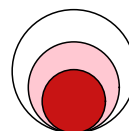


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,458	(+17% мес/мес)
Посетителей	645	(-2% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	54.5 %
Преобладающий регион - Москва	26.4 %

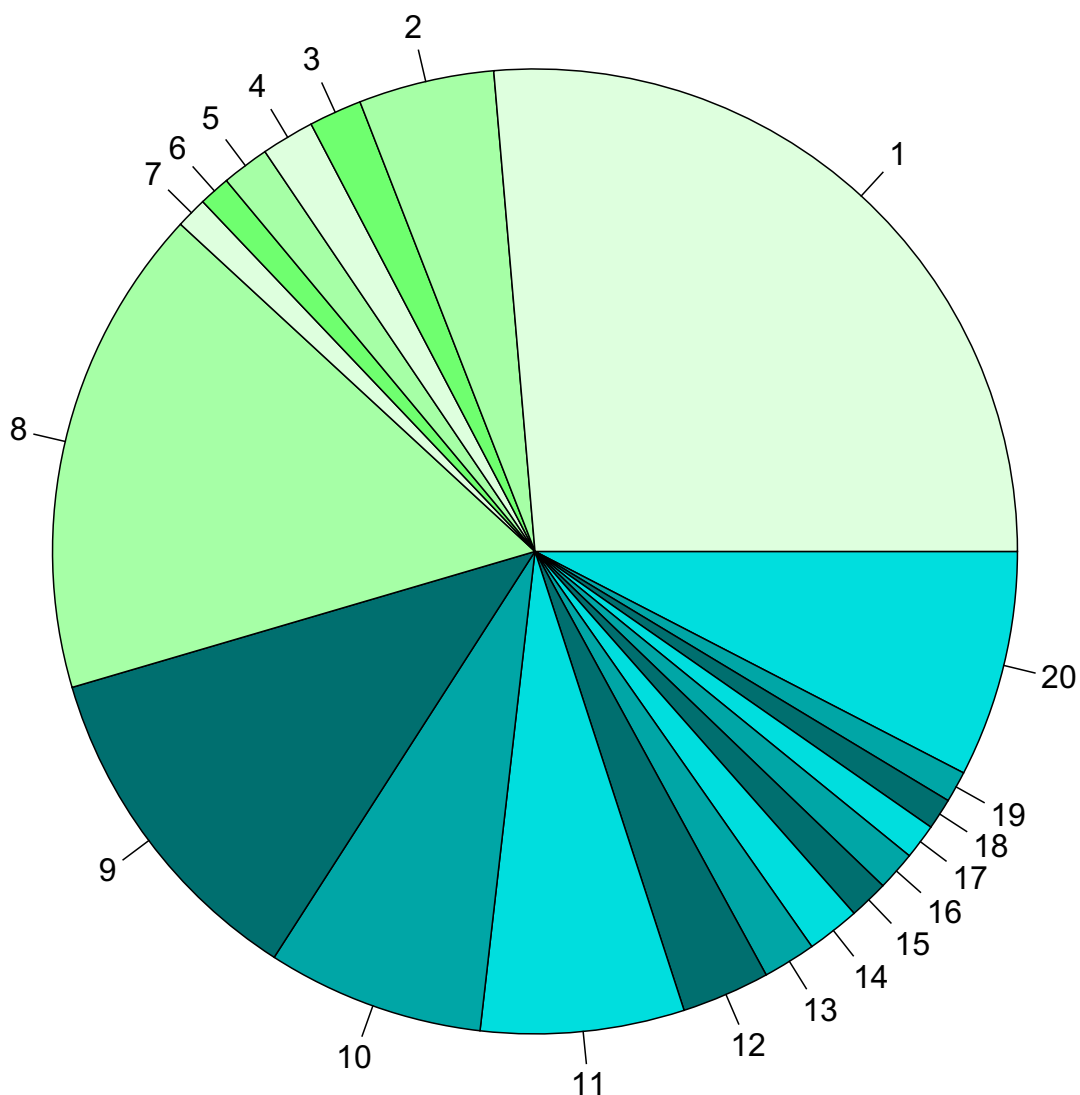


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	51.6 %	
Закладки	25.3 %	
Поиск	16.2 %	
Соц. сети	4.5 %	
Сайты	2.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	236	(-8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	224	(-6% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.4%
- 2: Санкт-Петербург - 4.5%
- 3: Краснодар - 1.8%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Воронеж - 1.6%
- 6: Уфа - 1.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 16.4%

Другие страны:

- 9: США - 11.4%
- 10: Китай - 7.3%
- 11: Украина - 6.8%
- 12: Германия - 3.0%
- 13: Беларусь - 1.8%
- 14: Крым - 1.8%
- 15: Чехия - 1.3%
- 16: Великобритания - 1.3%
- 17: Молдавия - 1.2%
- 18: Нидерланды - 1.0%
- 19: Казахстан - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (54.5%)	13 (56.5%)	14 (56.0%)
США	2.5 (11.4%)	2 (8.7%)	2.4 (9.6%)
Китай	1.6 (7.3%)	1.7 (7.4%)	1.8 (7.2%)
Украина	1.5 (6.8%)	2.2 (9.6%)	1.9 (7.6%)
Германия	0.65 (3.0%)	0.32 (1.4%)	0.4 (1.6%)
Беларусь	0.39 (1.8%)	0.68 (3.0%)	0.61 (2.4%)
Крым	0.39 (1.8%)	0.26 (1.1%)	0.33 (1.3%)
Чехия	0.29 (1.3%)	0.19 (0.8%)	0.24 (1.0%)
Великобритания	0.29 (1.3%)	0.13 (0.6%)	0.22 (0.9%)
Молдавия	0.26 (1.2%)	0.097 (0.4%)	0.16 (0.6%)
Нидерланды	0.23 (1.0%)	0.29 (1.3%)	0.22 (0.9%)
Казахстан	0.23 (1.0%)	0.26 (1.1%)	0.32 (1.3%)
Румыния	0.19 (0.9%)	0.13 (0.6%)	0.14 (0.6%)
Другие	0.16 (0.7%)	0.29 (1.3%)	0.26 (1.0%)
Гонконг	0.13 (0.6%)	0.16 (0.7%)	0.15 (0.6%)
Узбекистан	0.13 (0.6%)	0 (0.0%)	0.054 (0.2%)
Франция	0.097 (0.4%)	0.16 (0.7%)	0.13 (0.5%)
Бразилия	0.097 (0.4%)	0.16 (0.7%)	0.12 (0.5%)
Азербайджан	0.097 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.3%)
Латвия	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Польша	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.3%)
Болгария	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Литва	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Таджикистан	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Турция	0.032 (0.1%)	0.16 (0.7%)	0.065 (0.3%)
Швеция	0.032 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Норвегия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Австрия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Армения	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Индонезия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Марокко	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.2%)
Эстония	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.043 (0.2%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	21.908 (99.6%)	22.929 (99.7%)	24.446 (97.8%)
всего	22 (100%)	23 (100%)	25 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.8 (48.3%)	5 (38.5%)	6.7 (47.9%)
Санкт-Петербург	1 (8.3%)	1.3 (10.0%)	1.2 (8.6%)
Краснодар	0.39 (3.3%)	0.68 (5.2%)	0.55 (3.9%)
Новосибирск	0.39 (3.3%)	0.23 (1.8%)	0.35 (2.5%)
Воронеж	0.35 (2.9%)	0.35 (2.7%)	0.29 (2.1%)
не определён	0.26 (2.2%)	0.16 (1.2%)	0.2 (1.4%)
Уфа	0.23 (1.9%)	0.32 (2.5%)	0.24 (1.7%)
Нижний Новгород	0.23 (1.9%)	0.26 (2.0%)	0.27 (1.9%)
Омск	0.19 (1.6%)	0.32 (2.5%)	0.25 (1.8%)
Барнаул	0.19 (1.6%)	0.19 (1.5%)	0.17 (1.2%)
Рязань	0.19 (1.6%)	0.19 (1.5%)	0.16 (1.1%)
Екатеринбург	0.19 (1.6%)	0.13 (1.0%)	0.2 (1.4%)
Казань	0.19 (1.6%)	0.13 (1.0%)	0.17 (1.2%)
Ставрополь	0.19 (1.6%)	0.065 (0.5%)	0.11 (0.8%)
Киров	0.16 (1.3%)	0.19 (1.5%)	0.14 (1.0%)
Волгоград	0.13 (1.1%)	0.26 (2.0%)	0.21 (1.5%)
Якутск	0.13 (1.1%)	0.065 (0.5%)	0.13 (0.9%)
Ярославль	0.097 (0.8%)	0.29 (2.2%)	0.18 (1.3%)
Пермь	0.097 (0.8%)	0.23 (1.8%)	0.17 (1.2%)
Тула	0.097 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.087 (0.6%)
Тюмень	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.6%)
Тольятти	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Сочи	0.065 (0.5%)	0.13 (1.0%)	0.087 (0.6%)
Владивосток	0.065 (0.5%)	0.097 (0.7%)	0.098 (0.7%)
Кемерово	0.065 (0.5%)	0.097 (0.7%)	0.098 (0.7%)
Южно-Сахалинск	0.065 (0.5%)	0.097 (0.7%)	0.065 (0.5%)
Саратов	0.065 (0.5%)	0.097 (0.7%)	0.054 (0.4%)
Калининград	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Калуга	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Саранск	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Брянск	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Псков	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Самара	0.032 (0.3%)	0.35 (2.7%)	0.2 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.3%)	0.19 (1.5%)	0.16 (1.1%)
Иркутск	0.032 (0.3%)	0.13 (1.0%)	0.087 (0.6%)
Красноярск	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Ижевск	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Владимир	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Оренбург	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Череповец	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Белгород	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Иваново	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Мурманск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.16 (1.2%)	0.087 (0.6%)
сумма выбранных	11.955 (99.6%)	12.321 (94.8%)	13.561 (96.9%)
всего	12 (100%)	13 (100%)	14 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		70	10.9 %	433
в том числе	Компьютерные комплектующие	29	4.5 %	522
	Ноутбуки	26	4.0 %	497
	Принтеры	9	1.4 %	462
	Мониторы	8	1.2 %	682
	Планшетные ПК	5	0.8 %	522
Аудио, Видео, Фото		26	4.0 %	331
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	13	2.0 %	273
	Аудио-техника	7	1.1 %	441
	Фотоаппараты	7	1.1 %	1083
	Видеоаппаратура	4	0.6 %	361
Телефоны, связь		52	8.1 %	226
в том числе	Мобильные телефоны	45	7.0 %	286
	Мобильные приложения и услуги	22	3.4 %	182
	Навигация	3	0.5 %	583
	Стационарная связь	1	0.2 %	409
Бизнес		98	15.2 %	167
в том числе	Бухгалтерия	49	7.6 %	164
	Трудоустройство, персонал	48	7.4 %	161
	Реклама	19	2.9 %	601
	Аудит, консалтинг	3	0.5 %	771
Недвижимость		64	9.9 %	166
в том числе	Квартиры	50	7.8 %	188
	Загородная недвижимость	11	1.7 %	266
	Земля	7	1.1 %	211
	Ипотека	4	0.6 %	153
	Гаражи	2	0.3 %	153
	Зарубежная недвижимость	2	0.3 %	242
	Коммерческая недвижимость	2	0.3 %	221
Финансы		40	6.2 %	145
в том числе	Валюта	22	3.4 %	143
	Кредиты	11	1.7 %	158
	Страхование	8	1.2 %	193
	Фондовый рынок	7	1.1 %	133
	Вклады, депозиты	1	0.2 %	85
	Денежные переводы	1	0.2 %	456
Отдых, туризм, путешествия		35	5.4 %	119
в том числе	Отдых в России и Украине	28	4.3 %	158
	Отдых за рубежом	12	1.9 %	85
Авто		37	5.7 %	110
в том числе	Иномарки	27	4.2 %	102
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	0.8 %	164
	Отечественные авто	5	0.8 %	114
	Автострахование	3	0.5 %	259
	Колёса, Шины	3	0.5 %	148

