

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,454	(-1% мес/мес)	
Посетителей	2,643	(-4% мес/мес)	
Доля мужчин	87.9 %		
Доля женщин	12.1 %		
Посетители младше 18 лет	10.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.8 %		
Посетители старше 44 лет	4.4 %		
Преобладающая страна - Россия	68.0 %		
Преобладающий регион - Москва	23.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	41.7 %		
Внутренние	32.0 %		
Закладки	21.3 %		
Сайты	4.6 %		
Соц. сети	0.4 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	1,859	(-13% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,707	(-15% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	254 (9.6%)	31 (1.2%)	285 (10.8%)
18-24	856 (32.4%)	131 (5.0%)	987 (37.3%)
25-34	669 (25.3%)	87 (3.3%)	756 (28.6%)
35-44	452 (17.1%)	46 (1.7%)	498 (18.8%)
45+	91 (3.4%)	26 (1.0%)	117 (4.4%)
Любой возраст	2,322 (87.9%)	321 (12.1%)	2,643 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	175	22	101
18-24	272	40	154
25-34	169	25	102
35-44	151	15	84
45+	44	13	29
Любой возраст	171	24	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	211	27	122
18-24	349	52	198
25-34	203	25	112
35-44	158	14	83
45+	31	7.3	17
Любой возраст	182	23	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

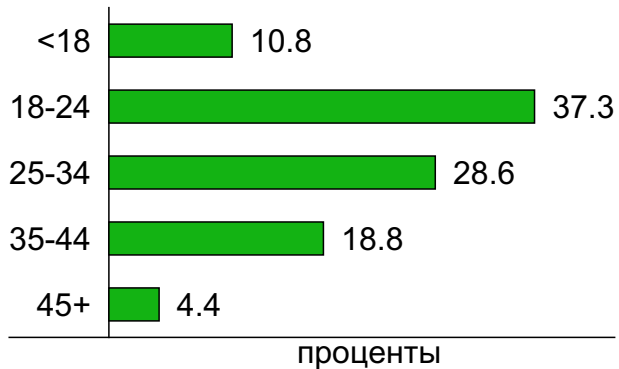
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	121	15	68
18-24	248	39	145
25-34	180	27	110
35-44	158	19	94
45+	51	15	34
Любой возраст	167	25	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

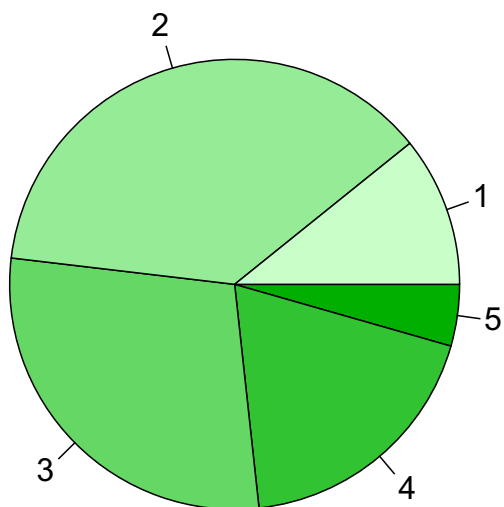
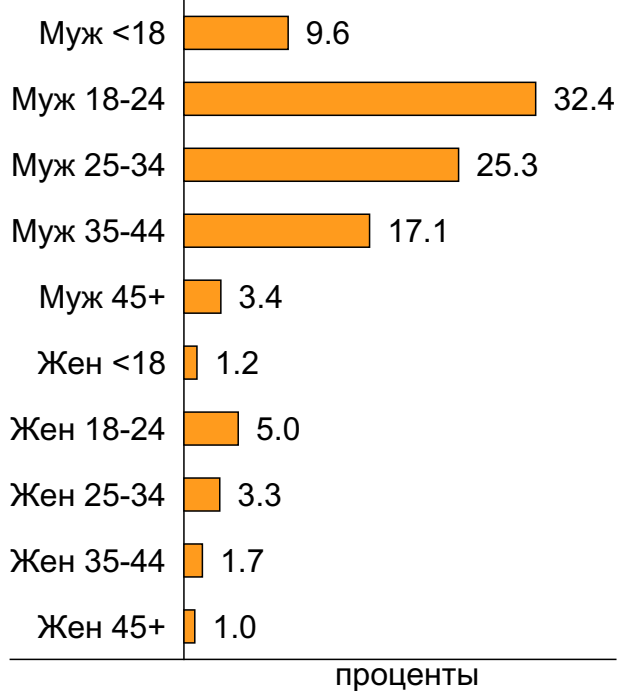
### Пол



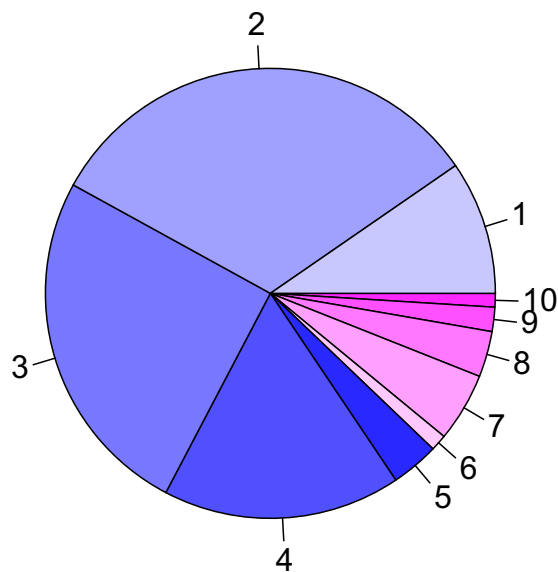
### Возраст



### Пол / Возраст



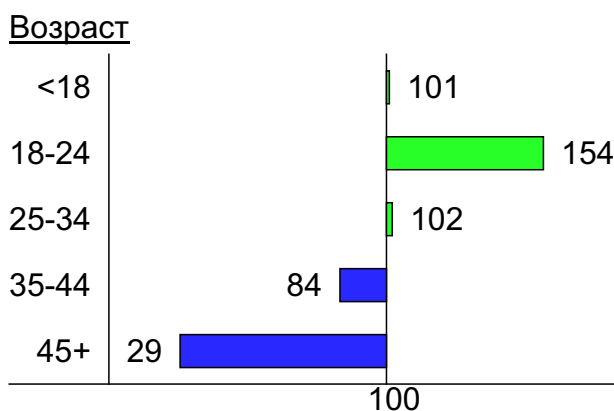
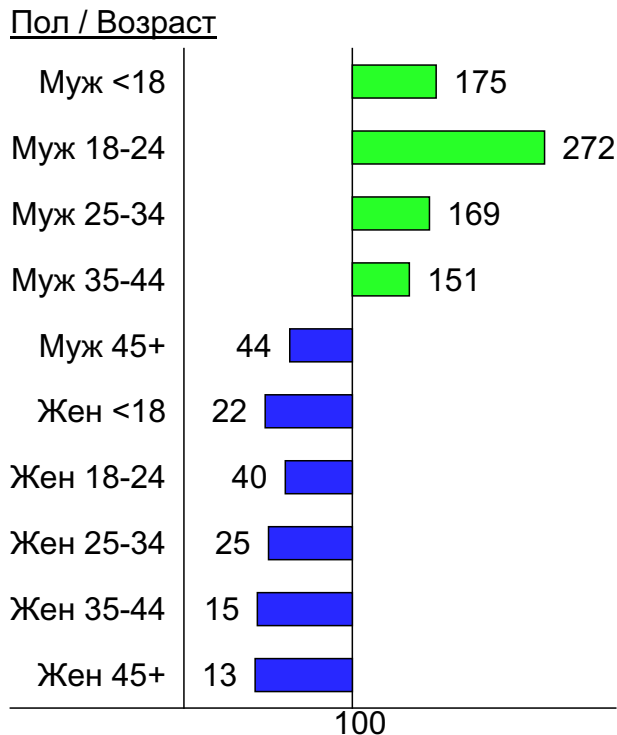
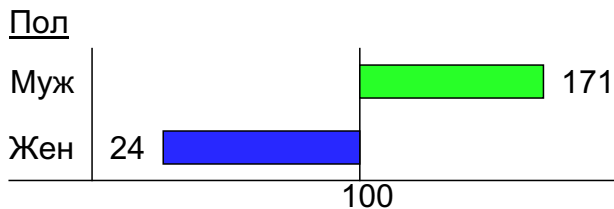
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



