



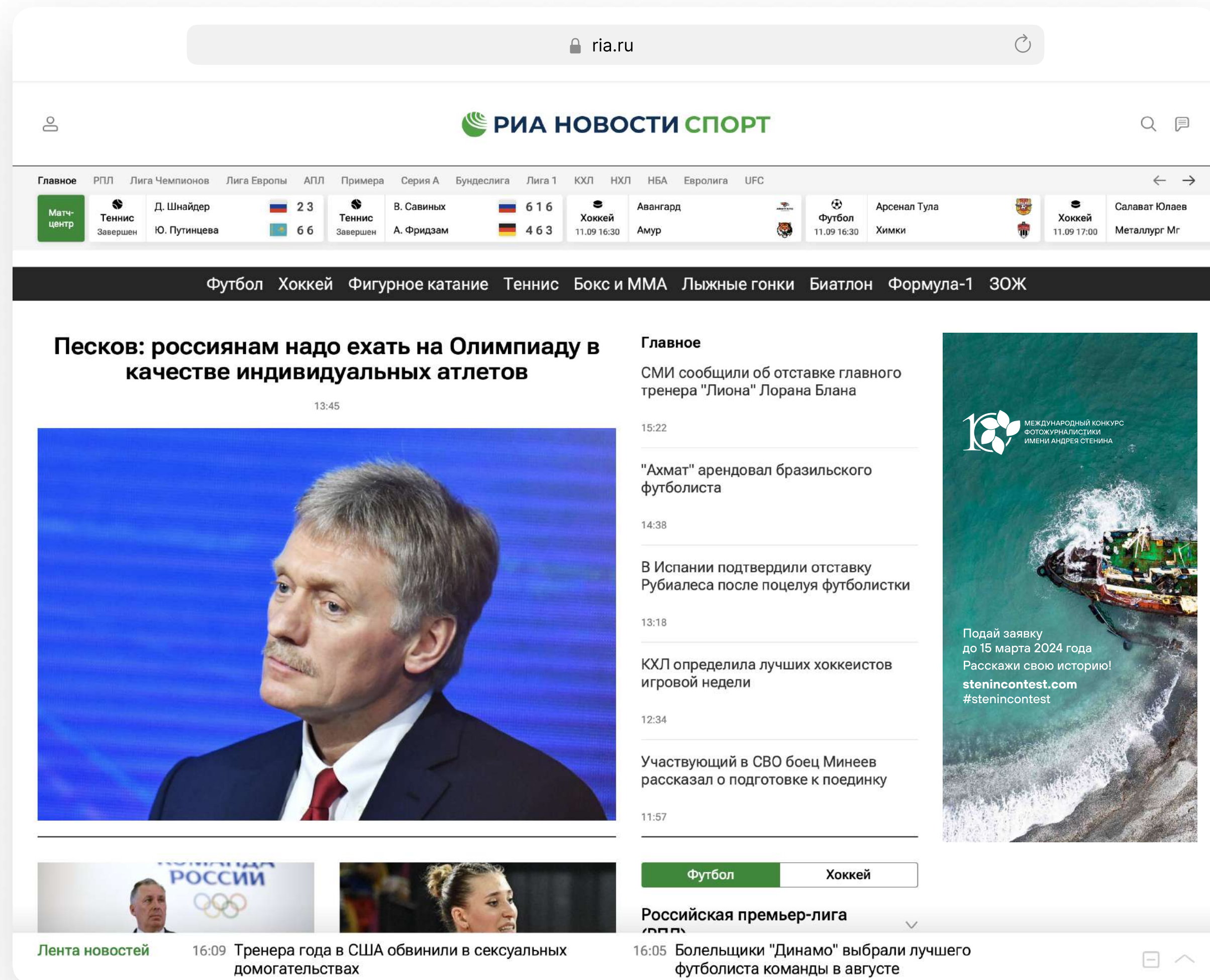
**РИА НОВОСТИ
СПОРТ**

**Руководство
по фирменному стилю**

2023

РИА Новости Спорт — источник оперативной спортивной информации со всего мира и из регионов России

Интервью и комментарии экспертов, подробная статистика игр и рейтинги, текстовые трансляции спортивных мероприятий. РИА Новости Спорт освещает важнейшие спортивные события в мире футбола, хоккея, фигурного катания, биатлона, тенниса и других видов спорта.



01. О бренде	3
02. Константы фирменного стиля	5
03. Носители	29

01. О бренде

02. Константы фирменного стиля

Иерархия носителей	6
Логотип	8
Палитра	16
Типографика	18
Фирменная графика	21
Фотостиль	25
Стиль иллюстраций	26
Вотермарки	27
Соцсети	28

Иерархия носителей фирменного стиля

Согласование процесса разработки графической продукции и приоритизация носителей фирменного стиля.

