

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	24,061	(+6% мес/мес)	
Посетителей	14,851	(+9% мес/мес)	
Доля мужчин	83.0 %		
Доля женщин	17.0 %		
Посетители младше 18 лет	12.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	40.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.1 %		
Посетители старше 44 лет	7.5 %		
Преобладающая страна - Россия	72.9 %		
Преобладающий регион - Москва	25.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	60.8 %	
Внутренние	25.2 %	
Закладки	10.0 %	
Сайты	3.8 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	14,639	(+11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	12,650	(+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,529 (10.3%)	273 (1.8%)	1,802 (12.1%)
18-24	5,122 (34.5%)	925 (6.2%)	6,047 (40.7%)
25-34	3,139 (21.1%)	650 (4.4%)	3,789 (25.5%)
35-44	1,699 (11.4%)	400 (2.7%)	2,099 (14.1%)
45+	835 (5.6%)	279 (1.9%)	1,114 (7.5%)
Любой возраст	12,324 (83.0%)	2,527 (17.0%)	14,851 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	187	35	113
18-24	290	51	169
25-34	141	33	91
35-44	101	24	63
45+	73	26	50
Любой возраст	161	34	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	226	43	137
18-24	371	65	216
25-34	170	33	100
35-44	105	23	62
45+	50	13	30
Любой возраст	172	32	100

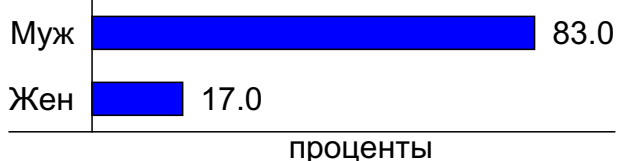
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

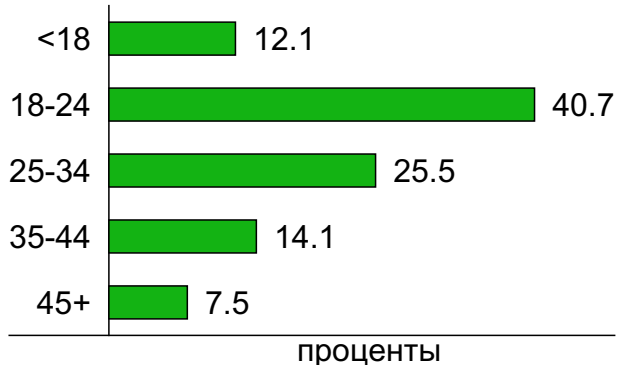
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	145	23	81
18-24	272	48	160
25-34	170	36	105
35-44	113	25	68
45+	73	25	50
Любой возраст	166	33	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

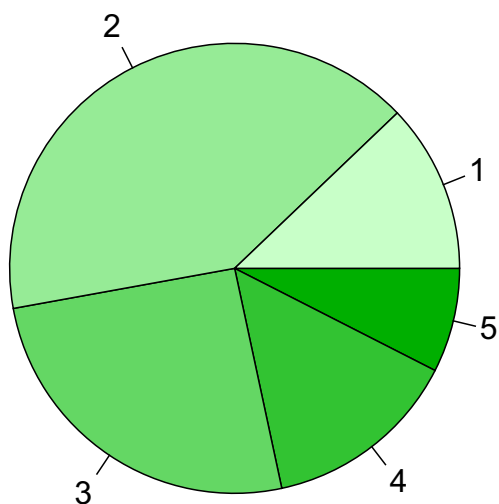
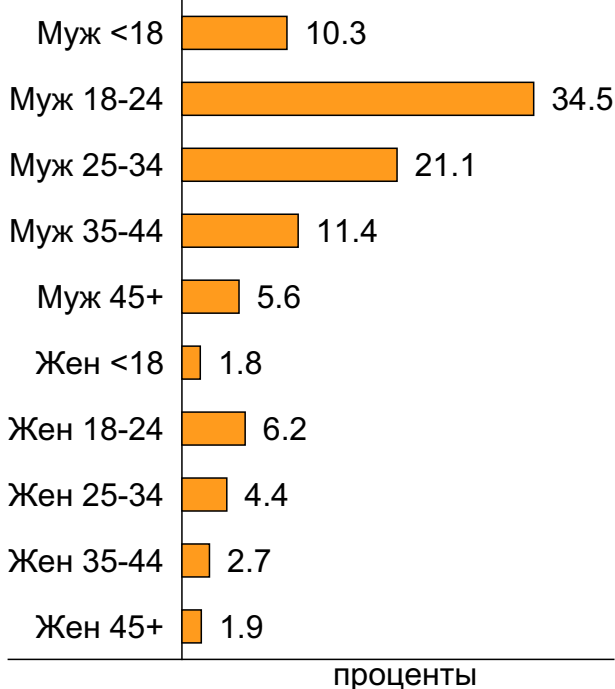
Пол



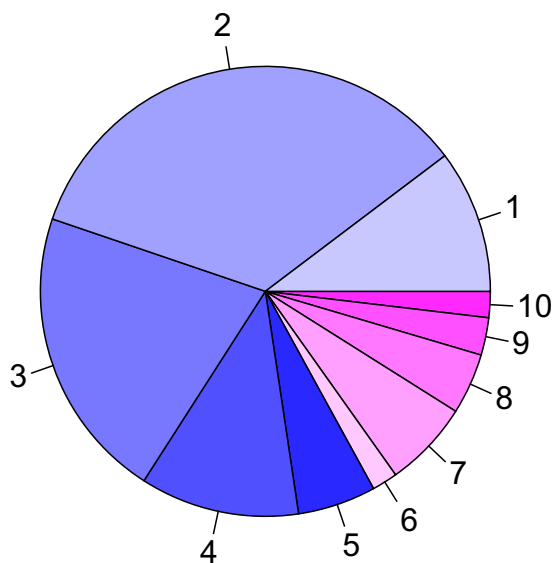
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

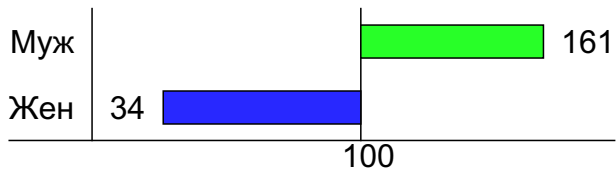


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

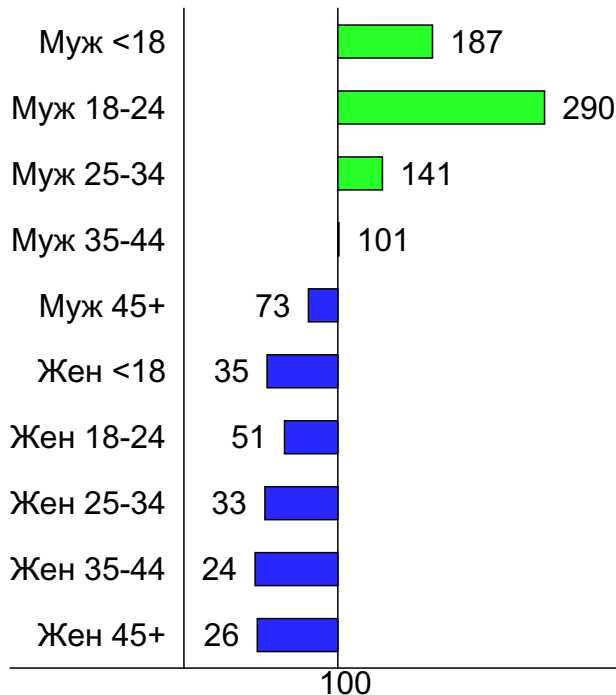
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