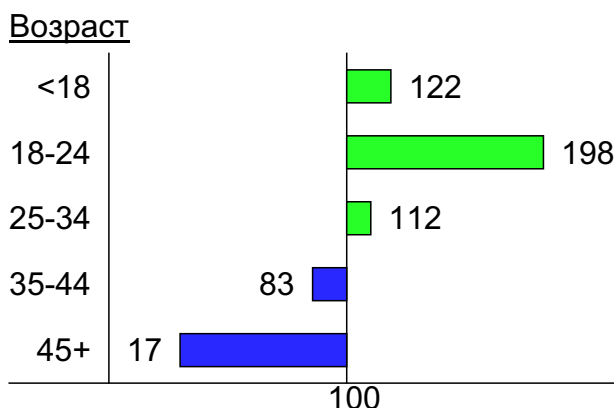
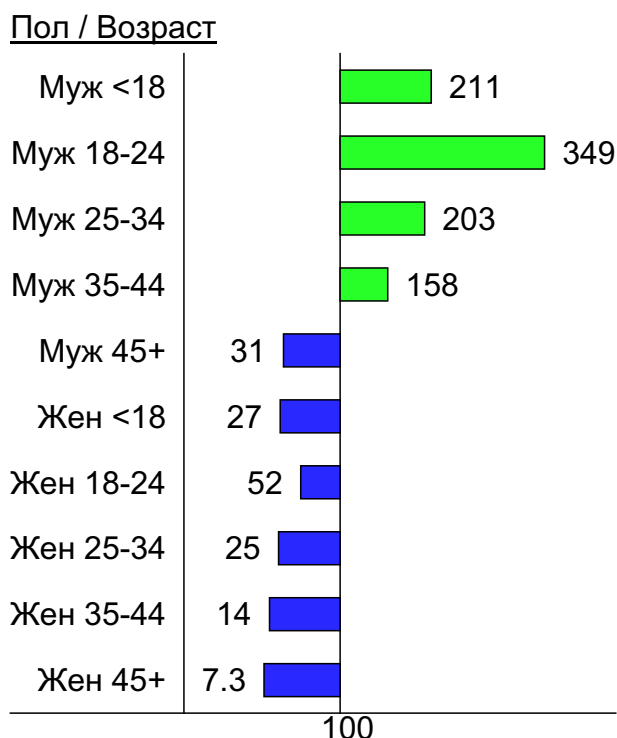
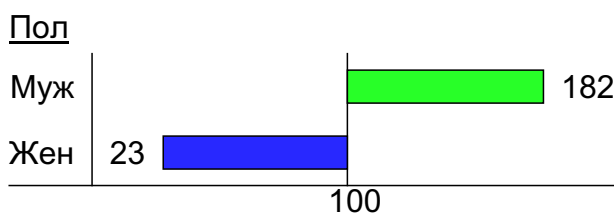
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

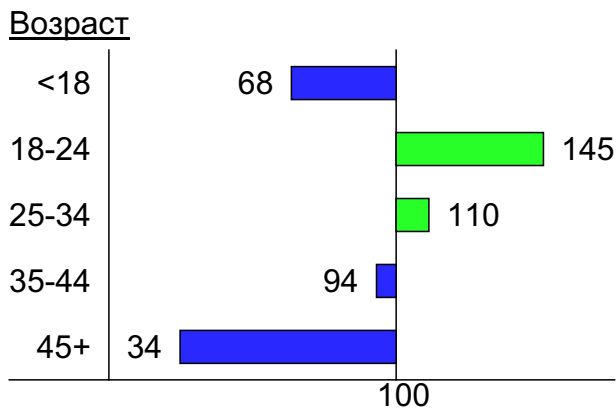
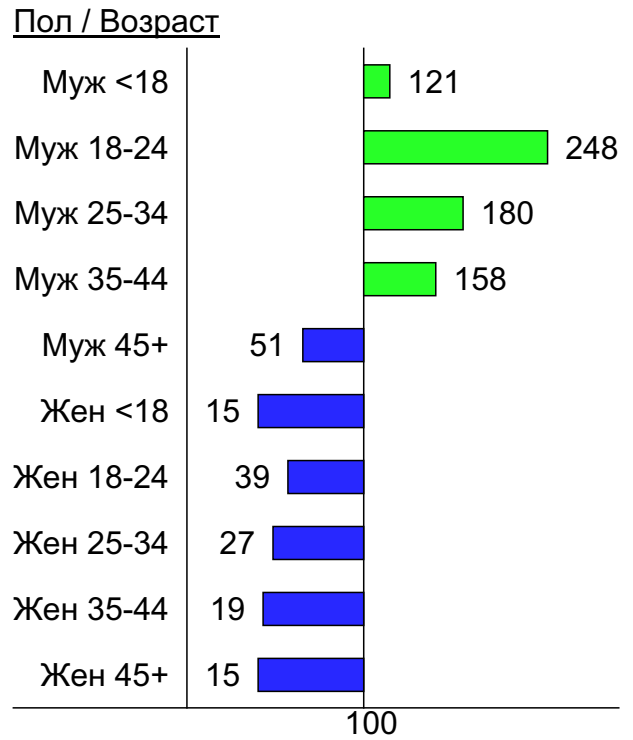
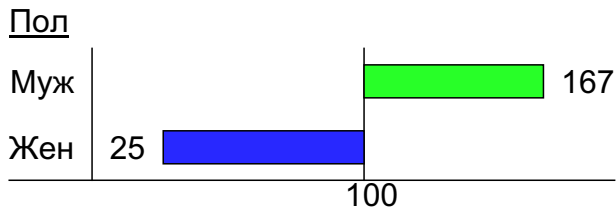


