

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	21,238	(-2% мес/мес)	
Посетителей	12,998	(-3% мес/мес)	
Доля мужчин	85.2 %		
Доля женщин	14.8 %		
Посетители младше 18 лет	11.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	41.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.5 %		
Посетители старше 44 лет	7.8 %		
Преобладающая страна - Россия	69.3 %		
Преобладающий регион - Москва	22.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.5 %	
Внутренние	25.3 %	
Закладки	12.2 %	
Сайты	3.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	12,434	(-4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	10,805	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,276 (9.8%)	216 (1.7%)	1,492 (11.5%)
18-24	4,738 (36.5%)	709 (5.5%)	5,447 (41.9%)
25-34	3,184 (24.5%)	505 (3.9%)	3,689 (28.4%)
35-44	1,101 (8.5%)	260 (2.0%)	1,361 (10.5%)
45+	780 (6.0%)	229 (1.8%)	1,009 (7.8%)
Любой возраст	11,079 (85.2%)	1,919 (14.8%)	12,998 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	179	32	107
18-24	306	44	174
25-34	164	29	101
35-44	74	17	46
45+	77	24	51
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	215	39	130
18-24	392	57	223
25-34	197	30	111
35-44	78	17	46
45+	54	12	31
Любой возраст	177	28	100

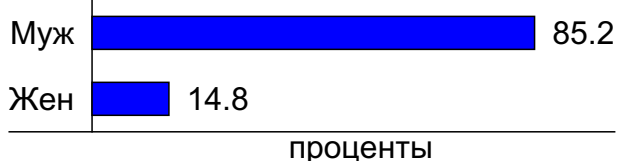
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

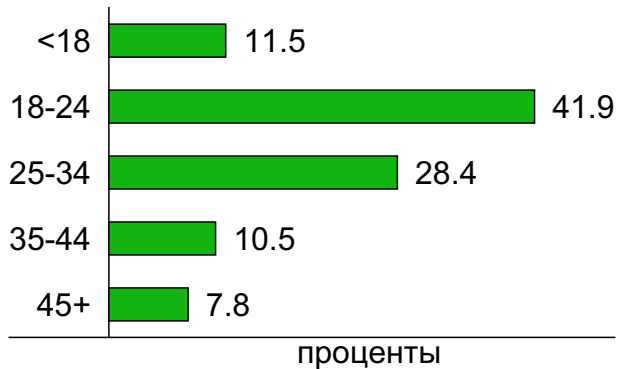
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	144	22	81
18-24	283	41	161
25-34	185	31	111
35-44	88	19	53
45+	78	24	52
Любой возраст	170	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

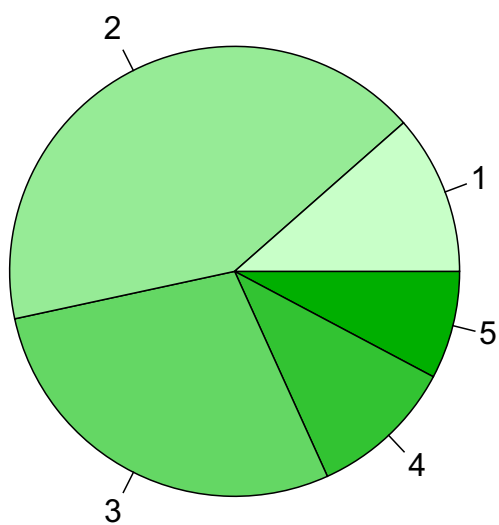
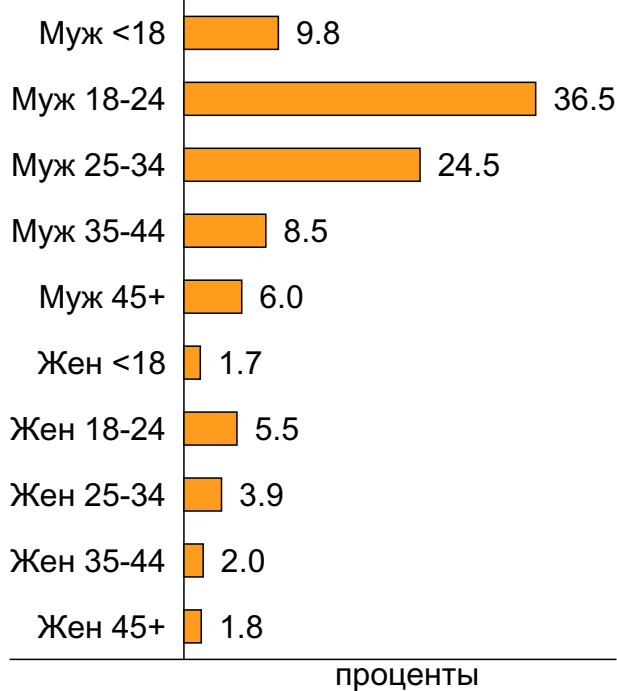
Пол



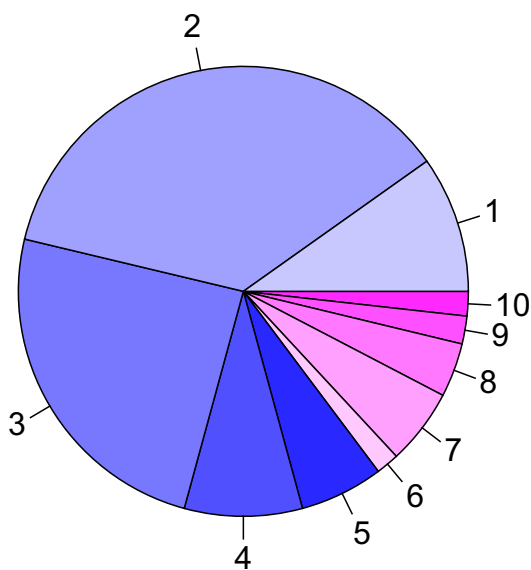
Возраст



Пол / Возраст



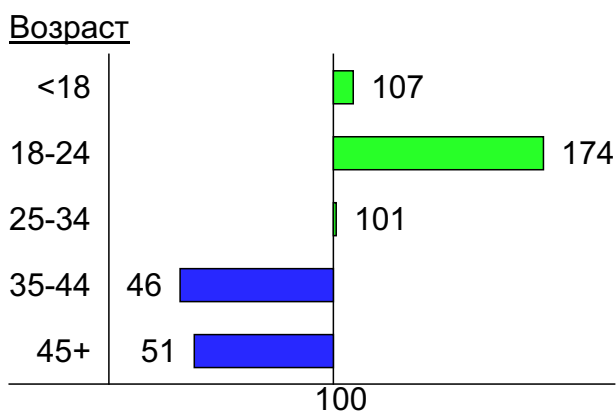
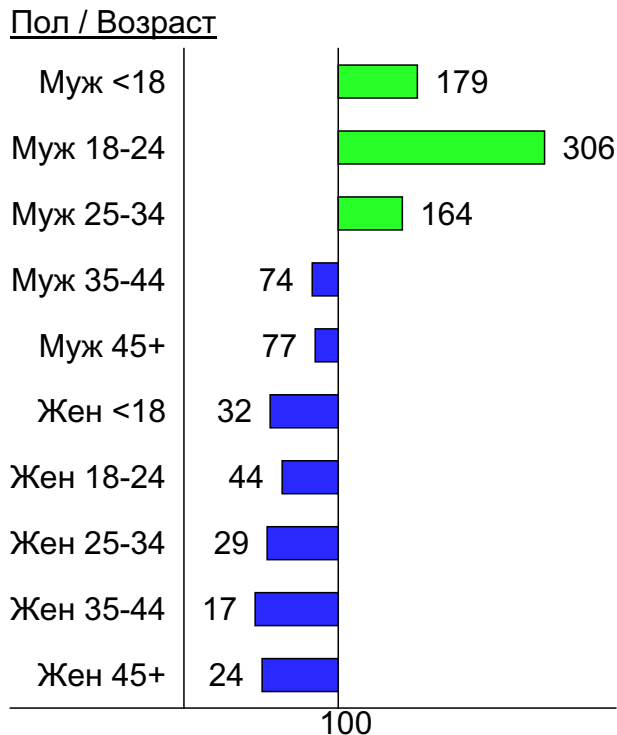
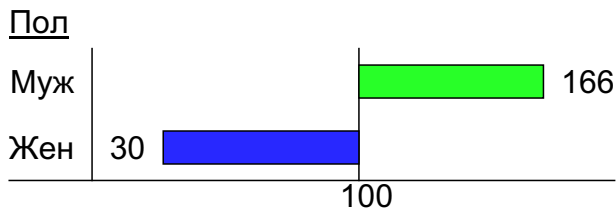
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



