

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,893	(-13% мес/мес)	
Посетителей	3,595	(+1% мес/мес)	
Доля мужчин	83.2 %		
Доля женщин	16.8 %		
Посетители младше 18 лет	11.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	47.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	24.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.8 %		
Посетители старше 44 лет	4.9 %		
Преобладающая страна - Россия	70.2 %		
Преобладающий регион - Москва	26.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	50.1 %	
Внутренние	29.4 %	
Закладки	15.7 %	
Сайты	4.5 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,952	(+8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,736	(+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	362 (10.1%)	52 (1.4%)	414 (11.5%)
18-24	1,426 (39.7%)	280 (7.8%)	1,706 (47.5%)
25-34	720 (20.0%)	153 (4.3%)	873 (24.3%)
35-44	357 (9.9%)	69 (1.9%)	426 (11.8%)
45+	127 (3.5%)	49 (1.4%)	176 (4.9%)
Любой возраст	2,992 (83.2%)	603 (16.8%)	3,595 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	183	27	108
18-24	333	63	197
25-34	134	32	87
35-44	87	17	52
45+	45	18	32
Любой возраст	162	34	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	221	33	130
18-24	427	81	252
25-34	161	32	95
35-44	91	16	52
45+	31	10	19
Любой возраст	173	32	100

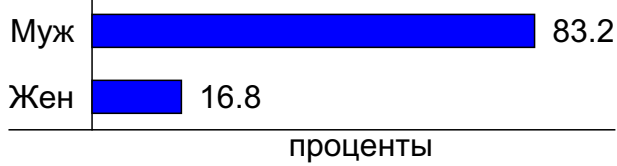
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

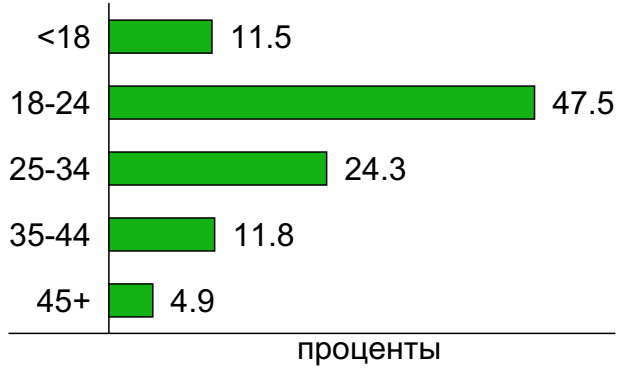
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	19	74
18-24	312	62	188
25-34	141	35	92
35-44	97	19	59
45+	52	21	37
Любой возраст	161	34	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

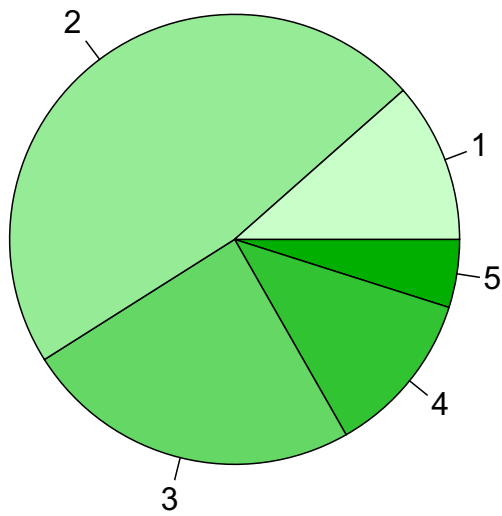
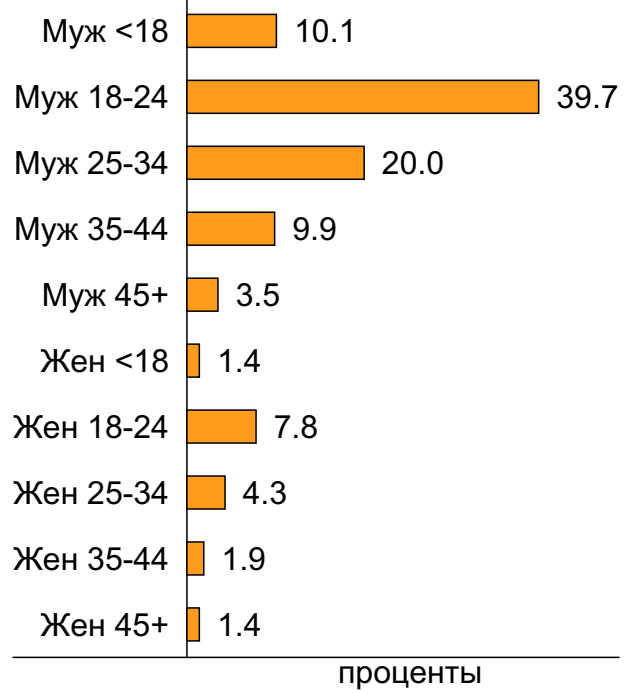
Пол



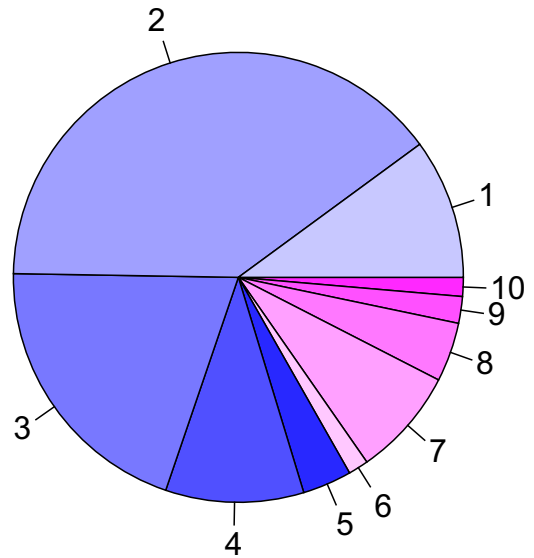
Возраст



Пол / Возраст



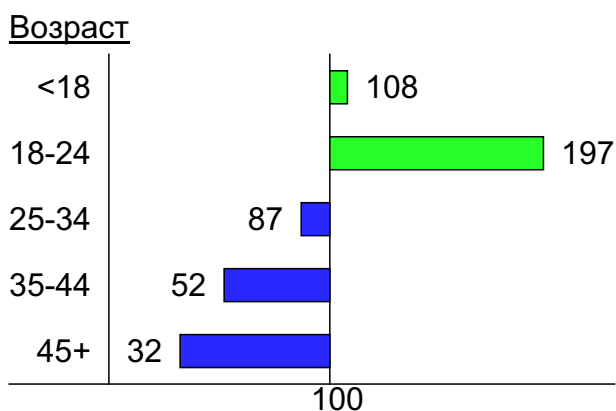
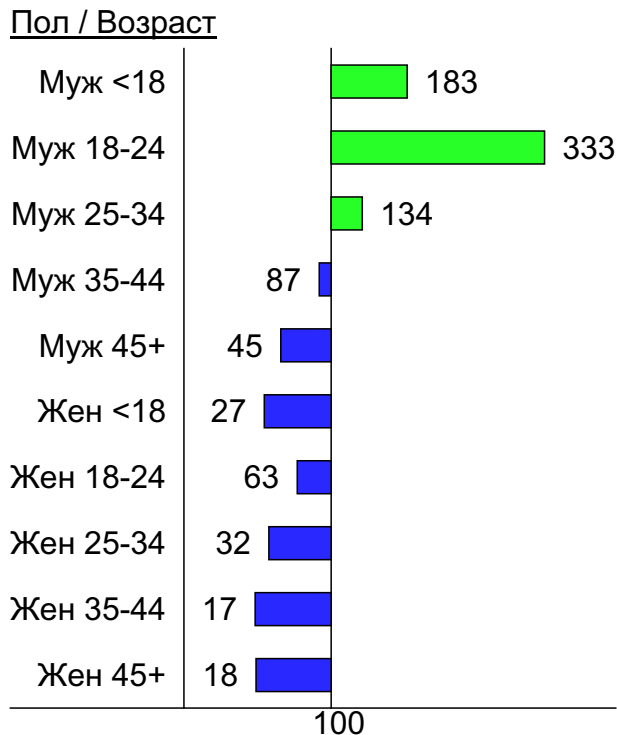
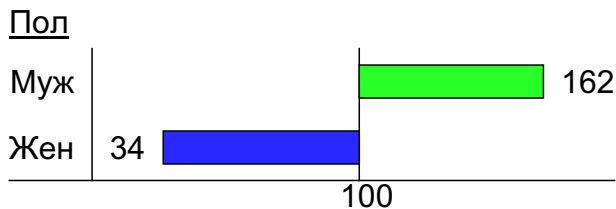
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