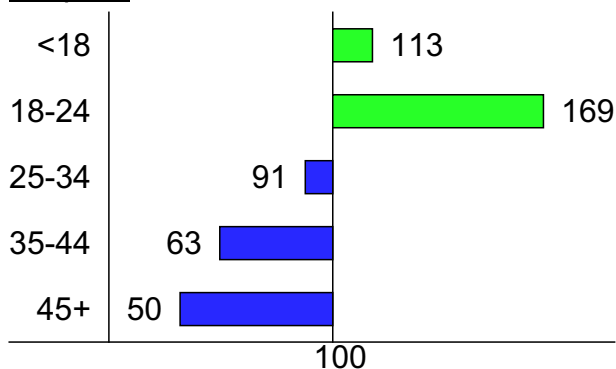
Пол



Пол / Возраст

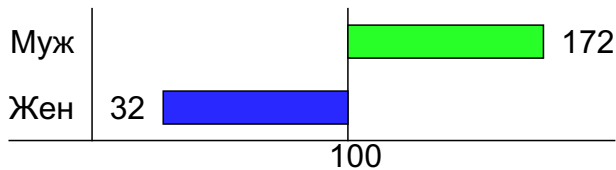


Возраст

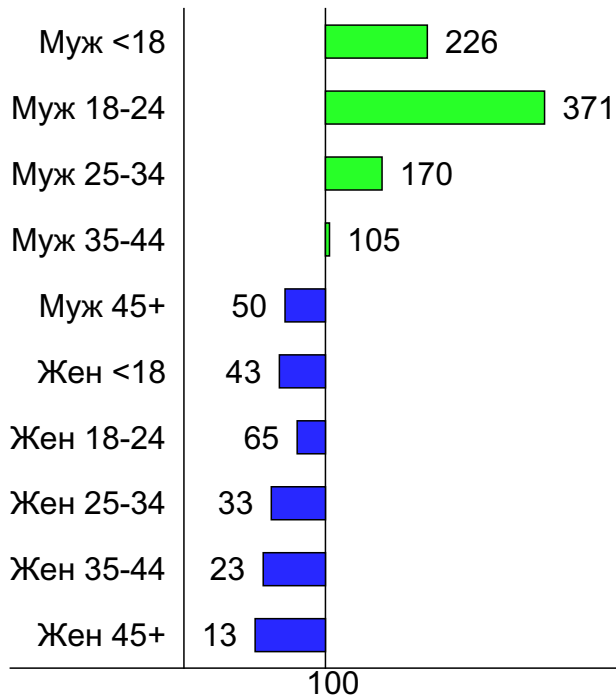


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

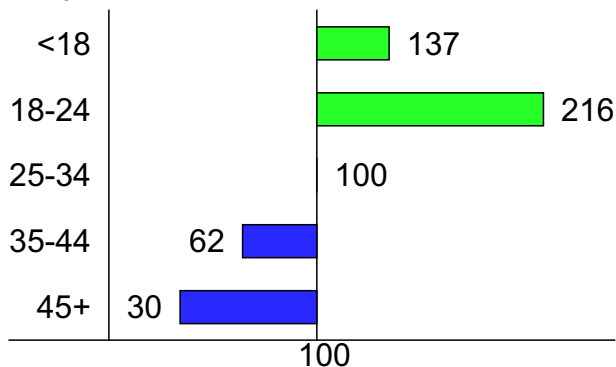
Пол



Пол / Возраст

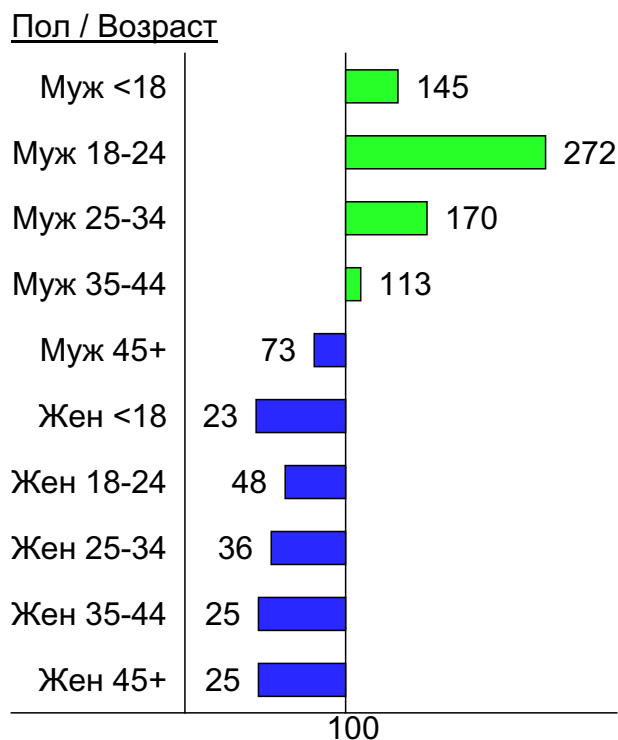
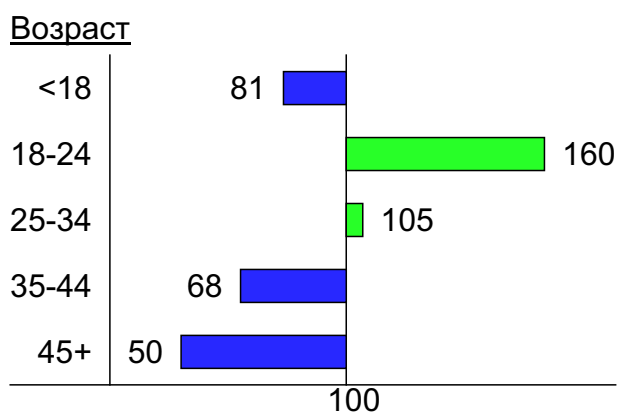
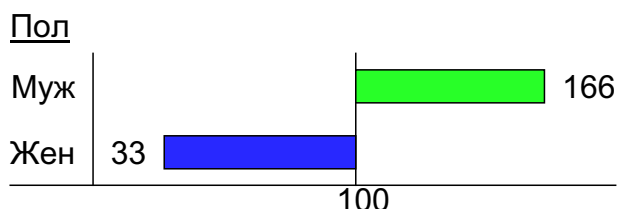


