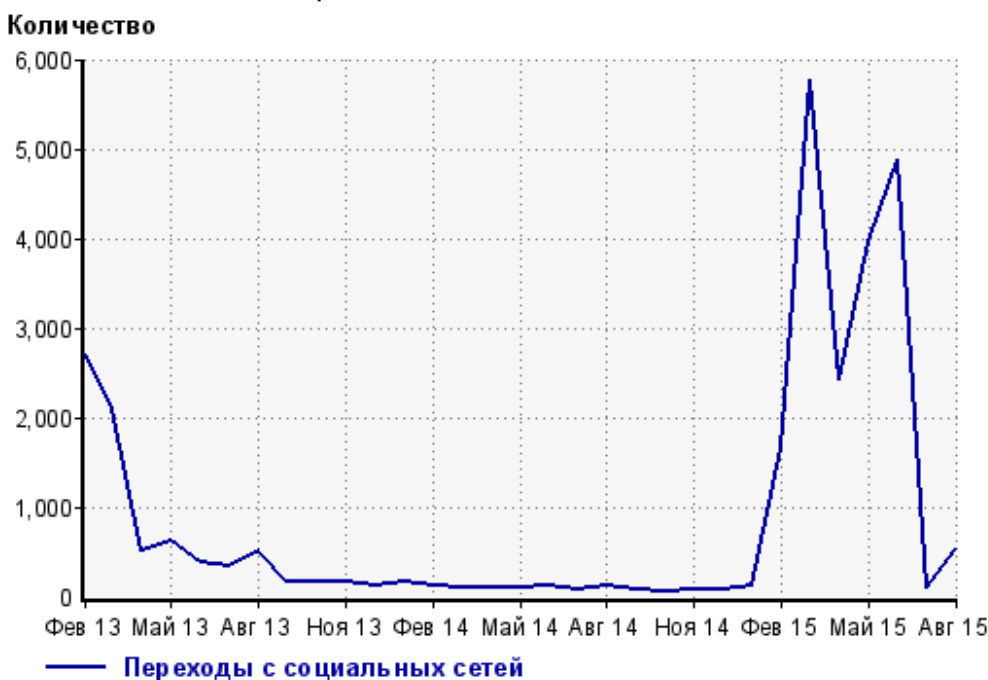
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	501 (95.1%)	78 (77.2%)	1,802 (98.2%)
vkontakte.ru	22 (4.2%)	15 (14.9%)	28 (1.5%)
facebook.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.2%)	2 (2.0%)	1 (0.1%)
habrahabr.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	527 (100%)	101 (100%)	1,835 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

