






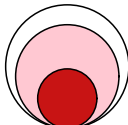





Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,970	(-5% мес/мес)
Посетителей	2,513	(-4% мес/мес)
Доля мужчин	87.5 %	
Доля женщин	12.5 %	
Посетители младше 18 лет	8.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	36.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.7 %	
Посетители старше 44 лет	6.3 %	
Преобладающая страна - Россия	70.3 %	
Преобладающий регион - Москва	23.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	39.4 %	
Внутренние	28.7 %	
Закладки	27.4 %	
Сайты	4.2 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,566	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,466	(-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	189 (7.5%)	34 (1.4%)	223 (8.9%)
18-24	842 (33.5%)	86 (3.4%)	928 (36.9%)
25-34	666 (26.5%)	91 (3.6%)	757 (30.1%)
35-44	371 (14.8%)	75 (3.0%)	446 (17.7%)
45+	131 (5.2%)	28 (1.1%)	159 (6.3%)
Любой возраст	2,199 (87.5%)	314 (12.5%)	2,513 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137	25	82
18-24	281	27	152
25-34	177	27	107
35-44	131	26	79
45+	67	15	42
Любой возраст	170	25	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	165	31	100
18-24	361	36	196
25-34	213	27	118
35-44	136	25	79
45+	47	8.2	25
Любой возраст	181	24	100

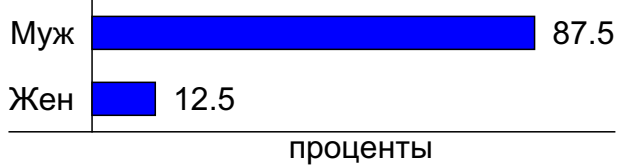
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

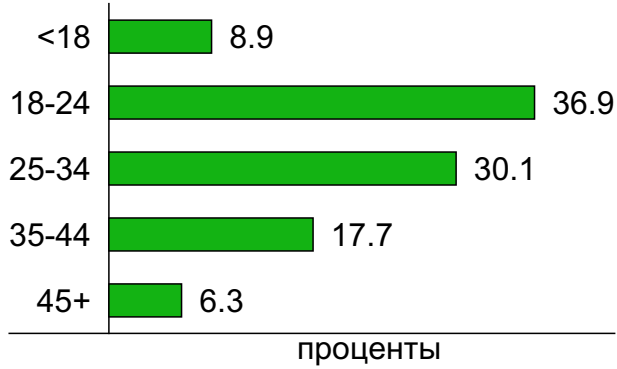
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	90	16	54
18-24	255	27	144
25-34	190	30	117
35-44	143	34	93
45+	73	17	47
Любой возраст	166	26	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

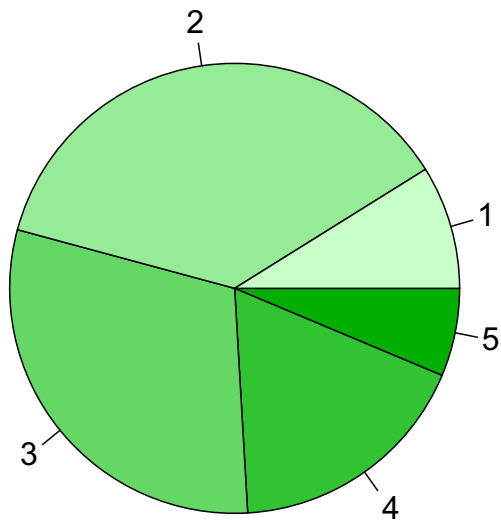
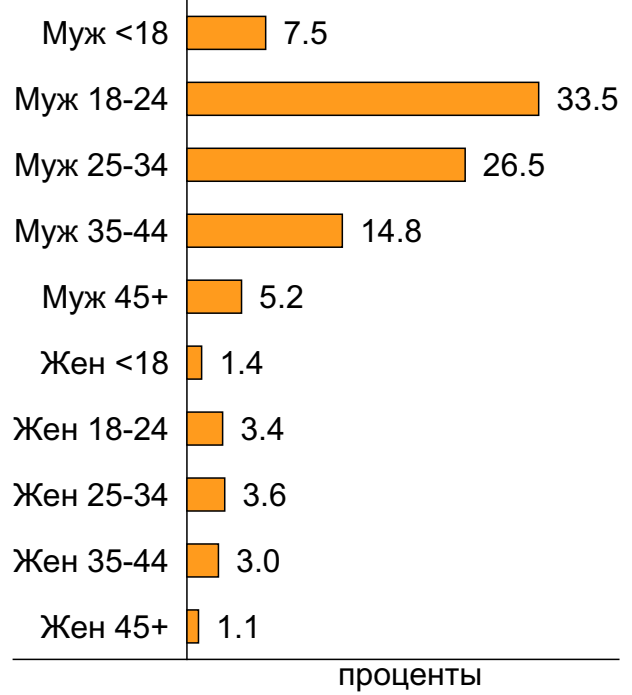
Пол



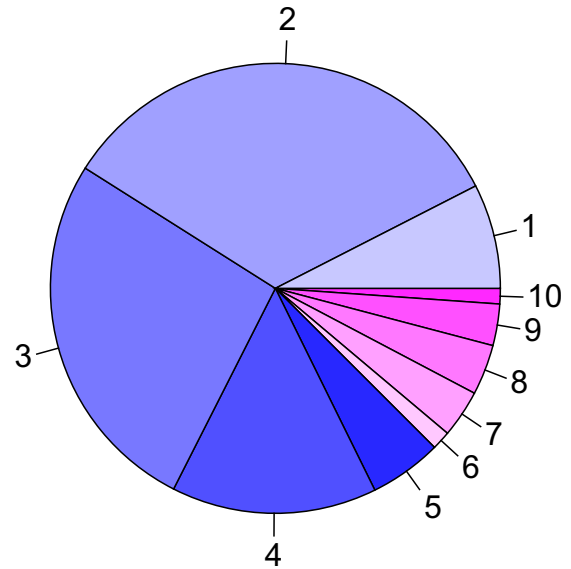
Возраст



Пол / Возраст



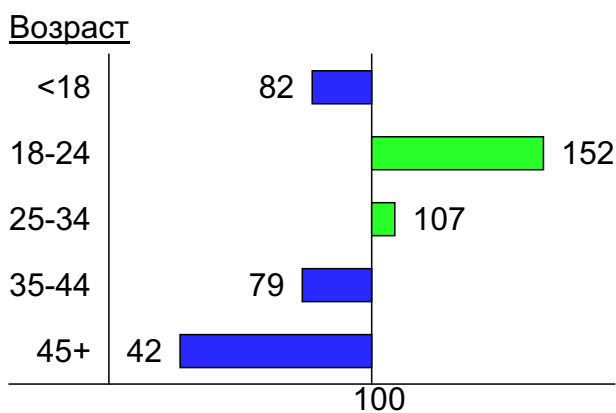
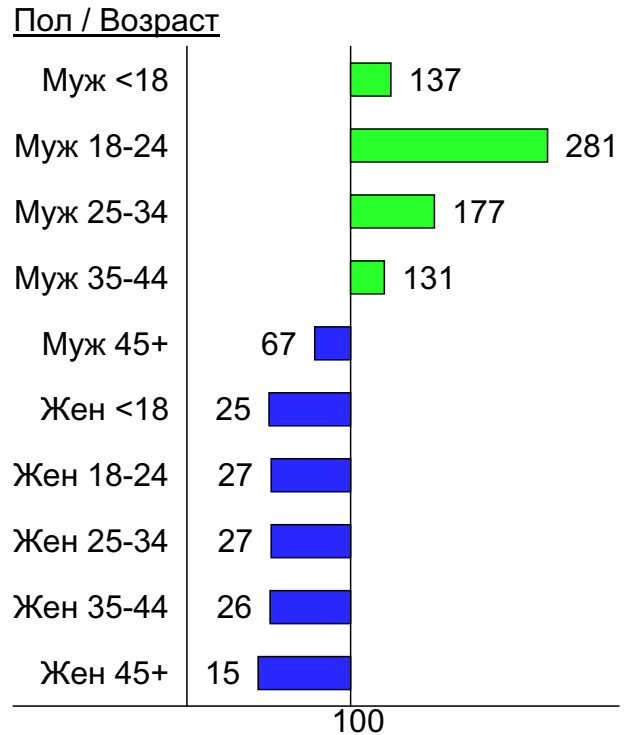
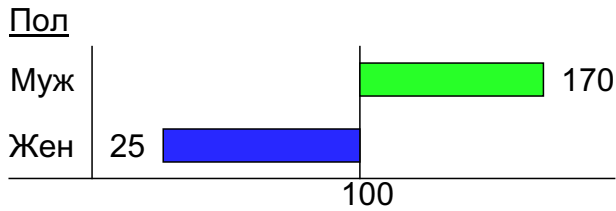
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