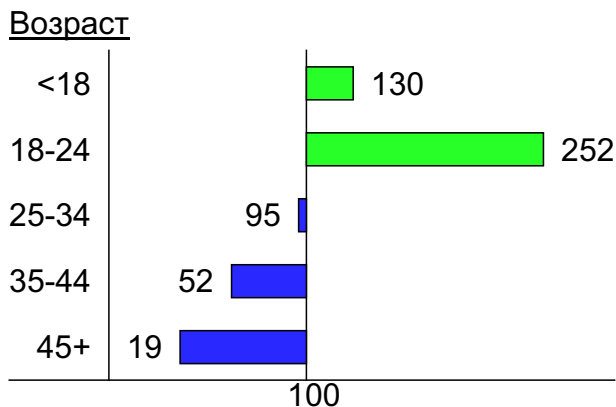
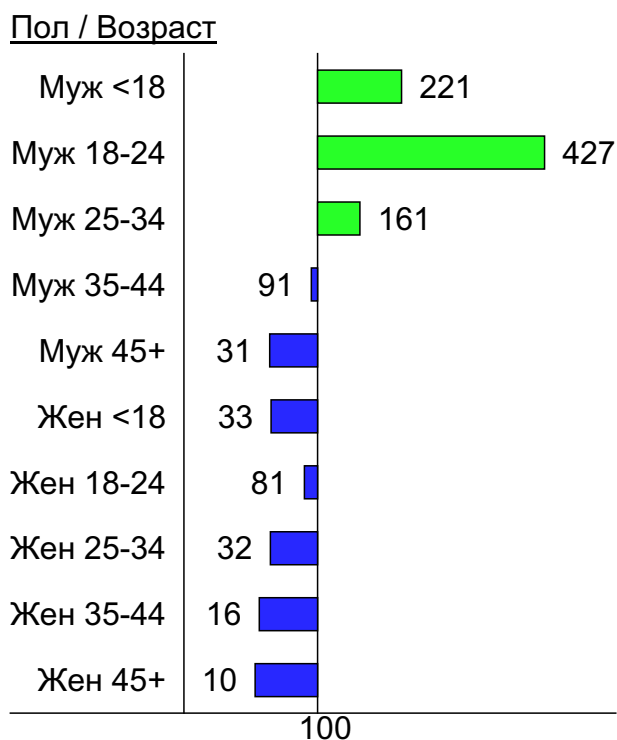
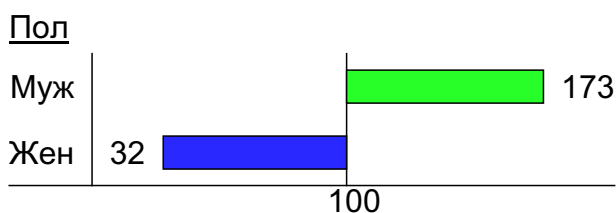
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

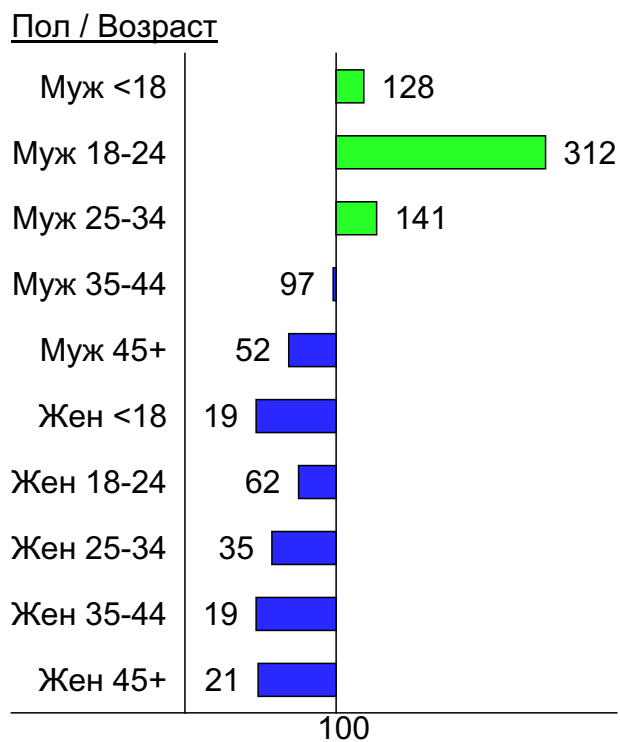
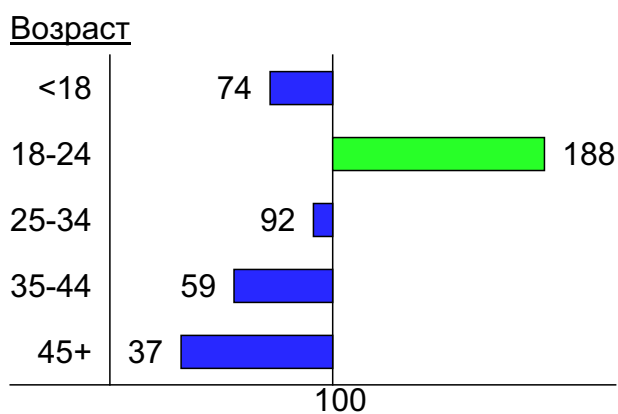
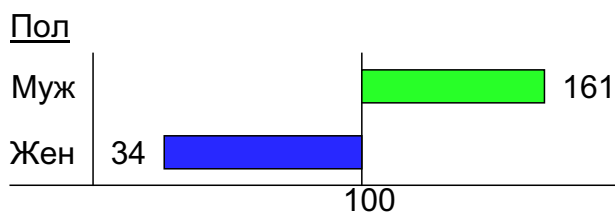