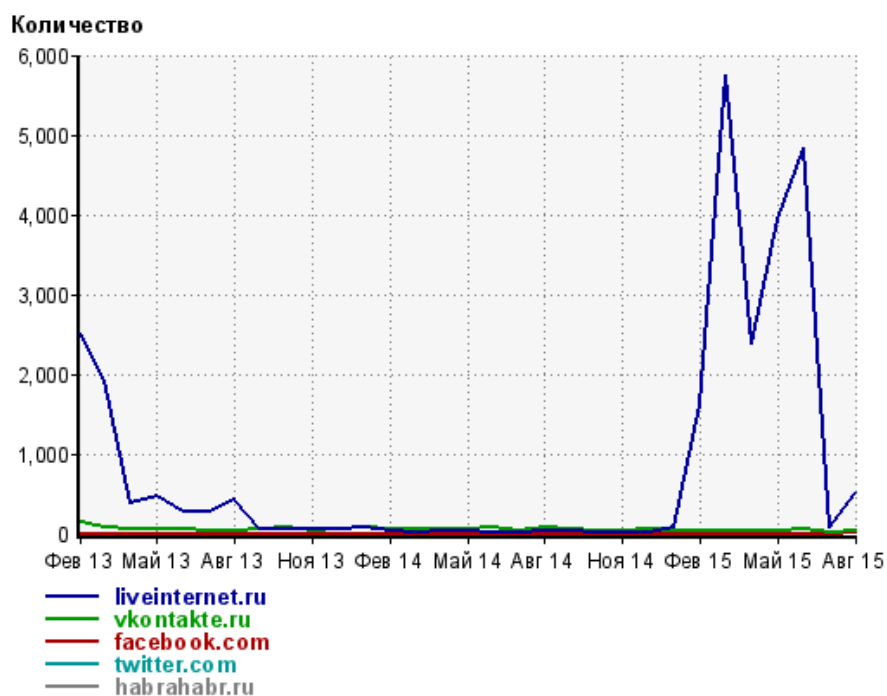


- 1: liveinternet.ru - 95.1%
- 2: vkontakte.ru - 4.2%
- 3: Другие - 0.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

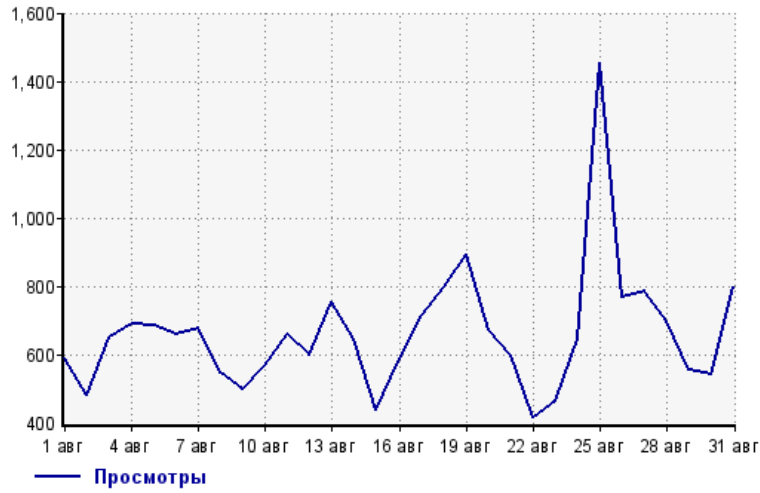


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	habrahabr.ru
Фев 13	2,510	145	0	0	0
Мар 13	1,922	86	0	0	0
Апр 13	386	57	0	0	0
Май 13	471	65	0	0	0
Июн 13	276	47	0	0	0
Июл 13	264	25	0	0	0
Авг 13	422	42	0	0	0
Сен 13	59	46	0	0	0
Окт 13	46	71	0	0	0
Ноя 13	63	43	0	0	0
Дек 13	52	46	0	0	0
Янв 14	76	66	0	0	0
Фев 14	29	63	0	0	0
Мар 14	20	58	0	0	0
Апр 14	25	47	0	0	0
Май 14	31	59	0	0	0
Июн 14	15	82	0	0	0
Июл 14	21	36	0	0	0
Авг 14	28	76	0	0	0
Сен 14	29	44	0	0	0
Окт 14	18	28	0	0	0
Ноя 14	21	41	0	0	0
Дек 14	14	46	0	0	0
Янв 15	73	25	0	0	0
Фев 15	1,629	38	0	0	0
Мар 15	5,741	23	0	0	0
Апр 15	2,381	31	0	0	0
Май 15	3,935	22	0	0	0
Июн 15	4,829	47	0	0	0
Июл 15	78	15	0	2	0
Авг 15	501	22	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