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

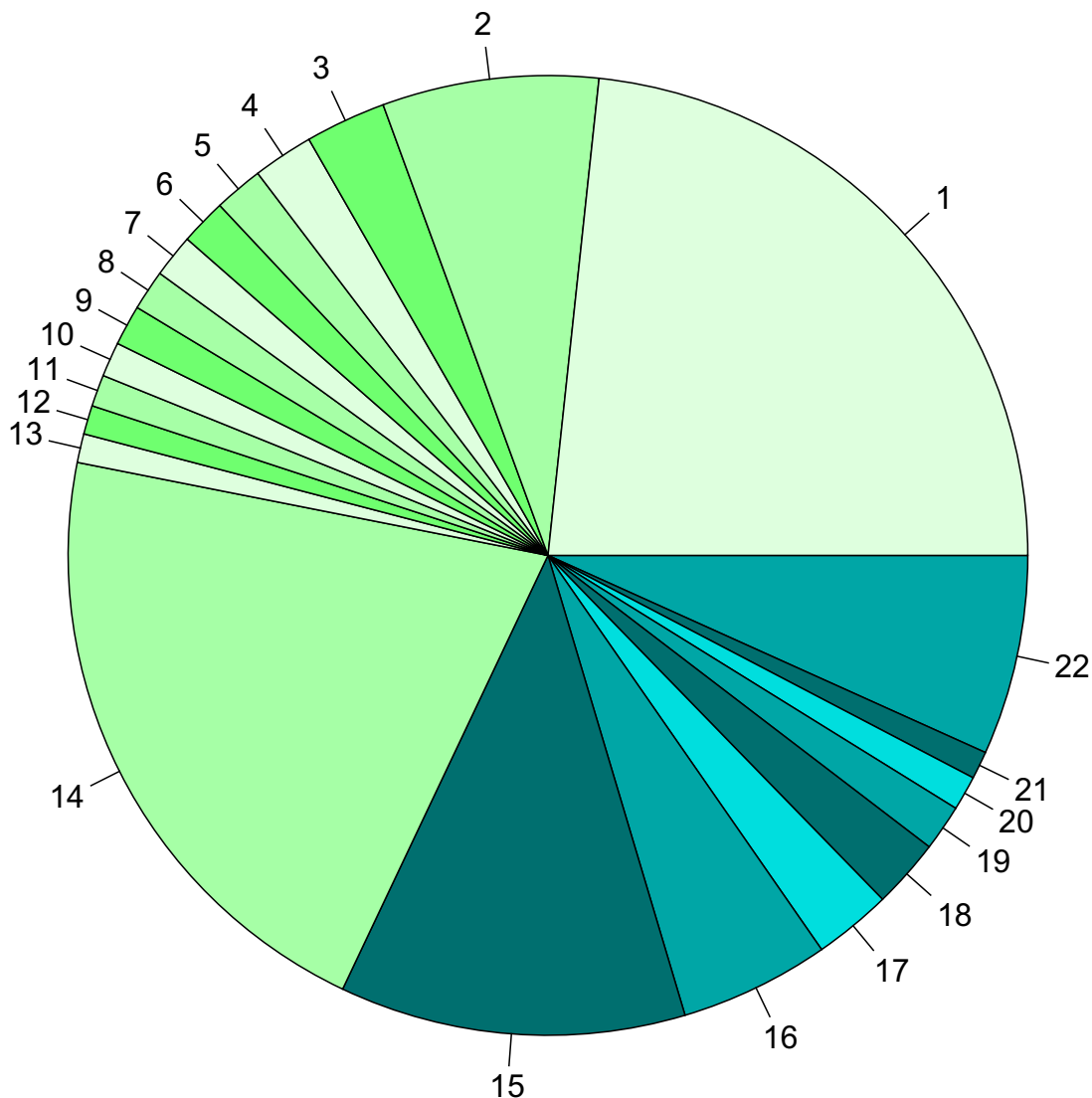


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Челябинск - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Нижний Новгород - 1.4%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Ставрополь - 1.1%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.1%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 11.7%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: США - 2.6%
- 18: Казахстан - 2.3%
- 19: Крым - 1.6%
- 20: Германия - 1.2%
- 21: Молдавия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 6.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	70 (68.0%)	64 (66.7%)	68 (67.3%)
Украина	12 (11.7%)	12 (12.5%)	12 (11.9%)
Беларусь	5.2 (5.0%)	4.5 (4.7%)	4.7 (4.7%)
США	2.7 (2.6%)	3.9 (4.1%)	3.6 (3.6%)
Казахстан	2.4 (2.3%)	1.5 (1.6%)	1.9 (1.9%)
Крым	1.6 (1.6%)	1.1 (1.1%)	1.4 (1.4%)
Другие	1.3 (1.3%)	1.3 (1.4%)	0.91 (0.9%)
Германия	1.2 (1.2%)	0.94 (1.0%)	1.1 (1.1%)
Молдавия	0.96 (0.9%)	0.71 (0.7%)	0.7 (0.7%)
Великобритания	0.54 (0.5%)	0.74 (0.8%)	0.54 (0.5%)
Нидерланды	0.54 (0.5%)	0.61 (0.6%)	0.68 (0.7%)
Узбекистан	0.5 (0.5%)	0.32 (0.3%)	0.43 (0.4%)
Франция	0.39 (0.4%)	0.16 (0.2%)	0.28 (0.3%)
Армения	0.36 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Азербайджан	0.29 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.24 (0.2%)
Киргизия	0.29 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.2 (0.2%)
Латвия	0.29 (0.3%)	0.19 (0.2%)	0.27 (0.3%)
Румыния	0.18 (0.2%)	0.26 (0.3%)	0.18 (0.2%)
Эстония	0.18 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Польша	0.14 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Таджикистан	0.14 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Израиль	0.14 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Литва	0.14 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Грузия	0.14 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Чехия	0.11 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Италия	0.11 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)
Испания	0.11 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Таиланд	0.071 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Канада	0.071 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Китай	0.071 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Австрия	0.071 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Финляндия	0.071 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Сербия	0.071 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Турция	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Норвегия	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Южная Корея	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швеция	0.036 (0.0%)	0.42 (0.4%)	0.33 (0.3%)
Индия	0.036 (0.0%)	0.16 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Болгария	0.036 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Ирландия	0.036 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Греция	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмениа	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	103 (100%)	95.408 (99.4%)	99.897 (98.9%)
всего	103 (100%)	96 (100%)	101 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	24 (34.3%)	22 (34.4%)	24 (34.8%)
Санкт-Петербург	7.5 (10.7%)	5.9 (9.2%)	6.9 (10.0%)
Челябинск	2.8 (4.0%)	2.2 (3.4%)	2.3 (3.3%)
Екатеринбург	2.1 (3.0%)	1.9 (3.0%)	1.9 (2.8%)
Краснодар	1.7 (2.4%)	1.8 (2.8%)	1.9 (2.8%)
Новосибирск	1.6 (2.3%)	2 (3.1%)	1.8 (2.6%)
Ростов-на-Дону	1.5 (2.1%)	1.4 (2.2%)	1.4 (2.0%)
Уфа	1.4 (2.0%)	1.4 (2.2%)	1.4 (2.0%)
Нижний Новгород	1.4 (2.0%)	2.4 (3.8%)	1.9 (2.8%)
Самара	1.2 (1.7%)	1.3 (2.0%)	1.3 (1.9%)
Ставрополь	1.1 (1.6%)	0.65 (1.0%)	0.74 (1.1%)
Казань	1 (1.4%)	1.1 (1.7%)	1 (1.4%)
Пермь	1 (1.4%)	1.1 (1.7%)	1.1 (1.6%)
Воронеж	0.96 (1.4%)	0.87 (1.4%)	0.97 (1.4%)
Владивосток	0.93 (1.3%)	0.39 (0.6%)	0.64 (0.9%)
Ижевск	0.82 (1.2%)	0.61 (1.0%)	0.66 (1.0%)
Волгоград	0.75 (1.1%)	0.42 (0.7%)	0.63 (0.9%)
Красноярск	0.64 (0.9%)	0.94 (1.5%)	0.89 (1.3%)
Киров	0.64 (0.9%)	0.42 (0.7%)	0.57 (0.8%)
Рязань	0.61 (0.9%)	0.35 (0.5%)	0.46 (0.7%)
Тюмень	0.57 (0.8%)	0.52 (0.8%)	0.57 (0.8%)
Ульяновск	0.57 (0.8%)	0.32 (0.5%)	0.54 (0.8%)
Тверь	0.57 (0.8%)	0.32 (0.5%)	0.42 (0.6%)
не определён	0.57 (0.8%)	0.26 (0.4%)	0.38 (0.6%)
Хабаровск	0.54 (0.8%)	0.97 (1.5%)	0.82 (1.2%)
Иркутск	0.54 (0.8%)	0.68 (1.1%)	0.58 (0.8%)
Омск	0.54 (0.8%)	0.61 (1.0%)	0.7 (1.0%)
Кемерово	0.54 (0.8%)	0.45 (0.7%)	0.53 (0.8%)
Пенза	0.54 (0.8%)	0.39 (0.6%)	0.39 (0.6%)
Саратов	0.5 (0.7%)	0.61 (1.0%)	0.61 (0.9%)
Томск	0.43 (0.6%)	0.42 (0.7%)	0.39 (0.6%)
Махачкала	0.43 (0.6%)	0.29 (0.5%)	0.3 (0.4%)
Владимир	0.43 (0.6%)	0.23 (0.4%)	0.31 (0.4%)
Оренбург	0.39 (0.6%)	0.32 (0.5%)	0.39 (0.6%)
Тольятти	0.39 (0.6%)	0.32 (0.5%)	0.36 (0.5%)
Иваново	0.39 (0.6%)	0.26 (0.4%)	0.3 (0.4%)
Кострома	0.39 (0.6%)	0.19 (0.3%)	0.24 (0.3%)
Тула	0.32 (0.5%)	0.58 (0.9%)	0.49 (0.7%)
Калуга	0.32 (0.5%)	0.16 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Калининград	0.29 (0.4%)	0.48 (0.8%)	0.38 (0.6%)
Чебоксары	0.29 (0.4%)	0.32 (0.5%)	0.31 (0.4%)
Смоленск	0.29 (0.4%)	0.29 (0.5%)	0.27 (0.4%)
Тамбов	0.29 (0.4%)	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)
Салехард	0.29 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Барнаул	0.25 (0.4%)	0.77 (1.2%)	0.67 (1.0%)
Ярославль	0.25 (0.4%)	0.55 (0.9%)	0.38 (0.6%)
Брянск	0.25 (0.4%)	0.45 (0.7%)	0.33 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.25 (0.4%)	0.35 (0.5%)	0.38 (0.6%)
Вологда	0.25 (0.4%)	0.16 (0.3%)	0.2 (0.3%)
Архангельск	0.25 (0.4%)	0.16 (0.3%)	0.19 (0.3%)
сумма выбранных	65.57 (93.7%)	60.867 (95.1%)	64.5 (93.5%)
всего	70 (100%)	64 (100%)	69 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		478	18.1 %	730
в том числе	Ноутбуки	196	7.4 %	754
	Компьютерные комплектующие	192	7.3 %	951
	Принтеры	51	1.9 %	663
	Мониторы	49	1.9 %	1212
	Планшетные ПК	22	0.8 %	658
Аудио, Видео, Фото		157	5.9 %	550
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	78	3.0 %	538
	Видеоаппаратура	44	1.7 %	783
	Аудио-техника	23	0.9 %	328
	Фотоаппараты	21	0.8 %	768
Финансы		321	12.1 %	387
в том числе	Кредиты	129	4.9 %	436
	Валюта	114	4.3 %	349
	Страхование	93	3.5 %	525
	Фондовый рынок	21	0.8 %	445
	Вклады, депозиты	20	0.8 %	384
Бизнес		609	23.0 %	381
в том числе	Трудоустройство, персонал	307	11.6 %	306
	Бухгалтерия	253	9.6 %	427
	Реклама	177	6.7 %	1424
	Аудит, консалтинг	17	0.6 %	1393
Телефоны, связь		423	16.0 %	372
в том числе	Мобильные телефоны	350	13.2 %	426
	Мобильные приложения и услуги	199	7.5 %	320
	Навигация	18	0.7 %	575
	Стационарная связь	10	0.4 %	868
Недвижимость		409	15.5 %	348
в том числе	Квартиры	272	10.3 %	343
	Загородная недвижимость	60	2.3 %	435
	Земля	49	1.9 %	434
	Ипотека	45	1.7 %	359
	Коммерческая недвижимость	33	1.2 %	887
	Гаражи	24	0.9 %	472
	Зарубежная недвижимость	19	0.7 %	893
Отдых, туризм, путешествия		251	9.5 %	286
в том числе	Отдых за рубежом	145	5.5 %	284
	Отдых в России и Украине	135	5.1 %	318
Авто		354	13.4 %	281
в том числе	Иномарки	261	9.9 %	273
	Отечественные авто	51	1.9 %	207
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	36	1.4 %	335
	Автострахование	35	1.3 %	568
	Колёса, Шины	33	1.2 %	377
Бытовая техника		165	6.2 %	254
Выставки, концерты, театры, кино		126	4.8 %	250

