

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,359	(+9% мес/мес)	
Посетителей	2,029	(+15% мес/мес)	
Доля мужчин	85.7 %		
Доля женщин	14.3 %		
Посетители младше 18 лет	13.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	35.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.7 %		
Посетители старше 44 лет	5.4 %		
Преобладающая страна - Россия	66.7 %		
Преобладающий регион - Москва	23.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	33.9 %	
Внутренние	31.3 %	
Поиск	30.3 %	
Сайты	4.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,017	(+11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	658	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	280 (13.8%)	0 (0.0%)	280 (13.8%)
18-24	611 (30.1%)	112 (5.5%)	723 (35.6%)
25-34	502 (24.7%)	116 (5.7%)	618 (30.5%)
35-44	261 (12.9%)	37 (1.8%)	298 (14.7%)
45+	84 (4.1%)	26 (1.3%)	110 (5.4%)
Любой возраст	1,738 (85.7%)	291 (14.3%)	2,029 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	251	0	129
18-24	253	45	147
25-34	166	44	109
35-44	113	16	65
45+	53	17	36
Любой возраст	167	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	303	0	156
18-24	324	58	189
25-34	199	44	120
35-44	119	15	65
45+	37	9.5	22
Любой возраст	178	27	100

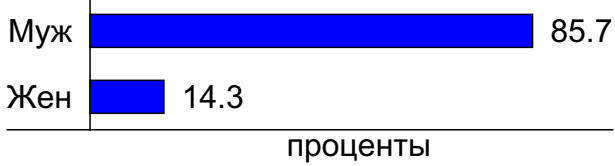
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

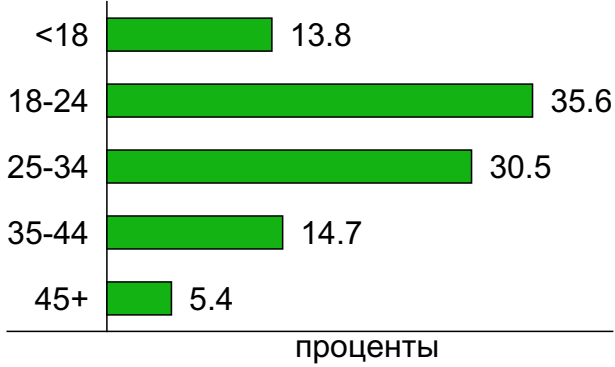
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	196	0	106
18-24	231	42	137
25-34	168	43	109
35-44	128	19	75
45+	58	19	39
Любой возраст	165	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

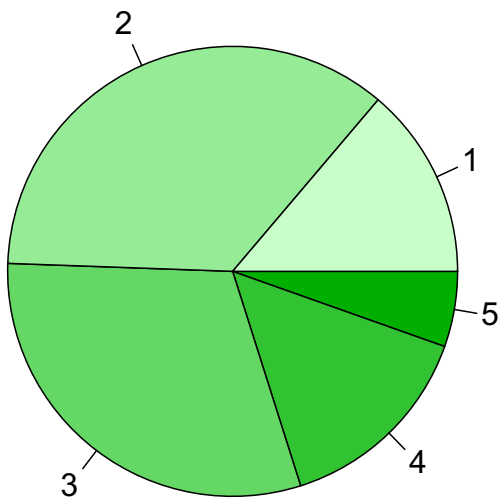
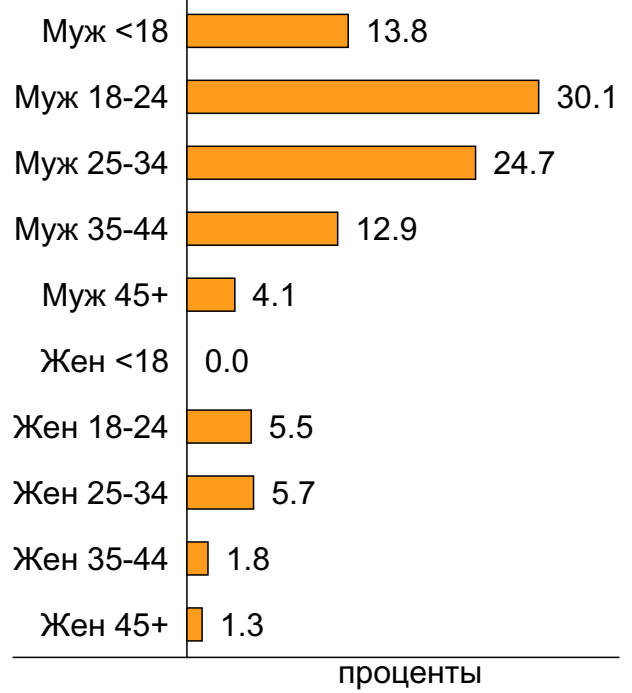
Пол



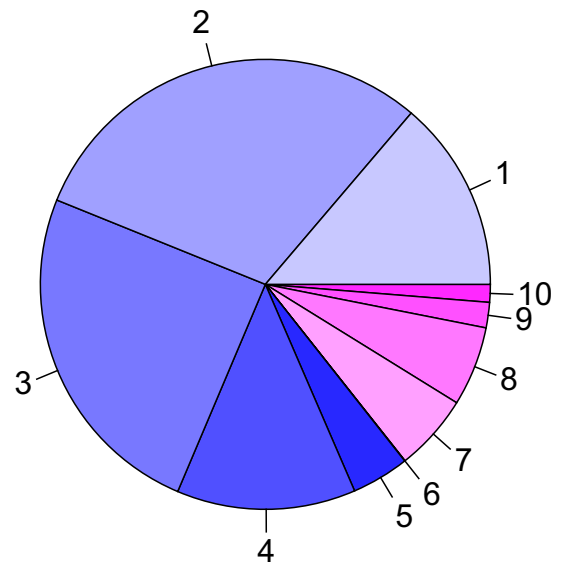
Возраст



Пол / Возраст



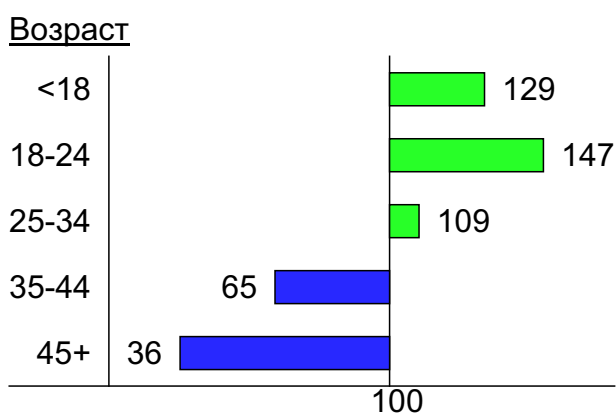
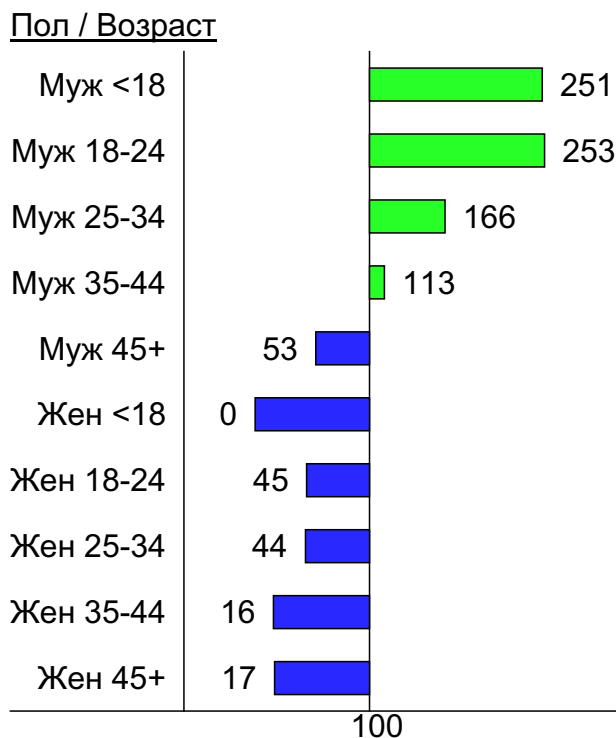
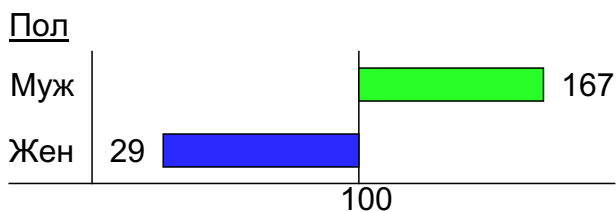
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



