

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	6,567	(-7% мес/мес)	
Посетителей	3,871	(-2% мес/мес)	
Доля мужчин	84.6 %		
Доля женщин	15.4 %		
Посетители младше 18 лет	14.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	42.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.7 %		
Посетители старше 44 лет	4.8 %		
Преобладающая страна - Россия	65.2 %		
Преобладающий регион - Москва	22.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	46.1 %	
Внутренние	30.8 %	
Закладки	17.5 %	
Сайты	5.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	3,030	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,791	(+1% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	511 (13.2%)	54 (1.4%)	565 (14.6%)
18-24	1,370 (35.4%)	268 (6.9%)	1,638 (42.3%)
25-34	764 (19.7%)	149 (3.8%)	913 (23.6%)
35-44	489 (12.6%)	79 (2.0%)	568 (14.7%)
45+	141 (3.6%)	46 (1.2%)	187 (4.8%)
Любой возраст	3,275 (84.6%)	596 (15.4%)	3,871 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	242	27	137
18-24	299	56	176
25-34	132	29	84
35-44	111	18	65
45+	47	16	32
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	290	32	165
18-24	381	72	225
25-34	158	29	93
35-44	116	17	65
45+	32	8.8	19
Любой возраст	175	29	100

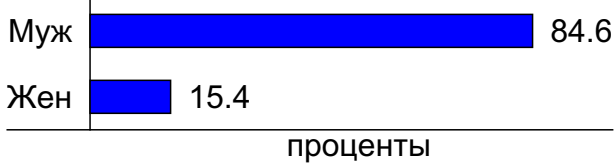
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

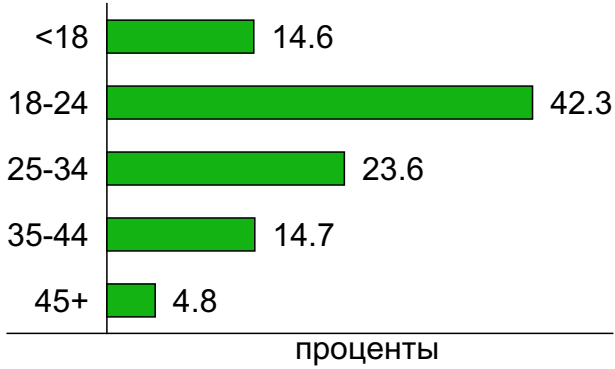
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	181	17	94
18-24	280	52	163
25-34	149	30	91
35-44	125	20	72
45+	57	18	37
Любой возраст	170	30	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

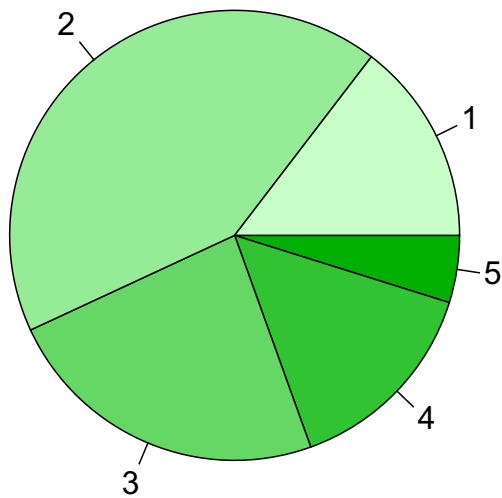
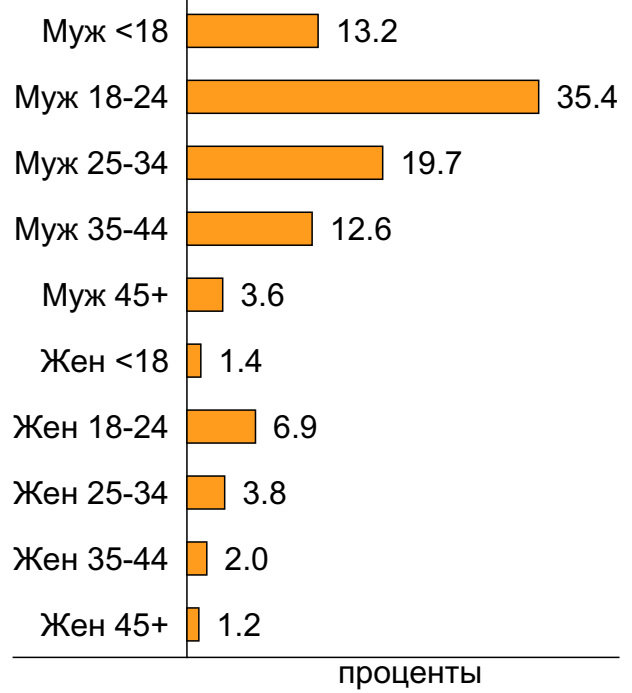
### Пол



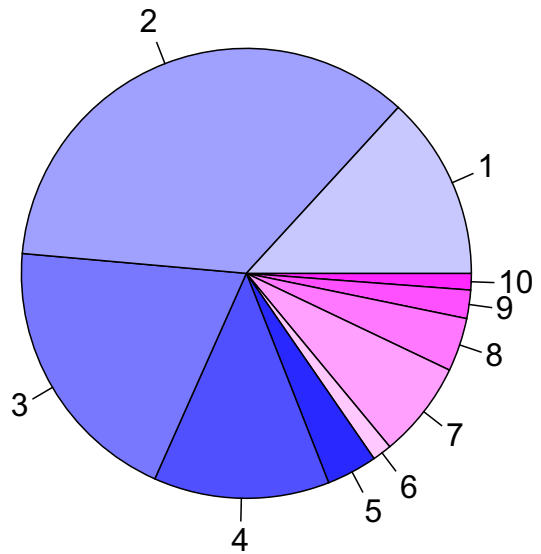
### Возраст



### Пол / Возраст



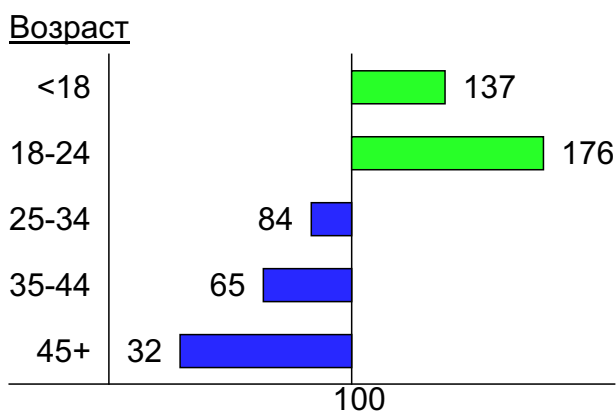
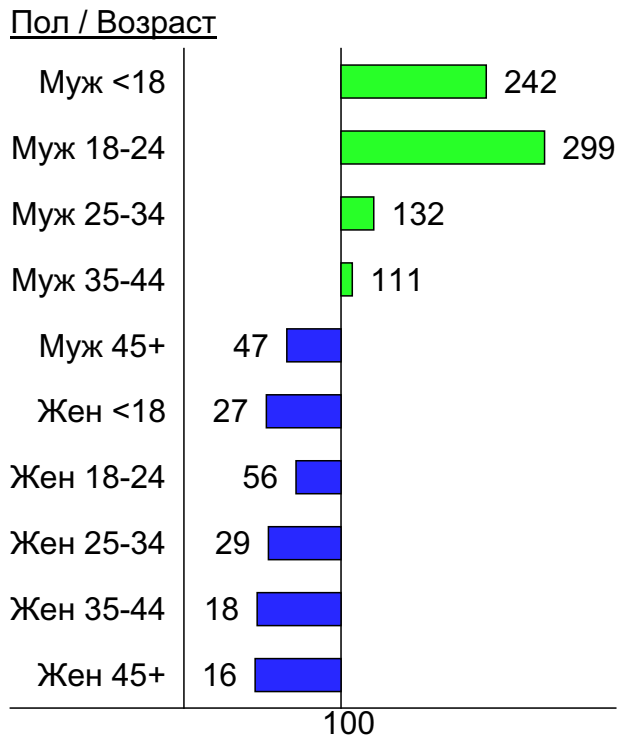
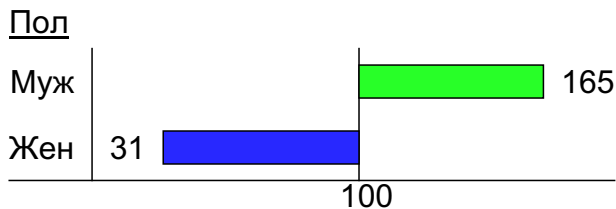
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