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		85	13.2 %	95
в том числе	Беременность и роды	11	1.7 %	97
	Диеты	7	1.1 %	68
	Стоматология	6	0.9 %	152
	Лишний вес	3	0.5 %	57
	Спорт, фитнес, йога	3	0.5 %	128
	Зрение	1	0.2 %	93
Бытовая техника		22	3.4 %	78
Выставки, концерты, театры, кино		11	1.7 %	76
Образование		19	2.9 %	67
в том числе	Образование высшее	10	1.6 %	169
	Иностранные языки	9	1.4 %	43
	Образование для детей	5	0.8 %	145
	Образование за рубежом	1	0.2 %	560
Дом и семья		67	10.4 %	65
в том числе	Кулинария, рецепты	48	7.4 %	53
	Собаки	15	2.3 %	147
	Кошки	9	1.4 %	125
	Маленькие дети	4	0.6 %	271
	Детские сады	1	0.2 %	38

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	752 (51.6%)	515 (41.3%)	592 (43.3%)
Закладки	369 (25.3%)	367 (29.4%)	396 (28.9%)
Поиск	236 (16.2%)	256 (20.5%)	259 (18.9%)
Соц. сети	66 (4.5%)	52 (4.2%)	56 (4.1%)
Сайты	35 (2.4%)	57 (4.6%)	65 (4.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,458 (100%)	1,247 (100%)	1,368 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

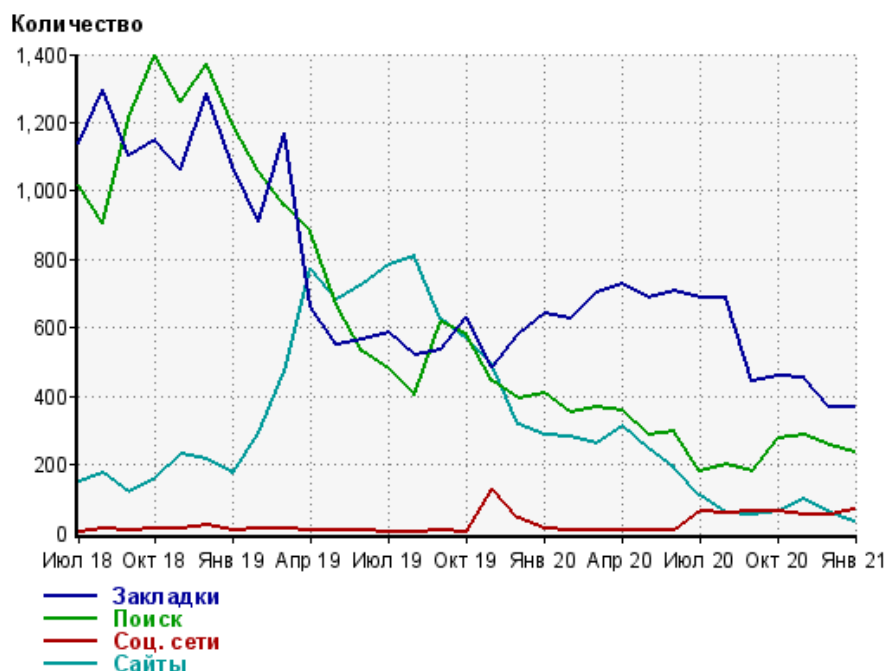
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

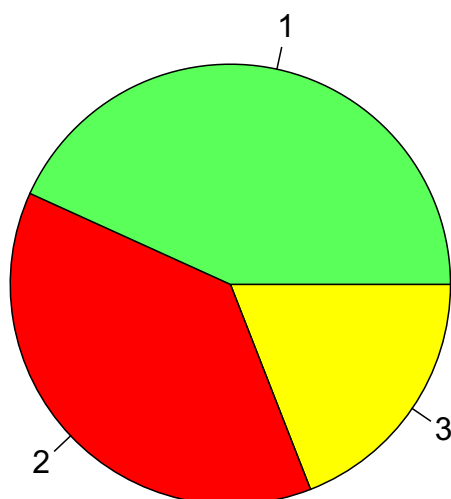


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Июл 18	1,138	1,017	4	150
Авг 18	1,298	903	11	175
Сен 18	1,103	1,216	10	119
Окт 18	1,149	1,397	11	158
Ноя 18	1,064	1,258	11	229
Дек 18	1,284	1,372	23	215
Янв 19	1,075	1,194	8	174
Фев 19	911	1,059	11	293
Мар 19	1,167	958	13	474
Апр 19	660	879	10	773
Май 19	549	666	7	683
Июн 19	568	532	7	730
Июл 19	585	479	2	782
Авг 19	522	405	3	807
Сен 19	535	614	7	625
Окт 19	632	580	3	566
Ноя 19	482	442	129	490
Дек 19	579	391	43	316
Янв 20	643	408	13	287
Фев 20	625	351	8	282
Мар 20	701	368	7	260
Апр 20	730	356	10	310
Май 20	688	286	9	246
Июн 20	706	295	9	188
Июл 20	688	181	63	111
Авг 20	689	198	58	59
Сен 20	442	179	64	54
Окт 20	461	278	62	65
Ноя 20	454	287	51	98
Дек 20	367	256	52	57
Янв 21	369	236	66	35