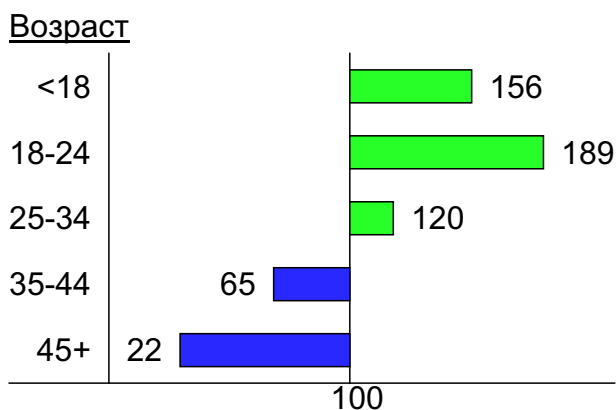
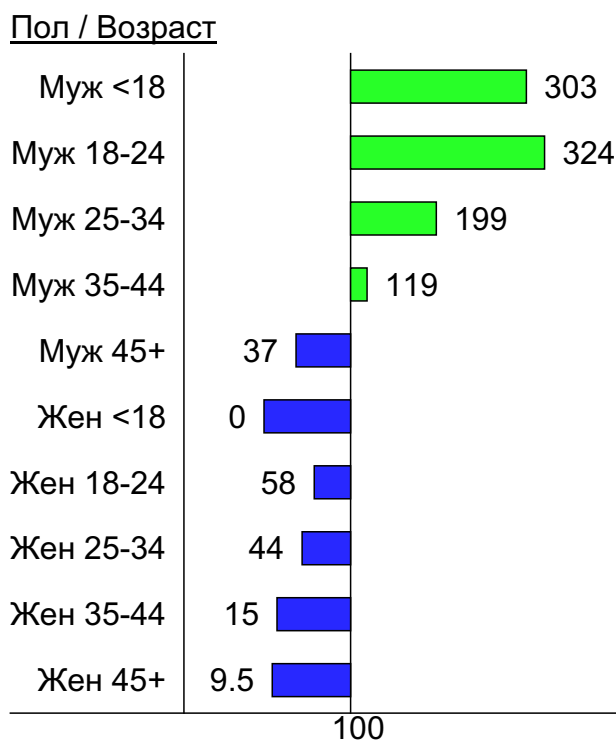
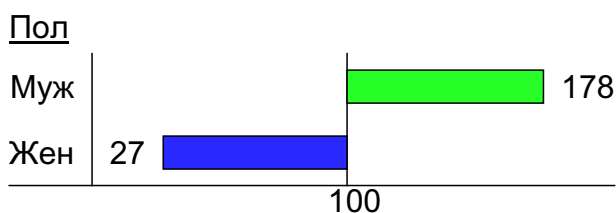
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

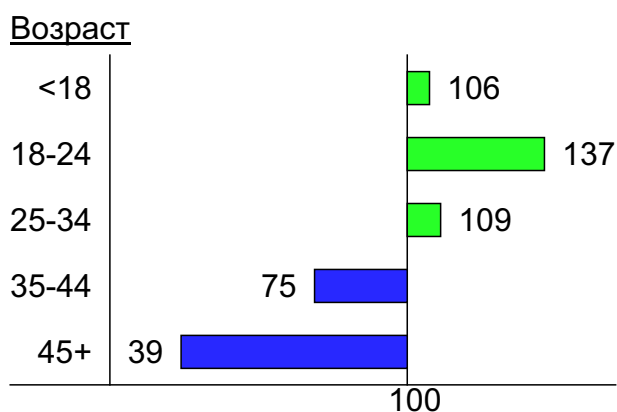
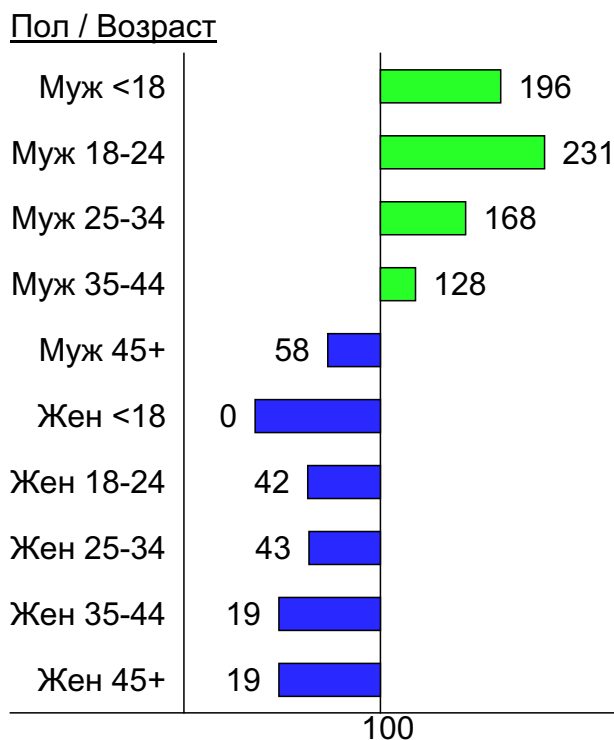
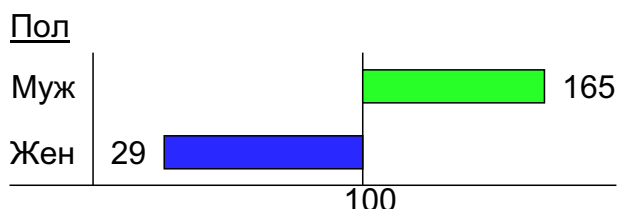