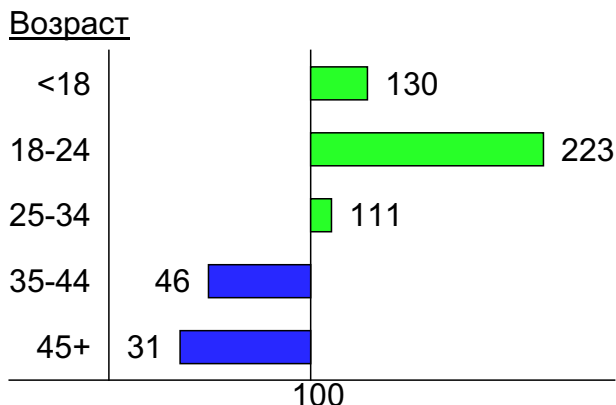
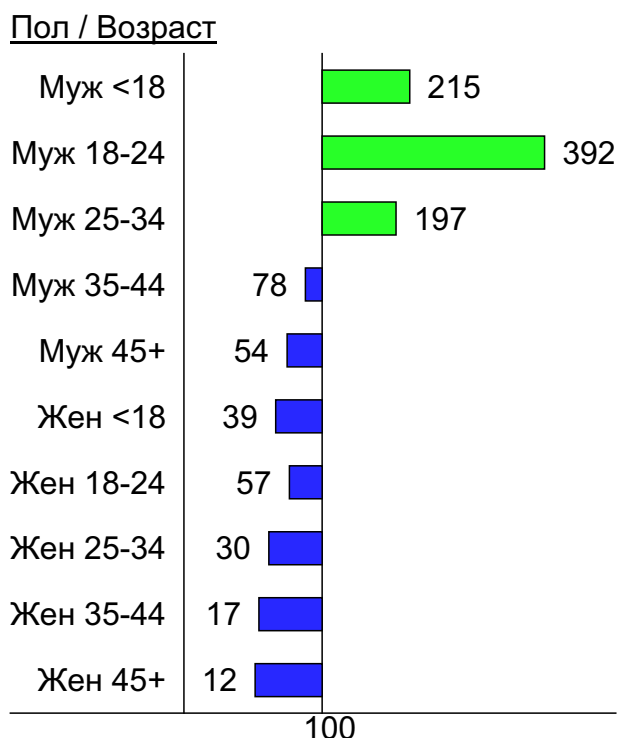
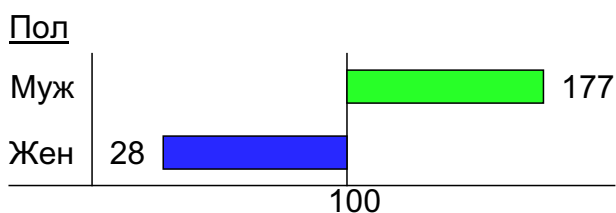
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

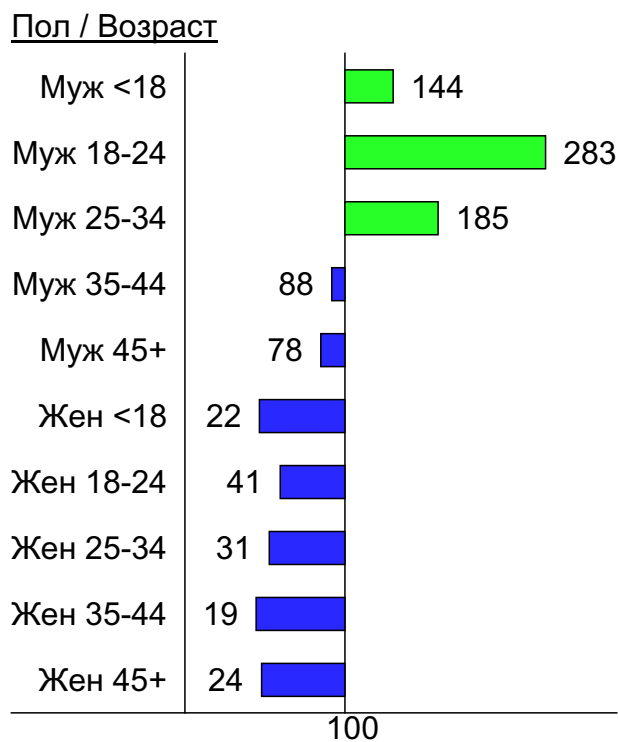
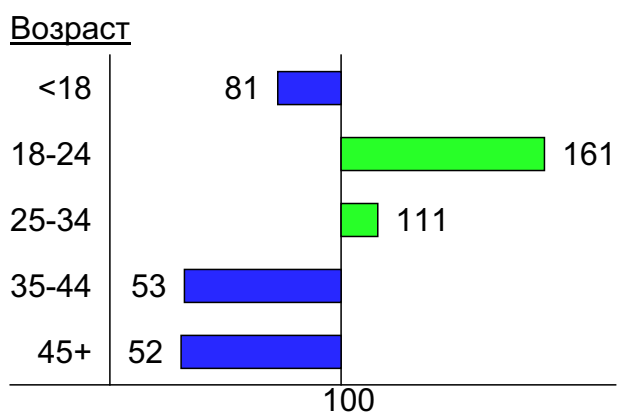
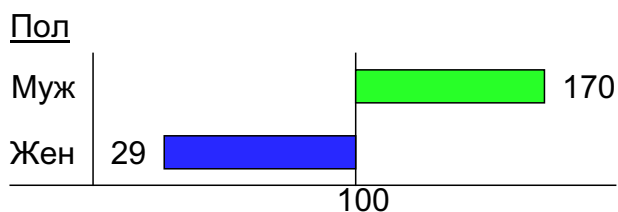


