



PUBLICIS GROUPE S.A.

Paris, le 2 Octobre 2001

En commentant le gain de ce budget, depuis les Etats-Unis où il se trouve actuellement, Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA, a indiqué : «L'acquisition de ce budget témoigne du succès de la stratégie déployée par Publicis depuis de nombreuses années et notamment de la pertinence du concept de la "holistique différence".

Par ailleurs, et même si les signes d'un ralentissement marqué sont de plus en plus perceptibles, nous réaliserons en 2001 un bon niveau d'activité avec une croissance du revenu qui devrait se situer entre 3,5 et 5,5 % et un taux de marge EBIT/revenu de 14 % ».