



PUBLICIS : UN EXCELLENT PREMIER SEMESTRE

Le Conseil de Surveillance de Publicis SA réuni le jeudi 24 septembre 1998 sous la Présidence de Madame Elisabeth Badinter a approuvé les comptes du 1er semestre présentés par Monsieur Maurice Lévy, Président du Directoire.

Les comptes consolidés du Groupe pour le 1er semestre 1998 présentent des chiffres en très forte hausse.

Les chiffres du 1er semestre	1998	1997	
Hausse			
• Chiffre d'affaires	: 17,4 milliards	12,3 milliards	+ 41 %
• Revenu	: 2,73 milliards	2,03 milliards	+ 34 %
• Résultat net consolidé part du Groupe (<i>avant éléments exceptionnels et amortissements des survaleurs</i>)	: 190 millions	93,5 millions	+ 103 %
• Résultat net consolidé part du Groupe (<i>après éléments exceptionnels et amortissements des survaleurs</i>)	: 160 millions	93 millions	+ 72 %
• Résultat net total	: 229 millions	148 millions	+ 54 %
• Cash flow	: 350 millions	235 millions	+ 49 %
• Trésorerie disponible au 30 juin	: 184 millions	558 millions	
A périmètre constant, les chiffres sont les suivants :			
• Chiffre d'affaires	: 13,7 milliards	12,2 milliards	+ 13 %
• Résultat net consolidé part du Groupe (<i>avant éléments exceptionnels et amortissements des survaleurs</i>)	: 139 millions	93 millions	+ 49 %

Ces chiffres traduisent le très fort développement du Groupe tant dans son implantation mondiale que dans le gain de nouveaux budgets et la performance de gestion.

./.

Les faits marquants du 1er semestre

- 1) L'accélération de l'expansion mondiale de Publicis, avec notamment :
 - le renforcement de nos positions aux USA et au Canada (acquisition des agences Hal Riney et Evans Group ; création de Publicis Technology à San Francisco ; rachat de SMW et lancement de Optimédia au Canada) ;
 - le développement en Amérique du Sud et en Asie avec des implantations au Chili, en Thaïlande, au Vietnam, au Laos, au Cambodge et en Birmanie ;
 - la consolidation en Europe où Publicis a acquis en Espagne la très brillante agence Casadevall Pedreño, et s'est renforcé en Suède, en Suisse et en France.
- 2) La conquête de budgets mondiaux de premier plan : Club Med, Union des Banques Suisses, et tout récemment Hewlett Packard.
- 3) Le gain de nombreux et prestigieux budgets par les différentes agences du réseau, sur les cinq continents.
- 4) L'accord sur le capital Somarel, holding de contrôle de Publicis (37,98 % du capital et 50,79 % des droits de vote) qui a permis de conforter le contrôle familial de Publicis et d'ouvrir le capital de Somarel aux collaborateurs et dirigeants du Groupe. Ceux-ci ont largement souscrit à l'opération, ainsi entièrement couverte.
- 5) La restructuration du Groupe : visant à supprimer la plupart des sociétés holding intermédiaires de la branche Médias & Régies, et approuvée par l'Assemblée Générale des Actionnaires en juin dernier, celle-ci a été réalisée effectivement au cours de l'été.
- 6) La cession de la participation minoritaire (33 %) que Publicis SA détenait dans la société d'affichage Giraudy.

Les perspectives pour l'ensemble de l'année 1998

Avec une présence dans 65 pays et 109 villes, le Groupe Publicis a quasiment complété son implantation mondiale avec un an d'avance sur son programme.

La conjoncture en Asie et en Russie n'affectera pas les comptes du Groupe, les investissements dans ces régions ayant été réalisés récemment, à un coût peu élevé.

Le premier semestre a été particulièrement positif, bénéficiant de quelques éléments exceptionnels, dont l'effet induit de la Coupe du Monde. Sur l'ensemble de l'année, les résultats devraient être très satisfaisants avec une croissance à deux chiffres.

Paris le 24 septembre 1998