

**Правила проведения Промо-акции
Реферальное привлечение «Рекомендуй и получай»
(далее –Правила)**

Настоящие Правила определяют цели, порядок, условия, место и сроки проведения Промо-акции Реферальное привлечение «Рекомендуй и получай» (далее – Промо-акция). Промо-акция является маркетинговым мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на привлечение новых Клиентов к Продуктам Банка и увеличение транзакций по Картам и проводится на базе Программы лояльности «Мультибонус».

1. Общие положения Промо-акции

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Промо-акции, размер призового фонда Промо-акции, сроки и порядок получения Вознаграждения.

1.2. Цель Промо-акции: привлечение новых Клиентов на Продукты Банка, указанные в п. 4.15. настоящих Правил.

1.3. Правила Промо-акции являются публичной офертой.

2. Организатор Промо-акции

2.1. Организатор Промо-акции, Банк: Банк ВТБ (ПАО), адрес местонахождения: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д. 11, лит. А; почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1, ИНН: 7702070139, КПП: 770943002, БИК: 044525411, ОГРН 1027739609391. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1000 от 08.07.2015 г. Сайт Банка – www.vtb.ru.

Телефон горячей линии Банка (центра клиентской поддержки): 8 (800) 100-24-24.

3. Территория проведения Промо-акции

3.1. Промо-акция проводится на территории Российской Федерации.

4. Термины и их определения

4.1. Бонусный рубль - вид Поощрения в учетных единицах, зачисляемых в российских рублях на банковский (текущий) счет Участника, открытый Банком в соответствии с договором счета, исходя из эквивалента: 1 Бонусный рубль = 1 российскому рублю к зачислению.

4.2. Вознаграждение - Поощрение в виде Бонусных рублей, выплачиваемая Банком на Мастер-счет Участника, выполнившего условия Промо-акции согласно разделу 6 и 8 настоящих Правил.

4.3. ВТБ-Онлайн - система дистанционного банкинга для Клиентов Банка, доступ к которому предоставляется на сайте <https://online.vtb.ru> через Интернет-банк и Мобильное приложение.

4.3.1. Интернет-банк – канал дистанционного доступа, позволяющий Клиентам осуществлять доступ к ВТБ-Онлайн через сеть Интернет с использованием персонального компьютера или аналогичного устройства.

4.3.2. Мобильное приложение – версия программного обеспечения, являющаяся Каналом дистанционного доступа к ВТБ-Онлайн, созданная для установки на Мобильных устройствах под управлением операционных систем Android, iOS, позволяющая осуществлять доступ к ВТБ-Онлайн через сеть Интернет с таких Мобильных устройств.