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

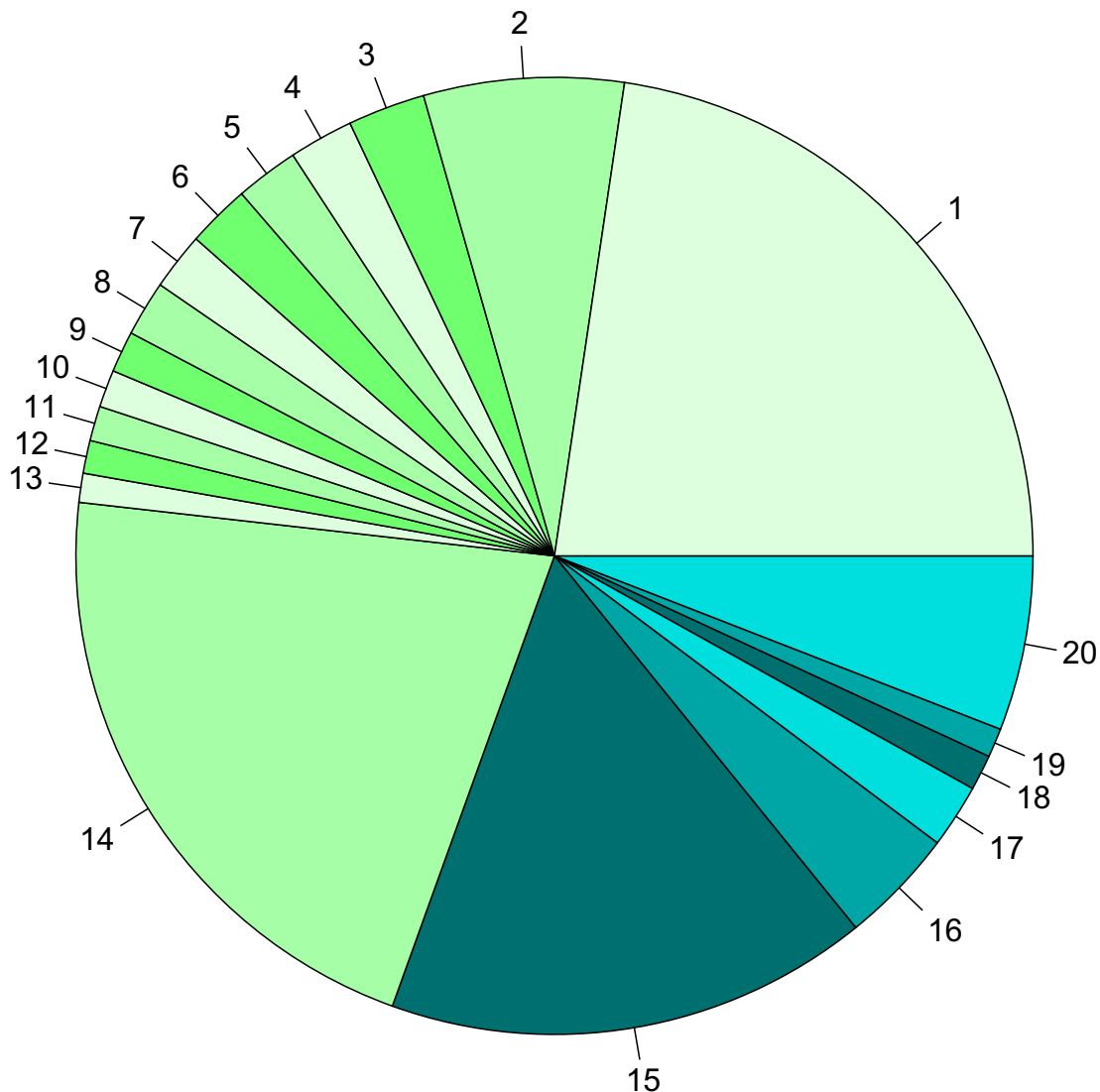


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.2%
- 5: Челябинск - 2.1%
- 6: Новосибирск - 2.1%
- 7: Нижний Новгород - 1.9%
- 8: Самара - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.3%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: Казахстан - 2.2%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 5.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	318 (69.3%)	342 (71.8%)	343 (71.0%)
Украина	75 (16.3%)	71 (14.9%)	75 (15.5%)
Беларусь	18 (3.9%)	18 (3.8%)	18 (3.7%)
Казахстан	9.9 (2.2%)	8.3 (1.7%)	8.8 (1.8%)
Крым	5.5 (1.2%)	5.3 (1.1%)	5.4 (1.1%)
США	4.5 (1.0%)	4.4 (0.9%)	4.5 (0.9%)
Молдавия	3.3 (0.7%)	2.9 (0.6%)	3.4 (0.7%)
Германия	2.2 (0.5%)	3.2 (0.7%)	2.8 (0.6%)
Другие	1.7 (0.4%)	2.2 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Нидерланды	1.6 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Узбекистан	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Киргизия	1 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Армения	0.97 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Азербайджан	0.87 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Латвия	0.87 (0.2%)	1 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Великобритания	0.87 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Болгария	0.77 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Франция	0.74 (0.2%)	0.58 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Эстония	0.71 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Чехия	0.71 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Литва	0.71 (0.2%)	0.23 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Румыния	0.68 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Грузия	0.61 (0.1%)	0.74 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Турция	0.61 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Таиланд	0.58 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Израиль	0.55 (0.1%)	0.9 (0.2%)	0.83 (0.2%)
Канада	0.52 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Италия	0.45 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Испания	0.45 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Польша	0.42 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Швеция	0.32 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Индия	0.26 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швейцария	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Индонезия	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Финляндия	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Таджикистан	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бразилия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Норвегия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Вьетнам	0.097 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Гонконг	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Малайзия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
сумма выбранных	457.122 (99.6%)	475.343 (99.9%)	481.627 (99.7%)
всего	459 (100%)	476 (100%)	483 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	104 (32.6%)	114 (33.3%)	115 (33.4%)
Санкт-Петербург	31 (9.7%)	34 (9.9%)	34 (9.9%)
Екатеринбург	12 (3.8%)	12 (3.5%)	12 (3.5%)
Краснодар	10 (3.1%)	9.9 (2.9%)	11 (3.2%)
Челябинск	9.8 (3.1%)	11 (3.2%)	11 (3.2%)
Новосибирск	9.8 (3.1%)	11 (3.2%)	11 (3.2%)
Нижний Новгород	8.9 (2.8%)	9.7 (2.8%)	9.8 (2.8%)
Самара	8.6 (2.7%)	9.1 (2.7%)	8.7 (2.5%)
Ростов-на-Дону	6.4 (2.0%)	8 (2.3%)	7.5 (2.2%)
Казань	5.8 (1.8%)	6.9 (2.0%)	6.2 (1.8%)
Уфа	5.4 (1.7%)	5.8 (1.7%)	5.8 (1.7%)
Пермь	5.1 (1.6%)	5.4 (1.6%)	5.2 (1.5%)
Красноярск	4.5 (1.4%)	2.9 (0.8%)	3.8 (1.1%)
Воронеж	4.3 (1.3%)	4.4 (1.3%)	4.7 (1.4%)
Иркутск	3.8 (1.2%)	3.5 (1.0%)	3.6 (1.0%)
Омск	3.8 (1.2%)	3.1 (0.9%)	3.4 (1.0%)
Ярославль	3.7 (1.2%)	3.9 (1.1%)	3.6 (1.0%)
Саратов	3.5 (1.1%)	3.9 (1.1%)	4.1 (1.2%)
Волгоград	3.2 (1.0%)	3.4 (1.0%)	3.7 (1.1%)
Владивосток	3.1 (1.0%)	2.6 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Кемерово	2.8 (0.9%)	3.4 (1.0%)	3.1 (0.9%)
Хабаровск	2.8 (0.9%)	2.7 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Ставрополь	2.6 (0.8%)	2.5 (0.7%)	2.6 (0.8%)
Барнаул	2.6 (0.8%)	2.7 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Ульяновск	2.5 (0.8%)	3.1 (0.9%)	3 (0.9%)
Тюмень	2.5 (0.8%)	3.1 (0.9%)	2.7 (0.8%)
Тула	2.4 (0.8%)	3.3 (1.0%)	2.9 (0.8%)
Тамбов	2.2 (0.7%)	2.2 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Ижевск	1.9 (0.6%)	2.9 (0.8%)	2.5 (0.7%)
Пенза	1.9 (0.6%)	1.9 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Владимир	1.8 (0.6%)	2.4 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Оренбург	1.7 (0.5%)	2.5 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Томск	1.7 (0.5%)	2 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Чебоксары	1.7 (0.5%)	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Тверь	1.7 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Калининград	1.6 (0.5%)	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Киров	1.6 (0.5%)	1.9 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Брянск	1.6 (0.5%)	1.9 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Тольятти	1.5 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.5%)	1.3 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Иваново	1.4 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Йошкар-Ола	1.4 (0.4%)	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Белгород	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Вологда	1.3 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Калуга	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Липецк	1.3 (0.4%)	0.68 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Сочи	1.2 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
не определён	1.2 (0.4%)	0.84 (0.2%)	0.97 (0.3%)
Архангельск	1.2 (0.4%)	1.6 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Рязань	1.2 (0.4%)	1.6 (0.5%)	1.5 (0.4%)
сумма выбранных	300.1 (94.1%)	323.32 (94.5%)	324.97 (94.5%)
всего	319 (100%)	342 (100%)	344 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,014	30.9 %	956
в том числе	Ноутбуки	1,921	14.8 %	1001
	Компьютерные комплектующие	1,443	11.1 %	1385
	Принтеры	577	4.4 %	1174
	Планшетные ПК	403	3.1 %	1054
	Мониторы	358	2.8 %	1598
Аудио, Видео, Фото		1,509	11.6 %	886
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	665	5.1 %	810
	Видеоаппаратура	422	3.2 %	1340
	Аудио-техника	341	2.6 %	774
	Фотоаппараты	301	2.3 %	1181
Финансы		3,470	26.7 %	858
в том числе	Валюта	2,080	16.0 %	936
	Кредиты	1,106	8.5 %	1009
	Страхование	651	5.0 %	894
	Фондовый рынок	293	2.3 %	1296
	Вклады, депозиты	143	1.1 %	827
	Денежные переводы	121	0.9 %	1969
Бизнес		5,602	43.1 %	812
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,363	25.9 %	695
	Реклама	2,350	18.1 %	3517
	Бухгалтерия	1,746	13.4 %	867
	Аудит, консалтинг	248	1.9 %	3537
Телефоны, связь		4,154	32.0 %	719
в том числе	Мобильные телефоны	3,477	26.8 %	763
	Мобильные приложения и услуги	2,434	18.7 %	851
	Навигация	206	1.6 %	945
	Стационарная связь	123	0.9 %	1462
Недвижимость		3,693	28.4 %	653
в том числе	Квартиры	2,688	20.7 %	673
	Загородная недвижимость	643	4.9 %	781
	Коммерческая недвижимость	396	3.0 %	1872
	Земля	372	2.9 %	834
	Ипотека	290	2.2 %	891
	Гаражи	254	2.0 %	921
	Зарубежная недвижимость	151	1.2 %	1783
Отдых, туризм, путешествия		2,131	16.4 %	610
в том числе	Отдых в России и Украине	1,242	9.6 %	577
	Отдых за рубежом	1,180	9.1 %	733
Образование		1,524	11.7 %	530
в том числе	Иностранные языки	892	6.9 %	532
	Образование высшее	506	3.9 %	581
	Образование для детей	367	2.8 %	615
	Образование за рубежом	50	0.4 %	1081
Бытовая техника		1,722	13.2 %	528