1

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

Требуется консультация с представителями дирекций медиагруппы по коммуникациям, медиадизайна, коммуникаций и рекламы.

Примеры:
Логотип нового медиапродукта, ребрендинг новостного сайта, оформление профилей в социальных сетях, оформление крупных мероприятий, оформление брендированной продукции и конструкций, оформление размещений на медиафасаде.

2

РЕКОМЕНДУЕМОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

Рекомендуется консультация с представителями дирекций по коммуникациям, медиадизайна, коммуникаций и рекламы.

Примеры:
Обложка профиля в социальной сети, баннер для размещения на сайте.

3

СОГЛАСОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Консультация по содержанию и внешнему виду носителя возможна по желанию автора.

Примеры:
Электронная и печатная коммуникация на бланках, макет для публикации в социальных сетях.

Фирменный стиль

Логотип, цветовая гамма, типографика, использование изображений и взаимосвязь между этими элементами вместе определяют фирменный стиль бренда РИА Новости Спорт.

Данное руководство разработано с целью соблюдения стандартов оформления и единообразия при создании любых коммуникационных материалов.

Руководство содержит базовые элементы, определяющие визуальный образ бренда, и устанавливает простые правила их корректного использования. Тем не менее руководство не может охватить все возможные случаи, и данные правила могут быть расширены в дальнейшем.