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		185	7.0 %	221
в том числе	Иностранные языки	111	4.2 %	187
	Образование высшее	58	2.2 %	350
	Образование для детей	32	1.2 %	243
	Образование за рубежом	2	0.1 %	243
Медицина, здоровье		682	25.8 %	195
в том числе	Диеты	88	3.3 %	193
	Беременность и роды	78	3.0 %	132
	Стоматология	78	3.0 %	388
	Лишний вес	50	1.9 %	180
	Спорт, фитнес, йога	50	1.9 %	422
	Зрение	20	0.8 %	249
Дом и семья		447	16.9 %	168
в том числе	Кулинария, рецепты	332	12.6 %	158
	Собаки	96	3.6 %	250
	Кошки	63	2.4 %	228
	Детские сады	24	0.9 %	137
	Маленькие дети	13	0.5 %	194

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,859 (41.7%)	2,132 (47.5%)	2,120 (46.2%)
Внутренние	1,425 (32.0%)	1,371 (30.5%)	1,418 (30.9%)
Закладки	950 (21.3%)	712 (15.9%)	793 (17.3%)
Сайты	204 (4.6%)	246 (5.5%)	234 (5.1%)
Соц. сети	16 (0.4%)	28 (0.6%)	19 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,454 (100%)	4,489 (100%)	4,584 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

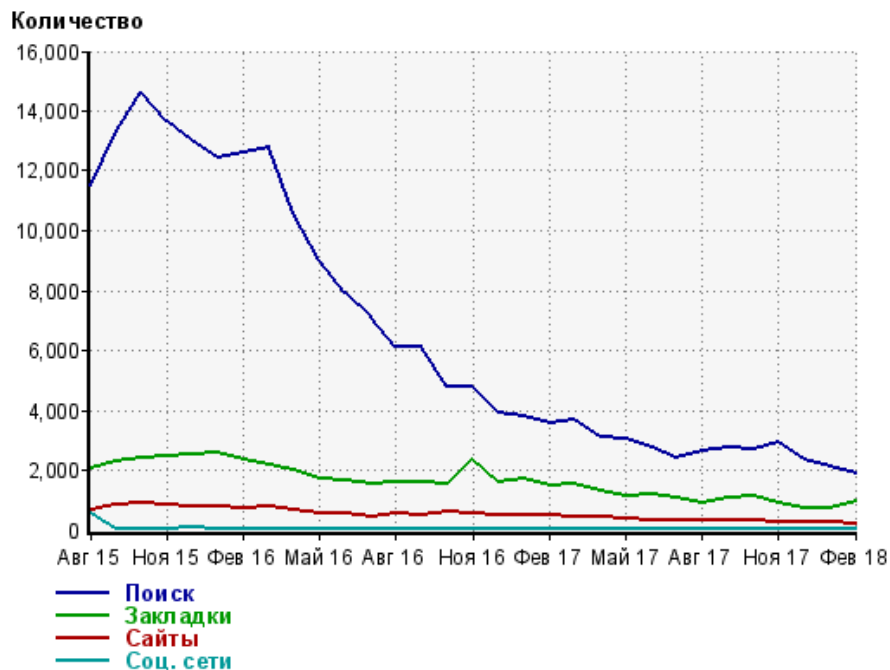
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

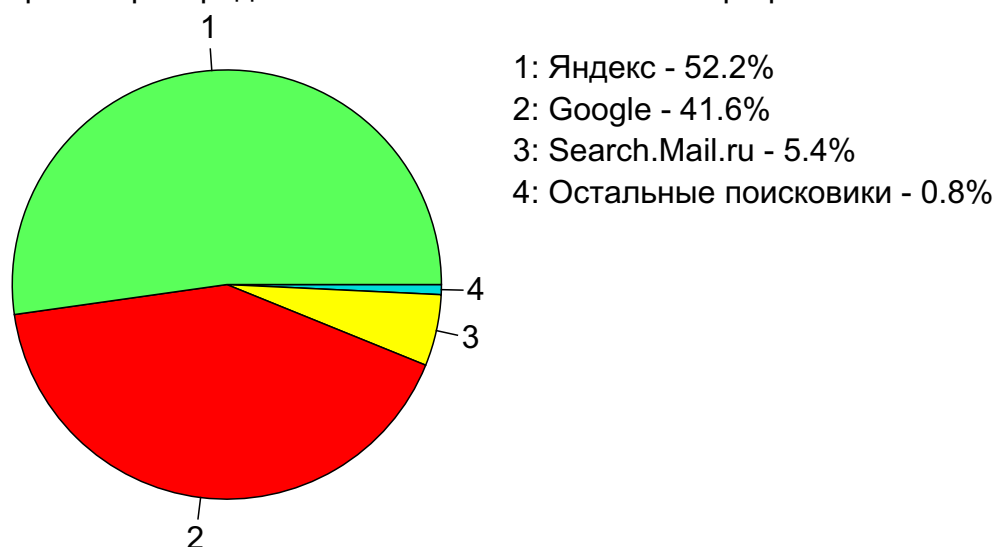


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16

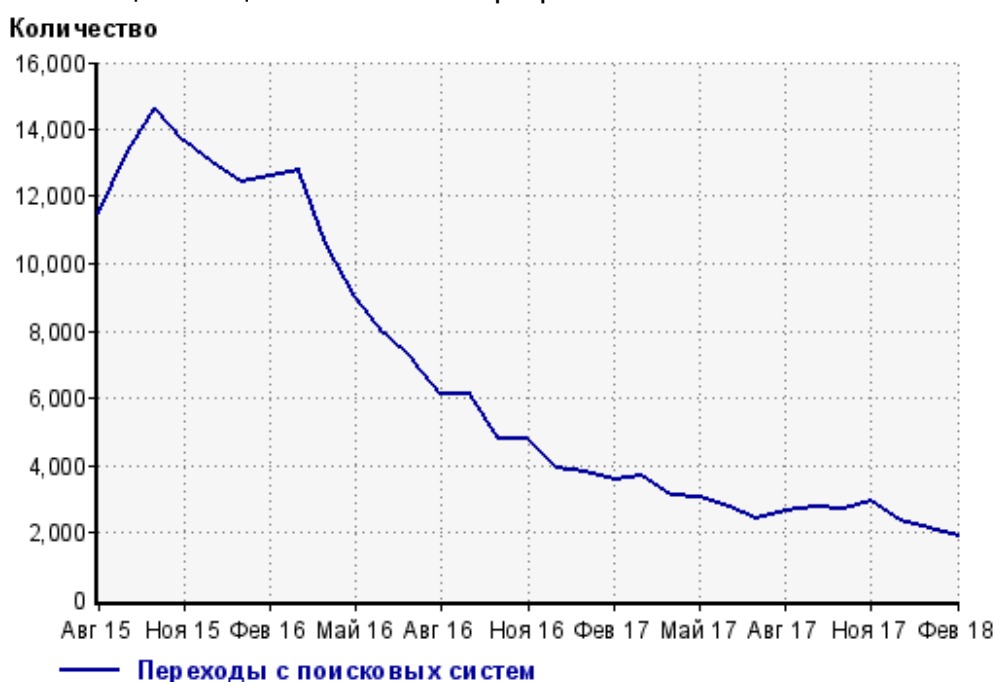
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	971 (52.2%)	1,202 (56.4%)	1,213 (57.2%)
Google	774 (41.6%)	777 (36.4%)	766 (36.1%)
Search.Mail.ru	100 (5.4%)	118 (5.5%)	107 (5.0%)
Bing	12 (0.6%)	32 (1.5%)	29 (1.4%)
Rambler	2 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.2%)
сумма выбранных	1,859 (100%)	2,132 (100%)	2,119 (100.0%)
всего	1,859 (100%)	2,132 (100%)	2,120 (100%)

