

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|---------------|--|
| Просмотров страниц | 2,543 | (-8% мес/мес) | |
| Посетителей | 1,392 | (+3% мес/мес) | |
| Доля мужчин | 89.0 % | | |
| Доля женщин | 11.0 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 14.2 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 25.4 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 36.1 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 17.8 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 6.5 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 57.4 % | | |
| Преобладающий регион - Москва | 25.5 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|---------------------------------|--------|---------------|
| Внутренние | 30.0 % | |
| Закладки | 24.9 % | |
| Поиск | 22.8 % | |
| Сайты | 22.3 % | |
| Соц. сети | 0.1 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов из поисковых систем | 580 | (-6% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 549 | (-8% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|-------------|--------------|
| <18 | 181 (13.0%) | 16 (1.1%) | 197 (14.2%) |
| 18-24 | 309 (22.2%) | 45 (3.2%) | 354 (25.4%) |
| 25-34 | 468 (33.6%) | 35 (2.5%) | 503 (36.1%) |
| 35-44 | 200 (14.4%) | 48 (3.4%) | 248 (17.8%) |
| 45+ | 81 (5.8%) | 9 (0.6%) | 90 (6.5%) |
| Любой возраст | 1,239 (89.0%) | 153 (11.0%) | 1,392 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 236 | 22 | 132 |
| 18-24 | 186 | 26 | 105 |
| 25-34 | 225 | 19 | 129 |
| 35-44 | 126 | 30 | 79 |
| 45+ | 75 | 9.0 | 43 |
| Любой возраст | 173 | 22 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 286 | 26 | 160 |
| 18-24 | 239 | 34 | 135 |
| 25-34 | 270 | 19 | 142 |
| 35-44 | 132 | 29 | 79 |
| 45+ | 52 | 4.8 | 26 |
| Любой возраст | 185 | 21 | 100 |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

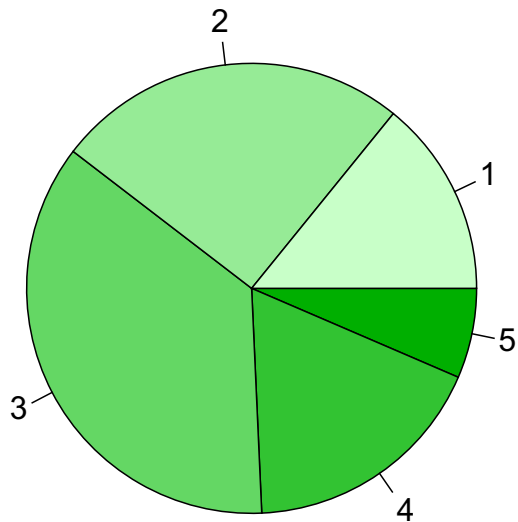
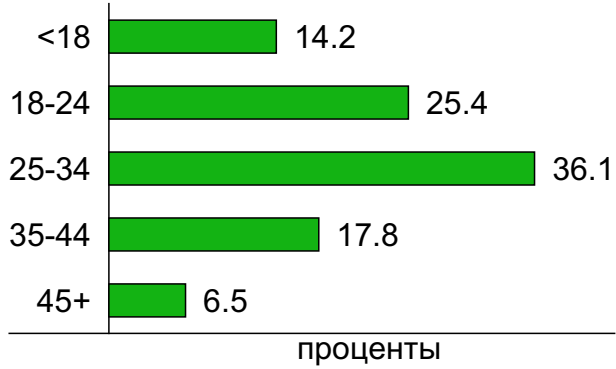
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 155 | 13 | 85 |
| 18-24 | 169 | 24 | 96 |
| 25-34 | 225 | 21 | 136 |
| 35-44 | 144 | 34 | 89 |
| 45+ | 103 | 12 | 60 |
| Любой возраст | 171 | 22 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

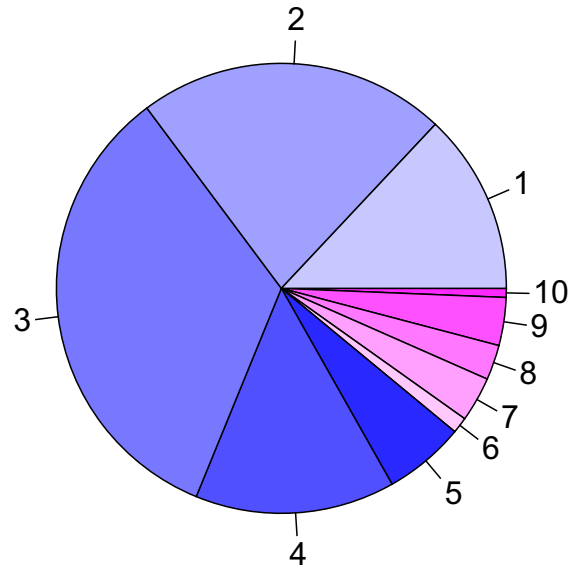
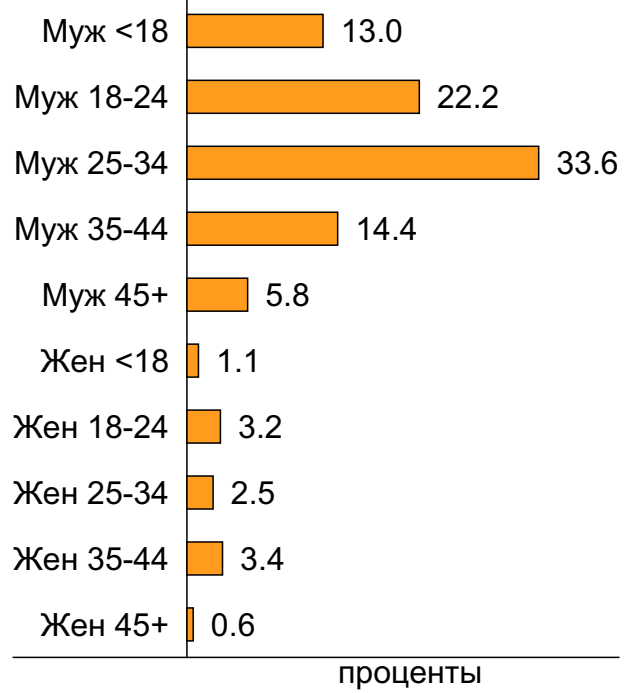


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

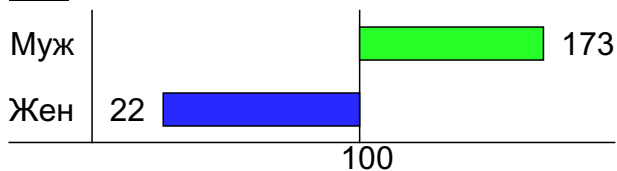


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

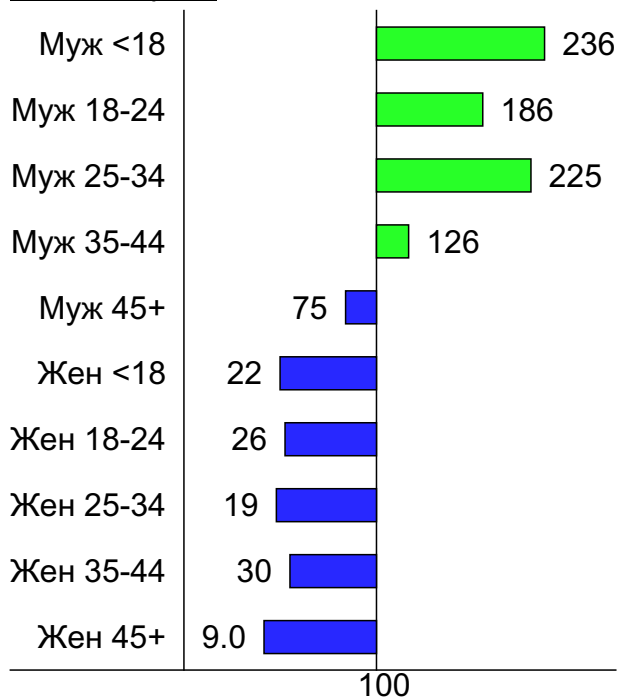
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