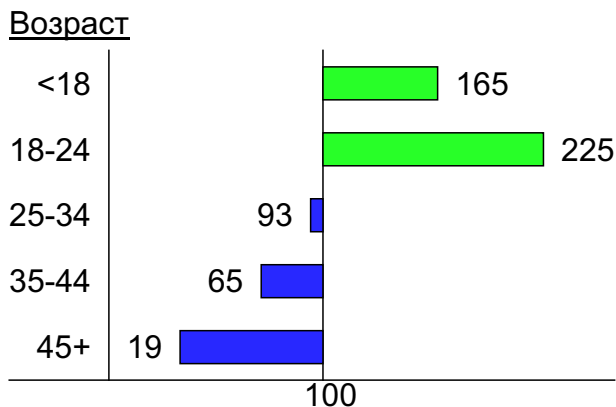
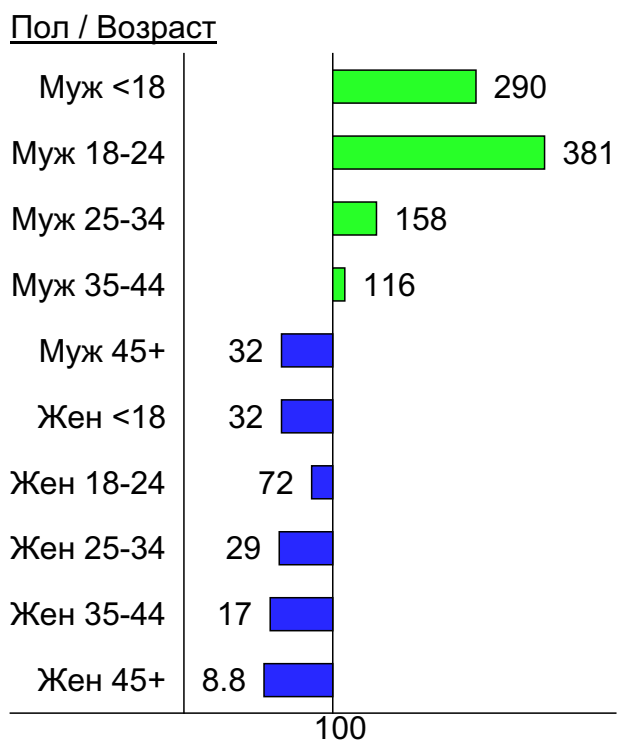
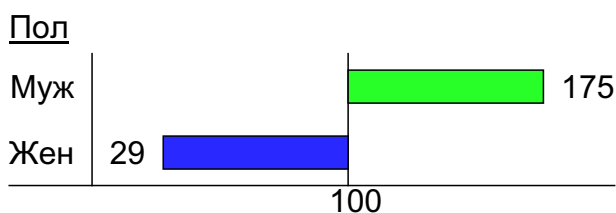
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

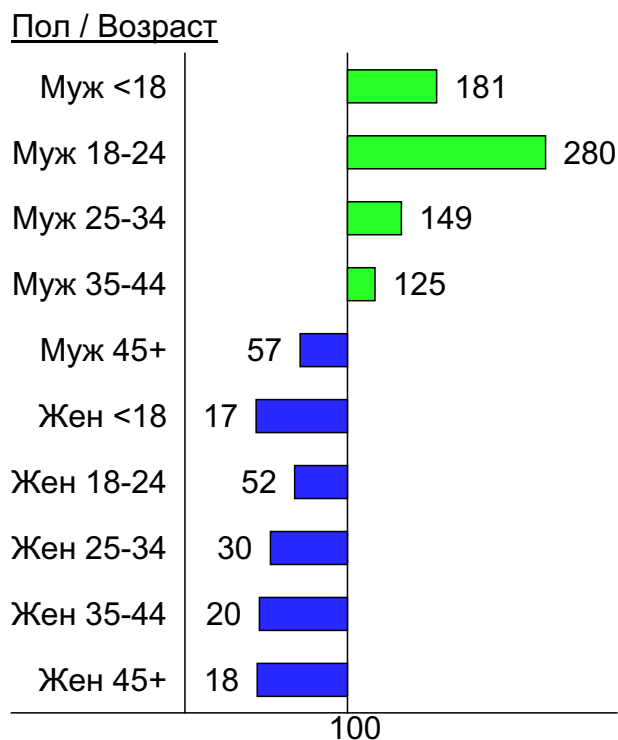
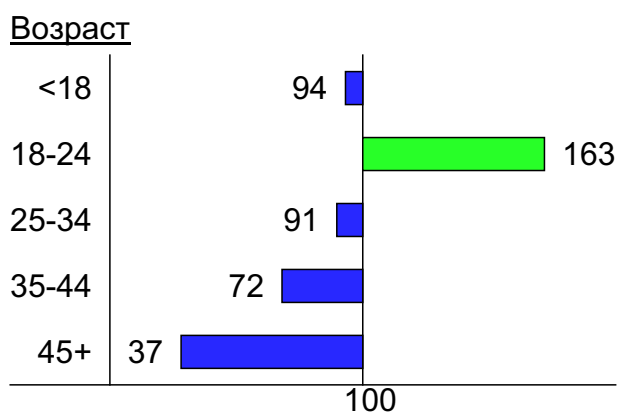
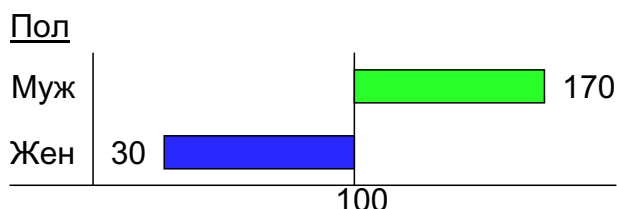