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

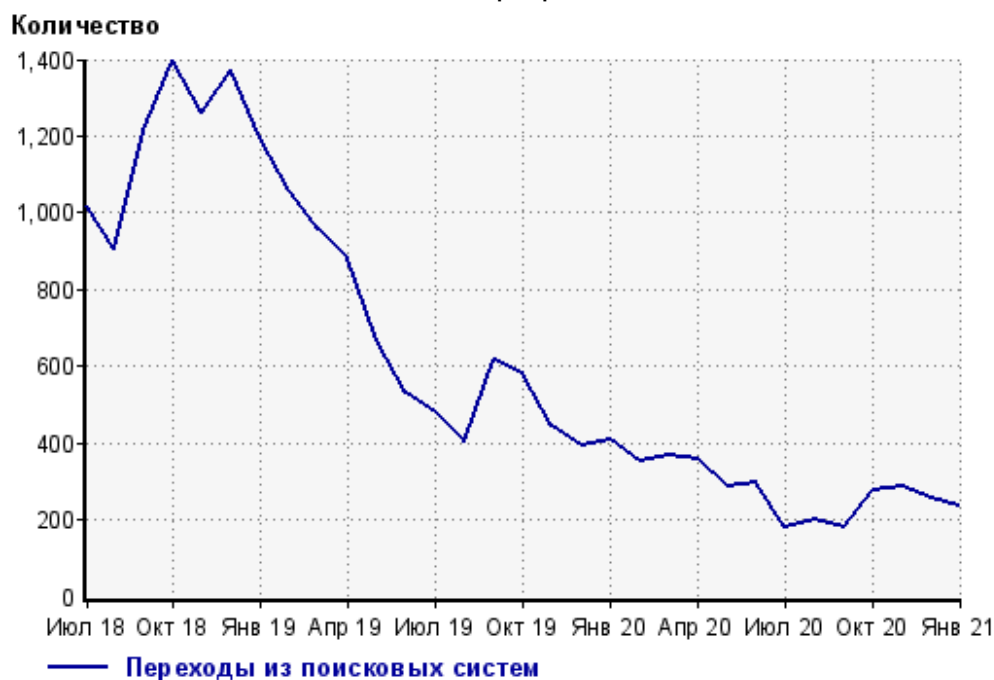
	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	102 (43.2%)	114 (44.5%)	100 (38.6%)
Яндекс	89 (37.7%)	130 (50.8%)	127 (49.0%)
Search.Mail.ru	45 (19.1%)	12 (4.7%)	32 (12.4%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	236 (100%)	256 (100%)	259 (100%)
всего	236 (100%)	256 (100%)	259 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

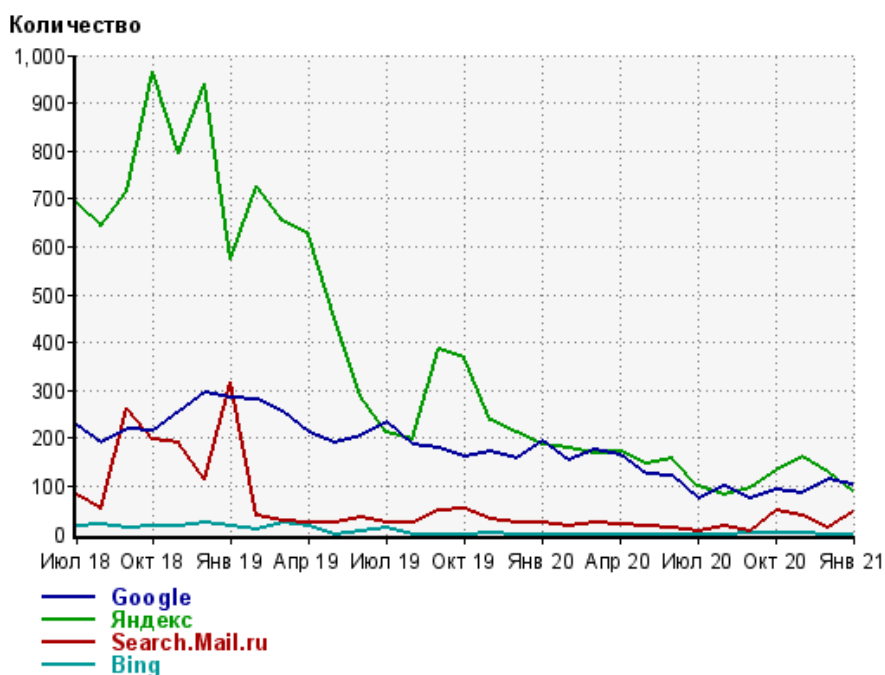


- 1: Google - 43.2%
- 2: Яндекс - 37.7%
- 3: Search.Mail.ru - 19.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