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

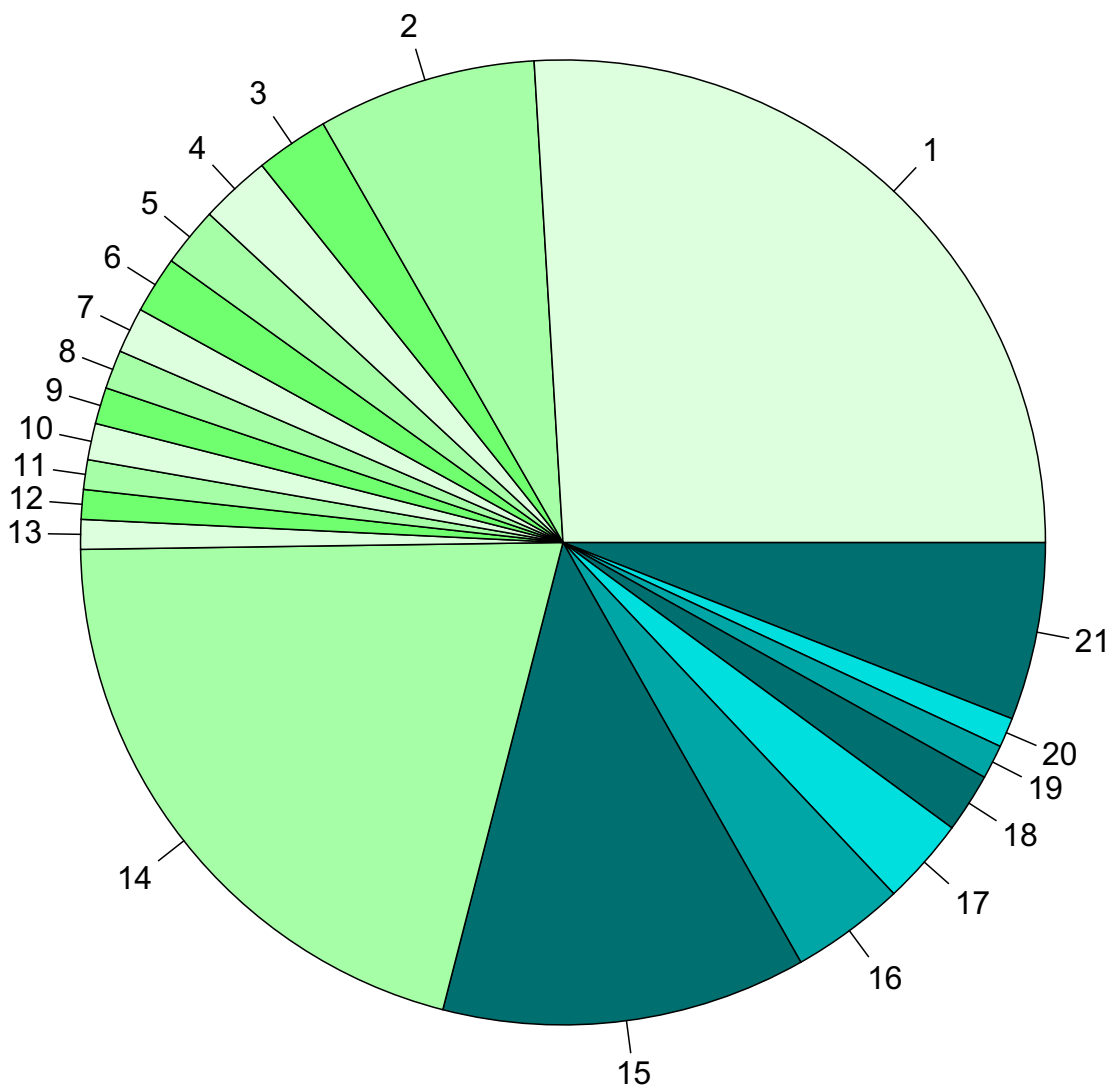


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Челябинск - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Казань - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Уфа - 1.0%
- 12: Красноярск - 1.0%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.2%
- 16: Беларусь - 3.8%
- 17: США - 2.9%
- 18: Казахстан - 2.0%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Германия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	92 (70.2%)	86 (67.7%)	89 (69.0%)
Украина	16 (12.2%)	17 (13.4%)	16 (12.4%)
Беларусь	5 (3.8%)	5 (3.9%)	4.9 (3.8%)
США	3.8 (2.9%)	3.6 (2.8%)	3.5 (2.7%)
Казахстан	2.6 (2.0%)	3 (2.4%)	2.7 (2.1%)
Крым	1.5 (1.1%)	2.2 (1.7%)	2.1 (1.6%)
Германия	1.3 (1.0%)	1.8 (1.4%)	1.5 (1.2%)
Нидерланды	1.1 (0.8%)	1.1 (0.9%)	1.2 (0.9%)
Молдавия	1 (0.8%)	0.68 (0.5%)	0.9 (0.7%)
Другие	0.47 (0.4%)	0.42 (0.3%)	0.41 (0.3%)
Великобритания	0.43 (0.3%)	0.55 (0.4%)	0.45 (0.3%)
Польша	0.4 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Румыния	0.33 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.31 (0.2%)
Китай	0.33 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Киргизия	0.3 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Азербайджан	0.27 (0.2%)	0.39 (0.3%)	0.34 (0.3%)
Эстония	0.27 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.2 (0.2%)
Литва	0.27 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Болгария	0.23 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Израиль	0.23 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.25 (0.2%)
Канада	0.2 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Армения	0.17 (0.1%)	0.45 (0.4%)	0.34 (0.3%)
Таиланд	0.17 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Чехия	0.13 (0.1%)	0.39 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Узбекистан	0.13 (0.1%)	0.32 (0.3%)	0.54 (0.4%)
Латвия	0.13 (0.1%)	0.32 (0.3%)	0.25 (0.2%)
Таджикистан	0.13 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.15 (0.1%)
Франция	0.13 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Швеция	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Швейцария	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Италия	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Бельгия	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.055 (0.0%)
Индия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Грузия	0.067 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.13 (0.1%)
Япония	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.077 (0.1%)
Финляндия	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.077 (0.1%)
Норвегия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Гонконг	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Испания	0.033 (0.0%)	0.26 (0.2%)	0.16 (0.1%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.055 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Греция	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Турция	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Марокко	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	130.311 (99.5%)	127 (100%)	128.158 (99.3%)
всего	131 (100%)	127 (100%)	129 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	34 (36.6%)	32 (36.8%)	33 (37.1%)
Санкт-Петербург	9.6 (10.3%)	9.4 (10.8%)	9.2 (10.3%)
Екатеринбург	3.2 (3.4%)	2.5 (2.9%)	2.7 (3.0%)
Новосибирск	3.1 (3.3%)	3 (3.4%)	2.8 (3.1%)
Краснодар	2.6 (2.8%)	2.3 (2.6%)	2.5 (2.8%)
Челябинск	2.5 (2.7%)	2.5 (2.9%)	2.5 (2.8%)
Нижний Новгород	2 (2.2%)	1.8 (2.1%)	1.9 (2.1%)
Самара	1.7 (1.8%)	1.8 (2.1%)	1.6 (1.8%)
Казань	1.6 (1.7%)	1.4 (1.6%)	1.5 (1.7%)
Ростов-на-Дону	1.6 (1.7%)	1.7 (2.0%)	1.7 (1.9%)
Уфа	1.3 (1.4%)	1.8 (2.1%)	1.5 (1.7%)
Красноярск	1.3 (1.4%)	0.9 (1.0%)	1.1 (1.2%)
Воронеж	1.3 (1.4%)	1.3 (1.5%)	1.3 (1.5%)
Хабаровск	1.2 (1.3%)	1.1 (1.3%)	1.2 (1.3%)
Пермь	1.2 (1.3%)	1.2 (1.4%)	1.1 (1.2%)
Иркутск	1 (1.1%)	0.52 (0.6%)	0.74 (0.8%)
Кемерово	0.9 (1.0%)	0.65 (0.7%)	0.73 (0.8%)
Саратов	0.83 (0.9%)	0.97 (1.1%)	0.92 (1.0%)
Калининград	0.83 (0.9%)	0.55 (0.6%)	0.62 (0.7%)
Барнаул	0.83 (0.9%)	0.48 (0.6%)	0.6 (0.7%)
Киров	0.8 (0.9%)	0.29 (0.3%)	0.62 (0.7%)
Владимир	0.77 (0.8%)	0.45 (0.5%)	0.52 (0.6%)
Омск	0.73 (0.8%)	0.71 (0.8%)	0.7 (0.8%)
Ярославль	0.7 (0.8%)	0.68 (0.8%)	0.56 (0.6%)
Оренбург	0.67 (0.7%)	0.77 (0.9%)	0.81 (0.9%)
Владивосток	0.67 (0.7%)	0.65 (0.7%)	0.63 (0.7%)
Ижевск	0.67 (0.7%)	0.65 (0.7%)	0.62 (0.7%)
Ульяновск	0.63 (0.7%)	0.61 (0.7%)	0.62 (0.7%)
Белгород	0.63 (0.7%)	0.35 (0.4%)	0.45 (0.5%)
Волгоград	0.6 (0.6%)	0.84 (1.0%)	0.82 (0.9%)
Пенза	0.6 (0.6%)	0.77 (0.9%)	0.69 (0.8%)
Томск	0.6 (0.6%)	0.48 (0.6%)	0.59 (0.7%)
Рязань	0.53 (0.6%)	0.32 (0.4%)	0.41 (0.5%)
Тамбов	0.53 (0.6%)	0.29 (0.3%)	0.4 (0.4%)
Ставрополь	0.5 (0.5%)	1.2 (1.4%)	0.9 (1.0%)
Тула	0.5 (0.5%)	0.48 (0.6%)	0.56 (0.6%)
Архангельск	0.5 (0.5%)	0.29 (0.3%)	0.4 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.5 (0.5%)	0.26 (0.3%)	0.36 (0.4%)
Тольятти	0.47 (0.5%)	0.26 (0.3%)	0.37 (0.4%)
Брянск	0.4 (0.4%)	0.48 (0.6%)	0.4 (0.4%)
Сочи	0.4 (0.4%)	0.45 (0.5%)	0.38 (0.4%)
Тюмень	0.37 (0.4%)	0.65 (0.7%)	0.66 (0.7%)
Липецк	0.37 (0.4%)	0.52 (0.6%)	0.42 (0.5%)
Калуга	0.37 (0.4%)	0.39 (0.4%)	0.43 (0.5%)
Тверь	0.37 (0.4%)	0.32 (0.4%)	0.34 (0.4%)
Псков	0.37 (0.4%)	0.13 (0.1%)	0.2 (0.2%)
не определён	0.33 (0.4%)	0.13 (0.1%)	0.31 (0.3%)
Курск	0.33 (0.4%)	0.065 (0.1%)	0.23 (0.3%)
Махачкала	0.3 (0.3%)	0.42 (0.5%)	0.31 (0.3%)
Иваново	0.3 (0.3%)	0.35 (0.4%)	0.42 (0.5%)
сумма выбранных	88.1 (94.7%)	82.125 (94.4%)	84.34 (94.8%)
всего	93 (100%)	87 (100%)	89 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		789	21.9 %	808
в том числе	Компьютерные комплектующие	337	9.4 %	1177
	Ноутбуки	314	8.7 %	807
	Принтеры	89	2.5 %	756
	Мониторы	69	1.9 %	1117
	Планшетные ПК	55	1.5 %	988
Аудио, Видео, Фото		258	7.2 %	581
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	110	3.1 %	489
	Видеоаппаратура	73	2.0 %	876
	Аудио-техника	51	1.4 %	451
	Фотоаппараты	48	1.3 %	1062
Финансы		544	15.1 %	466
в том числе	Кредиты	219	6.1 %	508
	Валюта	200	5.6 %	466
	Страхование	139	3.9 %	537
	Фондовый рынок	45	1.3 %	725
	Вклады, депозиты	26	0.7 %	301
	Денежные переводы	14	0.4 %	737
Бизнес		1,000	27.8 %	461
в том числе	Трудоустройство, персонал	484	13.5 %	351
	Бухгалтерия	416	11.6 %	544
	Реклама	324	9.0 %	1672
	Аудит, консалтинг	32	0.9 %	1624
Телефоны, связь		738	20.5 %	430
в том числе	Мобильные телефоны	603	16.8 %	490
	Мобильные приложения и услуги	405	11.3 %	455
	Навигация	28	0.8 %	501
	Стационарная связь	18	0.5 %	922
Недвижимость		697	19.4 %	412
в том числе	Квартиры	459	12.8 %	395
	Загородная недвижимость	115	3.2 %	591
	Земля	87	2.4 %	564
	Ипотека	75	2.1 %	439
	Коммерческая недвижимость	53	1.5 %	984
	Гаражи	40	1.1 %	451
	Зарубежная недвижимость	30	0.8 %	1110
Отдых, туризм, путешествия		392	10.9 %	355
в том числе	Отдых за рубежом	251	7.0 %	394
	Отдых в России и Украине	182	5.1 %	339
Авто		620	17.2 %	296
в том числе	Иномарки	463	12.9 %	299
	Колёса, Шины	111	3.1 %	384
	Отечественные авто	102	2.8 %	246
	Автострахование	73	2.0 %	742
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	47	1.3 %	301
Бытовая техника		304	8.5 %	295
Выставки, концерты, театры, кино		256	7.1 %	284