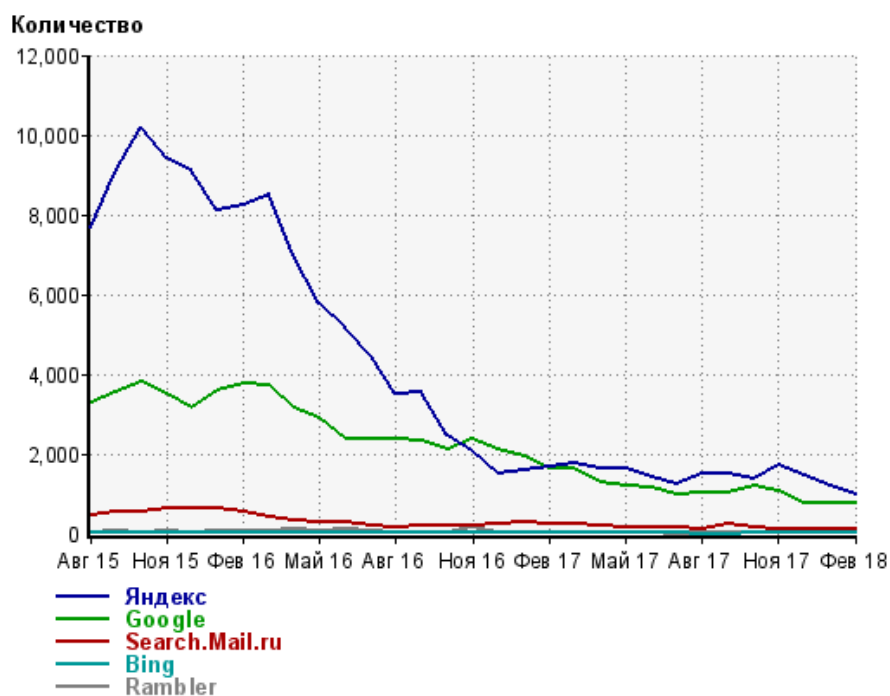
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Авг 15	7,692	3,288	448	17	38
Сен 15	9,064	3,545	542	15	48
Окт 15	10,178	3,807	559	19	40
Ноя 15	9,429	3,490	620	20	51
Дек 15	9,109	3,160	645	30	33
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

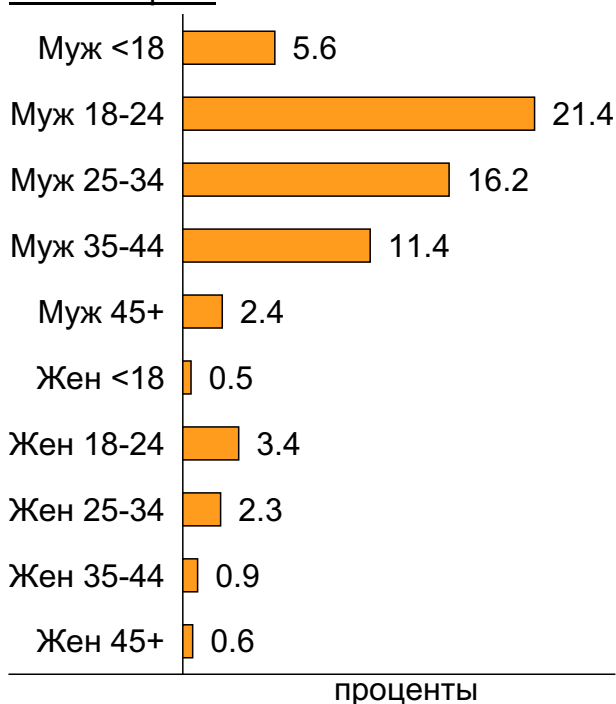
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

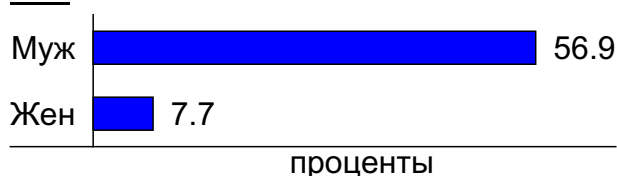
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	147 (5.6%)	13 (0.5%)	160 (6.1%)
18-24	566 (21.4%)	89 (3.4%)	655 (24.8%)
25-34	427 (16.2%)	62 (2.3%)	489 (18.5%)
35-44	301 (11.4%)	23 (0.9%)	324 (12.3%)
45+	63 (2.4%)	16 (0.6%)	79 (3.0%)
Любой возраст	1,504 (56.9%)	203 (7.7%)	1,707 (64.6%)