Логотип



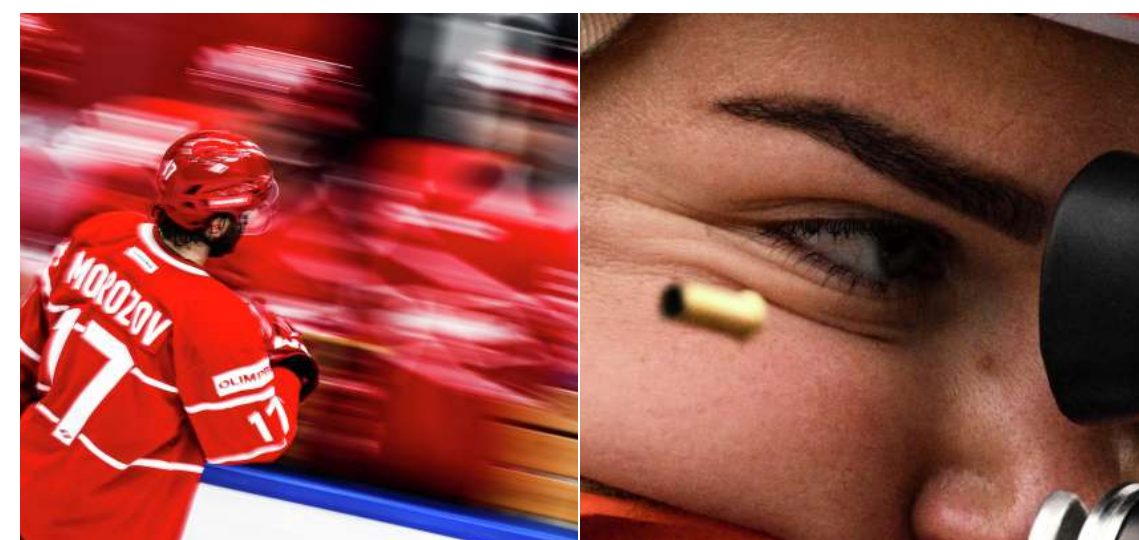
Типографика

**RS NEWS
SANS**

Цветовая гамма



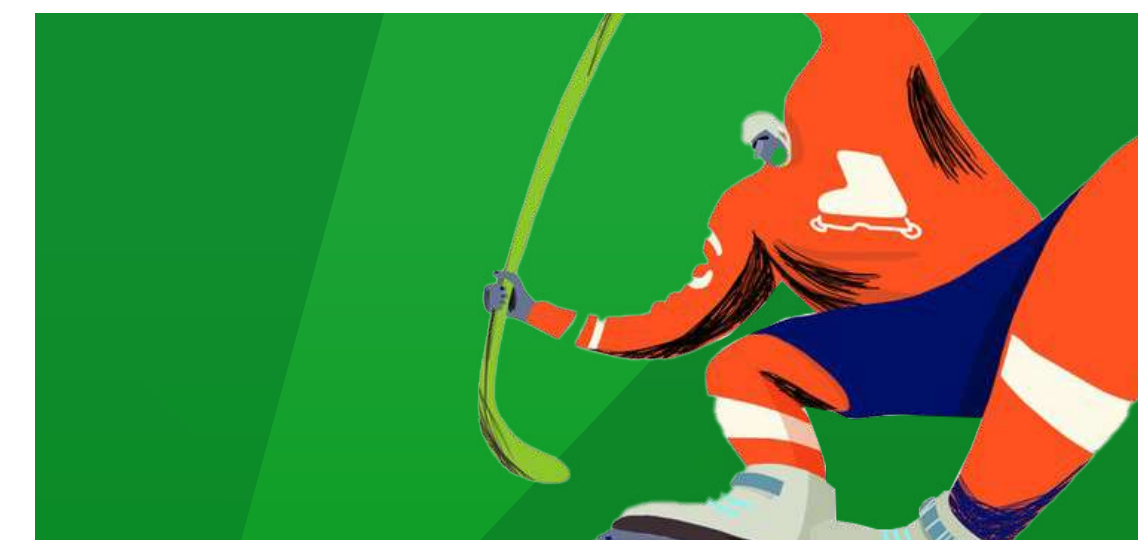
Фотостиль



Графика



Стиль иллюстраций



Основная версия логотипа

Логотип состоит из знака и шрифтовой части.
Не допускается использование шрифтовой части отдельно от знака. Знак может использоваться как самостоятельный элемент на аватарах в соцсетях и при нанесении на сувенирную продукцию, в случаях когда это действительно обусловлено форматом/дизайном носителя.



**РИА НОВОСТИ
СПОРТ**

Дополнительная версия логотипа

Дополнительная версия логотипа
рекомендуется к использованию на узких
горизонтальных форматах (баннеры, хедер
и футер сайта или бланка, нанесение
на карандаши и ручки и т.п.).



Монохромные версии логотипа

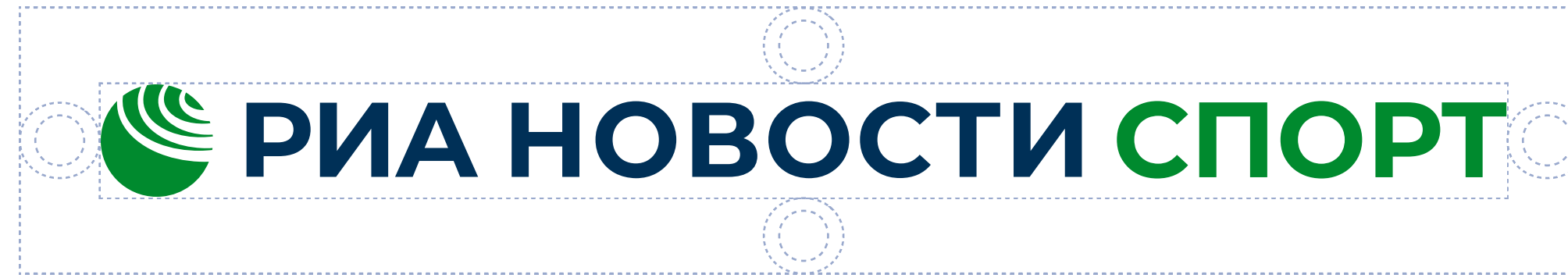
Монохромные версии рекомендуется использовать при нанесении в одну краску, а также в случаях, когда предпочтительнее более лаконичное воспроизведение логотипа.





Охранное поле логотипа

Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу. Минимально возможная дистанция для размещения равна размеру буквы «О» в слове «НОВОСТИ».



Недопустимое использование логотипа



✗ Недопустимо искажать пропорции элементов



✗ Недопустимо менять расположение элементов



✗ Недопустимо использовать произвольные шрифты



✗ Недопустимо изменять порядок элементов



✗ Недопустимо использовать произвольные цвета и градиенты



✗ Недопустимо изменять относительные размеры



✗ Недопустимо использовать контуры



✗ Недопустимо вращать элементы



✗ Недопустимо использовать текстовую часть отдельно от знака

Использование логотипа на фонах

Цветная версия
используется только
на светлых неконтрастных
изображениях
и плашках



Белая версия
используется
на цветных плашках



Допускается размещать
белые монохромные
версии логотипа
на мало контрастных
темных фонах без
мелких деталей



При необходимости
размещения на
сложном фоне
рекомендуется
использовать
затемнение для
снижения контраста



Кобрендинг

При кобрендинговом размещении используется только основная (двустрочная) версия логотипа.

Расстояние между разделительной линией и логотипами равно ширине буквы «О» из слова «НОВОСТИ».