- 4.4. **Дебетовая карта** - расчетная карта, эмитированная Банком на основании договора о предоставлении и использовании банковских карт Банка, заключенного с Клиентом на условиях, предусмотренных Правилами предоставления и использования банковских карт Банка, на которую распространяется действие Условий. Для целей настоящих Условий учитываются все Карты, выпущенные в рамках Пакета услуг «Мультикарта», «Привилегия-мультикарта». Подробнее о Карте на сайте Банка <https://www.vtb.ru>.
- 4.5. **Договор комплексного обслуживания (ДКО)** – договор комплексного обслуживания физических лиц Банка ВТБ (ПАО). Термин используется в значении, определенном в Правилах комплексного обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО).
- 4.6. **Зарплатные клиенты** - физические лица, получающие Зарплатные зачисления.
- 4.7. **Зарплатные зачисления:**
- Заработная плата - зачисления денежных средств, связанных с трудовой деятельностью / службой / обучением / по иным основаниям, на сумму не менее 400 рублей хотя бы 1 раз за календарный месяц на банковский (текущий) счет физического лица, открытый в рамках Пакета банковских услуг «Мультикарта»/ «Привилегия-Мультикарта»/«Прайм+», на основании реестра на зачисление, поступившего от работодателя;
 - Зарплатные выплаты - зачисления денежных средств на сумму не менее 400 рублей хотя бы 1 раз за календарный месяц на банковский (текущий) счет физического лица, открытый в рамках Пакета банковских услуг «Мультикарта»/«Привилегия-Мультикарта»/«Прайм+», имеющие признаки выплат от работодателя в рамках трудовых отношений в соответствии с трудовым законодательством РФ с соответствующим назначением платежа (при наличии в назначении платежа одного из буквосочетаний: «зарплат», «зараб плат», «зар плат», «стипенди» «з/п», «оплат труд», «аванс», «преми», «отпуск», «вознагра», «зар плат компенс», «з/п компенс», «компенс зар плат», «salary», «поступление выплат salary по реестру», «раум зарплатный проект», «зарплата salary», «salary пополн», «раум salary», «ррд salary», «поступление заработной платы/иных выплат salary согласно реестру», «компенс отпуск», «перечисление зп», «выплата единовременной материальной помощи по реестру», «выплата единовременной благотворительной программы», «перечисление компенсационных выплат на ПК сотрудникам», «выплата единовременной материальной помощи в рамках дополнения к благотворительной программе», «ден довол воен», «ден довол сот»);
- 4.8. **Заявка:**
- онлайн Заявка на заказ Продукта на Сайте Банка, оформляемая Рефералом по Уникальной ссылке, полученной от Реферера;
 - сформированное сотрудником в отделении Банка заявление на перечисление Заработной платы. Заявление на перечисление Заработной платы – заявление от коллеги в адрес своего работодателя, общая численность работников которого превышает 1 человека, на перечисление на счёт, открытый в Банке.
- 4.9. **Клиент** – физическое лицо, заключившее с Банком ДКО.
- 4.10. **Кредитная карта** - кредитная карта, эмитированная Банком на основании договора о предоставлении и использовании банковских карт Банка, заключенного с Клиентом на условиях, предусмотренных Правилами предоставления и использования банковских карт Банка, на которую распространяется действие Программы, по счету которой в соответствии с договором потребительского кредита установлен лимит офердрафта.
- 4.11. **Мастер-счет** – банковский (текущий) счет в рублях Российской Федерации, открываемый Банком Клиенту в соответствии с ДКО.
- 4.12. **Покупка** – расходная операция по оплате товаров, работ или услуг в ТСП, совершенная с использованием карты, эмитированных Банком, в том числе операция с использованием реквизитов карты, эмитированных Банком, по оплате товаров, работ или услуг в сети Интернет, за исключением операций, указанных в Приложении №1 к настоящим Правилам.
- 4.13. **Правила** – настоящие Правила проведения Промо-акции Реферальное привлечение «Рекомендуй и получай», размещенные на сайте Банка в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.vtb.ru/>.
- 4.14. **Правила Программы лояльности** – Правила Программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) размещенные на сайте Банка в сети Интернет по адресу <https://www.vtb.ru/>
- 4.15. **Продукт:**

- Дебетовая карта в рамках Договора комплексного Обслуживания, оформленная в рамках пакетов услуг: Пакет «Привилегия-Мультикарта»/Пакет «Мультикарта» (далее Дебетовая карта);
 - Кредитная карта «Карта возможностей», оформленная в рамках пакетов услуг: Пакет «Мультикарта»/Пакет «Привилегия-Мультикарта» (далее - Кредитная карта);
 - Дебетовая карта в рамках Договора комплексного Обслуживания, оформленная в рамках пакетов услуг: Пакет «Привилегия-Мультикарта»/Пакет «Мультикарта» с условиями для Зарплатных клиентов (далее Дебетовая карта в рамках Зарплатных зачислений);
- 4.16. **Промо-акция Реферальное привлечение «Рекомендуй и получи»** – мероприятие, организуемое Банком, определившим его условия, стимулирующее активность Клиентов в приобретении и/или использовании Продукта посредством предоставления, определенного Правилами мероприятия Вознаграждения, за совершение определенных Правилами мероприятия действий в целях повышения их активности в приобретении и/или использовании Продукта (далее – Промо-акция).
- 4.17. **Промокод** - Уникальный для Реферера персональный код, позволяющий определить Клиента в качестве Участника Промо-акции по Продукту. Промокод генерируется Реферером самостоятельно в ВТБ-онлайн в разделе «Реферальная программа».
- 4.18. **Рекомендация** – действие Реферера по направлению Рефералу Уникальной ссылки/Промокода, любым удобным способом, за исключением:
 - использования обзвона с привлечением контактных центров;
 - использования рекламы, размещенной в сети Интернет;
- 4.19. **Реферал** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, оформившее Заявку по Уникальной ссылке/Промокоду.
- 4.20. **Реферер** – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся Клиентом Банка, которое рекомендует Продукты Банка, указанные в п.4.15. настоящих Правил своим друзьям/родным/знакомым.
- 4.21. **Сайт Банка** – официальный сайт Банка, размещенный по адресу www.vtb.ru.
- 4.22. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающийся продажей товаров, работ или услуг и принимающий Карты для оплаты товаров, работ или услуг.
- 4.23. **Уникальная ссылка** – персонализированная ссылка Реферера, генерируемая в разделе «Реферальная программа» ВТБ-Онлайн по кнопке «Рекомендовать», позволяющая определить Реферера и Реферала в качестве Участников, содержащая путь к Заявке для оформления Рефералом рекомендованного Реферером Продукта.
- 4.24. **Участники Промо-акции** – Реферер и Реферал.
- 4.25. **Фонд Промо-акции** – общая предельная совокупность вознаграждений, которая может быть выплачена Банком Участникам в рамках Промо-акции.

