

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,010	(+7% мес/мес)
Посетителей	5,862	(+10% мес/мес)

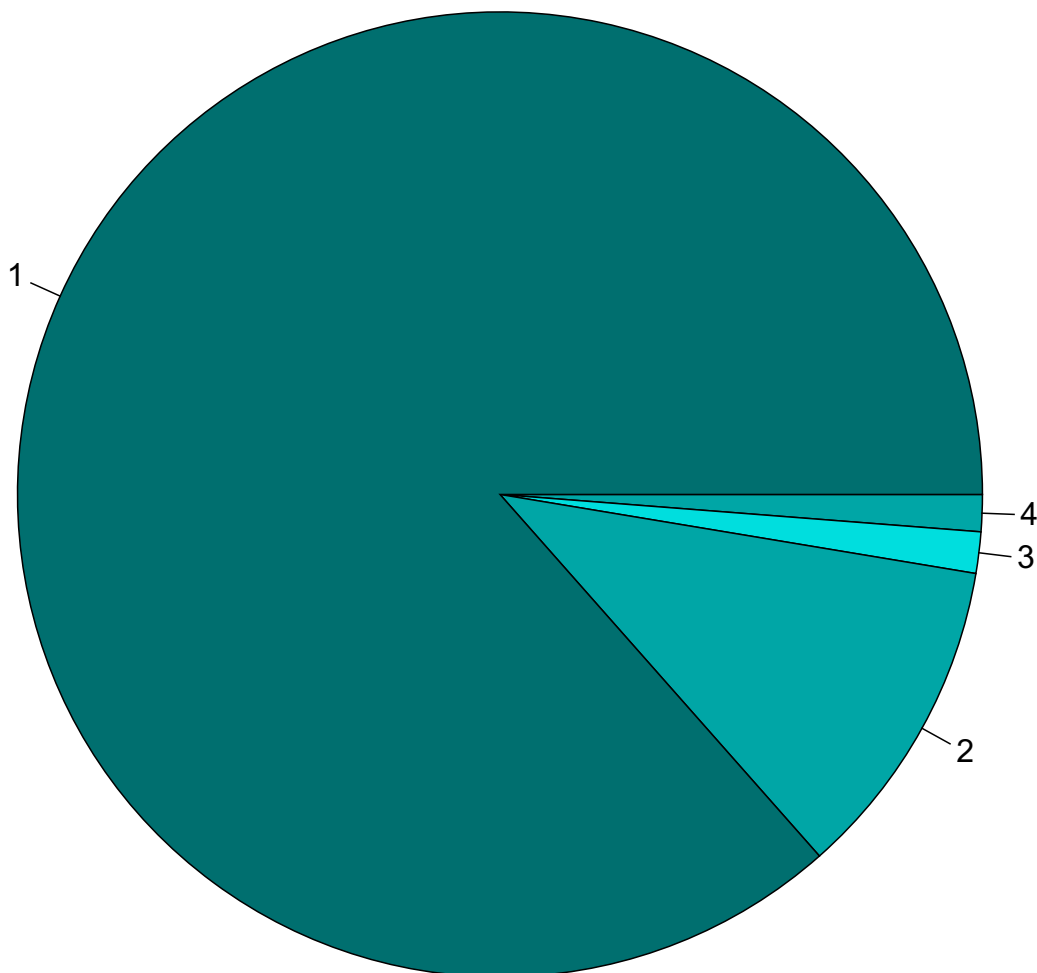
Преобладающая страна - Китай 86.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	87.7 %	
Внутренние	11.0 %	
Сайты	0.7 %	
Поиск	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	63	(-33% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	60	(-5% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Китай - 86.5%