Возраст

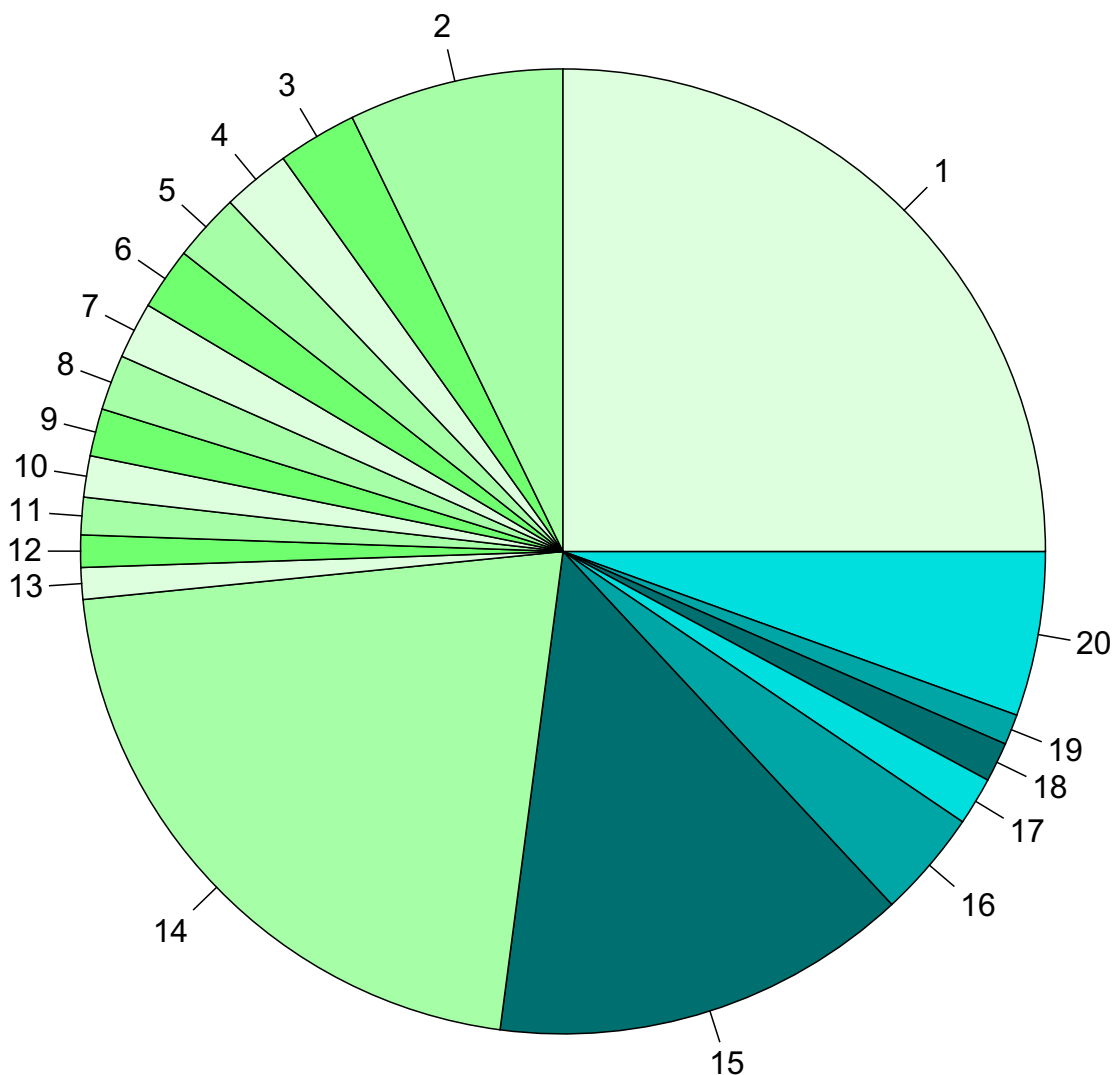


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Самара - 2.1%
- 7: Челябинск - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.0%
- 16: Беларусь - 3.6%
- 17: Казахстан - 1.6%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	385 (72.9%)	358 (71.5%)	348 (71.6%)
Украина	74 (14.0%)	77 (15.4%)	71 (14.6%)
Беларусь	19 (3.6%)	18 (3.6%)	17 (3.5%)
Казахстан	8.5 (1.6%)	6.7 (1.3%)	7.2 (1.5%)
Крым	7 (1.3%)	7.1 (1.4%)	6.6 (1.4%)
США	5.4 (1.0%)	5.6 (1.1%)	6.8 (1.4%)
Молдавия	3.4 (0.6%)	2.5 (0.5%)	2.8 (0.6%)
Германия	2.8 (0.5%)	2.6 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Другие	2.5 (0.5%)	2.9 (0.6%)	2.4 (0.5%)
Узбекистан	1.7 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Нидерланды	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Армения	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Киргизия	1.1 (0.2%)	0.93 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Великобритания	1.1 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.9 (0.2%)
Азербайджан	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Латвия	0.94 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Румыния	0.81 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Грузия	0.77 (0.1%)	0.8 (0.2%)	0.82 (0.2%)
Израиль	0.71 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Польша	0.71 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Литва	0.68 (0.1%)	0.77 (0.2%)	0.71 (0.1%)
Чехия	0.68 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Эстония	0.65 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Болгария	0.65 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Китай	0.65 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Италия	0.58 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Турция	0.52 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Франция	0.48 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Испания	0.42 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Таиланд	0.39 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Канада	0.32 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.86 (0.2%)
Швеция	0.32 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таджикистан	0.23 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.21 (0.0%)
Бразилия	0.19 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.17 (0.0%)
Норвегия	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.16 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Индия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Индонезия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Гонконг	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.14 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Финляндия	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных всего	527.826 (100.0%)	499.484 (99.7%)	484.127 (99.6%)
	528 (100%)	501 (100%)	486 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	132 (34.3%)	120 (33.4%)	116 (33.2%)
Санкт-Петербург	38 (9.9%)	38 (10.6%)	35 (10.0%)
Екатеринбург	14 (3.6%)	13 (3.6%)	13 (3.7%)
Новосибирск	12 (3.1%)	11 (3.1%)	11 (3.2%)
Краснодар	12 (3.1%)	12 (3.3%)	12 (3.4%)
Самара	11 (2.9%)	9.4 (2.6%)	9.5 (2.7%)
Челябинск	10 (2.6%)	11 (3.1%)	9.4 (2.7%)
Нижний Новгород	9.8 (2.5%)	9.4 (2.6%)	9.1 (2.6%)
Ростов-на-Дону	8.4 (2.2%)	7.8 (2.2%)	7.7 (2.2%)
Уфа	7.3 (1.9%)	5.3 (1.5%)	5.9 (1.7%)
Казань	6.6 (1.7%)	6.2 (1.7%)	6.1 (1.7%)
Воронеж	5.7 (1.5%)	4.9 (1.4%)	4.9 (1.4%)
Пермь	5.6 (1.5%)	5.9 (1.6%)	5.4 (1.5%)
Красноярск	5 (1.3%)	5.1 (1.4%)	4.6 (1.3%)
Ярославль	4.3 (1.1%)	3.2 (0.9%)	3.5 (1.0%)
Саратов	4.2 (1.1%)	3.8 (1.1%)	3.8 (1.1%)
Волгоград	3.8 (1.0%)	3.3 (0.9%)	3.4 (1.0%)
Ульяновск	3.6 (0.9%)	2.8 (0.8%)	3.3 (0.9%)
Владивосток	3.6 (0.9%)	2.6 (0.7%)	2.9 (0.8%)
Омск	3.5 (0.9%)	3.5 (1.0%)	3.4 (1.0%)
Иркутск	3.5 (0.9%)	3.3 (0.9%)	3.2 (0.9%)
Хабаровск	3.4 (0.9%)	3.2 (0.9%)	2.8 (0.8%)
Тула	3 (0.8%)	2.4 (0.7%)	2.8 (0.8%)
Ставрополь	3 (0.8%)	2.5 (0.7%)	2.6 (0.7%)
Оренбург	2.9 (0.8%)	3 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Ижевск	2.8 (0.7%)	2.5 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Кемерово	2.8 (0.7%)	3 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Барнаул	2.7 (0.7%)	3.2 (0.9%)	2.7 (0.8%)
Томск	2.4 (0.6%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Калининград	2.3 (0.6%)	1.7 (0.5%)	2.1 (0.6%)
Киров	2.3 (0.6%)	2.6 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Тамбов	2.3 (0.6%)	2.1 (0.6%)	1.9 (0.5%)
Владимир	2.2 (0.6%)	2.4 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Пенза	2.2 (0.6%)	2.3 (0.6%)	2 (0.6%)
Тюмень	2.2 (0.6%)	1.9 (0.5%)	2.3 (0.7%)
Тольятти	2 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Рязань	2 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Белгород	1.9 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Архангельск	1.8 (0.5%)	1.9 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Брянск	1.7 (0.4%)	2.1 (0.6%)	2 (0.6%)
Калуга	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Вологда	1.5 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Тверь	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Чебоксары	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Сочи	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Липецк	1.3 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Астрахань	1.3 (0.3%)	0.7 (0.2%)	0.95 (0.3%)
Ханты-Мансийск	1.3 (0.3%)	1.9 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Петрозаводск	1.3 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Иваново	1.3 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.3 (0.4%)
сумма выбранных	363.5 (94.4%)	339 (94.4%)	329.25 (94.3%)
всего	385 (100%)	359 (100%)	349 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,501	30.3 %	982
в том числе	Ноутбуки	2,162	14.6 %	1084
	Компьютерные комплектующие	1,457	9.8 %	1407
	Принтеры	798	5.4 %	1225
	Планшетные ПК	507	3.4 %	1087
	Мониторы	437	2.9 %	1872
Аудио, Видео, Фото		1,709	11.5 %	976
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	695	4.7 %	938
	Видеоаппаратура	490	3.3 %	1399
	Аудио-техника	439	3.0 %	845
	Фотоаппараты	328	2.2 %	1238
Финансы		3,474	23.4 %	857
в том числе	Валюта	1,692	11.4 %	922
	Кредиты	1,295	8.7 %	999
	Страхование	822	5.5 %	912
	Фондовый рынок	268	1.8 %	1154
	Денежные переводы	143	1.0 %	1917
	Вклады, депозиты	125	0.8 %	795
Бизнес		6,526	43.9 %	765
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,106	27.6 %	664
	Реклама	2,737	18.4 %	3000
	Бухгалтерия	1,943	13.1 %	851
	Аудит, консалтинг	317	2.1 %	3147
Телефоны, связь		4,870	32.8 %	747
в том числе	Мобильные телефоны	4,065	27.4 %	800
	Мобильные приложения и услуги	2,825	19.0 %	901
	Навигация	256	1.7 %	974
	Стационарная связь	163	1.1 %	1545
Недвижимость		4,273	28.8 %	643
в том числе	Квартиры	3,002	20.2 %	656
	Загородная недвижимость	899	6.1 %	862
	Земля	505	3.4 %	820
	Коммерческая недвижимость	428	2.9 %	1535
	Гаражи	339	2.3 %	862
	Ипотека	298	2.0 %	879
	Зарубежная недвижимость	174	1.2 %	1876
Бытовая техника		1,854	12.5 %	556
Отдых, туризм, путешествия		2,707	18.2 %	554
в том числе	Отдых за рубежом	1,659	11.2 %	605
	Отдых в России и Украине	1,424	9.6 %	567
Выставки, концерты, театры, кино		1,932	13.0 %	543
Авто		4,006	27.0 %	507
в том числе	Иномарки	3,136	21.1 %	540
	Отечественные авто	824	5.5 %	519
	Колёса, Шины	782	5.3 %	617
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	520	3.5 %	668
	Автострахование	316	2.1 %	1089