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

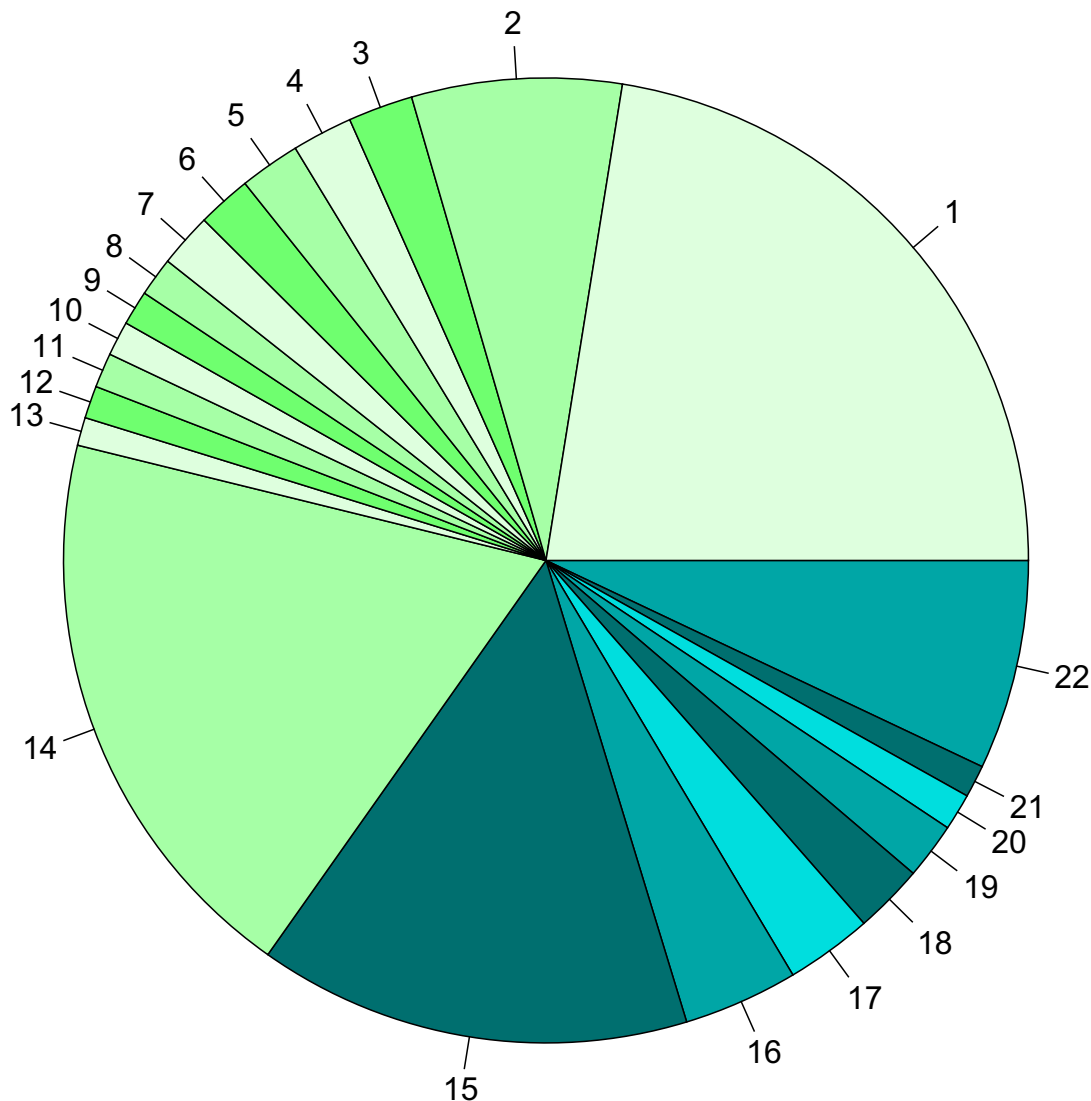


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Челябинск - 2.2%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Краснодар - 1.8%
- 8: Пермь - 1.3%
- 9: Самара - 1.2%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Хабаровск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.1%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 14.5%
- 16: Беларусь - 3.8%
- 17: Германия - 2.9%
- 18: США - 2.3%
- 19: Казахстан - 1.9%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Молдавия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 7.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	90 (65.2%)	101 (68.2%)	100 (66.7%)
Украина	20 (14.5%)	23 (15.5%)	23 (15.3%)
Беларусь	5.3 (3.8%)	4.7 (3.2%)	5.2 (3.5%)
Германия	4 (2.9%)	1.3 (0.9%)	2.2 (1.5%)
США	3.2 (2.3%)	3 (2.0%)	3.5 (2.3%)
Казахстан	2.6 (1.9%)	2.9 (2.0%)	2.7 (1.8%)
Крым	1.7 (1.2%)	1.6 (1.1%)	1.8 (1.2%)
Молдавия	1.5 (1.1%)	1.7 (1.1%)	2 (1.3%)
Нидерланды	1.1 (0.8%)	0.83 (0.6%)	0.98 (0.7%)
Узбекистан	0.84 (0.6%)	0.37 (0.3%)	0.66 (0.4%)
Великобритания	0.58 (0.4%)	0.43 (0.3%)	0.58 (0.4%)
Другие	0.39 (0.3%)	0.3 (0.2%)	0.41 (0.3%)
Чехия	0.35 (0.3%)	0.47 (0.3%)	0.45 (0.3%)
Азербайджан	0.32 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.35 (0.2%)
Канада	0.32 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.24 (0.2%)
Израиль	0.29 (0.2%)	0.4 (0.3%)	0.36 (0.2%)
Таджикистан	0.29 (0.2%)	0.37 (0.3%)	0.34 (0.2%)
Армения	0.26 (0.2%)	0.5 (0.3%)	0.34 (0.2%)
Франция	0.26 (0.2%)	0.067 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Польша	0.23 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Киргизия	0.23 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.28 (0.2%)
Грузия	0.23 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Румыния	0.23 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Испания	0.19 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Китай	0.16 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Латвия	0.13 (0.1%)	0.43 (0.3%)	0.39 (0.3%)
Эстония	0.13 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Болгария	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Турция	0.13 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Кипр	0.13 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Япония	0.13 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Норвегия	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Бразилия	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Индия	0.097 (0.1%)	0.27 (0.2%)	0.2 (0.1%)
Южная Корея	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Дания	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.33 (0.2%)	0.18 (0.1%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Литва	0.065 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Финляндия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Италия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	136.58 (99.0%)	147.178 (99.4%)	148.854 (99.2%)
всего	138 (100%)	148 (100%)	150 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	31 (34.4%)	35 (34.7%)	35 (35.0%)
Санкт-Петербург	9.7 (10.8%)	12 (11.9%)	11 (11.0%)
Челябинск	3 (3.3%)	2.4 (2.4%)	2.8 (2.8%)
Екатеринбург	2.8 (3.1%)	3.6 (3.6%)	3.3 (3.3%)
Новосибирск	2.8 (3.1%)	3.6 (3.6%)	3.8 (3.8%)
Нижний Новгород	2.5 (2.8%)	2.3 (2.3%)	2.6 (2.6%)
Краснодар	2.5 (2.8%)	2.4 (2.4%)	2.7 (2.7%)
Пермь	1.8 (2.0%)	1.6 (1.6%)	1.7 (1.7%)
Самара	1.6 (1.8%)	1.6 (1.6%)	1.9 (1.9%)
Казань	1.6 (1.8%)	1.5 (1.5%)	1.6 (1.6%)
Ростов-на-Дону	1.6 (1.8%)	1.8 (1.8%)	1.8 (1.8%)
Воронеж	1.5 (1.7%)	1.8 (1.8%)	1.6 (1.6%)
Хабаровск	1.3 (1.4%)	1.7 (1.7%)	1.3 (1.3%)
Уфа	1.2 (1.3%)	1.9 (1.9%)	1.7 (1.7%)
Саратов	1.2 (1.3%)	1.3 (1.3%)	1.3 (1.3%)
Иркутск	0.97 (1.1%)	1.1 (1.1%)	0.97 (1.0%)
Красноярск	0.9 (1.0%)	1.1 (1.1%)	1.1 (1.1%)
Барнаул	0.9 (1.0%)	0.93 (0.9%)	0.9 (0.9%)
Ижевск	0.77 (0.9%)	0.73 (0.7%)	0.92 (0.9%)
Тольятти	0.77 (0.9%)	0.5 (0.5%)	0.59 (0.6%)
Томск	0.77 (0.9%)	0.4 (0.4%)	0.7 (0.7%)
Омск	0.74 (0.8%)	0.93 (0.9%)	0.97 (1.0%)
Кемерово	0.74 (0.8%)	0.43 (0.4%)	0.72 (0.7%)
Тула	0.71 (0.8%)	1.1 (1.1%)	0.82 (0.8%)
Волгоград	0.71 (0.8%)	0.7 (0.7%)	0.88 (0.9%)
Ульяновск	0.71 (0.8%)	0.63 (0.6%)	0.72 (0.7%)
Ярославль	0.68 (0.8%)	0.73 (0.7%)	0.72 (0.7%)
Ставрополь	0.68 (0.8%)	0.5 (0.5%)	0.72 (0.7%)
Оренбург	0.65 (0.7%)	0.73 (0.7%)	0.75 (0.8%)
Владимир	0.65 (0.7%)	0.57 (0.6%)	0.53 (0.5%)
Брянск	0.61 (0.7%)	0.3 (0.3%)	0.52 (0.5%)
Калининград	0.52 (0.6%)	0.67 (0.7%)	0.64 (0.6%)
Чебоксары	0.52 (0.6%)	0.5 (0.5%)	0.52 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.48 (0.5%)	0.77 (0.8%)	0.57 (0.6%)
Тюмень	0.48 (0.5%)	0.67 (0.7%)	0.74 (0.7%)
Рязань	0.48 (0.5%)	0.5 (0.5%)	0.52 (0.5%)
не определён	0.45 (0.5%)	0.87 (0.9%)	0.58 (0.6%)
Владивосток	0.45 (0.5%)	0.8 (0.8%)	0.66 (0.7%)
Иваново	0.45 (0.5%)	0.3 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Сочи	0.42 (0.5%)	0.33 (0.3%)	0.35 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.35 (0.4%)	0.37 (0.4%)	0.36 (0.4%)
Пенза	0.35 (0.4%)	0.33 (0.3%)	0.38 (0.4%)
Липецк	0.32 (0.4%)	0.47 (0.5%)	0.52 (0.5%)
Тамбов	0.32 (0.4%)	0.33 (0.3%)	0.29 (0.3%)
Киров	0.29 (0.3%)	0.6 (0.6%)	0.5 (0.5%)
Тверь	0.29 (0.3%)	0.53 (0.5%)	0.42 (0.4%)
Калуга	0.29 (0.3%)	0.2 (0.2%)	0.32 (0.3%)
Вологда	0.26 (0.3%)	0.33 (0.3%)	0.25 (0.3%)
Архангельск	0.26 (0.3%)	0.27 (0.3%)	0.34 (0.3%)
Саранск	0.26 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.2 (0.2%)
сумма выбранных	85.3 (94.8%)	94.85 (93.9%)	95.11 (95.1%)
всего	90 (100%)	101 (100%)	100 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		931	24.1 %	918
в том числе	Ноутбуки	413	10.7 %	991
	Компьютерные комплектующие	334	8.6 %	1251
	Принтеры	163	4.2 %	1274
	Мониторы	91	2.4 %	1558
	Планшетные ПК	55	1.4 %	826
Аудио, Видео, Фото		352	9.1 %	757
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	134	3.5 %	696
	Видеоаппаратура	118	3.0 %	1278
	Аудио-техника	77	2.0 %	522
	Фотоаппараты	65	1.7 %	1051
Бизнес		1,381	35.7 %	569
в том числе	Трудоустройство, персонал	747	19.3 %	441
	Реклама	529	13.7 %	2306
	Бухгалтерия	497	12.8 %	684
	Аудит, консалтинг	73	1.9 %	2430
Финансы		696	18.0 %	550
в том числе	Кредиты	283	7.3 %	636
	Валюта	275	7.1 %	576
	Страхование	186	4.8 %	610
	Фондовый рынок	59	1.5 %	697
	Денежные переводы	38	1.0 %	1544
	Вклады, депозиты	31	0.8 %	369
Телефоны, связь		1,000	25.8 %	542
в том числе	Мобильные телефоны	789	20.4 %	604
	Мобильные приложения и услуги	543	14.0 %	548
	Навигация	52	1.3 %	823
	Стационарная связь	27	0.7 %	1047
Недвижимость		965	24.9 %	462
в том числе	Квартиры	633	16.4 %	472
	Загородная недвижимость	229	5.9 %	523
	Земля	133	3.4 %	634
	Коммерческая недвижимость	92	2.4 %	1214
	Гаражи	78	2.0 %	715
	Ипотека	72	1.9 %	536
	Зарубежная недвижимость	37	1.0 %	1057
Бытовая техника		363	9.4 %	374
Выставки, концерты, театры, кино		308	8.0 %	368
Отдых, туризм, путешествия		644	16.6 %	364
в том числе	Отдых за рубежом	381	9.8 %	426
	Отдых в России и Украине	367	9.5 %	354
Авто		860	22.2 %	346
в том числе	Иномарки	675	17.4 %	358
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	147	3.8 %	471
	Отечественные авто	139	3.6 %	314
	Колёса, Шины	94	2.4 %	417
	Автострахование	72	1.9 %	622