2: Гонконг - 10.9%

3: Россия - 1.4%

4: Остальные страны - 1.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Китай	231 (86.5%)	195 (86.3%)	208 (86.0%)
Гонконг	29 (10.9%)	24 (10.6%)	26 (10.7%)
Россия	3.7 (1.4%)	3.9 (1.7%)	4 (1.7%)
США	0.63 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.53 (0.2%)
Германия	0.27 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Другие	0.2 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Нидерланды	0.13 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Беларусь	0.13 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Крым	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.077 (0.0%)
Казахстан	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Великобритания	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Вьетнам	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Чехия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Украина	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Польша	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Молдова	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Франция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Киргизия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.066 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Израиль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	265.988 (99.6%)	225.605 (99.8%)	240.504 (99.4%)
всего	267 (100%)	226 (100%)	242 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.6 (43.2%)	2.1 (53.8%)	1.9 (47.5%)
Санкт-Петербург	0.4 (10.8%)	0.35 (9.0%)	0.37 (9.3%)
Ростов-на-Дону	0.2 (5.4%)	0.097 (2.5%)	0.12 (3.0%)
Краснодар	0.17 (4.6%)	0.032 (0.8%)	0.088 (2.2%)
Челябинск	0.13 (3.5%)	0 (0.0%)	0.066 (1.7%)
не определён	0.1 (2.7%)	0.097 (2.5%)	0.077 (1.9%)
Саратов	0.067 (1.8%)	0.065 (1.7%)	0.066 (1.7%)
Самара	0.067 (1.8%)	0.065 (1.7%)	0.044 (1.1%)
Пермь	0.067 (1.8%)	0.032 (0.8%)	0.044 (1.1%)
Ставрополь	0.067 (1.8%)	0 (0.0%)	0.044 (1.1%)
Брянск	0.067 (1.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Киров	0.067 (1.8%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Сочи	0.033 (0.9%)	0.13 (3.3%)	0.13 (3.3%)
Екатеринбург	0.033 (0.9%)	0.097 (2.5%)	0.066 (1.7%)
Красноярск	0.033 (0.9%)	0.065 (1.7%)	0.044 (1.1%)
Астрахань	0.033 (0.9%)	0.032 (0.8%)	0.055 (1.4%)
Уфа	0.033 (0.9%)	0.032 (0.8%)	0.044 (1.1%)
Ульяновск	0.033 (0.9%)	0.032 (0.8%)	0.044 (1.1%)
Ярославль	0.033 (0.9%)	0.032 (0.8%)	0.033 (0.8%)
Ижевск	0.033 (0.9%)	0.032 (0.8%)	0.033 (0.8%)
Тюмень	0.033 (0.9%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Новосибирск	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Кемерово	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Смоленск	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Барнаул	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Воронеж	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Рязань	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Иваново	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Петрозаводск	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Сыктывкар	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Курган	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.097 (2.5%)	0.055 (1.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.097 (2.5%)	0.033 (0.8%)
Вологда	0 (0.0%)	0.065 (1.7%)	0.033 (0.8%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.065 (1.7%)	0.022 (0.5%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.044 (1.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.3%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.3%)
Тула	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.3%)
Якутск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.3%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.3%)
Тверь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Тамбов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Пенза	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
сумма выбранных	3.629 (98.1%)	3.9 (100%)	3.928 (98.2%)
всего	3.7 (100%)	3.9 (100%)	4 (100%)

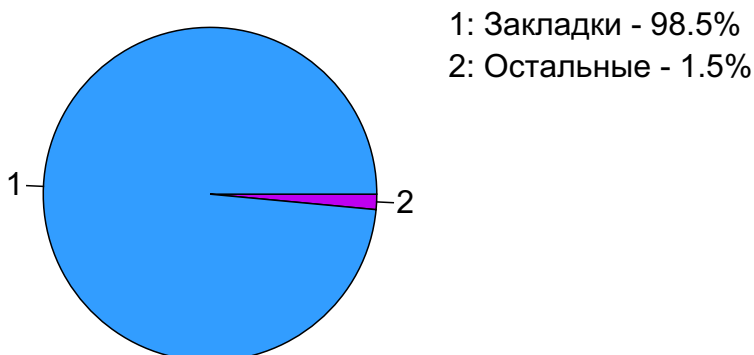
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	8,777 (87.7%)	7,502 (80.0%)	7,940 (79.9%)
Внутренние	1,101 (11.0%)	1,727 (18.4%)	1,857 (18.7%)
Сайты	69 (0.7%)	57 (0.6%)	62 (0.6%)
Поиск	63 (0.6%)	94 (1.0%)	81 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,010 (100%)	9,380 (100%)	9,940 (100%)

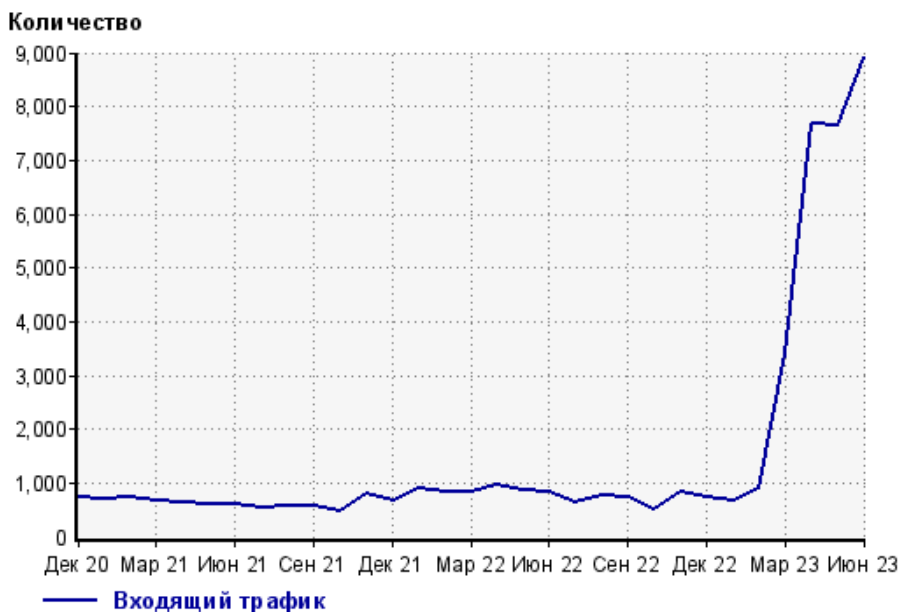
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