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,060	13.9 %	489
в том числе	Иностранные языки	1,225	8.2 %	458
	Образование высшее	701	4.7 %	606
	Образование для детей	451	3.0 %	531
	Образование за рубежом	53	0.4 %	833
Медицина, здоровье		6,378	42.9 %	373
в том числе	Беременность и роды	1,341	9.0 %	359
	Диеты	921	6.2 %	462
	Спорт, фитнес, йога	717	4.8 %	780
	Стоматология	672	4.5 %	661
	Лишний вес	554	3.7 %	483
	Зрение	281	1.9 %	624
Дом и семья		4,622	31.1 %	347
в том числе	Кулинария, рецепты	3,267	22.0 %	318
	Собаки	1,110	7.5 %	547
	Кошки	876	5.9 %	562
	Детские сады	456	3.1 %	462
	Маленькие дети	436	2.9 %	578

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	14,639 (60.8%)	13,243 (58.1%)	13,129 (58.5%)
Внутренние	6,073 (25.2%)	6,409 (28.1%)	6,061 (27.0%)
Закладки	2,407 (10.0%)	2,270 (10.0%)	2,253 (10.0%)
Сайты	910 (3.8%)	826 (3.6%)	810 (3.6%)
Соц. сети	32 (0.1%)	54 (0.2%)	204 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	24,061 (100%)	22,802 (100%)	22,457 (100%)

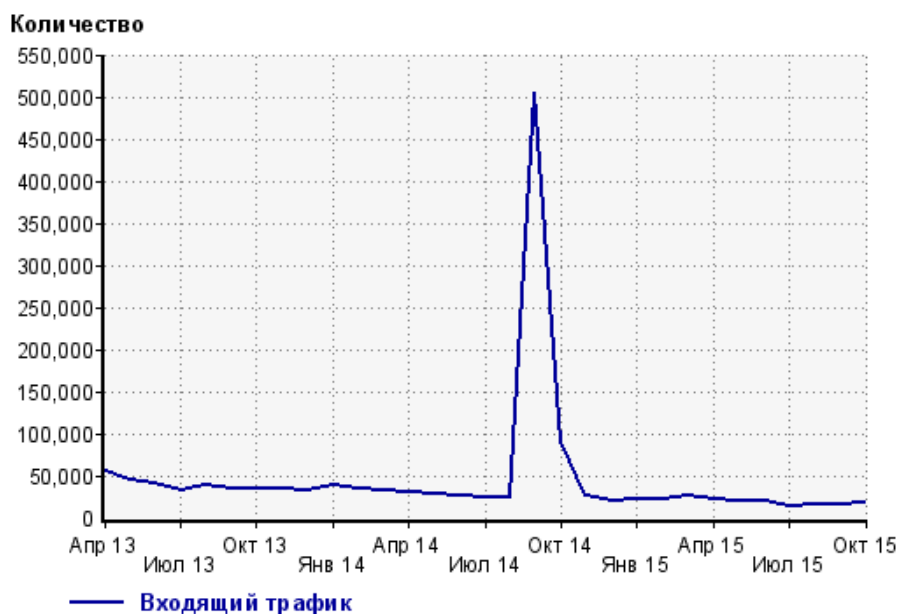
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

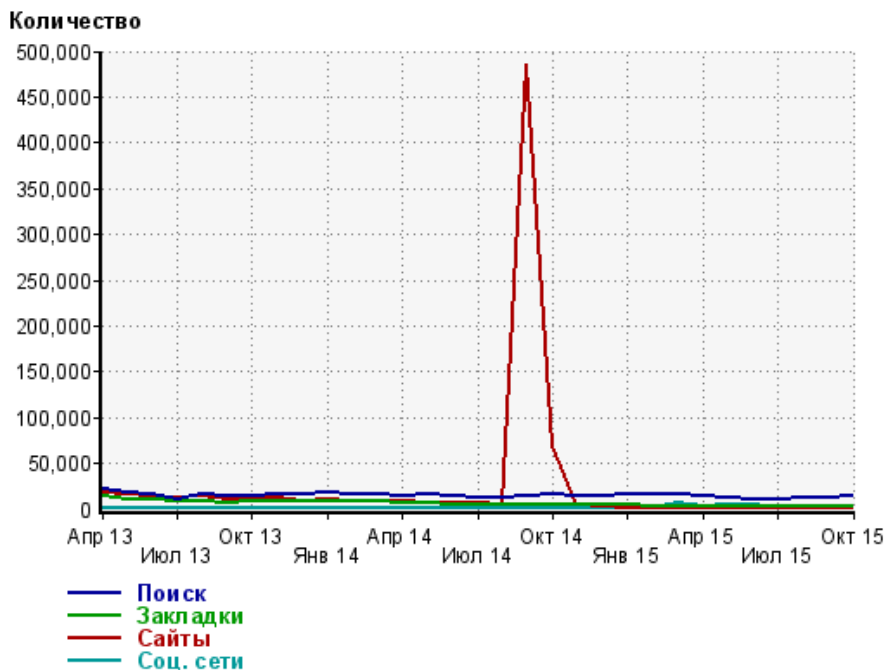
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

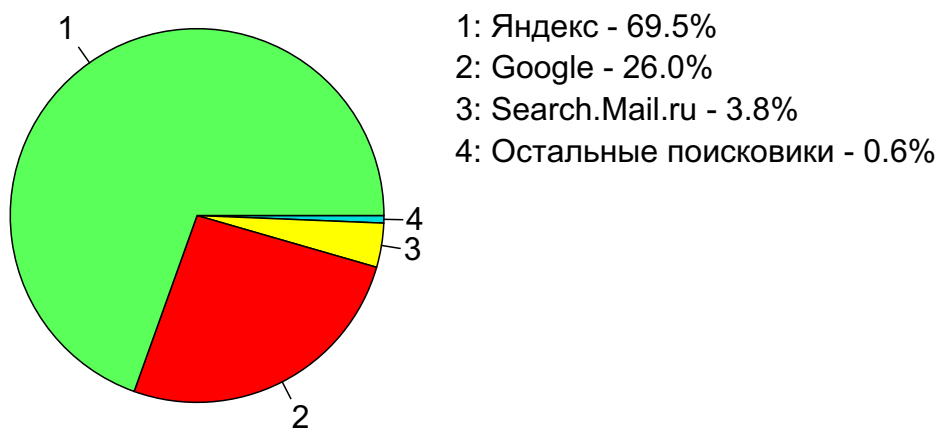


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 13	22,603	13,695	18,439	521
Май 13	17,595	11,107	15,840	612
Июн 13	15,889	10,120	14,115	378
Июл 13	9,690	8,903	12,564	343
Авг 13	15,174	8,127	14,050	508
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32

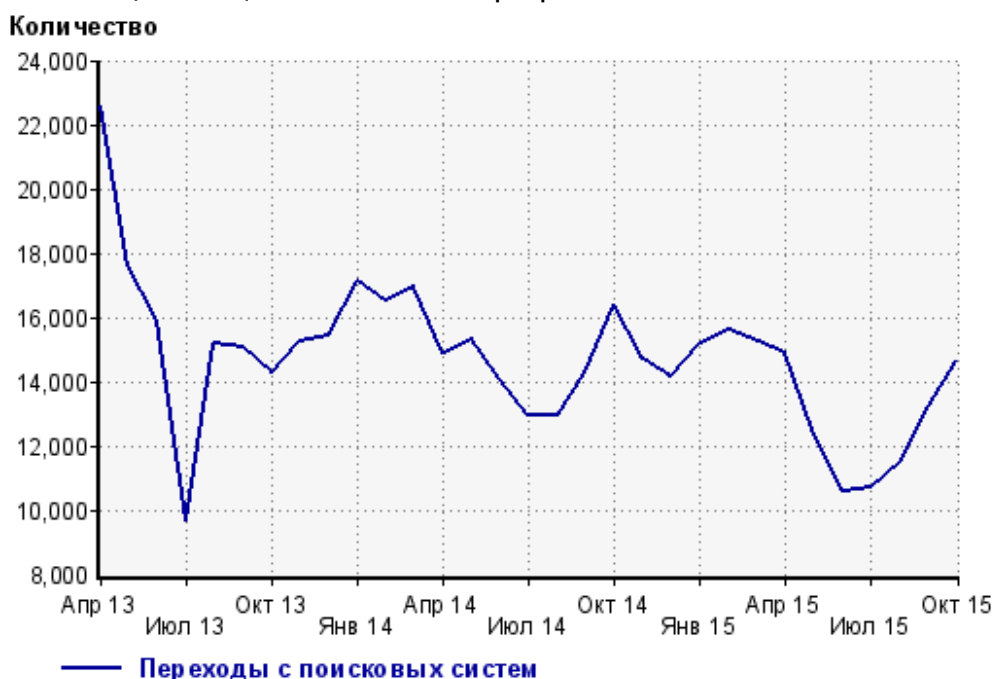
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,178 (69.5%)	9,064 (68.4%)	8,978 (68.4%)
Google	3,807 (26.0%)	3,545 (26.8%)	3,546 (27.0%)
Search.Mail.ru	559 (3.8%)	542 (4.1%)	516 (3.9%)
Rambler	40 (0.3%)	48 (0.4%)	42 (0.3%)
Nigma	27 (0.2%)	22 (0.2%)	21 (0.2%)
Bing	19 (0.1%)	15 (0.1%)	17 (0.1%)
LiveInternet	3 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	14,639 (100%)	13,243 (100%)	13,126 (100.0%)
всего	14,639 (100%)	13,243 (100%)	13,129 (100%)