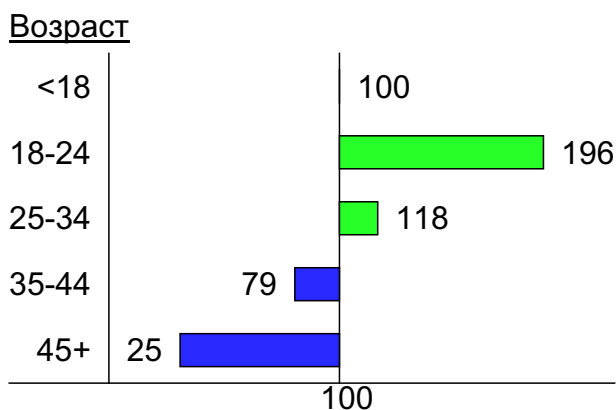
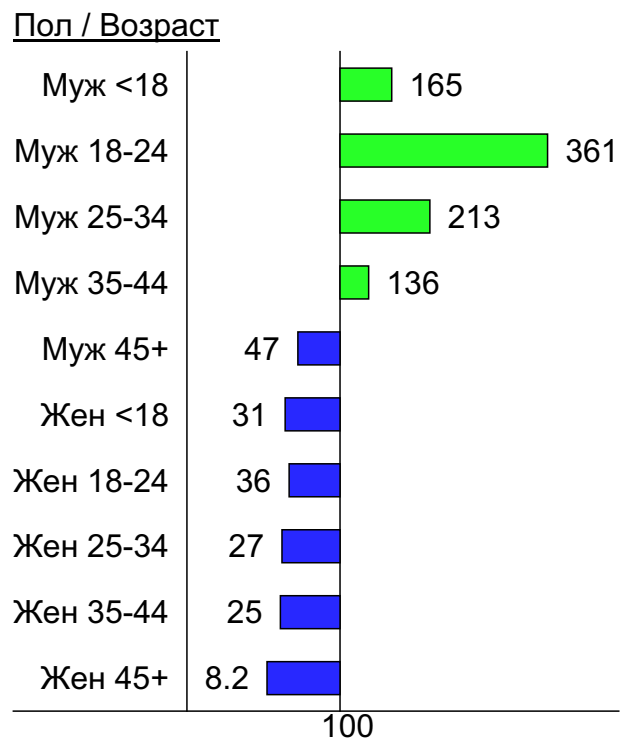
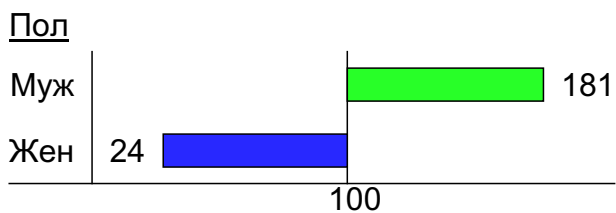
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

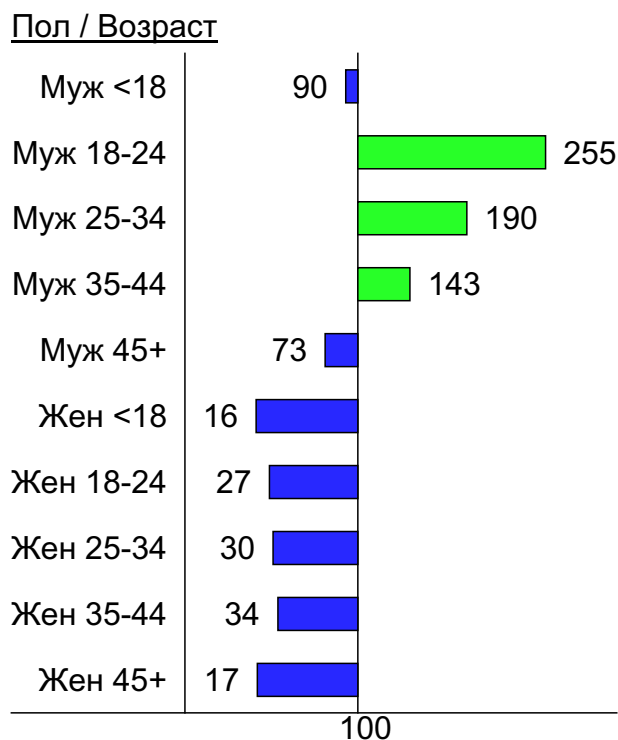
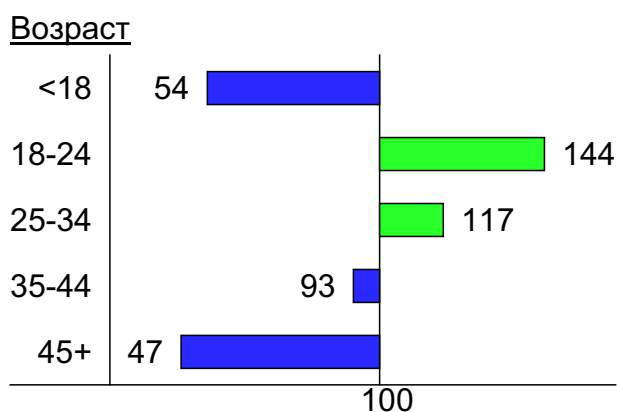
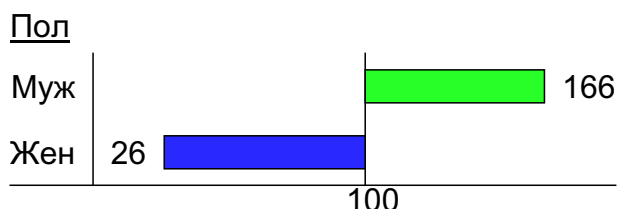