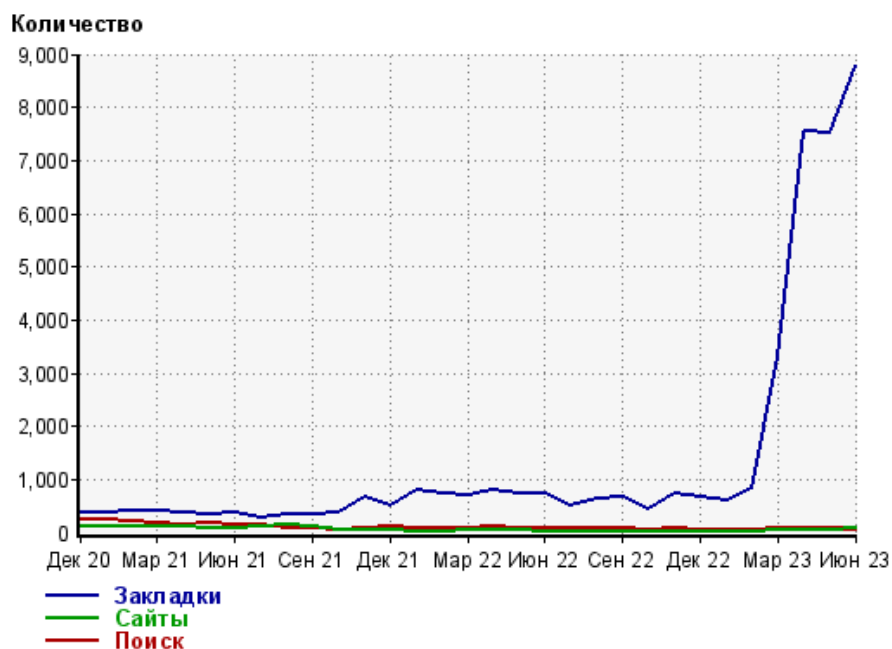
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

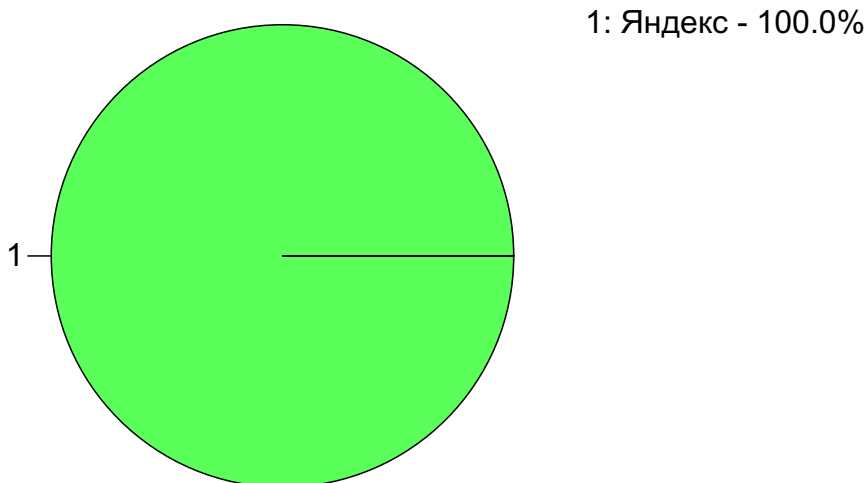


Дата	Закладки	Сайты	Поиск
Дек 20	367	109	256
Янв 21	369	101	236
Фев 21	411	113	210
Мар 21	397	103	180
Апр 21	390	106	153
Май 21	335	80	181
Июн 21	376	85	136
Июл 21	282	110	131
Авг 21	333	141	83
Сен 21	345	127	85
Окт 21	364	51	58
Ноя 21	661	34	93
Дек 21	498	51	126
Янв 22	788	30	85
Фев 22	732	28	74
Мар 22	695	57	94
Апр 22	811	54	111
Май 22	741	41	81
Июн 22	732	24	86
Июл 22	516	13	94
Авг 22	649	15	97
Сен 22	671	12	67
Окт 22	448	15	56
Ноя 22	750	14	82
Дек 22	653	19	58
Янв 23	604	15	59
Фев 23	820	21	62
Мар 23	3,307	35	75
Апр 23	7,542	60	86
Май 23	7,502	57	94
Июн 23	8,777	69	63