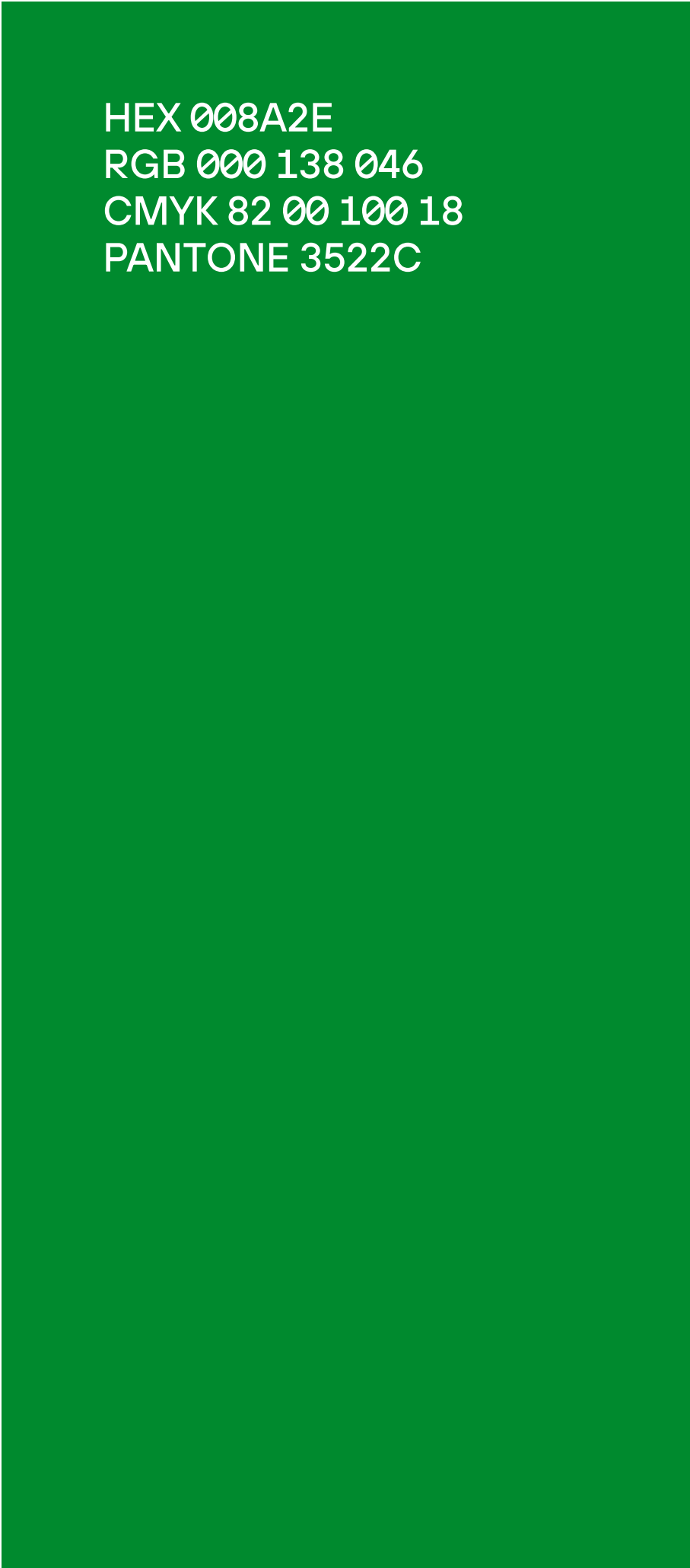




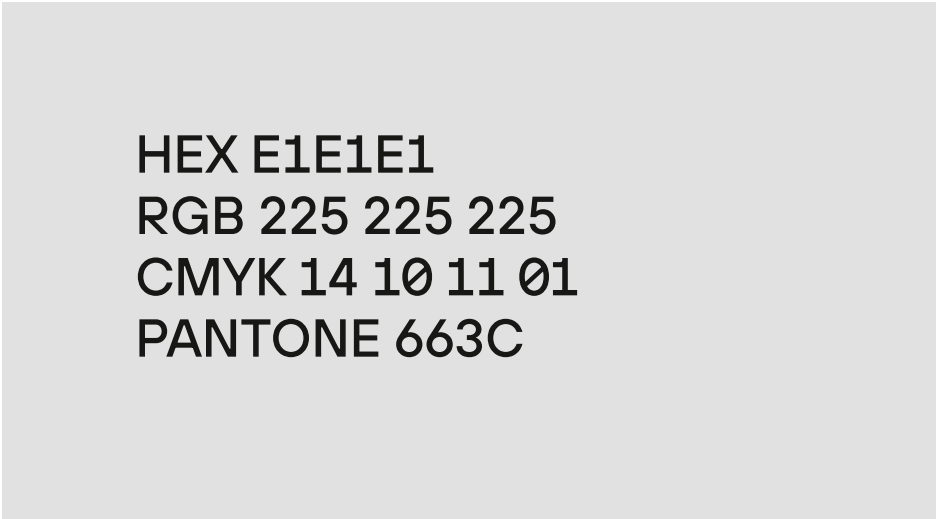
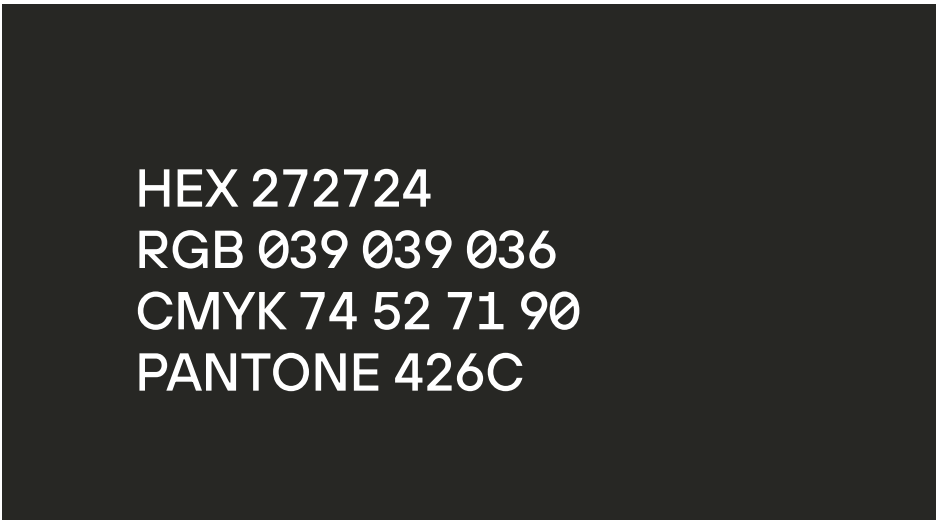

Цветовая гамма

Основные фирменные цвета

Акцентный цвет для выделения и акциденции

Акцентные цвета для использования в соцсетях и медиа

Дополнительные цвета

 <p>HEX 008A2E RGB 00 138 046 CMYK 82 00 100 18 PANTONE 3522C</p>	 <p>HEX 096D25 RGB 009 109 037 CMYK 81 00 100 54 PANTONE 2259C</p>	 <p>HEX 1BA336 RGB 027 163 054 CMYK 80 00 100 00 PANTONE 3529C</p>	 <p>HEX 4CFF88 RGB 076 255 136</p>  <p>HEX 1DEA62 RGB 029 234 