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		365	9.4 %	309
в том числе	Иностранные языки	224	5.8 %	299
	Образование высшее	116	3.0 %	361
	Образование для детей	72	1.9 %	325
	Образование за рубежом	11	0.3 %	731
Медицина, здоровье		1,331	34.4 %	257
в том числе	Диеты	222	5.7 %	319
	Беременность и роды	211	5.5 %	210
	Стоматология	162	4.2 %	484
	Лишний вес	137	3.5 %	311
	Спорт, фитнес, йога	92	2.4 %	470
	Зрение	54	1.4 %	353
Дом и семья		850	22.0 %	228
в том числе	Кулинария, рецепты	591	15.3 %	211
	Собаки	204	5.3 %	335
	Кошки	135	3.5 %	297
	Детские сады	64	1.7 %	218
	Маленькие дети	57	1.5 %	379

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,030 (46.1%)	3,095 (44.0%)	3,261 (45.6%)
Внутренние	2,022 (30.8%)	2,187 (31.1%)	2,136 (29.9%)
Закладки	1,150 (17.5%)	1,324 (18.8%)	1,338 (18.7%)
Сайты	359 (5.5%)	408 (5.8%)	397 (5.6%)
Соц. сети	6 (0.1%)	22 (0.3%)	21 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6,567 (100%)	7,036 (100%)	7,153 (100%)

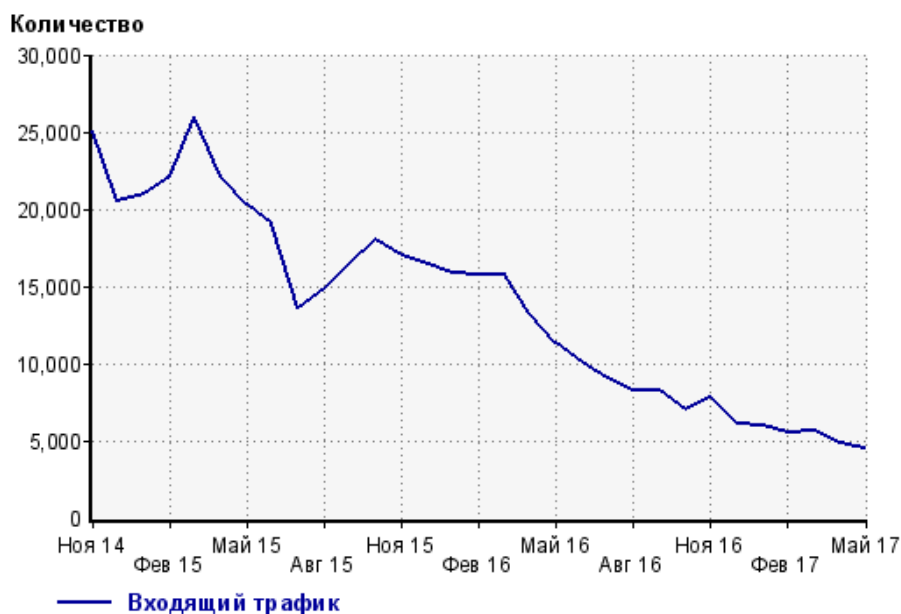
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

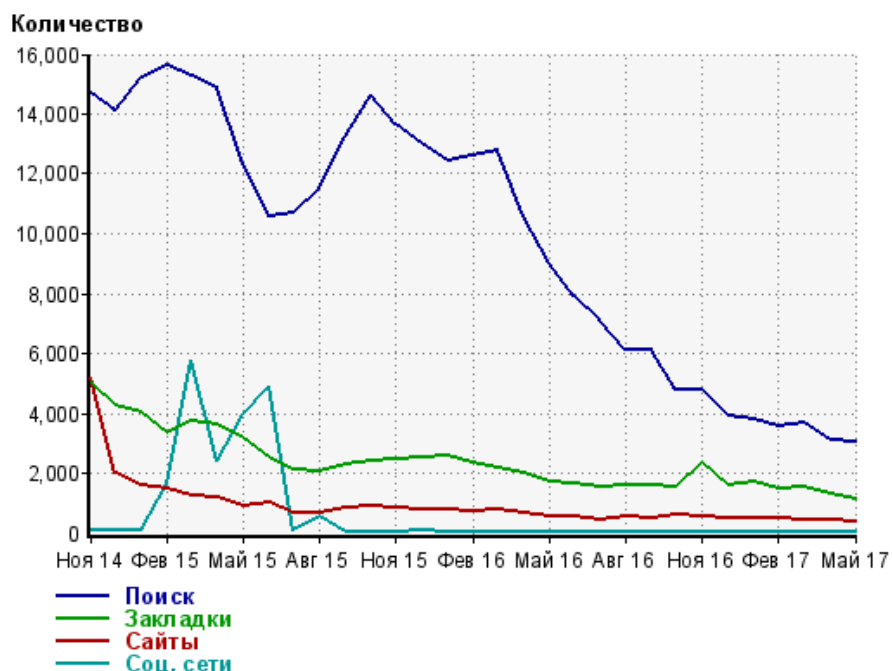
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

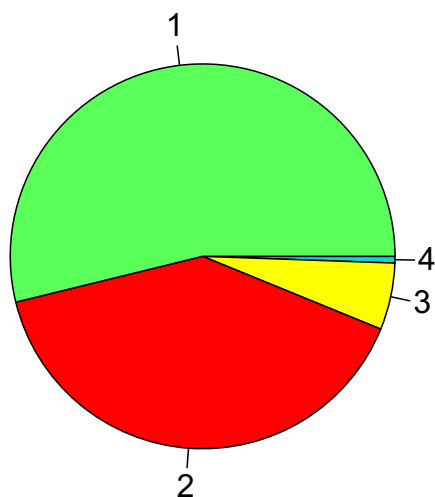


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

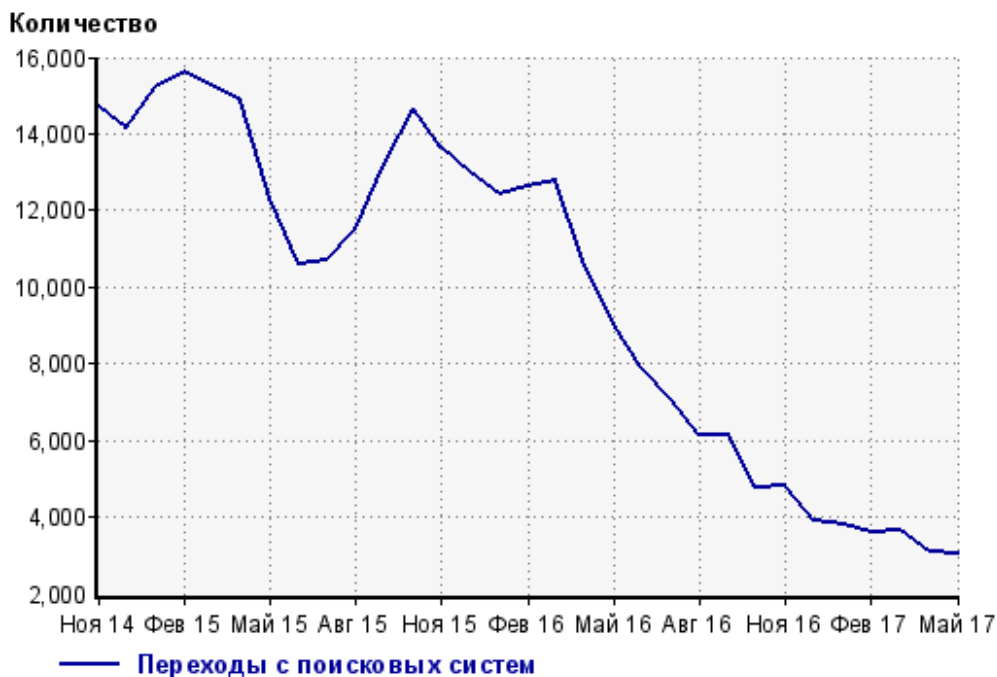
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,631 (53.8%)	1,637 (52.9%)	1,681 (51.5%)
Google	1,212 (40.0%)	1,264 (40.8%)	1,373 (42.1%)
Search.Mail.ru	170 (5.6%)	181 (5.8%)	191 (5.9%)
Rambler	12 (0.4%)	5 (0.2%)	8 (0.2%)
Bing	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
Nigma	1 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
LiveInternet	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,030 (100%)	3,095 (100%)	3,258 (99.9%)
всего	3,030 (100%)	3,095 (100%)	3,261 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