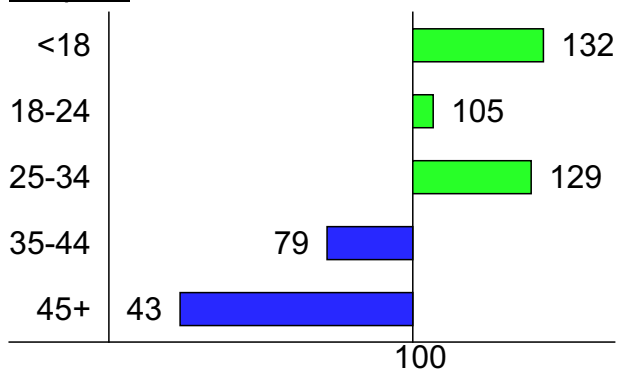
Пол



Пол / Возраст

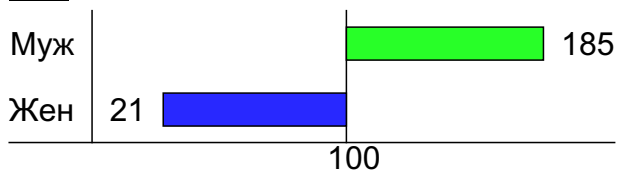


Возраст

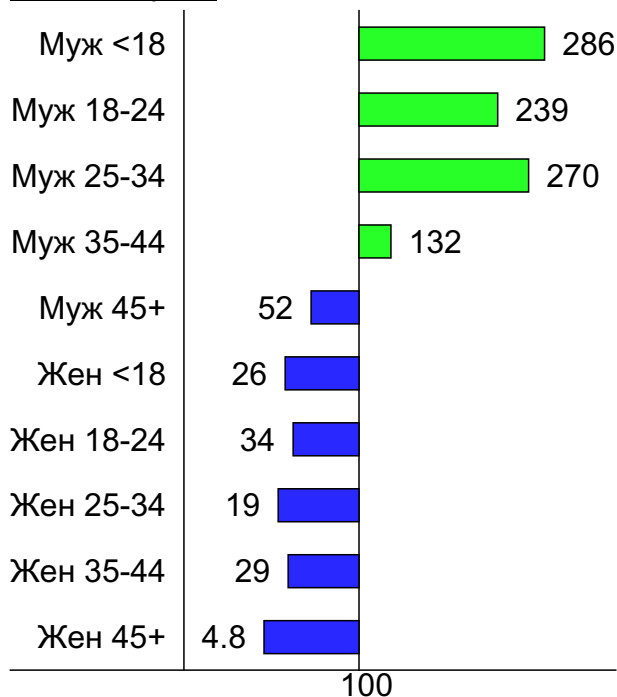


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

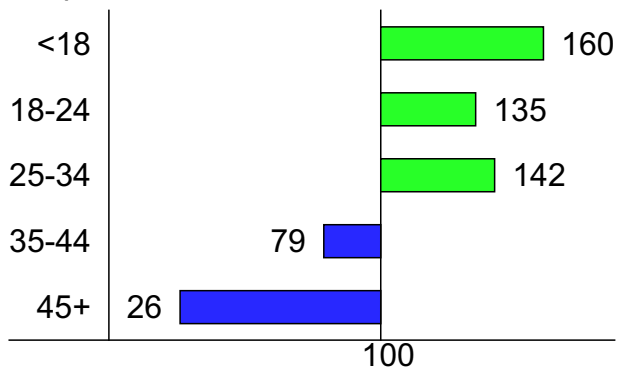
Пол



Пол / Возраст

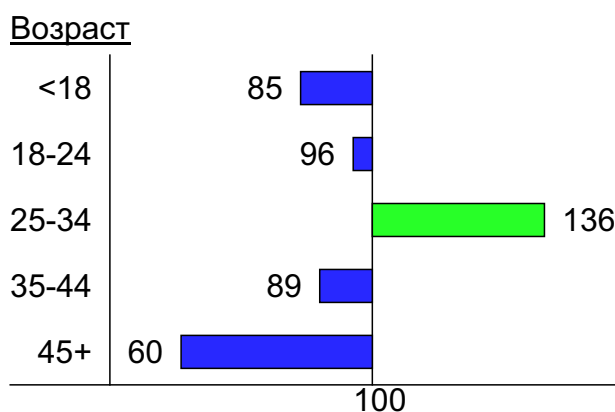
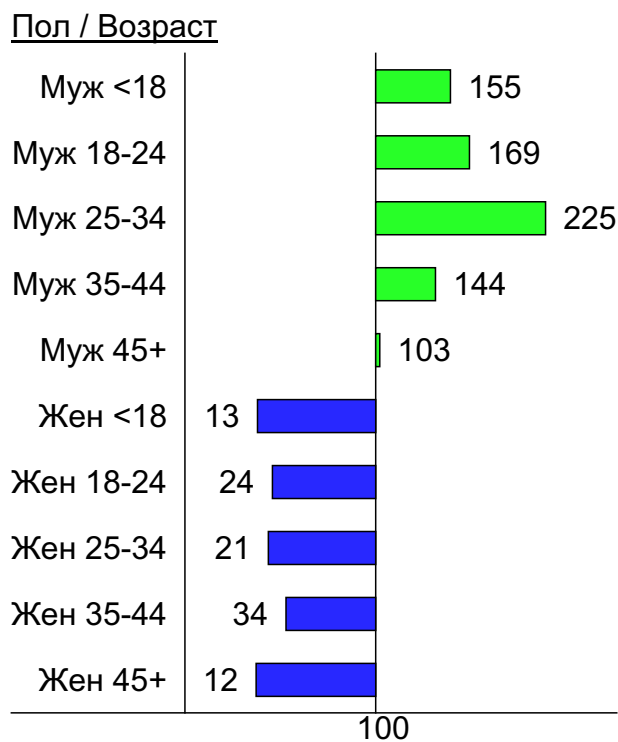
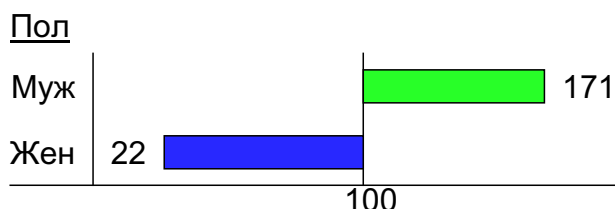


Возраст

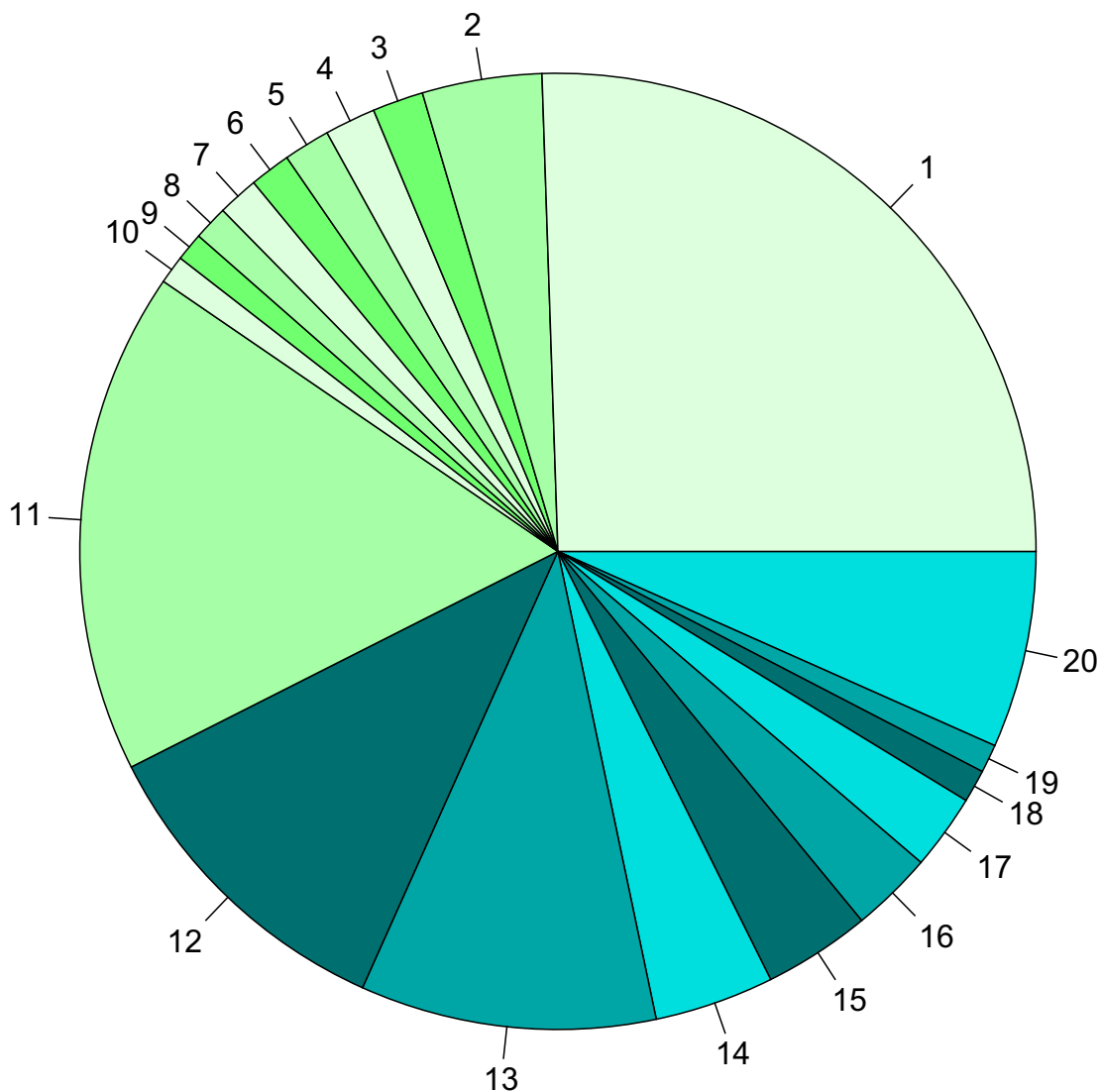


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.5%
- 2: Санкт-Петербург - 4.0%
- 3: Краснодар - 1.7%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Самара - 1.6%
- 6: Екатеринбург - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Волгоград - 1.2%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 17.0%

Другие страны:

- 12: Украина - 10.9%
- 13: Великобритания - 10.0%
- 14: Беларусь - 4.0%
- 15: Казахстан - 3.6%
- 16: США - 2.8%
- 17: Китай - 2.6%
- 18: Германия - 1.1%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | октябрь 2019 г. | сентябрь 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| Россия | 27 (57.4%) | 30 (62.5%) | 27 (58.7%) |
| Украина | 5.1 (10.9%) | 6.6 (13.8%) | 6.2 (13.5%) |
| Великобритания | 4.7 (10.0%) | 0.37 (0.8%) | 1.9 (4.1%) |
| Беларусь | 1.9 (4.0%) | 2.4 (5.0%) | 2.3 (5.0%) |
| Казахстан | 1.7 (3.6%) | 1.6 (3.3%) | 2 (4.3%) |
| США | 1.3 (2.8%) | 1.5 (3.1%) | 1.4 (3.0%) |
| Китай | 1.2 (2.6%) | 1.5 (3.1%) | 1 (2.2%) |
| Германия | 0.52 (1.1%) | 0.33 (0.7%) | 0.39 (0.8%) |
| Крым | 0.45 (1.0%) | 0.43 (0.9%) | 0.45 (1.0%) |
| Норвегия | 0.42 (0.9%) | 0.5 (1.0%) | 0.45 (1.0%) |
| Нидерланды | 0.42 (0.9%) | 0.43 (0.9%) | 0.46 (1.0%) |
| Другие | 0.35 (0.7%) | 0.1 (0.2%) | 0.25 (0.5%) |
| Молдавия | 0.23 (0.5%) | 0.23 (0.5%) | 0.26 (0.6%) |
| Чехия | 0.23 (0.5%) | 0.2 (0.4%) | 0.22 (0.5%) |
| Франция | 0.16 (0.3%) | 0.067 (0.1%) | 0.11 (0.2%) |
| Польша | 0.16 (0.3%) | 0.067 (0.1%) | 0.098 (0.2%) |
| Армения | 0.13 (0.3%) | 0.13 (0.3%) | 0.087 (0.2%) |
| Узбекистан | 0.13 (0.3%) | 0.1 (0.2%) | 0.11 (0.2%) |
| Латвия | 0.097 (0.2%) | 0.1 (0.2%) | 0.076 (0.2%) |
| Азербайджан | 0.097 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.076 (0.2%) |
| Италия | 0.065 (0.1%) | 0.17 (0.4%) | 0.11 (0.2%) |
| Грузия | 0.065 (0.1%) | 0.13 (0.3%) | 0.076 (0.2%) |
| Швеция | 0.065 (0.1%) | 0.1 (0.2%) | 0.054 (0.1%) |
| Канада | 0.065 (0.1%) | 0.067 (0.1%) | 0.054 (0.1%) |
| Эстония | 0.065 (0.1%) | 0.067 (0.1%) | 0.054 (0.1%) |
| Таиланд | 0.065 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.1%) |
| Бельгия | 0.065 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) |
| Литва | 0.032 (0.1%) | 0.067 (0.1%) | 0.043 (0.1%) |
| Турция | 0.032 (0.1%) | 0.033 (0.1%) | 0.043 (0.1%) |
| Израиль | 0.032 (0.1%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.0%) |
| Аргентина | 0.032 (0.1%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.0%) |
| Швейцария | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Австрия | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Румыния | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Венгрия | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Кипр | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Португалия | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Финляндия | 0 (0.0%) | 0.1 (0.2%) | 0.033 (0.1%) |
| Болгария | 0 (0.0%) | 0.067 (0.1%) | 0.076 (0.2%) |
| Киргизия | 0 (0.0%) | 0.067 (0.1%) | 0.033 (0.1%) |
| Таджикистан | 0 (0.0%) | 0.067 (0.1%) | 0.022 (0.0%) |
| Южная Корея | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.0%) |
| Япония | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.0%) |
| Новая Зеландия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.0%) |
| Индонезия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.0%) |
| Греция | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Индия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Сербия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| сумма выбранных | 47 (100%) | 47.787 (99.6%) | 45.731 (99.4%) |
| всего | 47 (100%) | 48 (100%) | 46 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | октябрь 2019 г. | сентябрь 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| Москва | 12 (44.4%) | 14 (46.7%) | 11 (40.7%) |
| Санкт-Петербург | 1.9 (7.0%) | 2.1 (7.0%) | 2 (7.4%) |
| Краснодар | 0.81 (3.0%) | 0.93 (3.1%) | 0.97 (3.6%) |
| Новосибирск | 0.81 (3.0%) | 0.77 (2.6%) | 0.8 (3.0%) |
| Самара | 0.74 (2.7%) | 0.47 (1.6%) | 0.5 (1.9%) |
| Екатеринбург | 0.65 (2.4%) | 0.87 (2.9%) | 0.99 (3.7%) |
| Челябинск | 0.65 (2.4%) | 0.5 (1.7%) | 0.57 (2.1%) |
| Волгоград | 0.55 (2.0%) | 0.3 (1.0%) | 0.35 (1.3%) |
| не определён | 0.52 (1.9%) | 0.5 (1.7%) | 0.43 (1.6%) |
| Ростов-на-Дону | 0.45 (1.7%) | 0.5 (1.7%) | 0.52 (1.9%) |
| Пермь | 0.45 (1.7%) | 0.37 (1.2%) | 0.35 (1.3%) |
| Уфа | 0.39 (1.4%) | 0.53 (1.8%) | 0.4 (1.5%) |
| Иркутск | 0.35 (1.3%) | 0.17 (0.6%) | 0.23 (0.9%) |
| Нижегород | 0.29 (1.1%) | 0.73 (2.4%) | 0.53 (2.0%) |
| Воронеж | 0.26 (1.0%) | 0.53 (1.8%) | 0.36 (1.3%) |
| Томск | 0.26 (1.0%) | 0.13 (0.4%) | 0.17 (0.6%) |
| Якутск | 0.26 (1.0%) | 0.067 (0.2%) | 0.13 (0.5%) |
| Калуга | 0.26 (1.0%) | 0.067 (0.2%) | 0.12 (0.4%) |
| Рязань | 0.23 (0.9%) | 0.53 (1.8%) | 0.63 (2.3%) |
| Красноярск | 0.23 (0.9%) | 0.27 (0.9%) | 0.22 (0.8%) |
| Ярославль | 0.23 (0.9%) | 0.2 (0.7%) | 0.22 (0.8%) |
| Калининград | 0.19 (0.7%) | 0.2 (0.7%) | 0.15 (0.6%) |
| Ставрополь | 0.19 (0.7%) | 0.13 (0.4%) | 0.17 (0.6%) |
| Кемерово | 0.19 (0.7%) | 0.1 (0.3%) | 0.17 (0.6%) |
| Набережные Челны | 0.19 (0.7%) | 0.067 (0.2%) | 0.098 (0.4%) |
| Омск | 0.16 (0.6%) | 0.57 (1.9%) | 0.38 (1.4%) |
| Хабаровск | 0.16 (0.6%) | 0.3 (1.0%) | 0.18 (0.7%) |
| Владивосток | 0.16 (0.6%) | 0.13 (0.4%) | 0.17 (0.6%) |
| Киров | 0.16 (0.6%) | 0.13 (0.4%) | 0.11 (0.4%) |
| Чебоксары | 0.16 (0.6%) | 0.13 (0.4%) | 0.098 (0.4%) |
| Курган | 0.16 (0.6%) | 0.033 (0.1%) | 0.11 (0.4%) |
| Саратов | 0.13 (0.5%) | 0.33 (1.1%) | 0.21 (0.8%) |
| Вологда | 0.13 (0.5%) | 0.2 (0.7%) | 0.15 (0.6%) |
| Ханты-Мансийск | 0.13 (0.5%) | 0.13 (0.4%) | 0.14 (0.5%) |
| Барнаул | 0.13 (0.5%) | 0.13 (0.4%) | 0.12 (0.4%) |
| Пенза | 0.13 (0.5%) | 0.1 (0.3%) | 0.098 (0.4%) |
| Южно-Сахалинск | 0.13 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.065 (0.2%) |
| Казань | 0.097 (0.4%) | 0.37 (1.2%) | 0.48 (1.8%) |
| Ижевск | 0.097 (0.4%) | 0.23 (0.8%) | 0.16 (0.6%) |
| Курск | 0.097 (0.4%) | 0.23 (0.8%) | 0.12 (0.4%) |
| Тула | 0.097 (0.4%) | 0.2 (0.7%) | 0.098 (0.4%) |
| Брянск | 0.097 (0.4%) | 0.17 (0.6%) | 0.14 (0.5%) |
| Тверь | 0.097 (0.4%) | 0.13 (0.4%) | 0.087 (0.3%) |
| Владимир | 0.097 (0.4%) | 0.1 (0.3%) | 0.098 (0.4%) |
| Сочи | 0.097 (0.4%) | 0.1 (0.3%) | 0.087 (0.3%) |
| Иваново | 0.097 (0.4%) | 0.1 (0.3%) | 0.076 (0.3%) |
| Тюмень | 0.097 (0.4%) | 0.067 (0.2%) | 0.14 (0.5%) |
| Липецк | 0.097 (0.4%) | 0.067 (0.2%) | 0.12 (0.4%) |
| Орёл | 0.097 (0.4%) | 0.067 (0.2%) | 0.065 (0.2%) |
| Кострома | 0.097 (0.4%) | 0.033 (0.1%) | 0.076 (0.3%) |
| сумма выбранных | 26.051 (96.5%) | 29.078 (96.9%) | 25.656 (95.0%) |
| всего | 27 (100%) | 30 (100%) | 27 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника | | 124 | 8.9 % | 295 |
| в том числе | Компьютерные комплектующие | 52 | 3.7 % | 410 |
| | Ноутбуки | 43 | 3.1 % | 310 |
| | Принтеры | 17 | 1.2 % | 281 |
| | Мониторы | 9 | 0.6 % | 296 |
| | Планшетные ПК | 5 | 0.4 % | 200 |
| Аудио, Видео, Фото | | 43 | 3.1 % | 183 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 22 | 1.6 % | 175 |
| | Аудио-техника | 8 | 0.6 % | 134 |
| | Фотоаппараты | 8 | 0.6 % | 386 |
| | Видеоаппаратура | 7 | 0.5 % | 179 |
| Бизнес | | 217 | 15.6 % | 150 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 117 | 8.4 % | 131 |
| | Бухгалтерия | 83 | 6.0 % | 147 |
| | Реклама | 57 | 4.1 % | 533 |
| | Аудит, консалтинг | 9 | 0.6 % | 736 |
| Телефоны, связь | | 122 | 8.8 % | 147 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 97 | 7.0 % | 165 |
| | Мобильные приложения и услуги | 60 | 4.3 % | 142 |
| | Стационарная связь | 7 | 0.5 % | 788 |
| | Навигация | 2 | 0.1 % | 104 |
| Недвижимость | | 135 | 9.7 % | 135 |
| в том числе | Квартиры | 80 | 5.7 % | 120 |
| | Загородная недвижимость | 21 | 1.5 % | 197 |
| | Земля | 19 | 1.4 % | 179 |
| | Ипотека | 11 | 0.8 % | 118 |
| | Коммерческая недвижимость | 8 | 0.6 % | 239 |
| | Гаражи | 5 | 0.4 % | 106 |
| | Зарубежная недвижимость | 4 | 0.3 % | 205 |
| Финансы | | 83 | 6.0 % | 123 |
| в том числе | Кредиты | 32 | 2.3 % | 155 |
| | Валюта | 29 | 2.1 % | 90 |
| | Страхование | 16 | 1.1 % | 130 |
| | Фондовый рынок | 12 | 0.9 % | 187 |
| | Вклады, депозиты | 2 | 0.1 % | 49 |
| | Денежные переводы | 2 | 0.1 % | 244 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 85 | 6.1 % | 105 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 53 | 3.8 % | 105 |
| | Отдых в России и Украине | 42 | 3.0 % | 115 |
| Авто | | 120 | 8.6 % | 101 |
| в том числе | Иномарки | 91 | 6.5 % | 102 |
| | Колёса, Шины | 24 | 1.7 % | 121 |
| | Отечественные авто | 15 | 1.1 % | 80 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 11 | 0.8 % | 124 |
| | Автострахование | 5 | 0.4 % | 142 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 36 | 2.6 % | 78 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Образование | | 63 | 4.5 % | 76 |
| в том числе | Иностранные языки | 37 | 2.7 % | 62 |
| | Образование высшее | 18 | 1.3 % | 108 |
| | Образование для детей | 14 | 1.0 % | 104 |
| | Образование за рубежом | 4 | 0.3 % | 507 |
| Бытовая техника | | 47 | 3.4 % | 72 |
| Медицина, здоровье | | 172 | 12.4 % | 64 |
| в том числе | Стоматология | 20 | 1.4 % | 142 |
| | Беременность и роды | 19 | 1.4 % | 43 |
| | Диеты | 18 | 1.3 % | 67 |
| | Спорт, фитнес, йога | 9 | 0.6 % | 86 |
| | Лишний вес | 7 | 0.5 % | 48 |
| | Зрение | 4 | 0.3 % | 77 |
| Дом и семья | | 116 | 8.3 % | 48 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 83 | 6.0 % | 43 |
| | Собаки | 23 | 1.7 % | 66 |
| | Кошки | 18 | 1.3 % | 72 |
| | Детские сады | 6 | 0.4 % | 35 |
| | Маленькие дети | 2 | 0.1 % | 46 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | октябрь 2019 г. | сентябрь 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| Внутренние | 762 (30.0%) | 970 (35.3%) | 886 (33.4%) |
| Закладки | 632 (24.9%) | 535 (19.4%) | 563 (21.2%) |
| Поиск | 580 (22.8%) | 614 (22.3%) | 533 (20.1%) |
| Сайты | 566 (22.3%) | 625 (22.7%) | 666 (25.1%) |
| Соц. сети | 3 (0.1%) | 7 (0.3%) | 4 (0.2%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 2,543 (100%) | 2,751 (100%) | 2,652 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