098</p>	 <p>HEX E1E1E1 RGB 225 225 225 CMYK 14 10 11 01 PANTONE 663C</p> <p>HEX FFFFFFFF RGB 255 255 255</p>  <p>HEX 272724 RGB 039 039 036 CMYK 74 52 71 90 PANTONE 426C</p>  <p>HEX 171715 RGB 023 023 21 CMYK 100 61 32 96 PANTONE BLACK 6C</p>
---	---	--	--	---

Продуктовая палитра

Цвета продуктовой палитры используются в продуктах бренда, таких как сайт, приложения и т.д.



002981
кнопки, цветные
элементы на страницах



001440
ховер состояния



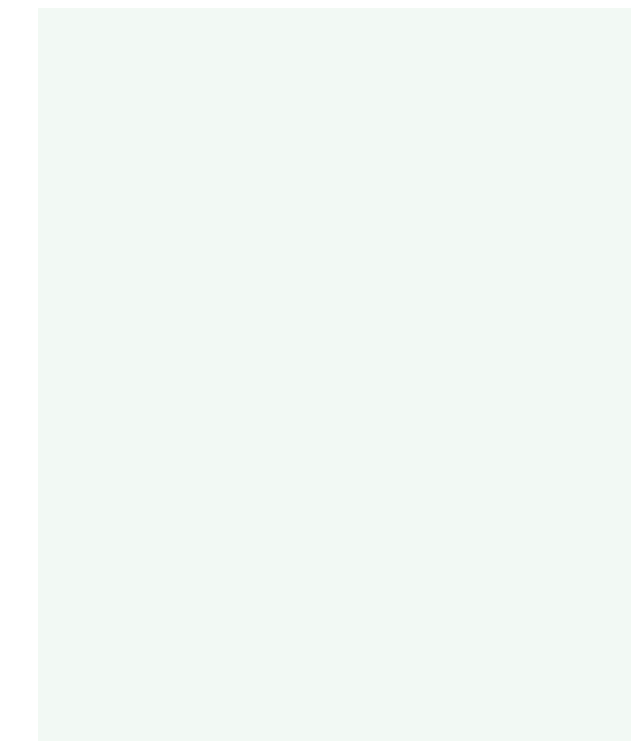
001D5A
цвет текста в collapsed
панели «лента
новостей»