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		276	7.7 %	232
в том числе	Иностранные языки	174	4.8 %	207
	Образование высшее	92	2.6 %	389
	Образование для детей	42	1.2 %	210
	Образование за рубежом	8	0.2 %	647
Медицина, здоровье		1,101	30.6 %	224
в том числе	Беременность и роды	148	4.1 %	168
	Диеты	118	3.3 %	209
	Стоматология	104	2.9 %	364
	Спорт, фитнес, йога	70	1.9 %	410
	Лишний вес	66	1.8 %	205
	Зрение	40	1.1 %	293
Дом и семья		693	19.3 %	177
в том числе	Кулинария, рецепты	486	13.5 %	160
	Собаки	167	4.6 %	232
	Кошки	123	3.4 %	270
	Детские сады	39	1.1 %	164
	Маленькие дети	34	0.9 %	308

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,952 (50.1%)	2,722 (40.4%)	2,807 (45.3%)
Внутренние	1,733 (29.4%)	2,551 (37.8%)	2,040 (32.9%)
Закладки	927 (15.7%)	1,141 (16.9%)	1,043 (16.8%)
Сайты	266 (4.5%)	317 (4.7%)	295 (4.8%)
Соц. сети	15 (0.3%)	11 (0.2%)	14 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,893 (100%)	6,742 (100%)	6,199 (100%)

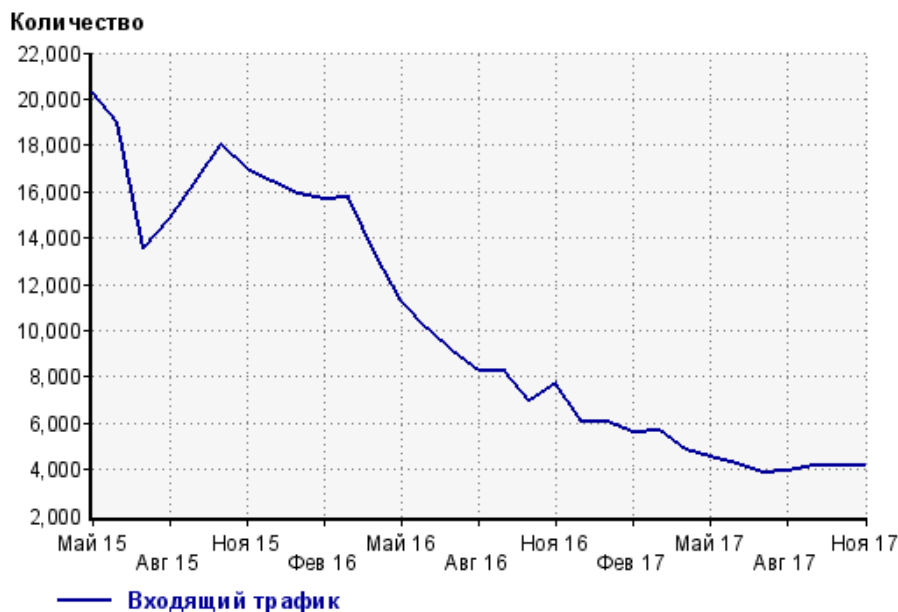
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

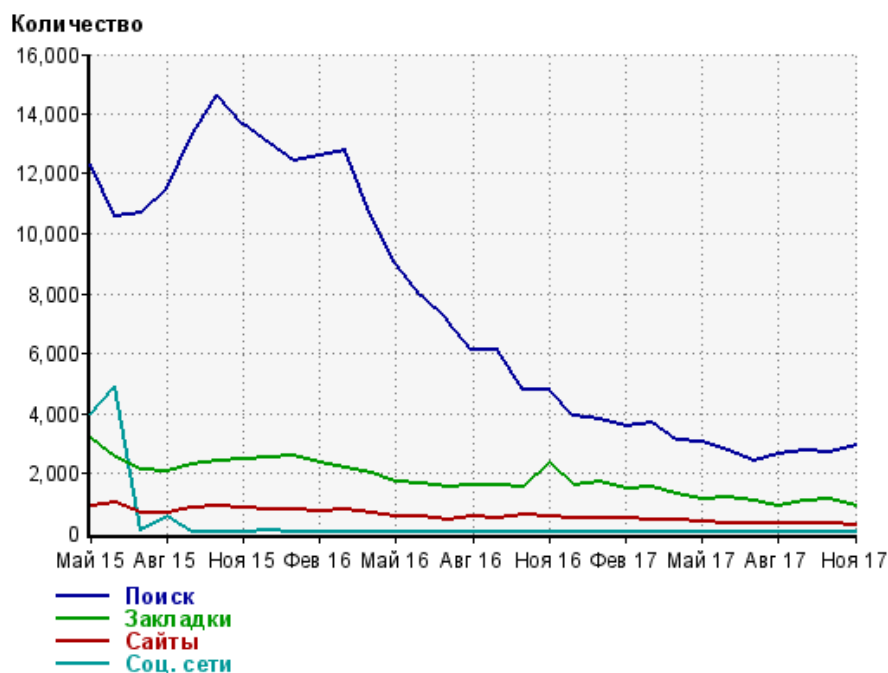
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