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

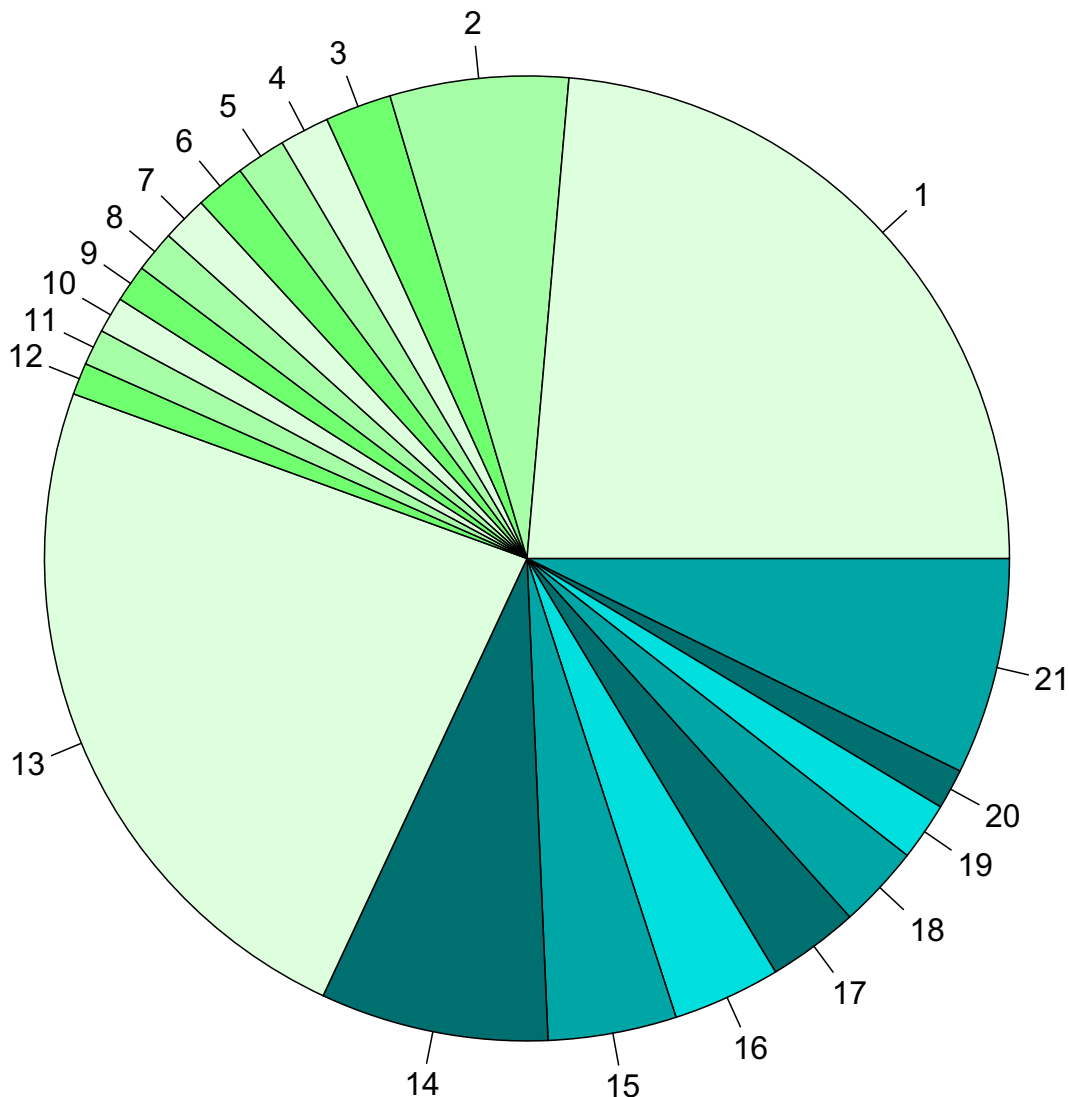


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.0%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Краснодар - 1.3%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Рязань - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 23.6%

Другие страны:

- 14: Украина - 7.6%
- 15: США - 4.3%
- 16: Китай - 3.6%
- 17: Беларусь - 3.1%
- 18: Казахстан - 2.8%
- 19: Германия - 1.9%
- 20: Испания - 1.3%
- 21: Остальные страны - 7.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	48 (66.7%)	45 (69.2%)	51 (68.0%)
Украина	5.5 (7.6%)	5 (7.7%)	5.9 (7.9%)
США	3.1 (4.3%)	1.6 (2.5%)	2.5 (3.3%)
Китай	2.6 (3.6%)	1.6 (2.5%)	2.3 (3.1%)
Беларусь	2.2 (3.1%)	3 (4.6%)	3.2 (4.3%)
Казахстан	2 (2.8%)	2.2 (3.4%)	2.2 (2.9%)
Германия	1.4 (1.9%)	0.63 (1.0%)	0.96 (1.3%)
Испания	0.97 (1.3%)	0.23 (0.4%)	0.45 (0.6%)
Крым	0.61 (0.8%)	0.83 (1.3%)	0.7 (0.9%)
Другие	0.52 (0.7%)	0.5 (0.8%)	0.64 (0.9%)
Нидерланды	0.52 (0.7%)	0.4 (0.6%)	0.46 (0.6%)
Молдавия	0.48 (0.7%)	0.43 (0.7%)	0.41 (0.5%)
Великобритания	0.45 (0.6%)	0.4 (0.6%)	0.63 (0.8%)
Канада	0.29 (0.4%)	0.5 (0.8%)	0.35 (0.5%)
Греция	0.23 (0.3%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Франция	0.19 (0.3%)	0.5 (0.8%)	0.25 (0.3%)
Гонконг	0.19 (0.3%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Узбекистан	0.16 (0.2%)	0.17 (0.3%)	0.21 (0.3%)
Армения	0.13 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.13 (0.2%)
Грузия	0.13 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Литва	0.13 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Индия	0.13 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Финляндия	0.097 (0.1%)	0.1 (0.2%)	0.087 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Болгария	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Киргизия	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.15 (0.2%)
Италия	0.065 (0.1%)	0.1 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Чехия	0.065 (0.1%)	0.1 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Эстония	0.065 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Бельгия	0.065 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Азербайджан	0.032 (0.0%)	0.1 (0.2%)	0.076 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Таджикистан	0.032 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.1 (0.2%)	0.033 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	71.059 (98.7%)	64.549 (99.3%)	74.254 (99.0%)
всего	72 (100%)	65 (100%)	75 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	17 (34.7%)	17 (37.0%)	18 (34.6%)
Санкт-Петербург	4.3 (8.8%)	4.7 (10.2%)	5.1 (9.8%)
Екатеринбург	1.6 (3.3%)	0.83 (1.8%)	1.4 (2.7%)
Новосибирск	1.2 (2.4%)	1.9 (4.1%)	1.7 (3.3%)
Ростов-на-Дону	1.2 (2.4%)	0.77 (1.7%)	1.1 (2.1%)
Нижний Новгород	1.2 (2.4%)	1.2 (2.6%)	1.4 (2.7%)
Челябинск	1.1 (2.2%)	1 (2.2%)	1.1 (2.1%)
Уфа	1 (2.0%)	0.7 (1.5%)	0.85 (1.6%)
Краснодар	0.9 (1.8%)	1 (2.2%)	1.2 (2.3%)
Самара	0.87 (1.8%)	0.73 (1.6%)	0.82 (1.6%)
Рязань	0.87 (1.8%)	0.67 (1.5%)	0.62 (1.2%)
Пермь	0.77 (1.6%)	0.67 (1.5%)	0.67 (1.3%)
Владивосток	0.61 (1.2%)	0.5 (1.1%)	0.62 (1.2%)
Хабаровск	0.61 (1.2%)	0.27 (0.6%)	0.39 (0.8%)
Красноярск	0.58 (1.2%)	0.8 (1.7%)	0.96 (1.8%)
Волгоград	0.58 (1.2%)	0.63 (1.4%)	0.54 (1.0%)
Иркутск	0.58 (1.2%)	0.57 (1.2%)	0.6 (1.2%)
Казань	0.52 (1.1%)	0.63 (1.4%)	0.76 (1.5%)
Ярославль	0.52 (1.1%)	0.53 (1.2%)	0.52 (1.0%)
Ставрополь	0.48 (1.0%)	0.5 (1.1%)	0.58 (1.1%)
Воронеж	0.45 (0.9%)	0.57 (1.2%)	0.72 (1.4%)
Чита	0.45 (0.9%)	0.43 (0.9%)	0.35 (0.7%)
Вологда	0.45 (0.9%)	0.37 (0.8%)	0.39 (0.8%)
Омск	0.42 (0.9%)	0.5 (1.1%)	0.48 (0.9%)
Ижевск	0.42 (0.9%)	0.27 (0.6%)	0.32 (0.6%)
Киров	0.39 (0.8%)	0.37 (0.8%)	0.41 (0.8%)
Калининград	0.39 (0.8%)	0.3 (0.7%)	0.4 (0.8%)
Тверь	0.39 (0.8%)	0.13 (0.3%)	0.32 (0.6%)
Тула	0.35 (0.7%)	0.47 (1.0%)	0.42 (0.8%)
Саратов	0.35 (0.7%)	0.23 (0.5%)	0.37 (0.7%)
Ханты-Мансийск	0.35 (0.7%)	0.2 (0.4%)	0.3 (0.6%)
Томск	0.32 (0.7%)	0.53 (1.2%)	0.41 (0.8%)
Кемерово	0.32 (0.7%)	0.4 (0.9%)	0.35 (0.7%)
Брянск	0.32 (0.7%)	0.27 (0.6%)	0.28 (0.5%)
Сочи	0.32 (0.7%)	0.17 (0.4%)	0.21 (0.4%)
Липецк	0.32 (0.7%)	0.067 (0.1%)	0.18 (0.3%)
Владимир	0.29 (0.6%)	0.17 (0.4%)	0.27 (0.5%)
Барнаул	0.26 (0.5%)	0.33 (0.7%)	0.37 (0.7%)
Калуга	0.26 (0.5%)	0.33 (0.7%)	0.33 (0.6%)
не определён	0.26 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.37 (0.7%)
Смоленск	0.26 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.21 (0.4%)
Тюмень	0.23 (0.5%)	0.23 (0.5%)	0.34 (0.7%)
Пенза	0.23 (0.5%)	0.2 (0.4%)	0.27 (0.5%)
Кострома	0.23 (0.5%)	0.1 (0.2%)	0.17 (0.3%)
Оренбург	0.19 (0.4%)	0.27 (0.6%)	0.21 (0.4%)
Белгород	0.19 (0.4%)	0.2 (0.4%)	0.21 (0.4%)
Курск	0.19 (0.4%)	0.2 (0.4%)	0.17 (0.3%)
Саранск	0.19 (0.4%)	0.033 (0.1%)	0.11 (0.2%)
Курган	0.16 (0.3%)	0.2 (0.4%)	0.21 (0.4%)
Благовещенск	0.16 (0.3%)	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)
сумма выбранных	45.6 (93.1%)	43.53 (94.6%)	48.21 (92.7%)
всего	49 (100%)	46 (100%)	52 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		255	12.6 %	543
в том числе	Ноутбуки	104	5.1 %	556
	Компьютерные комплектующие	94	4.6 %	680
	Принтеры	37	1.8 %	716
	Мониторы	25	1.2 %	934
	Планшетные ПК	16	0.8 %	635
Аудио, Видео, Фото		92	4.5 %	385
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	43	2.1 %	374
	Видеоаппаратура	25	1.2 %	565
	Аудио-техника	20	1.0 %	306
	Фотоаппараты	11	0.5 %	426
Бизнес		413	20.4 %	357
в том числе	Трудоустройство, персонал	216	10.6 %	317
	Бухгалтерия	181	8.9 %	373
	Реклама	124	6.1 %	1348
	Аудит, консалтинг	11	0.5 %	1367
Финансы		196	9.7 %	282
в том числе	Кредиты	75	3.7 %	326
	Валюта	74	3.6 %	258
	Страхование	56	2.8 %	368
	Фондовый рынок	18	0.9 %	424
	Вклады, депозиты	8	0.4 %	178
	Денежные переводы	7	0.3 %	351
Телефоны, связь		264	13.0 %	281
в том числе	Мобильные телефоны	217	10.7 %	328
	Мобильные приложения и услуги	130	6.4 %	251
	Навигация	15	0.7 %	457
	Стационарная связь	6	0.3 %	608
Недвижимость		306	15.1 %	276
в том числе	Квартиры	200	9.9 %	265
	Загородная недвижимость	61	3.0 %	344
	Земля	41	2.0 %	391
	Коммерческая недвижимость	26	1.3 %	829
	Гаражи	25	1.2 %	487
	Ипотека	21	1.0 %	255
	Зарубежная недвижимость	11	0.5 %	476
Бытовая техника		115	5.7 %	211
Образование		101	5.0 %	208
в том числе	Иностранные языки	54	2.7 %	430
	Образование высшее	41	2.0 %	146
	Образование для детей	17	0.8 %	120
	Образование за рубежом	2	0.1 %	273
Выставки, концерты, театры, кино		72	3.5 %	204