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,079	23.7 %	509
в том числе	Иномарки	2,409	18.5 %	524
	Отечественные авто	653	5.0 %	507
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	429	3.3 %	647
	Колёса, Шины	304	2.3 %	659
	Автострахование	246	1.9 %	1102
Выставки, концерты, театры, кино		1,635	12.6 %	508
Медицина, здоровье		5,665	43.6 %	368
в том числе	Беременность и роды	1,065	8.2 %	337
	Диеты	881	6.8 %	465
	Лишний вес	581	4.5 %	506
	Спорт, фитнес, йога	570	4.4 %	726
	Стоматология	542	4.2 %	618
	Зрение	211	1.6 %	616
Дом и семья		4,182	32.2 %	344
в том числе	Кулинария, рецепты	3,082	23.7 %	316
	Собаки	944	7.3 %	513
	Кошки	742	5.7 %	537
	Маленькие дети	298	2.3 %	609
	Детские сады	272	2.1 %	454

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	12,434 (58.5%)	13,001 (60.3%)	13,027 (59.1%)
Внутренние	5,369 (25.3%)	5,170 (24.0%)	5,623 (25.5%)
Закладки	2,585 (12.2%)	2,532 (11.7%)	2,527 (11.5%)
Сайты	809 (3.8%)	793 (3.7%)	807 (3.7%)
Соц. сети	41 (0.2%)	69 (0.3%)	52 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21,238 (100%)	21,565 (100%)	22,036 (100%)

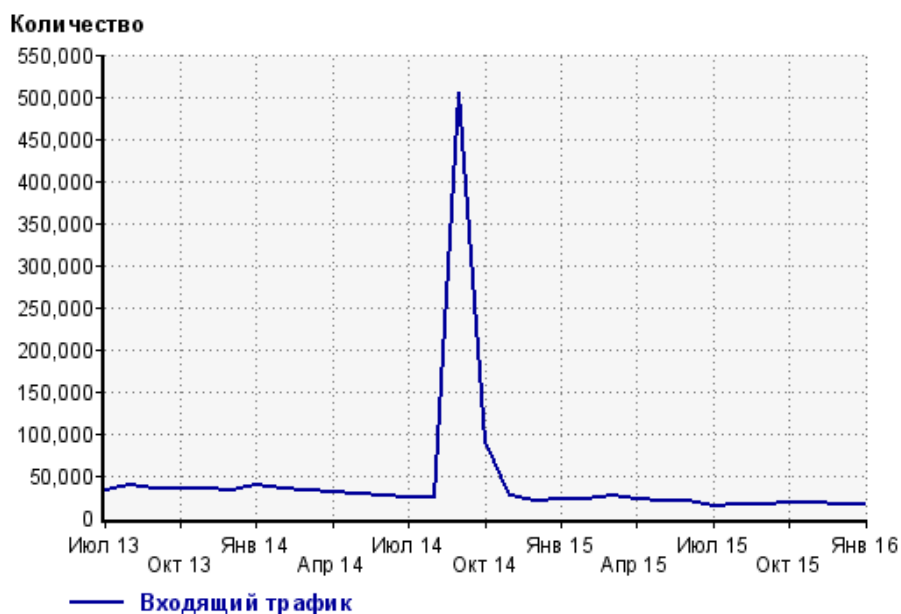
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

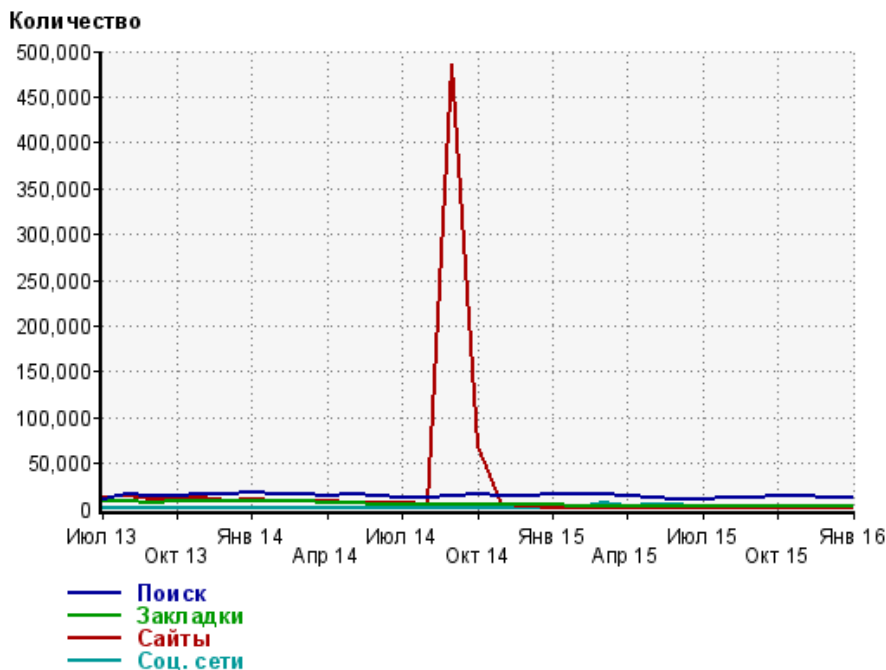
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

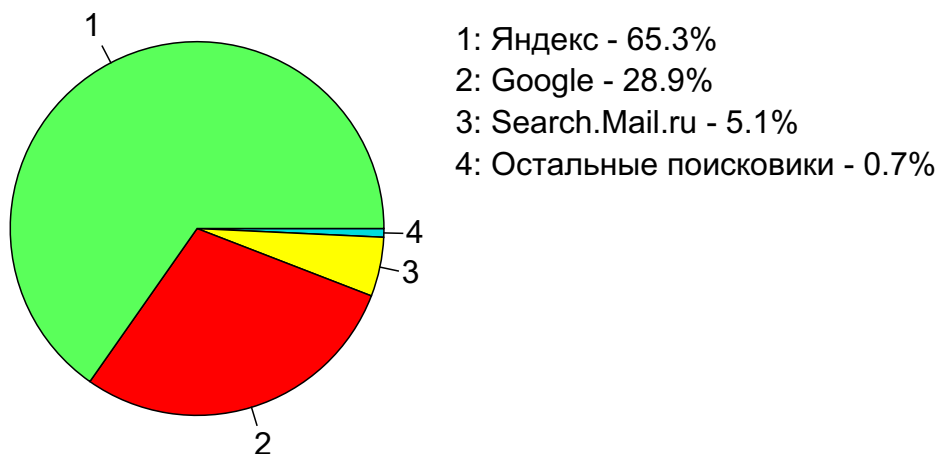


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 13	9,690	8,903	12,564	343
Авг 13	15,174	8,127	14,050	508
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41

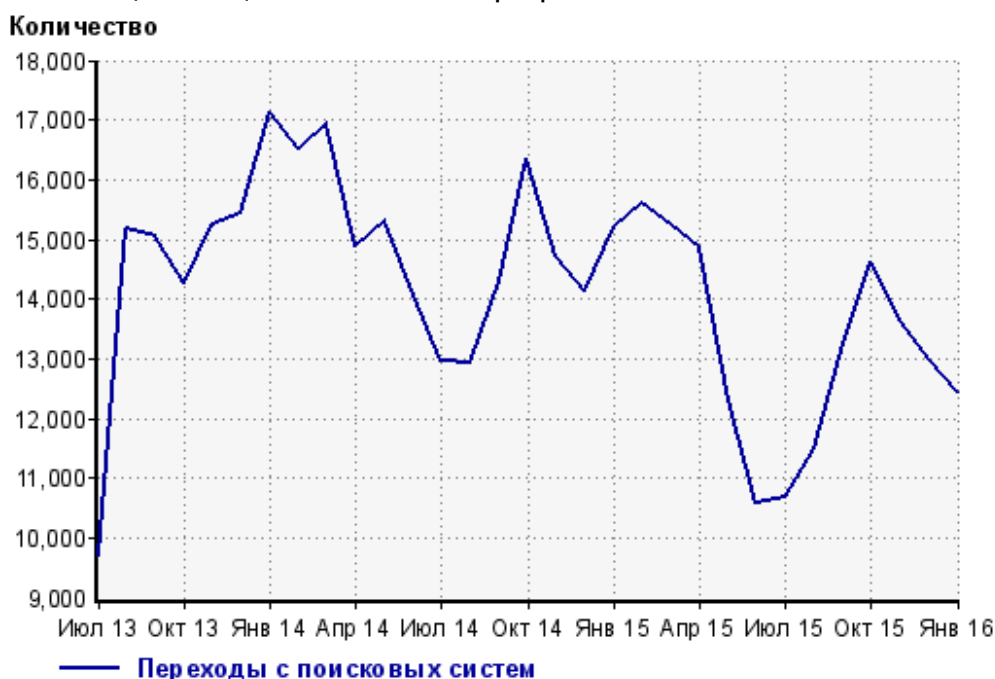
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,116 (65.3%)	9,109 (70.1%)	8,884 (68.2%)
Google	3,588 (28.9%)	3,160 (24.3%)	3,412 (26.2%)
Search.Mail.ru	637 (5.1%)	645 (5.0%)	634 (4.9%)
Rambler	44 (0.4%)	33 (0.3%)	42 (0.3%)
Nigma	23 (0.2%)	16 (0.1%)	21 (0.2%)
Bing	14 (0.1%)	30 (0.2%)	21 (0.2%)
LiveInternet	6 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
QIP.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	12,433 (100.0%)	13,001 (100%)	13,023 (100.0%)
всего	12,434 (100%)	13,001 (100%)	13,027 (100%)