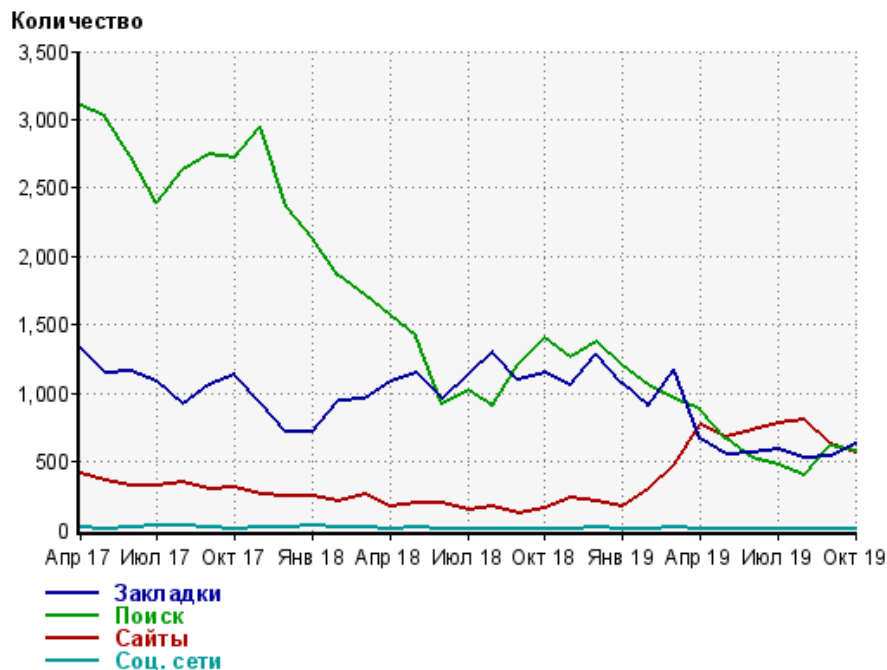
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

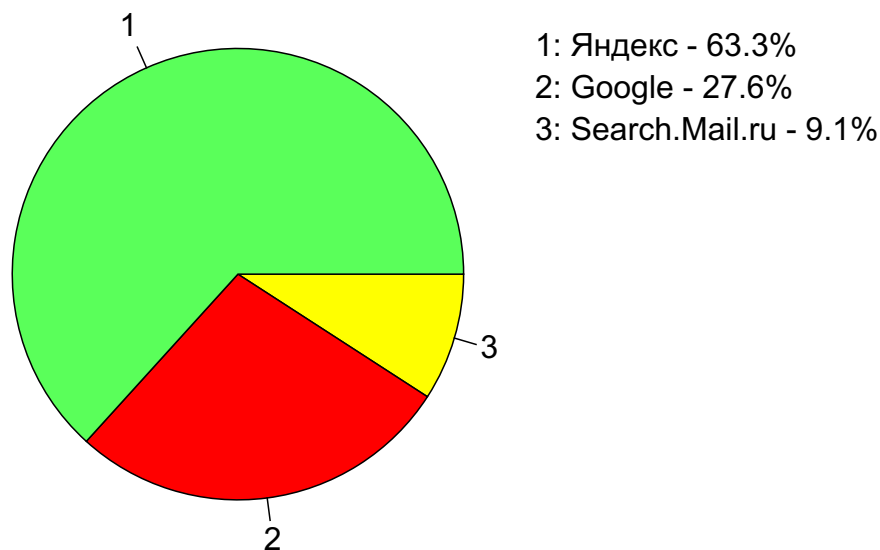


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты | Соц. сети |
|--------|----------|-------|-------|-----------|
| Апр 17 | 1,324 | 3,095 | 408 | 22 |
| Май 17 | 1,150 | 3,030 | 359 | 6 |
| Июн 17 | 1,162 | 2,739 | 329 | 19 |
| Июл 17 | 1,084 | 2,387 | 323 | 26 |
| Авг 17 | 917 | 2,626 | 345 | 33 |
| Сен 17 | 1,062 | 2,747 | 301 | 17 |
| Окт 17 | 1,141 | 2,722 | 317 | 11 |
| Ноя 17 | 927 | 2,952 | 266 | 15 |
| Дек 17 | 718 | 2,369 | 250 | 14 |
| Янв 18 | 712 | 2,132 | 246 | 28 |
| Фев 18 | 950 | 1,859 | 204 | 16 |
| Мар 18 | 956 | 1,723 | 255 | 20 |
| Апр 18 | 1,087 | 1,566 | 166 | 11 |
| Май 18 | 1,152 | 1,415 | 202 | 13 |
| Июн 18 | 958 | 917 | 198 | 6 |
| Июл 18 | 1,138 | 1,017 | 150 | 4 |
| Авг 18 | 1,298 | 903 | 175 | 11 |
| Сен 18 | 1,103 | 1,216 | 119 | 10 |
| Окт 18 | 1,149 | 1,397 | 158 | 11 |
| Ноя 18 | 1,064 | 1,258 | 229 | 11 |
| Дек 18 | 1,284 | 1,372 | 215 | 23 |
| Янв 19 | 1,075 | 1,194 | 174 | 8 |
| Фев 19 | 911 | 1,059 | 293 | 11 |
| Мар 19 | 1,167 | 958 | 474 | 13 |
| Апр 19 | 660 | 879 | 773 | 10 |
| Май 19 | 549 | 666 | 683 | 7 |
| Июн 19 | 568 | 532 | 730 | 7 |
| Июл 19 | 585 | 479 | 782 | 2 |
| Авг 19 | 522 | 405 | 807 | 3 |
| Сен 19 | 535 | 614 | 625 | 7 |
| Окт 19 | 632 | 580 | 566 | 3 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | октябрь 2019 г. | сентябрь 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| Яндекс | 367 (63.3%) | 386 (62.9%) | 317 (59.5%) |
| Google | 160 (27.6%) | 178 (29.0%) | 174 (32.6%) |
| Search.Mail.ru | 53 (9.1%) | 50 (8.1%) | 41 (7.7%) |
| сумма выбранных | 580 (100%) | 614 (100%) | 532 (99.8%) |
| всего | 580 (100%) | 614 (100%) | 533 (100%) |