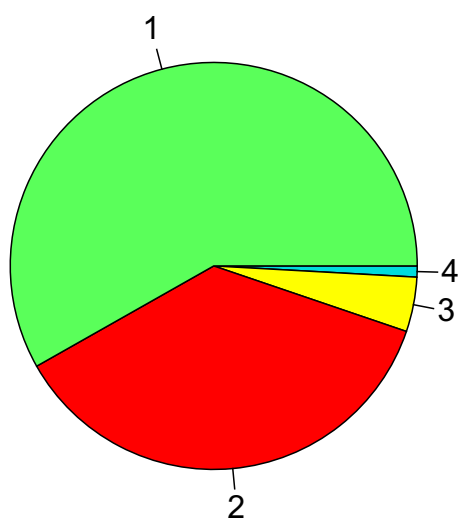


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

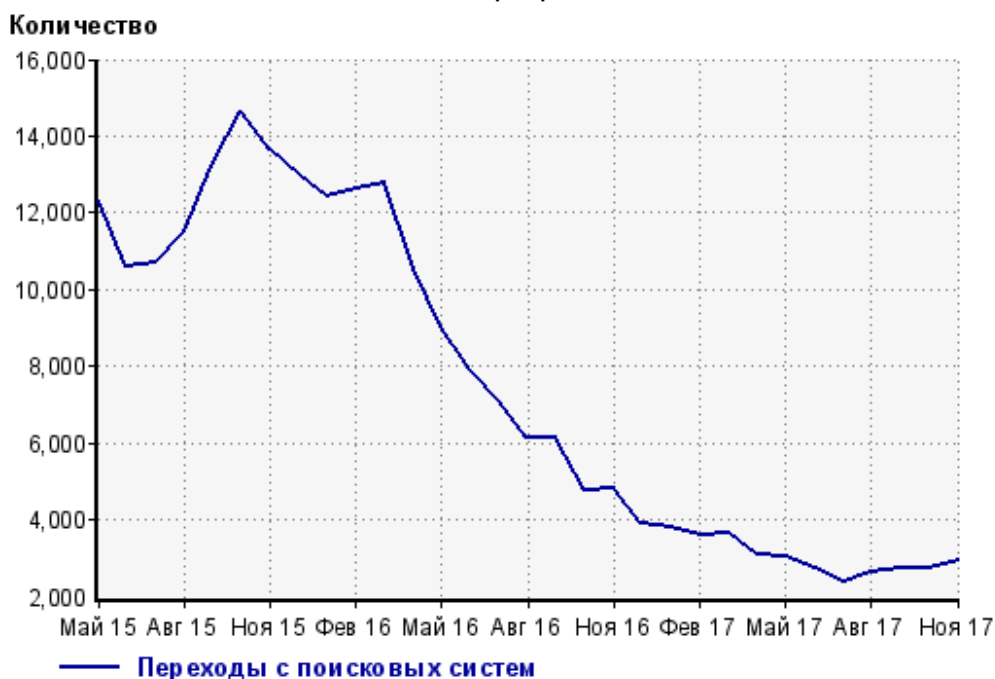
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,718 (58.2%)	1,382 (50.8%)	1,526 (54.4%)
Google	1,080 (36.6%)	1,182 (43.4%)	1,100 (39.2%)
Search.Mail.ru	128 (4.3%)	146 (5.4%)	166 (5.9%)
Bing	19 (0.6%)	7 (0.3%)	8 (0.3%)
Rambler	7 (0.2%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,952 (100%)	2,722 (100%)	2,804 (99.9%)
всего	2,952 (100%)	2,722 (100%)	2,807 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

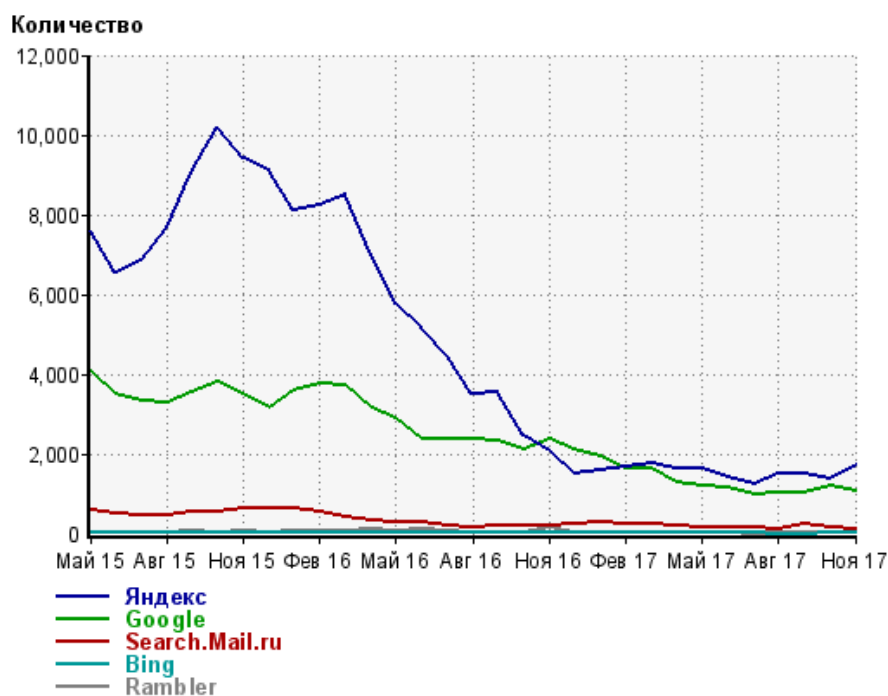


- 1: Яндекс - 58.2%
- 2: Google - 36.6%
- 3: Search.Mail.ru - 4.3%
- 4: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Май 15	7,584	4,048	608	20	32
Июн 15	6,546	3,491	500	13	23
Июл 15	6,854	3,344	445	13	18
Авг 15	7,692	3,288	448	17	38
Сен 15	9,064	3,545	542	15	48
Окт 15	10,178	3,807	559	19	40
Ноя 15	9,429	3,490	620	20	51
Дек 15	9,109	3,160	645	30	33
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7

Структура месячной поисковой аудитории сайта

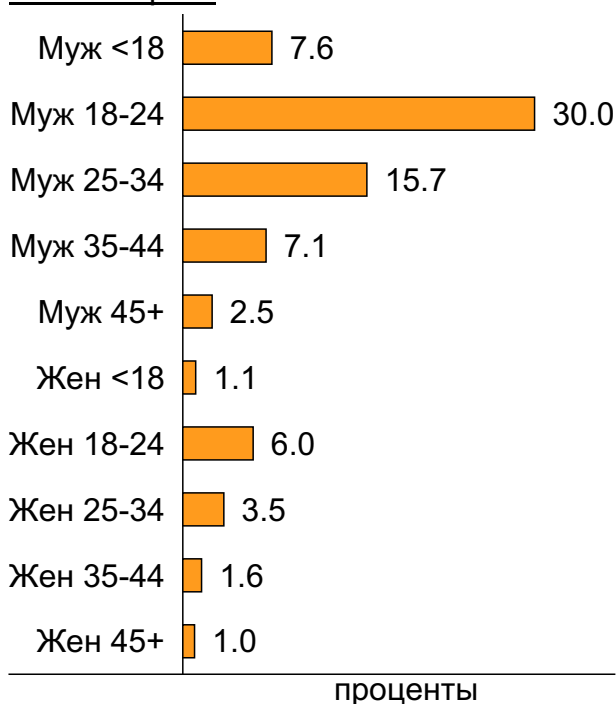
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

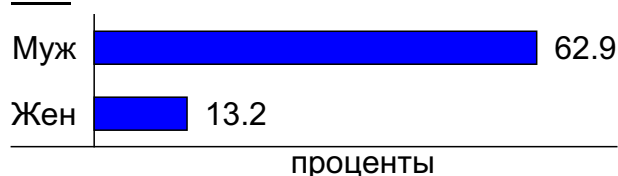
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	275 (7.6%)	39 (1.1%)	314 (8.7%)
18-24	1,078 (30.0%)	216 (6.0%)	1,294 (36.0%)
25-34	564 (15.7%)	125 (3.5%)	689 (19.2%)
35-44	256 (7.1%)	57 (1.6%)	313 (8.7%)
45+	90 (2.5%)	36 (1.0%)	126 (3.5%)
Любой возраст	2,263 (62.9%)	473 (13.2%)	2,736 (76.1%)

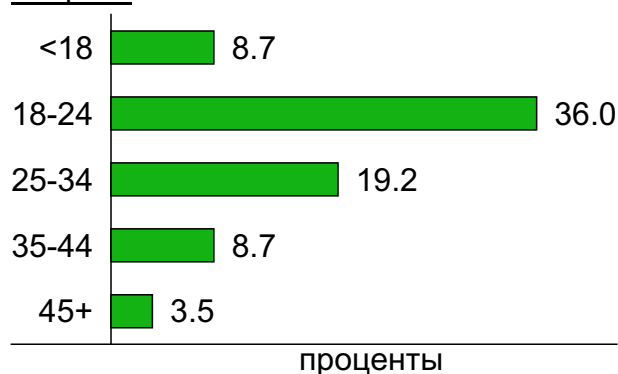
Пол / Возраст



Пол



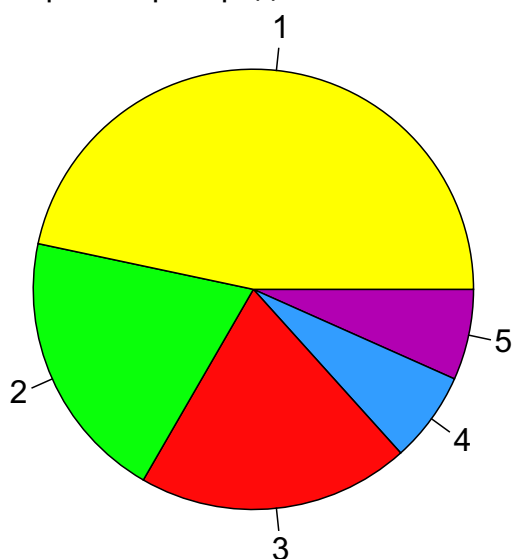
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