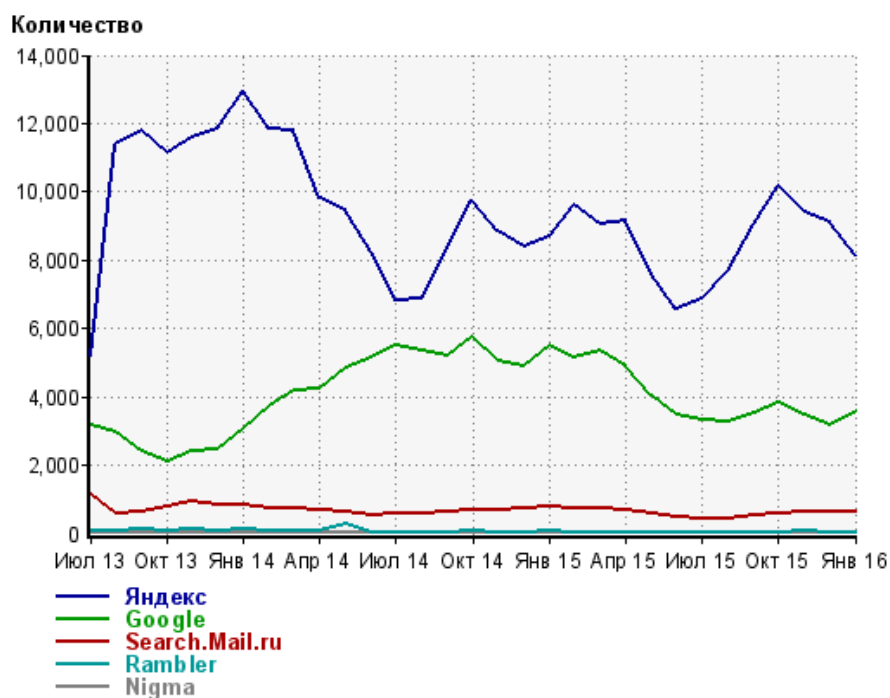
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	11
Авг 13	11,393	2,974	606	91	21
Сен 13	11,789	2,393	644	102	31
Окт 13	11,123	2,084	797	98	35
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23

Структура месячной поисковой аудитории сайта

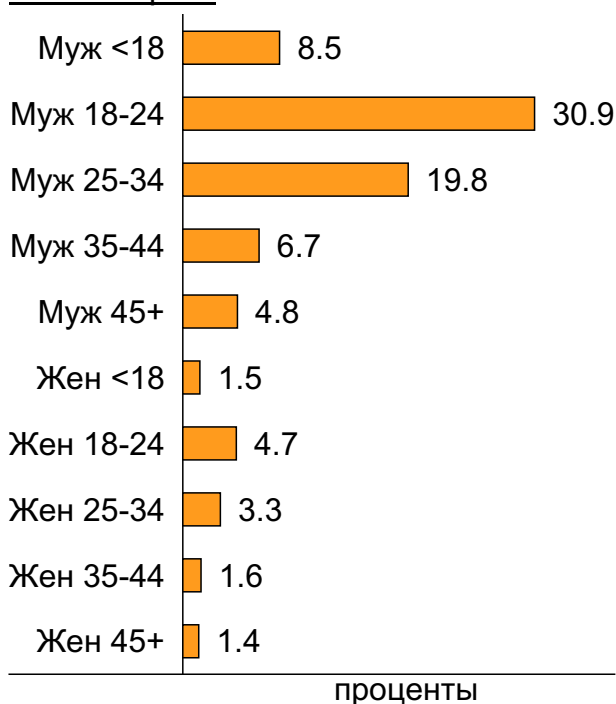
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

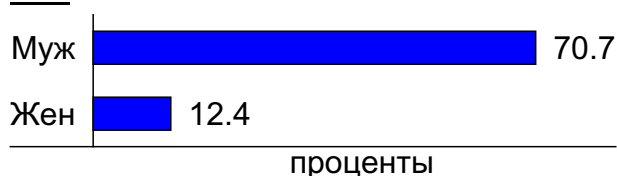
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,103 (8.5%)	192 (1.5%)	1,295 (10.0%)
18-24	4,015 (30.9%)	606 (4.7%)	4,621 (35.6%)
25-34	2,580 (19.8%)	428 (3.3%)	3,008 (23.1%)
35-44	873 (6.7%)	202 (1.6%)	1,075 (8.3%)
45+	621 (4.8%)	185 (1.4%)	806 (6.2%)
Любой возраст	9,192 (70.7%)	1,613 (12.4%)	10,805 (83.1%)

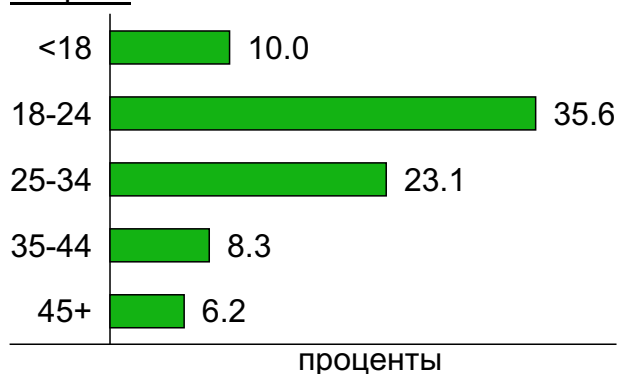
Пол / Возраст



Пол



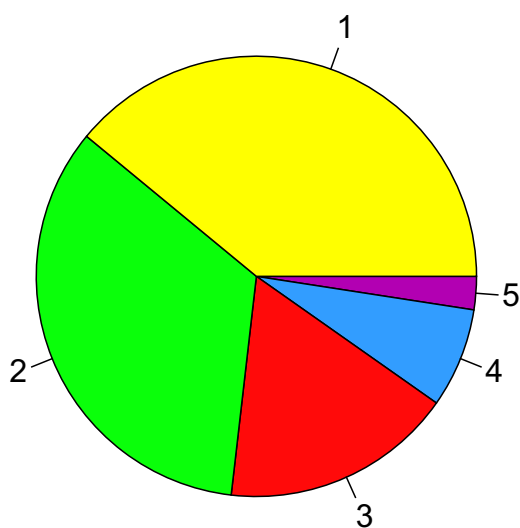
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

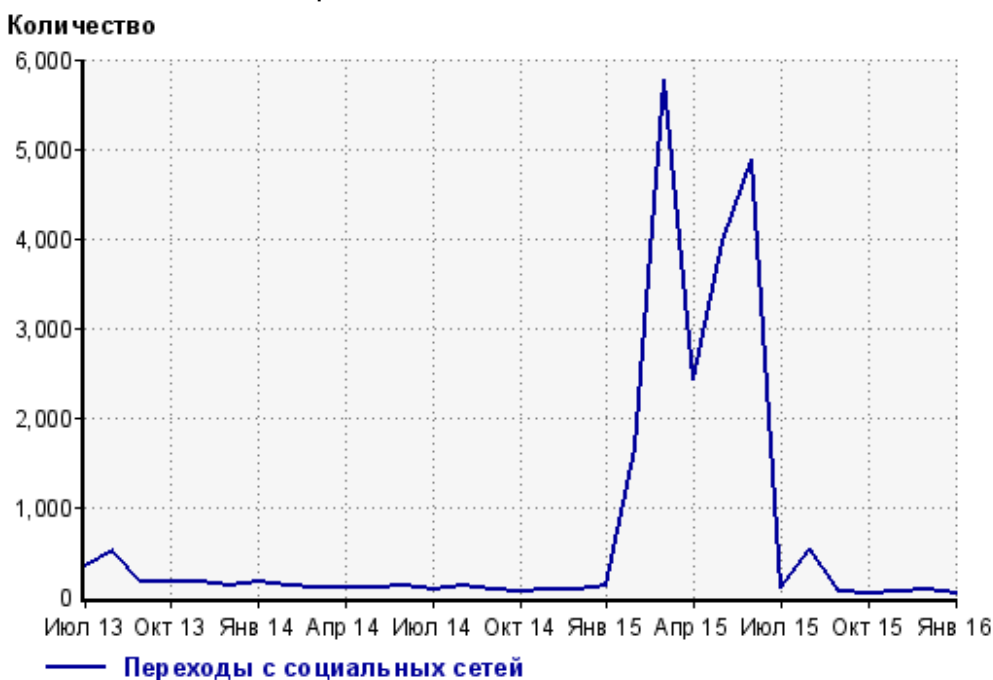
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	16 (39.0%)	43 (62.3%)	29 (55.8%)
liveinternet.ru	14 (34.1%)	17 (24.6%)	14 (26.9%)
facebook.com	7 (17.1%)	0 (0.0%)	2 (3.8%)
livejournal.com	3 (7.3%)	4 (5.8%)	3 (5.8%)
blogspot.com	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41 (100%)	69 (100%)	52 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