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		238	11.7 %	197
в том числе	Иномарки	181	8.9 %	198
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	30	1.5 %	210
	Отечественные авто	29	1.4 %	136
	Колёса, Шины	27	1.3 %	343
	Автострахование	21	1.0 %	352
Отдых, туризм, путешествия		266	13.1 %	165
в том числе	Отдых за рубежом	177	8.7 %	196
	Отдых в России и Украине	127	6.3 %	141
Медицина, здоровье		388	19.1 %	145
в том числе	Стоматология	64	3.2 %	375
	Беременность и роды	47	2.3 %	96
	Диеты	45	2.2 %	138
	Лишний вес	35	1.7 %	172
	Спорт, фитнес, йога	35	1.7 %	406
	Зрение	6	0.3 %	85
Дом и семья		237	11.7 %	115
в том числе	Кулинария, рецепты	165	8.1 %	101
	Собаки	49	2.4 %	163
	Кошки	39	1.9 %	155
	Детские сады	14	0.7 %	191
	Маленькие дети	7	0.3 %	135

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

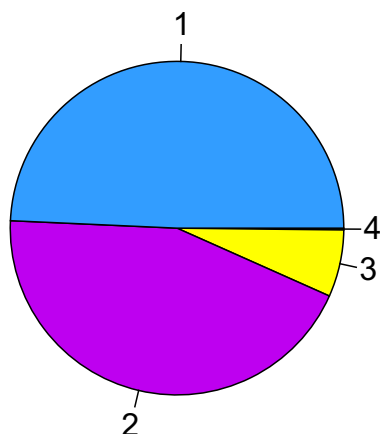
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,138 (33.9%)	958 (31.0%)	1,082 (31.5%)
Внутренние	1,050 (31.3%)	1,011 (32.7%)	1,045 (30.4%)
Поиск	1,017 (30.3%)	917 (29.7%)	1,116 (32.5%)
Сайты	150 (4.5%)	198 (6.4%)	185 (5.4%)
Соц. сети	4 (0.1%)	6 (0.2%)	7 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,359 (100%)	3,090 (100%)	3,435 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

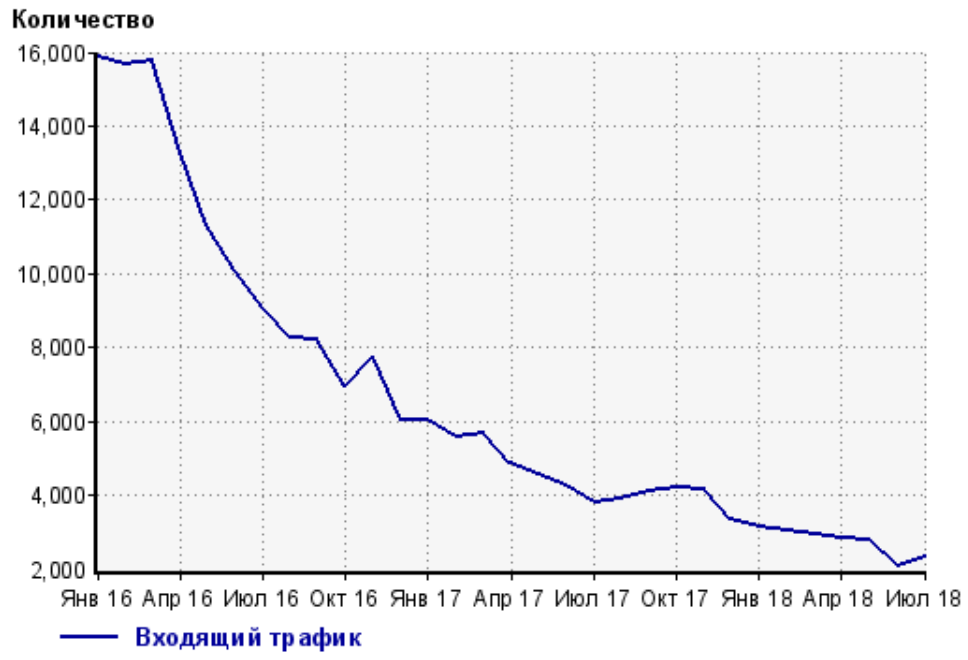
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