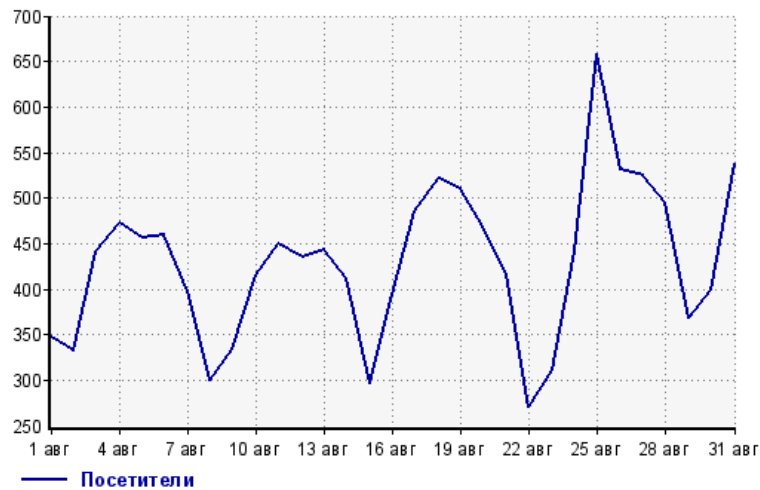
Количество



1 авг:	589	17 авг:	717
2 авг:	479	18 авг:	799
3 авг:	651	19 авг:	893
4 авг:	690	20 авг:	673
5 авг:	684	21 авг:	599
6 авг:	657	22 авг:	417
7 авг:	678	23 авг:	463
8 авг:	546	24 авг:	644
9 авг:	500	25 авг:	1,456
10 авг:	567	26 авг:	766
11 авг:	659	27 авг:	783
12 авг:	598	28 авг:	696
13 авг:	754	29 авг:	554
14 авг:	645	30 авг:	540
15 авг:	435	31 авг:	797
16 авг:	581		

Размер аудитории сайта

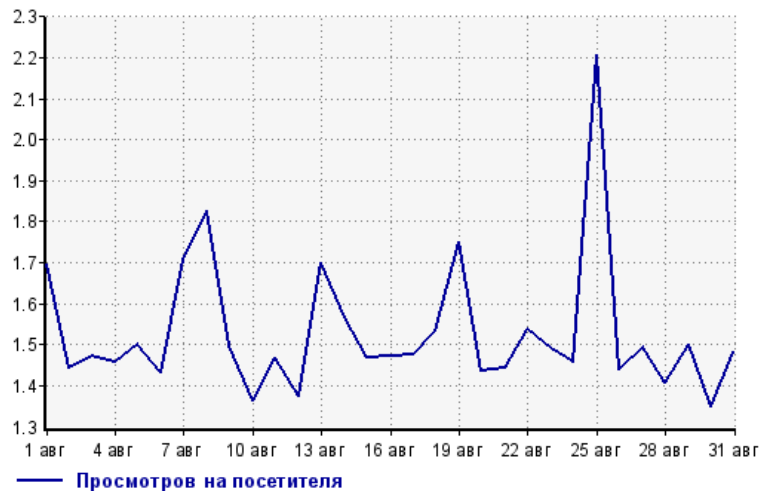
Количество



1 авг:	347	17 авг:	486
2 авг:	332	18 авг:	521
3 авг:	442	19 авг:	510
4 авг:	473	20 авг:	469
5 авг:	456	21 авг:	415
6 авг:	459	22 авг:	271
7 авг:	397	23 авг:	311
8 авг:	299	24 авг:	442
9 авг:	334	25 авг:	659
10 авг:	416	26 авг:	532
11 авг:	449	27 авг:	524
12 авг:	435	28 авг:	495
13 авг:	443	29 авг:	369
14 авг:	412	30 авг:	400
15 авг:	296	31 авг:	538
16 авг:	395		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