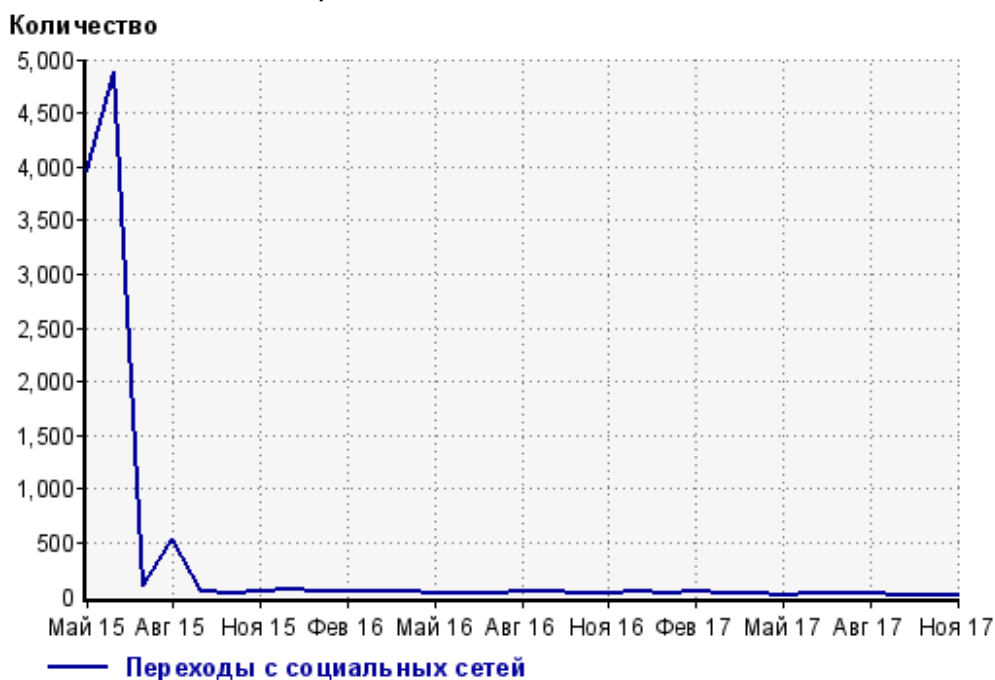
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	7 (46.7%)	5 (45.5%)	6 (42.9%)
liveinternet.ru	3 (20.0%)	3 (27.3%)	4 (28.6%)
facebook.com	3 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (7.1%)
livejournal.com	1 (6.7%)	3 (27.3%)	2 (14.3%)
tumblr.com	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15 (100%)	11 (100%)	14 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

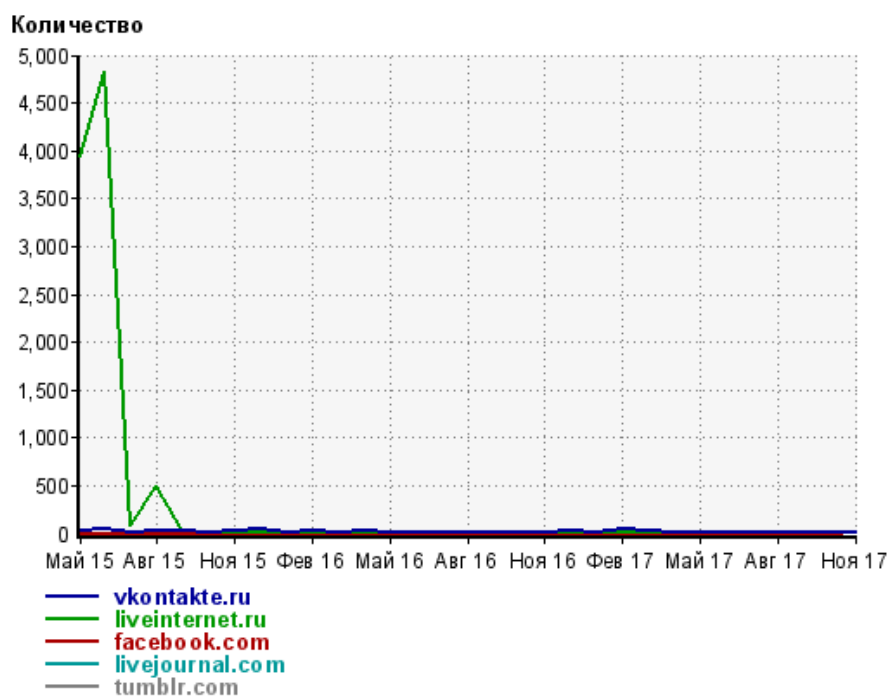


- 1: vkontakte.ru - 46.7%
- 2: liveinternet.ru - 20.0%
- 3: facebook.com - 20.0%
- 4: livejournal.com - 6.7%
- 5: tumblr.com - 6.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

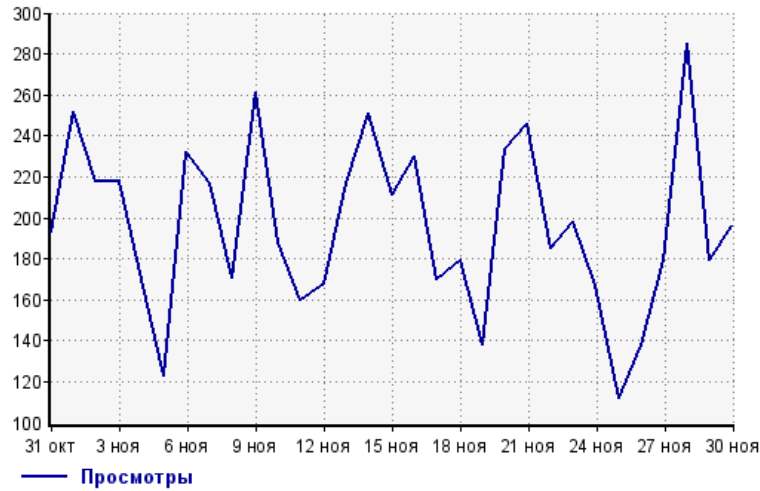


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com	tumblr.com
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	0	0
Сен 15	30	19	0	0	0
Окт 15	12	11	0	0	0
Ноя 15	28	13	0	0	0
Дек 15	43	17	0	0	0
Янв 16	16	14	0	0	0
Фев 16	34	14	0	0	0
Мар 16	17	10	0	0	0
Апр 16	24	17	0	0	0
Май 16	14	12	0	0	0
Июн 16	11	8	0	0	0
Июл 16	7	6	0	0	0
Авг 16	7	12	0	0	0
Сен 16	5	11	0	0	0
Окт 16	13	9	0	0	0
Ноя 16	3	13	0	0	0
Дек 16	27	9	0	0	0
Янв 17	17	7	0	0	0
Фев 17	45	2	0	0	0
Мар 17	22	9	0	0	0
Апр 17	9	11	0	0	0
Май 17	3	2	0	0	0
Июн 17	5	9	0	4	0
Июл 17	9	12	0	5	0
Авг 17	10	18	0	4	0
Сен 17	6	6	0	4	0
Окт 17	5	3	0	3	0
Ноя 17	7	3	3	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

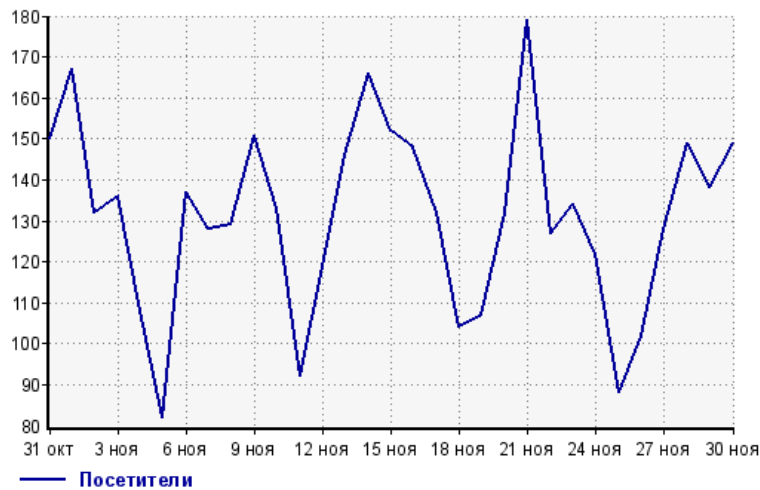
Количество



31 окт: 193	16 ноя: 230
1 ноя: 252	17 ноя: 170
2 ноя: 218	18 ноя: 179
3 ноя: 218	19 ноя: 138
4 ноя: 170	20 ноя: 234
5 ноя: 123	21 ноя: 246
6 ноя: 232	22 ноя: 185
7 ноя: 217	23 ноя: 198
8 ноя: 171	24 ноя: 167
9 ноя: 261	25 ноя: 112
10 ноя: 188	26 ноя: 138
11 ноя: 160	27 ноя: 179
12 ноя: 168	28 ноя: 285
13 ноя: 217	29 ноя: 179
14 ноя: 251	30 ноя: 196
15 ноя: 211	