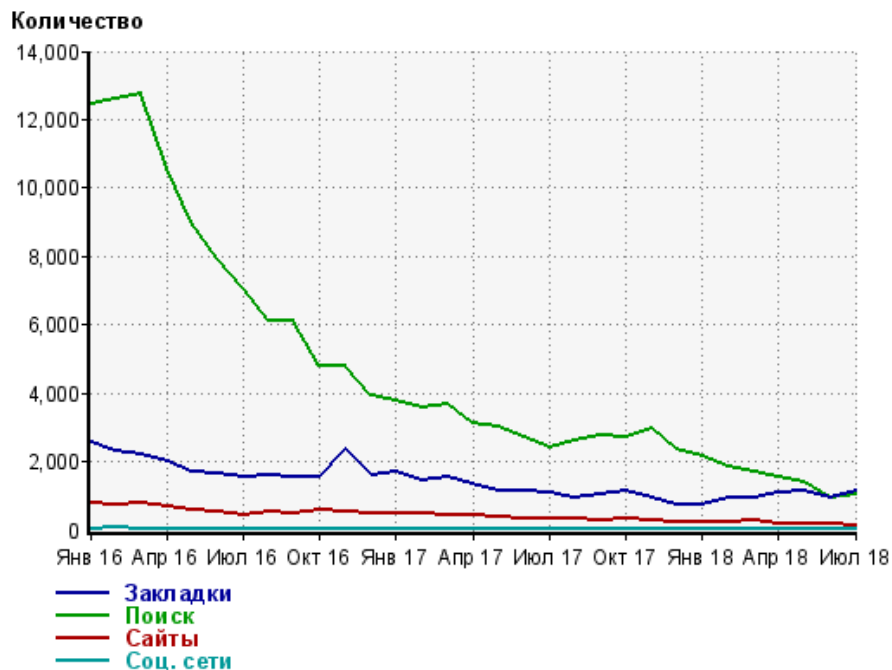


- 1: Закладки - 49.3%
- 2: Поиск - 44.0%
- 3: Сайты - 6.5%
- 4: Соц. сети - 0.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Янв 16	2,585	12,434	809	41
Фев 16	2,319	12,604	717	52
Мар 16	2,197	12,755	781	38
Апр 16	2,019	10,560	668	48
Май 16	1,702	9,016	566	31
Июн 16	1,624	7,914	528	26
Июл 16	1,526	7,081	445	20
Авг 16	1,588	6,114	533	37
Сен 16	1,567	6,123	493	45
Окт 16	1,530	4,770	601	33
Ноя 16	2,354	4,806	550	26
Дек 16	1,609	3,912	480	47
Янв 17	1,698	3,793	492	36
Фев 17	1,453	3,586	479	50
Мар 17	1,540	3,658	424	36
Апр 17	1,324	3,095	408	22
Май 17	1,150	3,030	359	6
Июн 17	1,162	2,739	329	19
Июл 17	1,084	2,387	323	26
Авг 17	917	2,626	345	33
Сен 17	1,062	2,747	301	17
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4

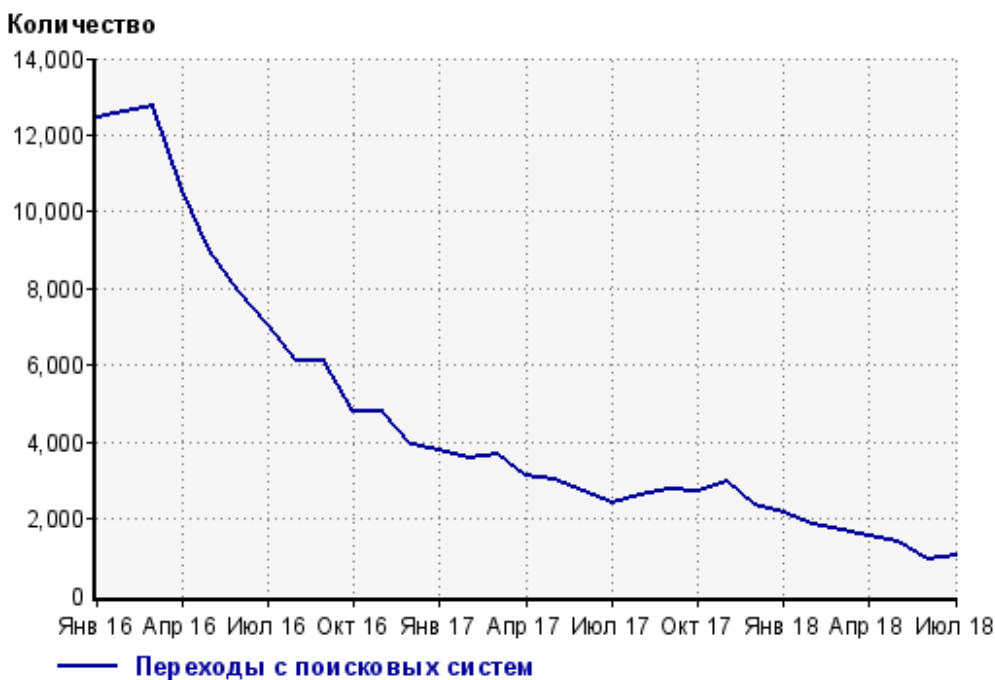
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	692 (68.0%)	617 (67.3%)	739 (66.2%)
Google	225 (22.1%)	226 (24.6%)	283 (25.4%)
Search.Mail.ru	81 (8.0%)	70 (7.6%)	82 (7.3%)
Bing	18 (1.8%)	1 (0.1%)	10 (0.9%)
Rambler	1 (0.1%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
сумма выбранных	1,017 (100%)	917 (100%)	1,116 (100%)
всего	1,017 (100%)	917 (100%)	1,116 (100%)

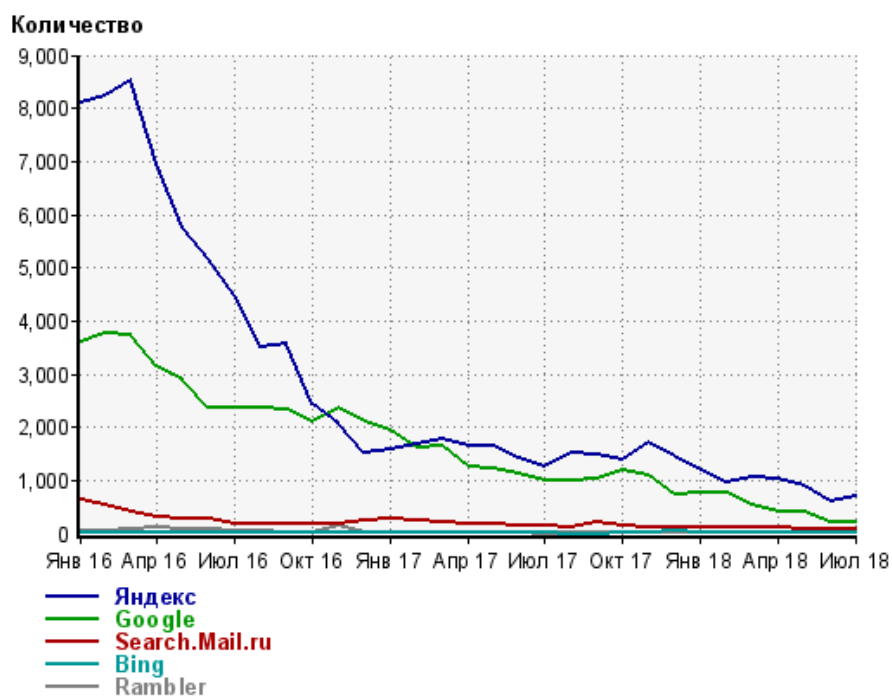
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

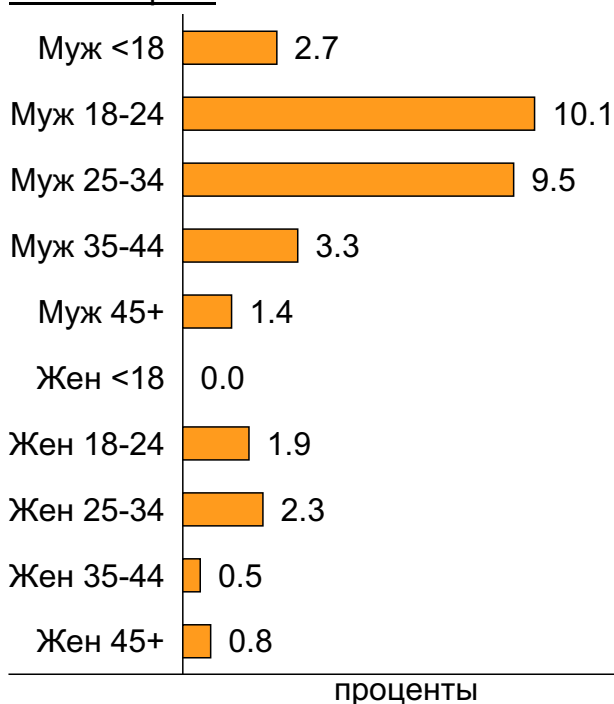
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

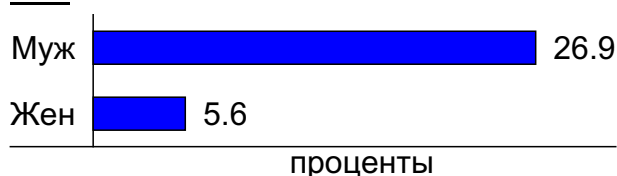
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54 (2.7%)	0 (0.0%)	54 (2.7%)
18-24	204 (10.1%)	39 (1.9%)	243 (12.0%)
25-34	192 (9.5%)	47 (2.3%)	239 (11.8%)
35-44	66 (3.3%)	10 (0.5%)	76 (3.7%)
45+	29 (1.4%)	17 (0.8%)	46 (2.3%)
Любой возраст	545 (26.9%)	113 (5.6%)	658 (32.4%)