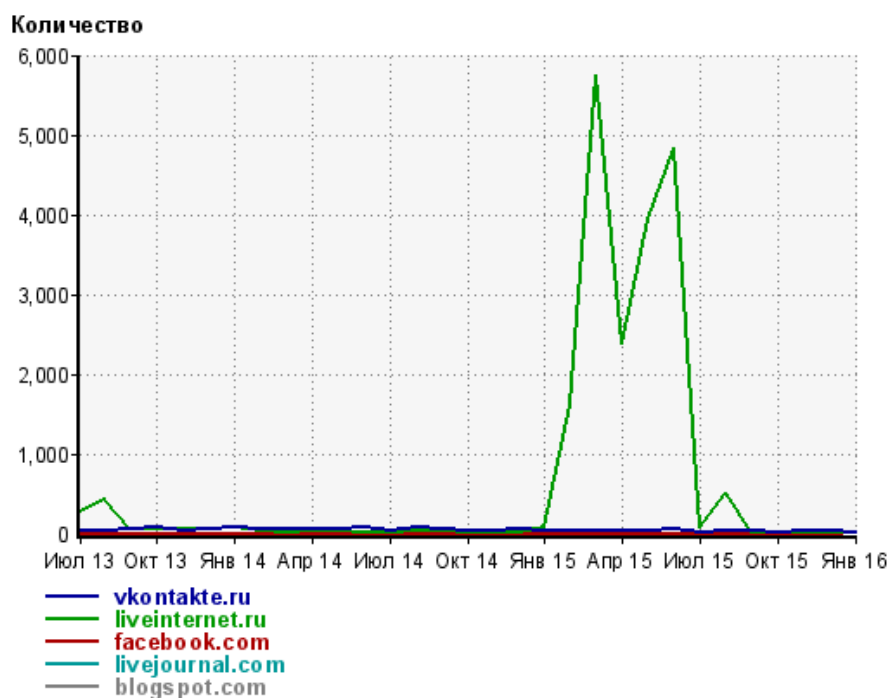


- 1: vkontakte.ru - 39.0%
- 2: liveinternet.ru - 34.1%
- 3: facebook.com - 17.1%
- 4: livejournal.com - 7.3%
- 5: blogspot.com - 2.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

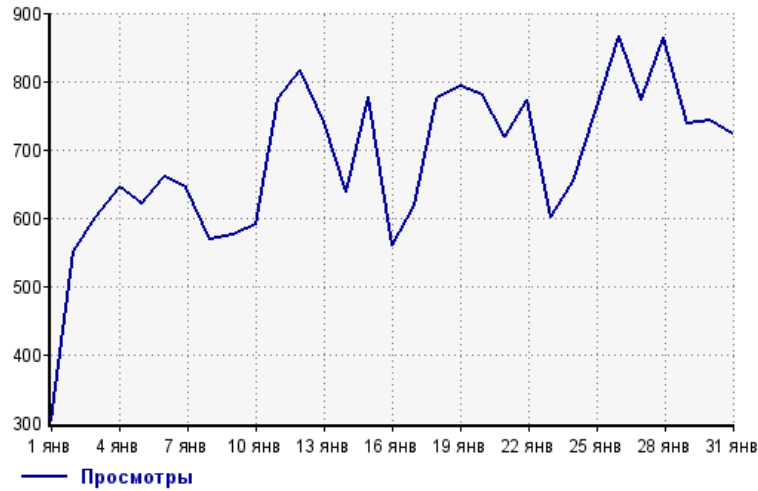


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com	blogspot.com
Июл 13	25	264	0	0	0
Авг 13	42	422	0	0	0
Сен 13	46	59	0	0	0
Окт 13	71	46	0	0	0
Ноя 13	43	63	0	0	0
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	0	0
Мар 14	58	20	0	0	0
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	0	0
Ноя 14	41	21	0	0	0
Дек 14	46	14	0	0	0
Янв 15	25	73	0	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0	0
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	0	0
Сен 15	30	19	0	3	0
Окт 15	12	11	0	6	0
Ноя 15	28	13	0	3	0
Дек 15	43	17	0	4	0
Янв 16	16	14	7	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	304	17 янв:	619
2 янв:	551	18 янв:	775
3 янв:	601	19 янв:	793
4 янв:	645	20 янв:	779
5 янв:	620	21 янв:	719
6 янв:	660	22 янв:	772
7 янв:	645	23 янв:	601
8 янв:	568	24 янв:	653
9 янв:	576	25 янв:	756
10 янв:	591	26 янв:	866
11 янв:	774	27 янв:	772
12 янв:	816	28 янв:	864
13 янв:	740	29 янв:	739
14 янв:	638	30 янв:	742
15 янв:	777	31 янв:	723
16 янв:	559		

Размер аудитории сайта

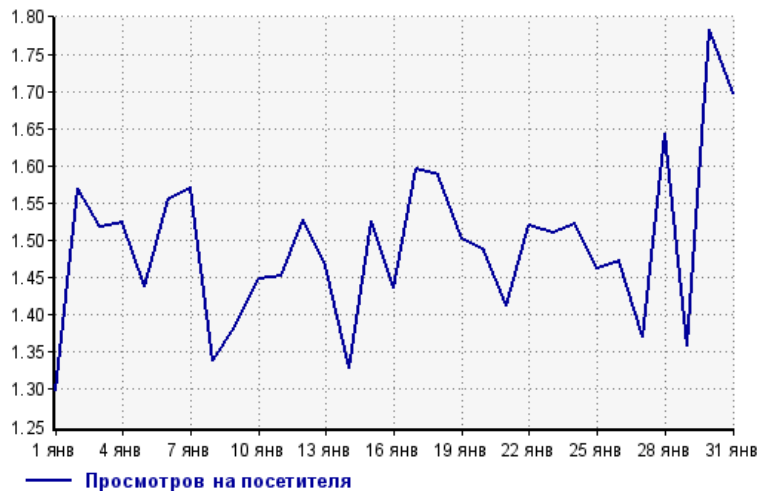
Количество



1 янв:	234	17 янв:	388
2 янв:	351	18 янв:	488
3 янв:	396	19 янв:	528
4 янв:	423	20 янв:	524
5 янв:	431	21 янв:	509
6 янв:	424	22 янв:	508
7 янв:	411	23 янв:	398
8 янв:	424	24 янв:	429
9 янв:	416	25 янв:	517
10 янв:	408	26 янв:	588
11 янв:	533	27 янв:	563
12 янв:	534	28 янв:	526
13 янв:	505	29 янв:	544
14 янв:	480	30 янв:	416
15 янв:	509	31 янв:	426
16 янв:	389		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

