

Условия использования промокодов RU-CENTER

1. Термины

Промокод – определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Обладателю Промокода предоставляется Скидка. Срок действия Промокода, услуги, при заказе которых может быть использован Промокод, а также иные условия его применения содержатся в сопроводительных материалах к Промокоду.

Скидка – сумма, на которую снижается розничный тариф на услуги RU-CENTER. Скидка предоставляется Обладателю Промокода в размере, указанном в сопроводительных материалах к Промокоду.

2. Способы распространения Промокодов

2.1. Распространение Промокодов проводится Акционерным обществом «Региональный Сетевой Информационный Центр» (далее – «RU-CENTER») следующими способами:

- среди посетителей мероприятий с участием RU-CENTER,
- путем отправки на контактные адреса электронной почты Обладателей Промокодов,
- на веб-сервере RU-CENTER по адресу: <https://www.nic.ru/>,
- иными способами.

2.2. RU-CENTER оставляет за собой право вносить изменения в перечень способов распространения Промокодов.

3. Условия распространения и использования Промокодов

3.1. Промокоды могут использовать физические и юридические лица, являющиеся клиентами RU-CENTER, резиденты и нерезиденты РФ, заключившие с RU-CENTER договор об оказании услуг (индекс NIC-D), если иное не указано в сопроводительных материалах к Промокоду (далее – «Обладатели Промокодов»).

3.2. Промокод не является именованным, но может применяться только для тех договоров, которые соответствуют критериям, определенным в сопроводительных материалах к Промокоду.

3.3. Промокод не подлежит продаже или обмену, в том числе на денежные средства, и может быть использован Обладателем Промокода только один раз, если в сопроводительных материалах к Промокоду не указано иное.

3.4. Промокод предоставляет возможность получения со Скидкой только тех услуг RU-CENTER и только в тех объемах, которые перечислены в сопроводительных материалах к Промокоду. Промокод не применяется к услугам регистрации премиум-доменов, а

также к продлению действия услуг, если иное не указано в сопроводительных материалах к Промокоду.

3.5. В период действия Промокода можно использовать только один Промокод по одному договору с RU-CENTER на заказ услуг, указанных в сопроводительных материалах к Промокоду, если иное не указано в сопроводительных материалах к Промокоду.

3.6. Для использования Промокода необходимо ввести уникальный код в специальное поле в разделе «Для клиентов» на веб-сервере RU-CENTER при формировании заказа на услуги и убедиться в применении Промокода при расчете стоимости услуг RU-CENTER. При неуказании Промокода Обладателем Промокода либо при неприменении Промокода расчетной системой при формировании заказа, в том числе в результате технического сбоя, услуги подлежат оплате в полном объеме (без учета Скидки).

3.7. Промокод может быть использован до указанной в сопроводительных материалах к нему даты (времени). Промокоды, не использованные до указанной даты (времени), становятся недействительными и не могут быть использованы после указанной даты (времени).

3.8. Если Промокод в соответствии с сопроводительными материалами к нему может быть применен к нескольким перечисленным в материалах услугам и при формировании заказа на услуги с использованием Промокода в порядке, указанном в п. 3.6. настоящих Условий, Обладателем Промокода выбрано несколько таких услуг, Промокод будет автоматически применяться к каждой такой заказанной услуге.

3.9. RU-CENTER оставляет за собой право в любое время изменять условия применения Промокода, в том числе срок действия и/или размер Скидки.

4. Отзыв Промокодов

4.1. В случае выявления RU-CENTER нарушений настоящих Условий и иных злоупотреблений со стороны Обладателя Промокода, в том числе использования программно-технических уязвимостей платформы предоставления услуг в целях изменения условий применения Промокода, RU-CENTER вправе аннулировать Промокод и/или предоставление Скидки, отказать в предоставлении либо приостановить оказание услуг, приобретенных с использованием Промокода, полностью или частично.

5. Использование Промокода (его ввод в специальное поле в соответствии с п. 3.6. настоящих Условий) подразумевает полное согласие Обладателя Промокода с настоящими Условиями и соответствующими сопроводительными материалами.

6. Использование Промокода является согласием Обладателя Промокода получать дополнительную информацию рекламного характера от RU-CENTER по каналам связи и/или иным контактными данным, предоставленным Обладателем Промокода RU-CENTER.

По всем вопросам, связанным с распространением и использованием Промокодов, следует обращаться в службу поддержки клиентов компании RU-CENTER.