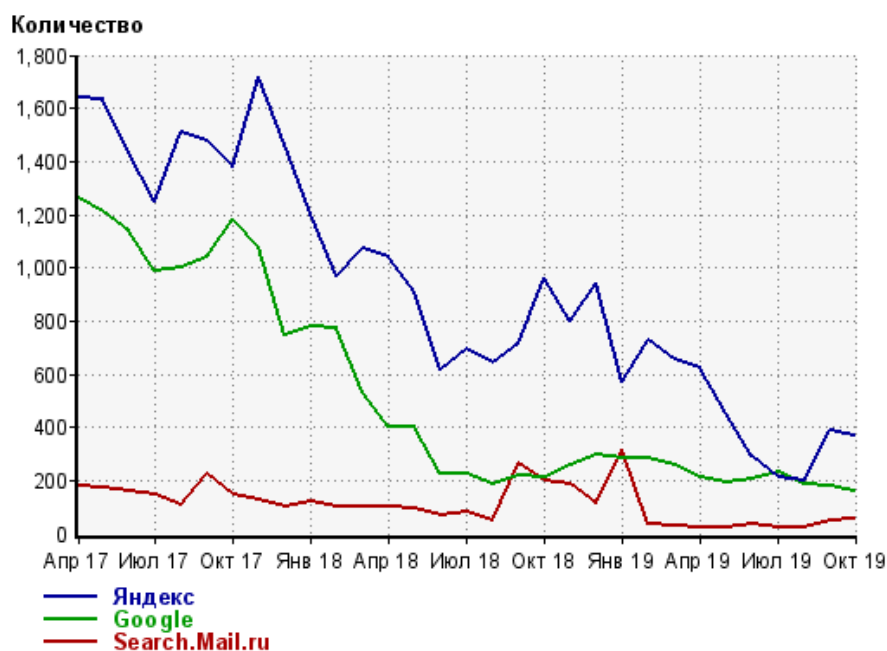
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search.Mail.ru |
|--------|--------|--------|----------------|
| Апр 17 | 1,637 | 1,264 | 181 |
| Май 17 | 1,631 | 1,212 | 170 |
| Июн 17 | 1,431 | 1,141 | 160 |
| Июл 17 | 1,247 | 991 | 144 |
| Авг 17 | 1,509 | 1,003 | 106 |
| Сен 17 | 1,479 | 1,039 | 224 |
| Окт 17 | 1,382 | 1,182 | 146 |
| Ноя 17 | 1,718 | 1,080 | 128 |
| Дек 17 | 1,466 | 749 | 103 |
| Янв 18 | 1,202 | 777 | 118 |
| Фев 18 | 971 | 774 | 100 |
| Мар 18 | 1,076 | 529 | 98 |
| Апр 18 | 1,043 | 403 | 104 |
| Май 18 | 908 | 398 | 95 |
| Июн 18 | 617 | 226 | 70 |
| Июл 18 | 692 | 225 | 81 |
| Авг 18 | 643 | 189 | 52 |
| Сен 18 | 717 | 221 | 263 |
| Окт 18 | 965 | 215 | 197 |
| Ноя 18 | 796 | 257 | 189 |
| Дек 18 | 940 | 295 | 113 |
| Янв 19 | 573 | 285 | 317 |
| Фев 19 | 728 | 282 | 38 |
| Мар 19 | 653 | 255 | 27 |
| Апр 19 | 626 | 213 | 23 |
| Май 19 | 452 | 191 | 23 |
| Июн 19 | 289 | 203 | 33 |
| Июл 19 | 211 | 233 | 23 |
| Авг 19 | 198 | 185 | 22 |
| Сен 19 | 386 | 178 | 50 |
| Окт 19 | 367 | 160 | 53 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

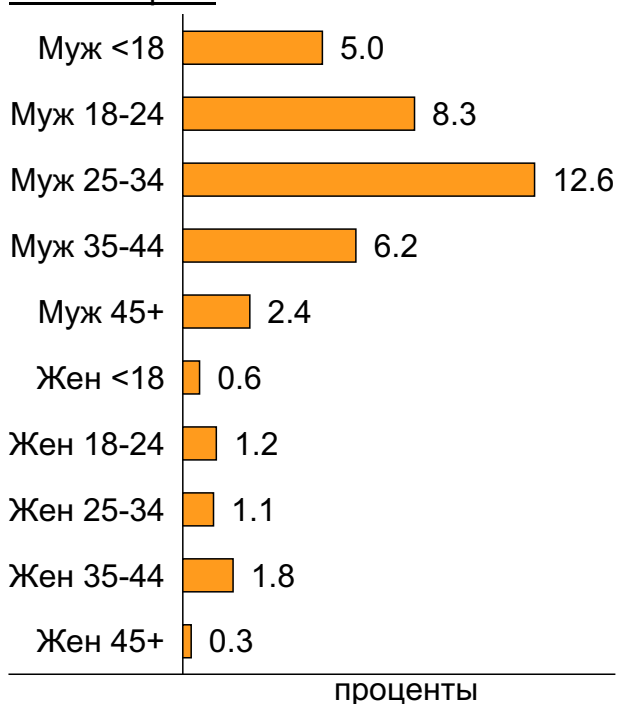
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------|-----------|-------------|
| <18 | 69 (5.0%) | 9 (0.6%) | 78 (5.6%) |
| 18-24 | 115 (8.3%) | 17 (1.2%) | 132 (9.5%) |
| 25-34 | 175 (12.6%) | 16 (1.1%) | 191 (13.7%) |
| 35-44 | 86 (6.2%) | 25 (1.8%) | 111 (8.0%) |
| 45+ | 33 (2.4%) | 4 (0.3%) | 37 (2.7%) |
| Любой возраст | 478 (34.3%) | 71 (5.1%) | 549 (39.4%) |

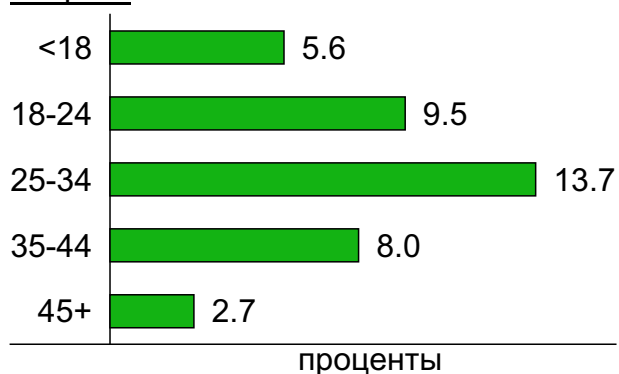
Пол / Возраст



Пол



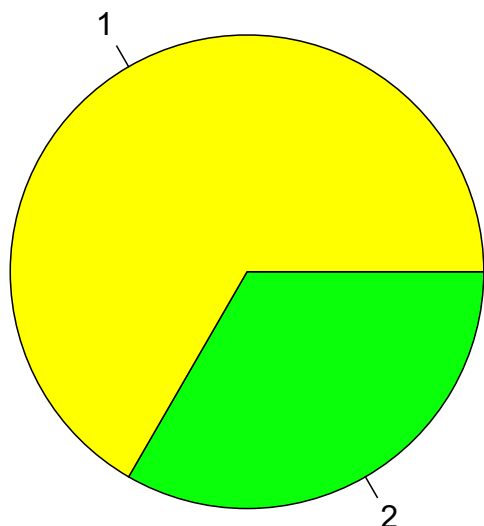
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

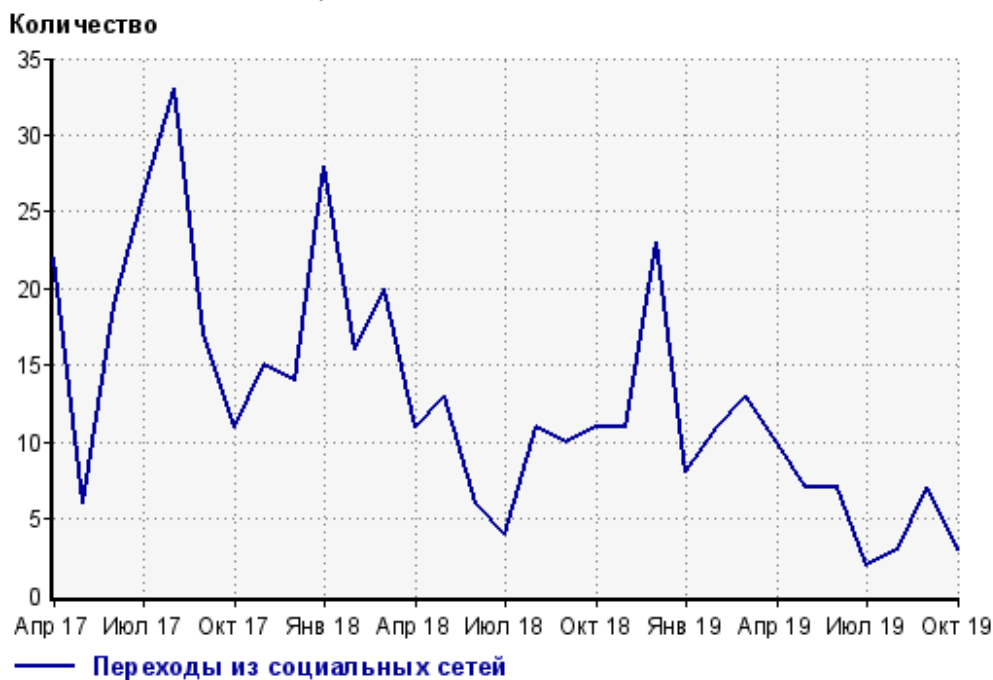
| | октябрь 2019 г. | сентябрь 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 2 (66.7%) | 3 (42.9%) | 1 (25.0%) |
| liveinternet.ru | 1 (33.3%) | 3 (42.9%) | 2 (50.0%) |
| всего | 3 (100%) | 7 (100%) | 4 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

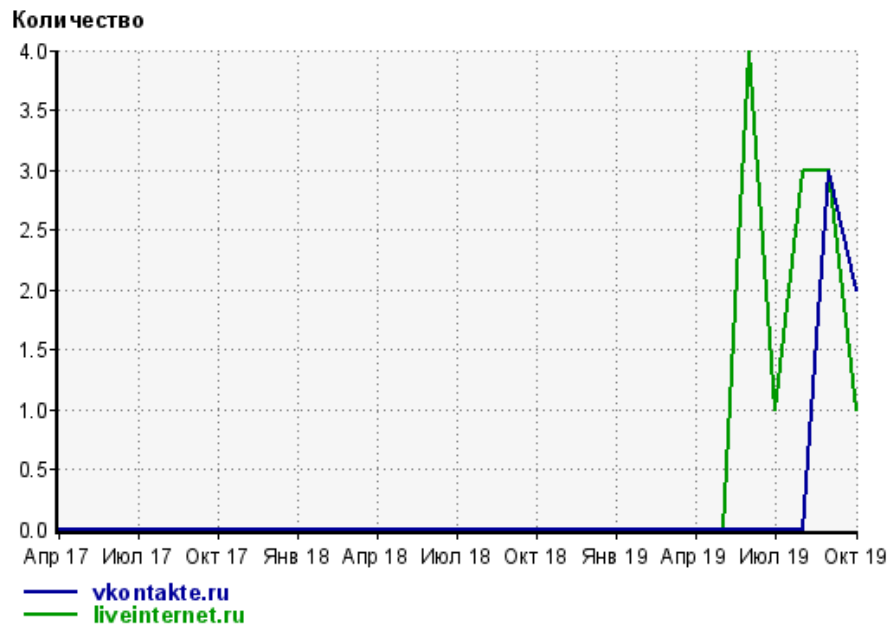


1: vkontakte.ru - 66.7%
2: liveinternet.ru - 33.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