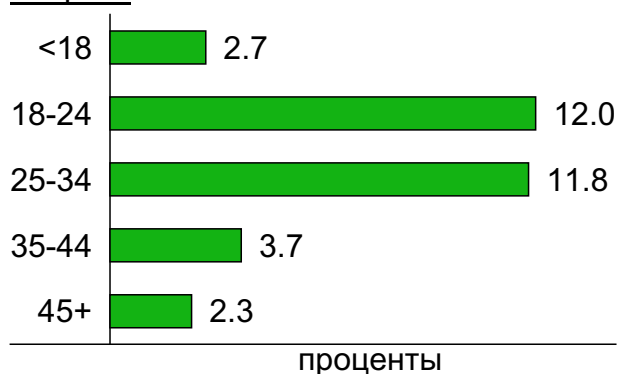
Пол / Возраст



Пол



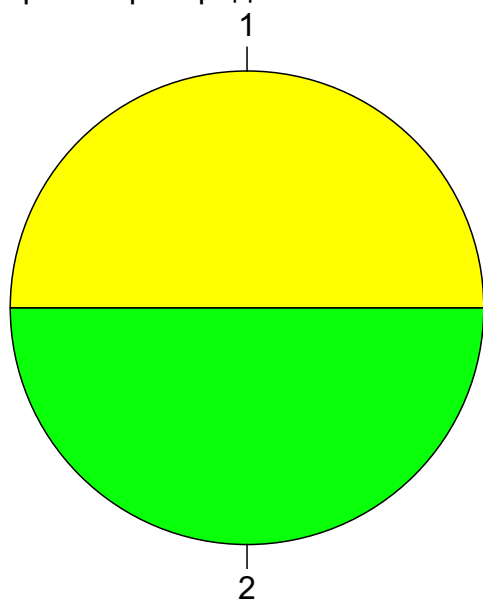
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

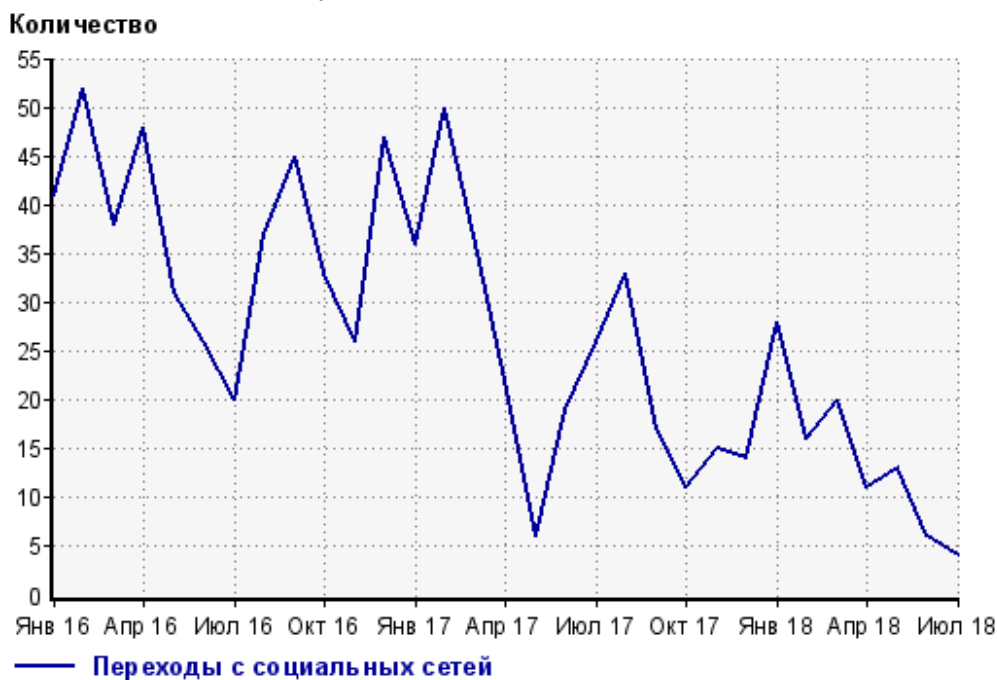
	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (50.0%)	3 (50.0%)	4 (57.1%)
liveinternet.ru	2 (50.0%)	3 (50.0%)	3 (42.9%)
всего	4 (100%)	6 (100%)	7 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

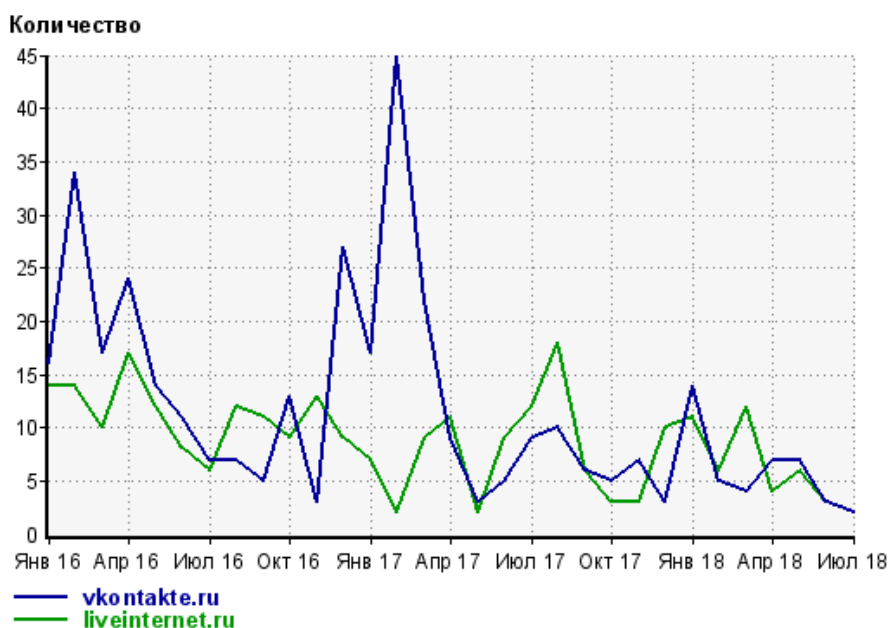


1: vkontakte.ru - 50.0%
2: liveinternet.ru - 50.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

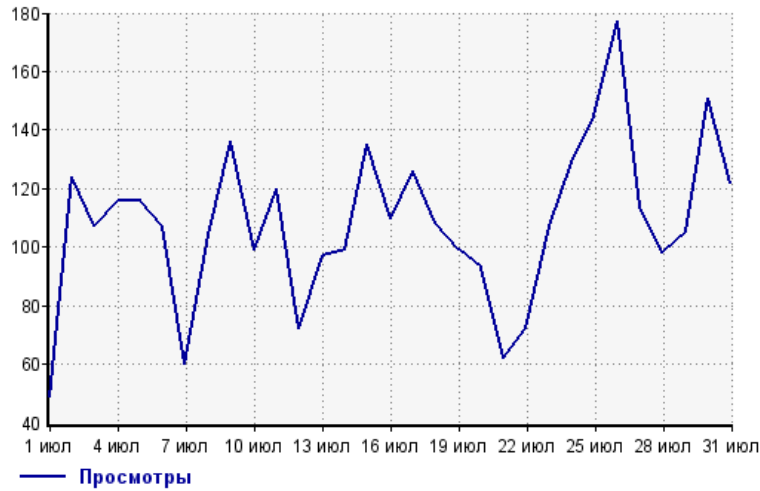


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru
Янв 16	16	14
Фев 16	34	14
Мар 16	17	10
Апр 16	24	17
Май 16	14	12
Июн 16	11	8
Июл 16	7	6
Авг 16	7	12
Сен 16	5	11
Окт 16	13	9
Ноя 16	3	13
Дек 16	27	9
Янв 17	17	7
Фев 17	45	2
Мар 17	22	9
Апр 17	9	11
Май 17	3	2
Июн 17	5	9
Июл 17	9	12
Авг 17	10	18
Сен 17	6	6
Окт 17	5	3
Ноя 17	7	3
Дек 17	3	10
Янв 18	14	11
Фев 18	5	6
Мар 18	4	12
Апр 18	7	4
Май 18	7	6
Июн 18	3	3
Июл 18	2	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