Размер аудитории сайта

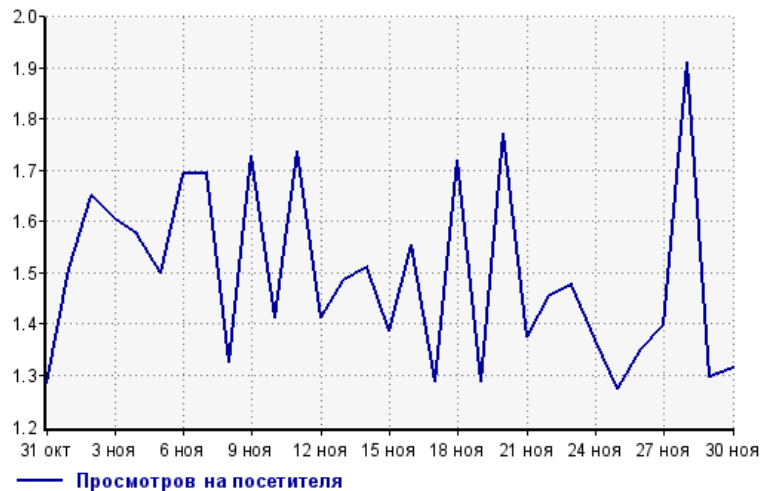
Количество



31 окт: 150	16 ноя: 148
1 ноя: 167	17 ноя: 132
2 ноя: 132	18 ноя: 104
3 ноя: 136	19 ноя: 107
4 ноя: 108	20 ноя: 132
5 ноя: 82	21 ноя: 179
6 ноя: 137	22 ноя: 127
7 ноя: 128	23 ноя: 134
8 ноя: 129	24 ноя: 122
9 ноя: 151	25 ноя: 88
10 ноя: 133	26 ноя: 102
11 ноя: 92	27 ноя: 128
12 ноя: 119	28 ноя: 149
13 ноя: 146	29 ноя: 138
14 ноя: 166	30 ноя: 149
15 ноя: 152	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт: 1.3	16 ноя: 1.6
1 ноя: 1.5	17 ноя: 1.3
2 ноя: 1.7	18 ноя: 1.7
3 ноя: 1.6	19 ноя: 1.3
4 ноя: 1.6	20 ноя: 1.8
5 ноя: 1.5	21 ноя: 1.4
6 ноя: 1.7	22 ноя: 1.5
7 ноя: 1.7	23 ноя: 1.5
8 ноя: 1.3	24 ноя: 1.4
9 ноя: 1.7	25 ноя: 1.3
10 ноя: 1.4	26 ноя: 1.4
11 ноя: 1.7	27 ноя: 1.4
12 ноя: 1.4	28 ноя: 1.9
13 ноя: 1.5	29 ноя: 1.3
14 ноя: 1.5	30 ноя: 1.3
15 ноя: 1.4	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июнь 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июль 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июнь 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июль 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июнь 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июль 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588		

Размер аудитории сайта

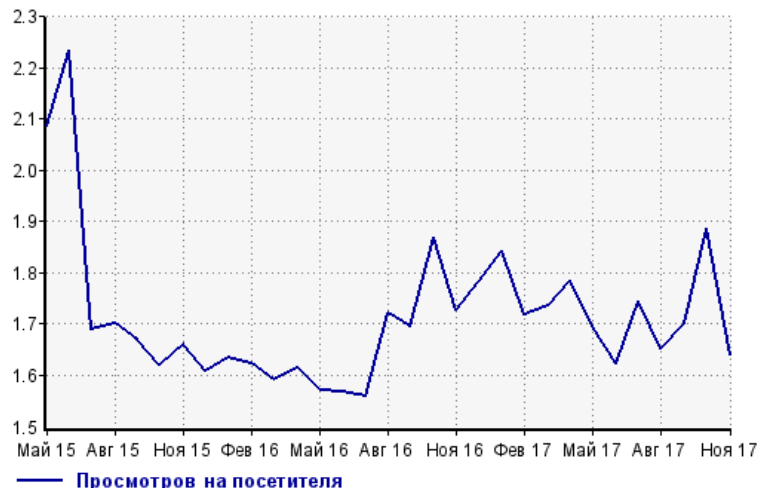
Количество



Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июнь 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июль 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июнь 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июль 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июнь 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июль 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730		

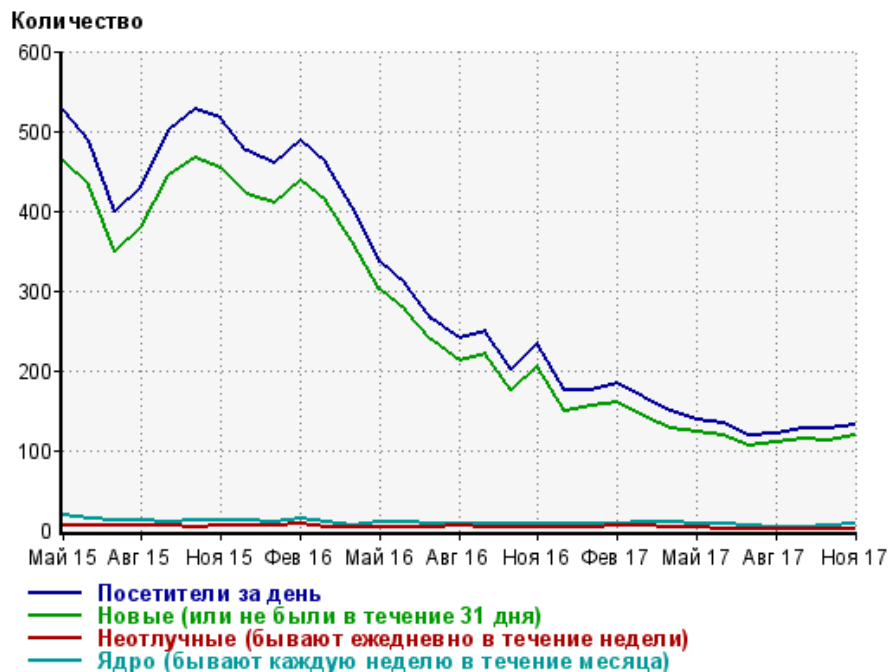
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