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

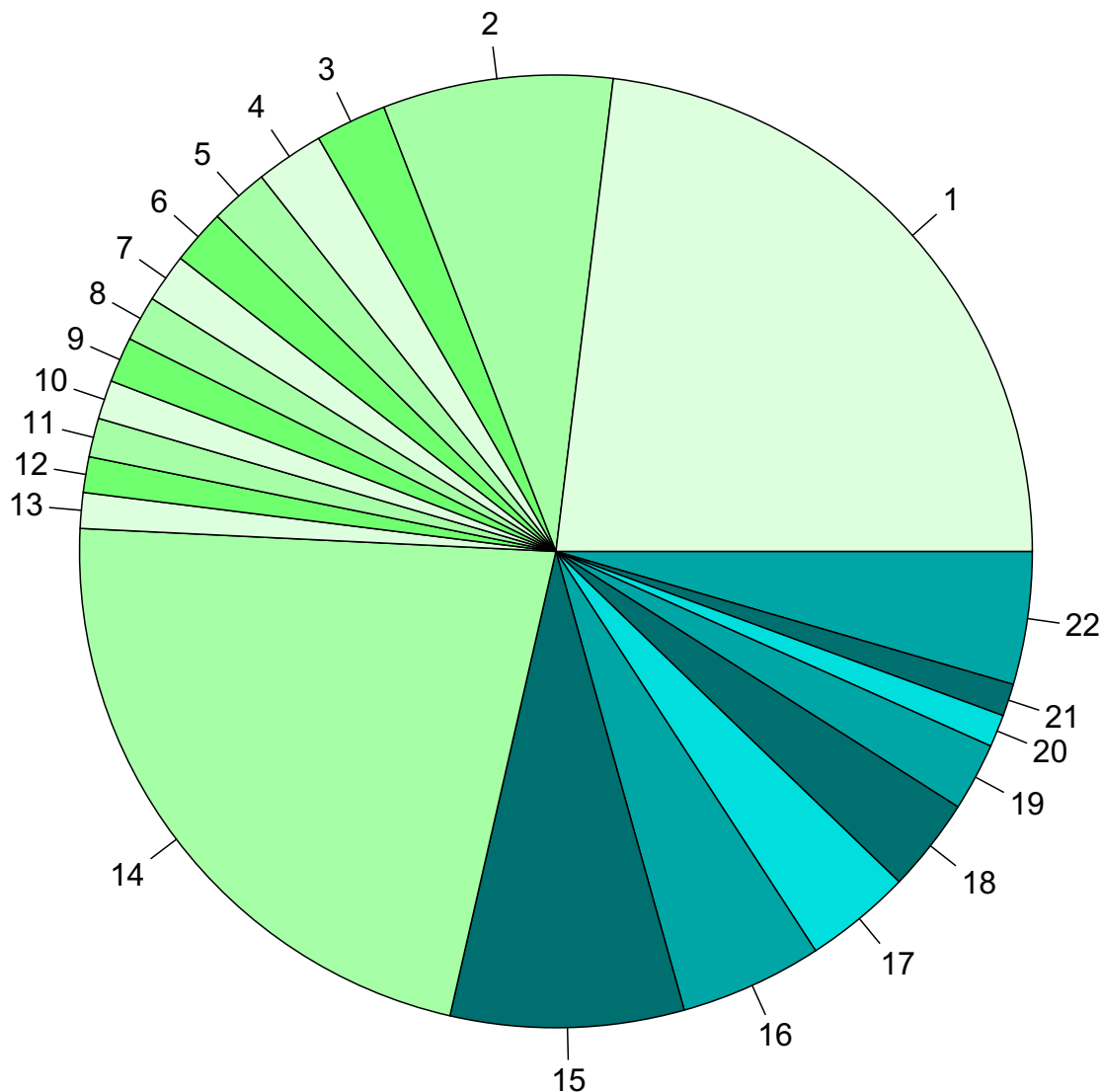


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Челябинск - 1.9%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Ставрополь - 1.3%
- 11: Рязань - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Уфа - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 22.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.9%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: Китай - 3.6%
- 18: США - 3.2%
- 19: Казахстан - 2.3%
- 20: Германия - 1.1%
- 21: Великобритания - 1.1%
- 22: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	64 (70.3%)	63 (68.5%)	65 (68.4%)
Украина	7.2 (7.9%)	10 (10.9%)	9.7 (10.2%)
Беларусь	4.4 (4.8%)	4.5 (4.9%)	4.7 (4.9%)
Китай	3.3 (3.6%)	0.61 (0.7%)	1.3 (1.4%)
США	2.9 (3.2%)	2.8 (3.0%)	2.8 (2.9%)
Казахстан	2.1 (2.3%)	1.7 (1.8%)	2.1 (2.2%)
Германия	1 (1.1%)	1.2 (1.3%)	1.1 (1.2%)
Великобритания	1 (1.1%)	0.52 (0.6%)	0.69 (0.7%)
Крым	0.8 (0.9%)	1.5 (1.6%)	1.3 (1.4%)
Другие	0.63 (0.7%)	1.1 (1.2%)	1 (1.1%)
Нидерланды	0.57 (0.6%)	0.58 (0.6%)	0.56 (0.6%)
Узбекистан	0.37 (0.4%)	0.48 (0.5%)	0.45 (0.5%)
Молдавия	0.23 (0.3%)	0.52 (0.6%)	0.56 (0.6%)
Франция	0.23 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.24 (0.3%)
Грузия	0.17 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Армения	0.13 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Италия	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Румыния	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Чехия	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Латвия	0.1 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Азербайджан	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Израиль	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Польша	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Болгария	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Киргизия	0.067 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Канада	0.067 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Таджикистан	0.067 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Эстония	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Швеция	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Таиланд	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Индия	0.033 (0.0%)	0.16 (0.2%)	0.079 (0.1%)
Литва	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.079 (0.1%)
Испания	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Швейцария	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.045 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.034 (0.0%)
Турция	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.034 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.045 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.045 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.045 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	90.718 (99.7%)	91.243 (99.2%)	94.168 (99.1%)
всего	91 (100%)	92 (100%)	95 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	21 (32.3%)	21 (33.3%)	22 (33.3%)
Санкт-Петербург	7.1 (10.9%)	7.9 (12.5%)	7.5 (11.4%)
Новосибирск	2.2 (3.4%)	1.9 (3.0%)	1.9 (2.9%)
Краснодар	2.1 (3.2%)	2.3 (3.7%)	2 (3.0%)
Екатеринбург	1.8 (2.8%)	2 (3.2%)	2 (3.0%)
Челябинск	1.7 (2.6%)	1.5 (2.4%)	2 (3.0%)
Самара	1.5 (2.3%)	0.9 (1.4%)	1.2 (1.8%)
Нижний Новгород	1.4 (2.2%)	1.5 (2.4%)	1.4 (2.1%)
Ростов-на-Дону	1.4 (2.2%)	1.5 (2.4%)	1.4 (2.1%)
Ставрополь	1.2 (1.8%)	0.81 (1.3%)	1 (1.5%)
Рязань	1.2 (1.8%)	0.32 (0.5%)	0.72 (1.1%)
Воронеж	1.1 (1.7%)	1 (1.6%)	1 (1.5%)
Уфа	1.1 (1.7%)	0.9 (1.4%)	1.1 (1.7%)
Казань	0.97 (1.5%)	1.2 (1.9%)	1.1 (1.7%)
Красноярск	0.9 (1.4%)	0.84 (1.3%)	0.8 (1.2%)
Саратов	0.73 (1.1%)	0.42 (0.7%)	0.55 (0.8%)
Омск	0.67 (1.0%)	0.81 (1.3%)	0.67 (1.0%)
Пермь	0.67 (1.0%)	0.71 (1.1%)	0.79 (1.2%)
Ярославль	0.67 (1.0%)	0.39 (0.6%)	0.44 (0.7%)
Калининград	0.67 (1.0%)	0.35 (0.6%)	0.44 (0.7%)
Киров	0.6 (0.9%)	0.45 (0.7%)	0.56 (0.8%)
Тула	0.6 (0.9%)	0.39 (0.6%)	0.44 (0.7%)
Ижевск	0.57 (0.9%)	0.55 (0.9%)	0.64 (1.0%)
Владивосток	0.53 (0.8%)	0.61 (1.0%)	0.69 (1.0%)
Тюмень	0.5 (0.8%)	0.32 (0.5%)	0.46 (0.7%)
Кемерово	0.5 (0.8%)	0.32 (0.5%)	0.45 (0.7%)
Пенза	0.47 (0.7%)	0.32 (0.5%)	0.44 (0.7%)
Брянск	0.47 (0.7%)	0.26 (0.4%)	0.33 (0.5%)
Ульяновск	0.43 (0.7%)	0.61 (1.0%)	0.54 (0.8%)
Иркутск	0.43 (0.7%)	0.58 (0.9%)	0.52 (0.8%)
Хабаровск	0.43 (0.7%)	0.48 (0.8%)	0.48 (0.7%)
Тверь	0.43 (0.7%)	0.29 (0.5%)	0.43 (0.7%)
Оренбург	0.43 (0.7%)	0.19 (0.3%)	0.34 (0.5%)
Вологда	0.4 (0.6%)	0.19 (0.3%)	0.28 (0.4%)
Астрахань	0.4 (0.6%)	0.19 (0.3%)	0.26 (0.4%)
Томск	0.37 (0.6%)	0.48 (0.8%)	0.43 (0.7%)
Калуга	0.37 (0.6%)	0.23 (0.4%)	0.3 (0.5%)
Волгоград	0.33 (0.5%)	0.61 (1.0%)	0.56 (0.8%)
Тольятти	0.33 (0.5%)	0.58 (0.9%)	0.44 (0.7%)
не определён	0.33 (0.5%)	0.42 (0.7%)	0.44 (0.7%)
Барнаул	0.3 (0.5%)	0.35 (0.6%)	0.3 (0.5%)
Владимир	0.3 (0.5%)	0.29 (0.5%)	0.34 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.3 (0.5%)	0.16 (0.3%)	0.24 (0.4%)
Иваново	0.23 (0.4%)	0.55 (0.9%)	0.39 (0.6%)
Белгород	0.23 (0.4%)	0.48 (0.8%)	0.28 (0.4%)
Архангельск	0.23 (0.4%)	0.26 (0.4%)	0.25 (0.4%)
Петрозаводск	0.23 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.24 (0.4%)
Махачкала	0.23 (0.4%)	0.19 (0.3%)	0.28 (0.4%)
Липецк	0.23 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.19 (0.3%)
Новгород	0.23 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.17 (0.3%)
сумма выбранных	61.51 (94.6%)	59.09 (93.8%)	61.72 (93.5%)
всего	65 (100%)	63 (100%)	66 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		414	16.5 %	753
в том числе	Ноутбуки	162	6.4 %	777
	Компьютерные комплектующие	152	6.0 %	892
	Принтеры	54	2.1 %	859
	Мониторы	38	1.5 %	1226
	Планшетные ПК	22	0.9 %	699
Аудио, Видео, Фото		115	4.6 %	460
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	49	1.9 %	413
	Видеоаппаратура	35	1.4 %	709
	Аудио-техника	31	1.2 %	452
	Фотоаппараты	20	0.8 %	800
Бизнес		588	23.4 %	386
в том числе	Бухгалтерия	282	11.2 %	450
	Трудоустройство, персонал	279	11.1 %	308
	Реклама	165	6.6 %	1420
	Аудит, консалтинг	14	0.6 %	1016
Телефоны, связь		386	15.4 %	376
в том числе	Мобильные телефоны	306	12.2 %	422
	Мобильные приложения и услуги	200	8.0 %	346
	Навигация	32	1.3 %	1024
	Стационарная связь	11	0.4 %	1081
Финансы		332	13.2 %	351
в том числе	Валюта	155	6.2 %	338
	Кредиты	124	4.9 %	444
	Страхование	83	3.3 %	428
	Фондовый рынок	24	1.0 %	422
	Вклады, депозиты	11	0.4 %	212
	Денежные переводы	11	0.4 %	853
Недвижимость		374	14.9 %	332
в том числе	Квартиры	227	9.0 %	313
	Загородная недвижимость	82	3.3 %	450
	Земля	51	2.0 %	456
	Ипотека	39	1.6 %	387
	Зарубежная недвижимость	32	1.3 %	1426
	Гаражи	27	1.1 %	520
	Коммерческая недвижимость	27	1.1 %	799
Бытовая техника		160	6.4 %	274
Авто		381	15.2 %	273
в том числе	Иномарки	287	11.4 %	285
	Колёса, Шины	73	2.9 %	362
	Отечественные авто	45	1.8 %	177
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	44	1.8 %	302
	Автострахование	40	1.6 %	538
Отдых, туризм, путешествия		219	8.7 %	253
в том числе	Отдых за рубежом	129	5.1 %	294
	Отдых в России и Украине	115	4.6 %	235
Выставки, концерты, театры, кино		112	4.5 %	241