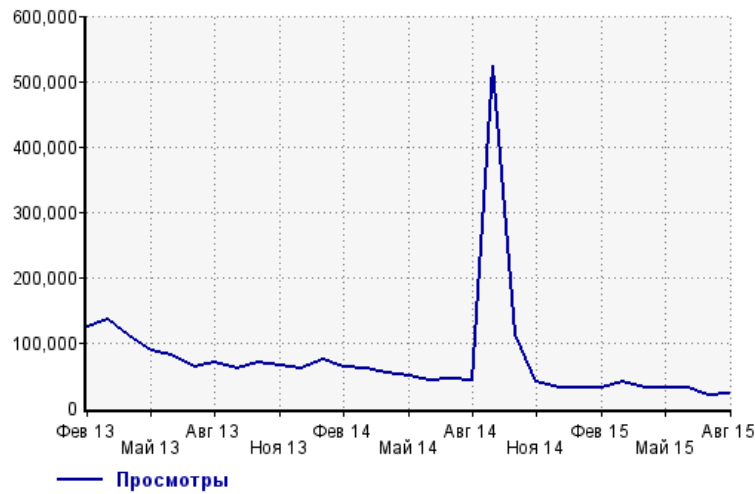


1 авг:	1.7	17 авг:	1.5
2 авг:	1.4	18 авг:	1.5
3 авг:	1.5	19 авг:	1.8
4 авг:	1.5	20 авг:	1.4
5 авг:	1.5	21 авг:	1.4
6 авг:	1.4	22 авг:	1.5
7 авг:	1.7	23 авг:	1.5
8 авг:	1.8	24 авг:	1.5
9 авг:	1.5	25 авг:	2.2
10 авг:	1.4	26 авг:	1.4
11 авг:	1.5	27 авг:	1.5
12 авг:	1.4	28 авг:	1.4
13 авг:	1.7	29 авг:	1.5
14 авг:	1.6	30 авг:	1.4
15 авг:	1.5	31 авг:	1.5
16 авг:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997		

Размер аудитории сайта

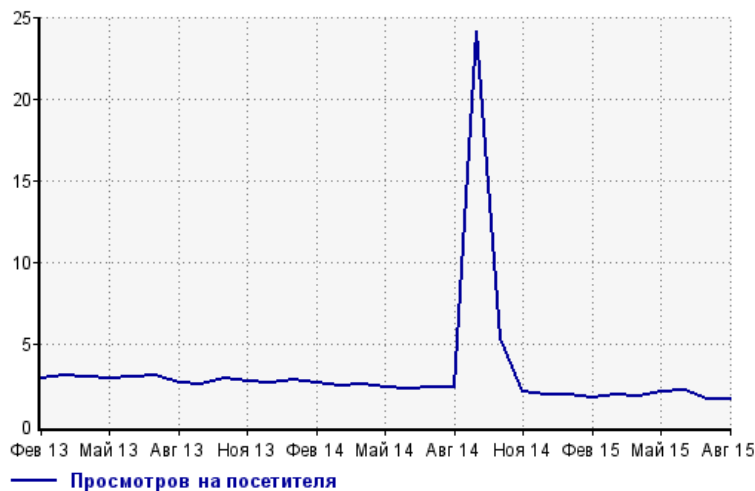
Количество



Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989		

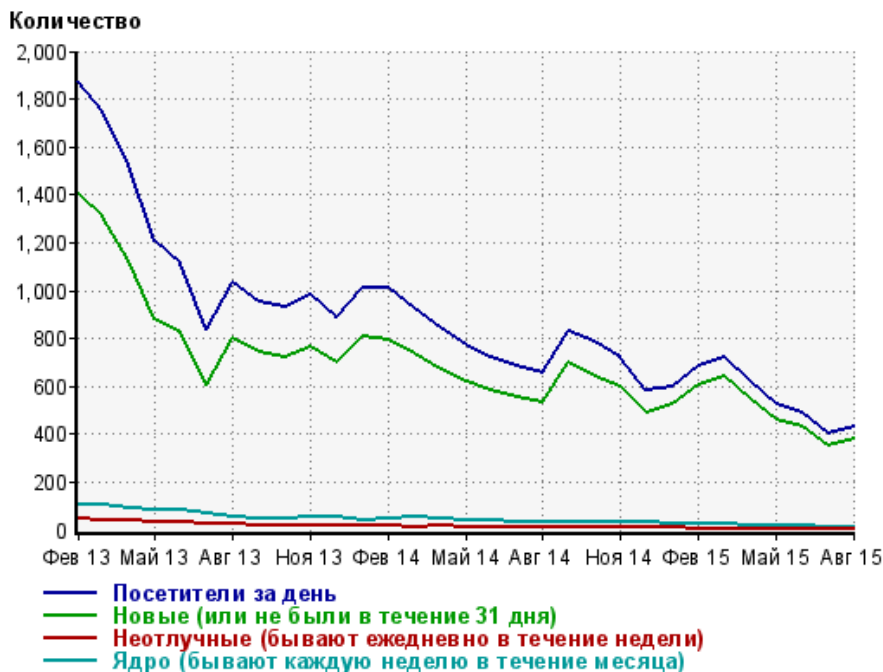
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