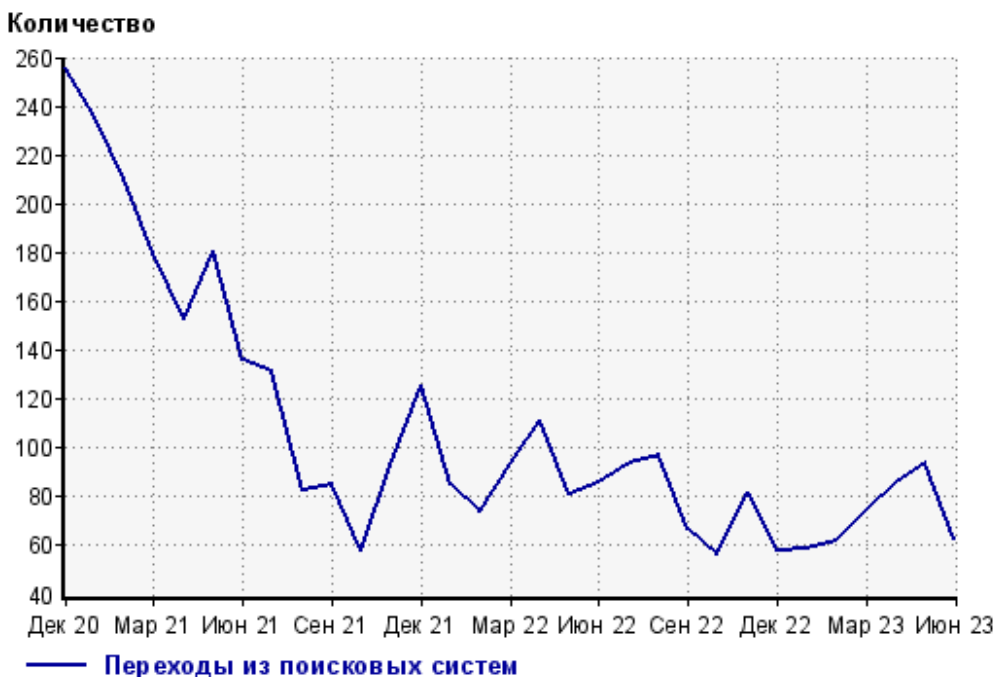
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	63 (100%)	94 (100%)	80 (98.8%)
Google	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	63 (100%)	94 (100%)	80 (98.8%)
всего	63 (100%)	94 (100%)	81 (100%)

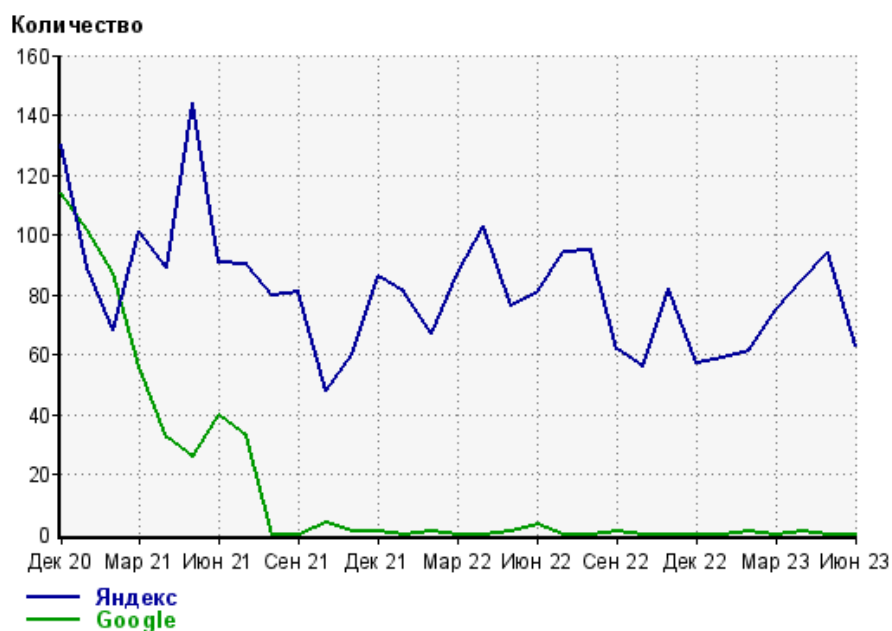
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