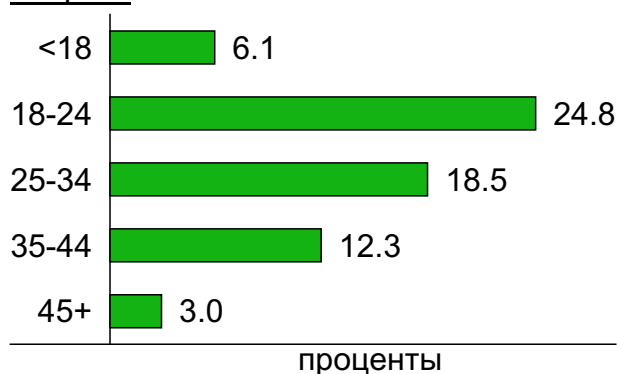
Пол / Возраст



Пол



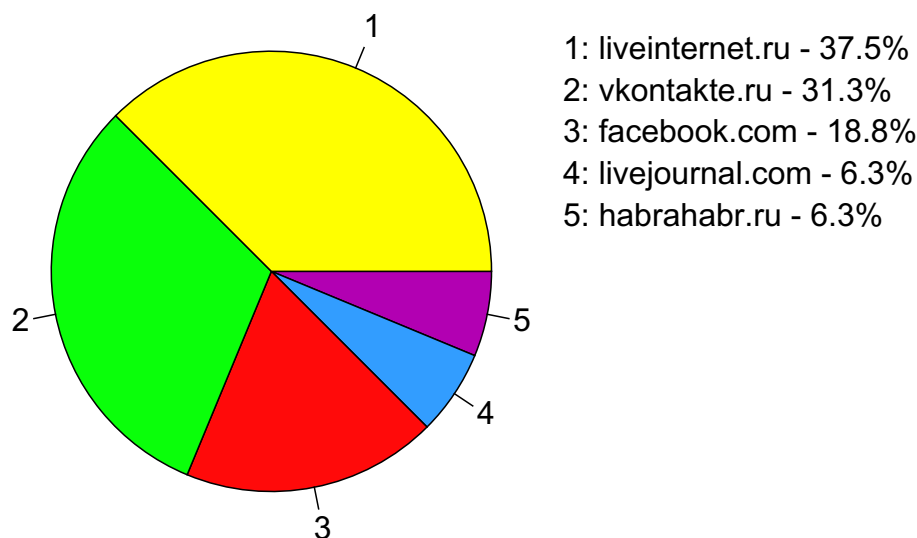
Возраст



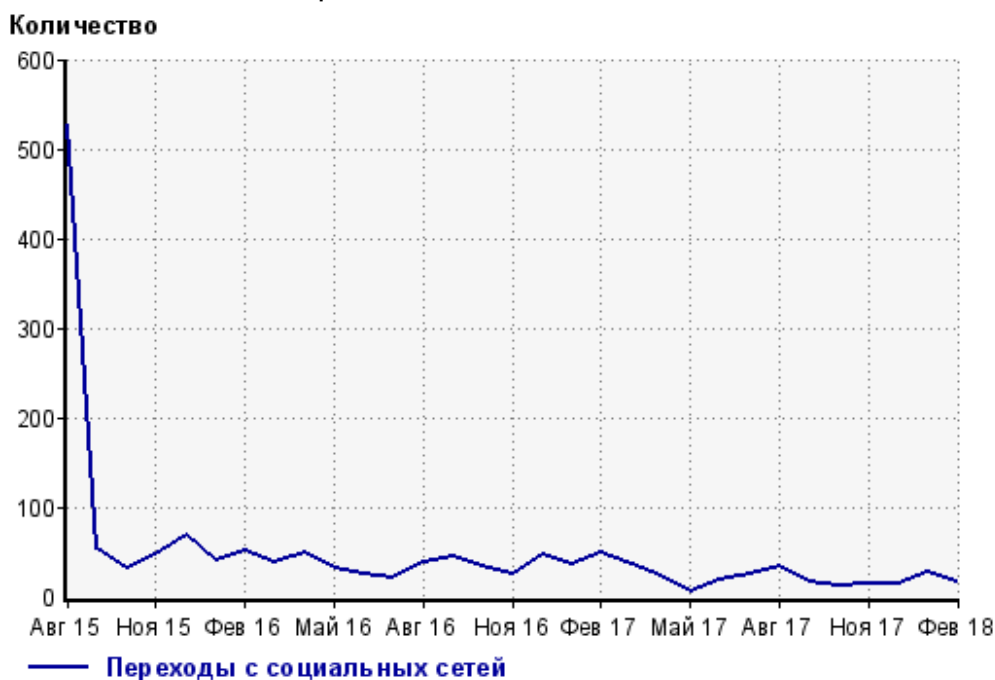
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	6 (37.5%)	11 (39.3%)	9 (47.4%)
vkontakte.ru	5 (31.3%)	14 (50.0%)	7 (36.8%)
facebook.com	3 (18.8%)	0 (0.0%)	1 (5.3%)
livejournal.com	1 (6.3%)	3 (10.7%)	1 (5.3%)
habrahabr.ru	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16 (100%)	28 (100%)	19 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

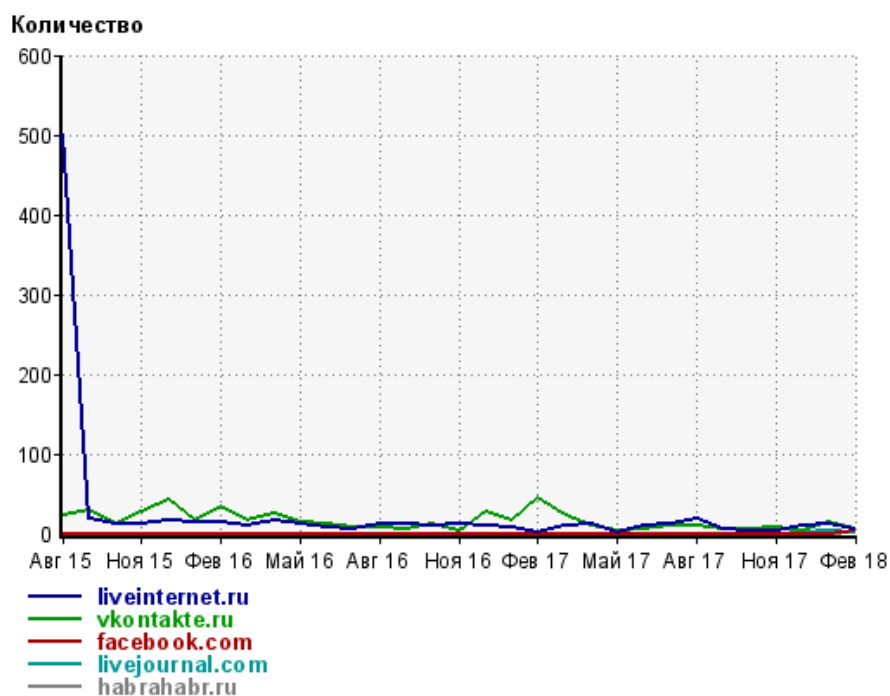


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

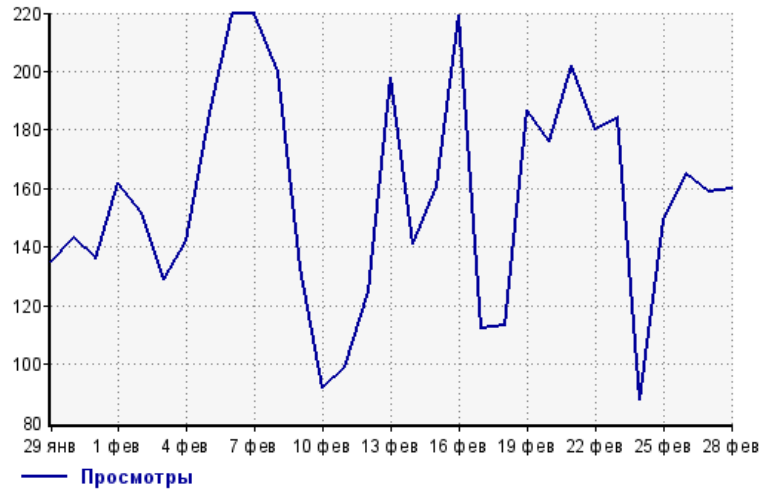


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com	habrahabr.ru
Авг 15	501	22	0	0	0
Сен 15	19	30	0	0	0
Окт 15	11	12	0	0	0
Ноя 15	13	28	0	0	0
Дек 15	17	43	0	0	0
Янв 16	14	16	0	0	0
Фев 16	14	34	0	0	0
Мар 16	10	17	0	0	0
Апр 16	17	24	0	0	0
Май 16	12	14	0	0	0
Июн 16	8	11	0	0	0
Июл 16	6	7	0	0	0
Авг 16	12	7	0	0	0
Сен 16	11	5	0	0	0
Окт 16	9	13	0	0	0
Ноя 16	13	3	0	0	0
Дек 16	9	27	0	0	0
Янв 17	7	17	0	0	0
Фев 17	2	45	0	0	0
Мар 17	9	22	0	0	0
Апр 17	11	9	0	0	0
Май 17	2	3	0	0	0
Июн 17	9	5	0	0	0
Июл 17	12	9	0	0	0
Авг 17	18	10	0	0	0
Сен 17	6	6	0	0	0
Окт 17	3	5	0	0	0
Ноя 17	3	7	0	0	0
Дек 17	10	3	0	1	0
Янв 18	11	14	0	3	0
Фев 18	6	5	3	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

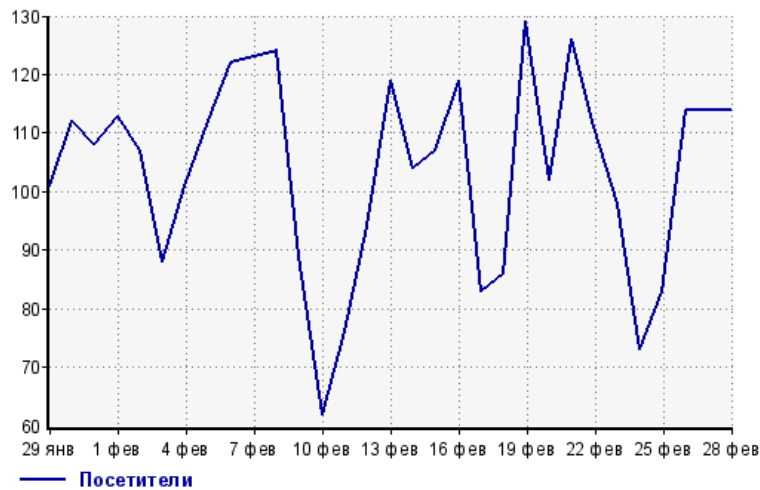
Количество



29 янв:	135	14 фев:	141
30 янв:	143	15 фев:	161
31 янв:	136	16 фев:	219
1 фев:	162	17 фев:	112
2 фев:	152	18 фев:	113
3 фев:	129	19 фев:	187
4 фев:	142	20 фев:	176
5 фев:	186	21 фев:	202
6 фев:	220	22 фев:	180
7 фев:	220	23 фев:	184
8 фев:	200	24 фев:	88
9 фев:	133	25 фев:	149
10 фев:	92	26 фев:	165
11 фев:	99	27 фев:	159
12 фев:	125	28 фев:	160
13 фев:	198		