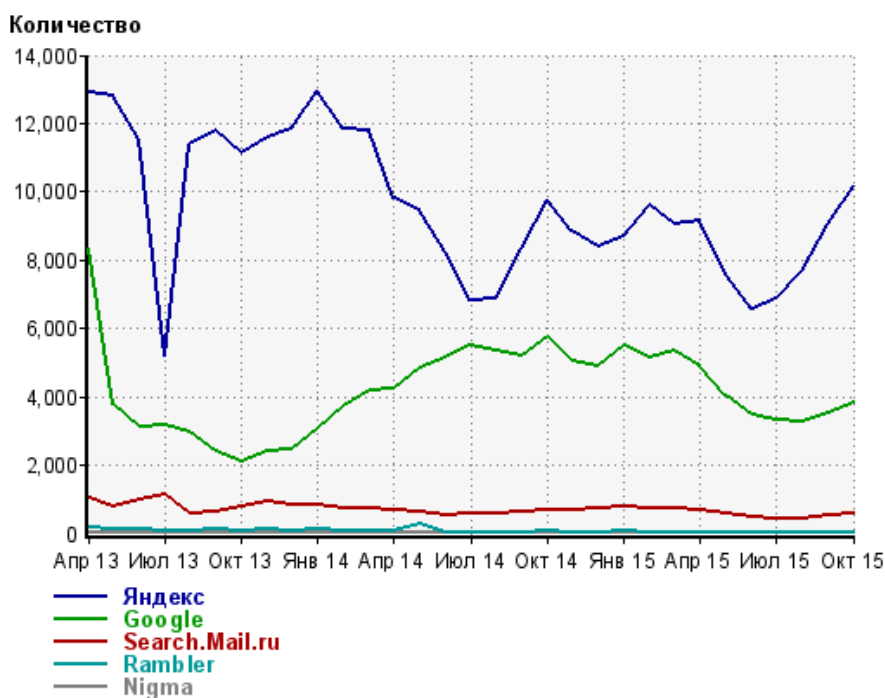
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	42
Май 13	12,789	3,769	783	115	46
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	24
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	11
Авг 13	11,393	2,974	606	91	21
Сен 13	11,789	2,393	644	102	31
Окт 13	11,123	2,084	797	98	35
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27

Структура месячной поисковой аудитории сайта

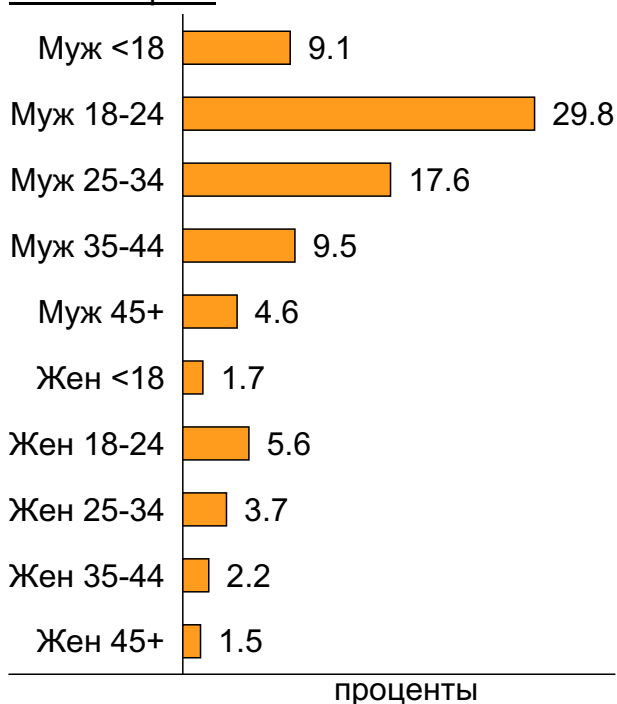
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

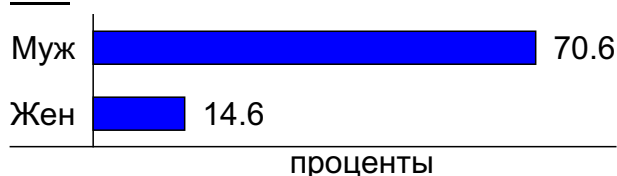
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,346 (9.1%)	250 (1.7%)	1,596 (10.7%)
18-24	4,427 (29.8%)	826 (5.6%)	5,253 (35.4%)
25-34	2,610 (17.6%)	546 (3.7%)	3,156 (21.3%)
35-44	1,411 (9.5%)	327 (2.2%)	1,738 (11.7%)
45+	689 (4.6%)	218 (1.5%)	907 (6.1%)
Любой возраст	10,483 (70.6%)	2,167 (14.6%)	12,650 (85.2%)

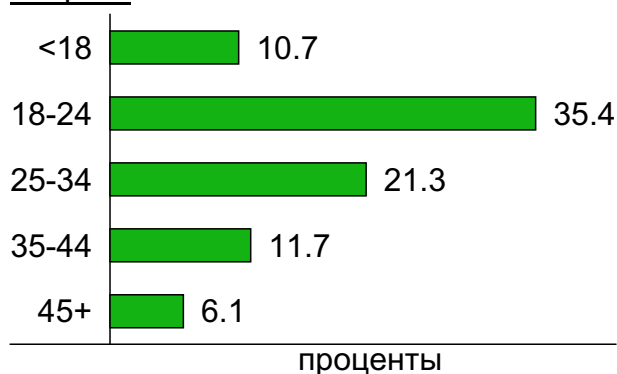
Пол / Возраст



Пол



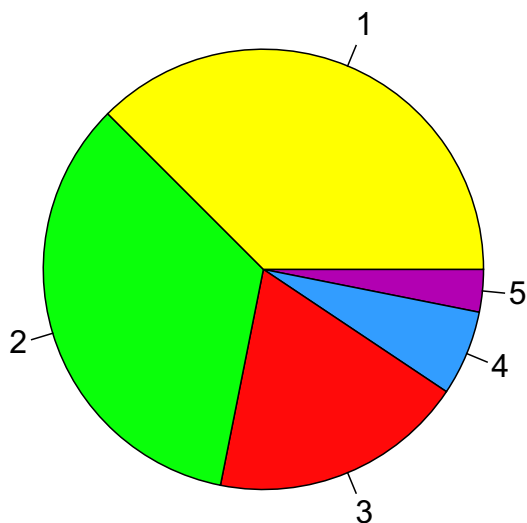
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

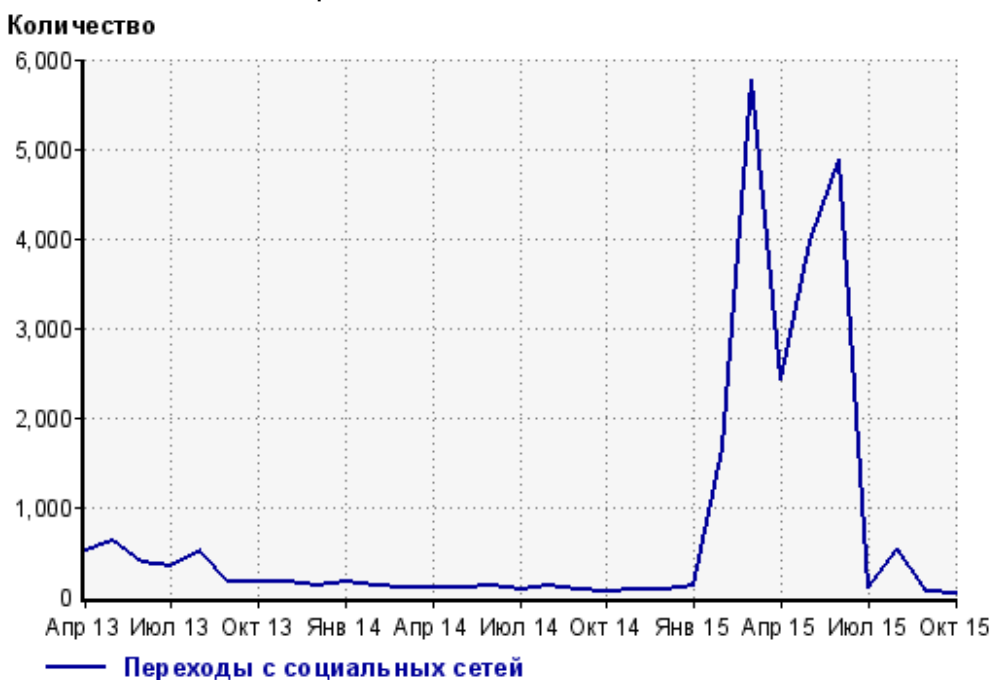
	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	12 (37.5%)	30 (55.6%)	21 (10.3%)
liveinternet.ru	11 (34.4%)	19 (35.2%)	177 (86.8%)
livejournal.com	6 (18.8%)	3 (5.6%)	3 (1.5%)
facebook.com	2 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32 (100%)	54 (100%)	204 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