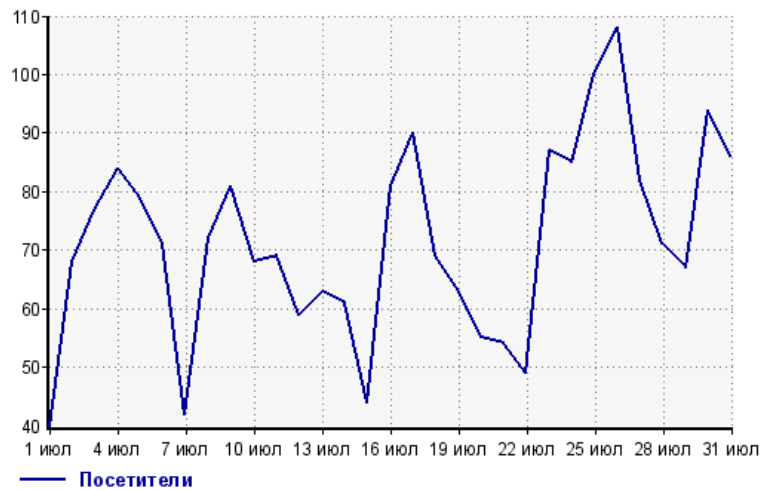
Количество



1 июл:	49	17 июл:	126
2 июл:	124	18 июл:	108
3 июл:	107	19 июл:	99
4 июл:	116	20 июл:	93
5 июл:	116	21 июл:	62
6 июл:	107	22 июл:	72
7 июл:	60	23 июл:	107
8 июл:	104	24 июл:	129
9 июл:	136	25 июл:	145
10 июл:	99	26 июл:	177
11 июл:	120	27 июл:	114
12 июл:	72	28 июл:	98
13 июл:	97	29 июл:	105
14 июл:	99	30 июл:	151
15 июл:	135	31 июл:	122
16 июл:	110		

Размер аудитории сайта

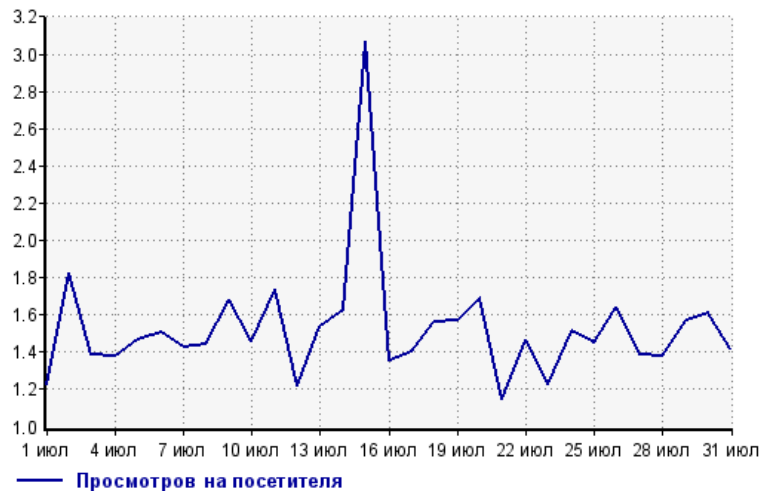
Количество



1 июл:	40	17 июл:	90
2 июл:	68	18 июл:	69
3 июл:	77	19 июл:	63
4 июл:	84	20 июл:	55
5 июл:	79	21 июл:	54
6 июл:	71	22 июл:	49
7 июл:	42	23 июл:	87
8 июл:	72	24 июл:	85
9 июл:	81	25 июл:	100
10 июл:	68	26 июл:	108
11 июл:	69	27 июл:	82
12 июл:	59	28 июл:	71
13 июл:	63	29 июл:	67
14 июл:	61	30 июл:	94
15 июл:	44	31 июл:	86
16 июл:	81		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.2	17 июл:	1.4
2 июл:	1.8	18 июл:	1.6
3 июл:	1.4	19 июл:	1.6
4 июл:	1.4	20 июл:	1.7
5 июл:	1.5	21 июл:	1.1
6 июл:	1.5	22 июл:	1.5
7 июл:	1.4	23 июл:	1.2
8 июл:	1.4	24 июл:	1.5
9 июл:	1.7	25 июл:	1.5
10 июл:	1.5	26 июл:	1.6
11 июл:	1.7	27 июл:	1.4
12 июл:	1.2	28 июл:	1.4
13 июл:	1.5	29 июл:	1.6
14 июл:	1.6	30 июл:	1.6
15 июл:	3.1	31 июл:	1.4
16 июл:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036		

Размер аудитории сайта

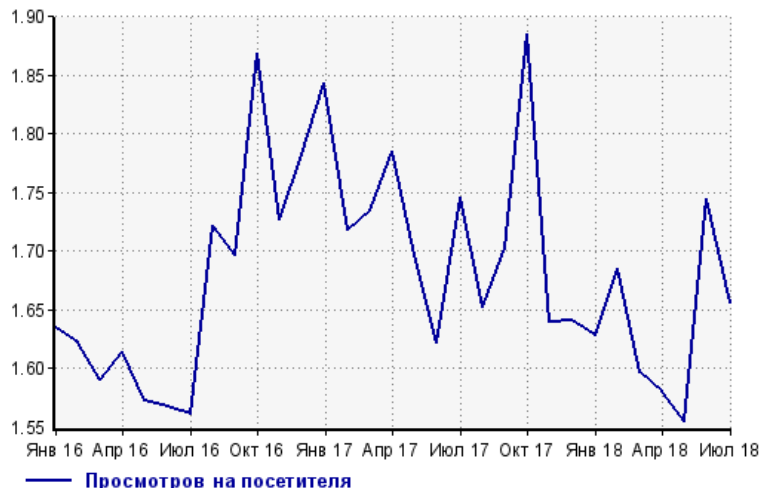
Количество



Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940		

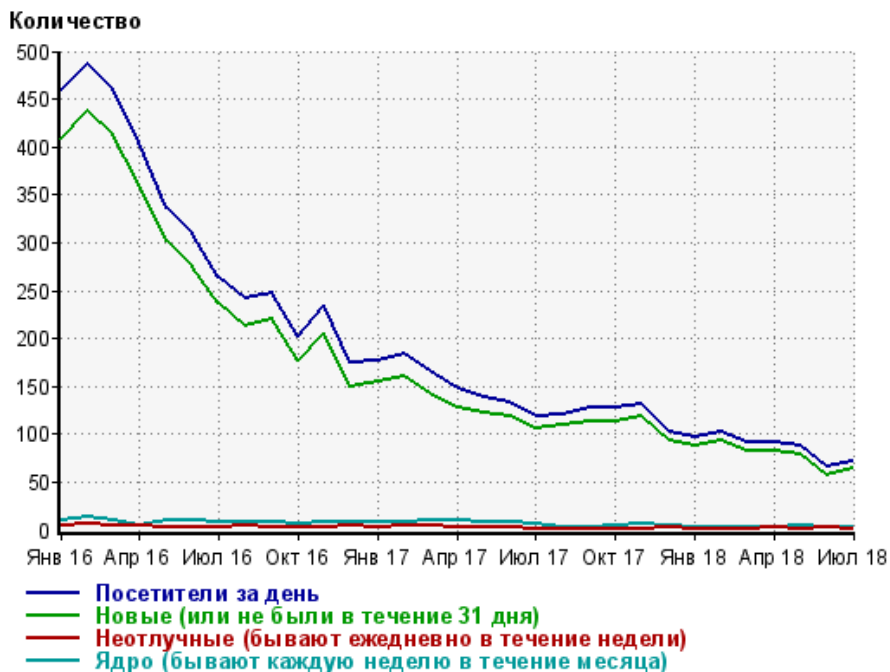
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