### Размер аудитории сайта

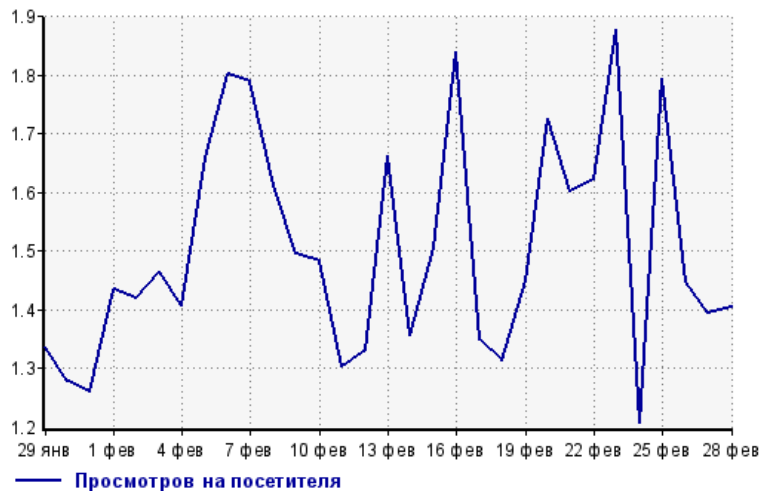
Количество



29 янв:	101	14 фев:	104
30 янв:	112	15 фев:	107
31 янв:	108	16 фев:	119
1 фев:	113	17 фев:	83
2 фев:	107	18 фев:	86
3 фев:	88	19 фев:	129
4 фев:	101	20 фев:	102
5 фев:	112	21 фев:	126
6 фев:	122	22 фев:	111
7 фев:	123	23 фев:	98
8 фев:	124	24 фев:	73
9 фев:	89	25 фев:	83
10 фев:	62	26 фев:	114
11 фев:	76	27 фев:	114
12 фев:	94	28 фев:	114
13 фев:	119		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.3	14 фев:	1.4
30 янв:	1.3	15 фев:	1.5
31 янв:	1.3	16 фев:	1.8
1 фев:	1.4	17 фев:	1.3
2 фев:	1.4	18 фев:	1.3
3 фев:	1.5	19 фев:	1.4
4 фев:	1.4	20 фев:	1.7
5 фев:	1.7	21 фев:	1.6
6 фев:	1.8	22 фев:	1.6
7 фев:	1.8	23 фев:	1.9
8 фев:	1.6	24 фев:	1.2
9 фев:	1.5	25 фев:	1.8
10 фев:	1.5	26 фев:	1.4
11 фев:	1.3	27 фев:	1.4
12 фев:	1.3	28 фев:	1.4
13 фев:	1.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

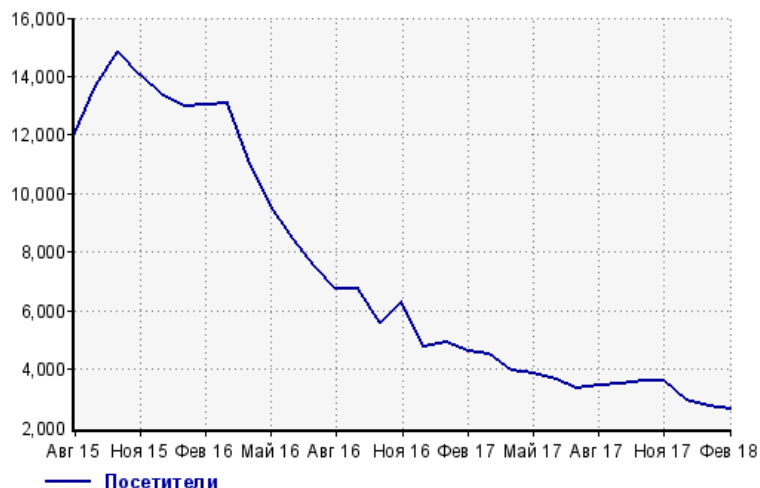
Количество



Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895		

### Размер аудитории сайта

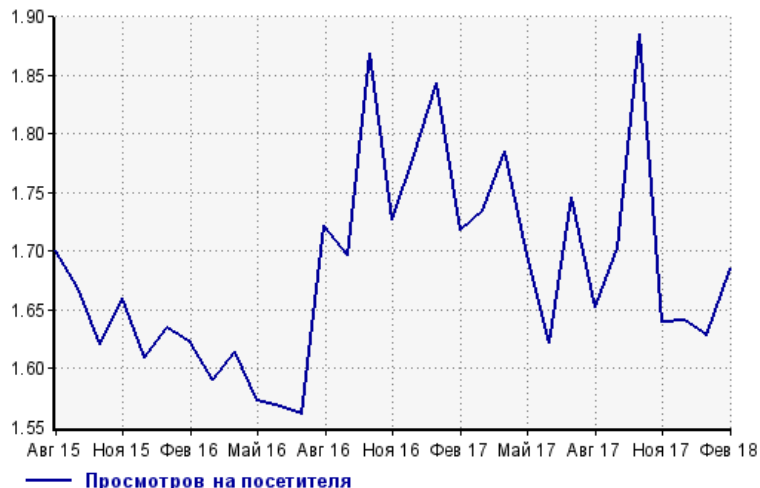
Количество



Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307		

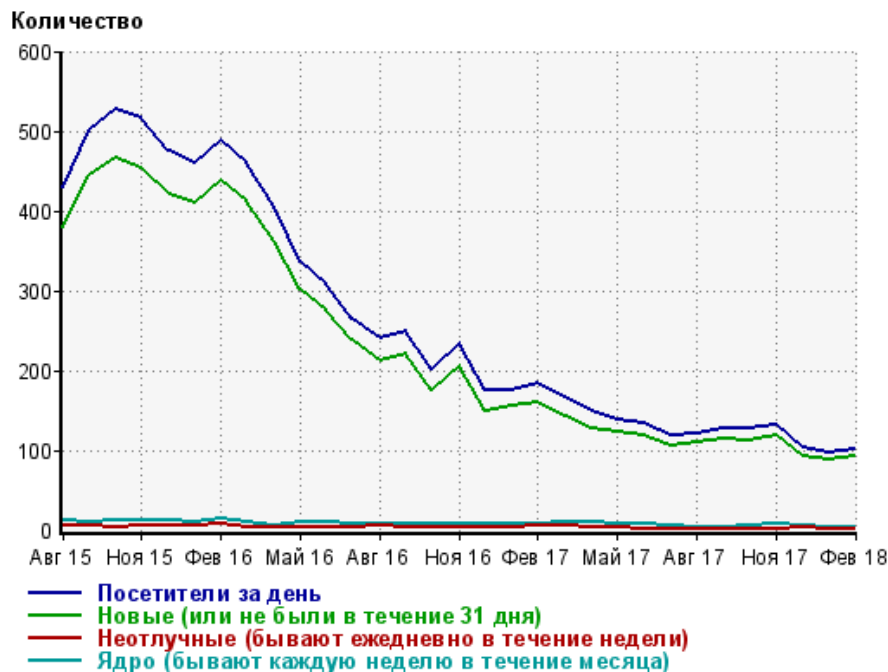
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