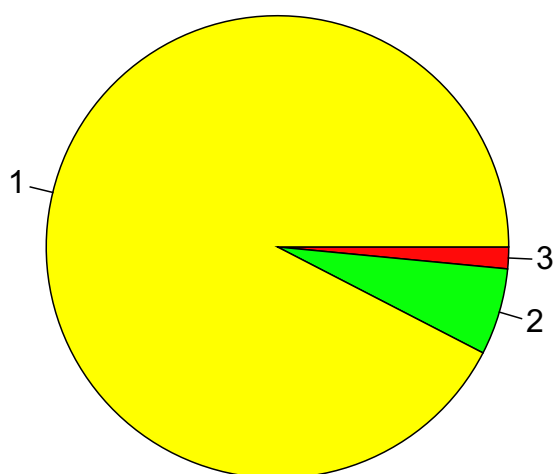


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Июл 18	225	692	81	18
Авг 18	189	643	52	19
Сен 18	221	717	263	14
Окт 18	215	965	197	16
Ноя 18	257	796	189	15
Дек 18	295	940	113	24
Янв 19	285	573	317	18
Фев 19	282	728	38	9
Мар 19	255	653	27	22
Апр 19	213	626	23	16
Май 19	191	452	23	0
Июн 19	203	289	33	6
Июл 19	233	211	23	11
Авг 19	185	198	22	0
Сен 19	178	386	50	0
Окт 19	160	367	53	0
Ноя 19	171	239	30	1
Дек 19	156	213	22	0
Янв 20	195	188	25	0
Фев 20	155	181	15	0
Мар 20	174	169	25	0
Апр 20	166	171	19	0
Май 20	124	146	16	0
Июн 20	123	159	11	0
Июл 20	74	100	7	0
Авг 20	99	81	18	0
Сен 20	73	97	7	1
Окт 20	94	133	50	1
Ноя 20	85	162	39	1
Дек 20	114	130	12	0
Янв 21	102	89	45	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

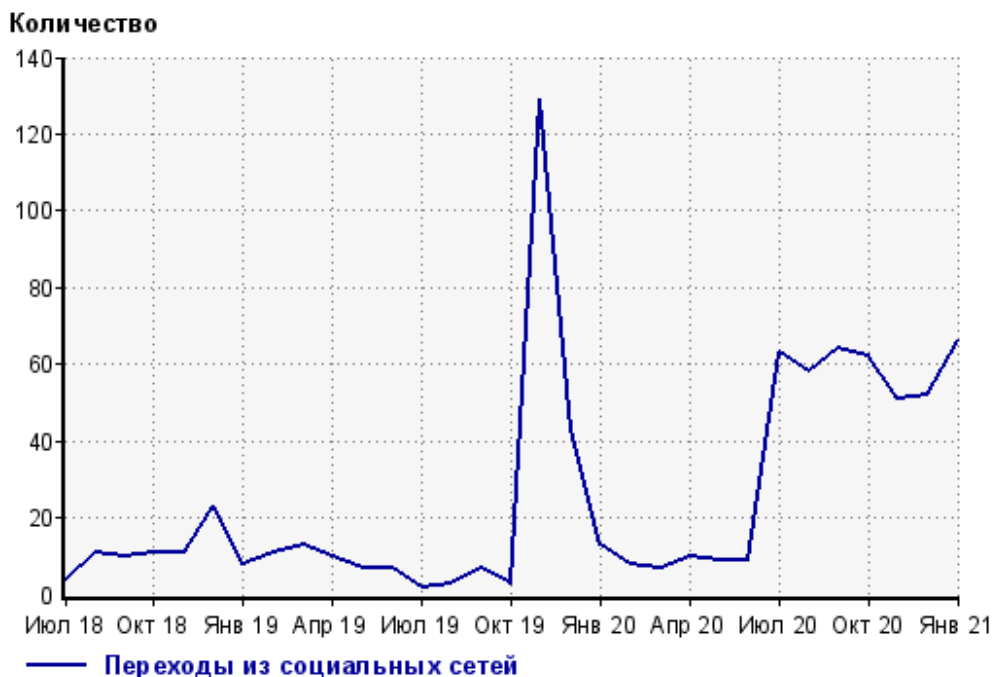
	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	61 (92.4%)	50 (96.2%)	52 (92.9%)
vkontakte.ru	4 (6.1%)	2 (3.8%)	2 (3.6%)
habrahabr.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	66 (100%)	52 (100%)	56 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

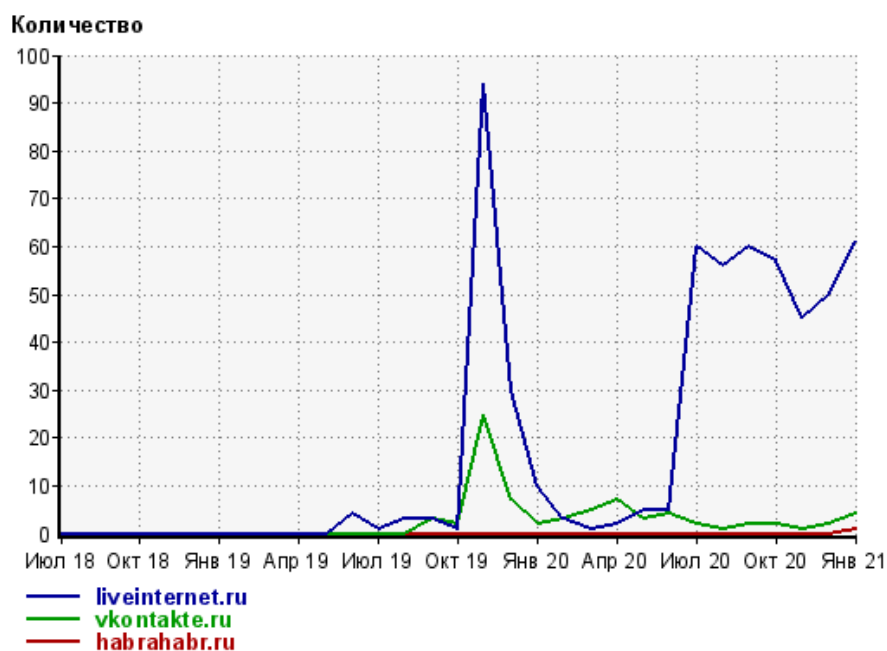


- 1: liveinternet.ru - 92.4%
- 2: vkontakte.ru - 6.1%
- 3: habrahabr.ru - 1.5%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