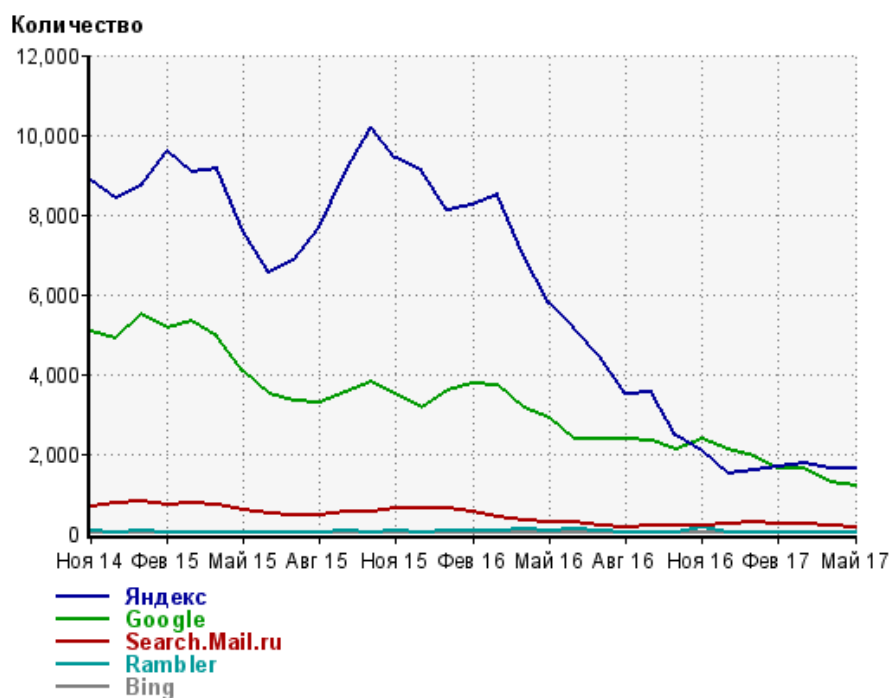


- 1: Яндекс - 53.8%
- 2: Google - 40.0%
- 3: Search.Mail.ru - 5.6%
- 4: Остальные поисковики - 0.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20
Июн 15	6,546	3,491	500	23	13
Июл 15	6,854	3,344	445	18	13
Авг 15	7,692	3,288	448	38	17
Сен 15	9,064	3,545	542	48	15
Окт 15	10,178	3,807	559	40	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	20
Дек 15	9,109	3,160	645	33	30
Янв 16	8,116	3,588	637	44	14
Фев 16	8,222	3,753	535	44	18
Мар 16	8,519	3,726	405	74	8
Апр 16	6,970	3,146	312	99	15
Май 16	5,749	2,879	292	82	3
Июн 16	5,164	2,355	284	88	7
Июл 16	4,470	2,354	191	47	7
Авг 16	3,512	2,371	169	41	6
Сен 16	3,556	2,339	189	21	4
Окт 16	2,439	2,115	191	15	7
Ноя 16	2,083	2,361	189	162	4
Дек 16	1,519	2,117	240	32	3
Янв 17	1,572	1,930	277	5	4
Фев 17	1,691	1,618	260	9	4
Мар 17	1,775	1,644	224	7	2
Апр 17	1,637	1,264	181	5	4
Май 17	1,631	1,212	170	12	4

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

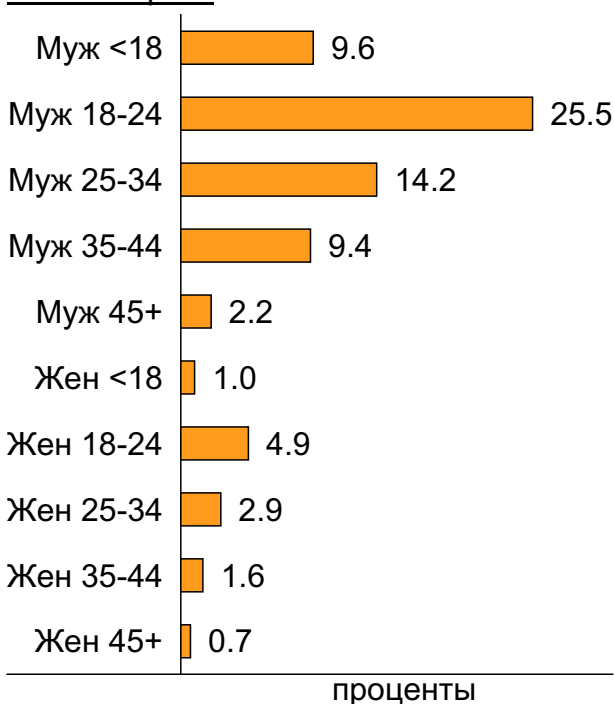
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

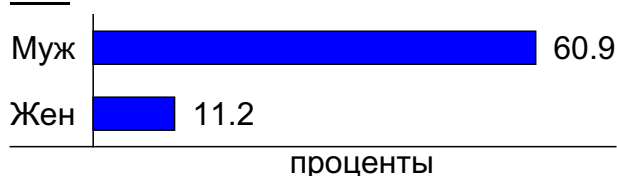
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	370 (9.6%)	40 (1.0%)	410 (10.6%)
18-24	987 (25.5%)	191 (4.9%)	1,178 (30.4%)
25-34	549 (14.2%)	114 (2.9%)	663 (17.1%)
35-44	363 (9.4%)	63 (1.6%)	426 (11.0%)
45+	87 (2.2%)	27 (0.7%)	114 (2.9%)
Любой возраст	2,356 (60.9%)	435 (11.2%)	2,791 (72.1%)

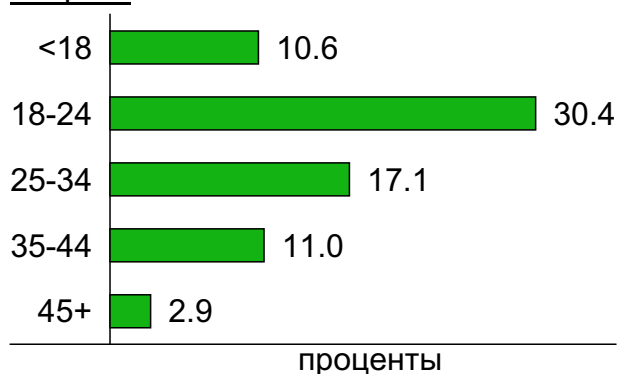
#### Пол / Возраст



#### Пол



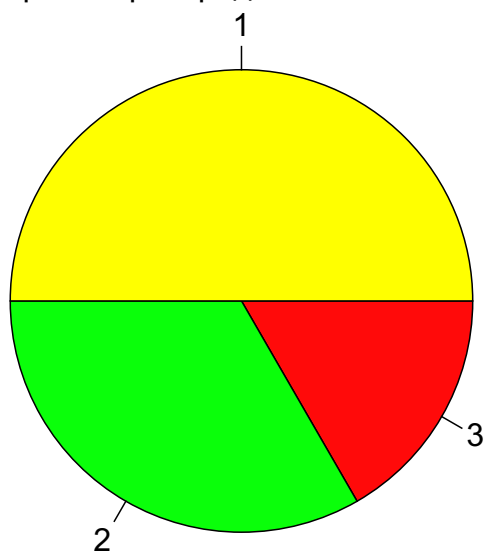
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