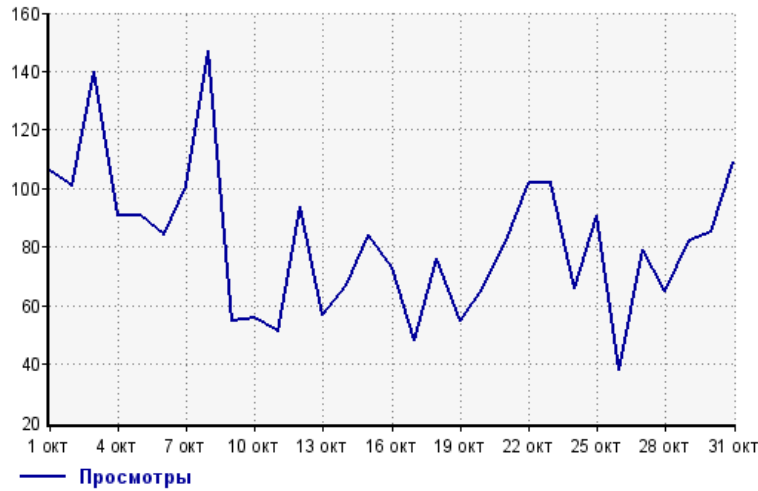


| Дата | vkontakte.ru | liveinternet.ru |
|--------|--------------|-----------------|
| Апр 17 | 0 | 0 |
| Май 17 | 0 | 0 |
| Июн 17 | 0 | 0 |
| Июл 17 | 0 | 0 |
| Авг 17 | 0 | 0 |
| Сен 17 | 0 | 0 |
| Окт 17 | 0 | 0 |
| Ноя 17 | 0 | 0 |
| Дек 17 | 0 | 0 |
| Янв 18 | 0 | 0 |
| Фев 18 | 0 | 0 |
| Мар 18 | 0 | 0 |
| Апр 18 | 0 | 0 |
| Май 18 | 0 | 0 |
| Июн 18 | 0 | 0 |
| Июл 18 | 0 | 0 |
| Авг 18 | 0 | 0 |
| Сен 18 | 0 | 0 |
| Окт 18 | 0 | 0 |
| Ноя 18 | 0 | 0 |
| Дек 18 | 0 | 0 |
| Янв 19 | 0 | 0 |
| Фев 19 | 0 | 0 |
| Мар 19 | 0 | 0 |
| Апр 19 | 0 | 0 |
| Май 19 | 0 | 0 |
| Июн 19 | 0 | 4 |
| Июл 19 | 0 | 1 |
| Авг 19 | 0 | 3 |
| Сен 19 | 3 | 3 |
| Окт 19 | 2 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

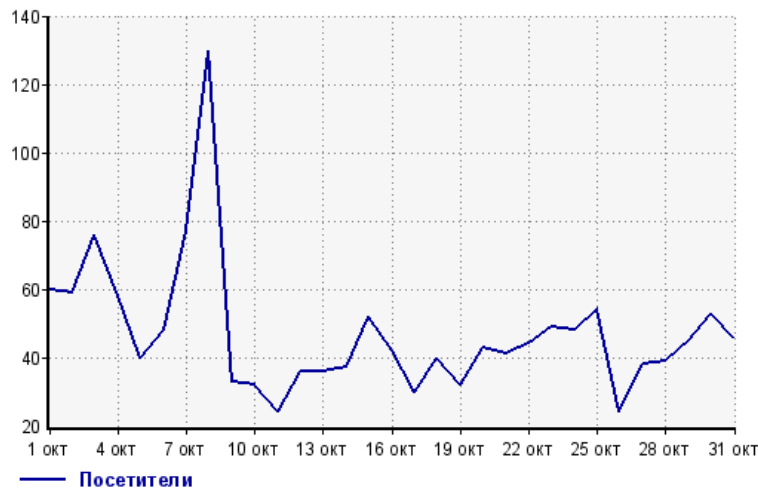
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 окт: | 106 | 17 окт: | 48 |
| 2 окт: | 101 | 18 окт: | 76 |
| 3 окт: | 140 | 19 окт: | 55 |
| 4 окт: | 91 | 20 окт: | 66 |
| 5 окт: | 91 | 21 окт: | 81 |
| 6 окт: | 84 | 22 окт: | 102 |
| 7 окт: | 101 | 23 окт: | 102 |
| 8 окт: | 147 | 24 окт: | 66 |
| 9 окт: | 55 | 25 окт: | 91 |
| 10 окт: | 56 | 26 окт: | 38 |
| 11 окт: | 51 | 27 окт: | 79 |
| 12 окт: | 94 | 28 окт: | 65 |
| 13 окт: | 57 | 29 окт: | 82 |
| 14 окт: | 67 | 30 окт: | 85 |
| 15 окт: | 84 | 31 окт: | 109 |
| 16 окт: | 73 | | |

Размер аудитории сайта

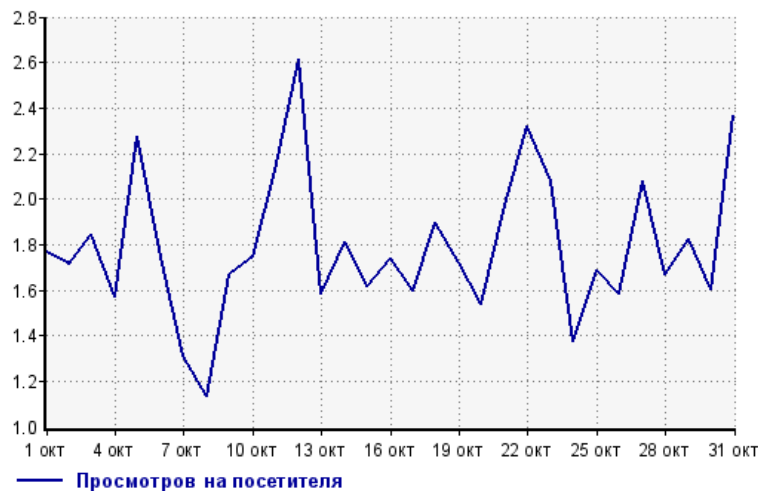
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|----|
| 1 окт: | 60 | 17 окт: | 30 |
| 2 окт: | 59 | 18 окт: | 40 |
| 3 окт: | 76 | 19 окт: | 32 |
| 4 окт: | 58 | 20 окт: | 43 |
| 5 окт: | 40 | 21 окт: | 41 |
| 6 окт: | 48 | 22 окт: | 44 |
| 7 окт: | 77 | 23 окт: | 49 |
| 8 окт: | 130 | 24 окт: | 48 |
| 9 окт: | 33 | 25 окт: | 54 |
| 10 окт: | 32 | 26 окт: | 24 |
| 11 окт: | 24 | 27 окт: | 38 |
| 12 окт: | 36 | 28 окт: | 39 |
| 13 окт: | 36 | 29 окт: | 45 |
| 14 окт: | 37 | 30 окт: | 53 |
| 15 окт: | 52 | 31 окт: | 46 |
| 16 окт: | 42 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

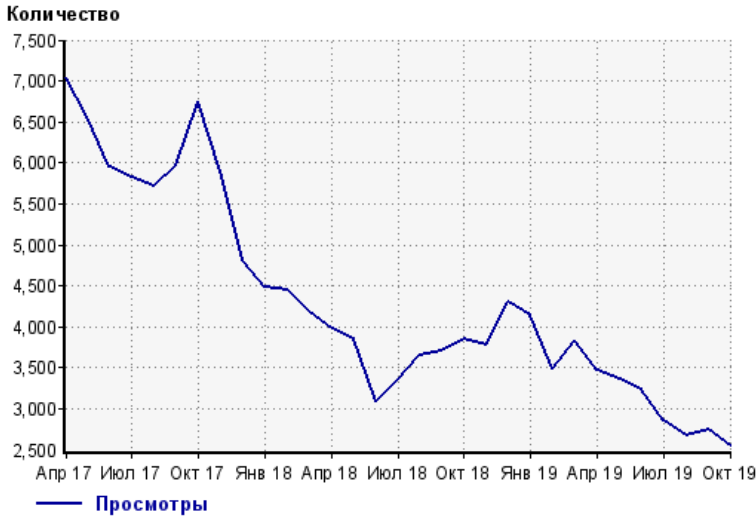
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 окт: | 1.8 | 17 окт: | 1.6 |
| 2 окт: | 1.7 | 18 окт: | 1.9 |
| 3 окт: | 1.8 | 19 окт: | 1.7 |
| 4 окт: | 1.6 | 20 окт: | 1.5 |
| 5 окт: | 2.3 | 21 окт: | 2.0 |
| 6 окт: | 1.8 | 22 окт: | 2.3 |
| 7 окт: | 1.3 | 23 окт: | 2.1 |
| 8 окт: | 1.1 | 24 окт: | 1.4 |
| 9 окт: | 1.7 | 25 окт: | 1.7 |
| 10 окт: | 1.8 | 26 окт: | 1.6 |
| 11 окт: | 2.1 | 27 окт: | 2.1 |
| 12 окт: | 2.6 | 28 окт: | 1.7 |
| 13 окт: | 1.6 | 29 окт: | 1.8 |
| 14 окт: | 1.8 | 30 окт: | 1.6 |
| 15 окт: | 1.6 | 31 окт: | 2.4 |
| 16 окт: | 1.7 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