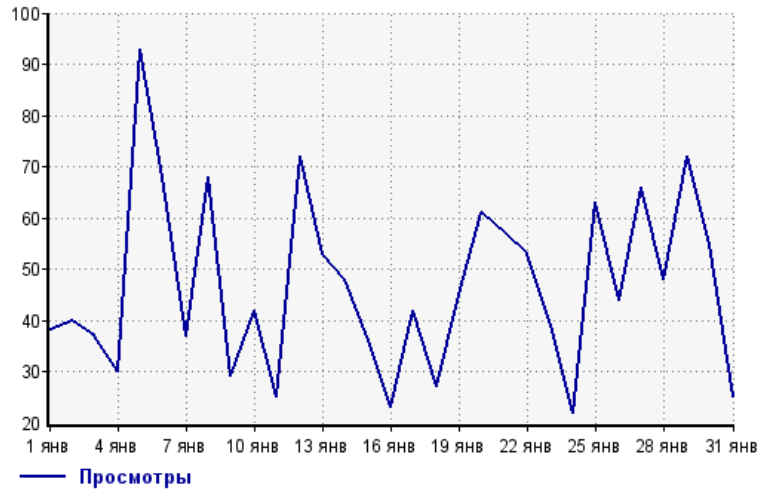


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	0
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	0
Апр 19	0	0	0
Май 19	0	0	0
Июн 19	4	0	0
Июл 19	1	0	0
Авг 19	3	0	0
Сен 19	3	3	0
Окт 19	1	2	0
Ноя 19	94	25	0
Дек 19	30	7	0
Янв 20	10	2	0
Фев 20	3	3	0
Мар 20	1	5	0
Апр 20	2	7	0
Май 20	5	3	0
Июн 20	5	4	0
Июл 20	60	2	0
Авг 20	56	1	0
Сен 20	60	2	0
Окт 20	57	2	0
Ноя 20	45	1	0
Дек 20	50	2	0
Янв 21	61	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

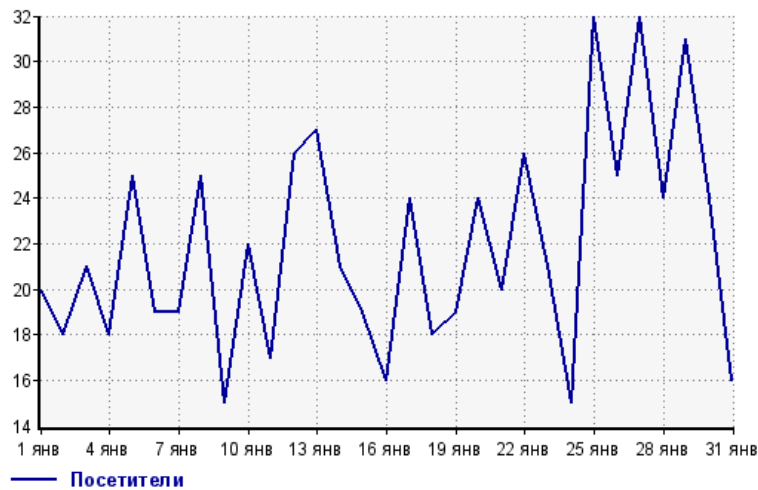
Количество



1 янв:	38	17 янв:	42
2 янв:	40	18 янв:	27
3 янв:	37	19 янв:	45
4 янв:	30	20 янв:	61
5 янв:	93	21 янв:	57
6 янв:	68	22 янв:	53
7 янв:	37	23 янв:	39
8 янв:	68	24 янв:	22
9 янв:	29	25 янв:	63
10 янв:	42	26 янв:	44
11 янв:	25	27 янв:	66
12 янв:	72	28 янв:	48
13 янв:	53	29 янв:	72
14 янв:	48	30 янв:	55
15 янв:	36	31 янв:	25
16 янв:	23		