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		160	6.4 %	214
в том числе	Иностранные языки	97	3.9 %	187
	Образование высшее	63	2.5 %	392
	Образование для детей	20	0.8 %	174
	Образование за рубежом	4	0.2 %	618
Медицина, здоровье		579	23.0 %	178
в том числе	Диеты	68	2.7 %	155
	Стоматология	67	2.7 %	371
	Беременность и роды	65	2.6 %	119
	Лишний вес	41	1.6 %	139
	Спорт, фитнес, йога	38	1.5 %	392
	Зрение	22	0.9 %	290
Дом и семья		357	14.2 %	151
в том числе	Кулинария, рецепты	254	10.1 %	137
	Собаки	77	3.1 %	217
	Кошки	65	2.6 %	254
	Детские сады	20	0.8 %	144
	Маленькие дети	17	0.7 %	264

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,566 (39.4%)	1,723 (41.2%)	1,716 (40.8%)
Внутренние	1,140 (28.7%)	1,229 (29.4%)	1,265 (30.1%)
Закладки	1,087 (27.4%)	956 (22.9%)	997 (23.7%)
Сайты	166 (4.2%)	255 (6.1%)	209 (5.0%)
Соц. сети	11 (0.3%)	20 (0.5%)	15 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,970 (100%)	4,183 (100%)	4,202 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vevun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

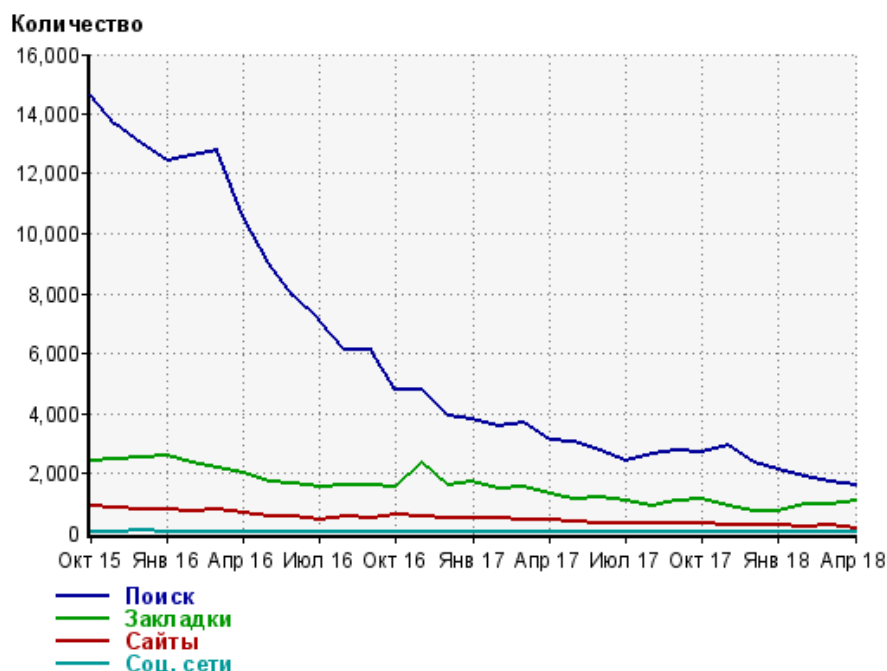
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20
Апр 18	1,566	1,087	166	11