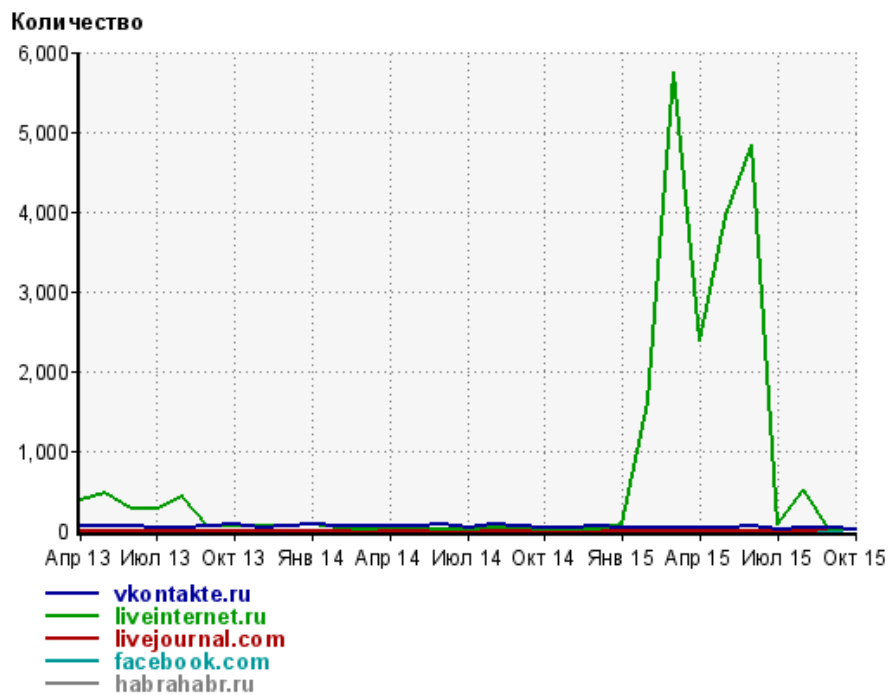


- 1: vkontakte.ru - 37.5%
- 2: liveinternet.ru - 34.4%
- 3: livejournal.com - 18.8%
- 4: facebook.com - 6.3%
- 5: habrahabr.ru - 3.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

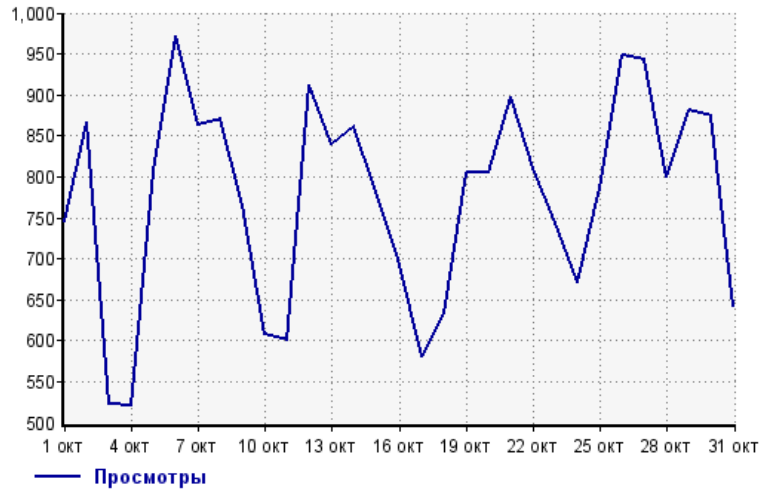


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com	habrahabr.ru
Апр 13	57	386	0	0	0
Май 13	65	471	0	0	0
Июн 13	47	276	0	0	0
Июл 13	25	264	0	0	0
Авг 13	42	422	0	0	0
Сен 13	46	59	0	0	0
Окт 13	71	46	0	0	0
Ноя 13	43	63	0	0	0
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	0	0
Мар 14	58	20	0	0	0
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	0	0
Ноя 14	41	21	0	0	0
Дек 14	46	14	0	0	0
Янв 15	25	73	0	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0	0
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	0	0
Сен 15	30	19	3	0	0
Окт 15	12	11	6	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

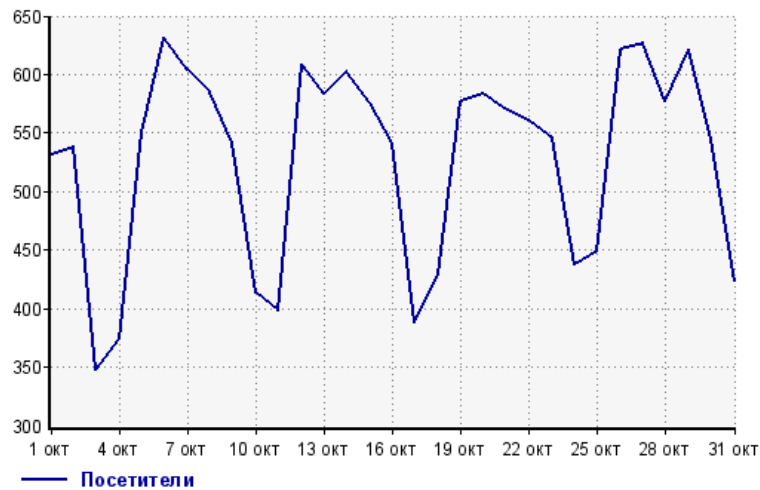
Количество



1 окт:	745	17 окт:	580
2 окт:	867	18 окт:	634
3 окт:	522	19 окт:	805
4 окт:	520	20 окт:	806
5 окт:	807	21 окт:	898
6 окт:	972	22 окт:	811
7 окт:	864	23 окт:	743
8 окт:	871	24 окт:	672
9 окт:	765	25 окт:	788
10 окт:	607	26 окт:	948
11 окт:	601	27 окт:	943
12 окт:	912	28 окт:	800
13 окт:	839	29 окт:	881
14 окт:	862	30 окт:	874
15 окт:	782	31 окт:	642
16 окт:	700		

Размер аудитории сайта

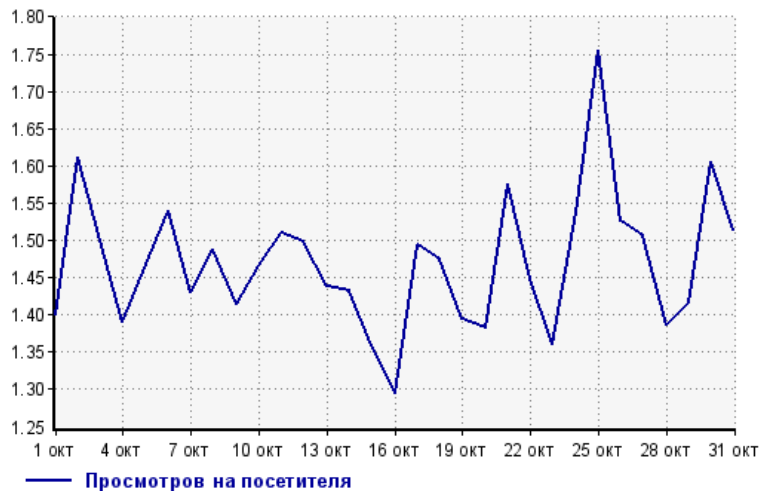
Количество



1 окт:	532	17 окт:	388
2 окт:	538	18 окт:	430
3 окт:	348	19 окт:	577
4 окт:	374	20 окт:	583
5 окт:	550	21 окт:	570
6 окт:	631	22 окт:	560
7 окт:	604	23 окт:	546
8 окт:	585	24 окт:	437
9 окт:	541	25 окт:	449
10 окт:	414	26 окт:	621
11 окт:	398	27 окт:	626
12 окт:	609	28 окт:	577
13 окт:	583	29 окт:	622
14 окт:	602	30 окт:	544
15 окт:	576	31 окт:	424
16 окт:	541		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