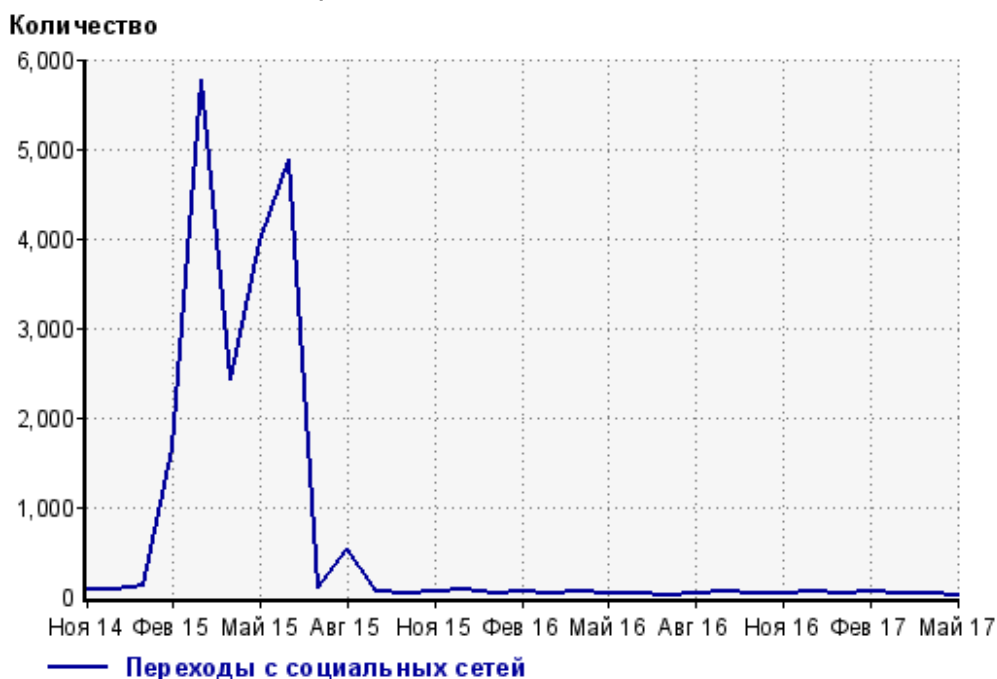
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3 (50.0%)	9 (40.9%)	11 (52.4%)
liveinternet.ru	2 (33.3%)	11 (50.0%)	7 (33.3%)
habrahabr.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	22 (100%)	21 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



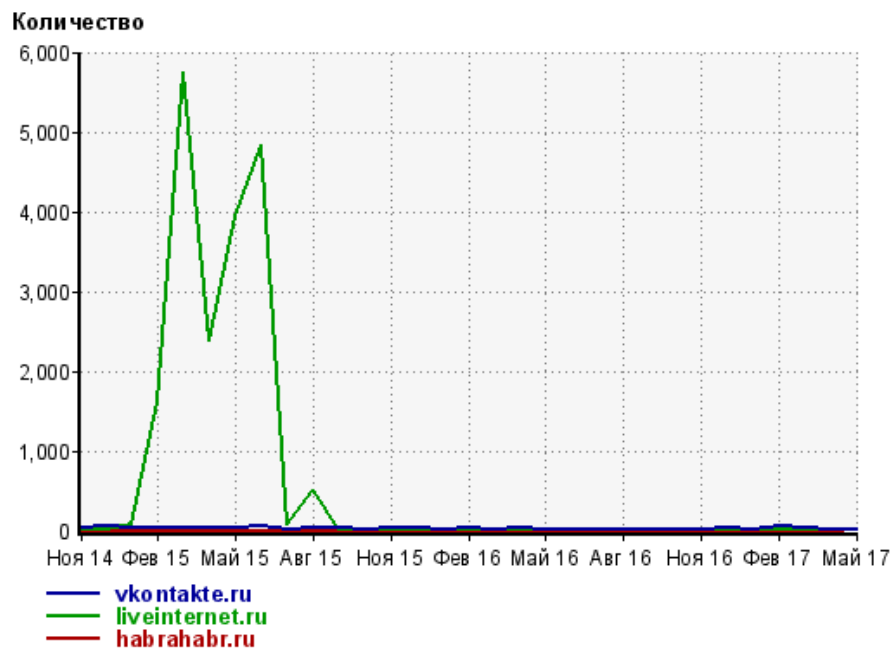
- 1: vkontakte.ru - 50.0%
- 2: liveinternet.ru - 33.3%
- 3: habrahabr.ru - 16.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

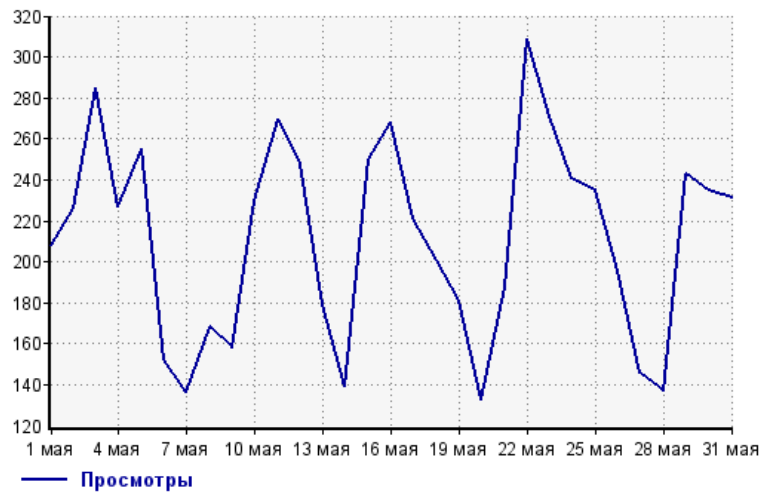


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	habrahabr.ru
Ноя 14	41	21	0
Дек 14	46	14	0
Янв 15	25	73	0
Фев 15	38	1,629	0
Мар 15	23	5,741	0
Апр 15	31	2,381	0
Май 15	22	3,935	0
Июн 15	47	4,829	0
Июл 15	15	78	0
Авг 15	22	501	0
Сен 15	30	19	0
Окт 15	12	11	0
Ноя 15	28	13	0
Дек 15	43	17	0
Янв 16	16	14	0
Фев 16	34	14	0
Мар 16	17	10	0
Апр 16	24	17	0
Май 16	14	12	0
Июн 16	11	8	0
Июл 16	7	6	0
Авг 16	7	12	0
Сен 16	5	11	0
Окт 16	13	9	0
Ноя 16	3	13	0
Дек 16	27	9	0
Янв 17	17	7	0
Фев 17	45	2	0
Мар 17	22	9	0
Апр 17	9	11	0
Май 17	3	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

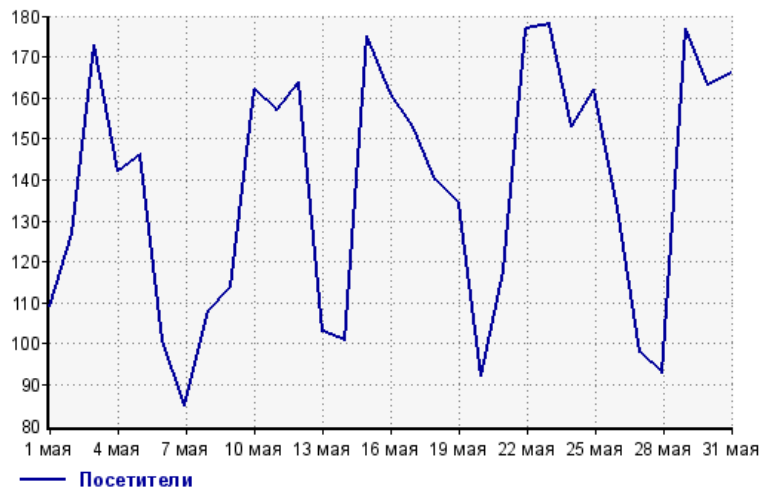
Количество



1 мая: 208	17 мая: 221
2 мая: 226	18 мая: 201
3 мая: 285	19 мая: 181
4 мая: 227	20 мая: 133
5 мая: 255	21 мая: 188
6 мая: 152	22 мая: 309
7 мая: 136	23 мая: 271
8 мая: 168	24 мая: 241
9 мая: 158	25 мая: 235
10 мая: 230	26 мая: 196
11 мая: 270	27 мая: 146
12 мая: 248	28 мая: 137
13 мая: 179	29 мая: 243
14 мая: 139	30 мая: 235
15 мая: 250	31 мая: 231
16 мая: 268	