Термины, используемые в настоящих Правилах и не указанные в п. 4 настоящих Правил, употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы и/или ДКО.

5. Сроки проведения Промо-акции:

- 5.1. Общий период проведения Промо-акции: с 01.04.2024 г. по 31.05.2025 г. включительно.
- 5.2. Период участия в Промо-акции: с 01.04.2024 г. по 31.12.2024 г. включительно.
- 5.3. Выплата Вознаграждения в рамках Промо-акции: с 01.04.2024 г. по 31.05.2025 г. включительно.
- 5.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

6. Вознаграждение

- 6.1. Размер, выплачиваемого Вознаграждения составляет:

по Кредитной карте:

- Реферер получает 2000 (две тысячи) рублей, Реферал получает 1000 (одна тысяча) рублей;

по Дебетовой карте:

- Реферер получает 1000 (одна тысяча) рублей, Реферал получает 1000 (одна тысяча) рублей;

по Дебетовой карте, в рамках Зарплатных зачислений:

- Реферер получает 1000 (одна тысяча) рублей, Реферал получает 500 (пятьсот) рублей

- 6.2. Максимальный месячный размер Вознаграждения Участников определяется расчетным путем, исходя из ограничений на количество выплат и размера Вознаграждения.
- 6.3. Максимальное количество выплат Вознаграждения Рефереру в рамках Промо-акции составляет не более 50 (пятидесяти) за календарный месяц по каждому Продукту Дебетовая/Кредитная карта.
- 6.4. Максимальное количество выплат Вознаграждения Рефереру в рамках Промо-акции составляет не более 100 (ста) за календарный месяц по Продукту Дебетовая карта в рамках Зарплатных зачислений.
- 6.5. Максимальное количество выплат в месяц Рефералу в рамках настоящей Промо-акции составляет:
 - по Продуктам Дебетовая карта и Кредитная карта составляет не более одной выплаты. Выплата будет произведена по Продукту, Заявка по которому оформлена раньше, если Реферал оформил несколько Заявок в рамках данной Промо-акции.
 - по продукту Зарплата в ВТБ составляет не более одной выплаты.
- 6.6. В случаях, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, при получении доходов от участия в Правилах, Участник несет персональную ответственность за выполнение налоговых обязательств, уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов и пошлин. В случае, если Участник является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(-а) самостоятельно обязан определить наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о Вознаграждении, полученных в результате участия в Правилах.

7. Участники Промо-акции

- 7.1. Участники Промо-акции определены в п. 4.22. текущих Правил.
- 7.2. К участию в Промо-акции допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18 лет (ст. 21 Гражданского кодекса Российской Федерации), являющиеся Клиентами Банка и Участниками Программы лояльности.

8. Условия и порядок получения Вознаграждения:

- 8.1. Участие в Промо-акции начинается с момента акцепта настоящих Правил и присоединения к Правилам Программы лояльности ¹.
- 8.2. Условия получения Вознаграждения Реферером:
 - Рефереру необходимо рекомендовать Рефералу Продукт в период участия в Промо-акции;
 - Реферер совершил Покупку в течение 90 (девяноста) календарных дней до выполнения условий получения Вознаграждения, согласно п. 8.3. и п.8.4., Рефералом.

¹ Акцептом настоящих Правил и присоединением к Правилам Программы лояльности являются следующие конклюдентные действия Участников (волеизъявление в зависимости от статуса Участника: Реферера и Реферала):

- для Реферера: выражение волеизъявления путем генерирования Реферером Уникальной ссылки или Промокода в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, с целью дальнейшего направления Рефералу;

- для Реферала: выражение волеизъявления путем оформления Заявки на Продукт по полученной Уникальной ссылке или в офисе с предоставлением Промокода в срок действия Промо-акции.