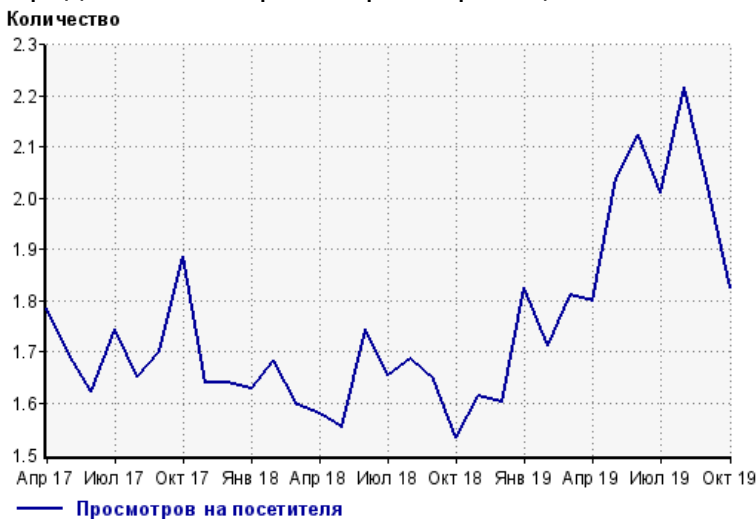
| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Апр 17: | 7,036 | Авг 18: | 3,646 |
| Май 17: | 6,567 | Сен 18: | 3,700 |
| Июн 17: | 5,946 | Окт 18: | 3,855 |
| Июл 17: | 5,824 | Ноя 18: | 3,771 |
| Авг 17: | 5,718 | Дек 18: | 4,311 |
| Сен 17: | 5,962 | Янв 19: | 4,146 |
| Окт 17: | 6,742 | Фев 19: | 3,491 |
| Ноя 17: | 5,893 | Мар 19: | 3,826 |
| Дек 17: | 4,809 | Апр 19: | 3,461 |
| Янв 18: | 4,489 | Май 19: | 3,359 |
| Фев 18: | 4,454 | Июн 19: | 3,231 |
| Мар 18: | 4,183 | Июл 19: | 2,857 |
| Апр 18: | 3,970 | Авг 19: | 2,664 |
| Май 18: | 3,858 | Сен 19: | 2,751 |
| Июн 18: | 3,090 | Окт 19: | 2,543 |
| Июл 18: | 3,359 | | |

Размер аудитории сайта



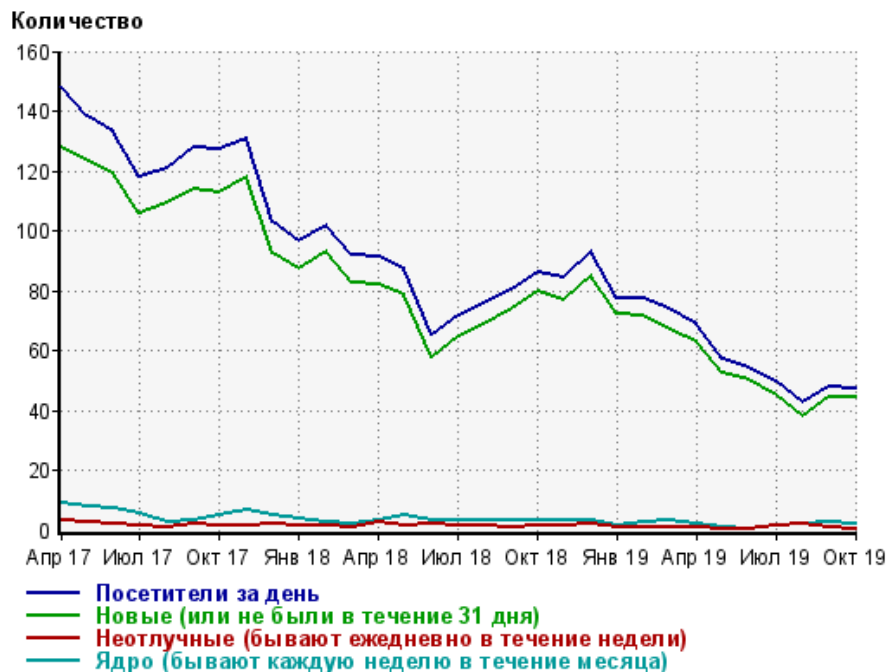
| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Апр 17: | 3,940 | Авг 18: | 2,162 |
| Май 17: | 3,871 | Сен 18: | 2,248 |
| Июн 17: | 3,666 | Окт 18: | 2,514 |
| Июл 17: | 3,336 | Ноя 18: | 2,336 |
| Авг 17: | 3,462 | Дек 18: | 2,689 |
| Сен 17: | 3,502 | Янв 19: | 2,272 |
| Окт 17: | 3,575 | Фев 19: | 2,038 |
| Ноя 17: | 3,595 | Мар 19: | 2,113 |
| Дек 17: | 2,930 | Апр 19: | 1,924 |
| Янв 18: | 2,758 | Май 19: | 1,647 |
| Фев 18: | 2,643 | Июн 19: | 1,520 |
| Мар 18: | 2,621 | Июл 19: | 1,421 |
| Апр 18: | 2,513 | Авг 19: | 1,201 |
| Май 18: | 2,481 | Сен 19: | 1,352 |
| Июн 18: | 1,771 | Окт 19: | 1,392 |
| Июл 18: | 2,029 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