Размер аудитории сайта

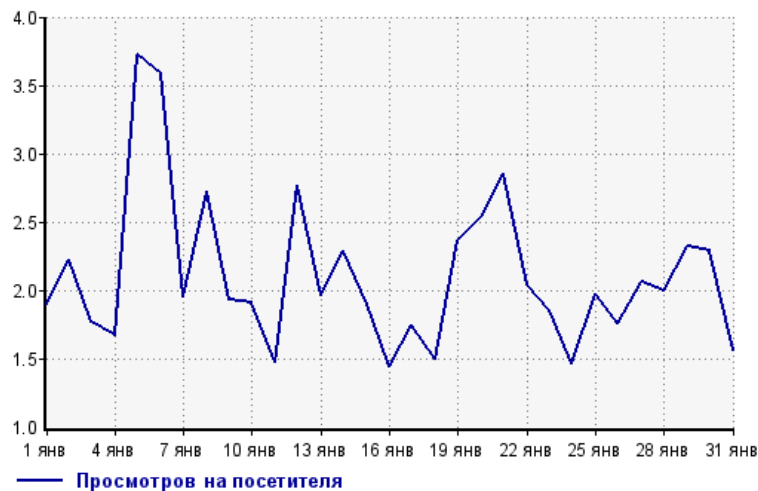
Количество



1 янв:	20	17 янв:	24
2 янв:	18	18 янв:	18
3 янв:	21	19 янв:	19
4 янв:	18	20 янв:	24
5 янв:	25	21 янв:	20
6 янв:	19	22 янв:	26
7 янв:	19	23 янв:	21
8 янв:	25	24 янв:	15
9 янв:	15	25 янв:	32
10 янв:	22	26 янв:	25
11 янв:	17	27 янв:	32
12 янв:	26	28 янв:	24
13 янв:	27	29 янв:	31
14 янв:	21	30 янв:	24
15 янв:	19	31 янв:	16
16 янв:	16		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.9	17 янв:	1.8
2 янв:	2.2	18 янв:	1.5
3 янв:	1.8	19 янв:	2.4
4 янв:	1.7	20 янв:	2.5
5 янв:	3.7	21 янв:	2.9
6 янв:	3.6	22 янв:	2.0
7 янв:	1.9	23 янв:	1.9
8 янв:	2.7	24 янв:	1.5
9 янв:	1.9	25 янв:	2.0
10 янв:	1.9	26 янв:	1.8
11 янв:	1.5	27 янв:	2.1
12 янв:	2.8	28 янв:	2.0
13 янв:	2.0	29 янв:	2.3
14 янв:	2.3	30 янв:	2.3
15 янв:	1.9	31 янв:	1.6
16 янв:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146	Май 20:	1,787
Фев 19:	3,491	Июн 20:	1,967
Мар 19:	3,826	Июл 20:	1,771
Апр 19:	3,461	Авг 20:	1,734
Май 19:	3,359	Сен 20:	1,522
Июн 19:	3,231	Окт 20:	1,483
Июл 19:	2,857	Ноя 20:	1,400
Авг 19:	2,664	Дек 20:	1,247
Сен 19:	2,751	Янв 21:	1,458
Окт 19:	2,543		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272	Май 20:	1,017
Фев 19:	2,038	Июн 20:	977
Мар 19:	2,113	Июл 20:	863
Апр 19:	1,924	Авг 20:	850
Май 19:	1,647	Сен 20:	670
Июн 19:	1,520	Окт 20:	785
Июл 19:	1,421	Ноя 20:	832
Авг 19:	1,201	Дек 20:	658
Сен 19:	1,352	Янв 21:	645
Окт 19:	1,392		

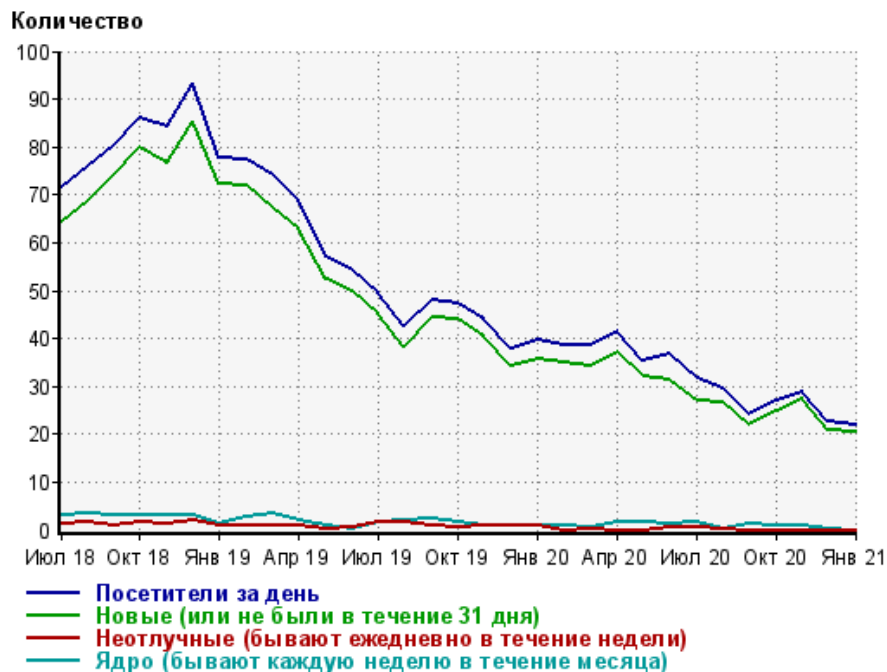
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