Для открытия Бонусного счета и формирования Личного кабинета на Сайте Программы с целью получения Поощрения в виде Начисления Мультибонусов, иных начислений в рамках Программы лояльности, Участнику Акции необходимо пройти регистрацию на Сайте Программы в порядке, предусмотренном Правилами Программы

8.3. Условия получения Вознаграждения по Продукту Дебетовая и Кредитная карта Рефералом.

Рефералу необходимо выполнить следующие действия:

- открыть рекомендованный Реферером Продукт через заполнение Заявки по направленной Реферером Уникальной ссылке. Заявка должна быть оставлена в период согласно п. 5.2. участия в Промо-акции.

- совершить Покупку(и) по карте на общую сумму не менее 5000 (пяти тысяч) рублей не позднее 30 (тридцати) календарных дней с момента оформления Заявки.

Не учитываются следующие Покупки, совершенные Рефералом:

- по оплате услуг Банка;

- по которым получены сведения из платежных систем, от банков-Участников платежных систем о компрометации номера Карты или по которым выявлены Банком попытки использования Карты без согласия Клиента;

- совершенные в периоде 30 (тридцати) календарных дней с момента оформления Заявки, по которым был совершен возврат;

8.4. Условия получения Вознаграждения по Продукту Дебетовая карта в рамках Зарплатных зачислений Рефералом.

Рефералу необходимо выполнить следующие действия:

- открыть рекомендованный Реферером Продукт через заполнение Заявки по направленной Реферером Уникальной ссылке / через визит в отделение Банка – с указанием в Заявке Промокода. Заявка должна быть оставлена в период согласно п. 5.2. участия в Промо-акции.

- получить в одном из месяцев - в первом или во втором, или в третьем календарном месяце - Зарплатные зачисления в совокупности не менее 15 000 рублей, при этом не учитываются зачисления, зачисленные позднее 120 календарных дней с момента оставления Заявки.

8.5. Определение исполнения условий Промо-акции ее Участниками производится на стороне Банка. Полученные результаты хранятся Банком 3 года с момента оформления Заявки.

8.6. Сроки выплаты Вознаграждения Участникам Промо-акции до конца месяца следующего за месяцем выполнения Рефералом условий Промо-акции. При наличии технических ограничений Банк оставляет право за собой произвести выплату до конца месяца во втором месяце следующим за месяцем выполнения Рефералом условий Промо-акции.

8.7. Фонд Промо-акции ограничен и составляет 240 862 897 Бонусных рублей и может быть увеличен на усмотрение Банка.

9. Исключения и ограничения:

9.1. Участник вправе отказаться от участия в Промо-акции путем невыполнения условий Промо-акции.

9.2. Участники исключаются из участия в Промо-акции по следующим причинам:

9.2.1. Реферал, имел не закрытый Мастер-счет в последние 365 календарных дней до момента оформления Заявки.

9.2.2. Реферал, который получал Зарплатные зачисления на счет в Банке ВТБ (ПАО) в последние 365 календарных дней до момента оформления Заявки.

9.2.3. Участник, который направил отказ от участия в Промо-акции согласно п.9.1. текущих Правил.

9.2.4. Участник, который является сотрудником филиальной сети Банка в период проведения Промо-акции, указанный в п. 5.2. текущих Правил.

9.2.5. Участники, включенные в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, а также физические лица, в отношении которых действует решение межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма, о замораживании (блокировании) денежных средств или иного имущества.

9.3. Ограничение выплаты Вознаграждения Участникам устанавливается в следующем порядке:

- 9.3.1. В случае, если Реферал, которому Реферер направил Уникальную ссылку/Промокод, не выполнил обозначенные в п. 8.3. или в п. 8.4. условия Промо-акции.
 - 9.3.2. Участник, у которого нет действующего (закрыт/заблокирован) Мастер-счета на дату выплаты Вознаграждения.
 - 9.3.3. Реферал, который закрыл Продукт, открытый в рамках Промо-акции до момента выплаты Вознаграждения.
- 9.4. Банк вправе отказать в Вознаграждении и прекратить участие в Промо-акции Участника без уведомления в следующих случаях:
- если Участник не соблюдает настоящие Правила;
 - если Участник злоупотребляет правами, предоставляемыми Участнику в рамках Промо-акции, и/или совершает мошеннические действия, направленные на получение Вознаграждения.