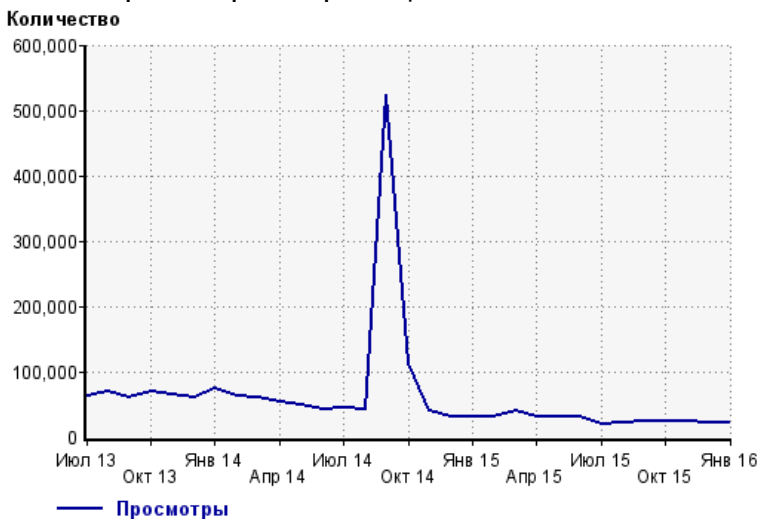
Количество



1 янв:	1.3	17 янв:	1.6
2 янв:	1.6	18 янв:	1.6
3 янв:	1.5	19 янв:	1.5
4 янв:	1.5	20 янв:	1.5
5 янв:	1.4	21 янв:	1.4
6 янв:	1.6	22 янв:	1.5
7 янв:	1.6	23 янв:	1.5
8 янв:	1.3	24 янв:	1.5
9 янв:	1.4	25 янв:	1.5
10 янв:	1.4	26 янв:	1.5
11 янв:	1.5	27 янв:	1.4
12 янв:	1.5	28 янв:	1.6
13 янв:	1.5	29 янв:	1.4
14 янв:	1.3	30 янв:	1.8
15 янв:	1.5	31 янв:	1.7
16 янв:	1.4		

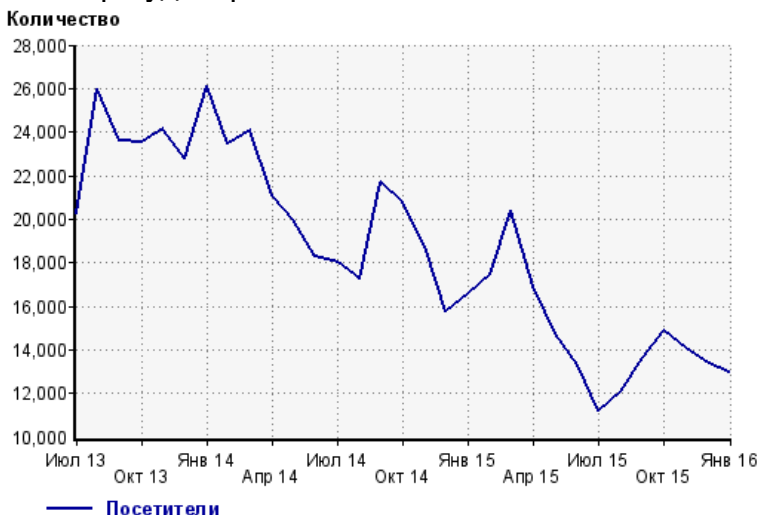
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



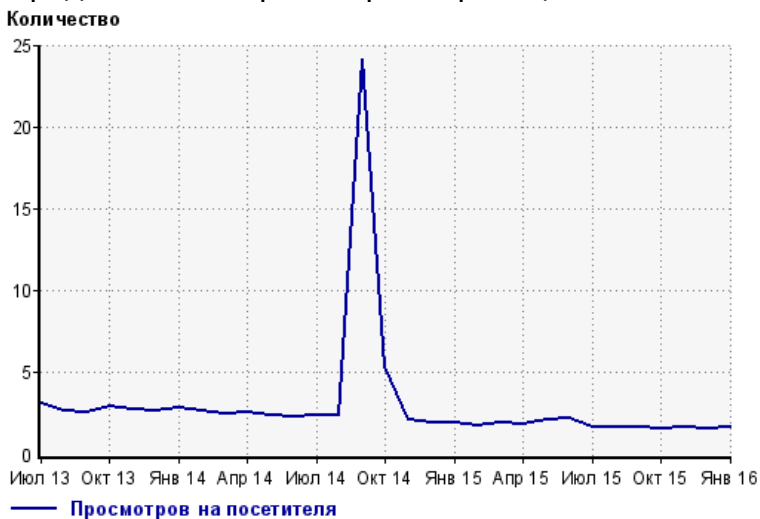
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844		

Размер аудитории сайта



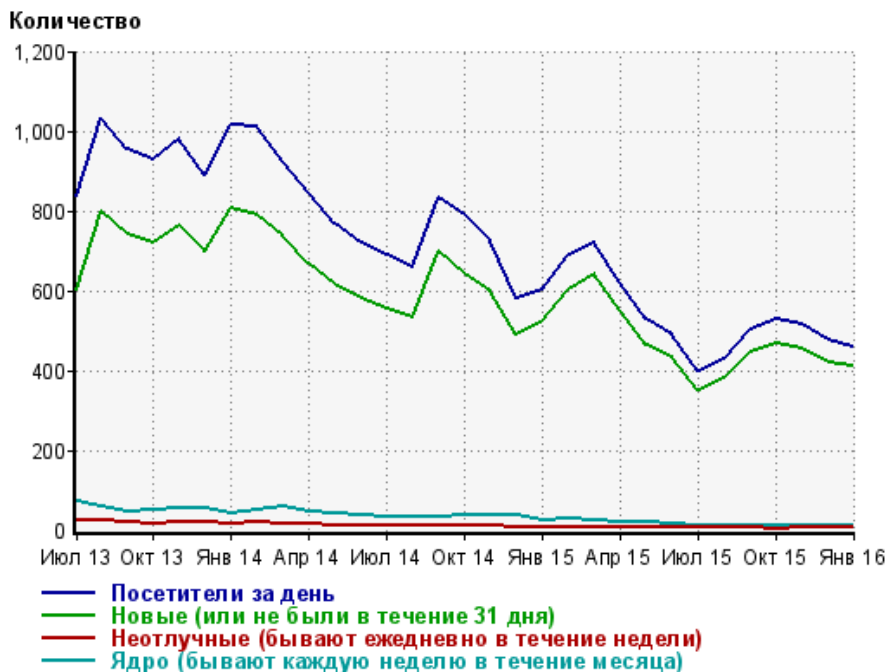
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



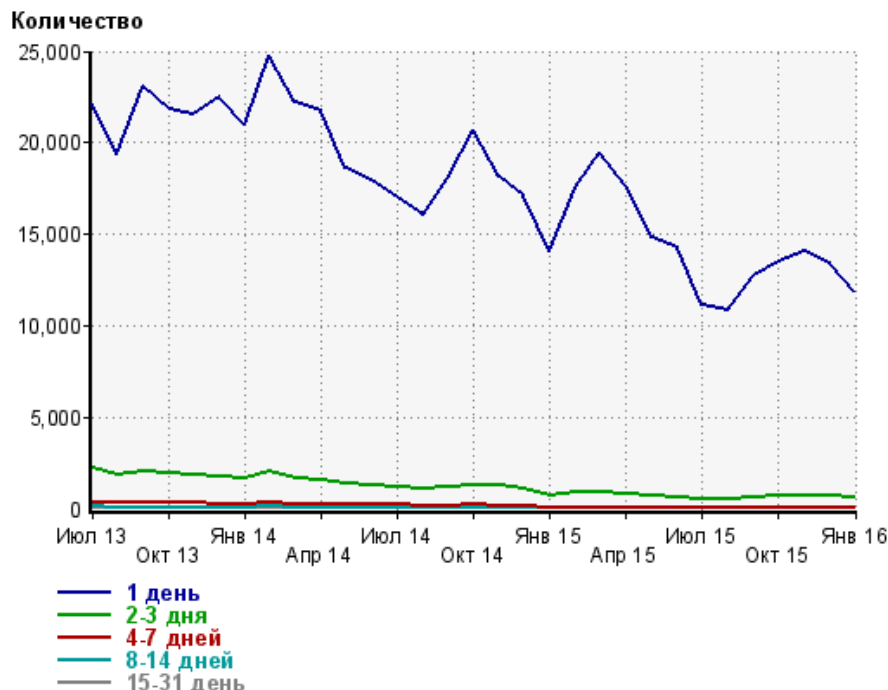
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,334 (39.9%)	7,162 (43.7%)	6,988 (42.6%)
Закладки	2,585 (16.3%)	2,532 (15.4%)	2,527 (15.4%)
google.ru	2,080 (13.1%)	1,854 (11.3%)	2,013 (12.3%)
google.com.ua	949 (6.0%)	812 (5.0%)	878 (5.3%)
yandex.ua	664 (4.2%)	744 (4.5%)	724 (4.4%)
go.mail.ru	637 (4.0%)	645 (3.9%)	634 (3.9%)
www.yandex.ru	559 (3.5%)	622 (3.8%)	601 (3.7%)
google.com	230 (1.4%)	186 (1.1%)	219 (1.3%)
yandex.by	209 (1.3%)	245 (1.5%)	236 (1.4%)
www.yandex.ua	145 (0.9%)	152 (0.9%)	150 (0.9%)
google.by	126 (0.8%)	100 (0.6%)	105 (0.6%)
yandex.kz	113 (0.7%)	79 (0.5%)	87 (0.5%)
shakin.ru	107 (0.7%)	89 (0.5%)	88 (0.5%)
www.yandex.by	65 (0.4%)	75 (0.5%)	67 (0.4%)
google.kz	56 (0.4%)	39 (0.2%)	42 (0.3%)
mediatarget.ru	53 (0.3%)	38 (0.2%)	30 (0.2%)
nova.rambler.ru	44 (0.3%)	33 (0.2%)	42 (0.3%)
searchengines.guru	42 (0.3%)	36 (0.2%)	36 (0.2%)
liveinternet.ru	39 (0.2%)	70 (0.4%)	46 (0.3%)
ktonanovenkogo.ru	32 (0.2%)	16 (0.1%)	20 (0.1%)
yaca.yandex.ru	26 (0.2%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
forjobathome.ru	25 (0.2%)	26 (0.2%)	20 (0.1%)
google.de	23 (0.1%)	28 (0.2%)	23 (0.1%)
nigma.ru	23 (0.1%)	16 (0.1%)	21 (0.1%)
devaka.ru	22 (0.1%)	53 (0.3%)	37 (0.2%)
duckduckgo.com	21 (0.1%)	8 (0.0%)	14 (0.1%)
lurkmore.to	20 (0.1%)	19 (0.1%)	21 (0.1%)
kadrof.ru	19 (0.1%)	15 (0.1%)	20 (0.1%)
bing.com	18 (0.1%)	35 (0.2%)	24 (0.1%)
start-page.top	18 (0.1%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
сумма выбранных	15,284 (96.3%)	15,762 (96.1%)	15,746 (95.9%)
всего	15,869 (100%)	16,395 (100%)	16,413 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