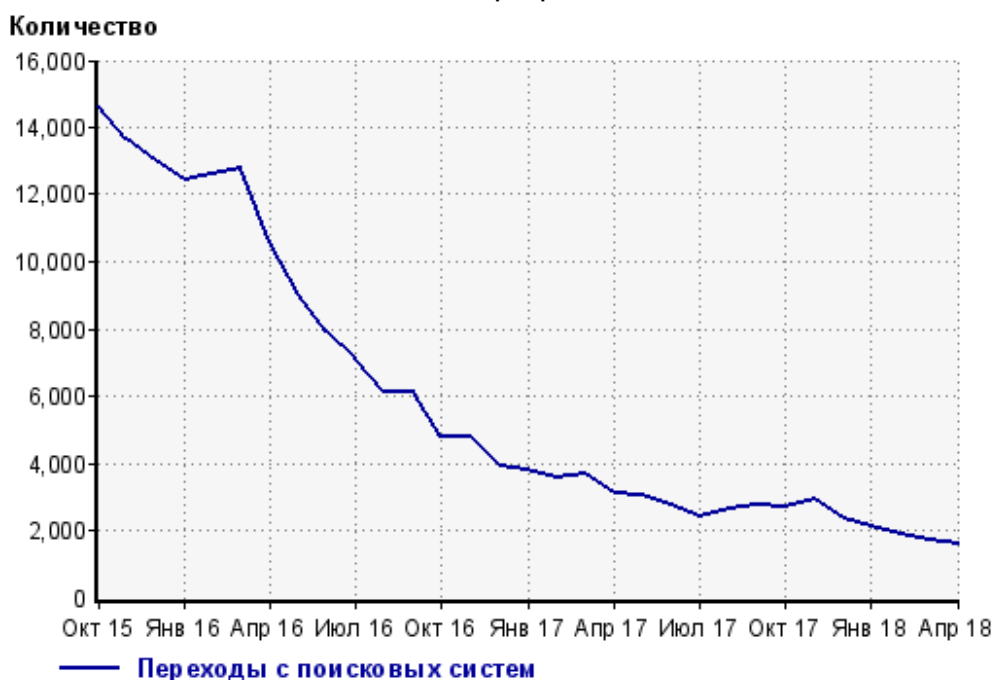
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,043 (66.6%)	1,076 (62.4%)	1,030 (60.0%)
Google	403 (25.7%)	529 (30.7%)	568 (33.1%)
Search.Mail.ru	104 (6.6%)	98 (5.7%)	100 (5.8%)
Bing	15 (1.0%)	16 (0.9%)	14 (0.8%)
Rambler	1 (0.1%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,566 (100%)	1,723 (100%)	1,714 (99.9%)
всего	1,566 (100%)	1,723 (100%)	1,716 (100%)

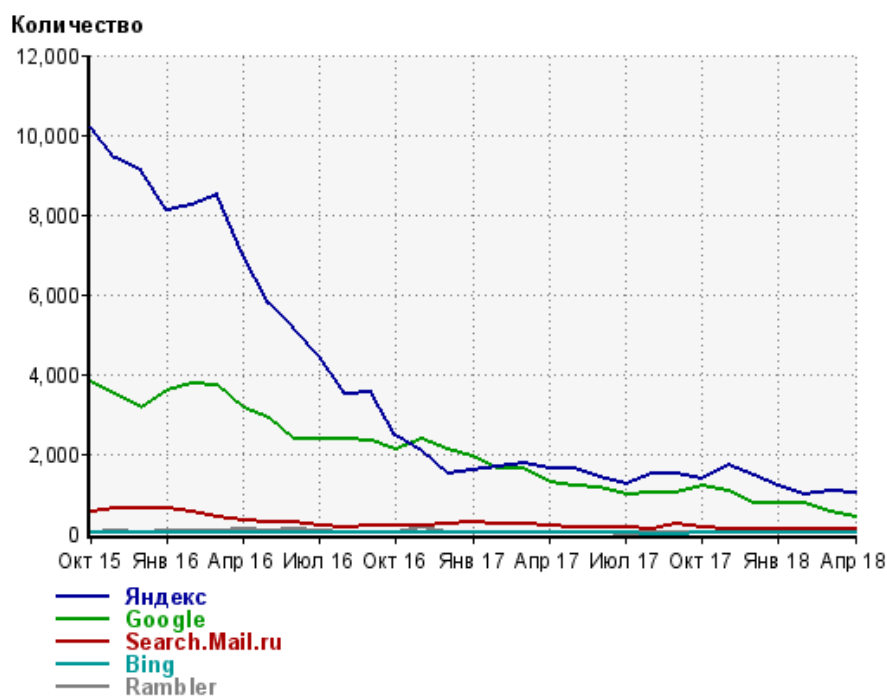
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Окт 15	10,178	3,807	559	19	40
Ноя 15	9,429	3,490	620	20	51
Дек 15	9,109	3,160	645	30	33
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

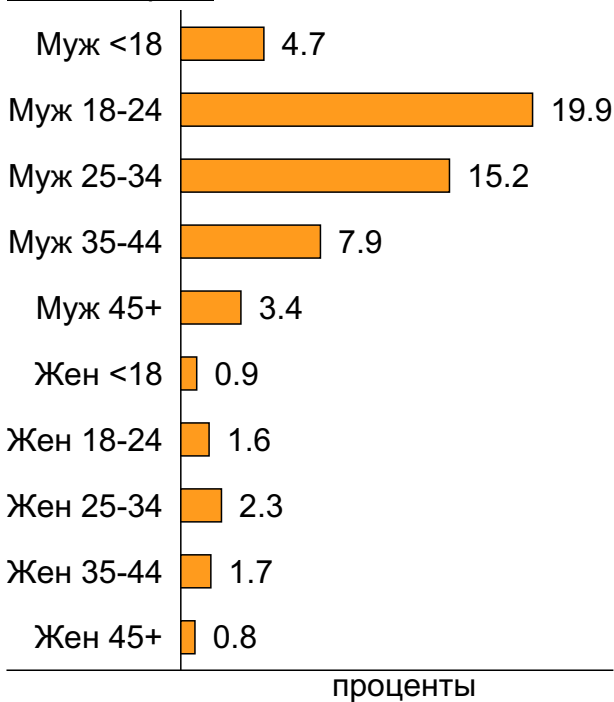
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

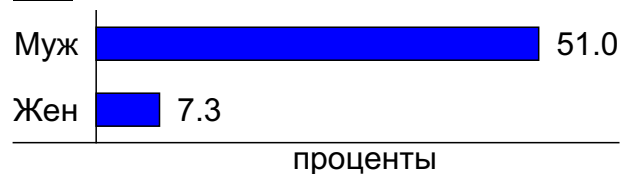
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117 (4.7%)	22 (0.9%)	139 (5.5%)
18-24	501 (19.9%)	41 (1.6%)	542 (21.6%)
25-34	381 (15.2%)	59 (2.3%)	440 (17.5%)
35-44	198 (7.9%)	43 (1.7%)	241 (9.6%)
45+	85 (3.4%)	19 (0.8%)	104 (4.1%)
Любой возраст	1,282 (51.0%)	184 (7.3%)	1,466 (58.3%)

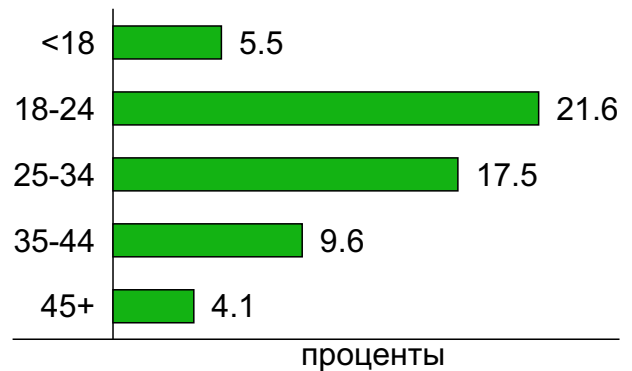
Пол / Возраст



Пол



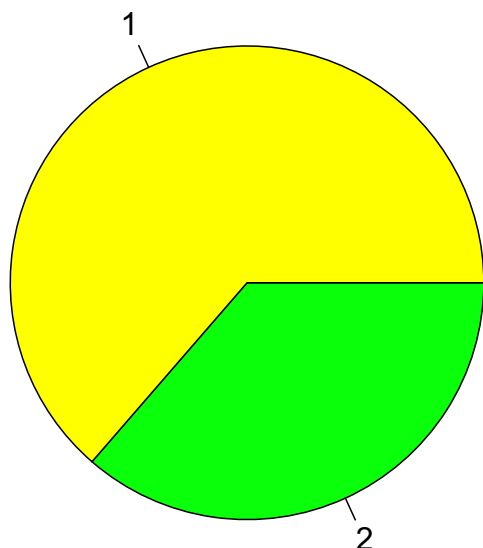
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