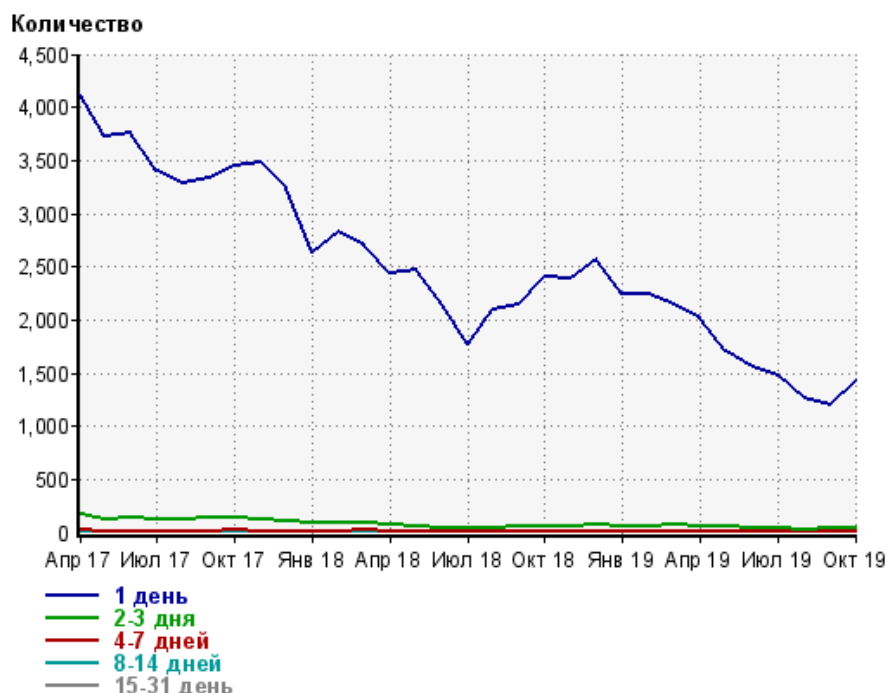
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Апр 17: | 1.8 | Авг 18: | 1.7 |
| Май 17: | 1.7 | Сен 18: | 1.6 |
| Июн 17: | 1.6 | Окт 18: | 1.5 |
| Июл 17: | 1.7 | Ноя 18: | 1.6 |
| Авг 17: | 1.7 | Дек 18: | 1.6 |
| Сен 17: | 1.7 | Янв 19: | 1.8 |
| Окт 17: | 1.9 | Фев 19: | 1.7 |
| Ноя 17: | 1.6 | Мар 19: | 1.8 |
| Дек 17: | 1.6 | Апр 19: | 1.8 |
| Янв 18: | 1.6 | Май 19: | 2.0 |
| Фев 18: | 1.7 | Июн 19: | 2.1 |
| Мар 18: | 1.6 | Июл 19: | 2.0 |
| Апр 18: | 1.6 | Авг 19: | 2.2 |
| Май 18: | 1.6 | Сен 19: | 2.0 |
| Июн 18: | 1.7 | Окт 19: | 1.8 |
| Июл 18: | 1.7 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Апр 17 | 148 | 128 | 3.3 | 9.1 |
| Май 17 | 138 | 123 | 2.5 | 7.8 |
| Июн 17 | 133 | 119 | 2.1 | 7.3 |
| Июл 17 | 118 | 106 | 1.6 | 5.5 |
| Авг 17 | 121 | 109 | 1 | 2.6 |
| Сен 17 | 128 | 114 | 1.8 | 3.3 |
| Окт 17 | 127 | 113 | 1.4 | 5 |
| Ноя 17 | 131 | 118 | 1.6 | 6.7 |
| Дек 17 | 103 | 92.5 | 2.3 | 5 |
| Янв 18 | 96.3 | 87.5 | 1.6 | 3.5 |
| Фев 18 | 102 | 92.9 | 1.2 | 2.5 |
| Мар 18 | 91.6 | 82.6 | 0.97 | 2.3 |
| Апр 18 | 91.4 | 82.2 | 2.6 | 3 |
| Май 18 | 87.5 | 78.7 | 1.6 | 5.1 |
| Июн 18 | 65.3 | 57.9 | 1.9 | 2.9 |
| Июл 18 | 71.6 | 64.4 | 1.3 | 2.9 |
| Авг 18 | 75.8 | 68.8 | 1.7 | 3.4 |
| Сен 18 | 80.1 | 74 | 0.9 | 3 |
| Окт 18 | 86.1 | 80 | 1.5 | 3.1 |
| Ноя 18 | 84.3 | 76.7 | 1.3 | 3.2 |
| Дек 18 | 93.3 | 85.2 | 2 | 3 |
| Янв 19 | 77.6 | 72.2 | 1 | 1.4 |
| Фев 19 | 77.2 | 71.8 | 0.75 | 2.7 |
| Мар 19 | 74.2 | 67.1 | 1 | 3.4 |
| Апр 19 | 68.5 | 63 | 1 | 2 |
| Май 19 | 57.2 | 52.3 | 0.19 | 0.81 |
| Июн 19 | 54.1 | 49.9 | 0.53 | 0.17 |
| Июл 19 | 49.5 | 45 | 1.7 | 1.6 |
| Авг 19 | 42.5 | 38.2 | 1.8 | 2 |
| Сен 19 | 48 | 44.5 | 1 | 2.4 |
| Окт 19 | 47.3 | 44.2 | 0.52 | 1.8 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Апр 17 | 4,109 | 166 | 19 | 7.7 | 11.2 |
| Май 17 | 3,727 | 130 | 11.6 | 6.2 | 8.1 |
| Июн 17 | 3,762 | 138 | 7.1 | 7 | 5.5 |
| Июл 17 | 3,404 | 115 | 10.5 | 5.7 | 4.7 |
| Авг 17 | 3,281 | 115 | 16.3 | 4.5 | 2.5 |
| Сен 17 | 3,335 | 141 | 11.5 | 4 | 3.3 |
| Окт 17 | 3,452 | 133 | 19.4 | 5.9 | 4.4 |
| Ноя 17 | 3,480 | 127 | 14 | 4.5 | 5.2 |
| Дек 17 | 3,241 | 102 | 11.4 | 4.1 | 3.3 |
| Янв 18 | 2,634 | 90.9 | 10.4 | 1.7 | 3 |
| Фев 18 | 2,822 | 81.9 | 11.1 | 2.3 | 2.8 |
| Мар 18 | 2,697 | 97.3 | 19.9 | 3.8 | 1.6 |
| Апр 18 | 2,436 | 71.8 | 9.8 | 3.7 | 2.4 |
| Май 18 | 2,466 | 62 | 9.2 | 4.5 | 3.5 |
| Июн 18 | 2,138 | 48.9 | 10.6 | 3.7 | 2.7 |
| Июл 18 | 1,768 | 46.9 | 7.6 | 3.1 | 4 |
| Авг 18 | 2,087 | 43.2 | 8.3 | 2.1 | 4.2 |
| Сен 18 | 2,148 | 56.8 | 5.9 | 1.7 | 2.9 |
| Окт 18 | 2,407 | 50.8 | 3.7 | 1.5 | 3 |
| Ноя 18 | 2,391 | 52.6 | 5.7 | 1.6 | 3.3 |
| Дек 18 | 2,573 | 74.5 | 6.2 | 3.7 | 2.4 |
| Янв 19 | 2,248 | 59.1 | 7 | 2.1 | 1.4 |
| Фев 19 | 2,234 | 52.9 | 6 | 1.7 | 1.9 |
| Мар 19 | 2,142 | 65.9 | 7 | 2.1 | 1.9 |
| Апр 19 | 2,014 | 64.9 | 6.5 | 2.6 | 1.3 |
| Май 19 | 1,703 | 49.7 | 7.5 | 1.2 | 1 |
| Июн 19 | 1,554 | 48.4 | 9.1 | 0.93 | 0.9 |
| Июл 19 | 1,481 | 34.3 | 5.5 | 0.065 | 2 |
| Авг 19 | 1,264 | 31.2 | 3.3 | 0.032 | 2 |
| Сен 19 | 1,203 | 32.7 | 3.3 | 0.67 | 1.9 |
| Окт 19 | 1,433 | 39 | 4.2 | 0.16 | 1 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | октябрь 2019 г. | сентябрь 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| Закладки | 632 (35.5%) | 535 (30.0%) | 563 (31.9%) |
| yandex.ru | 355 (19.9%) | 366 (20.6%) | 301 (17.0%) |
| google.com | 132 (7.4%) | 147 (8.3%) | 143 (8.1%) |
| go.mail.ru | 53 (3.0%) | 50 (2.8%) | 41 (2.3%) |
| shakin.ru | 22 (1.2%) | 24 (1.3%) | 22 (1.2%) |
| baidu.com | 20 (1.1%) | 21 (1.2%) | 15 (0.8%) |
| google.ru | 20 (1.1%) | 18 (1.0%) | 18 (1.0%) |
| my-wmmail.ru | 7 (0.4%) | 7 (0.4%) | 7 (0.4%) |
| google.com.ua | 6 (0.3%) | 6 (0.3%) | 9 (0.5%) |
| duckduckgo.com | 6 (0.3%) | 2 (0.1%) | 2 (0.1%) |
| внчс.com | 5 (0.3%) | 4 (0.2%) | 4 (0.2%) |
| webimho.ru | 5 (0.3%) | 1 (0.1%) | 2 (0.1%) |
| yandex.by | 4 (0.2%) | 13 (0.7%) | 7 (0.4%) |
| so.com | 4 (0.2%) | 7 (0.4%) | 7 (0.4%) |
| lurkmore.to | 4 (0.2%) | 7 (0.4%) | 6 (0.3%) |
| devaka.ru | 4 (0.2%) | 3 (0.2%) | 4 (0.2%) |
| yandex.kz | 4 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| yandex.ua | 3 (0.2%) | 6 (0.3%) | 4 (0.2%) |
| forumok.com | 3 (0.2%) | 3 (0.2%) | 2 (0.1%) |
| moca.ru | 3 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| top-ali.ru | 3 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| optinstrument.ru | 3 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| exindex.ru | 3 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| egrul-m.ru | 3 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| politomsk.ru | 3 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| brw-online.by | 3 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| singaporegid.ru | 3 (0.2%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| tods-blog.com.ua | 2 (0.1%) | 9 (0.5%) | 6 (0.3%) |
| away.vk.com | 2 (0.1%) | 3 (0.2%) | 1 (0.1%) |
| linux.org.ru | 2 (0.1%) | 2 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| сумма выбранных | 1,319 (74.1%) | 1,234 (69.3%) | 1,174 (66.5%) |
| всего | 1,781 (100%) | 1,781 (100%) | 1,766 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

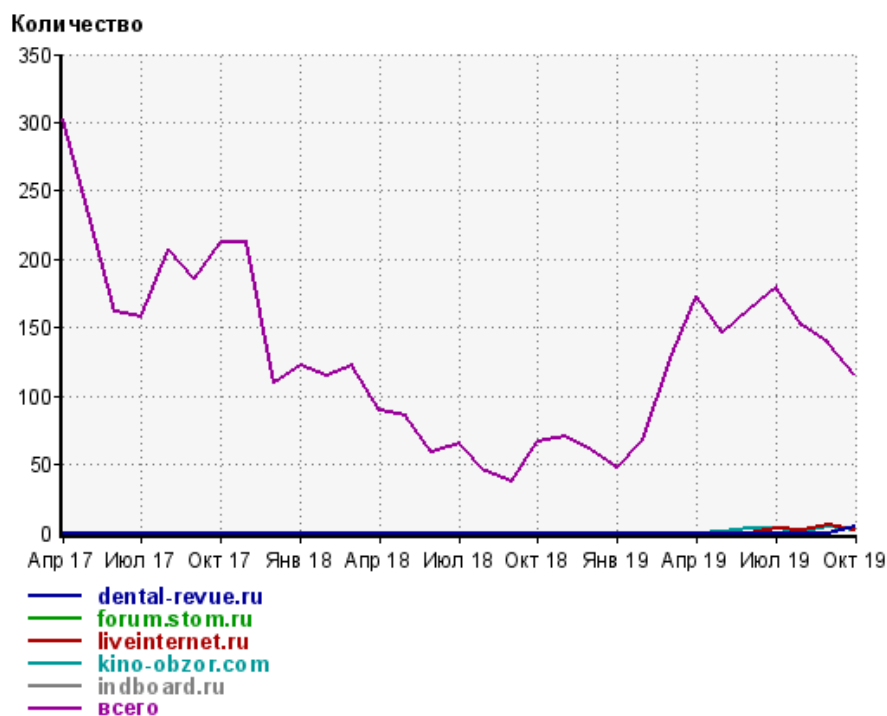
| | октябрь 2019 г. | сентябрь 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| dental-revue.ru | 5 (4.3%) | 0 (0.0%) | 1 (0.7%) |
| forum.stom.ru | 4 (3.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.7%) |
| liveinternet.ru | 2 (1.7%) | 6 (4.3%) | 3 (2.2%) |
| kino-obzor.com | 2 (1.7%) | 4 (2.9%) | 2 (1.5%) |
| indboard.ru | 2 (1.7%) | 4 (2.9%) | 2 (1.5%) |
| virazh-tour.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| komi.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| maxneo.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| radikal.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| tmregister.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| marhi.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| horoshoe.info | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| nehrapet.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| splitoff.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sof-mag.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| lawbase.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| altailavka.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| moy-klubochek.ru | 2 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| xcombats.com | 1 (0.9%) | 2 (1.4%) | 1 (0.7%) |
| vrbn.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| seodor.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| mapportal.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| cash.rbc.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 10top-barabash.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| inodintsovo.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| eschemo.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| fiximult.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| policfns.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| medical-peterburg.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| koldernc.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| zetmaster.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| moya-moda.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| euroluxury.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| rabota-za-granicej.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ideasnote.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| tamagne.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| uzaok.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| forumpravo.by | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| elektri4estwo.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| winspin.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 63 (54.3%) | 16 (11.5%) | 10 (7.4%) |
| всего | 116 (100%) | 139 (100%) | 135 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата | dental-revue.ru | forum.stom.ru | liveinternet.ru | kino-obzor.com | indboard.ru | всего |
|--------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|-------------|-------|
| Апр 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 303 |
| Май 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 233 |
| Июн 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 162 |
| Июл 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 158 |
| Авг 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 207 |
| Сен 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 186 |
| Окт 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 213 |
| Ноя 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 213 |
| Дек 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 110 |
| Янв 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 122 |
| Фев 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 115 |
| Мар 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 122 |
| Апр 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 89 |
| Май 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 |
| Июн 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 |
| Июл 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 65 |
| Авг 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 |
| Сен 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 |
| Окт 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 67 |
| Ноя 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 |
| Дек 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| Янв 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| Фев 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 |
| Мар 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 127 |
| Апр 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 173 |
| Май 19 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 147 |
| Июн 19 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 163 |
| Июл 19 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 180 |
| Авг 19 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 152 |
| Сен 19 | 0 | 0 | 6 | 4 | 4 | 139 |
| Окт 19 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 116 |