10. Заключительные положения

10.1. Факт участия в Промо-акции означает, что все Участники Промо-акции ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

10.1.1. Рефереру предоставляется ссылка на действующие Правила Промо-акции перед генерацией Уникальной ссылки/Промокода в ВТБ-Онлайн.

10.1.2. Рефералу предоставляется ссылка на действующие Правила Промо-акции при переходе по Уникальной ссылке или работником Банка в офисе Банка при оформлении Продукта с использованием Промокода.

10.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Правилами Программы Банк и Участники Промо-акции руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.3. Банк не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника при участии в Промо-акции.

10.4. Банк оставляет за собой право:

10.4.1. Дополнять и/или изменять текущие Правила.

10.4.1.1. Изменения в пунктах: 1 и 8.7. настоящих Правил в части увеличения фонда Промо-акции, распространяются на всех Участников Промо-акции и никак не умоляют права Участников, акцептовавших текущую оферту до ее изменения.

10.4.1.2. Изменения в пунктах Промо-акции, кроме указанных в п. 10.4.1.1. настоящих Правил распространяются только на вновь присоединившихся Участников с момента вступления новой версии в силу.

10.5. Информирование Участников Промо-акции производится путем размещения настоящих Правил и соответствующей информации на Сайте Банка. Информация об изменениях, вносимых в настоящие Правила согласно п. 10.4.1. настоящих Правил размещается путем предварительного раскрытия информации – размещении новой версии на Сайте Банка не менее чем за 3 календарных дня до ее вступления в действие.

10.6. Реферал самостоятельно контролирует соответствие URL-адреса страницы, на которой осуществляется оформление заявки, ссылке, указанной в пункте 8.2. Банк не несет ответственности за негативные последствия, которые Участники могут понести по причине размещения своих персональных данных на интернет-ресурсах, не контролируемых Банком.

Таблица 1. Перечень операций с МСС-кодами, которые являются исключениями

МСС-код	Расшифровка
4215	Торговые точки, занимающиеся доставкой лично адресованных писем, посылок и бандеролей
4812	Продажа средств связи
4813	Телекоммуникационные услуги и ЖКХ
4814	Телекоммуникационные услуги и ЖКХ услуги связи
4816	Телекоммуникационные услуги и ЖКХ компьютерная сеть/ информационные услуги
4829	Связанные с перечислением средств на банковские счета Банка и других кредитных организаций (как в связи с исполнением обязательств перед ними, так и в пользу их Клиентов – физических и юридических лиц)
4900	Жилищно-коммунальные услуги
5094	Оптовые торговцы ювелирных изделий, часов, драгоценных камней и металлов. Товары для продажи могут включать дешевые украшения, часы и детали часов, изделия из серебра, жемчуга, бриллианты и другие драгоценные камни, золото, платину и другие драгоценные металлы, и трофеи. Такие торговые точки могут предлагать или не предлагать работы по ремонту
5933	С финансовыми организациями и операции, связанные с перечислением средств в пользу ломбардов, страховых компаний и паевых фондов
5960	С финансовыми организациями и операции, связанные с перечислением средств в пользу ломбардов, страховых компаний и паевых фондов
5968	Точки, которые продают Продукты или услуги по подписке через прямую почтовую рассылку, телефон, интернет или другой метод прямого маркетинга, который включает в себя бесплатный номер, почтовый адрес, адрес электронной почты или URL-адрес веб-сайта. Такие точки могут предлагать серии Продуктов (например, одну книгу в месяц на один год) или ежегодное обновление одного Продукта. Счет владельцу карты выставляется за Продукт или услугу на постоянной или периодической основе (например, один раз в месяц или два раза в год), а предоставление Продукта или услуги продолжается до тех пор, пока не закончится подписка или серия, или владелец карты или продавец не расторгнет соглашение. Этот МСС включает в себя книжные клубы, подписку на журналы и газеты, аудиоклубы, продающие записи, кассеты и компакт-диски (CD), клубы с видеокассетами и цифровыми видеодисками (DVD), подписки на коллекционные серии (например, серии марок, монет, книг, таблички, фарфоровые рисунки или тарелки), подписки на журналы, подписки на Продукты для здоровья, подписки на косметику, подписки на витамины
6010	Осуществляемые через устройства самообслуживания, пункты выдачи наличных и ВТБ Онлайн