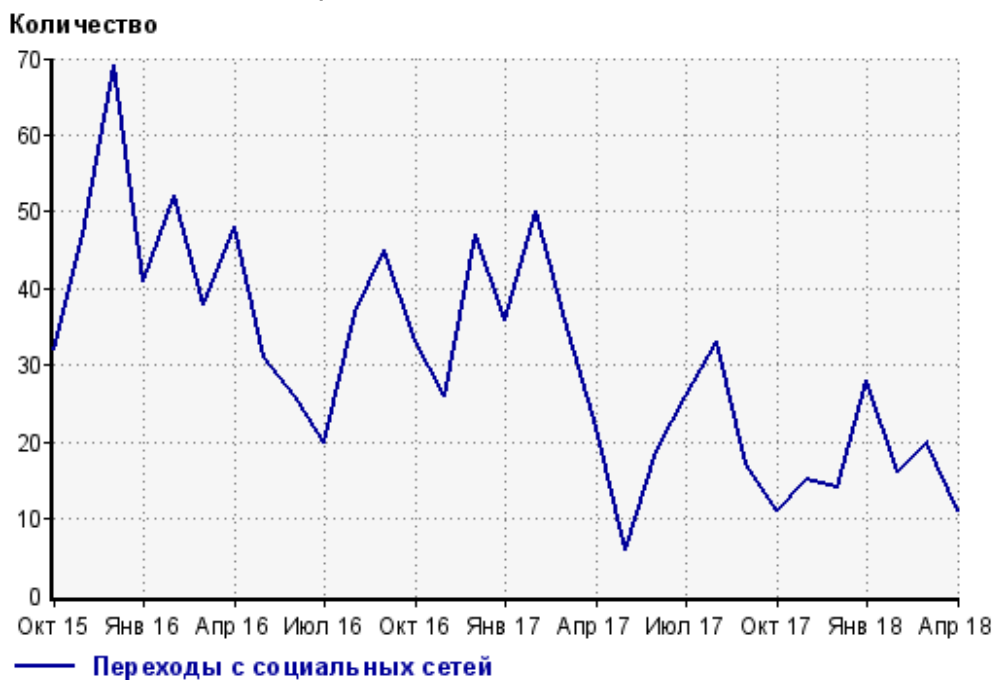
	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	7 (63.6%)	4 (20.0%)	5 (33.3%)
liveinternet.ru	4 (36.4%)	12 (60.0%)	7 (46.7%)
всего	11 (100%)	20 (100%)	15 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

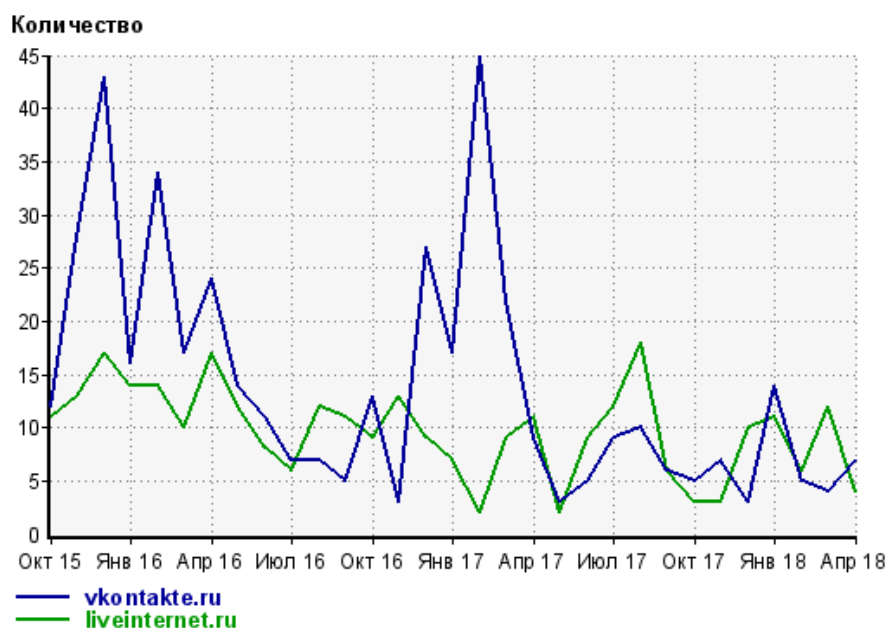


1: vkontakte.ru - 63.6%
2: liveinternet.ru - 36.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

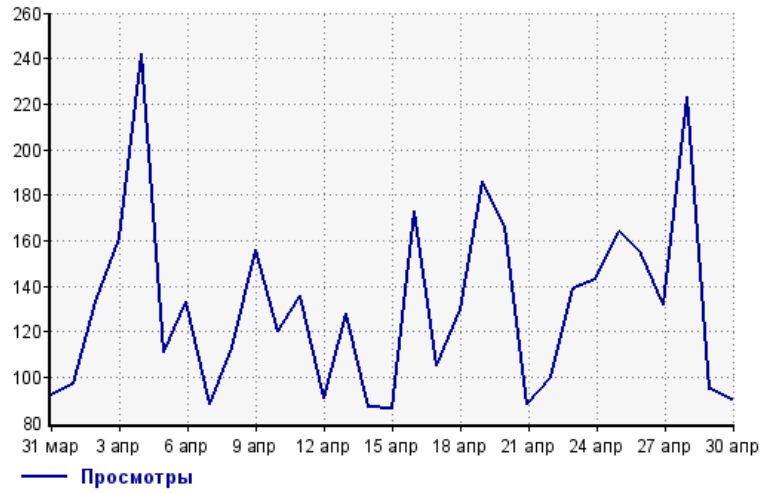


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru
Окт 15	12	11
Ноя 15	28	13
Дек 15	43	17
Янв 16	16	14
Фев 16	34	14
Мар 16	17	10
Апр 16	24	17
Май 16	14	12
Июн 16	11	8
Июл 16	7	6
Авг 16	7	12
Сен 16	5	11
Окт 16	13	9
Ноя 16	3	13
Дек 16	27	9
Янв 17	17	7
Фев 17	45	2
Мар 17	22	9
Апр 17	9	11
Май 17	3	2
Июн 17	5	9
Июл 17	9	12
Авг 17	10	18
Сен 17	6	6
Окт 17	5	3
Ноя 17	7	3
Дек 17	3	10
Янв 18	14	11
Фев 18	5	6
Мар 18	4	12
Апр 18	7	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

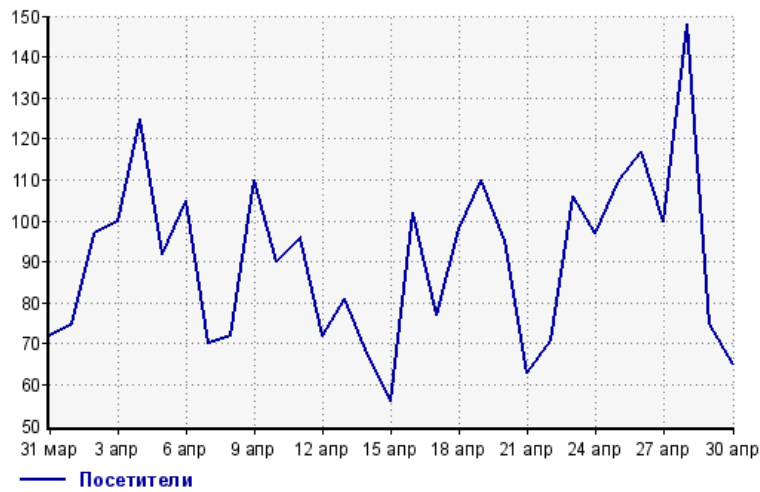
Количество



31 мар:	92	16 апр:	173
1 апр:	97	17 апр:	105
2 апр:	133	18 апр:	130
3 апр:	161	19 апр:	186
4 апр:	242	20 апр:	166
5 апр:	111	21 апр:	88
6 апр:	133	22 апр:	100
7 апр:	88	23 апр:	139
8 апр:	113	24 апр:	143
9 апр:	156	25 апр:	164
10 апр:	120	26 апр:	154
11 апр:	136	27 апр:	132
12 апр:	91	28 апр:	223
13 апр:	128	29 апр:	95
14 апр:	87	30 апр:	90
15 апр:	86		