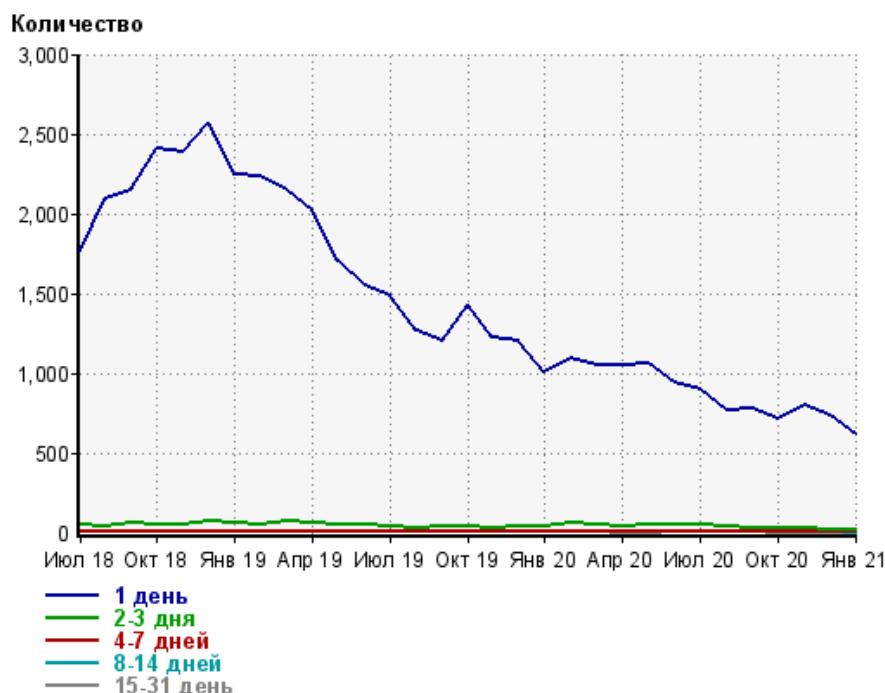
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8	Май 20:	1.8
Фев 19:	1.7	Июн 20:	2.0
Мар 19:	1.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	1.8	Авг 20:	2.0
Май 19:	2.0	Сен 20:	2.3
Июн 19:	2.1	Окт 20:	1.9
Июл 19:	2.0	Ноя 20:	1.7
Авг 19:	2.2	Дек 20:	1.9
Сен 19:	2.0	Янв 21:	2.3
Окт 19:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	369 (52.3%)	367 (50.1%)	396 (51.0%)
google.com	90 (12.7%)	96 (13.1%)	87 (11.2%)
yandex.ru	81 (11.5%)	123 (16.8%)	119 (15.3%)
liveinternet.ru	61 (8.6%)	50 (6.8%)	52 (6.7%)
go.mail.ru	45 (6.4%)	12 (1.6%)	32 (4.1%)
google.ru	12 (1.7%)	17 (2.3%)	12 (1.5%)
baidu.com	5 (0.7%)	9 (1.2%)	9 (1.2%)
yandex.by	5 (0.7%)	5 (0.7%)	5 (0.6%)
so.com	5 (0.7%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
away.vk.com	4 (0.6%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
web-profy.com	3 (0.4%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
внчс.com	3 (0.4%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
bannerhost.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
yandex.ua	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
klearning.com.cn	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
my-wmmail.ru	1 (0.1%)	12 (1.6%)	7 (0.9%)
lurkmore.to	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
blog.securemymind.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
dveri-skill.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nedrochim.mybb.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
poshukach.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
crazyseo.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.gigapeta.info	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habr.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandexwebcache.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lad24.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aws.fortitz.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drevodelatel.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	705 (99.9%)	702 (95.9%)	730 (94.1%)
всего	706 (100%)	732 (100%)	776 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

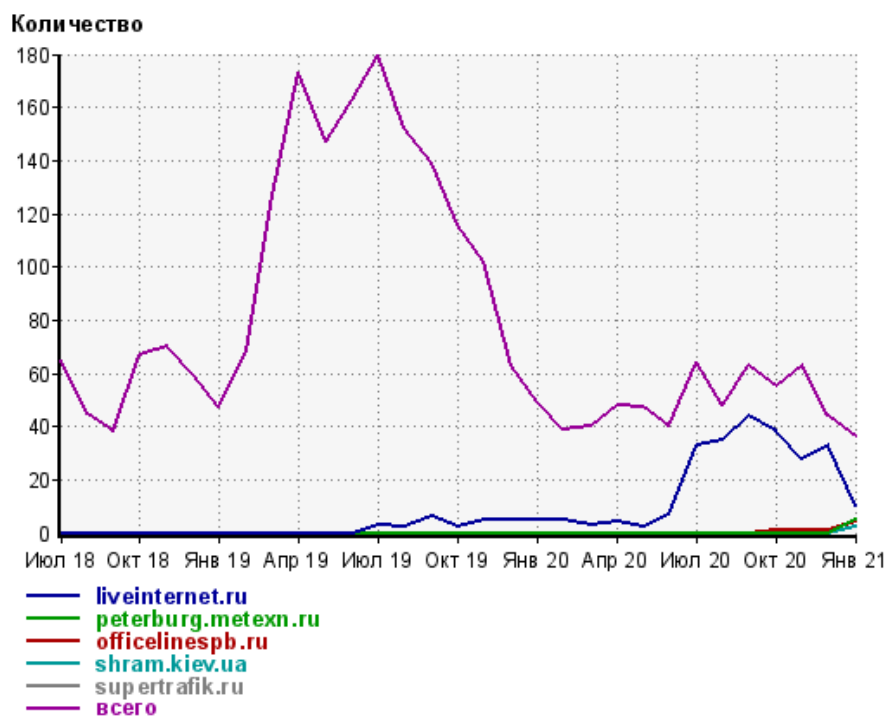
	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	10 (27.8%)	33 (75.0%)	23 (48.9%)
peterburg.metexn.ru	5 (13.9%)	0 (0.0%)	1 (2.1%)
officelinespb.ru	4 (11.1%)	1 (2.3%)	2 (4.3%)
shram.kiev.ua	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gogolev.net	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
capitalist.net	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
telderi.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
advertise.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prohorov-andrej.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fioreshop.by	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
virusinfo.info	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volgograd.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webdomainplus.com	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dental-revue.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vecherdresses.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	36 (100%)	34 (77.3%)	26 (55.3%)
всего	36 (100%)	44 (100%)	47 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	peterburg.metexn.ru	officelinespb.ru	shram.kiev.ua	supertrafik.ru	всего
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	0	0	0	0	40
Апр 20	4	0	0	0	0	48
Май 20	2	0	0	0	0	47
Июн 20	7	0	0	0	0	40
Июл 20	33	0	0	0	0	64
Авг 20	35	0	0	0	0	48
Сен 20	44	0	0	0	0	63
Окт 20	38	0	1	0	0	55
Ноя 20	28	0	1	0	0	63
Дек 20	33	0	1	0	0	44
Янв 21	10	5	4	2	2	36