### Размер аудитории сайта

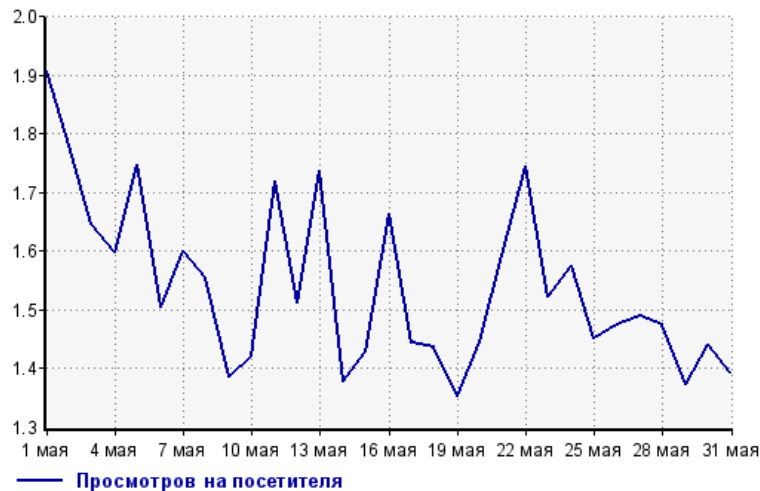
Количество



1 мая: 109	17 мая: 153
2 мая: 127	18 мая: 140
3 мая: 173	19 мая: 134
4 мая: 142	20 мая: 92
5 мая: 146	21 мая: 118
6 мая: 101	22 мая: 177
7 мая: 85	23 мая: 178
8 мая: 108	24 мая: 153
9 мая: 114	25 мая: 162
10 мая: 162	26 мая: 133
11 мая: 157	27 мая: 98
12 мая: 164	28 мая: 93
13 мая: 103	29 мая: 177
14 мая: 101	30 мая: 163
15 мая: 175	31 мая: 166
16 мая: 161	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

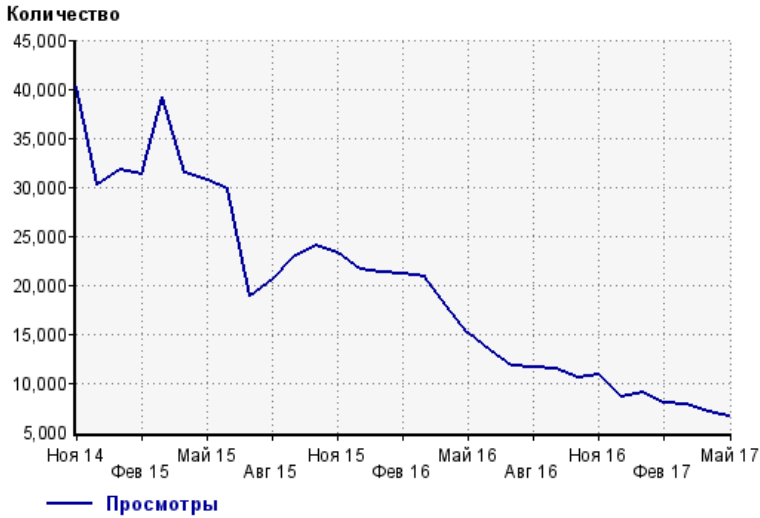
Количество



1 мая: 1.9	17 мая: 1.4
2 мая: 1.8	18 мая: 1.4
3 мая: 1.6	19 мая: 1.4
4 мая: 1.6	20 мая: 1.4
5 мая: 1.7	21 мая: 1.6
6 мая: 1.5	22 мая: 1.7
7 мая: 1.6	23 мая: 1.5
8 мая: 1.6	24 мая: 1.6
9 мая: 1.4	25 мая: 1.5
10 мая: 1.4	26 мая: 1.5
11 мая: 1.7	27 мая: 1.5
12 мая: 1.5	28 мая: 1.5
13 мая: 1.7	29 мая: 1.4
14 мая: 1.4	30 мая: 1.4
15 мая: 1.4	31 мая: 1.4
16 мая: 1.7	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



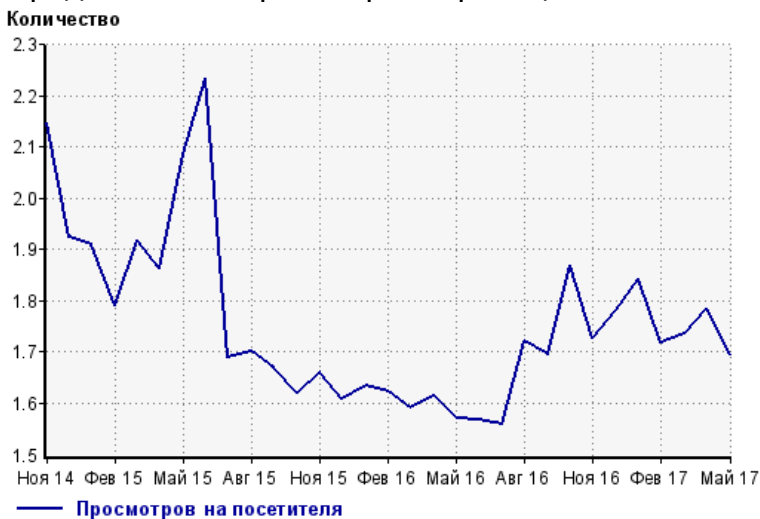
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107		

### Размер аудитории сайта



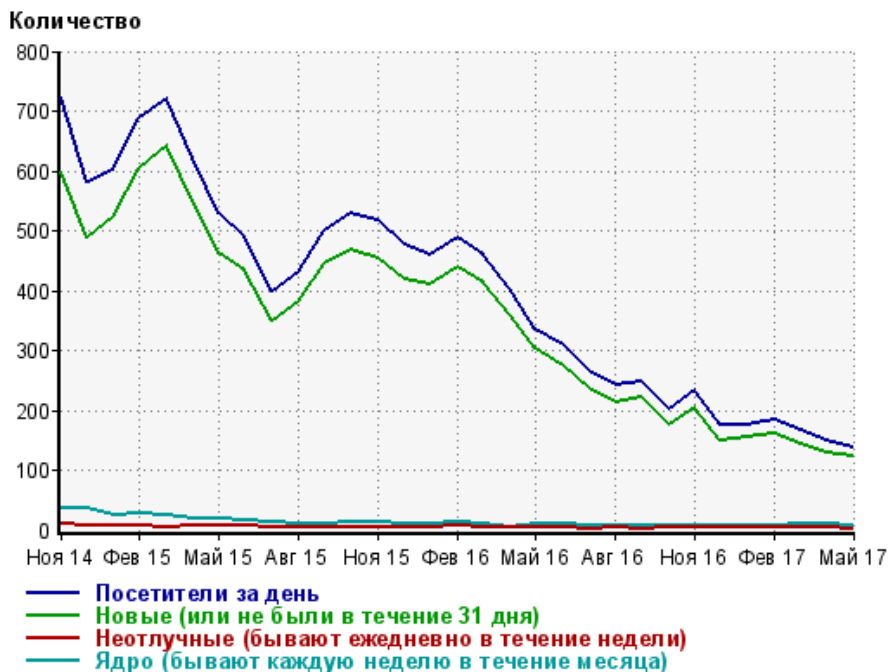
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