4C69A7
второстепенные
акценты (пример:
кнопки супертегов)



CCD4E6
акцентный бэкграунд
(пример: бэкграунд
ответов в виджете
«опрос»)



F2F4F9
акцентный бэкграунд
посветлее (пример:
выделение сообщений
в режиме модератора)



737E96
акцентные бордеры
модальных окон (пример:
бордер подсказки
в статье)

Фирменный шрифт

Универсальный
геометрический
гротеск

RS NEWS SANS обладает явно выраженным характером, но при этом без слишком ярких всплесков или перегибов — он и не слишком нейтрален и в меру ярок. Мы хотели создать гротеск с узнаваемыми рисунком и геометрией, который бы отлично подходил для решения визуальных задач в архитектуре, дизайне, промышленности, точных науках, черчении, высоких технологиях, исследованиях, статистике.

RS NEWS SANS

АБВ01

RS NEWS SANS EXPANDED
RS NEWS SANS REGULAR
RS NEWS SANS CONDENSED

CONDENSED
REGULAR **CONDENSED**
REGULAR **EXPANDED**
REGULAR

Верстка

Для верстки текстов, не требующих дополнительного оформления, рекомендуется использовать параметры, пропорциональные указанным.

Для акциденции используется набор заглавными со сдвигом по строкам

ГОСДУМА УПРОСТИЛА ПРОЦЕДУРУ

акциденция
RS NEWS SANS
EXPANDED EXTRABOLD ITALIC
92/85%

заголовок
RS NEWS SANS
BOLD
32/110%

подзаголовок
RS NEWS SANS
MEDIUM
24/110%

наборный текст
RS NEWS SANS
REGULAR
18/130%

выделение в тексте
RS NEWS SANS
ITALIC
18/130%

сноска
RS NEWS SANS
CONDENSED
REGULAR
14/130%

Госдума во втором чтении упростила процедуру исключения МСП из ЕГРЮЛ

Госдума во втором чтении упростила малому и среднему бизнесу процедуру исключения из ЕГРЮЛ

ФНС в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления должна принять решение о предстоящем исключении предприятия из ЕГРЮЛ. В случае несоблюдения хотя бы одного из условий для исключения из реестра налоговый орган должен уведомить об этом заявителей.

Замглавы Минэкономразвития РФ Татьяна Илюшникова ранее поясняла, что сейчас процедура прекращения деятельности юрлица по инициативе его самого или собственника достаточно сложная, дорогостоящая и долгая — *от шести месяцев до года*. В результате, по ее словам, многие субъекты МСП предпочитают просто бросить компанию, не сдавая отчетности и не проходя установленных законом ликвидационных процедур. Предлагаемые изменения позволят сократить максимальный срок процедуры прекращения деятельности МСП до 3,5 месяцев, отмечала замминистра.

ФНС в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления должна принять решение о предстоящем исключении предприятия из ЕГРЮЛ. В случае несоблюдения хотя бы одного из условий для исключения из реестра налоговый орган должен уведомить об этом заявителей.

Наборный шрифт для веб

Вариативная адаптация шрифта Google Roboto с множеством опций для настройки различных параметров дизайна.