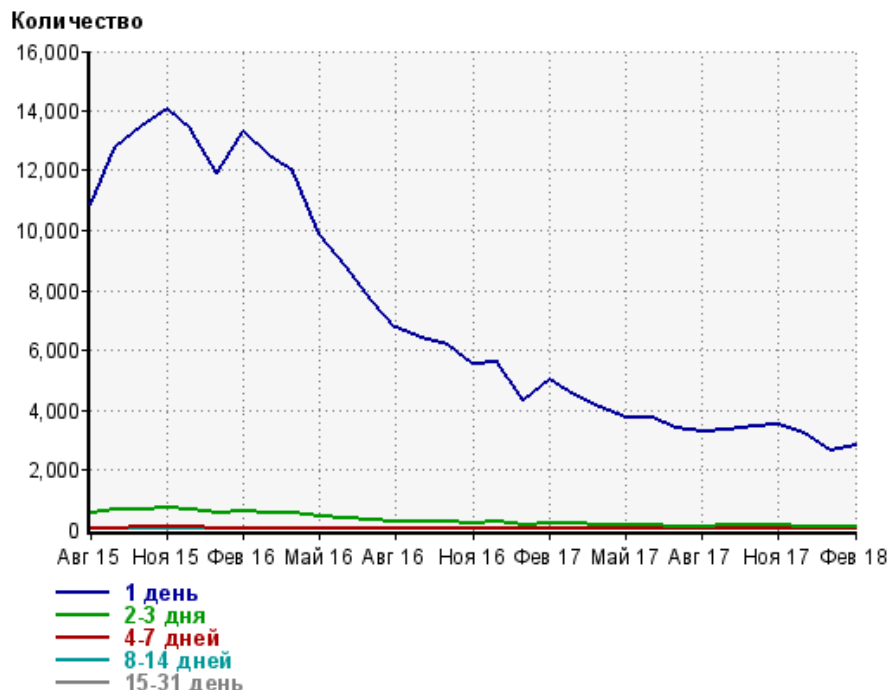
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	950 (31.4%)	712 (22.8%)	793 (25.0%)
yandex.ru	887 (29.3%)	1,076 (34.5%)	1,099 (34.7%)
google.ru	420 (13.9%)	403 (12.9%)	412 (13.0%)
google.com.ua	155 (5.1%)	219 (7.0%)	189 (6.0%)
go.mail.ru	102 (3.4%)	118 (3.8%)	108 (3.4%)
google.com	91 (3.0%)	63 (2.0%)	65 (2.1%)
shakin.ru	44 (1.5%)	39 (1.3%)	40 (1.3%)
yandex.by	38 (1.3%)	57 (1.8%)	49 (1.5%)
google.by	36 (1.2%)	35 (1.1%)	33 (1.0%)
yandex.ua	26 (0.9%)	41 (1.3%)	37 (1.2%)
ktonanovenkogo.ru	20 (0.7%)	18 (0.6%)	17 (0.5%)
google.kz	15 (0.5%)	11 (0.4%)	11 (0.3%)
yandex.kz	14 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
bing.com	13 (0.4%)	32 (1.0%)	30 (0.9%)
yandex.fr	13 (0.4%)	19 (0.6%)	18 (0.6%)
внчс.com	13 (0.4%)	11 (0.4%)	9 (0.3%)
clm9.com	9 (0.3%)	7 (0.2%)	8 (0.3%)
web-profy.com	7 (0.2%)	9 (0.3%)	9 (0.3%)
duckduckgo.com	7 (0.2%)	4 (0.1%)	6 (0.2%)
liveinternet.ru	6 (0.2%)	13 (0.4%)	9 (0.3%)
lurkmore.to	6 (0.2%)	9 (0.3%)	7 (0.2%)
devaka.ru	6 (0.2%)	4 (0.1%)	6 (0.2%)
google.de	6 (0.2%)	3 (0.1%)	5 (0.2%)
away.vk.com	5 (0.2%)	14 (0.4%)	7 (0.2%)
tods-blog.com.ua	5 (0.2%)	11 (0.4%)	8 (0.3%)
google.az	5 (0.2%)	8 (0.3%)	5 (0.2%)
google.lv	5 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
kadrof.ru	4 (0.1%)	10 (0.3%)	7 (0.2%)
adguard.com	4 (0.1%)	7 (0.2%)	5 (0.2%)
google.nl	4 (0.1%)	5 (0.2%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	2,916 (96.3%)	2,976 (95.4%)	3,015 (95.2%)
всего	3,029 (100%)	3,118 (100%)	3,166 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

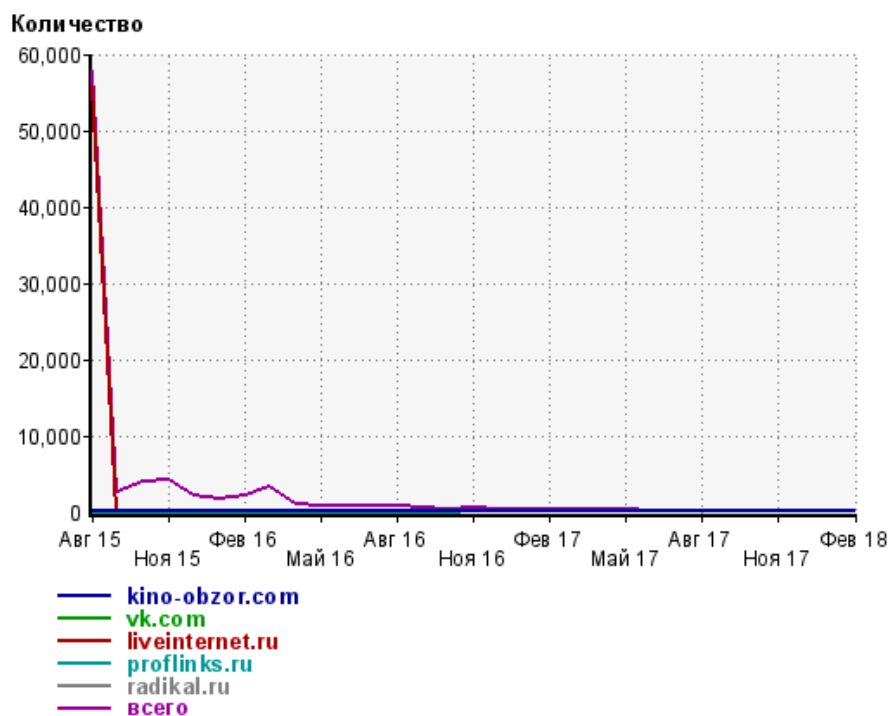
	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
kino-obzor.com	11 (9.6%)	19 (15.6%)	12 (10.4%)
vk.com	11 (9.6%)	10 (8.2%)	7 (6.1%)
liveinternet.ru	7 (6.1%)	6 (4.9%)	7 (6.1%)
proflinks.ru	7 (6.1%)	4 (3.3%)	5 (4.3%)
radikal.ru	7 (6.1%)	1 (0.8%)	3 (2.6%)
scall.ru	4 (3.5%)	11 (9.0%)	7 (6.1%)
xcombats.com	4 (3.5%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
shop-project.ru	4 (3.5%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
sexcall.ru	3 (2.6%)	6 (4.9%)	4 (3.5%)
auction.nic.ru	3 (2.6%)	5 (4.1%)	2 (1.7%)
supertrafik.ru	3 (2.6%)	3 (2.5%)	3 (2.6%)
industry-rus.ru	3 (2.6%)	1 (0.8%)	1 (0.9%)
vseprosport.ru	3 (2.6%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
rusfolder.com	2 (1.7%)	1 (0.8%)	1 (0.9%)
htaccess.net.ru	2 (1.7%)	1 (0.8%)	1 (0.9%)
wmcambio.com	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dental-revue.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfeamer.com	1 (0.9%)	3 (2.5%)	1 (0.9%)
kapustosrub.ru	1 (0.9%)	3 (2.5%)	1 (0.9%)
portal-wm.ru	1 (0.9%)	2 (1.6%)	1 (0.9%)
dengi-v-kredit.okis.ru	1 (0.9%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
alti.ru	1 (0.9%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
raskruti.net	1 (0.9%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
htmlbook.ru	1 (0.9%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
vz.ru	1 (0.9%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
lvi.ru	1 (0.9%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
nevosoft.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
strunko.com	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
erun.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3dnews.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
devaka.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webnames.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
freelance.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zaim-online.okis.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jkeks.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
progoni.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
staldveri.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
viking-studio.com	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ponedelnikov.net	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avitoby.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	101 (87.8%)	82 (67.2%)	59 (51.3%)
всего	115 (100%)	122 (100%)	115 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	kino-obzor.com	vk.com	liveinternet.ru	proflinks.ru	radikal.ru	всего
Авг 15	17	9	55,809	0	0	57,798
Сен 15	30	11	38	0	0	2,539
Окт 15	24	194	33	0	0	3,865
Ноя 15	21	207	42	0	0	4,243
Дек 15	33	190	46	0	0	2,252
Янв 16	20	165	22	0	0	1,612
Фев 16	16	140	40	0	0	2,069
Мар 16	33	126	38	0	0	3,325
Апр 16	18	117	42	0	1	1,066
Май 16	16	58	34	0	8	852
Июн 16	12	91	19	0	15	753
Июл 16	19	35	28	0	28	693
Авг 16	12	31	18	0	12	684
Сен 16	26	34	16	0	6	603
Окт 16	22	29	12	0	15	361
Ноя 16	25	37	28	23	13	459
Дек 16	27	20	10	34	6	351
Янв 17	18	23	16	42	7	324
Фев 17	12	25	11	27	18	314
Мар 17	14	30	21	26	2	367
Апр 17	7	14	20	21	9	303
Май 17	7	9	19	11	3	233
Июн 17	8	12	13	10	2	162
Июл 17	7	14	5	26	4	158
Авг 17	10	9	17	20	5	207
Сен 17	12	14	18	5	1	186
Окт 17	13	8	8	11	3	213
Ноя 17	19	15	18	8	5	213
Дек 17	8	2	9	5	3	110
Янв 18	19	10	6	4	1	122
Фев 18	11	11	7	7	7	115