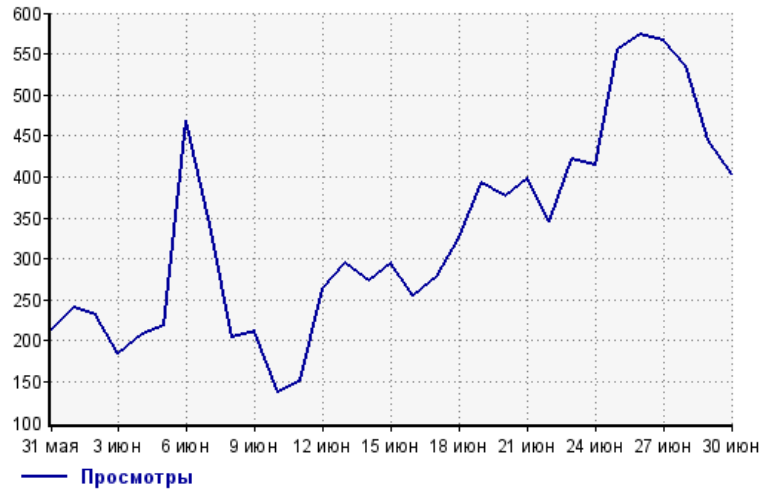


Дата	Яндекс	Google
Дек 20	130	114
Янв 21	89	102
Фев 21	68	87
Мар 21	101	56
Апр 21	89	32
Май 21	144	26
Июн 21	91	40
Июл 21	90	33
Авг 21	80	0
Сен 21	81	0
Окт 21	48	4
Ноя 21	60	1
Дек 21	86	1
Янв 22	81	0
Фев 22	67	1
Мар 22	87	0
Апр 22	103	0
Май 22	76	1
Июн 22	81	3
Июл 22	94	0
Авг 22	95	0
Сен 22	62	1
Окт 22	56	0
Ноя 22	82	0
Дек 22	57	0
Янв 23	59	0
Фев 23	61	1
Мар 23	75	0
Апр 23	85	1
Май 23	94	0
Июн 23	63	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

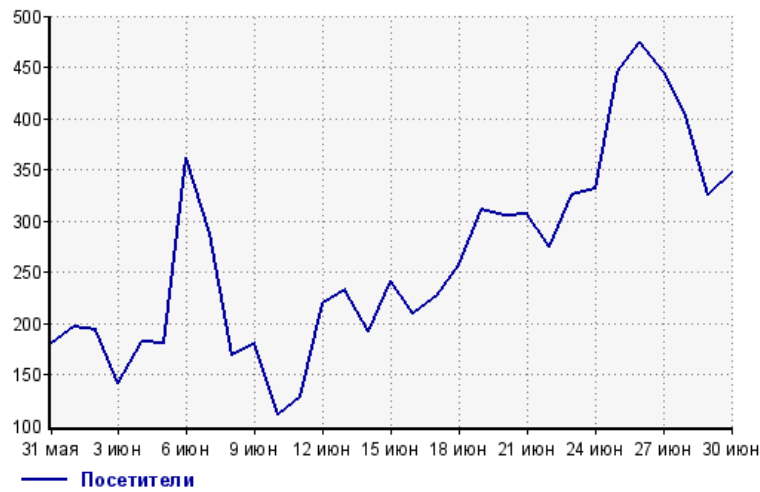
Количество



31 мая:	214	16 июн:	254
1 июн:	241	17 июн:	279
2 июн:	232	18 июн:	326
3 июн:	184	19 июн:	392
4 июн:	208	20 июн:	376
5 июн:	219	21 июн:	398
6 июн:	469	22 июн:	346
7 июн:	341	23 июн:	421
8 июн:	204	24 июн:	414
9 июн:	212	25 июн:	555
10 июн:	137	26 июн:	573
11 июн:	152	27 июн:	567
12 июн:	264	28 июн:	535
13 июн:	295	29 июн:	445
14 июн:	273	30 июн:	403
15 июн:	295		