ROBOTO FLEX

АБВ01

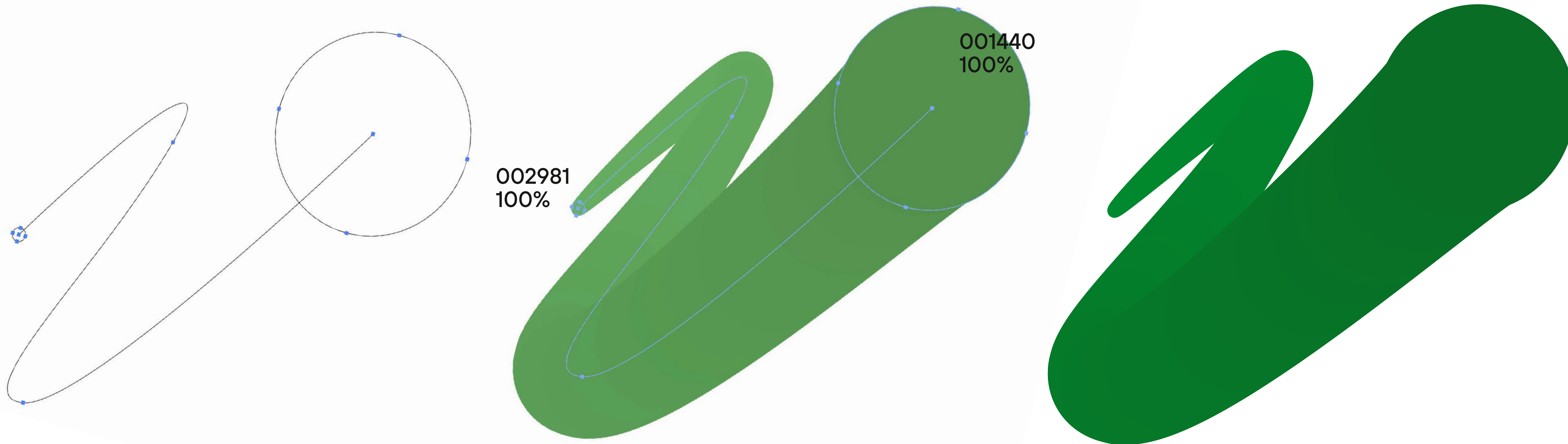
ROBOTO FLEX SEMIBOLD
ROBOTO FLEX SEMIBOLD
ROBOTO FLEX MEDIUM
ROBOTO FLEX MEDIUM

Фирменная графика

Фирменная графика символизирует движение и динамику. Сложные траектории и градиенты придают фону узнаваемость и глубину.

Фирменная графика

Для создания фирменной графики используется инструмент BLEND и градиенты из цветов фирменной палитры.



Рекомендации и ограничения

Цвета фирменной палитры комбинируются в различных сочетаниях для фона и графических элементов.

Элементы рекомендуется размещать на формате «навылет».

Рекомендации и ограничения

- ⊗ Не рекомендуется размещать элементы в размере меньшем, чем размер формата



- ⊗ Не рекомендуется использовать композиции из разных элементов в границах одного формата



ФОТОСТИЛЬ



Стиль иллюстраций



Вотермарки

В вотермарках используется логотип
РИА Новости



Шашилов предположил
итоговое место Шевченко
на Кубке мира после спринта



РИА НОВОСТИ
СПОРТ



Войнов пропустит шестой матч
серии Кубка Гагарина против
"Адмирала"