6011	Кредитные организации – АТМ (выдача наличных денежных средств через банкомат и нефинансовые операции)
6012	Связанные с перечислением средств на банковские счета Банка и других кредитных организаций (как в связи с исполнением обязательств перед ними, так и в пользу их Клиентов – физических и юридических лиц)
6050	Кредитные организации - квази-кэш
6051	Совершенные с использованием электронных платежных сервисов, включая, но не ограничиваясь «Яндекс.Деньги», INTELLECTMONEY, PAYANWAY, PayPal, QIWI, RBK
6211	Покупки иностранной валюты, дорожных чеков, лотерейных билетов, ценных бумаг, драгоценных металлов
6300	С финансовыми организациями и операции, связанные с перечислением средств в пользу ломбардов, страховых компаний и паевых фондов
6529	Финансовые организации
6530	Связанные с удаленным пополнением Карты
6531	Денежные переводы
6532	Платежная операция - финансовое учреждение
6533	Денежные переводы
6534	Денежные переводы
6536	Кредитные организации - пополнение карты безналичным способом
6537	Денежные переводы с карты на карту – зачисление (между странами)
6538	Совершенные с использованием электронных платежных сервисов, включая, но не ограничиваясь «Яндекс.Деньги», INTELLECTMONEY, PAYANWAY, PayPal, QIWI, RBK
6540	Покупка/пополнение небанковской предоплаченной (подарочной) карты
7299	Различные услуги - нигде более не классифицированные Точки, предоставляющие личные услуги, которые не подпадают какой-либо другой МСС
7311	Точки, которые занимаются подготовкой рекламы (копирайтинг, художественные работы, графика и другие творческие работы) и размещают рекламу в периодических изданиях, газетах, на радио, телевидении или других рекламных носителях для Клиентов по договору или на платной основе. Также включены другие виды рекламы, такие как реклама и надписи в небе, распространение купонов и распространение образцов
7372	Услуги программирования, проектирования систем и обработки данных на основе контракта и платы. Такие услуги могут включать проектирование и анализ компьютерного программного обеспечения, модификацию систем и программного обеспечения, ввод или обработку данных и обучение использованию программного обеспечения

7399	Точки, которые предоставляют коммерческие и торговые услуги, которые обычно не считаются профессиями. Этот МСС должен использоваться, только если другой более конкретный МСС не описывает бизнес точки. Примерами таких бизнес-услуг являются издательские компании, компании по управлению конференциями, организаторы совещаний, компании по проведению семинаров, слесари, почтовые и упаковочные услуги (включая продажу марок), службы обработки сообщений и пейджинга, а также услуги по управлению отходами
7511	Стоянка грузового транспорта
7995	Оплаты ставок и пари в казино, тотализаторах и других игорных заведениях
8398	Оплаты членских и других взносов в благотворительные, политические организации, гражданские ассоциации
8641	Оплаты членских и других взносов в благотворительные, политические организации, гражданские ассоциации
8651	Оплаты членских и других взносов в благотворительные, политические организации, гражданские ассоциации
9211	Судебные выплаты, алименты. Местные, региональные и федеральные суды, которые администрируют и обрабатывают судебные издержки (такие как расходы на ведение дел и судебные издержки) и алименты
9222	Оплаты налогов, сборов и налоговых пеней, штрафов, коммунальных платежей. Государственные органы, которые управляют и обрабатывают местные, региональные и федеральные штрафы и пени, штрафы за нарушение правил эксплуатации транспортных средств и штрафы, налагаемые на сообщество или имущество
9223	Торговые точки, которые отправляют залог в судебную систему в качестве гарантии появления обвиняемого
9311	Оплаты налогов, сборов и налоговых пеней, штрафов, коммунальных платежей Местные, региональные и федеральные организации, которые занимаются финансовым администрированием и налогообложением, включая сбор налогов и штрафов, а также хранение и расходование средств. К таким торговым точкам относятся офисы оценщиков налога на имущество, таможенные бюро и государственные налоговые комиссии.
9399	Оплаты услуг органов государственной власти, в том числе за выдачу выездных виз и использование платных государственных автодорог, а также платежи в иных ТСП, определяемых Банком в качестве органов государственной власти. Торговые точки, предоставляющие правительству общие вспомогательные услуги, такие как услуги управления персоналом, аудит, закупки и услуги по управлению зданиями, которые не описаны другим, более конкретным МСС кодом. Примерами могут служить комиссии по гражданским правам и государственной службе, бухгалтерии сектора государственного управления, офисы общего обслуживания, государственные органы снабжения, полицейские, пожарные и автотранспортные службы, а также национальные, государственные и городские парки