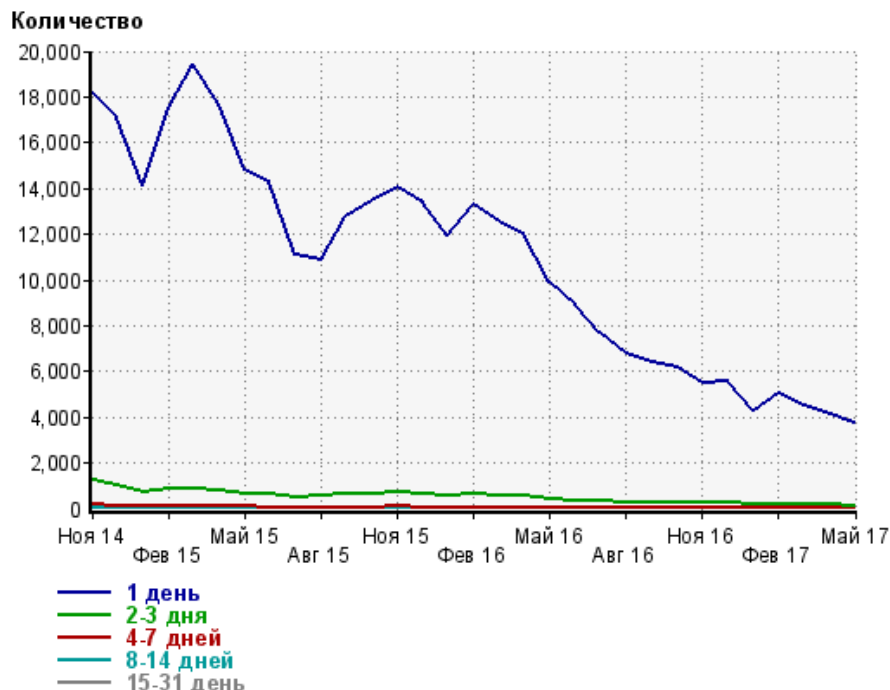
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,458 (32.1%)	1,452 (29.9%)	1,490 (29.7%)
Закладки	1,150 (25.3%)	1,324 (27.3%)	1,338 (26.7%)
google.ru	681 (15.0%)	738 (15.2%)	797 (15.9%)
google.com.ua	310 (6.8%)	323 (6.7%)	345 (6.9%)
go.mail.ru	170 (3.7%)	181 (3.7%)	191 (3.8%)
yandex.ua	106 (2.3%)	121 (2.5%)	124 (2.5%)
google.com	96 (2.1%)	72 (1.5%)	90 (1.8%)
shakin.ru	53 (1.2%)	48 (1.0%)	54 (1.1%)
yandex.by	48 (1.1%)	46 (0.9%)	47 (0.9%)
google.by	40 (0.9%)	32 (0.7%)	40 (0.8%)
start-page.top	27 (0.6%)	0 (0.0%)	9 (0.2%)
yandex.kz	21 (0.5%)	24 (0.5%)	22 (0.4%)
searchengines.guru	21 (0.5%)	12 (0.2%)	17 (0.3%)
google.kz	20 (0.4%)	22 (0.5%)	22 (0.4%)
mediatarget.ru	18 (0.4%)	18 (0.4%)	21 (0.4%)
web-profyt.com	18 (0.4%)	9 (0.2%)	13 (0.3%)
optimizerasha.ru	17 (0.4%)	31 (0.6%)	30 (0.6%)
devaka.ru	17 (0.4%)	21 (0.4%)	18 (0.4%)
liveinternet.ru	15 (0.3%)	31 (0.6%)	21 (0.4%)
внчс.com	13 (0.3%)	22 (0.5%)	15 (0.3%)
nova.rambler.ru	12 (0.3%)	5 (0.1%)	8 (0.2%)
tods-blog.com.ua	11 (0.2%)	7 (0.1%)	9 (0.2%)
lurkmore.to	9 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.3%)
clm9.com	8 (0.2%)	13 (0.3%)	11 (0.2%)
kadrof.ru	8 (0.2%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
duckduckgo.com	8 (0.2%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
diablo1.ru	8 (0.2%)	4 (0.1%)	7 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	7 (0.2%)	14 (0.3%)	9 (0.2%)
robotstxt.org.ru	7 (0.2%)	9 (0.2%)	8 (0.2%)
seonews.ru	7 (0.2%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
сумма выбранных	4,384 (96.5%)	4,609 (95.1%)	4,786 (95.4%)
всего	4,545 (100%)	4,849 (100%)	5,017 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

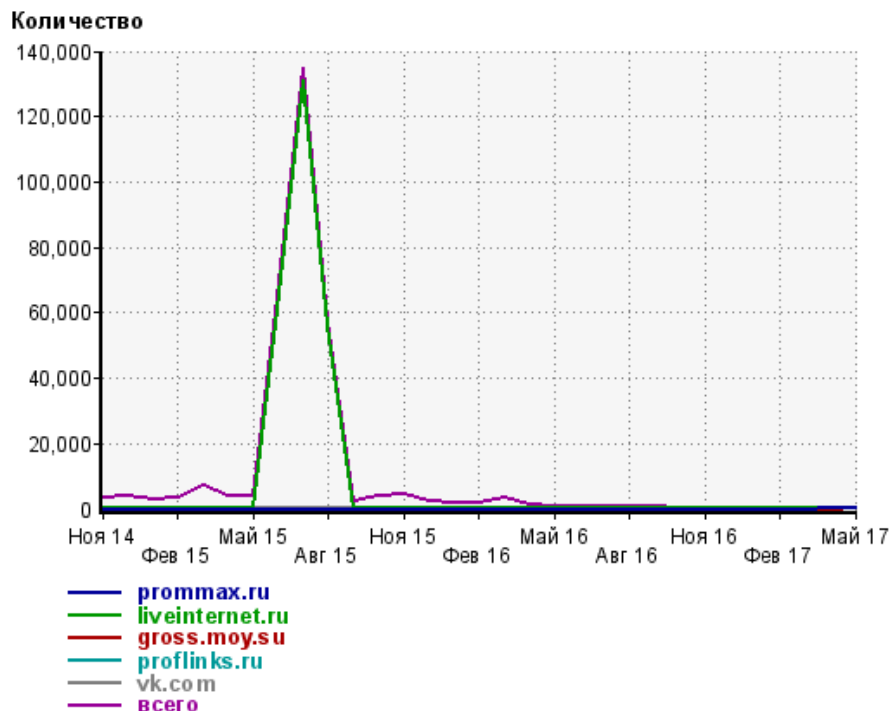
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
prommax.ru	20 (8.6%)	19 (6.3%)	13 (4.3%)
liveinternet.ru	19 (8.2%)	20 (6.6%)	20 (6.6%)
gross.moy.su	12 (5.2%)	0 (0.0%)	4 (1.3%)
proflinks.ru	11 (4.7%)	21 (6.9%)	19 (6.3%)
vk.com	9 (3.9%)	14 (4.6%)	17 (5.6%)
scall.ru	9 (3.9%)	1 (0.3%)	7 (2.3%)
kino-obzor.com	7 (3.0%)	7 (2.3%)	9 (3.0%)
trastreg.net	6 (2.6%)	8 (2.6%)	6 (2.0%)
raskruti.net	6 (2.6%)	7 (2.3%)	4 (1.3%)
sexcall.ru	6 (2.6%)	1 (0.3%)	2 (0.7%)
auction.nic.ru	6 (2.6%)	0 (0.0%)	2 (0.7%)
radikal.ru	3 (1.3%)	9 (3.0%)	4 (1.3%)
top.partners	3 (1.3%)	5 (1.7%)	4 (1.3%)
apocx.ru	3 (1.3%)	4 (1.3%)	4 (1.3%)
youneedsee.ru	3 (1.3%)	3 (1.0%)	5 (1.7%)
globalaudio.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
mpc-rf.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
1000dosok.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
help.mail.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
monsterwap.com	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
gogolev.net	2 (0.9%)	8 (2.6%)	4 (1.3%)
rcreated.com	2 (0.9%)	5 (1.7%)	3 (1.0%)
uniontraff.com	2 (0.9%)	5 (1.7%)	2 (0.7%)
2ip.ru	2 (0.9%)	3 (1.0%)	3 (1.0%)
mediatarget.ru	2 (0.9%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
moyapolyana.ru	2 (0.9%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
tizerdivision.ru	2 (0.9%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
citykey.net	2 (0.9%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
dolganka-azov.narod.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
braingames.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skhit.in	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
qwertypay.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linkunder.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
partner.kvartirakrasivo.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
all-reg.net	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dental-revue.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10top-barabash.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
richway.qwertybiz.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitehere.ru	1 (0.4%)	3 (1.0%)	3 (1.0%)
indboard.ru	1 (0.4%)	3 (1.0%)	2 (0.7%)
сумма выбранных	176 (75.5%)	152 (50.2%)	148 (49.2%)
всего	233 (100%)	303 (100%)	301 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	prommax.ru	liveinternet.ru	gross.moy.su	proflinks.ru	vk.com	всего
Ноя 14	0	81	0	0	18	3,494
Дек 14	0	60	0	0	13	3,895
Янв 15	0	62	0	0	10	3,029
Фев 15	0	59	0	0	14	3,472
Мар 15	0	55	0	0	10	6,965
Апр 15	0	44	0	0	7	3,989
Май 15	0	203	0	0	5	3,807
Июн 15	0	61,383	0	0	2	65,160
Июл 15	0	131,270	0	0	5	134,970
Авг 15	0	55,809	0	0	9	57,798
Сен 15	0	38	0	0	11	2,539
Окт 15	0	33	0	0	194	3,865
Ноя 15	0	42	0	0	207	4,243
Дек 15	0	46	0	0	190	2,252
Янв 16	0	22	0	0	165	1,612
Фев 16	0	40	0	0	140	2,069
Мар 16	0	38	0	0	126	3,325
Апр 16	0	42	0	0	117	1,066
Май 16	0	34	0	0	58	852
Июн 16	0	19	0	0	91	753
Июл 16	0	28	0	0	35	693
Авг 16	0	18	0	0	31	684
Сен 16	0	16	0	0	34	603
Окт 16	0	12	0	0	29	361
Ноя 16	0	28	0	23	37	459
Дек 16	0	10	0	34	20	351
Янв 17	0	16	0	42	23	324
Фев 17	0	11	0	27	25	314
Мар 17	0	21	0	26	30	367
Апр 17	19	20	0	21	14	303
Май 17	20	19	12	11	9	233