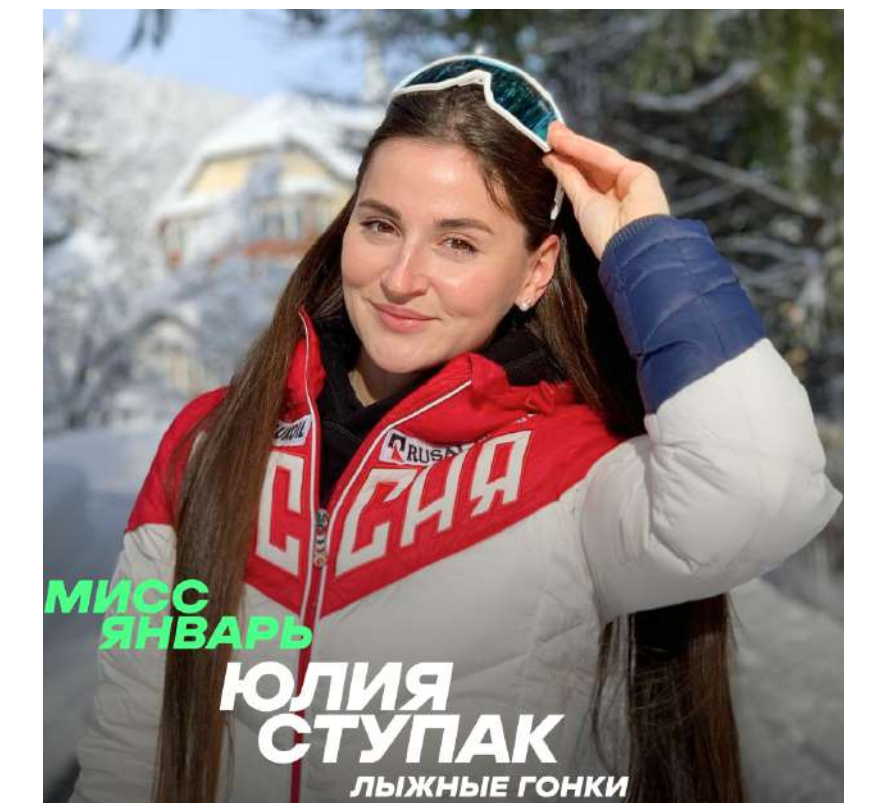
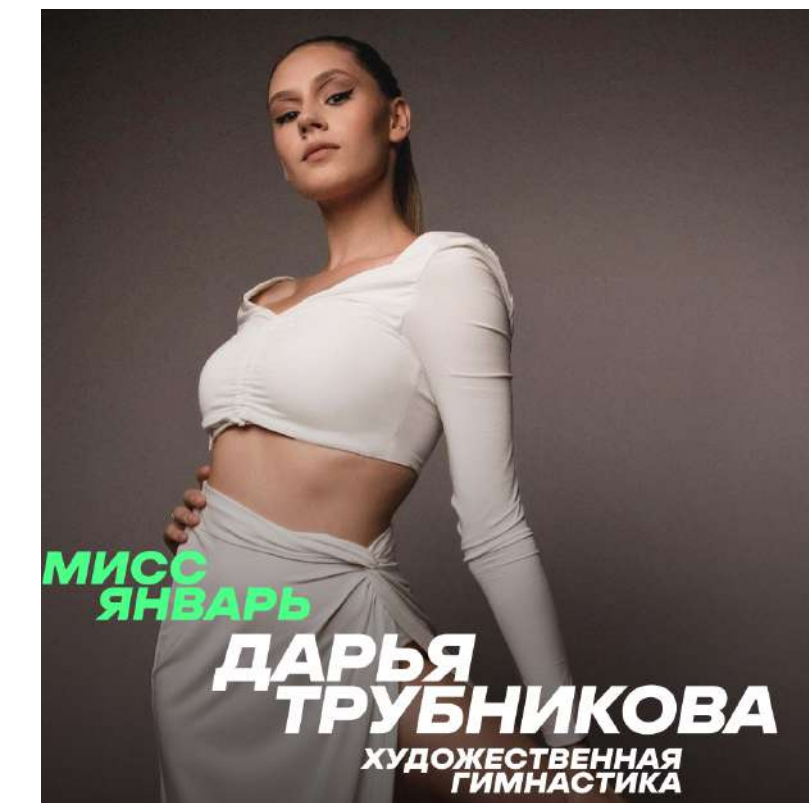
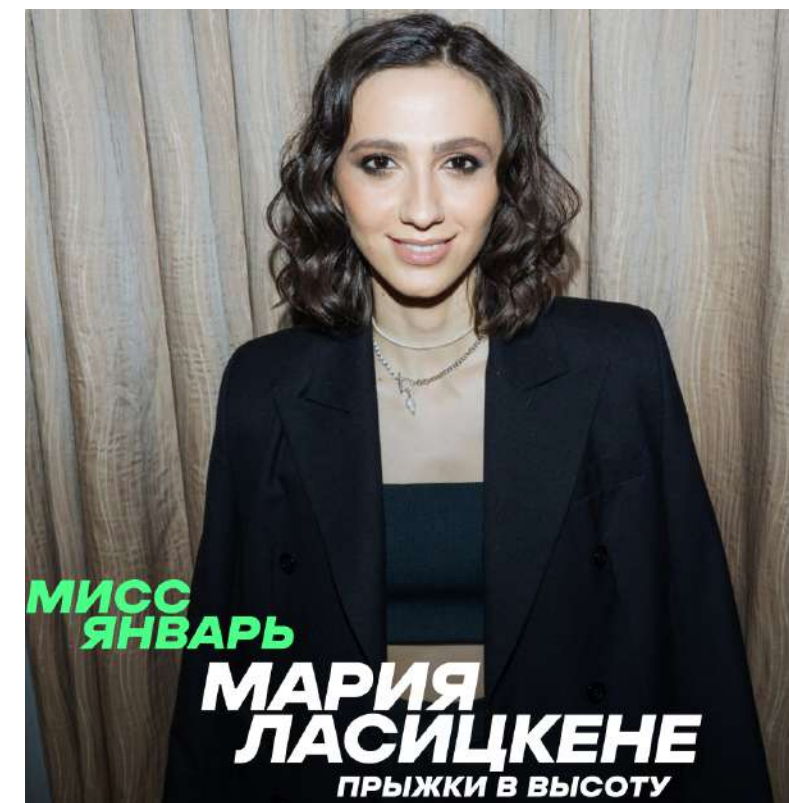
РИА НОВОСТИ
СПОРТ

Шашилов предположил
итоговое место Шевченко
на Кубке мира после спринта

РИА НОВОСТИ
СПОРТ



аватар



03. Носители

Брендируванная продукция	30
Брендируванные конструкции	36

















РОССИЯ СЕГОДНЯ
международная медиагруппа