

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ВТБ УТВЕРДИЛ СТРАТЕГИЮ НА 2017-2019 ГГ.



14 декабря 2016 года Наблюдательный совет ВТБ утвердил **стратегию развития группы ВТБ на 2017-2019 гг.** При её формировании были учтены предложения акционеров ВТБ, сбор которых проходил осенью 2016 года. Новая стратегия Группы основана на следующих **трех приоритетах**:

- **Повышение рентабельности бизнеса** – рост прибыли до более чем 200 млрд. руб. по итогам 2019 года;
- **Интеграция банковского бизнеса** – объединение Банка ВТБ и ВТБ24 не позднее января 2018 года и построение единого универсального банка;
- **Модернизация** – рывок в развитии современного клиентоориентированного банка за счет масштабной технологической трансформации.

В основу стратегии заложен умеренно-оптимистический прогноз развития экономики и банковского рынка, предполагающий постепенное восстановление темпов роста экономики до 2-2,4%, достижение целевого уровня инфляции в 4,5% и поэтапное снижение ключевой ставки Банка России до уровня 6% в 2019 году. Целевой **ROE** Группы при этом планируется на уровне около **13-14%**, а показатель эффективности расходов (**cost-income ratio**) – около **40%**. Подробнее: www.vtb.ru/group/strategy/.

ВТБ РАЗВИВАЕТ РОЗНИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ НА БАЗЕ НОВЫХ ИТ-ПЛАТФОРМ



21 декабря в Москве состоялось очередное **заседание Консультационного совета акционеров ВТБ**, на котором представители группы отчитались об успешной реализации ИТ-решений для розничных клиентов и замечаний, которые были получены от акционеров в сентябре 2016 года. Из 33 технологических предложений значительная часть уже реализована, а еще ряд предложений будет проработан и планируется к внедрению в 2017 году. **С учетом пожеланий акционеров** банк усовершенствовал мобильное приложение и систему «ВТБ24 — Онлайн». В целях повышения удобства для розничных клиентов упрощен вход в мобильное приложение, рутинные операции переведены в дистанционные каналы, налажены быстрые переводы средств между счетами и в другие

банки. В рамках новой ИТ стратегии ВТБ было предложено включить акционеров в стратегические группы по анализу и пилотированию новых стартап-проектов и фокус-группы по бета-тестированию новых продуктов и онлайн-сервисов. Подробнее: www.vtb.ru/group/press/news/releases/528162/.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ ВТБ ПО МСФО ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА



Чистая прибыль группы ВТБ составила 7,5 млрд рублей в ноябре и **45,5 млрд рублей** за 11 месяцев 2016 года. Чистые операционные доходы до создания резервов составили 39,3 млрд рублей в ноябре и 451,7 млрд рублей за 11 месяцев 2016 года, увеличившись на 18,4% и 23,9% соответственно по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. Чистые процентные доходы составили 33,7 млрд рублей в ноябре и 378,1 млрд рублей за 11 месяцев 2016 года, увеличившись на 24,4% и 48,3% соответственно по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. По состоянию на 30 ноября 2016 года достаточность капитала первого уровня составила 13,2%. Подробнее: www.vtb.ru/group/press/news/fin_releases/528686/.



Получайте новости ВТБ первыми! Загрузите бесплатное мобильное приложение «**Акционер ВТБ**»