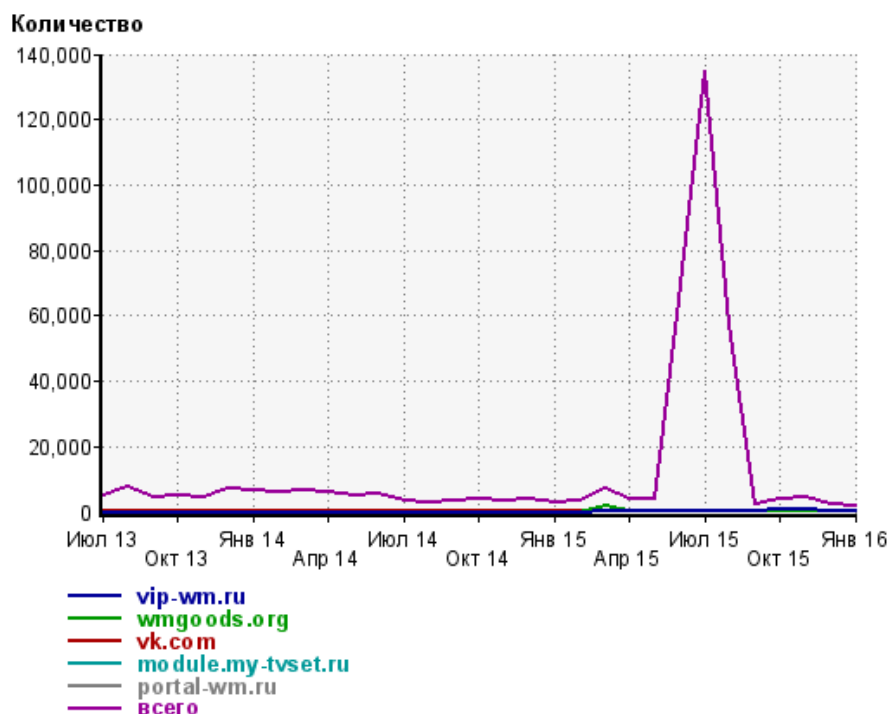
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vip-wm.ru	264 (16.4%)	410 (18.2%)	484 (17.9%)
wmgoods.org	239 (14.8%)	479 (21.3%)	384 (14.2%)
vk.com	165 (10.2%)	190 (8.4%)	187 (6.9%)
module.my-tvset.ru	55 (3.4%)	56 (2.5%)	48 (1.8%)
portal-wm.ru	37 (2.3%)	34 (1.5%)	36 (1.3%)
f-picture.net	32 (2.0%)	26 (1.2%)	25 (0.9%)
surfearder.com	25 (1.6%)	12 (0.5%)	22 (0.8%)
scall.ru	24 (1.5%)	20 (0.9%)	23 (0.9%)
liveinternet.ru	22 (1.4%)	46 (2.0%)	36 (1.3%)
obuchenieonline.ru	20 (1.2%)	141 (6.3%)	143 (5.3%)
kino-obzor.com	20 (1.2%)	33 (1.5%)	24 (0.9%)
trastreg.net	20 (1.2%)	25 (1.1%)	25 (0.9%)
viking-studio.com	20 (1.2%)	14 (0.6%)	16 (0.6%)
prosto50.ru	19 (1.2%)	7 (0.3%)	12 (0.4%)
auction.nic.ru	17 (1.1%)	13 (0.6%)	13 (0.5%)
apocx.ru	17 (1.1%)	0 (0.0%)	5 (0.2%)
sitehere.ru	15 (0.9%)	16 (0.7%)	14 (0.5%)
sexcall.ru	14 (0.9%)	19 (0.8%)	17 (0.6%)
vipbablo.ru	13 (0.8%)	9 (0.4%)	9 (0.3%)
fastpic.ru	11 (0.7%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
u6152912.letitbit.net	10 (0.6%)	13 (0.6%)	8 (0.3%)
gogolev.net	9 (0.6%)	10 (0.4%)	8 (0.3%)
m.vk.com	9 (0.6%)	7 (0.3%)	8 (0.3%)
citykey.net	9 (0.6%)	5 (0.2%)	7 (0.3%)
tizerdivision.ru	9 (0.6%)	2 (0.1%)	4 (0.1%)
promoheads.com	8 (0.5%)	6 (0.3%)	7 (0.3%)
cy-pr.com	7 (0.4%)	9 (0.4%)	7 (0.3%)
richdimich.qwertybiz.com	7 (0.4%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
seo-stream.com	6 (0.4%)	20 (0.9%)	9 (0.3%)
2ip.ru	6 (0.4%)	11 (0.5%)	7 (0.3%)
htmlbook.ru	6 (0.4%)	7 (0.3%)	7 (0.3%)
systc.ru	6 (0.4%)	7 (0.3%)	6 (0.2%)
indboard.ru	6 (0.4%)	7 (0.3%)	5 (0.2%)
adw-kupon.ru	6 (0.4%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
dental-revue.ru	6 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
dor.tdsse.com	6 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
teamhelp.ru	6 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
scripto.ru	5 (0.3%)	9 (0.4%)	5 (0.2%)
school1c.com	5 (0.3%)	6 (0.3%)	5 (0.2%)
articlebox.ru	5 (0.3%)	5 (0.2%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	1,186 (73.6%)	1,677 (74.5%)	1,633 (60.4%)
всего	1,612 (100%)	2,252 (100%)	2,702 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	vip-wm.ru	wmgoods.org	vk.com	module.my-tvset.ru	portal-wm.ru	всего
Июл 13	0	0	7	33	4	5,276
Авг 13	0	0	5	18	11	7,454
Сен 13	0	0	12	15	8	4,451
Окт 13	0	0	14	4	2	4,802
Ноя 13	0	0	11	15	2	4,630
Дек 13	0	0	22	15	6	7,044
Янв 14	0	0	29	7	19	6,582
Фев 14	0	0	37	26	9	6,045
Мар 14	0	0	30	42	14	6,415
Апр 14	0	0	19	19	16	6,080
Май 14	0	0	12	22	12	5,219
Июн 14	0	0	22	9	16	5,331
Июл 14	0	0	25	26	8	3,676
Авг 14	0	0	30	25	19	2,997
Сен 14	0	0	26	37	19	3,251
Окт 14	0	0	31	18	21	3,989
Ноя 14	0	0	18	32	13	3,494
Дек 14	0	0	13	18	22	3,895
Янв 15	0	0	10	26	9	3,029
Фев 15	0	0	14	32	17	3,472
Мар 15	21	1,778	10	38	12	6,965
Апр 15	126	177	7	27	13	3,989
Май 15	30	21	5	25	18	3,807
Июн 15	279	324	2	21	12	65,160
Июл 15	280	286	5	37	15	134,970
Авг 15	219	224	9	22	21	57,798
Сен 15	502	530	11	42	13	2,539
Окт 15	904	400	194	37	15	3,865
Ноя 15	778	436	207	33	37	4,243
Дек 15	410	479	190	56	34	2,252
Янв 16	264	239	165	55	37	1,612