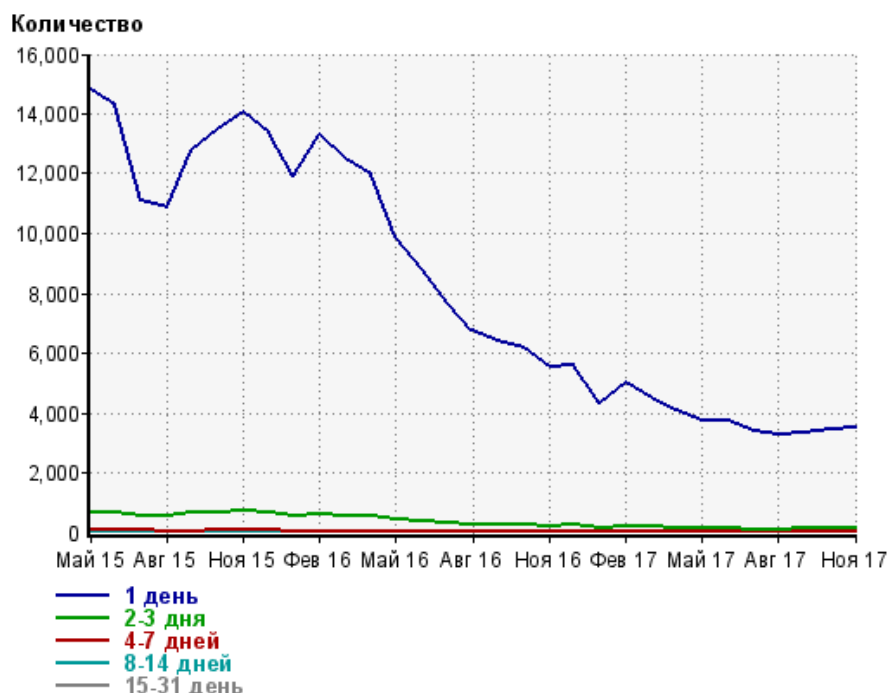
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июнь 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июль 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июнь 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июль 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июнь 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июль 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,575 (37.9%)	1,255 (29.9%)	1,387 (33.3%)
Закладки	927 (22.3%)	1,141 (27.2%)	1,043 (25.1%)
google.ru	629 (15.1%)	651 (15.5%)	620 (14.9%)
google.com.ua	278 (6.7%)	315 (7.5%)	292 (7.0%)
go.mail.ru	128 (3.1%)	147 (3.5%)	167 (4.0%)
shakin.ru	53 (1.3%)	54 (1.3%)	51 (1.2%)
google.com	49 (1.2%)	84 (2.0%)	70 (1.7%)
yandex.ua	47 (1.1%)	39 (0.9%)	42 (1.0%)
yandex.by	46 (1.1%)	49 (1.2%)	51 (1.2%)
google.by	41 (1.0%)	38 (0.9%)	40 (1.0%)
yandex.kz	34 (0.8%)	27 (0.6%)	31 (0.7%)
bing.com	20 (0.5%)	8 (0.2%)	10 (0.2%)
yandex.fr	19 (0.5%)	17 (0.4%)	18 (0.4%)
google.kz	17 (0.4%)	22 (0.5%)	16 (0.4%)
внчс.com	16 (0.4%)	19 (0.5%)	14 (0.3%)
kadrof.ru	15 (0.4%)	22 (0.5%)	14 (0.3%)
ktonanovenkogo.ru	14 (0.3%)	17 (0.4%)	18 (0.4%)
lurkmore.to	14 (0.3%)	10 (0.2%)	13 (0.3%)
olinka.66.ru	12 (0.3%)	6 (0.1%)	9 (0.2%)
google.de	11 (0.3%)	4 (0.1%)	7 (0.2%)
seonews.ru	10 (0.2%)	11 (0.3%)	9 (0.2%)
liveinternet.ru	9 (0.2%)	8 (0.2%)	9 (0.2%)
clm9.com	8 (0.2%)	9 (0.2%)	8 (0.2%)
duckduckgo.com	8 (0.2%)	2 (0.0%)	6 (0.1%)
away.vk.com	7 (0.2%)	5 (0.1%)	6 (0.1%)
nova.rambler.ru	7 (0.2%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
devaka.ru	6 (0.1%)	15 (0.4%)	9 (0.2%)
tods-blog.com.ua	6 (0.1%)	11 (0.3%)	8 (0.2%)
google.co.uk	6 (0.1%)	6 (0.1%)	4 (0.1%)
web-profyt.com	6 (0.1%)	5 (0.1%)	8 (0.2%)
сумма выбранных	4,018 (96.6%)	4,001 (95.5%)	3,984 (95.8%)
всего	4,160 (100%)	4,191 (100%)	4,159 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

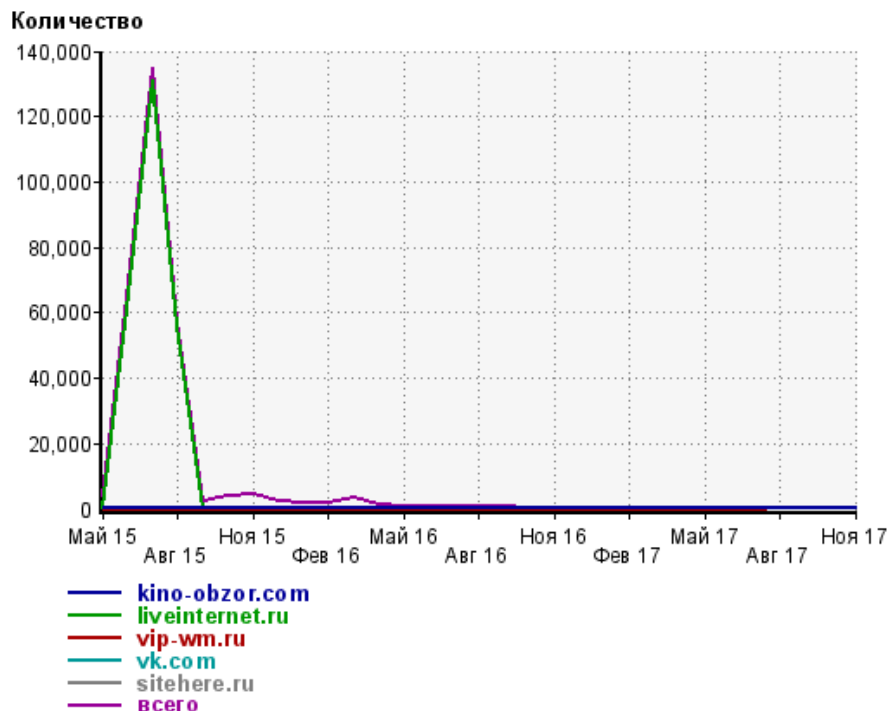
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
kino-obzor.com	19 (8.9%)	13 (6.1%)	14 (6.9%)
liveinternet.ru	18 (8.5%)	8 (3.8%)	14 (6.9%)
vip-wm.ru	17 (8.0%)	10 (4.7%)	14 (6.9%)
vk.com	15 (7.0%)	8 (3.8%)	12 (5.9%)
sitehere.ru	15 (7.0%)	2 (0.9%)	6 (2.9%)
proflinks.ru	8 (3.8%)	11 (5.2%)	8 (3.9%)
trastreg.net	6 (2.8%)	7 (3.3%)	5 (2.5%)
scall.ru	5 (2.3%)	9 (4.2%)	6 (2.9%)
radikal.ru	5 (2.3%)	3 (1.4%)	3 (1.5%)
raskruti.net	4 (1.9%)	7 (3.3%)	3 (1.5%)
bertal.ru	4 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
sexcall.ru	3 (1.4%)	7 (3.3%)	3 (1.5%)
supertrafik.ru	3 (1.4%)	6 (2.8%)	3 (1.5%)
citykey.net	3 (1.4%)	3 (1.4%)	2 (1.0%)
xcombats.com	3 (1.4%)	1 (0.5%)	2 (1.0%)
kmm.ru.com	3 (1.4%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
all-reg.net	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
apocx.ru	2 (0.9%)	3 (1.4%)	2 (1.0%)
qwertypay.com	2 (0.9%)	3 (1.4%)	1 (0.5%)
indboard.ru	2 (0.9%)	1 (0.5%)	2 (1.0%)
surfearder.com	2 (0.9%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
freeseoblog.ru	2 (0.9%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
beautgirl.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
htaccess.net.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gogolev.net	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-use.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfolder.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tiguans.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
master-live.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
virusinfo.info	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
auction.nic.ru	1 (0.5%)	7 (3.3%)	3 (1.5%)
articlebox.ru	1 (0.5%)	3 (1.4%)	1 (0.5%)
spasibovsem.ru	1 (0.5%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)
maultalk.com	1 (0.5%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)
sale.qpl.ru	1 (0.5%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)
2ip.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
partner.kvartirkrasivo.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
prosto50.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
sozdaysayt.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
expodisplay.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	170 (79.8%)	125 (58.7%)	114 (55.9%)
всего	213 (100%)	213 (100%)	204 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	kino-obzor.com	liveinternet.ru	vip-wm.ru	vk.com	sitehere.ru	всего
Май 15	7	203	0	5	22	3,807
Июн 15	8	61,383	0	2	16	65,160
Июл 15	16	131,270	0	5	16	134,970
Авг 15	17	55,809	0	9	17	57,798
Сен 15	30	38	0	11	17	2,539
Окт 15	24	33	0	194	22	3,865
Ноя 15	21	42	0	207	13	4,243
Дек 15	33	46	0	190	16	2,252
Янв 16	20	22	0	165	15	1,612
Фев 16	16	40	0	140	10	2,069
Мар 16	33	38	0	126	13	3,325
Апр 16	18	42	0	117	11	1,066
Май 16	16	34	0	58	16	852
Июн 16	12	19	0	91	18	753
Июл 16	19	28	0	35	14	693
Авг 16	12	18	0	31	5	684
Сен 16	26	16	0	34	5	603
Окт 16	22	12	0	29	4	361
Ноя 16	25	28	0	37	4	459
Дек 16	27	10	0	20	3	351
Янв 17	18	16	0	23	4	324
Фев 17	12	11	0	25	6	314
Мар 17	14	21	0	30	6	367
Апр 17	7	20	0	14	3	303
Май 17	7	19	0	9	1	233
Июн 17	8	13	0	12	3	162
Июл 17	7	5	0	14	2	158
Авг 17	10	17	6	9	3	207
Сен 17	12	18	15	14	1	186
Окт 17	13	8	10	8	2	213
Ноя 17	19	18	17	15	15	213