Размер аудитории сайта

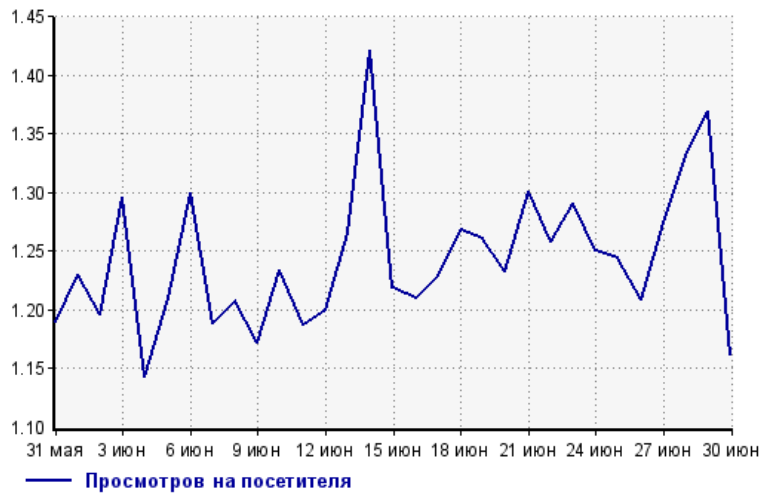
Количество



31 мая:	180	16 июн:	210
1 июн:	196	17 июн:	227
2 июн:	194	18 июн:	257
3 июн:	142	19 июн:	311
4 июн:	182	20 июн:	305
5 июн:	181	21 июн:	306
6 июн:	361	22 июн:	275
7 июн:	287	23 июн:	326
8 июн:	169	24 июн:	331
9 июн:	181	25 июн:	446
10 июн:	111	26 июн:	474
11 июн:	128	27 июн:	445
12 июн:	220	28 июн:	402
13 июн:	233	29 июн:	325
14 июн:	192	30 июн:	347
15 июн:	242		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

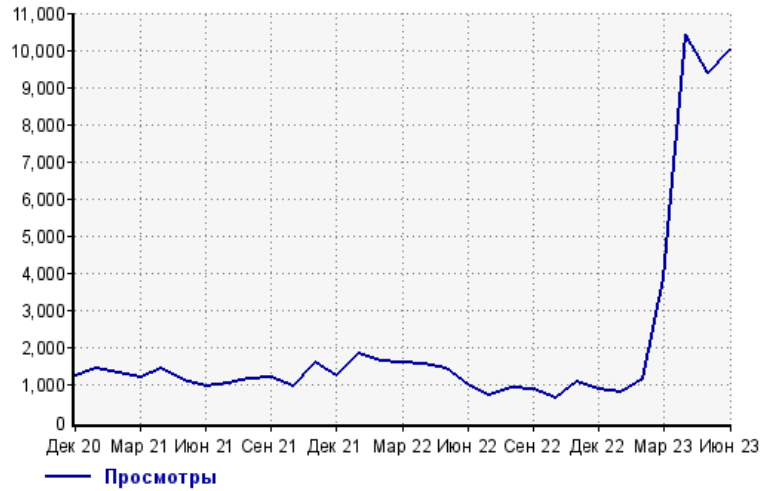


31 мая:	1.2	16 июн:	1.2
1 июн:	1.2	17 июн:	1.2
2 июн:	1.2	18 июн:	1.3
3 июн:	1.3	19 июн:	1.3
4 июн:	1.1	20 июн:	1.2
5 июн:	1.2	21 июн:	1.3
6 июн:	1.3	22 июн:	1.3
7 июн:	1.2	23 июн:	1.3
8 июн:	1.2	24 июн:	1.3
9 июн:	1.2	25 июн:	1.2
10 июн:	1.2	26 июн:	1.2
11 июн:	1.2	27 июн:	1.3
12 июн:	1.2	28 июн:	1.3
13 июн:	1.3	29 июн:	1.4
14 июн:	1.4	30 июн:	1.2
15 июн:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 20:	1,247	Апр 22:	1,565
Янв 21:	1,458	Май 22:	1,471
Фев 21:	1,342	Июн 22:	1,011
Мар 21:	1,216	Июл 22:	751
Апр 21:	1,443	Авг 22:	938
Май 21:	1,148	Сен 22:	904
Июн 21:	973	Окт 22:	654
Июл 21:	1,067	Ноя 22:	1,105
Авг 21:	1,165	Дек 22:	888
Сен 21:	1,230	Янв 23:	818
Окт 21:	986	Фев 23:	1,156
Ноя 21:	1,617	Мар 23:	3,897
Дек 21:	1,260	Апр 23:	10,430
Янв 22:	1,846	Май 23:	9,380
Фев 22:	1,636	Июн 23:	10,010
Мар 22:	1,605		