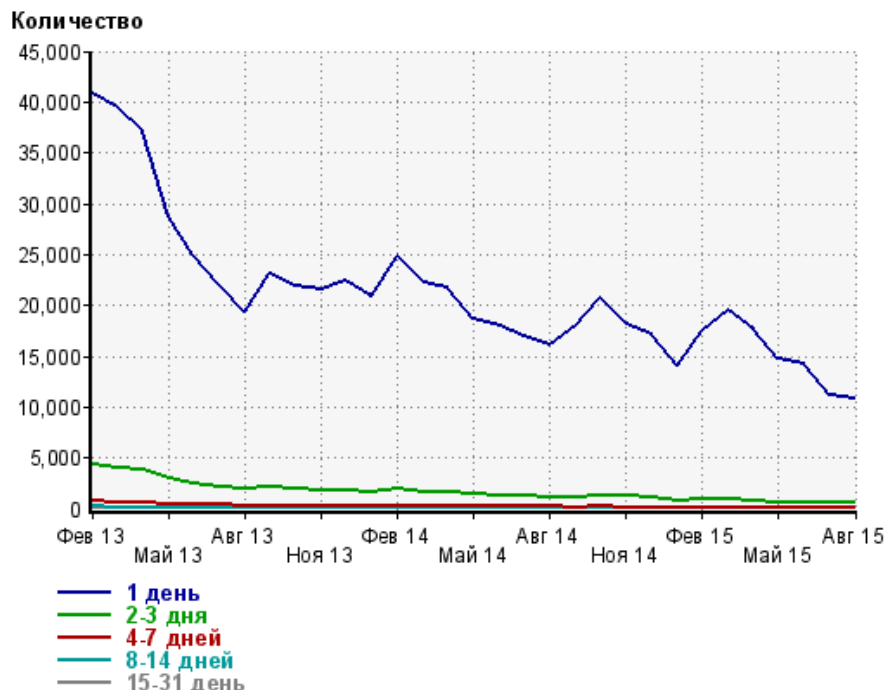
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,180 (41.7%)	5,561 (41.0%)	5,848 (37.0%)
Закладки	2,082 (14.1%)	2,120 (15.6%)	2,236 (14.2%)
google.ru	1,821 (12.3%)	1,902 (14.0%)	1,910 (12.1%)
google.com.ua	793 (5.4%)	834 (6.2%)	846 (5.4%)
www.yandex.ru	569 (3.8%)	469 (3.5%)	352 (2.2%)
yandex.ua	526 (3.6%)	437 (3.2%)	548 (3.5%)
liveinternet.ru	526 (3.6%)	98 (0.7%)	1,823 (11.5%)
go.mail.ru	448 (3.0%)	445 (3.3%)	464 (2.9%)
google.com	422 (2.8%)	328 (2.4%)	351 (2.2%)
yandex.by	173 (1.2%)	217 (1.6%)	200 (1.3%)
www.yandex.ua	98 (0.7%)	72 (0.5%)	56 (0.4%)
google.by	79 (0.5%)	89 (0.7%)	81 (0.5%)
shakin.ru	78 (0.5%)	70 (0.5%)	68 (0.4%)
yandex.kz	71 (0.5%)	52 (0.4%)	73 (0.5%)
mediatarget.ru	52 (0.4%)	35 (0.3%)	43 (0.3%)
nova.rambler.ru	38 (0.3%)	18 (0.1%)	26 (0.2%)
www.yandex.by	35 (0.2%)	28 (0.2%)	21 (0.1%)
searchengines.guru	27 (0.2%)	27 (0.2%)	28 (0.2%)
web-profy.com	27 (0.2%)	14 (0.1%)	22 (0.1%)
google.kz	26 (0.2%)	26 (0.2%)	27 (0.2%)
lurkmore.to	26 (0.2%)	24 (0.2%)	28 (0.2%)
devaka.ru	23 (0.2%)	24 (0.2%)	17 (0.1%)
vk.com	22 (0.1%)	14 (0.1%)	27 (0.2%)
bing.com	19 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
yaca.yandex.ru	17 (0.1%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
clck.yandex.ru	17 (0.1%)	3 (0.0%)	8 (0.1%)
forum.antichat.ru	16 (0.1%)	28 (0.2%)	22 (0.1%)
google.de	16 (0.1%)	23 (0.2%)	17 (0.1%)
kadrof.ru	15 (0.1%)	21 (0.2%)	21 (0.1%)
nigma.ru	14 (0.1%)	9 (0.1%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	14,256 (96.3%)	13,018 (96.0%)	15,210 (96.3%)
всего	14,809 (100%)	13,560 (100%)	15,796 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