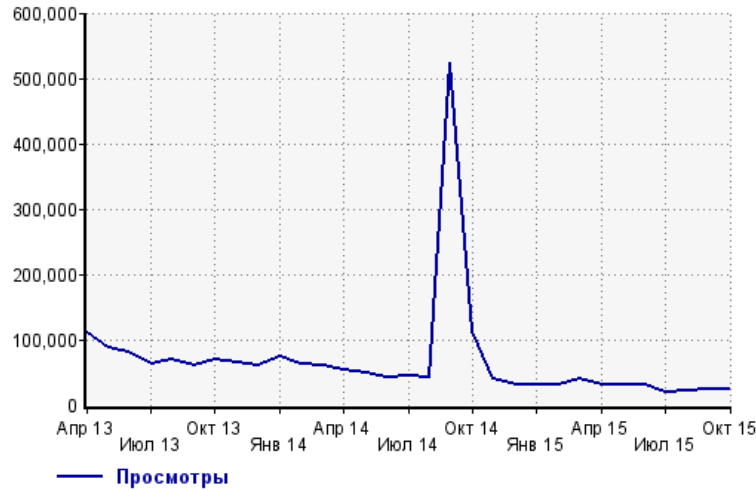


1 окт:	1.4	17 окт:	1.5
2 окт:	1.6	18 окт:	1.5
3 окт:	1.5	19 окт:	1.4
4 окт:	1.4	20 окт:	1.4
5 окт:	1.5	21 окт:	1.6
6 окт:	1.5	22 окт:	1.4
7 окт:	1.4	23 окт:	1.4
8 окт:	1.5	24 окт:	1.5
9 окт:	1.4	25 окт:	1.8
10 окт:	1.5	26 окт:	1.5
11 окт:	1.5	27 окт:	1.5
12 окт:	1.5	28 окт:	1.4
13 окт:	1.4	29 окт:	1.4
14 окт:	1.4	30 окт:	1.6
15 окт:	1.4	31 окт:	1.5
16 окт:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271		

Размер аудитории сайта

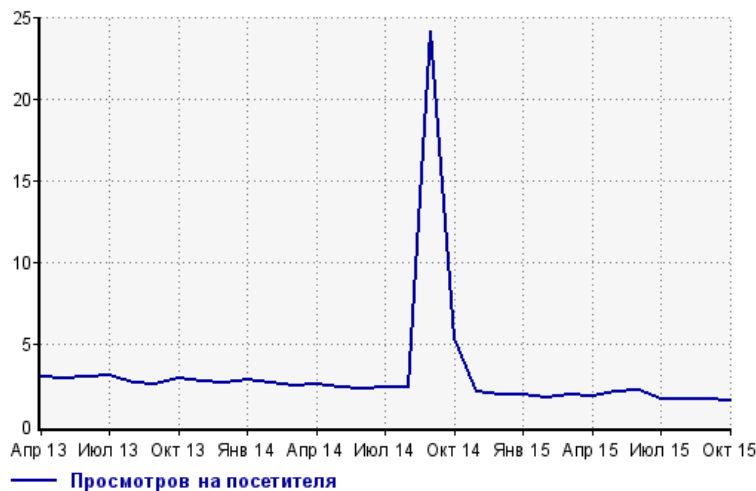
Количество



Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014		

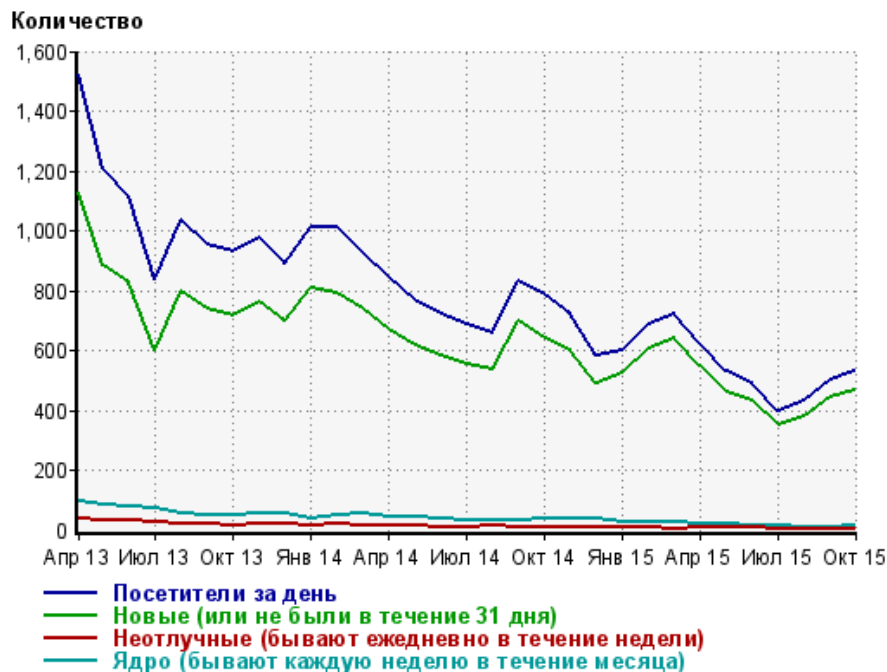
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



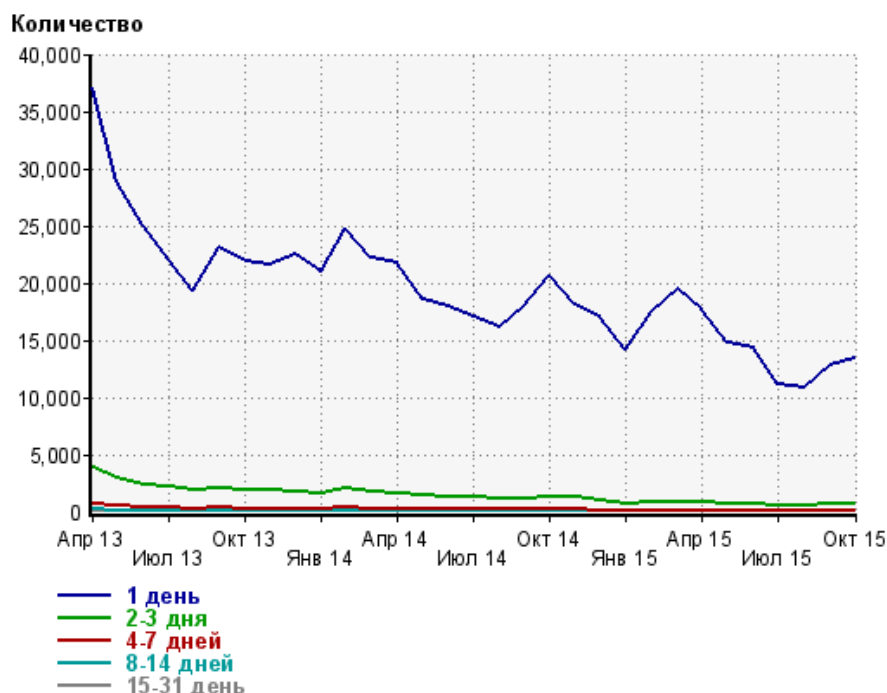
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8,139 (45.2%)	7,180 (43.8%)	7,166 (43.7%)
Закладки	2,407 (13.4%)	2,270 (13.8%)	2,253 (13.7%)
google.ru	2,244 (12.5%)	1,990 (12.1%)	2,018 (12.3%)
google.com.ua	832 (4.6%)	884 (5.4%)	836 (5.1%)
yandex.ua	736 (4.1%)	666 (4.1%)	642 (3.9%)
www.yandex.ru	710 (3.9%)	691 (4.2%)	656 (4.0%)
go.mail.ru	559 (3.1%)	542 (3.3%)	516 (3.1%)
google.com	434 (2.4%)	421 (2.6%)	425 (2.6%)
yandex.by	255 (1.4%)	244 (1.5%)	224 (1.4%)
www.yandex.ua	124 (0.7%)	138 (0.8%)	120 (0.7%)
shakin.ru	116 (0.6%)	93 (0.6%)	95 (0.6%)
yandex.kz	99 (0.6%)	60 (0.4%)	76 (0.5%)
google.by	96 (0.5%)	75 (0.5%)	83 (0.5%)
webip.pw	85 (0.5%)	0 (0.0%)	28 (0.2%)
www.yandex.by	81 (0.5%)	54 (0.3%)	56 (0.3%)
nova.rambler.ru	40 (0.2%)	48 (0.3%)	42 (0.3%)
devaka.ru	37 (0.2%)	32 (0.2%)	30 (0.2%)
searchengines.guru	35 (0.2%)	40 (0.2%)	34 (0.2%)
google.kz	33 (0.2%)	27 (0.2%)	28 (0.2%)
forum.antichat.ru	32 (0.2%)	33 (0.2%)	27 (0.2%)
liveinternet.ru	31 (0.2%)	56 (0.3%)	204 (1.2%)
lurkmore.to	27 (0.2%)	23 (0.1%)	25 (0.2%)
nigma.ru	27 (0.2%)	22 (0.1%)	21 (0.1%)
web-profy.com	25 (0.1%)	50 (0.3%)	34 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	24 (0.1%)	18 (0.1%)	17 (0.1%)
google.de	23 (0.1%)	18 (0.1%)	19 (0.1%)
www.yandex.kz	21 (0.1%)	8 (0.0%)	13 (0.1%)
yaca.yandex.ru	20 (0.1%)	27 (0.2%)	21 (0.1%)
forjobathome.ru	20 (0.1%)	20 (0.1%)	16 (0.1%)
bing.com	19 (0.1%)	16 (0.1%)	18 (0.1%)
сумма выбранных	17,331 (96.3%)	15,746 (96.1%)	15,743 (96.0%)
всего	17,988 (100%)	16,393 (100%)	16,396 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