Размер аудитории сайта

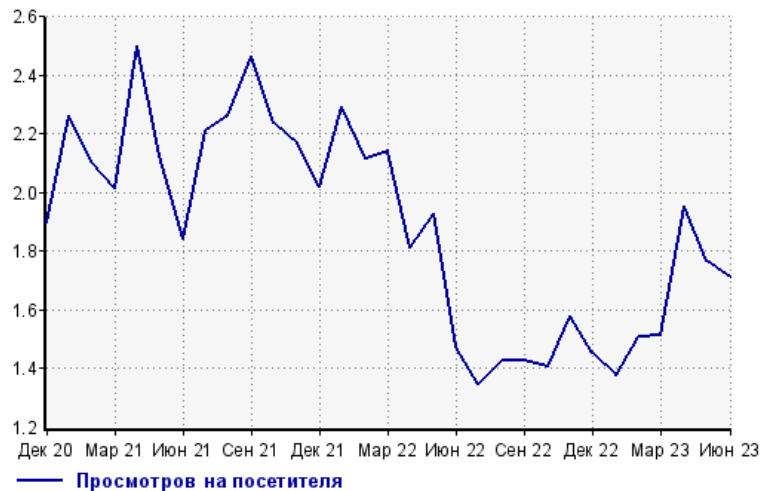
Количество



Дек 20:	658	Апр 22:	864
Янв 21:	645	Май 22:	764
Фев 21:	637	Июн 22:	687
Мар 21:	604	Июл 22:	558
Апр 21:	577	Авг 22:	658
Май 21:	540	Сен 22:	633
Июн 21:	529	Окт 22:	465
Июл 21:	482	Ноя 22:	701
Авг 21:	515	Дек 22:	612
Сен 21:	499	Янв 23:	594
Окт 21:	441	Фев 23:	767
Ноя 21:	746	Мар 23:	2,579
Дек 21:	624	Апр 23:	5,334
Янв 22:	805	Май 23:	5,320
Фев 22:	773	Июн 23:	5,862
Мар 22:	750		

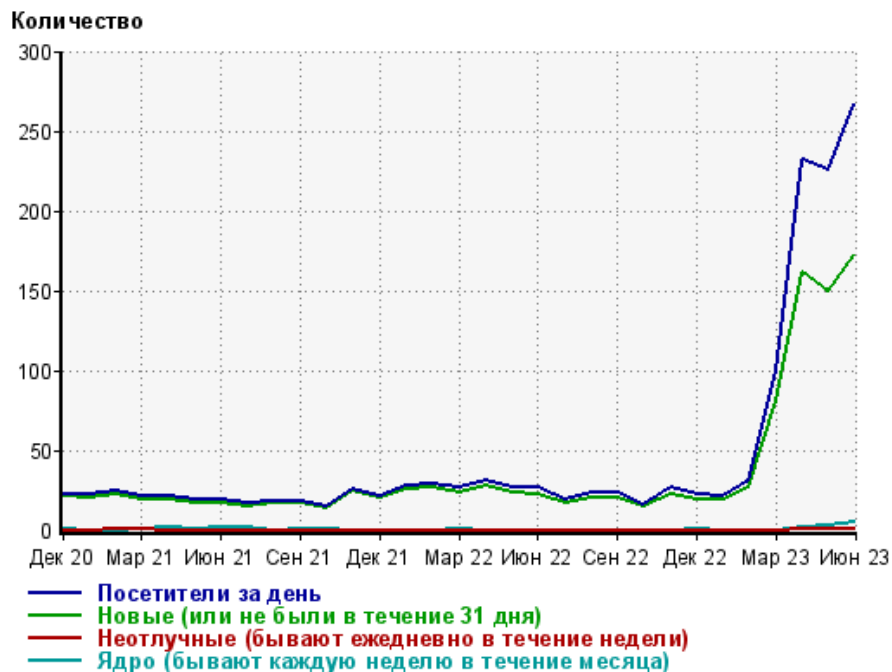
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



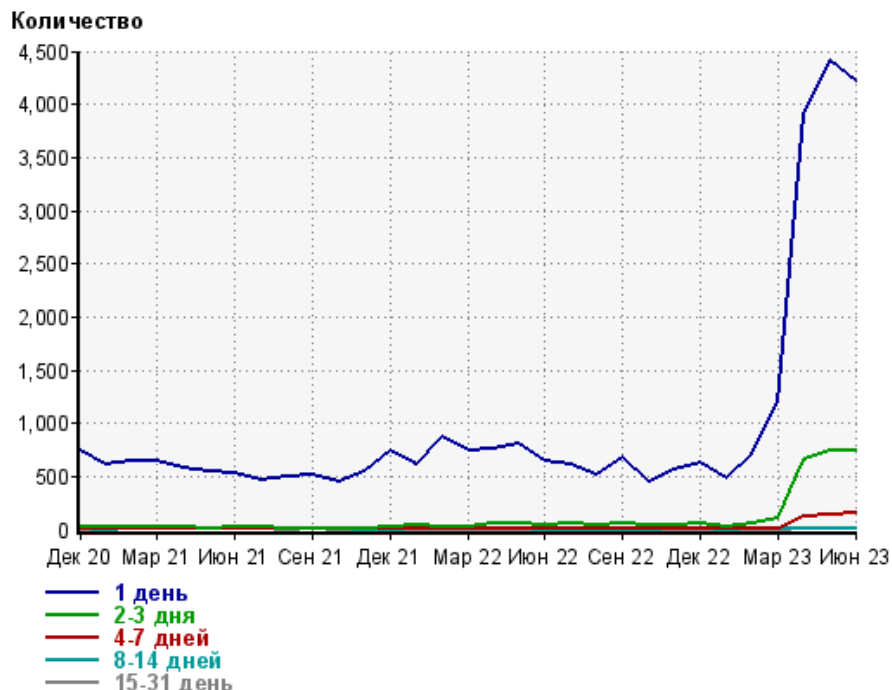
Дек 20:	1.9	Апр 22:	1.8
Янв 21:	2.3	Май 22:	1.9
Фев 21:	2.1	Июн 22:	1.5
Мар 21:	2.0	Июл 22:	1.3
Апр 21:	2.5	Авг 22:	1.4
Май 21:	2.1	Сен 22:	1.4
Июн 21:	1.8	Окт 22:	1.4
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	1.6
Авг 21:	2.3	Дек 22:	1.5
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.4
Окт 21:	2.2	Фев 23:	1.5
Ноя 21:	2.2	Мар 23:	1.5
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.0
Янв 22:	2.3	Май 23:	1.8
Фев 22:	2.1	Июн 23:	1.7
Мар 22:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0
Ноя 22	26.7	22.5	0	0
Дек 22	22.3	18.5	0	0.065
Янв 23	21.1	18.8	0	0
Фев 23	30.8	26.5	0	0
Мар 23	99.5	81.1	0	0
Апр 23	232	161	0.067	1.4
Май 23	226	150	0.065	2.4
Июн 23	267	172	0.3	4.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0
Ноя 22	562	41.9	5.3	0.1	0
Дек 22	635	55.7	7.7	0.74	0
Янв 23	481	29.6	3.6	0	0
Фев 23	716	56.2	4.7	0.11	0
Мар 23	1,191	114	16.2	2.5	0
Апр 23	3,903	662	121	12.6	0.6
Май 23	4,413	735	143	14.4	0.39
Июн 23	4,209	749	161	16	1.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	8,777 (98.5%)	7,502 (98.0%)	7,940 (98.2%)
so.com	68 (0.8%)	47 (0.6%)	53 (0.7%)
yandex.ru	60 (0.7%)	92 (1.2%)	77 (1.0%)
yandex.by	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
otvet.mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	8,909 (100%)	7,653 (100%)	8,083 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