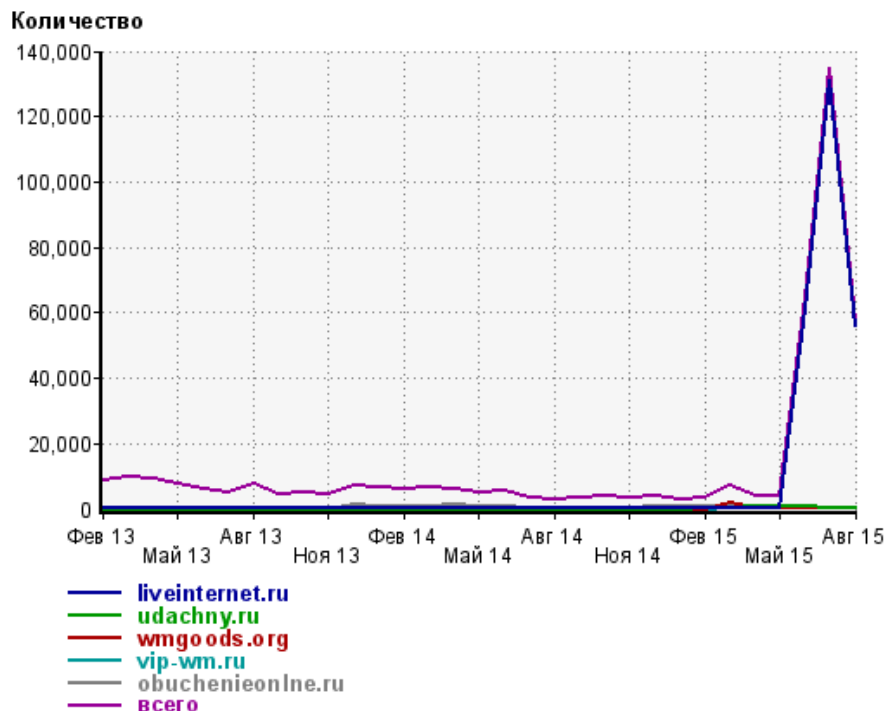
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	55,809 (96.6%)	131,270 (97.3%)	82,820 (96.3%)
udachny.ru	299 (0.5%)	473 (0.4%)	463 (0.5%)
wmgoods.org	224 (0.4%)	286 (0.2%)	278 (0.3%)
vip-wm.ru	219 (0.4%)	280 (0.2%)	259 (0.3%)
obuchenieonline.ru	102 (0.2%)	184 (0.1%)	221 (0.3%)
mediatarget.ru	87 (0.2%)	857 (0.6%)	451 (0.5%)
webeffector.ru	78 (0.1%)	190 (0.1%)	109 (0.1%)
o-wm.ru	32 (0.1%)	40 (0.0%)	41 (0.0%)
f-picture.net	29 (0.1%)	33 (0.0%)	28 (0.0%)
cospi.ru	29 (0.1%)	18 (0.0%)	15 (0.0%)
scall.ru	28 (0.0%)	33 (0.0%)	28 (0.0%)
module.my-tvset.ru	22 (0.0%)	37 (0.0%)	26 (0.0%)
viking-studio.com	21 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
portal-wm.ru	21 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
x8k.ru	21 (0.0%)	15 (0.0%)	12 (0.0%)
sitehere.ru	17 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
kino-obzor.com	17 (0.0%)	16 (0.0%)	13 (0.0%)
all-reg.net	16 (0.0%)	26 (0.0%)	16 (0.0%)
surfeamer.com	16 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
clike.su	16 (0.0%)	6 (0.0%)	9 (0.0%)
x5y.ru	15 (0.0%)	21 (0.0%)	12 (0.0%)
sexcall.ru	14 (0.0%)	22 (0.0%)	17 (0.0%)
apocx.ru	14 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
cy-pr.com	13 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
citykey.net	12 (0.0%)	22 (0.0%)	17 (0.0%)
u6152912.letitbit.net	12 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
dom-seo.ru	12 (0.0%)	6 (0.0%)	9 (0.0%)
eprstseo.blogspot.ru	10 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
nixin.su	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
prosto50.ru	9 (0.0%)	8 (0.0%)	7 (0.0%)
devaka.ru	9 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