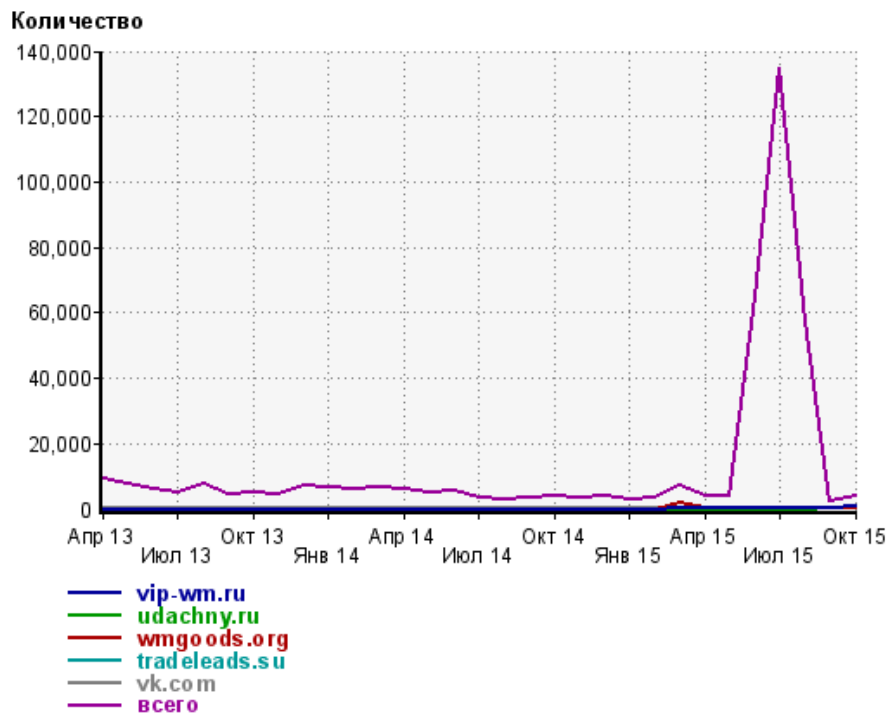
	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vip-wm.ru	904 (23.4%)	502 (19.8%)	541 (2.5%)
udachny.ru	775 (20.1%)	145 (5.7%)	306 (1.4%)
wmgoods.org	400 (10.3%)	530 (20.9%)	384 (1.8%)
tradeleads.su	262 (6.8%)	172 (6.8%)	144 (0.7%)
vk.com	194 (5.0%)	11 (0.4%)	71 (0.3%)
o-wm.ru	174 (4.5%)	89 (3.5%)	98 (0.5%)
obuchenieonline.ru	163 (4.2%)	99 (3.9%)	121 (0.6%)
module.my-tvset.ru	37 (1.0%)	42 (1.7%)	33 (0.2%)
scall.ru	36 (0.9%)	33 (1.3%)	32 (0.1%)
liveinternet.ru	33 (0.9%)	38 (1.5%)	18,626 (87.0%)
f-picture.net	32 (0.8%)	19 (0.7%)	26 (0.1%)
surfeamer.com	29 (0.8%)	28 (1.1%)	24 (0.1%)
gogolev.net	29 (0.8%)	10 (0.4%)	15 (0.1%)
kino-obzor.com	24 (0.6%)	30 (1.2%)	23 (0.1%)
sitehere.ru	22 (0.6%)	17 (0.7%)	18 (0.1%)
sexcall.ru	18 (0.5%)	20 (0.8%)	17 (0.1%)
viking-studio.com	17 (0.4%)	13 (0.5%)	17 (0.1%)
u6152912.letitbit.net	16 (0.4%)	7 (0.3%)	11 (0.1%)
portal-wm.ru	15 (0.4%)	13 (0.5%)	16 (0.1%)
script-ks.narod.ru	14 (0.4%)	3 (0.1%)	8 (0.0%)
auction.nic.ru	13 (0.3%)	17 (0.7%)	11 (0.1%)
trastreg.net	12 (0.3%)	42 (1.7%)	18 (0.1%)
htmlbook.ru	12 (0.3%)	15 (0.6%)	11 (0.1%)
all-reg.net	12 (0.3%)	6 (0.2%)	11 (0.1%)
apocx.ru	10 (0.3%)	10 (0.4%)	11 (0.1%)
ashmanov.com	10 (0.3%)	3 (0.1%)	5 (0.0%)
rcreated.com	9 (0.2%)	3 (0.1%)	5 (0.0%)
vipbablo.ru	8 (0.2%)	19 (0.7%)	11 (0.1%)
dom-seo.ru	8 (0.2%)	7 (0.3%)	9 (0.0%)
citykey.net	8 (0.2%)	6 (0.2%)	8 (0.0%)
prosto50.ru	8 (0.2%)	6 (0.2%)	7 (0.0%)
cy-pr.com	8 (0.2%)	4 (0.2%)	8 (0.0%)
indboard.ru	7 (0.2%)	5 (0.2%)	5 (0.0%)
maultalk.com	7 (0.2%)	5 (0.2%)	5 (0.0%)
systc.ru	6 (0.2%)	6 (0.2%)	5 (0.0%)
m.vk.com	6 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.0%)
freedomains.pro	6 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.0%)
promoheads.com	6 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
turbotext.ru	6 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
madagaskar1.narod.ru	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	3,362 (87.0%)	1,982 (78.1%)	20,673 (96.6%)
всего	3,865 (100%)	2,539 (100%)	21,400 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	vip-wm.ru	udachny.ru	wmgoods.org	tradeleads.su	vk.com	всего
Апр 13	0	0	0	0	16	9,185
Май 13	0	0	0	0	12	7,690
Июн 13	0	0	0	0	13	5,888
Июл 13	0	0	0	0	7	5,276
Авг 13	0	0	0	0	5	7,454
Сен 13	0	0	0	0	12	4,451
Окт 13	0	0	0	0	14	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	11	4,630
Дек 13	0	0	0	0	22	7,044
Янв 14	0	0	0	0	29	6,582
Фев 14	0	0	0	0	37	6,045
Мар 14	0	0	0	0	30	6,415
Апр 14	0	0	0	0	19	6,080
Май 14	0	0	0	0	12	5,219
Июн 14	0	0	0	0	22	5,331
Июл 14	0	0	0	0	25	3,676
Авг 14	0	0	0	0	30	2,997
Сен 14	0	0	0	0	26	3,251
Окт 14	0	0	0	0	31	3,989
Ноя 14	0	0	0	0	18	3,494
Дек 14	0	0	0	0	13	3,895
Янв 15	0	0	0	0	10	3,029
Фев 15	0	0	0	0	14	3,472
Мар 15	21	0	1,778	0	10	6,965
Апр 15	126	0	177	0	7	3,989
Май 15	30	0	21	0	5	3,807
Июн 15	279	0	324	0	2	65,160
Июл 15	280	0	286	0	5	134,970
Авг 15	219	0	224	0	9	57,798
Сен 15	502	145	530	172	11	2,539
Окт 15	904	775	400	262	194	3,865