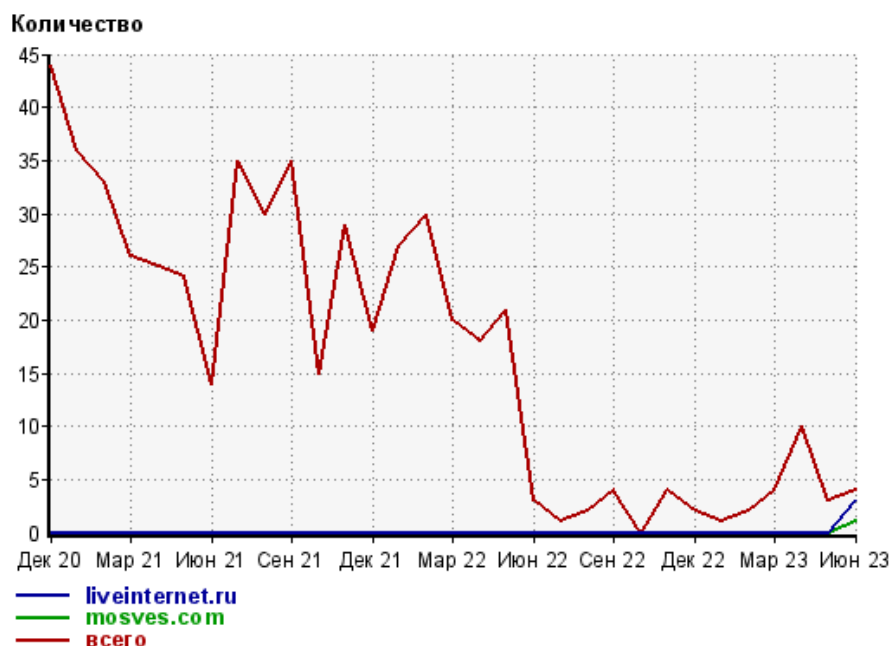
	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (75.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)
mosves.com	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	3 (100%)	5 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	mosves.com	всего
Дек 20	0	0	44
Янв 21	0	0	36
Фев 21	0	0	33
Мар 21	0	0	26
Апр 21	0	0	25
Май 21	0	0	24
Июн 21	0	0	14
Июл 21	0	0	35
Авг 21	0	0	30
Сен 21	0	0	35
Окт 21	0	0	15
Ноя 21	0	0	29
Дек 21	0	0	19
Янв 22	0	0	27
Фев 22	0	0	30
Мар 22	0	0	20
Апр 22	0	0	18
Май 22	0	0	21
Июн 22	0	0	3
Июл 22	0	0	1
Авг 22	0	0	2
Сен 22	0	0	4
Окт 22	0	0	0
Ноя 22	0	0	4
Дек 22	0	0	2
Янв 23	0	0	1
Фев 23	0	0	2
Мар 23	0	0	4
Апр 23	0	0	10
Май 23	0	0	3
Июн 23	3	1	4