vk.com	9 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
cmsmagazine.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
pr-cy.ru	8 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
script-ks.narod.ru	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
gogolev.net	7 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
wikiznanie.ru	7 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
infomedia.xyz	7 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
websmith.ru	6 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
htmlbook.ru	6 (0.0%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	57,300 (99.1%)	133,976 (99.3%)	85,004 (98.9%)
всего	57,798 (100%)	134,970 (100%)	85,976 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	udachny.ru	wmgoods.org	vip-wm.ru	obuchenieonline.ru	всего
Фев 13	448	0	0	0	0	8,593
Мар 13	468	0	0	0	0	9,973
Апр 13	282	0	0	0	0	9,185
Май 13	257	0	0	0	0	7,690
Июн 13	243	0	0	0	0	5,888
Июл 13	188	0	0	0	0	5,276
Авг 13	166	0	0	0	0	7,454
Сен 13	192	0	0	0	0	4,451
Окт 13	148	0	0	0	0	4,802
Ноя 13	176	0	0	0	0	4,630
Дек 13	160	0	0	0	1,500	7,044
Янв 14	156	0	0	0	1,003	6,582
Фев 14	147	0	0	0	852	6,045
Мар 14	98	0	0	0	900	6,415
Апр 14	96	0	0	0	1,071	6,080
Май 14	103	0	0	0	755	5,219
Июн 14	74	0	0	0	930	5,331
Июл 14	51	0	0	0	454	3,676
Авг 14	69	0	0	0	201	2,997
Сен 14	71	0	0	0	151	3,251
Окт 14	88	0	0	0	317	3,989
Ноя 14	81	0	0	0	469	3,494
Дек 14	60	0	0	0	592	3,895
Янв 15	62	0	0	0	652	3,029
Фев 15	59	62	0	0	772	3,472
Мар 15	55	113	1,778	21	829	6,965
Апр 15	44	892	177	126	488	3,989
Май 15	203	936	21	30	479	3,807
Июн 15	61,383	619	324	279	378	65,160
Июл 15	131,270	473	286	280	184	134,970
Авг 15	55,809	299	224	219	102	57,798