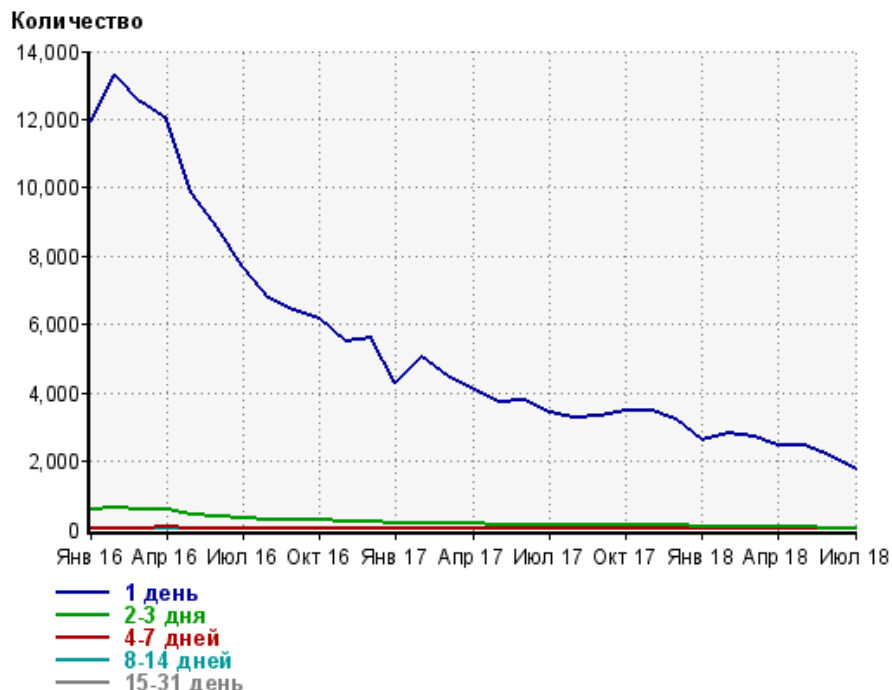
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,138 (49.3%)	958 (46.1%)	1,082 (45.3%)
yandex.ru	635 (27.5%)	554 (26.6%)	676 (28.3%)
google.ru	123 (5.3%)	113 (5.4%)	143 (6.0%)
go.mail.ru	82 (3.6%)	71 (3.4%)	83 (3.5%)
google.com.ua	44 (1.9%)	42 (2.0%)	53 (2.2%)
shakin.ru	44 (1.9%)	23 (1.1%)	33 (1.4%)
google.com	41 (1.8%)	39 (1.9%)	49 (2.1%)
yandex.by	20 (0.9%)	22 (1.1%)	22 (0.9%)
yandex.ua	20 (0.9%)	22 (1.1%)	20 (0.8%)
bing.com	18 (0.8%)	1 (0.0%)	10 (0.4%)
внчс.com	10 (0.4%)	5 (0.2%)	9 (0.4%)
reklamx.ru	9 (0.4%)	7 (0.3%)	5 (0.2%)
lurkmore.to	8 (0.3%)	8 (0.4%)	6 (0.3%)
yandex.kz	8 (0.3%)	5 (0.2%)	9 (0.4%)
yandex.fr	7 (0.3%)	13 (0.6%)	9 (0.4%)
google.by	5 (0.2%)	10 (0.5%)	9 (0.4%)
robotstxt.org.ru	5 (0.2%)	9 (0.4%)	9 (0.4%)
tods-blog.com.ua	5 (0.2%)	8 (0.4%)	7 (0.3%)
kadrof.ru	5 (0.2%)	5 (0.2%)	7 (0.3%)
olinka.66.ru	5 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
devaka.ru	4 (0.2%)	8 (0.4%)	6 (0.3%)
google.kz	4 (0.2%)	7 (0.3%)	6 (0.3%)
forumok.com	4 (0.2%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
baidu.com	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
linux.org.ru	3 (0.1%)	12 (0.6%)	5 (0.2%)
cat.codenet.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
duckduckgo.com	3 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
proxy-base.com	3 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
apsolyamov.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
start-page.top	2 (0.1%)	36 (1.7%)	12 (0.5%)
сумма выбранных	2,265 (98.1%)	1,990 (95.7%)	2,285 (95.6%)
всего	2,309 (100%)	2,079 (100%)	2,390 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

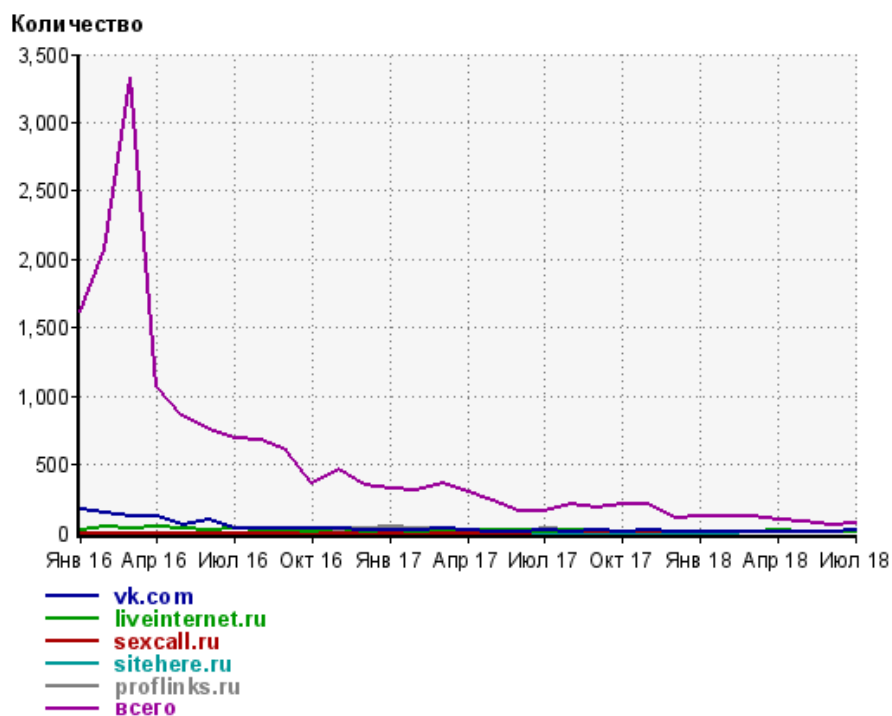
	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	13 (20.0%)	5 (8.5%)	8 (11.6%)
liveinternet.ru	9 (13.8%)	2 (3.4%)	7 (10.1%)
sexcall.ru	4 (6.2%)	3 (5.1%)	3 (4.3%)
sitehere.ru	3 (4.6%)	6 (10.2%)	3 (4.3%)
proflinks.ru	3 (4.6%)	2 (3.4%)	2 (2.9%)
dental-revue.ru	3 (4.6%)	1 (1.7%)	1 (1.4%)
kino-obzor.com	2 (3.1%)	3 (5.1%)	4 (5.8%)
trastreg.net	2 (3.1%)	1 (1.7%)	1 (1.4%)
sposoby-pohudet.ru	2 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
popunder.net	2 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indboard.ru	2 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cy-pr.com	1 (1.5%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (1.5%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)
aleftinka.tk	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
callgirl24.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
braingames.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
auction.nic.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sotnia.ucoz.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drupal.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bestexchangers.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
detected-job.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vto.pe	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
freeseoblog.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citykey.net	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fastpic.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
demo.realtorcms.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
realtorcms.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gofuckbiz.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sbup.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tiz-30.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	65 (100%)	25 (42.4%)	29 (42.0%)
всего	65 (100%)	59 (100%)	69 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	vk.com	liveinternet.ru	sexcall.ru	sitehere.ru	proflinks.ru	всего
Янв 16	165	22	0	0	0	1,612
Фев 16	140	40	0	0	0	2,069
Мар 16	126	38	0	0	0	3,325
Апр 16	117	42	0	0	0	1,066
Май 16	58	34	0	0	0	852
Июн 16	91	19	0	0	0	753
Июл 16	35	28	0	0	0	693
Авг 16	31	18	0	0	0	684
Сен 16	34	16	0	0	0	603
Окт 16	29	12	0	0	0	361
Ноя 16	37	28	0	0	23	459
Дек 16	20	10	0	0	34	351
Янв 17	23	16	0	0	42	324
Фев 17	25	11	0	0	27	314
Мар 17	30	21	0	0	26	367
Апр 17	14	20	0	0	21	303
Май 17	9	19	0	0	11	233
Июн 17	12	13	0	0	10	162
Июл 17	14	5	2	0	26	158
Авг 17	9	17	4	0	20	207
Сен 17	14	18	1	0	5	186
Окт 17	8	8	7	0	11	213
Ноя 17	15	18	3	0	8	213
Дек 17	2	9	3	0	5	110
Янв 18	10	6	6	0	4	122
Фев 18	11	7	3	0	7	115
Мар 18	5	6	6	4	5	122
Апр 18	8	14	2	2	4	89
Май 18	8	11	2	2	2	85
Июн 18	5	2	3	6	2	59
Июл 18	13	9	4	3	3	65