Размер аудитории сайта

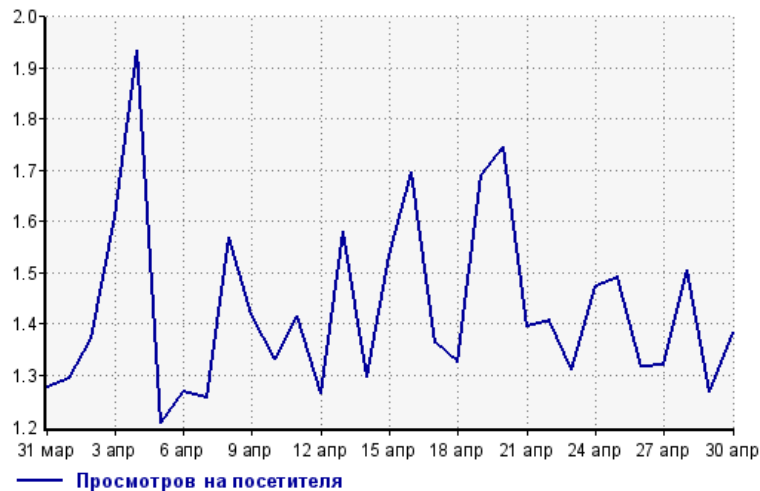
Количество



31 мар:	72	16 апр:	102
1 апр:	75	17 апр:	77
2 апр:	97	18 апр:	98
3 апр:	100	19 апр:	110
4 апр:	125	20 апр:	95
5 апр:	92	21 апр:	63
6 апр:	105	22 апр:	71
7 апр:	70	23 апр:	106
8 апр:	72	24 апр:	97
9 апр:	110	25 апр:	110
10 апр:	90	26 апр:	117
11 апр:	96	27 апр:	100
12 апр:	72	28 апр:	148
13 апр:	81	29 апр:	75
14 апр:	67	30 апр:	65
15 апр:	56		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.3	16 апр:	1.7
1 апр:	1.3	17 апр:	1.4
2 апр:	1.4	18 апр:	1.3
3 апр:	1.6	19 апр:	1.7
4 апр:	1.9	20 апр:	1.7
5 апр:	1.2	21 апр:	1.4
6 апр:	1.3	22 апр:	1.4
7 апр:	1.3	23 апр:	1.3
8 апр:	1.6	24 апр:	1.5
9 апр:	1.4	25 апр:	1.5
10 апр:	1.3	26 апр:	1.3
11 апр:	1.4	27 апр:	1.3
12 апр:	1.3	28 апр:	1.5
13 апр:	1.6	29 апр:	1.3
14 апр:	1.3	30 апр:	1.4
15 апр:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052		

Размер аудитории сайта

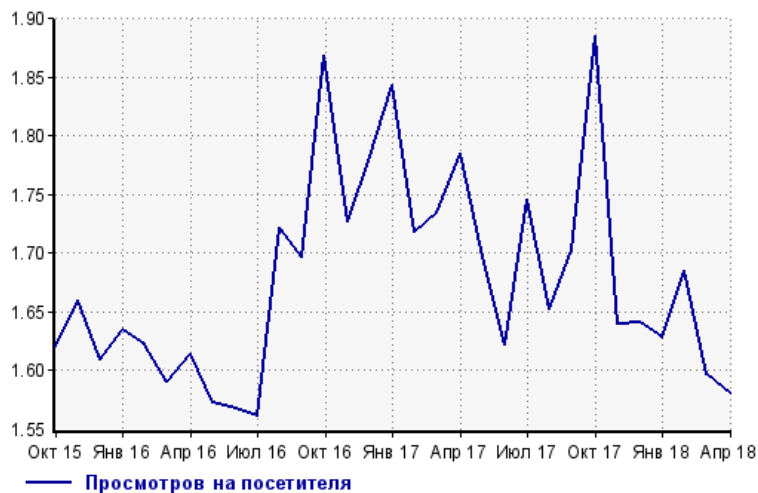
Количество



Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909		

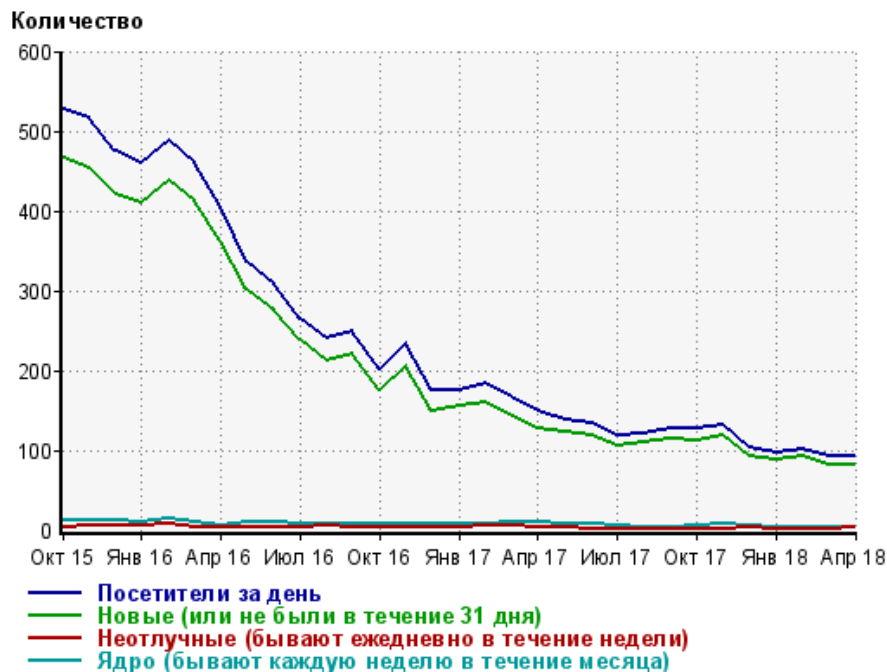
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



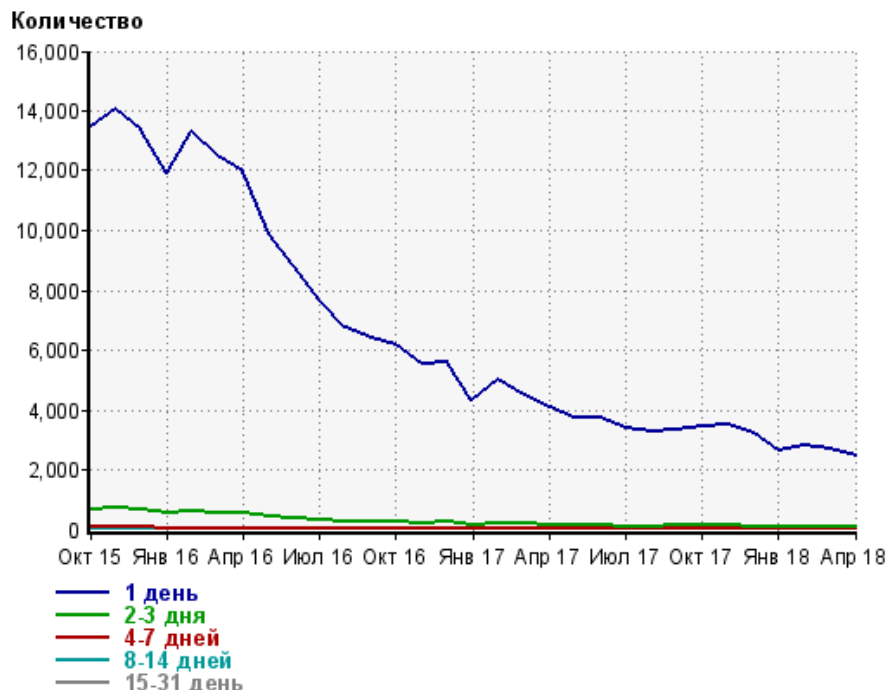
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,087 (38.4%)	956 (32.4%)	997 (33.9%)
yandex.ru	965 (34.1%)	995 (33.7%)	949 (32.3%)
google.ru	236 (8.3%)	297 (10.1%)	317 (10.8%)
go.mail.ru	104 (3.7%)	100 (3.4%)	102 (3.5%)
google.com.ua	64 (2.3%)	100 (3.4%)	106 (3.6%)
google.com	60 (2.1%)	74 (2.5%)	75 (2.6%)
yandex.by	38 (1.3%)	36 (1.2%)	37 (1.3%)
shakin.ru	33 (1.2%)	44 (1.5%)	40 (1.4%)
yandex.ua	21 (0.7%)	17 (0.6%)	21 (0.7%)
bing.com	16 (0.6%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
google.by	14 (0.5%)	24 (0.8%)	24 (0.8%)
google.kz	12 (0.4%)	7 (0.2%)	11 (0.4%)
yandex.kz	11 (0.4%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
yandex.fr	10 (0.4%)	19 (0.6%)	14 (0.5%)
внчс.com	10 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
lurkmore.to	8 (0.3%)	12 (0.4%)	8 (0.3%)
ktonanovenkogo.ru	7 (0.2%)	10 (0.3%)	12 (0.4%)
clm9.com	7 (0.2%)	9 (0.3%)	8 (0.3%)
away.vk.com	7 (0.2%)	4 (0.1%)	5 (0.2%)
tods-blog.com.ua	6 (0.2%)	21 (0.7%)	10 (0.3%)
baidu.com	6 (0.2%)	15 (0.5%)	7 (0.2%)
robotstxt.org.ru	6 (0.2%)	5 (0.2%)	4 (0.1%)
kupilink.com	6 (0.2%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
web-profyt.com	5 (0.2%)	8 (0.3%)	6 (0.2%)
olinka.66.ru	5 (0.2%)	8 (0.3%)	5 (0.2%)
maulTalk.com	5 (0.2%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
liveinternet.ru	4 (0.1%)	12 (0.4%)	7 (0.2%)
devaka.ru	4 (0.1%)	10 (0.3%)	6 (0.2%)
kadrof.ru	4 (0.1%)	5 (0.2%)	4 (0.1%)
duckduckgo.com	4 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.2%)
сумма выбранных	2,765 (97.7%)	2,837 (96.0%)	2,824 (96.2%)
всего	2,830 (100%)	2,954 (100%)	2,937 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGup и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

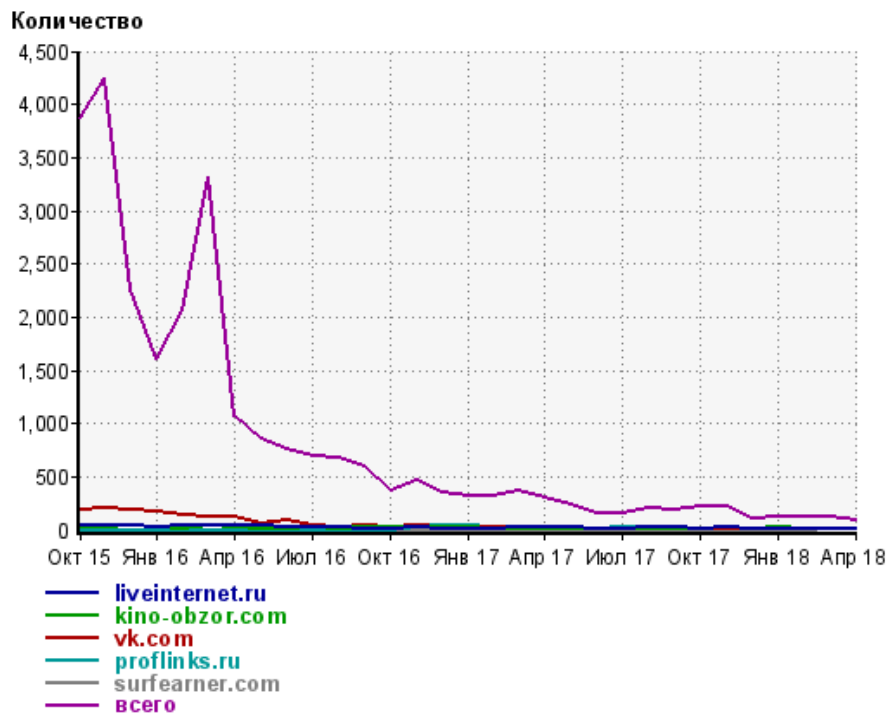
	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	14 (15.7%)	6 (4.9%)	9 (8.3%)
kino-obzor.com	10 (11.2%)	14 (11.5%)	11 (10.2%)
vk.com	8 (9.0%)	5 (4.1%)	8 (7.4%)
profinks.ru	4 (4.5%)	5 (4.1%)	5 (4.6%)
surfearder.com	3 (3.4%)	1 (0.8%)	1 (0.9%)
sexcall.ru	2 (2.2%)	6 (4.9%)	3 (2.8%)
raskruti.net	2 (2.2%)	4 (3.3%)	2 (1.9%)
sitehere.ru	2 (2.2%)	4 (3.3%)	2 (1.9%)
maultalk.com	2 (2.2%)	1 (0.8%)	1 (0.9%)
telderi.ru	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kvartirakrasivo.ru	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
td-brick.ru	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dental-revue.ru	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	1 (1.1%)	3 (2.5%)	2 (1.9%)
2ip.ru	1 (1.1%)	2 (1.6%)	1 (0.9%)
adw-kupon.ru	1 (1.1%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
elmar333.narod.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
korden.org	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shram.kiev.ua	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
edu.mail.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
optimizerasha.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
afisha-brovary.net	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3dnews.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
partner.kvartirakrasivo.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fashion-blog.online	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citykey.net	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
omnopol.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lightdreamstudio.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
textsale.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
devaka.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smo-i-seo.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cybermake.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
best-hosting.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portal-wm.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
htaccess.net.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
beautgirl.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domenforum.net	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kupilink.com	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vedomosti.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	82 (92.1%)	52 (42.6%)	45 (41.7%)
всего	89 (100%)	122 (100%)	108 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kino-obzor.com	vk.com	proflinks.ru	surfearder.com	всего
Окт 15	33	24	194	0	0	3,865
Ноя 15	42	21	207	0	0	4,243
Дек 15	46	33	190	0	0	2,252
Янв 16	22	20	165	0	0	1,612
Фев 16	40	16	140	0	0	2,069
Мар 16	38	33	126	0	0	3,325
Апр 16	42	18	117	0	0	1,066
Май 16	34	16	58	0	0	852
Июн 16	19	12	91	0	0	753
Июл 16	28	19	35	0	0	693
Авг 16	18	12	31	0	0	684
Сен 16	16	26	34	0	0	603
Окт 16	12	22	29	0	0	361
Ноя 16	28	25	37	23	0	459
Дек 16	10	27	20	34	0	351
Янв 17	16	18	23	42	0	324
Фев 17	11	12	25	27	0	314
Мар 17	21	14	30	26	0	367
Апр 17	20	7	14	21	0	303
Май 17	19	7	9	11	0	233
Июн 17	13	8	12	10	0	162
Июл 17	5	7	14	26	0	158
Авг 17	17	10	9	20	0	207
Сен 17	18	12	14	5	0	186
Окт 17	8	13	8	11	0	213
Ноя 17	18	19	15	8	0	213
Дек 17	9	8	2	5	0	110
Янв 18	6	19	10	4	0	122
Фев 18	7	11	11	7	0	115
Мар 18	6	14	5	5	1	122
Апр 18	14	10	8	4	3	89